

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава I. Теоретические основы формирования социально-педагогической культуры родителей детей старшего дошкольного возраста.....	8
1.1. Психолого-педагогическая сущность социально-педагогической культуры родителей.....	8
1.2. Характеристика интерактивных форм работы с семьей.....	12
1.3. Возможности интерактивных форм в работе по формированию социально-педагогической культуры родителей детей старшего дошкольного возраста.....	17
Выводы по первой главе.....	20
Глава II. Прикладные аспекты формирования социально-педагогической культуры родителей детей старшего дошкольного возраста.....	22
2.1. Задачи и организация исследования.....	22
2.2. Описание параметральных характеристик и диагностического инструментария для оценки сформированности уровня социально-педагогической культуры родителей детей старшего дошкольного возраста.....	23
2.3. Анализ, интерпретация и обобщение результатов начального изучения сформированности социально-педагогической культуры родителей детей старшего дошкольного возраста.....	28
2.4. Разработка и апробация перспективного плана взаимодействия с семьей по повышению социально-педагогической культуры родителей...	34
2.5. Изучение и интерпретация результатов опытно-поисковой работы.....	38
Выводы по второй главе.....	43
Заключение	45
Библиографический список	47
Приложения	52

ВВЕДЕНИЕ

Семья и детский сад - два важных института социализации детей. Воспитательные функции их различны, но для всестороннего развития личности ребёнка необходимо их взаимодействие.

В федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» указано, что родители «имеют преимущественное право на обучение и воспитание детей» и «обязаны заложить основы физического, нравственного и интеллектуального развития личности ребёнка» (ст. 44, п. 1) [47].

В соответствии с этим поменялась и позиция дошкольного учреждения в работе с семьей.

Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования (утвержденный приказом Минобрнауки России № 1155 от 17.10.2013) одной из задач, поставленных перед дошкольным учреждением, называет обеспечение психолого-педагогической подготовки семьи и повышение компетентности родителей в вопросах развития и образования, охраны и укрепления здоровья детей (раздел I, п. 1.6, пп. 9) [43].

В психолого-педагогической литературе дошкольный возраст рассматривается как период первоначального приобщения к социальной культуре (В.В. Абраменкова, Т.И. Бабаева, Е.В. Бондаревская, О.С. Газман, А.Г. Гогоберидзе, С.А. Козлова).

Именно в дошкольном возрасте развиваются способности ребенка ориентироваться в окружении, осознавать ценность собственной личности и других людей, проявлять свое отношение в соответствии с культурными нормами, традициями и правилами, принятыми в обществе.

Семья всегда была и остается необходимой средой для сохранения и передачи ребенку социальных и культурных ценностей. Кроме приобщения к культуре, в общем, семья приобщает к культуре той национальности, к которой принадлежит.

Зачастую, родители не способны построить необходимое социокультурное пространство для ребенка, передать представления о людях, культурных традициях и обычаях, ценностях. Итогом станут сложности в развитии личности ребенка дошкольного возраста, в его национальной самоидентификации.

Чтобы избежать этого, необходимо повышать уровень социально-педагогической культуры родителей.

В исследованиях Арнаутовой Е.П., Дубровой В.П., Карнауховой М.В., Петровского В.А. и других убедительно доказывается факт необходимости работы с семьей в рамках разного уровня образовательного процесса, в том числе и на ступени дошкольного образования. Эти исследования раскрывают сущность понятия культуры родителей, дают содержательные характеристики, но в то же время на сегодняшний день технологический вопрос остается открытым [6, 20, 26, 42].

Анализ нормативных актов и документов, теоретических положений, оценка социальной практики ДООУ позволил выделить ряд противоречий:

- между нормативно-правовым обоснованием необходимости включения и привлечения родителей в образовательный процесс детей и слабой технологической поддержкой данного положения;

- между высоким потенциалом и воспитательными возможностями семьи в ознакомлении и приобщении к народной культуре и недостаточным уровнем социально-педагогической культуры родителей;

- между объективно обусловленной потребностью повышения социально-педагогической культуры родителей детей дошкольного возраста и недостаточной теоретической и методической разработанностью форм социально-педагогического сопровождения этой проблемы.

- между все более распространяющейся тенденцией интерактивности в современном образовании и слабой включенностью этой идеи в работу с семьей в рамках образовательного процесса.

Выявленные противоречия позволили обозначить **проблему** исследования, состоящую в поиске путей выстраивания эффективного взаимодействия детского сада и семьи для повышения социально-педагогической культуры родителей детей старшего дошкольного возраста.

В рамках данной проблемы была определена **тема** нашего исследования: «Интерактивные формы взаимодействия детского сада и семьи в процессе повышения социально-педагогической культуры родителей детей старшего дошкольного возраста».

Цель исследования – теоретическое обоснование, разработка и апробация интерактивных форм взаимодействия с семьей по повышению социально-педагогической культуры родителей детей старшего дошкольного возраста.

Объект исследования – процесс повышения социально-педагогической культуры родителей.

Предмет исследования – интерактивные формы взаимодействия с семьей по повышению социально-педагогической культуры родителей.

Контингент исследования – родители детей старшего дошкольного возраста.

В основу исследования положена **гипотеза** о том, что интерактивные формы взаимодействия детского сада и семьи могут способствовать повышению социально-педагогической культуры родителей детей старшего дошкольного возраста, если:

- будет проведена точная оценка наличествующего уровня сформированности социально-педагогической культуры родителей на основе разработки и применения диагностического инструментария, позволяющего выявить степень освоенности каждого компонента, входящего в состав социально-педагогической культуры родителей.

- будет разработан и реализован перспективный план, включающий интерактивные формы взаимодействия с семьей, предусматривающие

решение задач, направленных на повышение социально-педагогической культуры родителей.

Задачи исследования:

1. Провести теоретический и ретроспективный анализ исследований по проблеме формирования социально-педагогической культуры родителей.
2. Определить параметральные характеристики и диагностический инструментарий для оценки сформированности уровня социально-педагогической культуры родителей детей старшего дошкольного возраста.
3. Выявить наличествующее состояние сформированности социально-педагогической культуры родителей детей старшего дошкольного возраста. Осуществить анализ и интерпретацию полученных результатов.
4. Разработать перспективный план взаимодействия детского сада и семьи с включением в него интерактивных форм работы по повышению социально-педагогической культуры родителей детей старшего дошкольного возраста. Определить эффективность его реализации.

Теоретико-методологическую основу исследования составляют: труды Бондаревской Е.В., Карнауховой М.В., Куликовой Т.А., Мардахаева Л.В., Никитина В.А. о сущности социально-педагогической культуры родителей; Коломийченко Л.В. о возможностях формирования межнациональной толерантности у детей дошкольного возраста; исследования Арнаутовой Е.П., Дубровой В.П., Зверевой О.П. о возможностях построения эффективной системы взаимодействия ДОО и семьи; исследования Арнаутовой Е.П., Дороновой Т.Н. об особенностях организации образования родителей.

Методы исследования: анализ психолого-педагогической и методологической литературы по проблеме исследования, проектирование, обобщение и систематизация полученной информации, анкетирование, наблюдение за решением родителями проблемных ситуаций, качественно-количественный анализ полученных результатов.

База исследования: МАДОУ «Гамовский детский сад "Радуга" (Пермский район, с. Гамово)

Практическая значимость исследования состоит в разработке перспективного плана взаимодействия с семьей, реализующего задачи повышения социально-педагогической культуры родителей. Данные материалы могут быть использованы в практической деятельности воспитателей групп старшего дошкольного возраста дошкольных образовательных учреждений.

Структура работы. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка (50 источников) и 8 приложений, содержит 2 рисунка и 4 таблицы.

Глава I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ РОДИТЕЛЕЙ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

1.1. Психолого-педагогическая сущность социально-педагогической культуры родителей

В настоящее время все большую ценность приобретает способность родителей общаться, взаимодействовать со своими детьми. В основе лежит право родителей на воспитание своих детей, которое закрепляется в международных нормативных актах (Конвенция о правах ребенка, 1989 [32]), в Конституции Российской Федерации [33], а также в документах, действующих на основе конституции (Семейный Кодекс Российской Федерации [44]). Поэтому формирование социально-педагогической культуры родителей является одной из важнейших задач современного общества.

Обратимся к пониманию категории «культура».

Г. М. Коджаспирова и А. Ю. Коджаспиров рассматривают культуру как исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, в их взаимоотношениях, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях. Культура в образовании выступает как его содержательная составляющая, источник знаний о природе, обществе, способах деятельности, эмоционально-волевого и ценностного отношения человека к окружающим людям, труду, общению и т. д. [27].

По мнению Мардахаева Л. В. культура человека - усвоенный и повседневно проявляемый им, сложившийся и признаваемый в данной социальной среде (среде жизнедеятельности) опыт поведения, отношений, общения [38].

Общая культура человека включает в себя его педагогическую культуру.

Так, Бондаревская Е. В., Куликова Т. А., Нестерова О.С. определяют педагогическую культуру как часть общечеловеческой культуры, в которой в наибольшей степени запечатлелись духовные и материальные ценности, а также способы творческой педагогической деятельности людей, необходимые человечеству для обслуживания исторического процесса смены поколений и социализации (взросления, становления) личности [10, 39].

По мнению Никитина В. А. педагогическая культура - усвоенный и повседневно проявляемый человеком уровень искусства педагогической деятельности по отношению к себе, другим людям, детям [40].

Данные определения будут соответствовать и педагогической культуре родителей. Теперь попробуем проанализировать понятие «социально-педагогическая культура родителей».

Воронин А. С. рассматривает понятие «социально-педагогическая культура человека» в широком и узком планах. Так, в широком плане социально-педагогическая культура человека, по его мнению - это уровень усвоения и повседневного проявления человеком социально педагогического опыта в различных сферах: в семье (укрепление семьи и внутрисемейных отношений, поддержание морально-психологического климата в ней, воспитание детей); на производстве в соответствии со своим статусом (управление персоналом, повседневное общение, поддержание нравственного климата и пр.); в процессе общения с другими людьми. В узком плане - проявление социально-педагогического опыта в той или иной сфере (профессионально-педагогическая культура, культура общения с той или иной категорией людей, искусство воспитания детей в семье и пр.) [12].

Тогда социально-педагогическая культура родителей - это составная часть общей культуры родителей, которая показывает уровень их педагогической направленности, отражающий степень их зрелости как

воспитателей и проявляется в процессе семейного и общественного воспитании.

Рассмотрим компоненты социально-педагогической культуры родителей.

Так, Карнаухова М. В. в структуре педагогической культуры родителей выделяет следующие компоненты [26]:

- когнитивный компонент представляет собой определенную сумму физиолого-гигиенических, психолого-педагогических, правовых знаний, необходимых для полноценного осуществления воспитания в семье. В первую очередь это знание основных законов анатомио-физиологического и психического развития ребенка; понимание ценностей семейной жизни и семейного воспитания; овладение знаниями об ошибках, трудностях семейного воспитания и способах их устранения; знание прав и обязанностей родителей и ребенка;
- операционный компонент представляет осознанное овладение родителями методами, приемами, формами воспитательного взаимодействия с ребенком; умение организовать полноценную жизнь ребенка в семье, диагностировать способности ребенка;
- коммуникативный компонент объединяет умение родителей создать положительный, благоприятный семейный климат; взаимопонимание, как с детьми, так и с другими членами семьи, терпимость к их мнению; умение предупреждать и решать конфликты;
- рефлексивный компонент включает умение анализировать собственные действия, поступки и состояния; оценивать необходимость и эффективность применявшихся методов и приемов воспитания, причины успехов и неудач, возникающих затруднений в ходе семейного воспитания; способность посмотреть на себя со стороны глазами своего ребенка;

- эмоциональный компонент отражает умение владеть собою в трудных, непредвиденных ситуациях; понять состояние ребенка по малозаметным особенностям его поведения, видеть проблемы ребенка и оказать ему помощь для их разрешения; способность родителей к эмпатии, сочувствию и сопереживанию.

Щербакова С. Н. выделяет аксиологический, информационно-содержательный, операционально-деятельностный компоненты [50]:

- Аксиологический компонент отражает систему ценностных ориентации, ответственность, любовь, уважение, признание личностного "я" ребенка, гуманистическую природу детско-родительских отношений.
- Информационно-содержательный компонент соединяет в себе систему знаний детско-юношеской психологии, о формах и методах воспитания и развития ребенка в семье, знания об индивидуально-типологических особенностях личности своего ребенка.
- Операционально-деятельностный компонент раскрывает технологический уровень творческой самореализации родителей в процессе воспитания и развития ребенка в семье, включая разнообразные способы и приемы общения с ребенком, стиль взаимодействия с ним, реализацию рефлексивной позиции родителей в процессе детско-родительских отношений.

Одним из содержательных аспектов социально-педагогической культуры является народная культура.

Народная культура - это традиционная культура, включающая культурные пласты разных эпох от глубокой древности до настоящего времени. Специфической особенностью народной культуры является опора на традицию и настроенность на воспроизведение принятых образцов жизненной активности - как в области поведения, так и мышления. Она передается в непосредственном общении от лица к лицу, от мастера к ученику, от поколения к поколению, минуя институционально-

организационные формы. Народная культура консервативна, практически не подвержена влиянию иных культурных традиций, мало приспособлена к диалогу вследствие своего стремления к консервации и доминированию охранительных тенденций. Ее субъектом является народ - коллективная личность, имеющая единую систему ценностей и единую для всех «жизненную программу поведения» [34].

Народная культура включает в себя фольклор, народные ремесла, обычай и уклад жизни, убранство жилища, танец, песню, одежду, еду и другие элементы.

Народная культура есть базис национальной культуры, педагогики, характера, самосознания [3, 8, 9, 11, 25, 36].

Первый свой опыт ребенок получает в семье, следовательно, и знакомство его с народной культурой должно начинаться с семьи. Чтобы вызвать интерес у ребенка к народной культуре, родители должны сами иметь представление, что это такое, должны относить себя к тому или иному народу.

1.2. Характеристика интерактивных форм работы с семьей

Модернизация системы дошкольного образования на современном этапе обуславливает необходимость активизации взаимодействия дошкольного образовательного учреждения с семьей, в котором родители выступают активными участниками воспитательного процесса. Реализации данной задачи способствует включение интерактивных форм в процесс взаимодействия с семьей.

Следовательно, необходимо разобраться, что такое интерактив.

Суворова Н. Н. рассматривает интерактивный как способность взаимодействовать или находиться в режиме беседы, диалога с чем-либо (например, с компьютером) или кем-либо (человеком); при этом подразумевается, что взаимодействующие стороны должны оказывать

влияние, воздействие друг на друга. Интерактивная деятельность предполагает организацию и развитие диалогового общения, которое ведет к взаимопониманию, взаимодействию, к совместному решению общих, но значимых для каждого участника задач. Интерактив исключает доминирование как одного выступающего, так и одного мнения над другим. Интерактивные формы взаимодействия обеспечивают совместную деятельность участников, в ходе которой каждый вносит свой особый индивидуальный вклад, идет обмен знаниями, идеями, способами деятельности. Причем, происходит это в атмосфере доброжелательности и взаимной поддержки, что позволяет не только получать новое знание, но и развивает саму познавательную деятельность, переводит ее на более высокие формы кооперации и сотрудничества [46].

Интерактивное взаимодействие может быть направлено на обмен опытом, выработку общего мнения, создание условий для диалога, групповое сплочение, изменение психологической атмосферы или формирование умений и навыков. Основная задача педагога заключается в направлении и помощи процессу обмена информацией.

Таким образом, можно определить основные концептуальные позиции интерактивных форм взаимодействия:

- Информация должна усваиваться в активном режиме.
- Интерактивное общение должно способствовать умственному развитию.
- Интерактив предполагает двусторонний обмен информацией, который повышает уверенность в правильности её интерпретации.
- Обратная связь увеличивает эффективность обмена информацией.
- Контроль знаний должен предполагать умение применять полученные знания на практике.

Взаимодействие дошкольного учреждения и семьи осуществляется посредством разнообразных форм.

Форма, по мнению Коджаспировой Г. М. и Коджаспирова А. Ю., это способ существования учебно-воспитательного процесса, оболочка для его внутренней сущности, логики и содержания [27].

Евдокимова Е. С. под формами взаимодействия педагогов и родителей понимает многообразие организаций их совместной деятельности и общения [21].

Существуют традиционные и нетрадиционные формы работы с родителями.

Традиционные формы подразделяются на коллективные (массовые), индивидуальные и наглядно-информационные. Коллективные (массовые) формы подразумевают работу со всем или большим составом родителей ДООУ или группы, к ним относятся родительские собрания, конференции, «Круглые столы» и др. Индивидуальные формы предназначены для дифференцированной работы с родителями воспитанников, например педагогические беседы, консультации. Наглядно-информационные формы играют роль опосредованного общения между педагогами и родителями, к ним относятся выставки детских работ, стенды, ширмы, папки-передвижки и др.

Классификация нетрадиционных форм взаимодействия с родителями, предложенная Кротовой Т. В., представлена в таблице 1 [24].

Таблица 1

Нетрадиционные формы организации общения педагогов и родителей

Наименование	Цель	Формы проведения
Информационно-аналитические	Выявление интересов, потребностей, запросов родителей, уровня их педагогической грамотности	Срезы, опросы «Почтовый ящик» Индивидуальные блокноты
Досуговые	Установление эмоционального контакта между	Досуги и праздники Выставки

	педагогами, родителями, детьми	Кружки и секции Клубы
Познавательные	Ознакомление родителей с возрастными и психологическими особенностями детей дошкольного возраста. Формирование у родителей практических навыков воспитания детей.	Семинары-практикумы Педагогическая гостиная Собрания и консультации в нетрадиционной форме Исследовательско-проектные, ролевые, имитационные и деловые игры Устные педагогические журналы Игры с педагогическим содержанием Педагогическая библиотека для родителей
Наглядно-информационные; информационно-ознакомительные; информационно-просветительские	Ознакомление родителей с работой дошкольного учреждения, особенностями воспитания детей. Формирование у родителей знаний о воспитании и развитии детей.	Информационные проспекты для родителей Дни открытых дверей Открытые просмотры занятий и других видов деятельности детей Выпуск газет

В настоящее время особой популярностью, как у педагогов, так и у родителей пользуются нетрадиционные интерактивные формы взаимодействия с семьей. Рассмотрим некоторые из них:

Очень распространены в дошкольных учреждениях дни открытых дверей, в течение которых родители могут побывать в любой группе, что

дает возможность познакомить родителей с дошкольным учреждением, его традициями и правилами, особенностями воспитательно-образовательной работы, привлечь родителей к участию.

Дискуссии представляют собой совместное обсуждение какого-либо спорного вопроса. Дискуссии стимулируют формирование коммуникативной культуры родителей. В ходе дискуссии формируется опыт конструктивного участия в обмене мнениями, суждениями. Представление своей точки зрения помогает родителям разносторонне осмыслить собственную позицию и понять другую точку зрения, освоить новые сведения, аргументы.

Тренинг - это активное социальное обучение, позволяющее родителям приобрести новые знания, социальные установки, умения и навыки самопознания и саморегуляции, общения и межличностного взаимодействия.

Организация мастер-классов способствует передаче опыта и познания нового посредством активной деятельности участников, решающих поставленную перед ними задачу. Эффективное освоение темы мастер-класса происходит на основе продуктивной деятельности всех участников.

Ток-шоу подразумевает обсуждение одной проблемы с различных точек зрения, детализацию проблемы и поиск возможных путей ее решения.

Тематические акции направлены на сотрудничество семьи в решении проблем образования и воспитания детей, повышения роли и ответственности родителей в деле гражданского образования и воспитания ребёнка. Акции способствуют расширению представлений у детей и родителей по различным образовательным областям программы.

Праздники и развлечения призваны устанавливать теплые неформальные отношения между педагогами и родителями, а также более доверительные отношения между родителями и детьми. Такие вечера помогают создать эмоциональный комфорт, сблизить участников педагогического процесса, благодаря установлению позитивной эмоциональной атмосферы родители становятся более открытыми для общения.

Игротеки представляют собой форму организации совместной игровой деятельности взрослых и детей. Игротеки способствуют успешному развитию навыков игрового общения взрослого с ребенком на разных этапах его развития.

Аудио и видеосалоны позволяют представлять информацию в разнообразных аудио и видео формах. Повышают интерес взрослых к получению полезной информации о воспитании детей.

Таким образом, интерактивные формы работы с родителями - это, прежде всего, диалог, в ходе которого осуществляется взаимодействие.

1.3. Возможности интерактивных форм в работе по формированию социально - педагогической культуры родителей детей старшего дошкольного возраста

В настоящее время актуально взаимодействие дошкольного учреждения и семьи на основе сотрудничества и построения именно партнерских отношений. Об этом пишут Агавелян М.Г., Гуров В.Н., Давыдова О.И., Далинина Т., Доронова Т.Н., Дуброва В.П. и другие [1, 14-19, 21].

Взаимодействие дошкольного образовательного учреждения с семьей является эффективным при условии внедрения современных форм сотрудничества, в результате позиция и родителей и воспитателей становится более гибкой: они активно участвуют в различных мероприятиях. Родители ощущают себя более компетентными в вопросах воспитания детей.

Для формирования социально-педагогической культуры родителей в области народной культуры можно использовать следующие интерактивные формы.

Познакомить родителей с задачами, содержанием, методами, возрастными особенностями приобщения детей к русской народной культуре в условиях детского сада и семьи оптимально в форме родительского

собрания, например на тему «Приобщение ребенка к истокам народной культуры».

Проведение конференций может способствовать накоплению родителями профессиональных знаний в определенной области, установлению доверительных отношений с педагогами и специалистами, например «Значение декоративно-прикладного искусства в воспитании детей».

Мастер-классы по украшению посуды, декорированию пасхальных яиц, изготовлению символов праздников позволят научить родителей способам практического взаимодействия с детьми в вопросах приобщения их к народной культуре, обобщить знания.

Семинары-практикумы позволяют дополнять теоретические знания и практический опыт родителей в вопросах приобщения детей к народной культуре, обмениваться опытом семейного воспитания.

Организация театральных мастерских позволяет приобщать родителей к произведениям народного творчества через театрализованную деятельность, привлекать их к изготовлению костюмов и атрибутов, написанию сценариев.

Беседы позволяют ответить на личные вопросы, волнующие родителей, дать рекомендации каждой семье об особенностях воспитания их ребенка в народных традициях.

Проведение народных праздников, таких как «Масленица», «Вербное воскресенье», «Рождество» способствует закреплению представлений родителей о традициях и обычаях их празднования, особенностях проведения.

Создание семьями тематических альбомов «Бабушкины рецепты», «Иллюстрации народных пословиц», «Народный костюм» способствуют воспитанию эмоционально-ценностного отношения к элементам народной культуры, активизации интереса, осознанию ценностей народной культуры.

Викторины способствуют закреплению представлений об элементах народной культуры, дают возможность применить полученные и имеющиеся знания на практике.

Конкурсы на народную тематику способствуют творческому самовыражению взрослых и детей, развитию взаимодействия между родителями и детьми, активизации интереса по теме. Повышают потребность родителей в повышении уровня знаний в области народной культуры.

Защита семейных проектов «Русская изба», «Народные промыслы», «Народный костюм», «Русская кухня» способствуют углублению знаний по теме; развитию детско-родительского взаимодействия; воспитанию бережного отношения к народным традициям; формированию стремления к сохранению народных ценностей.

Выставки фотографий, семейных коллекций на народную тематику позволяют в наглядной форме «рассказать» родителям о своих семейных традициях и увлечениях, повышают интерес к народной культуре.

Выводы по первой главе

Для создания в семье благоприятных условий воспитания детей необходимо формировать у родителей социально-педагогическую культуру (набор определенных психолого-педагогических знаний, практических навыков и умений педагогической деятельности).

При анализе литературы мы пришли к выводу, что социально-педагогическая культура родителей - это часть общей культуры, показывающая уровень педагогической направленности родителей, который отражает степень их зрелости как воспитателей и проявляется в процессе семейного и общественного воспитания. Она включает в себя ценностные ориентации, чувства и эмоции, проявляемые по отношению к ребенку, знания о нем, формы, методы, способы, приемы общения и многое другое, заключенное в компоненты.

Одним из содержательных аспектов социально-педагогической культуры является народная культура. Народная культура представляет собой своеобразный базис национальной культуры и её основными элементами являются: фольклор, народные ремесла, обычай и уклад жизни, убранство жилища, танец, песня, одежда, еда и др.

На современном этапе в основе взаимодействия ДООУ и семьи должны лежать партнерские отношения. Их, возможно, построить, включая в процессе взаимодействия с семьей новые интерактивные формы работы, обеспечивающие диалог, в ходе которого происходит взаимодействие. К числу таких форм относятся конференции, мастер-классы, тренинги, семинары-практикумы, праздники, театральные мастерские, круглые столы, защита семейных проектов, ток-шоу, беседы, консультации, аудио и видеосалоны, игротеки, конкурсы и другие.

Наполнение этих форм работы народным содержанием, включение в них задач направленных на активизацию взаимодействия родителей с детьми

в области приобщения их к народной культуре во многом будет способствовать повышению социально-педагогической культуры родителей.

Глава II. ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ РОДИТЕЛЕЙ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

2.1 Задачи и организация исследования

С целью подтверждения поставленной гипотезы нами была организована экспериментальная часть работы, которая направлена на решение следующих задач:

Задачи исследования:

- 1) Выделить и упорядочить показатели, критерии и уровни оценки сформированности социально-педагогической культуры родителей детей старшего дошкольного возраста.
- 2) Осуществить отбор и модификацию диагностических методик для оценки сформированности социально-педагогической культуры родителей детей старшего дошкольного возраста.
- 3) Выявить наличествующее состояние сформированности социально-педагогической культуры родителей детей старшего дошкольного возраста. Осуществить анализ и интерпретацию полученных результатов.
- 4) Разработать и реализовать перспективный план, включающий интерактивные формы взаимодействия с семьей, предусматривающие решение задач, направленных на повышение социально-педагогической культуры родителей детей старшего дошкольного возраста.
- 5) Проанализировать и интерпретировать результаты, полученные в повторном исследовании сформированности социально-педагогической культуры родителей детей старшего дошкольного возраста.

Итак, для решения поставленных задач, нами была организована работа с 20 родителями детей старшего дошкольного возраста на базе МАДОУ «Гамовский детский сад "Радуга" (Пермский район, с. Гамово) в течение девяти месяцев (сентябрь 2015 г. - май 2016г.).

2.2 Описание параметральных характеристик и диагностического инструментария для оценки сформированности уровня социально-педагогической культуры родителей детей старшего дошкольного возраста

Для определения уровня сформированности социально-педагогической культуры родителей мы определили следующие параметральные характеристики:

- Компоненты социально-педагогической культуры родителей:
 1. Содержательно-информационный компонент.
 2. Технологический компонент.
 3. Мотивационно-потребностный компонент.
- Показатели оценки социально-педагогической культуры родителей.
- Критерии оценки социально-педагогической культуры родителей.

Показатели и критерии, диагностический материал построены на основе методик, представленных в работах Арнаутовой Е.П., Дубровой В.П., Коломийченко Л.В., Стефаненко Т.Г. [20, 28-30, 45].

Параметральные характеристики социально-педагогической культуры родителей детей старшего дошкольного возраста представлены в таблице 2.

Таблица 2

Параметральные характеристики социально-педагогической культуры родителей детей старшего дошкольного возраста

№	Компоненты	Показатели	Критерии оценки
1	Содержательно-информационный	Знания об особенностях ознакомления детей старшего дошкольного возраста с русской традиционной культурой; Знания основных элементов	Полнота, аргументированность

		<p>культуры: языка, фольклора, детской литературы, традиций, обрядов, праздников;</p> <p>Знания ценностей своей народной культуры;</p> <p>Знания о многообразии и специфике организации народных праздников;</p> <p>Знания о многообразии народных игр.</p>	
2	Технологический	<p>Умение включать фольклор в работу с детьми;</p> <p>Умение организовать русские народные игры;</p> <p>Умение использовать традиции народа в повседневной жизни;</p> <p>Умения включать содержания народной культуры в разнообразные детские виды деятельности, организацию и руководство ими;</p> <p>Умения строить толерантные отношения с представителями других культур.</p>	Активность
3	Мотивационно-потребностный	<p>Потребность в расширении информационного поля в вопросах приобщения к</p>	<p>Направленность интересов и установок,</p>

		<p>русской народной культуре; Потребность в организации продуктивного взаимодействия с ДОУ по вопросам приобщения к русской народной культуре; Потребность к национальной идентификации, в сохранении и преумножении ценностей своей культуры.</p>	<p>устойчивый характер проявлений</p>
--	--	--	---------------------------------------

На основе данных показателей и критериев мы дали характеристику уровней социально-педагогической культуры родителей.

Высокий уровень.

К этому уровню относятся родители, которые осознают ценность своей народной культуры, проявляют толерантность в отношении к культурам других национальностей; знакомы и имеют обобщённые знания об элементах своей народной культуры (языке, детской литературе, традициях т.д.). Родители хорошо ориентируются в разнообразии русского народного фольклора, особенностях проведения отдельных народных праздников. Эти родители владеют знаниями об особенностях ознакомления детей с народной культурой, а также специфике осуществления в семье.

Родители в достаточно свободной форме умеют организовывать народные игры, легко вовлекают в них детей. Следят за календарем народных праздников. Они умеют взаимодействовать с ребенком по вопросам приобщения его к своей народной культуре. Легко и свободно включают содержание народной культуры в разные виды детской деятельности.

Они стремятся строить толерантные отношения с представителями других национальных культур, применяя навыки межнационального общения.

Эти родители показывают устойчивую идентификацию по отношению к своей национальной культуре, осознают себя ее представителем. Они проявляют устойчивую потребность к сохранению и преумножению ценностей своей культуры. Эти родители готовы повышать уровень своей социально-педагогической культуры; взаимодействовать с ДООУ для достижения лучших результатов.

Средний уровень.

К этому уровню относятся родители, которые осознают ценность своей народной культуры, проявляют толерантность в отношении к культурам других национальностей; не в полной мере знакомы с элементами своей народной культуры (языком, детской литературой, традициями и т.д.). Родители слабо ориентируются в разнообразии русского народного фольклора, особенностях проведения отдельных народных праздников. Эти родители имеют не полные знания об особенностях ознакомления детей с народной культурой, а также специфике осуществления в семье.

Родители не умеют организовывать народные игры с привлечением в них детей. Не всегда следят за календарем народных праздников. Они не умеют взаимодействовать с ребенком по вопросам приобщения его к своей народной культуре. Почти не включают содержание народной культуры в разные виды детской деятельности.

Они не всегда строят толерантные отношения с представителями других национальных культур.

Эти родители показывают не устойчивую идентификацию по отношению к своей национальной культуре. Они проявляют не устойчивую потребность к сохранению и преумножению ценностей своей культуры. Эти родители готовы повышать уровень своей социально-педагогической культуры; взаимодействовать с ДООУ для достижения лучших результатов.

Низкий уровень.

К этому уровню относятся родители, которые не осознают ценность своей народной культуры, не проявляют толерантность в отношении к культурам других национальностей; не имеют представления об элементах своей народной культуры (языке, детской литературе, традициях и т.д.). Родители не ориентируются в разнообразии русского народного фольклора, особенностях проведения отдельных народных праздников. Эти родители не владеют знаниями об особенностях ознакомления детей с народной культурой, а также специфике осуществления в семье.

Родители не организуют народные игры с привлечением в них детей. Не следят за календарем народных праздников. Они не взаимодействуют с ребенком по вопросам приобщения его к своей народной культуре. Не включают содержание народной культуры в разные виды детской деятельности.

Они не пытаются строить толерантные отношения с представителями других национальных культур.

Эти родители не идентифицируют себя со своей национальной культурой, не осознают себя её представителем. Не проявляют потребность к сохранению и преумножению ценностей своей культуры. Но эти родители готовы повышать уровень своей социально-педагогической культуры; взаимодействовать с ДОУ для достижения лучших результатов.

Нами были определены и разработаны диагностические методики, позволяющие выявить уровень социально-педагогической культуры родителей.

Основным методом выявления содержательно-информационного компонента социально-педагогической культуры родителей стали анкеты (Приложение 1).

Для оценки результатов была применена балловая система:
3 балла - полнота знаний и аргументированность (правильные ответы на все вопросы);

2 балла - знания представлены частично;

1 балл - поверхностные знания или полное их отсутствие.

Для оценки уровня сформированности технологического компонента нами было проведено наблюдение за решением родителями проблемных ситуаций (Приложение 2).

Для оценки результатов была применена балловая система:

3 балла – высокая активность (взаимодействие с ребенком);

2 балла – низкая активность;

1 балл – отсутствие активности.

Для оценки уровня сформированности мотивационно-потребностного компонента использованы анкета для родителей (Приложение 3), методики исследования эмоционально-ценностного компонента этнической идентичности, разработанные Стефаненко Т. Г. (Приложение 4) и шкальный опросник для исследования этнической идентичности, разработанный Романовой О. Л. (Приложение 5) [45].

2.3 Анализ, интерпретация и обобщение результатов начального изучения сформированности социально-педагогической культуры родителей детей старшего дошкольного возраста

В эксперименте приняли участие 20 родителей детей подготовительной группы, которые являлись представителями русской национальности.

Содержательно-информационный компонент социально-педагогической культуры родителей

В анкетировании приняли участие 20 родителей, имеющих детей старшего дошкольного возраста. К анкетированию родители проявили интерес. Но, подробно анкету заполнили не все, ссылаясь на нехватку времени. Анкета представлена в приложении 1.

На первый вопрос, о приобщении детей к русской народной культуре, 30% (6) анкетированных затруднились ответить. 70% (14) респондентов

ответили, что осуществляют приобщение к русской народной культуре через чтение сказок, общение на русском языке, русскую кухню, знакомство с народными праздниками, посещение выставок и музеев.

На второй вопрос анкеты «Знаете ли вы что такое русский народный фольклор?» 25% (5) анкетированных не ответили. 75% (15) понимают, что такое русский народный фольклор и включают в это понятие песни, сказки, потешки, танец.

Большинство опрошенных 80% (16) читают с детьми русские народные сказки, такие как «Лиса и Журавль», «Снегурочка», «Гуси-лебеди», «Царевна-лягушка», «Иван-царевич и Серый Волк», а также былины о русских богатырях. 20% (4) опрошенных путают русские народные сказки с авторскими произведениями, указывая произведения Пушкина А.С. «Сказка о рыбаке и рыбке».

На вопрос «Используете ли Вы в момент общения с ребенком русские народные пословицы, поговорки?» 16 анкетированных (80%) ответили положительно, 4 (20%) ответили отрицательно.

19 анкетированных (95%) знакомят детей с русскими народными праздниками, обрядами и традициями, такими как «Масленица», «Пасха», «Иван Купала» и др., 1 респондент (5%) ответил на вопрос отрицательно.

55% (11) анкетированных играют со своими детьми в «Прятки», «Жмурки», «Лапту», «Салочки». 45% (9) анкетированных не играют со своими детьми в русские народные игры.

На вопрос «Знаете ли вы русские народные песни? Какие?», 20% (4) анкетированных ответили положительно, указав такие песни как «Во поле береза стояла», «По полю танки грохотали». 20% (4) анкетированных ответили отрицательно, 60% (12) путают народные песни с авторскими.

Главными причинами возможных затруднений в приобщении к русской народной культуре 60% (12) респондентов назвали незнание русского народного творчества, традиций и обычаев русского народа и

низкую заинтересованность детей. 40% (8) респондентов не видят никаких затруднений.

На вопрос «Что бы вы хотели узнать о русском народном фольклоре?», 7 анкетированных (35%) отвечают «всё». Другие 8 анкетированных (40%) – отвечают «ничего». Оставшиеся 5 респондентов (25%) хотели бы расширить свои знания о народных праздниках и традициях, фольклоре.

На последний вопрос анкеты «В чём вы видите помощь детского сада по приобщению детей к русской народной культуре?», 16 респондентов (80%) считают необходимым проведение в ДОУ мероприятий, связанных с приобщением детей к русской народной культуре: выставок, занятий, совместных с родителями тематических праздников. 4 респондента (20%) не видят помощи.

Из проведённого анализа, можно сделать вывод, что большинство родителей приобщают своих детей к русской народной культуре, знакомят детей с элементами русской народной культуры: сказками и былинами, пословицами и поговорками, праздниками и традициями, играми, песнями.

Тем не менее, родители видят необходимость в дополнении своих знаний в области русской народной культуры. При этом они отводят важную роль ДОУ.

В итоге (по содержательно-информационному компоненту социально-педагогической культуры опрашиваемых родителей):

- Низкий уровень занимают 6 родителей (30%)
- Средний уровень занимают 11 родителей (55%)
- Высокий уровень занимают 3 родителей (15%)

Технологический компонент социально-педагогической культуры родителей

Родителям было предложено три задания. Тексты заданий находятся в приложении 2.

В первой ситуации мы предложили родителям вспомнить и спеть вместе с ребенком отрывок русской народной песни. 4 родителей (20%) спели народную песню с привлечением своего ребенка. 7 родителей (35%) спели самостоятельно. 9 родителей (45%) не смогли спеть народную песню, 2 из них перепутали народные песни с авторскими, 7 пропели текст песни с ошибками.

Во второй ситуации мы предложили родителям провести вместе с ребенком русскую народную игру. 11 родителей (55%) успешно справились с заданием, привлекая детей к организации игры и пояснению правил. 5 родителей (25%) самостоятельно организовали игру, не прибегая к помощи своего ребенка. 4 родителя (20%) отказались от выполнения задания, ссылаясь на незнание народных игр.

В третьей ситуации мы предложили родителям вместе с ребенком изготовить куклу-Масленицу. 5 пар (25%) активно взаимодействовали, родители направляли деятельность детей, поясняли свои действия и обсуждали результаты. 8 пар (40%) почти не взаимодействовали, родители полностью взяли инициативу в свои руки. 7 пар (35%) не сумели договориться о взаимодействии, родители отдали инициативу в руки детей и не вмешивались в ход их деятельности.

В итоге, проследив действия каждого родителя в отдельности (по технологическому компоненту социально-педагогической культуры опрашиваемых родителей):

- Низкий уровень занимают 4 родителей (20%)
- Средний уровень занимают 12 родителей (60%)
- Высокий уровень занимают 4 родителей (20%)

Мотивационно-потребностный компонент социально-педагогической культуры родителей

Диагностика мотивационно-потребностного компонента включала несколько методик. Анкеты представлены в приложениях 3,4,5.

Проанализировав ответы на вопросы трех анкет, мы получили следующие результаты.

Потребность к сохранению и преумножению ценностей своей культуры проявляют 70% (14) респондентов. 25% (5) респондентов проявляют не устойчивую потребность. 5% (1) такую потребность не проявляют.

По результатам опроса самыми значимыми для родителей традиционными праздниками являются «Масленица» и «Пасха».

Высокая степень удовлетворенности членством в этнической общности и желаниа принадлежать ей выявлена у 75% (15) анкетированных. У 25% (5) анкетированных средняя степень.

Повышенное чувство принадлежности к своей этнической группе испытывают 40% (8) респондентов. У 60% (12) нормальная идентичность.

Очень значима этническая принадлежность для 15% (3) респондентов. Нормальная значимость для 30% (6). У 55% (11) низкая значимость этнической принадлежности.

В итоге, проследив ответы каждого родителя в отдельности (по мотивационно-потребностному компоненту социально-педагогической культуры опрашиваемых родителей):

- Низкий уровень занимают 10 родителей (50%)
- Средний уровень занимают 7 родителей (35%)
- Высокий уровень занимают 3 родителя (15%)

Общие результаты начальной диагностики социально-педагогической культуры родителей представлены в таблице 3.

Таблица 3

Результаты начальной диагностики социально-педагогической культуры родителей

Уровень	Количество человек	% соотношение
Высокий	3 чел.	15%

Средний	10 чел.	50%
Низкий	7 чел.	35%

Итак, дифференцированный анализ результатов диагностики отдельных компонентов сформированности социально-педагогической культуры родителей показал, что знания и представления у родителей об особенностях своей народной культуры имеются, но в большинстве случаев они носят отрывочный и бессистемный характер, к тому же, не отличаются аргументированностью.

Мы склонны предположить, что знания по данной проблеме, выявленные посредством опроса получены эмпирическим путем без систематической работы, т.к. они не наполнены конкретным содержанием. Поэтому мы видим необходимость выстраивания целенаправленной работы по обогащению представлений родителей об основных элементах русской народной культуры, а также об особенностях ознакомления детей с народной культурой, специфике осуществления в семье.

Анализ результатов оценки технологического компонента социально-педагогической культуры родителей показал, что проявления активности родителей носит фрагментарный характер. В большинстве своем они испытывают сложности с грамотной организацией процесса взаимодействия со своим ребенком.

Мы видим необходимость организации тщательно продуманной системы работы, поскольку большинство родителей продемонстрировали заинтересованность и потребность в повышении уровня социально-педагогической культуры.

Средний уровень сформированности родительской культуры составило 50 % родителей. Это свидетельствует о том, что знания и представления у родителей об особенностях своей народной культуры имеются, но в большинстве случаев они носят отрывочный и бессистемный характер, к

тому же, не отличаются аргументированностью. Ситуативный характер взаимодействия с детьми по вопросам приобщения к народной культуре это тоже отличительный признак этой категории родителей. Как правило, эти семьи не включают содержание народной культуры в разнообразные детские виды деятельности.

Низкий уровень сформированности родительской культуры выявлен у 35 % родителей. Анализ социальной ситуации показал, что этот факт обусловлен практически полным отсутствием задач работы дошкольного учреждения с родителями по данному направлению.

15 % родителей по результатам диагностики оказались на высоком уровне сформированности социально-педагогической культуры.

Анализ результатов первоначальной диагностики уровня сформированности социально-педагогической культуры родителей и состояния практики свидетельствует о необходимости разработки перспективного плана работы по его повышению.

2.4. Разработка и апробация перспективного плана взаимодействия с семьей по повышению социально-педагогической культуры родителей

С целью организации систематической работы по повышению уровня сформированности социально-педагогической культуры родителей в области народной культуры нами был разработан перспективный план (см. приложение 6).

Перспективный план рассчитан на встречи с родителями и детьми 1 раз в месяц. Срок реализации 1 учебный год. Перспективный план включает различные интерактивные формы взаимодействия с семьей. Представляем некоторые из них.

Для обогащения представлений детей и родителей о русских народных песнях мы организовали аудиосалон «Русские народные песни» в раздевалке. Каждое утро и вечер на протяжении двух недель мы включали на ноутбуке

русские народные песни. Аудиосалон способствовал поднятию настроения, как родителей, так и детей. Родители и дети могли переключать песни или включать понравившиеся, а также копировать их на свои электронные носители для домашнего прослушивания. Также мы разместили для родителей информационные листы содержащие информацию об истории возникновения и содержании народных песен, пояснение встречающихся в песнях устаревших слов, которые родители могли посмотреть в детском саду или забрать домой. Таким образом, мы организовывали приобщение родителей и детей к музыкальной народной культуре.

Игра «Угадай мелодию» построенная по мотивам одноименной телепередачи позволила родителям и детям применить полученные и имеющиеся знания о народной музыке, а также способствовала сплочению родительского коллектива, благодаря позитивной эмоциональной атмосфере. В игре принимали участие три семейные команды, остальным семьям мы предложили быть болельщиками. Игра состояла из трех туров. Команды поочередно выбирали мелодии и угадывали русские народные песни. Ограничений по времени прослушивания мелодий не было. Болельщики оказывали активную помощь командам. В ходе игры для всех гостей был организован специальный раунд, в котором они также должны были угадать народные песни со спецификой возникновения. Так, например, участники игры узнали, что песня «Калинка» ошибочно считается народной, так как автором текста и музыки песни является Иван Ларионов, а всеми любимая песня «Валенки» на самом деле является цыганской плясовой песней. В конце игры, пока жюри подводило итоги, мы организовали русскую народную игру «Ручеек» под народную музыку.

Проведение викторины «Хочу всё знать» способствовало обобщению знаний родителей и детей о народных сказках, пословицах и поговорках. В викторине приняли участие две команды: команда родителей и команда детей. Остальные гости были болельщиками. Обе команды прекрасно справлялись с заданиями, команда детей ничуть не уступала команде

родителей. Так и дети, и родители без труда узнали все сказки, иллюстрации к которым были изображены на слайде, в конкурсе «Угадай сказку по иллюстрации». В конкурсе для зала «Угадай сказочного героя» проявили активность не только дети, но и родители. Легко игрокам дался конкурс «Продолжи пословицу», где участникам предстояло не только продолжить народную пословицу, но и пояснить её значение. В конкурсе «Загадки» обе команды обратились к помощи зала, сложными для игроков показались загадки: «Маленький, кругленький, а за хвост не поднять?» (клубок), «Что с земли не поднимешь?» (тень). В течение всей викторины участники игры и гости вели совместное обсуждение заданий, где каждый родитель и ребенок имел возможность высказать своё мнение.

Проведение семинара-практикума «Русские народные игры» способствовало повышению культуры родителей в вопросах организации с детьми народных игр. Совместная игровая деятельность способствовала сплочению родительского коллектива. На подготовительном этапе к практикуму некоторым родителям было дано домашнее задание, подготовить и провести народные игры на собрании. Все родители успешно справились, организовав такие игры и забавы как «Мышеловка», «Ручеек», «Перетягивание каната» и другие, в которых активное участие принимали все семьи. В самом начале практикума мы предложили родителям поразмышлять над вопросом о значении народных игр в воспитании детей старшего дошкольного возраста. Родители активно участвовали в обсуждении, некоторые вспомнили народные игры своего детства, некоторые рассказали, в какие игры играют дома с детьми, другие родители высказались о трудностях, возникающих в процессе организации народных игр дома. В ходе практикума мы постарались вместе с родителями определить, какие игры можно организовывать дома, как привлечь к участию детей, как приготовить атрибуты для тех или иных игр, какие правила безопасности стоит соблюдать при организации подвижных игр. В конце практикума

каждый родитель получил памятку, содержащую правила и описание народных игр для детей старшего дошкольного возраста.

Для обогащения представлений родителей и детей о традициях и истории празднования Пасхи мы организовали в раздевалке видеосалон «Пасхальные традиции». Для родителей в ноутбуке мы создали папку с мультфильмами, видеороликами и презентациями про Пасху. В вечернее время, когда родители приходили за детьми, мы выносили ноутбук в раздевалку. Родители самостоятельно могли выбрать любое видео для просмотра в детском саду либо скопировать себе на флешкарту для домашнего просмотра. Особой популярностью видеосалон пользовался у детей. Дети с нетерпением ждали прихода родителей, чтобы вместе посмотреть новый ролик. Организация видеосалона позволила нам в доступной форме раскрыть историю, особенности и традиции празднования Пасхи, как для детей, так и для взрослых.

На мастер-классе «Декорирование пасхальных яиц» мы познакомили родителей и детей с декоративной техникой «декупаж», возможностями её использования в работе с детьми. Накануне мастер-класса в процессе совместной деятельности с детьми мы украшали открытки в форме яйца, на внутренней стороне открытки мы поместили информацию для родителей об истории возникновения традиции окрашивания яиц, а также приглашение на мастер-класс с небольшим домашним заданием, которое заключалось в подготовке яичной скорлупы к мастер-классу. В ходе мастер-класса мы познакомили родителей и детей с понятием «декупаж», алгоритмом выполнения салфеточного декупажа, в процессе оформления яиц организовали обсуждение семейных пасхальных традиций. И взрослые, и дети с удовольствием участвовали в мастер-классе, родители по необходимости оказывали детям помощь. В завершении мы познакомили родителей с поверьями, связанными с пасхальными яйцами и вручили им памятки с разными техниками декоративного украшения пасхальных яиц.

2.5. Изучение и интерпретация результатов опытно-поисковой работы

На завершающем этапе реализации проекта нами было проведено повторное исследование уровня социально-педагогической культуры родителей, методика проведения которого в полной мере соответствовала методике констатирующего этапа эксперимента.

В контрольном эксперименте приняли участие те же родители детей подготовительной группы, в количестве 20 человек.

По анкетам **содержательно-информационного компонента** социально-педагогической культуры родителей выявлены следующие результаты: 9 родителей на высоком уровне (45%), 11 родителей на среднем уровне (55%).

К концу исследования 100% родителей ответили, что приобщают своего ребенка к русской национальной культуре через чтение народных сказок, слушание народных песен, празднование традиционных праздников, а также посещение выставок и музеев народного искусства.

Понимают, что такое русский народный фольклор 90% (18) родителей, 10% (2) воздержались от ответа.

19 родителей (95%) легко ориентируются в русских народных сказках, 1 родитель (5%) произведение А. С. Пушкина «Золотой петушок» назвал народной сказкой.

100% родителей ответили, что используют в момент общения с ребенком народные пословицы и поговорки, такие как «Поспешись, людей насмешись», «Семь раз отмерь, один раз отрежь», «Старый друг лучше новых двух», «Лучше поздно, чем никогда» и др.

20 опрошенных (100%) знакомят своих детей с народными праздниками, обрядами, традициями.

100% (20) анкетированных легко ориентируются в русских народных играх и играют в них с детьми.

19 опрошенных родителей (95%) хорошо ориентируются в русских народных песнях, 1 родитель (5%) в своем ответе как народную песню указал авторскую песню И. П. Ларионова «Калинка».

20% (4) анкетированных главной причиной возможных затруднений в приобщении к русской народной культуре указывают нежелание родителей. 80% (16) никаких затруднений не видят.

7 родителей (35%) хотели бы расширить свои знания о народных традициях и обрядах, 13 родителей (65%) считают свои знания достаточными.

19 (95%) анкетированных считают необходимым проведение в дошкольном учреждении мероприятий, направленных на приобщение к русской народной культуре (выставки, занятия, совместные с родителями тематические праздники). 1 (5%) родитель воздержался от ответа.

Во время наблюдения за решением родителями проблемных ситуаций для оценки уровня сформированности **технологического компонента** социально-педагогической культуры родителей было выявлено что: 14 родителей на высоком уровне (70%) и 6 родителей на среднем (30%).

Анализ результатов показал, что родители хорошо ориентируются в разнообразии русских народных песен, в свободной форме умеют организовывать народные игры и вовлекают в них детей, могут изготовить обрядовую куклу-Масленицу, но не все родители в ходе выполнения заданий взаимодействовали со своим ребенком.

Уровень сформированности **мотивационно-потребностного компонента** социально-педагогической культуры родителей был проанализирован с помощью анкет. В результате: 5 родителей (25%) на высоком уровне, 15 родителей (75%) на среднем. Результаты диагностики данного компонента говорят о заинтересованности родителей во взаимодействии и дальнейшем сотрудничестве с дошкольным учреждением.

После проведения контрольного этапа эксперимента стало возможно определить уровень сформированности социально-педагогической культуры

родителей. Для этого мы использовали критерии и показатели по каждому компоненту, использованные в констатирующем этапе эксперимента.

Общие результаты итоговой диагностики социально-педагогической культуры родителей представлены в таблице 4.

Таблица 4

*Результаты итоговой диагностики
социально-педагогической культуры родителей*

Уровень	Количество человек	% соотношение
Высокий	9 чел.	45%
Средний	11 чел.	55%

Сравнительный анализ данных первоначальной и итоговой диагностик сформированности социально-педагогической культуры родителей (рисунок 1, 2).

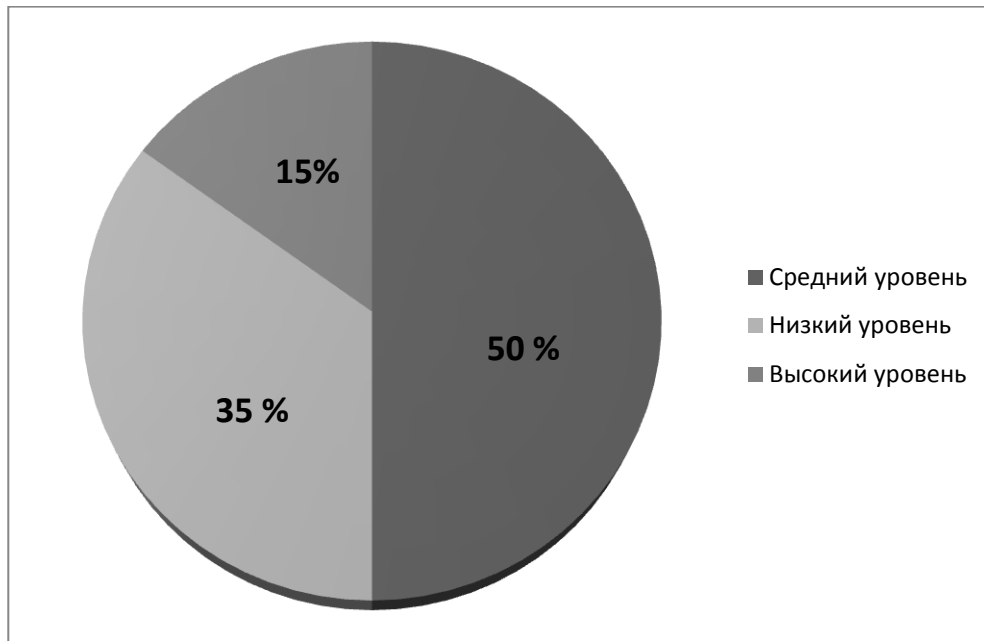


Рис. 1. Результаты начальной диагностики сформированности социально-педагогической культуры родителей

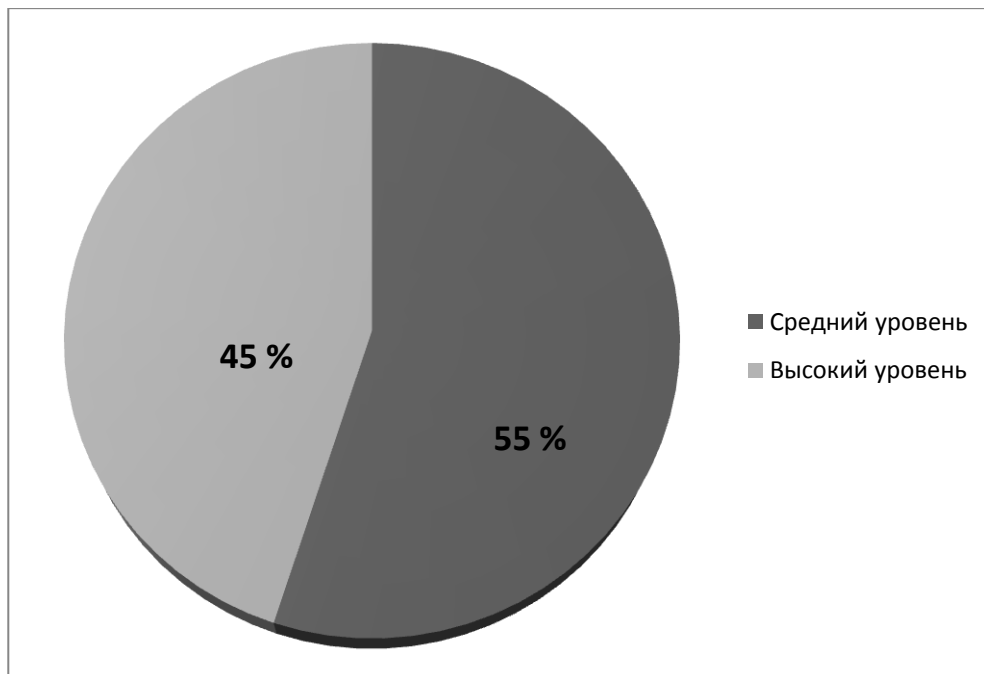


Рис. 2. Результаты итоговой диагностики сформированности социально-педагогической культуры родителей

Итак, сравнение результатов начального и итогового этапов работы позволили выявить наличие существенных изменений в повышении уровня социально-педагогической культуры родителей. В результате:

- 45 % имеют высокий уровень социально-педагогической культуры родителей
- 55 % средний уровень сформированности социально-педагогической культуры.

Родители с низким уровнем социально-педагогической культуры по результатам итоговой диагностики отсутствуют.

Выводы по второй главе

Результаты констатирующего эксперимента свидетельствуют о достаточно низком уровне социально-педагогической культуры родителей. Оценка уровня развития содержательно-информационного, технологического и мотивационно-потребностного компонентов социально-педагогической культуры родителей показала недостаточность развития каждого компонента.

С целью повышения уровня социально-педагогической культуры родителей детей старшего дошкольного возраста нами был проведен формирующий этап эксперимента, предполагающий реализацию перспективного плана включающего интерактивные формы взаимодействия с семьей в области народной культуры.

Продуманные и предусмотренные нами интерактивные формы работы, предполагали встречи, на которых у родителей была возможность не только самим узнать что-то новое, но помочь своим детям окунуться в мир народных традиций. Большой интерес у родителей вызвали такие формы как аудио и видеосалон позволяющие познакомить родителей с народными ценностями. Достаточно продуктивно проходили такие формы работы как игра «Угадай мелодию», семинар-практикум «Русские народные игры», викторина «Хочу всё знать», которые имели своей целью обобщение имеющихся и полученных знаний о русских народных песнях, играх, фольклоре и применение их на практике.

С целью изучения эффективности внедрения разработанного нами плана мы организовали контрольный этап эксперимента, методика проведения которого в полной мере соответствовала методике констатирующего этапа эксперимента.

Реализация разработанного нами плана взаимодействия с семьей способствовала повышению уровня сформированности содержательно-

информационного, технологического и мотивационно-потребностного компонентов социально-педагогической культуры родителей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Для создания в семье благоприятных условий воспитания детей необходимо формировать у родителей социально-педагогическую культуру (набор определенных психолого-педагогических знаний, практических навыков и умений педагогической деятельности).

Одним из содержательных аспектов социально-педагогической культуры является народная культура. Народная культура представляет собой своеобразный базис национальной культуры и её основными элементами являются: фольклор, народные ремесла, обычай и уклад жизни, убранство жилища, танец, песня, одежда, еда.

С целью определения уровня сформированности социально-педагогической культуры родителей детей старшего дошкольного возраста нами был подобран диагностический инструментарий.

Низкий уровень сформированности социально-педагогической культуры родителей детей старшего дошкольного возраста показал нам необходимость организации целенаправленной и систематической работы с семьей по данному направлению. Для решения этой цели нами был разработан и реализован перспективный план взаимодействия детского сада и семьи в области народной культуры, включающий интерактивные формы работы. В рамках реализации плана проводились такие интерактивные формы, как мастер-класс «Декорирование пасхальных яиц», семинар-практикум «Русские народные игры», викторина «Хочу всё знать», музыкальная игра «Угадай мелодию», аудиосалон «Русские народные песни», видеосалон «Пасхальные традиции», творческая мастерская «По мотивам народной сказки «Морозко», семейный досуг «Масленица» и другие.

После проведенной работы оценка результатов контрольного этапа эксперимента показала наличие положительной динамики в росте уровня сформированности социально-педагогической культуры. Следовательно,

можно говорить о том, что интерактивные формы взаимодействия детского сада и семьи могут способствовать повышению социально-педагогической культуры родителей детей старшего дошкольного возраста.

Данную работу можно использовать на других возрастных группах детского сада, модифицировав разработанный нами перспективный план, а наполнение этих форм работы народным содержанием других культур, сделает возможным их использование в работе с родителями разных национальностей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Агавелян, М.Г. Взаимодействие педагогов ДОУ с родителями / М.Г. Агавелян, Е.Ю. Данилова, О.Г. Чечулина. – М., 2009.
2. Антонова, Т. Проблемы и поиск современных форм сотрудничества педагогов детского сада с семьей ребенка / Т.Антонова, Е.Волкова, Н.Мишина // Дошкольное воспитание, 2005. - №6. - С.66-70.
3. Аржанова, И.О. Этническая культура как особый тип культуры, ее особенности // Современные научные исследования и инновации. - 2014. - № 11. - URL: <http://web.snauka.ru/issues/2014/11/40517> (дата обращения: 04.05.2017).
4. Арнаутова, Е.П. Основы сотрудничества педагога с семьей дошкольника / Е.П. Арнаутова. – М., 1994. – 235 с.
5. Арнаутова, Е.П. Педагог и семья. - М.: ИД "Карапуз", 2002. – 263 с.
6. Арнаутова, Е.П. Социально-педагогическая практика взаимодействия семьи и детского сада в современных условиях // Детский сад от А до Я. - 2004. - №4. - с. 23-35.
7. Батурина, Г.И.. Народная педагогика в современном учебно-воспитательном процессе / Г.И. Батурина, Т.Ф. Кузина. – М.: «Школьная пресса», 2003.
8. Безрукова, В.С. Основы духовной культуры: энциклоп. словарь педагога / В.С. Безрукова. – Екатеринбург, 2000. – 937 с.3
9. Берестовская, Д.С. Культурология / Д.С. Берестовская. – Симферополь: Бизнес-Информ, 2003. – 392 с. 4
10. Бондаревская, Е.В. Основы педагогической культуры / Е.В. Бондаревская, Т.Ф. Белоусова, Т.И. Власова. - Ростов н/Д: РГПИ, 1993. - 16 с. 5
11. Борисов, О.С. Культурология / О.С. Борисов, Н.О. Свечникова, И.И. Толстикова, Н.В. Филичева Н.В. - СПб: СПбГУ ИТМО, -2008. - 483 с

12. Воронин, А.С. Словарь терминов по общей и социальной педагогике: учеб. электронное текстовое издание /А.С. Воронин – Е., 2006. – 135 с.6
13. Гогоберидзе, А.Г. Дошкольная педагогика с основами методик воспитания и обучения: учебник для вузов /А.Г. Гогоберидзе, О.В. Солнцева. - СПб.: Питер, 2013. – 464 с.7
14. Гуров, В.Н Социальная работа дошкольных образовательных учреждений с семьей/ В.Н. Гуров. – М.: Педагогическое общество России, 2003. – 160 с.
15. Давыдова, О.И. Работа с родителями в детском саду: Этнопедагогический подход / О.И. Давыдова, Л.Г. Богославец, А.А. Майер. – М.: ТЦ Сфера, 2005. – 144 с. – (Приложение к журналу «Управление ДОУ»).
16. Далинина, Т. Современные проблемы взаимодействия дошкольного учреждения с семьей // Дошкольное воспитание. - 2000. - N 1. - С. 41 - 49.
17. Доронова, Т.Н. Взаимодействие дошкольного учреждения с родителями // Дошкольное воспитание. 2004. - N 1. - С. 60 - 68.
18. Доронова, Т.Н. Основные направления работы ДОУ по повышению психолого-педагогической культуры родителей / Т.Н.Доронова // Дошкольное воспитание. - 2004. - №1. - С.63.
19. Дошкольное учреждение и семья - единое пространство детского развития / Т. Н. Доронова, Е. В. Соловьева, А. Е. Жичкина и др. - М.: Линка-Пресс, 2001. – 256 с.
20. Дуброва, В.П. Теоретико-методические основы взаимодействия детского сада с семьей: учеб. пособие / В. П. Дуброва. - Минск, 1997. – 74 с.8
21. Евдокимова, Е.С. Педагогическая поддержка семьи в воспитании дошкольника/ Е.С. Евдокимова. – М.: ТЦ Сфера, 2008. – 96 с.
22. Зatina, М.А. ИКТ в образовании: учеб. пособие/ М.А. Зatina. – М., 2005.

23. Зверева, О.Л. Общение педагога с родителями в ДОУ: Методический аспект / О.Л. Зверева, Т.В. Кротова. - М.: ТЦ Сфера, 2005. – 80 с.
24. Зверева, О.Л. Современные формы взаимодействия ДОУ и семьи / О.Л.Зверева // Воспитатель ДОУ. - 2009. - № 4. - С.74-83.
25. Кармин, А.С. Культурология/ А.С. Кармин. - СПб, 2001. – С.73-83.
26. Карнаухова, М.В. Психолого-педагогическое просвещение как фактор развития педагогической культуры родителей / М. В. Карнаухова // Педагогическая наука: история, теория, практика, тенденции развития. – 2010. - №2 9
27. Коджаспирова, Г.М. Педагогический словарь: учебное пособие / Г.М. Коджаспирова, А.Ю. Коджаспиров. – Москва: Академия, 2003. – 176
28. Коломийченко, Л.В. Диагностика психолого-педагогической компетентности родителей по социальному развитию детей дошкольного возраста: учебно-методическое пособие / Л.В. Коломийченко, Л.П. Жолобова. Пермь: Пресс-Тайм, 2005. - 50 с.
29. Коломийченко, Л.В. Концепция и программа социального развития детей дошкольного возраста. – Пермь, 2002. – 113 с.13
30. Коломийченко, Л.В. Формирование психолого-педагогической компетентности родителей по социальному развитию детей дошкольного возраста/ Л.В, Коломийченко, О.В, Оглезнева. - г. Добрянка, 2005.
31. Комарова, Т.С. Информационно-коммуникационные технологии в дошкольном образовании/ Т.С. Комарова, И.И. Комарова, А.В. Туликова. - М.: Мозаика-Синтез, 2011.
32. Конвенция о правах ребенка. Принята резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи от 20 ноября 1989 года. - URL: http://www.conventions.ru/view_base.php?id=96 (дата обращения: 30.04.2017)

33. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с изм. и доп. от 05.02.2014) // Собр. законодательства РФ. - 2014. - N 9. - Ст. 851.
34. Костина, А.В. Культурология: учебник/А.В. Костина. – М.: КНОРУС, 2013. – 334 с. 53
35. Куликова, Т.А. Семейная педагогика и домашнее воспитание: учебник для студ. сред. и высш. пед. учеб. заведений/ Т.А. Куликова. - М.: «Академия», 2009. - 232 с. 15
36. Культурология: учебник / Под ред. Ю.Н. Солонина, М.С. Кагана. - М.: Высшее образование, 2007. - 566 с.
37. Лебедева, Н.М. Межкультурный диалог: Тренинг этнокультурной компетентности: учебно-методическое пособие / Н.М. Лебедева, О.В. Лунова, Т.Г. Стефаненко и др., М.: Издательство РУДН, 2003. – 268 с.
38. Мардахаев, Л.В. Социальная педагогика: учебник / Л.В. Мардахаев - М.: Гардарики, 2005. - 269 с.17
39. Нестерова О.С. Педагогическая культура родителей как источник гуманизации воспитания младших школьников: дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / О.С. Нестерова. - Карачаевск, 2002.19
40. Никитин, В.А. Социальная педагогика / В.А. Никитина. - М.: Издательство МГСУ "Союз", 1998. - 326 с.20
41. Оллпорт, Г. Толерантная личность // Век толерантности. - 2003. - N 6. - С. 39-50.
42. Петровский, В.А. Учимся общаться с ребенком: рук. для воспитателя дет. сада / В.А. Петровский, АМ. Виноградова, Л.М. Кларина и др. //- М., Просвещение, 1993. – 191 с.21
43. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 17 октября 2013 г. N 1155 г. Москва "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования". - URL: <https://rg.ru/2013/11/25/doshk-standart-dok.html>

44. Семейный кодекс Российской Федерации: [федер. закон: принят Гос. Думой от 29.12.1995 N 223-ФЗ (ред. от 30.12.2015)]. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8982/ URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8982/

45. Стефаненко, Т.Г. Этнопсихология: практикум: учебное пособие для студентов вузов / Т. Г. Стефаненко. – М.: Аспект Пресс, 2006. - 208 с.

46. Суворова, Н. Интерактивное обучение: Новые подходы / Н. Суворова. – М.: Роспедагентство, 2005. – 110 с.

47. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями от 19.12.2016). - URL: <https://dokumenty24.ru/zakony-rf/zakon-ob-obrazovanii-v-rf.html>

48. Чудинова, Ю.Г. Влияние поликультурного пространства семьи на формирование межнациональной толерантности детей дошкольного возраста // Совершенствование общеобразовательного и коррекционно-развивающего процессов в дошкольных учреждениях. – Томск, 2009

49. Чудинова, Ю.Г. Становление социально-педагогической культуры родителей как одна из задач взаимодействия детского сада и семьи / Ю.Г. Чудинова, Н.В. Гудкова // Качество дошкольного образования в Пермском крае: перспективы, проблемы и пути их решения. – Пермь, 2009.

50. Щербакова, С. Н. Формирование психолого-педагогической культуры родителей: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / С.Н.Щербакова. - Москва, 1998. - 219 с. 23

Приложение 1

Анкета для родителей (содержательно-информационный компонент)

Уважаемые родители! Просим Вас ответить на вопросы анкеты:

1. Как вы приобщаете ребенка к народной культуре?

2. Знаете ли Вы что такое русский народный фольклор?

3. Читаете ли вы с детьми русские народные сказки и былины? Какие?

4. Используете ли Вы в момент общения с ребенком народные пословицы, поговорки?

5. Знакомите ли Вы ребенка с русскими народными праздниками, обрядами и традициями? С какими?

6. Какие народные игры Вы знаете? Играете ли вы в них с ребенком?

7. Знаете ли Вы русские народные песни? Какие?

8. Укажите, на ваш взгляд, главные причины возможных затруднений в приобщении к русской народной культуре?

9. Что бы Вы хотели узнать о русском народном фольклоре?

10. В чём вы видите помощь детского сада семье по приобщению детей к русскому народному фольклору?

Спасибо за ответы!

Приложение 2

Проблемные ситуации для родителей (технологический компонент)

1. Вспомните и вместе с ребенком спойте отрывок русской народной песни.
2. Попробуйте провести вместе с ребенком любую русскую народную игру.
3. Вам необходимо вместе с ребенком изготовить куклу-Масленицу.

Приложение 3

Анкета для родителей (мотивационно-потребностный компонент)

Уважаемые родители, ответьте, пожалуйста, на вопросы:

1. Насколько для вас значима русская народная культура?
 - а. очень значима
 - б. значима
 - в. не значима

2. Насколько хорошо вы знаете русскую народную культуру и традиции?
 - а. знаю хорошо
 - б. знаю
 - в. не знаю

3. Считаете ли вы важным приобщать ребенка к русской народной культуре?
 - а. да, конечно
 - б. нет

4. Оцените значимость традиционных праздников (1 – очень значим, 2 – значим, 3 – не значим)
Масленица
Пасха
Святки
Иван Купала

5. Оцените помощь детского сада в вопросах приобщения к русской народной культуре?
 - а. очень значима
 - б. значима
 - в. не значима

Спасибо за ответы!

Приложение 4

Анкета для родителей (мотивационно-потребностный компонент)

Уважаемые родители, прочтите каждое суждение и отметьте, в какой степени вы согласны с ним: 1 - согласен; 2 - скорее согласен; чем не согласен; 3 - скорее не согласен, чем согласен; 4 – не согласен.

1. У меня есть все основания гордиться тем, что я родился русским.
2. Если быть честным (откровенным), я больше стыжусь, чем горжусь тем, что я родился русским.
3. Я испытываю чувство гордости, когда слышу гимн России.
4. Гимн России оставляет меня равнодушным.
5. Я горжусь, когда вижу, как поднимается флаг России.
6. Российский флаг меня оставляет равнодушным.
7. Меня волнует народная музыка.
8. Мне безразлично, русский я или принадлежу к другому народу.

Спасибо за ответы!

Приложение 5

Опросник для родителей (мотивационно-потребностный компонент)

Уважаемые родители, оцените степень своего согласия (или несогласия) с утверждениями с помощью шкалы: 2 - полностью согласен; 1 - скорее согласен, чем не согласен; 0 - затрудняюсь ответить; -1 - скорее не согласен, чем согласен; -2 - совершенно не согласен.

1. Я интересуюсь историей, культурой своего народа.
2. Считаю, что в любых межнациональных спорах человек должен защищать интересы своего народа.
3. Представители одной национальности должны общаться между собой на своем родном языке.
4. Думаю, что национальная гордость - чувство, которое нужно воспитывать с детства.
5. Считаю, что при общении с людьми нужно ориентироваться на их личностные качества, а не национальную принадлежность.
6. Меня крайне задевает, если я слышу что-либо оскорбительное в адрес своего народа.
7. Национальная принадлежность - это то, что всегда будет разъединять людей.
8. Считаю, что представители каждой национальности должны жить на земле своих предков.
9. В дружбе, а тем более в браке нужно ориентироваться на национальность партнера.
10. Я испытываю глубокое чувство личной гордости, когда слышу что-либо о выдающемся достижении своего народа.

11. Считаю, что люди имеют право жить на любой территории вне зависимости от своей национальной принадлежности.
12. Думаю, что органично развивать и сохранять можно только свою национальную культуру.
13. Поддерживаю смешанные браки, так как они связывают между собой различные народы.
14. Если я встречаюсь с обвинением в адрес своего народа, то, правило, не отношу это на свой счет.
15. Считаю, что делопроизводство и преподавание в школах в многонациональном государстве должны быть организованы на языке коренного большинства населения.
16. Считаю, что политическая власть в многонациональном государстве должна находиться в руках представителей коренного большинства населения.
17. Представители коренного большинства населения не должны иметь никаких преимуществ перед другими народами, живущими на данной территории.
18. Считаю, что представители коренной национальности имеют право решать - жить в их государстве людям других национальностей или нет.
19. Думаю, что в правительстве многонационального государства должны находиться представители всех национальностей, проживающих на данной территории.
20. Думаю, что представители коренной национальности должны иметь определенные преимущества, так как они живут на своей территории.

21. Если бы я имел(а) возможность выбора национальности, то предпочел (предпочла) бы ту, которую имею сейчас.

Спасибо за ответы!

Приложение 6

Перспективный план взаимодействия с семьей по повышению социально-педагогической культуры родителей детей старшего дошкольного возраста

Месяц	Мероприятие	Задачи
Октябрь	Папка-передвижка «Значение народной музыки в воспитании ребенка»	Формировать представление о значении приобщения детей к русской народной музыке. Познакомить родителей с возможностями использования народной музыки в повседневной жизни.
Октябрь	Аудиосалон «Русские народные песни»	Обогащать представления детей и родителей о многообразии русских народных песен. Способствовать развитию интереса к слушанию русских народных песен. Приобщать к народной культуре посредством музыки.
Октябрь	Игра «Угадай мелодию»	Создание условий для применения имеющихся и полученных знаний о русских народных песнях. Воспитывать интерес к русским народным песням. Способствовать сплочению родительского коллектива.
Ноябрь	Выставка рисунков	Способствовать обогащению

	«Иллюстрации к русским пословицам»	представлений о многообразии и значении народных пословиц. Привлекать родителей к творческой деятельности. Развивать интерес к пословицам.
Ноябрь	Брошюра «Значение народных пословиц и поговорок о семье»	Способствовать обогащению представлений о малых фольклорных формах – пословицах и поговорках. Познакомить с возможностями использования пословиц и поговорок в общении с детьми. Развивать интерес.
Ноябрь	Викторина «Хочу всё знать»	Обобщить знания о народных сказках, пословицах и поговорках. Развивать память и логическое мышление. Способствовать установлению партнерских отношений в родительском коллективе.
Январь	Мини-библиотека «В гостях у народной сказки»	Привлекать родителей к пополнению групповой библиотеки. Развивать интерес к произведениям народного творчества. Воспитывать бережное отношение к книгам.
Январь	Творческая мастерская «По мотивам народной сказки «Морозко»	Способствовать развитию интереса к произведениям народного творчества через

		театрализованную деятельность. Развивать артистические способности. Воспитывать любовь к устному народному творчеству. Привлекать к изготовлению костюмов и атрибутов, написанию сценария.
Февраль	Видеосалон «Масленичная неделя»	Познакомить с традициями и историей празднования Масленицы, с техникой выполнения народной обрядовой куклы. Воспитывать интерес и уважение к культурному наследию.
Март	Конкурс поделок «Кукла Масленица»	Привлекать родителей к изготовлению куклы-оберега. Развивать творческий потенциал родителей.
Март	Семейный досуг «Масленица»	Приобщать родителей и детей к празднованию Масленицы. Способствовать созданию положительной эмоциональной атмосферы. Развивать интерес к обычаям и традициям народной культуры.
Апрель	Семинар-практикум «Русские народные игры»	Способствовать повышению компетентности родителей в вопросах организации народных игр. Способствовать сплочению

		родительского коллектива. Развивать интерес к народным играм.
Апрель	Видеосалон «Пасхальные традиции»	Создание условий для обогащения представлений родителей и детей о традициях и истории празднования Пасхи. Развивать познавательный интерес.
Май	Мастер-класс «Декорирование пасхальных яиц»	Познакомить родителей с декоративной техникой «декупаж» и возможностями её использования в работе с детьми. Формировать практические навыки декоративного оформления пасхальных яиц.

Приложение 7

Сценарий игры для родителей и детей «Угадай мелодию»

Цель: приобщение к музыкальной народной культуре.

Задачи:

- создание условий для применения имеющихся и полученных знаний о русских народных песнях;
- воспитывать интерес к русским народным песням;
- способствовать сплочению родительского коллектива.

Оборудование: колокольчики, проектор, мультимедийная презентация, музыкальное сопровождение.

Ход мероприятия

Слайд 1

Ведущий: Добрый вечер, уважаемые гости. Я рада приветствовать вас на музыкальной игре, посвященной русской народной песне «Угадай мелодию». За звание самой музыкальной семьи будут бороться 3 команды. Оценивать их старания будет компетентное жюри. А вы уважаемые гости, будете поддерживать их. Итак, мы начинаем. *Слайд 2*

Ведущая: Правила первого тура. Команды поочередно выбирают мелодии, каждая оценивается по сложности от 10 до 30 баллов. В случае если команда не отгадывает мелодию, то её может отгадать команда, которая первая подаст звуковой сигнал. Ограничений по времени прослушивания мелодии нет. Вы готовы?

Мелодии первого тура:

10 – «Во поле береза стояла», «Два веселых гуся», «Солдатушки, бравы ребятушки»

20 – «Ах, вы сени мои сени», «Как на тоненький ледок», «Барыня»

30 – «Порушка Параня», «Как пойду я на быструю речку», «Во кузнице»

После угадывания мелодии, организуется обсуждение между участниками и болельщиками об истории возникновения и содержании каждой песни.

Ведущая: Первый тур закончился. Команды неплохо справились. Предлагаю вам немного отдохнуть. А мы переходим к разминке для зала.

Слайд 3

Ведущая: Уважаемые гости, я предлагаю вам отгадать 4 мелодии, но каждая из них имеет свою небольшую особенность. А какую именно, вы узнаете, когда её отгадаете. Готовы?

Мелодии для зала:

1. «Из-за острова на стрежень» - русская песня на слова Дмитрия Садовникова, считающаяся народной, посвящена личности атамана Степана Разина.
2. «Калинка» - ошибочно рассматривается как народная песня, текст песни и музыка были написаны в 1860 году композитором, литератором и фольклористом Иваном Ларионовым для спектакля «Бобыль».
3. «Тонкая рябина» - песня на стихи Ивана Сурикова, автор мелодии не установлен, и она считается народной. Под придуманный народом мотив, эти стихи пели в былые времена слепые музыканты на ярмарках.
4. «Валенки» - шуточная плясовая цыганская песня, ставшая «русской народной» после того, как Лидия Русланова включила её в свой репертуар.

Ведущая: Молодцы. Хорошо справились с этим заданием. Я думаю, наши команды уже отдохнули, и мы переходим ко второму туру. **Слайд 4**

Ведущая: Правила второго тура. Вам предлагается по порядку прослушать шесть мелодий. Кто первым угадает песню, подает звуковой сигнал. Если мелодия угадана верно, команда получает 30 баллов, и мы переходим к следующей мелодии. Если команда допускает ошибку, воспроизведение мелодии возобновляется. Команды вам понятно задание? Мы начинаем!

Мелодии 2 тура: «Во саду ли в огороде», «Пошла млада за водой», «Каравай», «Как у нашей Дуни», «Метелица», «Ай, чу чу».

Ведущая: Команды отлично справились с последним заданием. Пока жюри подводит итоги, я предлагаю вам поиграть в русскую народную игру «Ручеек». **Слайд 5**

Игра «Ручеек» с музыкальным сопровождением

Подведение итогов и награждение команд.

Ведущая: К сожалению, наша музыкальная игра подошла к концу. Но я надеюсь, что народные песни будут сопровождать вашу дальнейшую жизнь.

Приложение 8

Викторина для родителей и детей «Хочу всё знать»

Цель: развитие интереса к народному фольклору.

Задачи:

- обобщить знания о народных сказках, пословицах и поговорках;
- развивать память и логическое мышление;
- способствовать установлению партнерских отношений в родительском коллективе.

Оборудование: проектор, мультимедийная презентация, музыкальное сопровождение.

Ход мероприятия

Звучит песня из кинофильма

«Новогодние приключения Маши и Вити» (спор о сказках)

Слайд 1

Ведущий: Добрый вечер ребята и родители! Сегодня мы собрались с вами на игру, которая посвящена русским народным сказкам, пословицам, поговоркам и загадкам. Все мы любим сказки. И, наверное, не раз слушая сказки, погружались в мир, где царят храбрость и доблесть, честь и способность к самопожертвованию, где зависть, злоба и жадность всегда наказаны, а правда и добро торжествуют. Сказки - это не просто увлекательные истории, это настоящая школа жизни. **Слайд 2**

Наши дети подготовили стихи, давайте их послушаем.

Ребенок 1: Чтобы сказки не обидеть-

Надо их почаще видеть.

Их читать и рисовать,

Их любить и в них играть!

Ребенок 2: Сказки всех отучат злиться,

А научат веселиться,

Быть добрее и скромнее,

Терпеливей и мудрее.

Ведущая: Я вам предлагаю погрузиться в прекрасный мир русского народного творчества. В нашей игре примут участие 2 команды. А мы будем их поддерживать.

1. Конкурс «Разминка» Слайд 3

Участникам необходимо придумать название для своих команд.

2. Конкурс «Угадай сказку по иллюстрации» Слайд 4

Команды отгадывают сказки по иллюстрациям к ним:

Слайд 5 - «Царевна-лягушка»

Слайд 6 - «Каша из топота»

Слайд 7- «Лиса и журавль»

Слайд 8 - «Гуси - лебеди»

Слайд 9 - «Вершки и корешки»

Слайд 10 - «По щучьему велению»

Слайд 11 - «Лиса и волк»

Слайд 12 - «Сестрица Аленушка и братец Иванушка»

3. Конкурс «Вопросы по сказкам» Слайд 13

Команды по очереди отвечают на вопросы:

1. Какой новый вид транспорта изобрёл Емеля? (печку)
2. Кто помог Ивану-царевичу добыть жар-птицу? (серый волк)
3. Какая цифра чаще всего встречается в сказках? (3)
4. Что надо говорить, оказавшись перед избушкой Бабы - Яги? («Избушка, избушка, встань к лесу задом, ко мне передом».)
5. Что делили мужик с медведем на вершки и корешки? (репу)
6. Какие реки текут в сказках? (молочные)

4. Разминка для зала «Угадай сказочного героя» Слайд 14

Гостям предлагается угадать сказочных героев:

1. Иван (дурак, царевич)
2. Змей (Горыныч)
3. Кощей (Бессмертный)
4. Баба (Яга)

5. Сестрица (Алёнушка)
6. Курочка (Ряба)
7. Василиса (Прекрасная, Премудрая)
8. Царевна (Лягушка)

5. Конкурс «Продолжи пословицу» Слайд 15

Командам необходимо продолжить пословицу и объяснить её значение:

1. После драки (кулаками не машут).
2. Любишь кататься (люби и саночки возить).
3. Делу время (потехе час).
4. Семь раз отмерь (один отрежь).
5. Ум - хорошо (а два - лучше).
6. Что написано пером (не вырубишь топором).
7. Слово не воробей (вылетит - не поймаешь).
8. Не зная броду

6. Конкурс «Загадки» Слайд 16

Участникам команд необходимо отгадать загадки:

1. Пять братьев, годами равные, ростом разные. (пальцы)
2. Маленький, кругленький, а за хвост не поднять. (клубок)
3. Без тела - а живет, без языка - а кричит, никто его не видел, а всякий слышал. (эхо)
4. Что с земли не поднимешь? (тень)
5. Сначала - блеск, а за блеском - треск, за треском - плеск. (гроза)
6. Ног нет, а идет. Глаз нет, а плачет. (дождь)

Ведущая: Наша игра подошла к концу. И я хочу спросить у вас, понравилась ли вам игра? Какие конкурсы особенно запомнились? Какие показались трудными? *Слайд 17*

Ведущая: Наша игра закончилась, но, мы надеемся, что с русским народным творчеством вы ещё встретитесь, будете читать сказки, вспоминать пословицы и поговорки, смотреть мультфильмы по русским народным сказкам. Спасибо за участие!