

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО–
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ПЕДАГОГИКИ И МЕТОДИКИ НАЧАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ

Кафедра естественно– математического образования в начальной школе

Выпускная квалификационная работа

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В ПРОЦЕССЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ МЛАДШИХ
ШКОЛЬНИКОВ**

Работу выполнила:

Студентка Z452 группы

направления подготовки

44.03.01 «Педагогическое

образование»

профиль «Начальное образование»

Ларионова Валентина Владимировна

(подпись)

«Допущена к защите в ГЭК» Руководитель:

Зав. кафедрой Худякова М.А.

Косолапова Ирина Николаевна

(подпись)(подпись)

« ____ » _____ 2018 г.

ПЕРМЬ

2018

Оглавление

Введение.....	2
Глава 1. Роль средств массовой информации в процессе социализации детей младшего школьного возраста	6
1.1. Педагогическая сущность процесса социализации	6
1.2. Средства массовой информации в социально-педагогической литературе	17
Выводы	25
Глава 2. Опыт применения средств массовой информации в процессе социализации младших школьников.....	26
2.1. Возможности использования воспитательного потенциала телеканалов и электронных средств массовой информации в процессе социализации младших школьников	26
2.2. Опытная работа по проблеме использования СМИ в процессе социализации младших школьников	36
Выводы	47
Заключение	49
Библиографический список.....	51
Приложения.....	54

Введение

Сегодня младший школьник находится в огромном информационном и социальном пространстве, которое для ребёнка не имеет явных внешних и внутренних границ. В настоящее время огромное психологическое влияние на сознание и формирование личности человека оказывают средства массовой информации (СМИ). Поток информации в современном мире настолько разнообразен и противоречив, что самостоятельно разобраться в нем не в состоянии ни отдельный человек, ни даже группа специалистов. СМИ имеет колоссальное влияние на социализацию человека, они несут информацию, рассчитанную на формирование определённых мировоззренческих установок, выработку определённой картины мира, определённых норм, ценностей, моделей поведения, стремлений, идей, убеждений.

Средства массовой информации являются одним из факторов, социализации детей младшего школьного возраста, так как на сегодняшний день телевидение и Интернет стали неотъемлемой частью жизни не только взрослого, но и ребёнка. Особое место среди многочисленных видов средств массовой информации занимает телевидение и Интернет-СМИ, из-за их возможного наглядно-образного восприятия, что обеспечивает более сильное эмоциональное влияние на ребёнка.

СМИ как часть досуга влияют на формирование нравственных черт личности. Процесс социализации во многом зависит от того, насколько правильно организован досуг младших школьников их родителями и учителем, насколько с учётом их индивидуально-личностных и возрастных особенностей.

Формирование нравственных черт личности во многом зависит от правильно организованного досугового процесса младших школьников родителями и учителем с учётом их индивидуально-личностных и возрастных особенностей.

Проблемой внедрения средств массовой информации в воспитательный процесс школы занимались многие педагоги: В.В.Егоров и Э.М.Ефимов занимались проблемой внедрения учебного телевидения в воспитательный процесс школы, С.В.Асенин раскрывал эстетические аспекты современной мультипликации и влияние мультфильмов на воспитание ребенка. А.Н.Джуринский выступал за необходимость применения средств массовой информации в воспитательном процессе начальной школы.

Социологи А.В.Шариков и В.П.Чудинова рассматривали детское телевидение с точки зрения воспитания и социализации личности.

Сегодня проблема социализации детей как никогда значима и актуальна. Актуальность темы исследования обуславливается тем, что современный этап развития человечества характеризуется значительным усилением информационного воздействия на человека со стороны различных социальных институтов, в особенности со стороны средств массовой информации. Увеличение длительности вещания, рост числа каналов телетрансляции, печатных изданий, появление Интернета, усиление эффекта воздействия, всё это порой приводит к усилению противоречивости внутреннего мира личности, тем более формирующейся личности ребёнка.

Объектом исследования является процесс социализации младших школьников.

Предмет исследования: использование средств массовой информации в процессе социализации младших школьников.

Цель исследования: выявить педагогическую целесообразность использования СМИ в процессе социализации младших школьников.

Гипотеза: предполагаем, что использование СМИ положительно влияет на социализацию младших школьников.

Задачи исследования:

1. изучить научную литературу по проблеме социализации;
2. рассмотреть виды и функции средств массовой информации;

3. рассмотреть возможности педагогически целесообразного использования средств массовой информации в процессе социализации младших школьников;
4. провести опытную работу педагогически целесообразного использования средств массовой информации в процессе социализации младших школьников;

Научная новизна заключается в том, что выявлены и научно обоснованы условия, обеспечивающие педагогическую целесообразность использования средств массовой информации в процессе социализации младших школьников.

Практическая значимость исследования заключается в том, что разработан комплекс классных часов и родительских собраний, позволяющих обеспечить педагогически целесообразное использование средств массовой информации в процессе социализации младших школьников.

Методы исследования:

- изучение научной литературы по исследуемой проблеме;
- анкетирование;
- беседа;
- наблюдение;
- опытная работа;

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложения. Во введении обоснована актуальность исследования, представлены данные анализа научно-теоретических взглядов ученых и педагогов по теме исследования, определены цель, объект, предмет, сформулированы задачи, гипотеза, методы исследования, показаны научная новизна и практическая значимость.

В первой главе освещаются теоретические основы процесса социализации, влияние средств массовой информации в психолого-педагогической литературе. Дана классификация СМИ.

Во второй главе анализируется работа учителей начальной школы по использованию средств массовой информации в процессе социализации младших школьников, проанализированы еженедельные телепрограммы телеканалов «Первый канал», «Россия», «Культура», «Карусель», «Дисней», периодической печати для детей, описывается проведённая опытная работа.

В заключении констатируются результаты, демонстрирующие решение поставленных задач, подтверждение гипотезы и достижение цели.

Глава 1. Роль средств массовой информации в процессе социализации детей младшего школьного возраста

1.1. Педагогическая сущность процесса социализации

В современной педагогике проблема социализации ребёнка младшего школьного возраста постепенно выходит на первый план. Это связано с множеством факторов: меняющейся социальной ситуацией развития ребёнка, увеличением количества институтов социализации влияющих на младших школьников, увеличением социально-педагогических проблем детей. В документах о модернизации образования отмечается, что в процессе реформирования общества изменяются роль и функции образования: они смещаются с обслуживания интересов государства на удовлетворение потребностей личности, общества и социальных групп. Целью образования в соответствии с новыми подходами становится развитие личности [16;24-39].

Проблемы социализации личности рассматривались с позиций различных наук: философии (Э.Дюркгейм, В.В.Зеньковский, И.Кант, Т.Парсонс и др.), социологии и психологии (И.С.Кон, В.В.Рубцов, А.Н.Леонтьев, С.Л.Рубинштейн, Д.Б.Эльконин и др.), педагогики (С.Т.Шацкий, Л.Н.Толстой, К.Д.Ушинский и др.). Исследованием данной проблемы занимались в разное время В.Р.Беспалова, П.П.Блонский, Е.А.Радица, П.М.Саморукова и другие педагоги.

На разных этапах развития общества данный социальный феномен рассматривался в теоретико-методологических трудах психологов Е.А.Аркина, Д.Б.Эльконина и др. Роль социальной среды: семьи, дошкольного образовательного учреждения, школы и др. и её влияние на формирование личности ребёнка и раскрытие сущности и структуры процесса социализации отражены в трудах В.В.Абраменковой, Н.Ф.Головановой, И.С.Кона, А.В.Мудрика и др. [19;2-7].

Социализация личности начинается с первых лет жизни, утверждают Л.Г.Борисова и Г.С.Солодова и заканчивается к периоду гражданской зрелости человека. Первые элементарные сведения человек получает в семье.

Затем эстафету социализации личности принимает детский сад, школа. Образовательное учреждение является вторым по значимости (после семьи) институтом социализации и выступает для ребёнка «подлинной моделью общества, приобретённые в семье задатки и навыки социальной жизни приобретают здесь новый социальный контекст, ребёнку передаётся вся система социальных требований» [6;27].

М.А.Галагузова определяет процесс социализации ребенка как процесс «вхождения» ребенка в общество, приобретения им определенного социального опыта (в виде знаний, ценностей, правил поведения) [8;34].

В психологическом словаре социализация рассматривается как процесс и результат усвоения и активного воспроизведения индивидом социального опыта, системы социальных связей и отношений в его собственном опыте[15;643].

Г.М. Андреева рассматривает социализацию как двусторонний процесс – с одной стороны, это усвоение индивидом социального опыта путем вхождения в социальную среду, систему социальных связей; с другой процесс активного воспроизводства системы социальных связей индивидом за счет его активной деятельности, активного включения в социальную среду. По её мнению, процесс социализации протекает в трех сферах – деятельности, общения, самосознания. На каждой стадии социализации (дотрудовой, трудовой и послетрудовой) личность приобщается к системам норм и ценностей, где своеобразными трансляторами социального опыта выступают институты социализации.

По мнению Л.В.Мардахеева социализация – это процесс становления личности, усвоения индивидом языка, социальных ценностей и опыта (норм, установок, образцов поведения), культуры, присущих данному обществу, социальной общности, группе, воспроизводство и обогащение им социальных связей и социального опыта.

А.В. Мудрик определяет процесс социализации как развитие и самоизменение человека в процессе усвоения и воспроизводства культуры, что происходит во взаимодействии человека со стихийными относительно направленными и целенаправленно создаваемыми условиями жизни на всех возрастных этапах [22;43].

Анализ процесса социализации как педагогического явления позволяет представить его содержание в виде структуры, включающей ряд взаимосвязанных компонентов.

- Коммуникативный компонент вбирает в себя все многообразие форм и способов овладения языком и речью, другими видами коммуникации (например, языком компьютера) и использование их в различных обстоятельствах деятельности и общения.
- Познавательный компонент предполагает освоение определенного круга знаний об окружающей действительности, становление системы социальных представлений, обобщенных образов. Он реализуется в значительной степени в процессе обучения и воспитания, включая средства массовой информации, в общении, а проявляется прежде всего в ситуациях самообразования, когда ребенок ищет и усваивает информацию по собственной потребности и инициативе, чтобы расширить, углубить, уточнить свое представление о мире.
- Поведенческий компонент – это обширная и разнообразная область действий, моделей поведения, которые усваивает ребенок: от навыков гигиены, бытового поведения до умений в различных видах трудовой деятельности. Кроме того, этот компонент предполагает освоение различных правил, норм, обычаев, табу, выработанных в процессе общественного развития и должны быть усвоены в ходе приобщения к культуре данного общества.

- Ценностный компонент представляет собой систему проявлений мотивационно-потребностной сферы личности. Это ценностные ориентации, которые определяют избирательное отношение ребёнка к ценностям общества. Человеческое существо, включаясь в жизнь общества, должно не только правильно воспринять предметы, социальные явления и события, понять их значение, но и «присвоить» их, сделать значимыми лично для себя, наполнить их смыслом [9;145].

Между социализацией детей и взрослых существуют различия, главное из которых состоит в том, что приоритетным направлением социализации в детстве является усвоение социального опыта. Младший школьный возраст охватывает период от 6–7 до 9–11 лет. На данном возрастном отрезке происходит смена образа и стиля жизни: новые требования, новая социальная роль ученика, принципиально новый вид деятельности – учебная деятельность. В настоящее время СМИ все активнее берут на себя обучающие функции: возникает так называемый эффект «параллельной школы» [28;118-131].

Процесс социализации ребенка происходит под влиянием ряда условий или факторов. Факторы среды – это все то, что непосредственно и опосредованно воздействует на человека: семья, детский сад, школа, школьный коллектив, личность учителя, неформальные молодежные объединения, в которые входит ребенок, средства массовой информации, книги и пр.

И. Бронфенбреннер выделяет четыре группы таких факторов, влияющих на социализацию человека. К ним относятся следующие описанные факторы:

Микросреда – это то, что непосредственно окружает человека с самого рождения и оказывает наиболее существенное влияние на его развитие (она,

в частности, включает: семью, родителей, условия жизни, игрушки, книги, которые он читает и пр.);

Мезосистема – складывающиеся взаимоотношения между различными жизненными областями, определяющими и существенно влияющими на действенность воспитания (к ним относятся, например, школа и семья; объединения, в которые входят члены семьи; среда семьи и улицы, где дети проводят свое время и др.);

Экзосистема – это общественные институты, органы власти, административные учреждения и т.д. (они опосредованно влияют на социальное развитие и воспитание ребёнка);

Макросистема – это нормы культуры и субкультуры, мировоззренческие и идеологические позиции, господствующие в обществе (она выступает нормативным регулятором воспитывающей системы человека в среде жизнедеятельности).

Среди отечественных авторов, дающих толкование процесса социализации можно назвать А.В.Мудрика. Он выделяет следующие факторы социализации:

Микрофакторы – непосредственная среда жизнедеятельности ребенка, ближайшее социальное окружение: семья, соседи, детское сообщество, микросоциум. Микрофакторы самые весомые в первичной социализации ребенка.

Мезофакторы – этнокультурные условия региона, субкультуры, СМИ, типы мегаполиса: мегаполис, средний город, малый город, портовый, промышленный, курортный центр, индустриально-культурный, село. Мезофакторы играют немаловажную роль в освоении социального мира.

Макрофакторы – страна, этнос, общество, государство. Макрофакторы детерминируют ход и направленность социализации.

Мегафакторы – космос, планета, мир. Мегафакторы оказывают опосредственное влияние на процесс социализации подрастающего поколения [22;46].

Как показывают психолого-педагогические исследования, младший школьный возраст является сензитивным для процесса социализации. При поступлении ребёнка в школу, решающим фактором социализации становится овладение учебной деятельностью, выработка обязательных школьных умений и навыков, складывающиеся в школе межличностные отношения. Благодаря этому развивается эмоциональная и социальная жизнь ребёнка, формируется его представление о себе и о том, что думают о нём другие. Однако социальная ситуация развития детей изменилась за последние десять лет. В конце 90-х годов школа была основным источником получения ребенком информации о мире, человеке, обществе, природе. В настоящее время средства массовой информации, Интернет оказывают существенное влияние на формирование у детей картины мира. Увеличение объема информации, имеющей часто агрессивный, бессистемный характер, оказывает негативное влияние на психику ребенка, его личностное развитие [24;5].

Существуют различные подходы к выделению этапов социализации, например, по характеру протекания: стихийный, относительно направляемый, социально контролируемый и самоуправляемый.

В 1920-е гг. учёные выделяли этапы, ориентированные на анатомо-физиологические изменения организма ребёнка. В 1970-е гг. Д.Б. Эльконин предложил возрастную периодизацию развития психики, основанную на смене ведущей деятельности: дошкольники – игра; младшие школьники – обучение; подростки – интимное личное общение; юноши – учебно-профессиональная деятельность [22;48-49].

Американский психолог Эрик ХомбургерЭрикссон выделяет следующие этапы социализации.

1. Младенчество – на данном этапе ключевая роль отводится матери, которая формирует у ребенка базовое доверие к окружающему социуму посредством ухода за ним.

2. Раннее детство (от 1 года до 3 лет) – характеризуется формированием независимого статуса ребенка, его самостоятельности. На данном этапе ребенок учится самостоятельно ходить, есть и т.д.
3. Предшкольное детство (от 3 до 6 лет) – на данном этапе ребенок начинает осознавать себя как личность и еще более активно осваивает мир. У него формируется чувство предприимчивости, инициативы, которое закладывается в его играх. Он глубже осваивает отношения между людьми, развивает свои психические возможности, прежде всего – познавательные.
4. Младший школьный возраст – характеризуется сменой ключевого агента социализации, где центральное место занимает уже не семья, а школа. На данном этапе закладываются представления ребенка о профессиях, современной культуре, нормах и ценностях. В случае успеха, ребенок переходит к следующей стадии уверенный в своих силах, целеустремленный. В противном же случае в ребенке закрепляется чувство страха, вины и неуверенности в себе.
5. Подростковый возраст – период формирования центральной формы эгоидентичности. Характеризуется значительными физиологическими перестройками в организме, проявлением интереса к своему внешнему виду и своему положению среди сверстников, необходимостью профессионального самоопределения. Перенос центра социализации из семьи в группу сверстников приводит к ослаблению эмоциональных связей с родителями, к замене их взаимоотношениями со многими людьми, меньше влияющими на личность как целое, но формирующими определенные формы ее поведения.
6. Молодость – на этой стадии актуальны поиск спутника жизни, тесное сотрудничество с людьми, укрепление связей со своей социальной группой.
7. Взрослость – развитие идентичности происходит всю жизнь. На человека воздействуют другие люди, особенно его собственные дети.

Вкладывая себя в любимый труд, в заботу о детях, человек психологически может быть удовлетворен собой и своей жизнью.

8. Старость – характеризуется осознанием человека собственного «Я». В этот период человек осознает свою жизнь и принимает ее [23;48-49].

В социальной педагогике А.В.Мудрик выделяет следующие этапы социализации: младенчество (от рождения до 1 года), раннее детство (1-3 года), дошкольное детство (3-6 лет), младший школьный возраст (6-10 лет), младший подростковый (10-12 лет), старший подростковый (12-14 лет), ранний юношеский (15-17 лет), юношеский (18-23 года) возраста, молодость (23-30 лет), раннюю зрелость (30-40 лет), позднюю зрелость (40-55 лет), пожилой возраст (55-65 лет), старость (65-70 лет), долгожительство (свыше 70 лет).

Современные исследователи А.В. Мудрик, С.А. Козлов рассматривают социализацию ребёнка в триединстве её проявления:

- адаптация к социальному миру;
- интеграция и принятие социального мира как данности;
- дифференциация – способности и потребности изменять, преобразовывать социальную действительность, социальный мир и индивидуализироваться в нём.

Кроме факторов социализации А.В.Мудрик выделяет способы или механизмы социализации:

- институциональный – через систему общественного воспитания (в первую очередь, это детский сад, школа, детские и юношеские учреждения, СМИ), в основе данного механизма лежит подражание;
- традиционный – через семью и ближайшее социальное окружение, для него характерно восприятие господствующих стереотипов поведения на неосознанном уровне;
- стилизированный – через возрастную субкультуру, посредством воздействия на личность референтной группой;

-межличностный – через идентификацию с конкретным человеком;
-рефлексивный – внутренний диалог ребенка между различными "Я", с реальными или вымышленными людьми наедине с собой[23;49].

Исходя из всего вышесказанного о социализации младших школьников, а также опираясь на предложенные А.В.Хуторским модельные характеристики ученика, принимая во внимание условия внедрения новых ФГОС, педагоги С.Н.Прохорова и Ю.С.Жолобова разработали портрет современного младшего школьника как модель предвосхищаемых результатов социализации и критерии успешной социализации. Этот портрет должен складываться из следующих характеристик личности:

Когнитивные:

- любознательность;
- наблюдательность;
- внимательность;
- способность к синтезу и анализу;
- сомнение;
- удовольствие от удачного решения задачи;
- разочарование при неумении решать задачу;
- способность воплощать добываемые знания в духовные и материальные формы, строить на их основе свою последующую деятельность.

Креативные:

- вдохновенность;
- эмоциональный подъем в творческих ситуациях;
- воображение;
- фантазия;
- мечтательность;
- способность к эмпатии;
- способность к творчеству (знакотворчество, символотворчество);

- инициативность, изобретательность, смекалка.

Морально-нравственные:

- коллективизм (чувство ответственности за успехи своего коллектива, стремление помочь сопричастности общему делу); чувства товарищества, дружбы, долга;
- честность;
- ответственность;
- отзывчивость;
- правдивость;
- порядочность, вежливость, приветливость, доброжелательность, добросовестность.

Эстетические:

- чувство красоты;
- чувства прекрасного и безобразного;
- чувство комического и трагического;
- чувство возвышенного и низменного;
- мужественность и женственность.

Эмоционально-волевые:

- способность к взаимодействию с другими людьми (взрослыми и детьми) и с окружающим миром;
- умение передавать и отстаивать свои идеи;
- способность понимать и осознавать (не без помощи взрослых) причины, повлекшие неприятие окружающих;
- коммуникативность, общительность, готовность сотрудничать и продвигаться в развитии отношений, толерантность.

Деятельностные:

- способность к произвольным действиям;
- готовность к подвижным играм и соревнованиям;
- готовность быстрее и лучше выполнить задание;

- физическая активность и работоспособность[25;2].

Таким образом, педагоги выявили критерии, по которым можно судить об эффективности социализации младших школьников в процессе применения СМИ в образовательном процессе.

1.2. Средства массовой информации в социально-педагогической литературе

В настоящее время СМИ берут на себя обучающие, просветительские функции. Они становятся для детей, особенно в младшем школьном возрасте, своеобразной «параллельной школой», воздействуя как позитивно, так и негативно. Как считает А.А.Журин, значимость средств массовой информации для ребенка важнее, чем для взрослого человека, и основную часть всей информации он получает оттуда, а СМИ в свою очередь оказывают на ребенка сильнейшее влияние, воздействуя на формирование менталитета, картины мира, физическое и нравственное здоровье ребенка.

В современном обществе особое место в процессе социализации личности отведено телевидению и Интернету. Современный ребенок использует СМИ как средство развлечения, нежели как средство получения дополнительных знаний. Школьники все больше времени проводят за телевизором, или компьютером. Это объясняется тем, что информация из различных медиа-источников привлекательна для детей доступностью, актуальностью и яркой эмоциональной окраской, так же она, легко запоминается (в отличие от учебной). Дети не всегда осознают, что информация, полученная из СМИ, является достоверной, так как они не всегда понимают истинный смысл информации, мотивы и механизмы её создания. А вот образовательные программы пугают их своей сложностью, и они стараются их избежать [13;4].

Согласно закону Российской Федерации от 25.11.2017 № 2124–1 «О средствах массовой информации», под средством массовой информации понимается:

- периодические печатные издания (газеты, журналы, альманахи, бюллетени, иные издания, имеющее постоянное название, текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год);
- интернет и сетевые издания;

- радио;
- телевидение;
- кинохроникальная программа;
- иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием. Например, массовые (1000 и более конкретных адресатов) периодические рассылки с использованием телекоммуникационных сетей (как телефонной, так и интернет сетей) [14;2].

Периодические печатные издания –печатная продукция, выходящая с заявленной периодичностью. Существует несколько видов периодических изданий, которые различаются по типу продукции, а также по периоду между их выпусками.

Помимо периодичности, печатная продукция отличается друг от друга и предлагаемыми читателю темами. Существуют узкоспециализированные газеты и журналы, например, технологические и т.д. Стараясь охватить большую аудиторию, печатная продукция может охватывать несколько тем или не иметь ее вовсе, объединяясь стилистикой подачи информации.

По данным Управления правоприменительной деятельности Роспечати, на 01.06.2014 г. в России зарегистрировано 1240 детских изданий, из них: 414 газет, 788 журналов, 27 альманахов, 11 сборников. Данных о реальном количестве выходящих в свет детских изданий нет. В последние годы заметно сокращается количество детских газет, часть из них начало выходить в свет как журналы, часть просто прекратили существование. Тиражи центральных детских изданий колеблются от 59 тыс. до 3–1 тыс. экземпляров. По своей тематике детские издания можно разделить на:

- общеразвивающие;
- издания о природе;
- издания, направленные на развитие технического творчества детей;
- издания энциклопедического типа;

- издания художественной направленности;
- издания с исторической и духовно-нравственной тематикой;
- патворки (издания с вложениями игрушек, камней и др.) [5; 22-25].

Газеты и журналы играют немаловажную роль в жизни общества. Печатные издания, научно-популярная и художественная литература также являются средством хранения и передачи от поколения к поколению научных и культурных достижений. Они также являются источником знаний о природе, о жизни людей в прошлом, о различиях в социальном укладе и в быту людей разных стран. Особенно велика роль печати для формирования социальных и нравственных идеалов человека, для усвоения им норм общественного поведения. Детские журналы хранят в себе идеи добра и справедливости, рассказывают о людях благородной и смелой души, о честных и мужественных поступках, о самоотверженном труде, о борьбе против зла и насилия.

Радио – второе средство массовой информации по времени появления после печати. Наиболее характерной его чертой является то, что носителем информации в данном случае оказывается только звук (включая и паузы). Радиосвязь (использующая радиоволны – эфирное вещание, осуществляемая по проводам – проводное вещание) позволяет мгновенно передавать информацию на неограниченные расстояния, причем получение сигнала происходит в момент передачи (или – при передаче на очень большие расстояния или через космос – с небольшой задержкой). Отсюда возможность такой оперативности радиовещания, когда сообщение поступает практически в момент свершения события, чего невозможно в принципе добиться в прессе[7;56].

В России на данный момент насчитывается около 38 федеральных радиостанций. В основном – это станции музыкальной и новостной направленности, рассчитанные в первую очередь на подростковую и взрослую аудиторию.

Детских радиостанций всероссийского вещания насчитывается всего одна. Это «Детское радио» – первая и единственная в России радиостанция, ориентированная на детскую аудиторию и первая в мире национальная сеть эфирного вещания для детей. Эфир «Детского радио» состоит из детских песен, спектаклей, познавательно-развивающих и развлекательных программ, информационно-просветительских программ для родителей.

Особенность радио заключается в отсутствии видеоряда позволяет слушателям проявить свои способности «фантазирования» мысленного образа. Радиомемуары, радиотеатр, чтение художественных произведений и передача литературно-музыкальных композиций позволяют создавать с помощью музыки и текста своё видение персонажа, который соответствует личному характеру восприятия художественного произведения (хотя ведущий «задаёт рамки» слушательской фантазии).

Достоинства радио:

- самое оперативное СМИ;
- доступность и мобильность (по сравнению с ТВ);
- отсутствие видеоряда не отвлекает на себя внимание, позволяя сосредоточиться на содержании;
- возможность получать информацию независимо от занятости.

Недостатки радио:

- невозможность возврата к информации в удобное время;
- технические неполадки в эфире;
- недоступность для людей с физическими недостатками.

Телевидение– является наиболее массовым из СМИ, охватывая и те слои населения, которые остаются за рамками влияния других СМИ. Эта способность телевидения объясняется его спецификой как средства создания, передачи и восприятия информации. Специфика ТВ (в отличие от радио) в его экранности, то есть, в передаче информации посредством движущегося

изображения, сопровождаемого звуком. Именно экранность обеспечивает непосредственно-чувственное восприятие телевизионных образов, а значит и их доступность для самой широкой аудитории [17;34].

Достоинства телевидения:

- оперативность;
- наличие видеоряда (эффект присутствия для зрителя);
- возможность мгновенной обратной связи с аудиторией (справедливо и для радио);

Недостатки телевидения:

- невозможность возврата к информации в удобное время;
- невозможность выбора информации (придётся смотреть все материалы подряд);
- необходимость в техническом обеспечении (т.е. нужно покупать телевизор или ТВ-тюнер и пр.);
- технические неполадки в эфире;
- финансовые затраты (если это кабельное или спутниковое ТВ).

Интернет – в последнее десятилетие активно развивается четвертый тип каналов информации – всемирная компьютерная сеть (представленная в наше время Интернетом), в которой значительное место (наряду со специальной) занимает массовая информация. Это:

- электронные версии и дайджесты газет;
- т.н. сетевые газеты и журналы, радио – и теле – «сетевещание»;
- сайты («странички») отдельных журналистов, притом оперативно меняющие содержание и получаемые в режиме реального времени;
- социальные сети.

Интернет-СМИ появились относительно недавно (на Западе – в начале 90-х гг.). Одними из первых стали использовать Интернет информационные

агентства. Россия подключилась к Интернет в 1994, первыми Интернет-СМИ стали электронные версии периодических изданий («Известия» – 1996 г.). Вслед за появлением электронных газет появляются Интернет-радио и Интернет-телевидение. Возникает явление конвергенции интернет-сайтов с другими СМИ [18;57].

Достоинства Интернет-СМИ:

- новостные сайты бесплатны;
- социальность;
- «свежесть информации»;
- наличие новостных лент;

Недостатки Интернет-СМИ:

- нагрузка на глаза;
- невозможность «пощупать» газету;
- обязательное наличие доступа в Интернет;

Функции СМИ:

1. Информационная функция:

- нахождение информации о событиях и условиях жизни непосредственного окружения, общества, мира в целом;
- удовлетворение общих интересов и любознательности;
- обучение и самообразование;
- поиск советов, необходимой информации для принятия решений.

2. Функция личностной идентификации:

- подкрепление индивидуальных ценностей;
- получение сведений о моделях поведения;
- идентификация с ценностями других;
- достижение понимания самого себя;

3. Функция интеграции и социального общения:

- понимание положения другого, переживание;
- формирование основы для диалога, социального общения;

- помощь в реализации социальных ролей;
- возможность общения с семьей, друзьями, обществом.

4. Функция развлечения:

- эмоциональная разрядка;
- заполнение свободного времени;
- эскапизм, уход от проблем;
- получение эстетического наслаждения[7;56].

Средства массовой информации могут навязывать младшим школьникам свои «идеалы» как положительные, так и отрицательные, и тем самым управлять их вкусами. Ребёнок, который ещё не ориентируется в современном «информационном пространстве», как правило, подражает известным на сегодняшний день героям (мультипликационным героям, интернет-блогерам, поп-звёздам), которые становятся его жизненным идеалом, определяют предпочтения, а в дальнейшем и эстетический вкус. Очень важно, чтобы именно в данный момент рядом с ребёнком оказался человек, готовый подсказать ему верный выбор. Поэтому получаемая детьми информация должна грамотно комментироваться взрослыми (родителями, учителями), а времяпрепровождения за источниками СМИ и количество получаемой информации должно взрослыми ограничиваться, а качество проверяться [21;136].

СМИ весьма существенно влияют на усвоение детьми всех возрастов многих социальных и моральных норм и на формирование их ценностных ориентаций. Это проявляется, например, в формировании материальных и социальных потребностей. Детская аудитория многочисленна и более других категорий зрителей подвержена влиянию телевидения особенно в свете того, что телевидение сейчас во многом замещает детям общение с родителями или сверстниками, а уж тем более чтение книг.

Рекреативная роль телевидения приобретает специфический оттенок, когда речь идет о детях, у которых возникли осложнения в общении с

окружающими или в других сферах жизни. Эти дети, увеличив потребление телепродукции, могут сократить тем самым контакты с окружающими, найти отвлечение от неприятностей, заглушить или рассеять эмоциональную неудовлетворенность. Наряду с этим, в последнее время появилась и значительно укрепилась тенденция вхождения СМИ в сферу самореализации личности.

На телевидении увеличилось количество передач с прямым участием зрителей, что позволяет им найти единомышленников и выразить себя в общении с ними. И в этом состоит положительный аспект воздействия телевидения. Однако многочисленные исследования показывают, что дети младшего школьного возраста проводят у телевизора слишком много времени, смотря все подряд абсолютно бесконтрольно. Это, наряду с негативно-агрессивным общим фоном телепередач, создает эффект искаженной социализации детей [4;19-20].

Выводы

Изучив социолого-педагогическую, психологическую литературу, мы пришли к выводу о том, что процесс социализации – это непрерывный процесс, который длится всю жизнь, результатом которого является приобретение социального опыта.

СМИ оказывают огромное влияние на процесс социализации младших школьников и, как следствие, играют ведущую роль в формировании мировоззрения. Функции, которые выполняют средства массовой информации, многообразны: это и новости, и интересная информация, и образование, и отдых, и разнообразные развлечения.

Через СМИ идёт процесс усвоения определённой системы знаний, норм и ценностей, что и представляет собой социальный опыт, который дети приобретают.

Как показывают социально-психологические исследования, средства массовой информации могут оказывать как отрицательное, так и положительное воздействие на социализацию младших школьников.

Использование средств массовой информации необходимо в школьном воспитании и образовании позволяет выводить подготовку подрастающего поколения на уровень современных общественных требований, привлекать ранее неизвестные резервы повышения эффективности деятельности школы.

Наличие ярких примеров в детских газетах и журналах, обсуждение фактов реальной жизни при просмотре видеороликов из интернета, знакомство с жизненными ситуациями с опорой на другие СМИ позволяет процесс социализации сделать успешным.

Глава 2. Опыт применения средств массовой информации в процессе социализации младших школьников

2.1. Возможности использования воспитательного потенциала телеканалов и электронных средств массовой информации в процессе социализации младших школьников

Интенсивность воздействия средств массовой информации возрастает с каждым днём. Ограничить усиливающееся информационное давление на детей не предоставляется возможным, информационные потоки окружают младшего школьника повсюду: Интернет, телевидение, радио, газеты и журналы предлагают различную информацию, не всегда полезную для формирующейся личности ребёнка.

И.В.Гундарова в статье «О последствиях восприятия телевизионной информации младшими школьниками» справедливо отмечает: «пассивное потребление медийной информации способствует возникновению у юной аудитории стереотипных суждений, согласно которым, только приобретая, скажем, рекламируемые товары, или, копируя поведение известных телевизионных или кинематографических героев, можно стать похожим на идеального человека, преуспевающего в жизни. Современное подрастающее поколение очень стремится во что бы то ни стало иметь «все, как в кино»: большой дом, машину последней модели, шикарную мебель, видеоаппаратуру, компьютер, сотовый телефон, много денег и т.п.» [11;9].

Функционирование современной школы невозможно без учета ее взаимосвязи с окружающим социумом, без учета влияния на ученика интенсивного и постоянного информационного воздействия. В связи с этим перед школой стоит задача поиска путей использования этой информации в образовательных целях.

Яна Ромашкина, студентка филологического факультета Московского педагогического государственного университета, в статье «Медиатехнологии в современном образовательном процессе» журнала «Начальная школа» утверждает, что «появление новых образовательных стандартов,

учитывающих внедрение в процесс обучения медиатехнологий, предъявляет серьезные требования к педагогам, родителям и к обучающимся. Многие педагоги и ученые-исследователи подчеркивают актуальность и особую важность темы медиаобразования» [26;2].

П.И.Громова замечает: «задача педагогов – не ограждать детей от техники, а учить их ориентироваться в информационных потоках» [10;34].

А.В.Кузьмина, В.Н.Болдырихина в статье «Проблема использования телевидения в целостном педагогическом процессе начальной школы» отмечают, что телевидение имеет значительные потенциальные возможности для использования его в целостном педагогическом процессе начальной школы, и играет большую роль в становлении личности младшего школьника, поскольку является частью образовательной среды, в которой дети проводят большую часть своего свободного времени [20;6].

Данные авторы имеют опыт использования средств телевидения в групповой индивидуальной работе с младшими школьниками, как в урочной, так и во внеурочной деятельности, а также в дополнительном их образовании. С их точки зрения, «телевидение продуктивно использовать в проектно-исследовательской деятельности, особенно при выполнении таких видов проектов, как: практико-ориентированный проект, исследовательский, информационный, творческий и др. Так, например, при выполнении информационного проекта в начальных классах используются следующие темы:

- «Экологические проблемы на разных телевизионных каналах»;
- «Моя любимая интеллектуальная телевизионная игра»;
- «Телевизионные конкурсы» и др.

Вызывает интерес статья Л.М.Баженовой о том, как научить школьников правильно понимать назначение рекламы на телевидении. По мнению вышеуказанного автора, «засилье рекламы на телевидении, негативное отношение к ней со стороны многих зрителей – очевидцами всего этого являются и наши дети. Однако, как показывает опыт, большинство из

них не понимает истинного назначения рекламы. Почти все учащиеся могут назвать много рекламных слоганов, но понять, к чему они, в конечном счете, призывают, могут далеко не все. Смысл рекламы, как известно, в навязывании определенных товаров потенциальным покупателям – телезрителям. Этому посвящено большинство рекламных роликов. Задача педагогов показать детям смысл рекламы и основные ее формы».

Автор Л.М.Баженова на занятиях с младшими школьниками предлагает совместно проводить анализ 2–3 рекламных роликов. «В процессе просмотра и обсуждения, который может идти по той же примерно схеме, как и анализ любого экранного произведения, дети должны понять, что рекламируется, как к этому привлекают внимание, кто представляет этот товар. Очень важны и выбор ситуации, и облик героев, и тот образ жизни, на который ориентируют потенциальных покупателей. В беседе выясняется, покупали ли сами ребята или их родители, когда-нибудь товары, рекламируемые по телевидению» [1;51].

Автор отмечает, что для закрепления полученных представлений о рекламе детям предлагается снять свой небольшой рекламный ролик о каком-то продукте или другом товаре.

Подытоживая вышеизложенное, можно согласиться с мнением П.И. Громовой о том, что положительными сторонами использования в образовательном процессе медиатехнологий является, то, что «теперь обучающийся более заинтересован в уроке, что улучшает его успеваемость: ученик смотрит, слушает, осязает». Кроме того, медиатехнологии более полно погружают школьника в изучение объекта: написал сочинение, потом снял по нему фильм или сделал анимацию» [3;36].

П.И.Громова отмечает, что при использовании в образовательном процессе медиатехнологий также имеется и ряд проблем:

– «ученики разбираются в медиатехнологиях лучше, чем их преподаватели. Дети сейчас другие, и современному учителю нельзя от них отставать. Дети привыкли, что учитель знает все и умеет все». Решить эту проблему просто:

сейчас для учителей регулярно проводятся курсы повышения квалификации, где учат их работать с современной техникой, повышают уровень их медиаграмотности»;

– «трудно переучить педагогов, которые долго преподавали иначе. Они выступают за традиционный метод обучения. Соответственно, нужно осознать, что новшества в образовании неизбежны. Сейчас много говорят о невоспитанности учеников, об их неумении слушать на уроках. Это заблуждение. Просто дети другие и работать с ними нужно по-другому»;

– «зависимость от медиатехнологий, которая сводит на нет живое общение, традиционное чтение, наносит урон здоровью (зрению). Решить проблему можно следующим образом: с первого дня обучения объяснять детям, что от техники нельзя быть зависимы и не забывать про традиции, говорить о значимости печатных книг, уровень восприятия которых всегда будет стоять выше уровня восприятия книг электронных. То есть необходимо поддерживать баланс между новым и традиционным» [10;2].

Таким образом, опыт использования педагогами телевидения и электронных СМИ показывает, что средства массовой информации обладают определённым воспитательным потенциалом, в то же время необходима помощь взрослых для того, чтобы ученик начальной школы смог сориентироваться в информационном потоке, важно также учитывать ориентацию на образы свойственную ученикам начальных классов.

С целью выявления воспитательного потенциала телевизионных каналов, представленных на российском телевидении, мы проанализировали еженедельные телепрограммы передач главных федеральных каналов и детских каналов, наиболее популярных среди детей. Нас интересовало сколько эфирного времени занимают детские передачи, мультфильмы для детей, какую функцию они выполняют.

Все телепередачи мы разделили на 6 категорий, объединив их по тематическому признаку:

- Новости – в эту категорию вошли все новостные передачи.

- Фильмы – в этой категории заключены все полнометражные художественные фильмы.
- Сериалы – телевизионные сериалы, регулярно выходящие в эфир.
- Развлечения – все развлекательные передачи, включая юмористические, аналитические, ток-шоу, конкурсы и т.д.
- Детские передачи – мультфильмы, детские развлекательные и познавательные передачи.
- Спорт – спортивные передачи, трансляции и т.п.

На основе проведенного анализа получили следующие фактические данные:

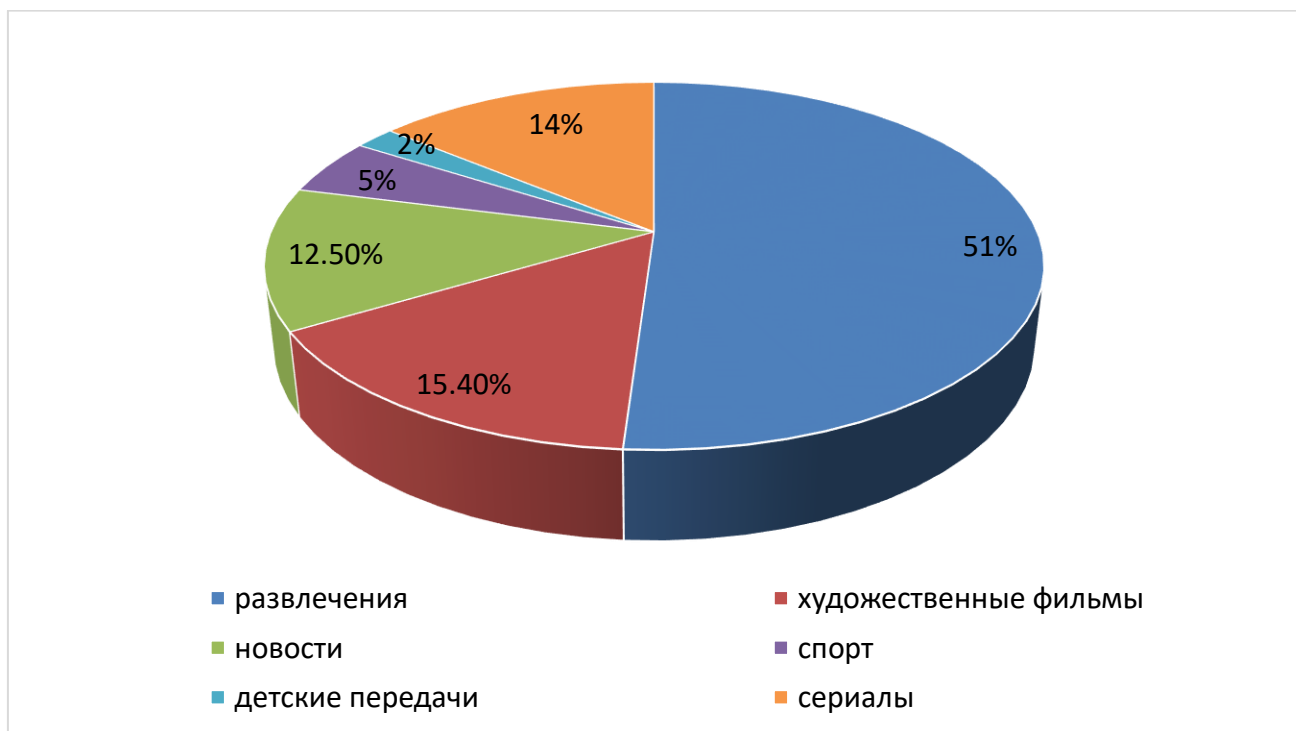


Рис. 1. Категории программ телевизионного канала «Первый канал»
«Первый канал»

На рисунке 1 видно, что основное количество эфирного времени занимают развлекательные передачи, художественные фильмы, сериалы, реклама и новостные передачи, а на детские передачи остается лишь 2%. При этом, надо заметить, детские передачи на первом канале демонстрируются не каждый день, а лишь несколько раз в неделю. Один из главных каналов страны должен быть нацелен на все группы населения, а сегодняшнюю

вещательную политику «Первого канала» можно охарактеризовать как соответствующую основным запросам взрослого и пожилого населения, представляющего класс потребителей. Именно на них нацелена реклама на канале. Образовательные, детские, спортивные передачи не представляют интереса для рекламодателей, так как их аудитория не является целевой, следовательно, невыгодна с коммерческой точки зрения.

Канал «Россия»

Вещательная политика «России» в целом абсолютно аналогична политике «Первого канала». Все те же новости, фильмы, сериалы и развлекательные передачи. Времени для детских, познавательных и спортивных передач, крайне необходимых для детей практически не выделяется.

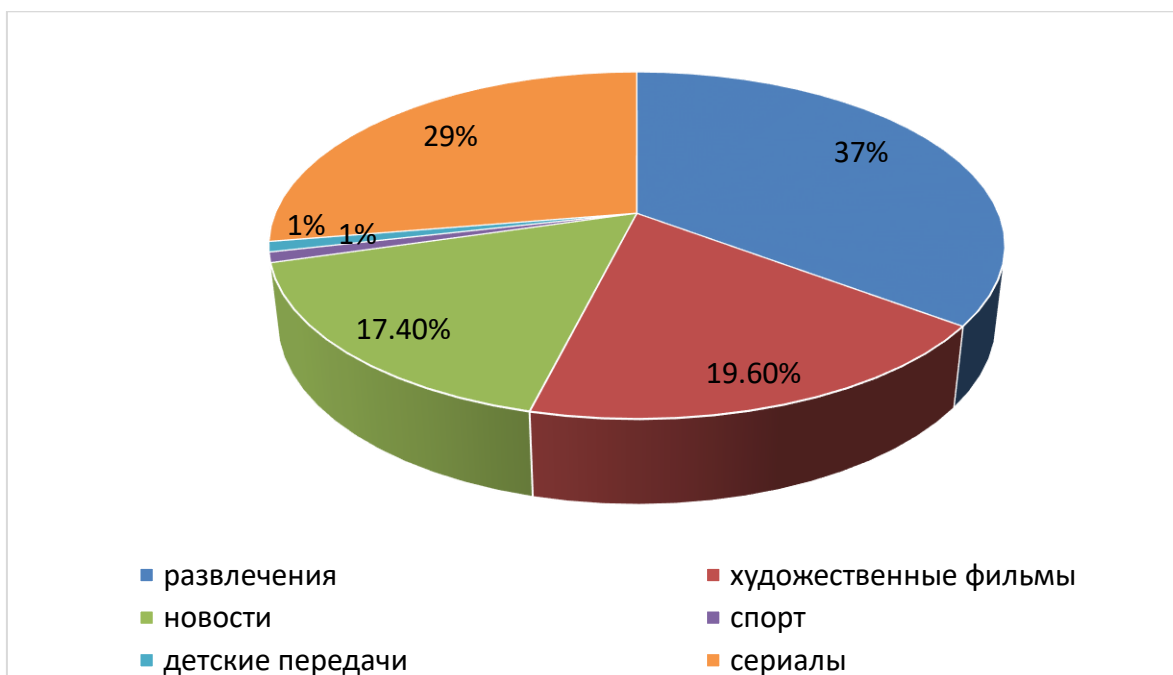


Рис. 2. Категории программ телевизионного канала «Россия»

Канал «Культура»

На канале «Культура» транслируются документальные и художественные фильмы, очень много программ, посвящённых различным направлениям культурной жизни, музыке, живописи, театру, кино, литературе, науке, образованию, затем новости культуры, остальное для детских передач и прочего, где художественные и мультипликационные

фильмы для детей занимают около 4,5% эфира. Большинство телепередач канала «Культура» несёт в себе культурно-просветительские функции. Ежедневно здесь происходит знакомство юного зрителя с жизнью и творческой деятельностью писателей, музыкантов, художников, деятелей искусства. Зрителю предлагается уникальная возможность послушать классическую музыку, посмотреть трансляцию спектакля, окунуться в историю искусства. В эфире присутствуют и художественные фильмы, классика советского кинематографа.

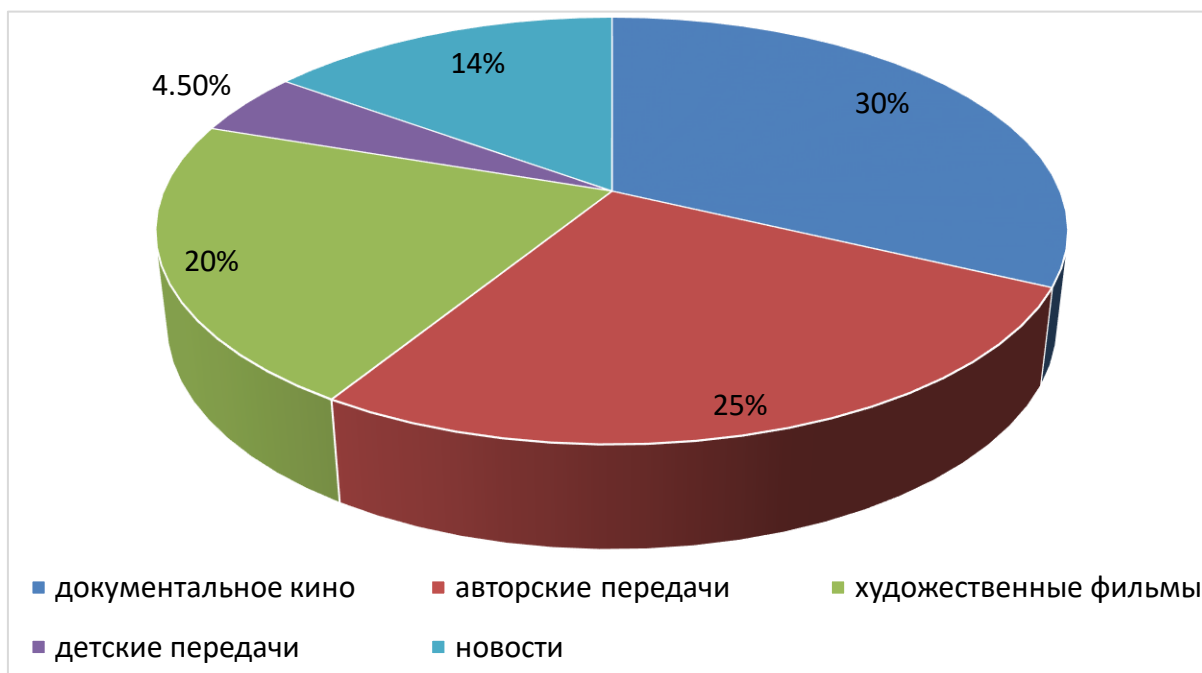


Рис. 3. Категории программ телевизионного канала «Культура»
Канал «Карусель»

На канале «Карусель» представлен следующий контент: детские программы, телесериалы, мультфильмы, мультсериалы, художественные фильмы. В будние дни большую часть эфирного времени занимают мультсериалы, детские передачи, телесериалы, художественные фильмы и мультфильмы. Более половины мультсериалов представлены зарубежным контентом (страны – производители Великобритания, США, Канада, Германия, Италия, Франция, Австралия и др.). На канале транслируются современные российские мультсериалы «Маша и медведь», «Лунтик и его друзья», «Смешарики», «Белка и Стрелка. Озорная семейка.», «Тишка –

паровозик», «Фиксики», «Гора самоцветов», «Незнайка на луне». Также на канале присутствуют и выпуски обучающих передач, с помощью которых можно научиться мастерить что-либо своими руками, развивать творческие способности, фантазию. Например, передачи «Давайте рисовать» и «Академия художеств» помогают детям научиться рисовать от простых элементов до сложных изобразительных жанров, программа «Лови момент» рассказывает о мастерстве фотосъёмки, передачи «Волшебный чуланчик», «Головастики» помогут зрителям смастерить поделки из подручных вещей, а в «Школе волшебства» дети узнают о секретах фокусов, программа «Берилка учится читать» направлена на развитие речи ребенка и расширение его словарного запаса.

В сетке вещания телеканала «Дисней» преобладают мультсериалы. В будние дни соотношение между контентом распределяется следующим образом: мультсериалы – 73%, телесериалы – 15%, мультфильмы – 9%, передачи – 3%. В выходные дни сетка вещания существенно не меняется. В сетке вещания в течение всего дня чередуются мультсериалы российского и зарубежного производства и зарубежные телесериалы, на фоне которых есть несколько развлекательных передач собственного производства «Готовим с мамой», «Занзибар» и др. На канале «Дисней» транслируются такие мультсериалы и телесериалы, как «Фиксики», «Машины сказки», «Белка и Стрелка. Озорная семейка», «Леди Баг и супер-кот», «Охотники на драконов», «Инспектор Гаджет» и т.д. На канале транслируются: мультфильмы СССР, советские детские фильмы, зарубежные мультфильмы и мультсериалы. Нельзя не отметить тот факт, что доля отечественных мультфильмов ничтожно мала по сравнению с количеством зарубежных мультфильмов и мультсериалов.

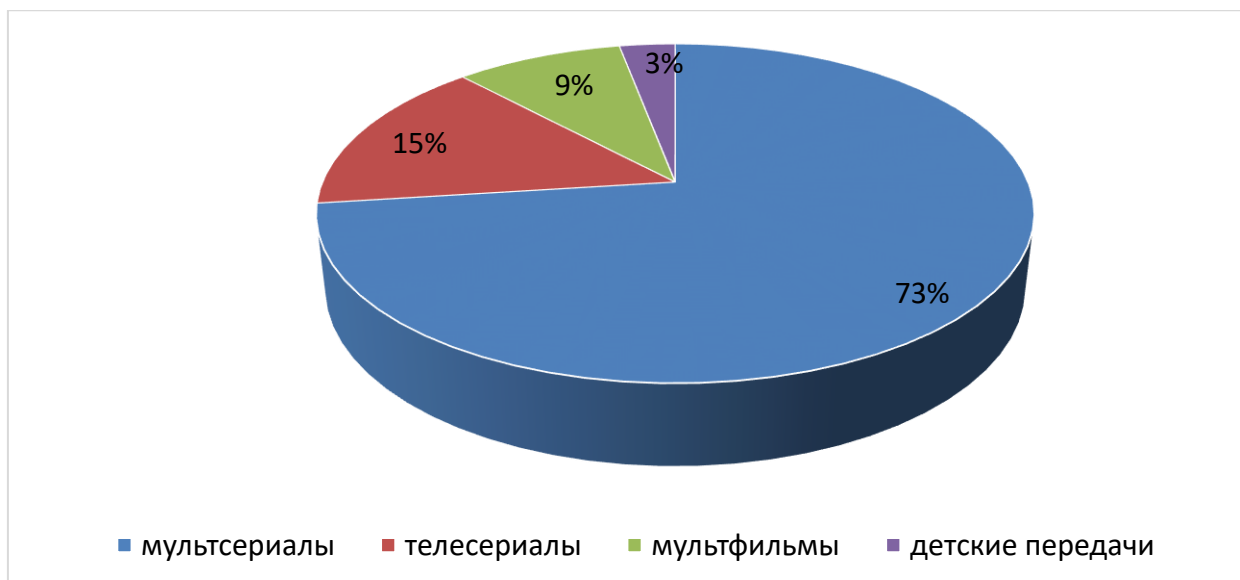


Рис. 4. Категории программ телевизионного канала «Карусель»

Проанализировав особенности программной сетки каналов «Первый канал», «Россия», «Культура», «Карусель», «Дисней» пришли к выводу: на федеральных каналах «Первый канал» и «Россия» развлекательный формат доминирует над другими жанрами, такими как детские передачи. Развивающие, культурно-просветительские или воспитательные передачи в эфирном времени «Первого канала» отсутствуют. Наполнение детских каналов состоит из мультсериалов, детских передач, телесериалов, художественных фильмов и мультфильмов. Больше всего программ для детей и подростков на канале «Карусель». Программы познавательной направленности представлены достаточно широко на каналах «Карусель», «Дисней», «Культура». Большинство каналов формирует непродуманную сетку вещания без учёта специфики детской аудитории.

Нами также были проанализированы периодические издания и журналы для детей младшего школьного возраста. Мы заметили, как отрицательные, так и положительные стороны периодических изданий. Про них можно сказать, что они в большинстве своём носят развлекательный характер, а не познавательный. Материалы некоторых рубрик (выборочно) в начальной школе можно использовать не только на уроках чтения и внеклассного чтения, но и на уроках: русского языка (журнал «Веселый

Грамотей»; журнал «Веселые медвежата», журнал «Мурзилка» рубрики: «Прогулки со словами»; «Веселая грамматика»; журнал «Простоквашино» – рубрики «К слову о словах»; «Скорей в музей»; журнал «Семь гномов» рубрики: «Грамотей», «Умная переменка»); математики (приложение журнал «Мурзилка» рубрика: «Веселая математика»; журнал «Семь гномов» рубрики: «Математическая мозаика», «Умная переменка»); естествознания или окружающего мира(журнал «Веселые медвежата» – рубрики: «Угадайка», «Живая азбука»; журнал «Мурзилка» – рубрика: «Зеленый мир», журнал «Простоквашино» – рубрики: «Оглянись и посмотри», «На все четыре стороны»; журнал «Тошка» – рубрики: «В мире животных с Николаем Дроздовым», «Звериный доктор», «Кошки от А до Я», журнал «Филя» – рубрики: «Академия Филя», «Сад на подоконнике», «Собачий алфавит», «Советы юным любителям хомячков (кошек, попугайчиков, черепашек и т.д.).

Учебная информация занимает в общем информационном потоке всё менее значительное место, а информация, поступающая из СМИ, – всё большее.

Таким образом, телевидение и Интернет-СМИ – один из значимых факторов социализации младшего школьника. СМИ обладают определённым воспитательным и познавательным потенциалом, в то же время несут информацию, негативно окрашенную или дезориентирующую детей.

Мы проанализировали как отечественные, так и зарубежные периодические издания. К сожалению, мы пришли к выводу, что отечественные журналы представлены в гораздо меньшем объёме, чем зарубежные издания, так как около 70% рынка детской периодической печати принадлежит западноевропейским издательствам. Хотя нужно отметить, при анализе мы увидели, что отечественные периодические издания содержат куда больше развивающей и познавательной информации, чем зарубежные.

2.2. Опытная работа по проблеме использования СМИ в процессе социализации младших школьников

Социализация – сложный процесс, включающий в себя несколько этапов. Нарушения на этапе ранней социализации могут привести к сбою всей отлаженной системы плавного перехода от одной стадии к другой. В дальнейшем индивидум не может полноценно реализовать себя как личность, найти своё место в жизни.

Если несколько десятилетий назад ребенок развивался главным образом в условиях малого социума – семьи, класса, ближайшего окружения, дворовых компаний, детской организации и всегда при четкой привязанности к конкретному взрослому субъекту, то в современных условиях он поставлен в принципиально новую ситуацию, когда уже с дошкольного и младшего школьного возрастов находится в огромном развернутом социальном, в том числе знаниевом, пространстве, где на его сознание буквально давит хаотичный поток информации, идущей из телевизора, перекрывая знания, получаемые от родителей, педагогов, и открывая бесконечное число разного рода форм отношений, связей, действий.

Эта важная особенность современного процесса социализации, вызванная изменением социокультурных условий развития и функционирования семьи, когда влияние телевидения и Интернета на формирующуюся личность оказывается порой более сильным, чем воспитательное воздействие родителей, естественным образом порождает противоречие между примером семейных отношений, содержанием требований, предъявляемых ребенку со стороны близких людей, и теми образцами поведения, с которыми он знакомится через Интернет и телевидение. Соответственно, перед растущим человеком встает выбор: следовать примеру близких родственников или тому, который демонстрируют интернет и СМИ [25;51-56].

Средства массовой информации имеют две стороны – положительную и отрицательную. Развивающие игры, помощь в изучении каких-либо

предметов, донесение информации об окружающем мире, возможность участия в программах, конкурсах – положительные стороны. Передача искажённой информации, целью которой является формирование культа силы и агрессии, показ программ, публикация соответствующих статей, в которых сводятся на нет существующие духовные человеческие ценности, формирование с помощью СМИ ложных ценностей – отрицательная сторона. Нельзя забывать о человеческом факторе. Жажда наживы, зарабатывание денег любым путём также склоняют чашу весов о пользе и вреде СМИ в сторону последнего.

Соблюдение законов, защищающих неокрепшую психику и сознание детей, правильный подбор программ для просмотра, печатной продукции, компьютерных игр – всё это поможет свести к минимуму вред от потока информации. В последнее время учёные и психологи всего мира бьют тревогу по данному поводу.

В рамках нашего исследования мы провели опытную работу, направленную на проверку следующей гипотезы: использование СМИ, положительно влияет на успешность социализации младших школьников.

Исследование проходило на базе муниципального автономного образовательного учреждения средняя общеобразовательная школа № 34 города Перми. В исследовании приняли участие обучающиеся 2 «В» класса. В качестве контрольной группы выступили учащиеся 2 «А» класса. Количество обучающихся в опытном классе – 29 человек, их них 16 девочек и 13 мальчиков.

Этапы исследования:

1. констатирующий этап;
2. формирующий этап;
3. контрольный этап.

На констатирующем этапе исследования было решено провести анкетирование, чтобы выявить у учащихся уровень знаний о СМИ, их видах и использования в досуговой деятельности. Для этого мы разработали анкету для учащихся [Приложение 1].

Нас интересовало: каким видам СМИ они отдают предпочтение, какие детские журналы знают, сколько времени проводят перед телевизором, какие детские телепередачи и мультфильмы смотрят, сколько времени проводят в сети Интернет, в каких целях используют перечисленные средства массовой информации. Аналогичные вопросы мы задали и родителям обучающихся [Приложение 2].

По данным анкетирования, дети смотрят разные телепередачи, по разным каналам и деятельность эта никем не контролируется. Так, 75,8% (22 человека) детей проводят у экрана более трех часов в день, 17,2% (5 человек) 1– 2 часа и только около 7% (2 человека) смотрят телевизор менее 1 часа. Среди телевизионных передач дети отдают предпочтение мультфильмам, детским кинофильмам. Некоторые мальчики с удовольствием смотрят боевики и детективные сериалы. Из всех каналов телевидения выделяют «Карусель», «Дисней».

На вопрос: «Сколько времени ты проводишь в сети Интернет?» большая часть опрошенных ответили «1-2 часа». Это, конечно, меньше, чем за телевизором, но это время также никто не контролирует. В основном дети играют в компьютерные игры. Чуть больше 20% используют это средство в образовательных целях, для выполнения домашнего задания.

Одним из средств массовой информации является печать. В нашей стране издаются журналы для детей такие как: «Простоквашино», «Клёпа», «А почему?» «Маша и Медведь», «Кот и пес», «Трамвай», «Веселые картинки», «Тошка и компания», «Умняша», «Познайка», «Понимашка», «наш Филлипок», «Классный журнала», «Непоседа», «Почемучка», «Смешарики», «Ёжик».

Результаты анкетирования в экспериментальной группе показали, что мало кто из детей знает какие– либо из выше перечисленных печатных изданий, всего 17% (5 человек) назвали некоторые из выше перечисленных детских журналов.

Анкета для родителей содержала такие вопросы, как:

- Какие виды СМИ влияют на вашего ребёнка?
- Какие детские журналы Вы знаете?
- Сколько часов в день проводит ваш ребёнок за просмотром телепередач?
- Сколько времени проводит ваш ребёнок в Интернете?
- Какие телепередачи смотрит ваш ребёнок?
- В каких целях ваш ребёнок использует Интернет?
- Контролируете ли Вы время проведения вашего ребёнка перед телевизором, в Интернете?

Анализ ответов родителей в экспериментальной группе показал, что телевидение и интернет оказывают влияние на их детей, так считают почти 83%. Большинство родителей назвали такие детские журналы, как «Мурзилка», «Смешарики» и «Весёлые картинки»– всего 86%. Остальные 14% не смогли назвать ни одного детского журнала.

Подавляющее большинство родителей не ограничивают просмотр телепередач (79%), остальные 21% заявляют, что их дети смотрят телевизор менее 1-2 часов в день. По ответам родителей, 68% сообщили, что их дети проводят менее 1 часа в сети Интернет, 20% заявили, что их дети проводят в сети Интернет 1-2 часа, остальные 12% не контролируют сколько времени проводят их дети в сети Интернет.

По мнению родителей, их дети смотрят следующие телепередачи: «Перемешка», «Криворучка», «Битва фамилий», «Это мой ребёнок», мультфильмы «Фиксики», «Леди Баг и Супер– Кот», «Смешарики».

Чуть больше 34% родителей ответили, что их дети используют сеть Интернет в образовательных целях, 51% родителей ответили в развлекательных целях, остальные– 15% родителей затрудняются ответить.

Так же на данном этапе была составлена таблица сформированности критериев успешной социализации. Нами были выбраны десять критериев:

Когнитивные:

- любознательность;
- внимательность;
- способность к синтезу и анализу;

Креативные:

- эмоциональный подъем в творческих ситуациях;
- способность к творчеству;
- инициативность.

Морально-нравственные:

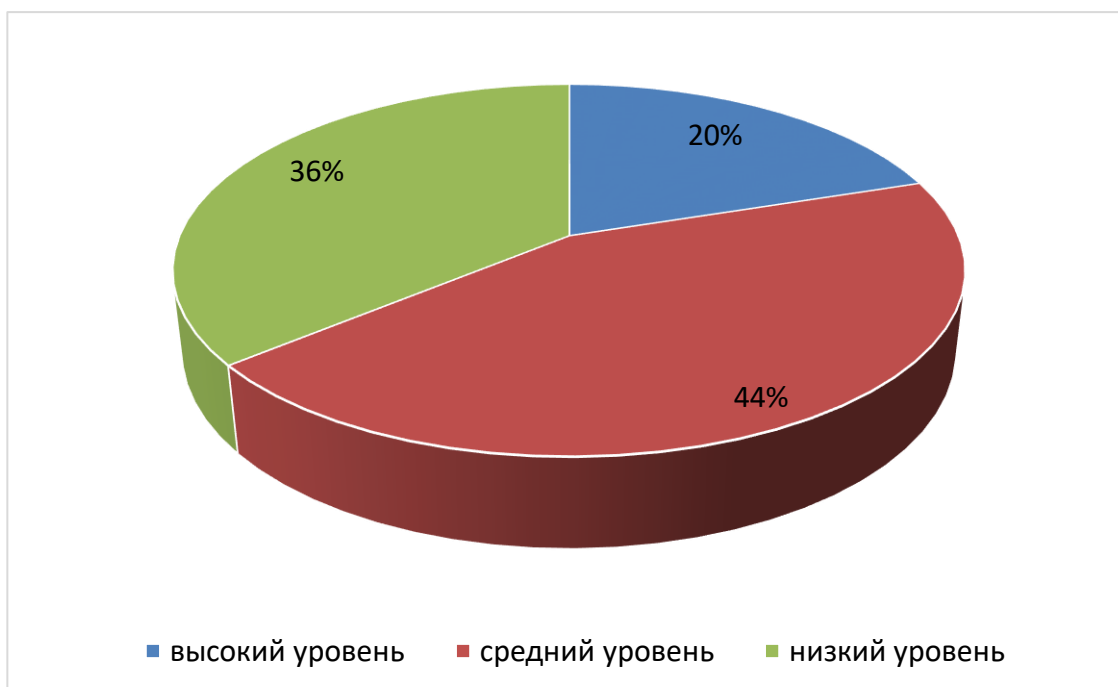
- коллективизм (чувство ответственности за успехи своего коллектива, стремление помочь отстающим, чувство сопричастности общему делу); чувства товарищества, дружбы, долга;
- отзывчивость;
- доброжелательность;

Коммуникативные:

- способность к взаимодействию с другими людьми (взрослыми и детьми) и с окружающим миром.

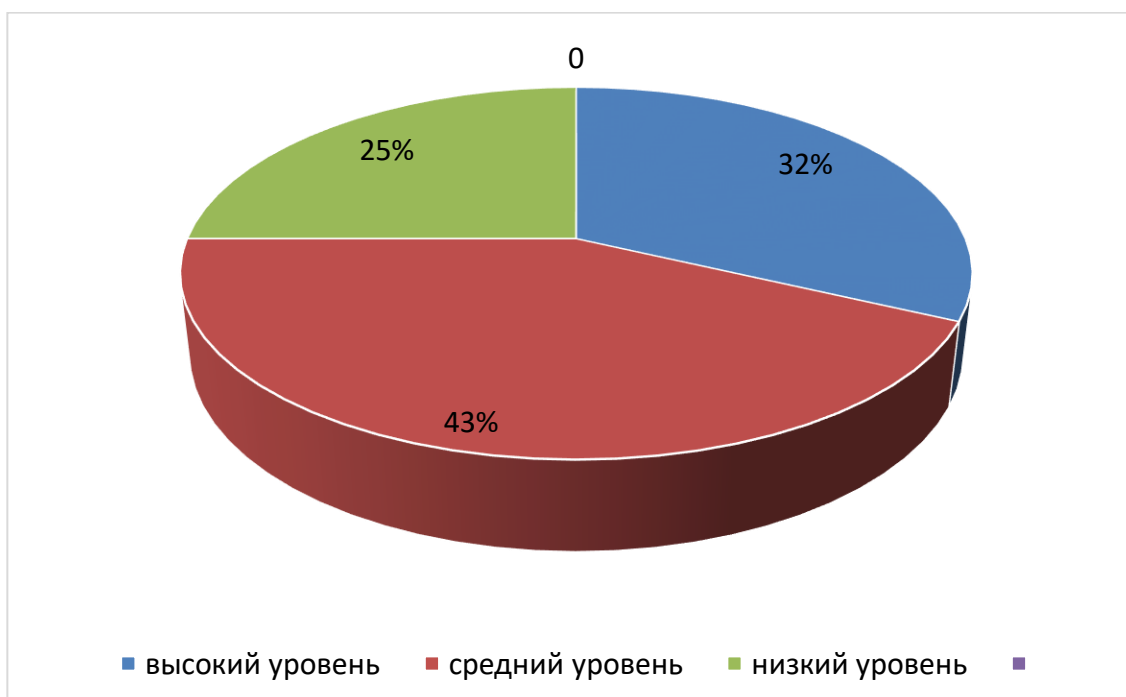
Чтобы отследить развитие этих составляющих успешной социализации, был использован метод социометрии, а также наблюдение с последующей фиксацией данных о результативности воспитания в сводной таблице, в которой родители, сами дети и педагог оценивали внешнюю культуру личности (культура общения, культура поведения, культура внешнего вида) и внутреннюю (отзывчивость, дружелюбие, самостоятельность, любознательность, честность).

Высокий уровень социализации по выбранным нами критериям показали высокий уровень 20% учащихся, средний уровень – 44%, низкий уровень – 36%[Приложение 5; диаграмма 1].



***Рис. 5. Результаты диагностики экспериментальной группы
(констатирующий этап)***

Результаты наблюдений за контрольной группой выглядят следующим образом: высокий уровень 32% учащихся, средний уровень – 43%, низкий уровень – 25% [Приложение 5; диаграмма 2].



***Рис. 6. Результаты диагностики контрольной группы
(констатирующий этап)***

Принимая во внимание результаты анкетирования и проанализированные нами каналы и издания периодической печати, целесообразно организовать работу с обучающимися и их родителями, направленную на формирование представления о видах СМИ, их функциях, значениях в жизни ребенка, способах использования СМИ в образовательных целях.

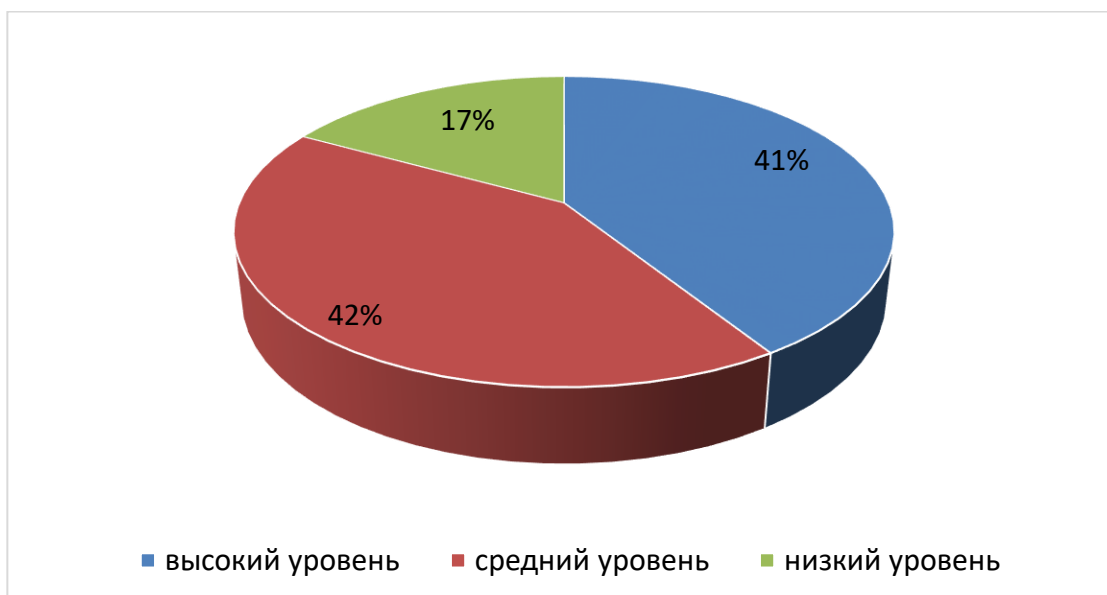
Задача формирования социальных качеств – соответствие личности основным критериям, принятым в обществе. Для этого надо установить самые важные общественно-значимые качества, которые можно считать обязательными для граждан нашей страны. Такие качества могут служить уровнем социального развития школьника, характеризовать меру его готовности к жизни в обществе. Таким образом, развитие личности в условиях введения ФГОС не может осуществляться самостоятельно, необходимо целенаправленно воздействовать на неё, создавая для этого психолого-педагогические условия.

На формирующем этапе нами были проведены следующие мероприятия:

1. Классный час: «Газеты и журналы для детей». Мы рассказали младшим школьникам о периодических изданиях для детей, познакомили с внутренним содержанием газет и журналов, обсудили какие развивающие задания предлагаются в разных журналах[Приложение 8].
2. Классный час: «Мой любимый детский журнал, чему он меня научил». Этот классный час представляет собой самостоятельный выбор детьми детских журналов и презентации любимой рубрики в данном журнале[Приложение 13].

3. Классный час «Безопасный Интернет». Цель данного классного часа познакомить детей с правилами ответственного и безопасного поведения в сети Интернет, показать какие образовательные ресурсы для детей имеются в Интернете [Приложение 4].
4. «Родительское собрание: «Роль СМИ в воспитании младших школьников». Нами были предложены следующие вопросы для обсуждения:
 - Какие телепередачи положительно влияют на личность ребёнка, а какие наоборот?
 - Какие образовательные ресурсы в сети Интернет вы знаете?
 - Согласны ли вы, что надо обсуждать с детьми темы после просмотра телепередач?
 - Подбираете ли вы репертуар для ребёнка или он решает сам, что ему смотреть? [Приложение 3].
5. Игра «Один против всех». Тема «Общество» [Приложение 7].
6. Классный час «Познавательные телепередачи для детей». Целью классного часа является знакомство детей с познавательными телепередачами, привлечение детей к просмотру данных телепередач [Приложение 19].
7. Интеллектуальная игра «Вопрос на засыпку» [Приложение 14].
8. План – сетка мероприятий по социализации младших школьников на учебный год [Приложение 11].

На контрольном этапе была обновлена таблица сформированности критериев успешной социализации по тем же десяти критериям. [Приложение 6; диаграмма 1].



***Рис. 7. Результаты диагностики в экспериментальной группе
(контрольный этап)***

Мы сравнили результаты таблиц до и после проведённых мероприятий и увидели, что учащихся с высоким уровнем сформированности стало вдвое больше – 41%, уменьшилось количество детей с низким уровнем – 17%. Следовательно, наши мероприятия дали положительные результаты[Приложение 12].

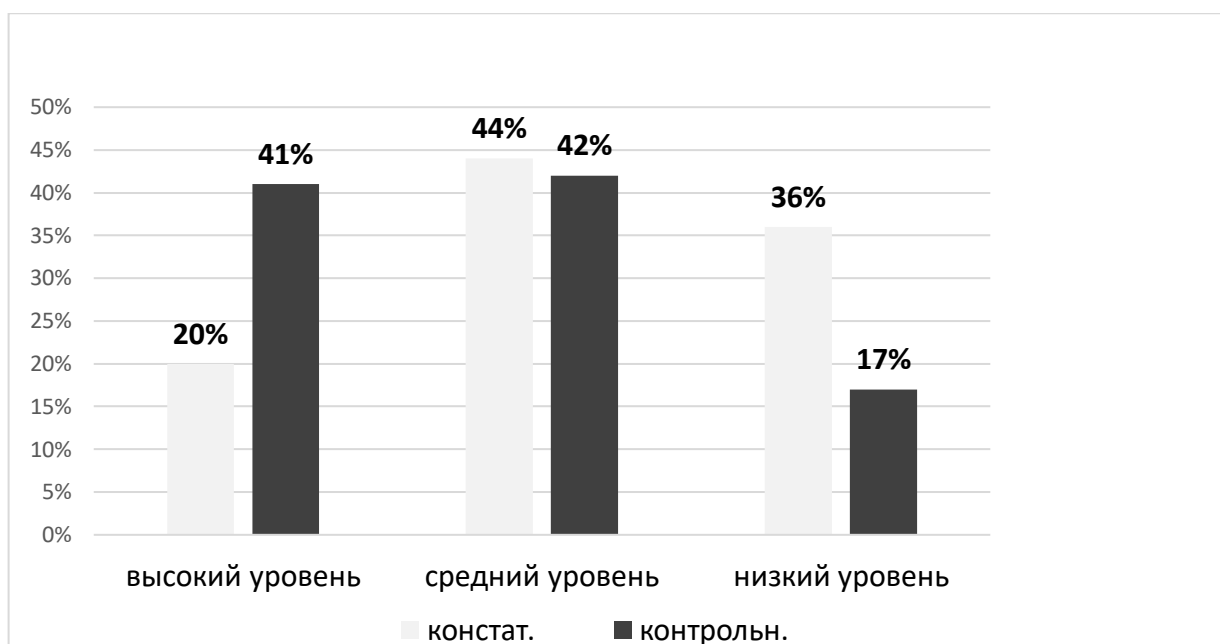


Рис. 8. Динамика результатов диагностики в экспериментальной группе

Также по результатам контрольной диагностики есть положительные изменения в контрольной группе, но результаты не показали значительного роста[Приложение 6; диаграмма 2].

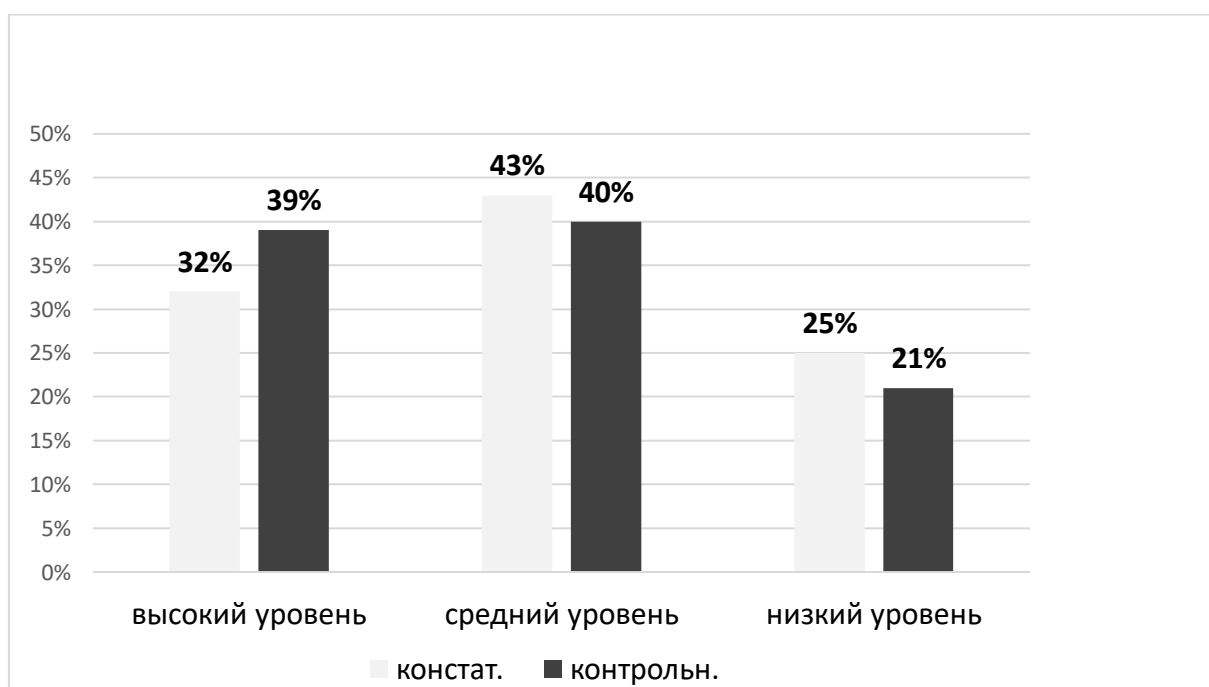


Рис. 9. Динамика результатов диагностики в контрольной группе

В экспериментальной группе положительная динамика на контрольном этапе наблюдается по следующим критериям успешной социализации:

- когнитивные: количество учащихся, проявляющих любознательность увеличилось на 3 (10%), внимательность на 8 (28%), способность к синтезу и анализу на 6 (21%);
- креативные: количество учащихся, проявляющих эмоциональный подъём в творческих ситуациях увеличилось на 7 (24%), способность к творчеству на 4 (14%), инициативность на 4 (13%);
- морально-нравственные: количество учащихся, проявляющих чувство коллективизма увеличилось на 6 (21%), доброжелательность на 4 (13%), отзывчивость на 2 (7%);
- коммуникативные: количество учащихся, проявляющих способность к взаимодействию с другими людьми увеличилось на 6 (20%) [Приложение 17].

В контрольной группе также положительная динамика на контрольном этапе наблюдается по следующим критериям успешной социализации:

- когнитивные: количество учащихся, проявляющих любознательность увеличилось на 3 (8%), внимательность на 4 (14%), способность к синтезу и анализу на 4 (13%);
- креативные: количество учащихся, проявляющих эмоциональный подъём в творческих ситуациях увеличилось на 3 (11%), способность к творчеству на 4 (14%), инициативность на 4 (14%);
- морально-нравственные: количество учащихся, проявляющих чувство коллективизма увеличилось на 4 (14%), доброжелательность на 3 (13%), отзывчивость на 4 (14%);
- коммуникативные: количество учащихся, проявляющих способность к взаимодействию с другими людьми увеличилось на 3 (11%) [Приложение 18].

Таким образом, проведённая нами опытная работа позволила проверить наше предположение о том, что использование СМИ положительно влияет на социализации младших школьников.

В целом результат проверки можно считать положительным. В то же время необходимо учитывать, что процесс социализации – процесс стихийный, происходящий под влиянием различных факторов социализации.

Выводы

Функционирование современной школы невозможно без учета ее взаимосвязи с окружающим социумом, без учета влияния на ученика интенсивного и постоянного информационного воздействия. Опираясь на опыт использования педагогами средств массовой информации в процессе социализации младших школьников, мы можем сказать о том, что СМИ имеют определённый воспитательный и познавательный потенциал.

Анализ некоторых видов СМИ (телевидение, печатная продукция) позволяет нам сделать вывод о том, что на российском телевидении существуют познавательные телепередачи для детей младшего школьного возраста, есть периодические издания, которые содержат развивающую и познавательную информацию.

Для того чтобы младший школьник смог сориентироваться в информационном потоке и смог использовать возможности СМИ в образовательных целях был разработан план мероприятий, направленных на успешность социализации младших школьников.

Проведённая нами опытная работа дала положительные результаты, о чём свидетельствуют результаты диагностики на контрольном этапе.

Заключение

Социализация – это процесс становления личности. Сущность социализации состоит в том, что в процессе ее человек формируется как член того общества, к которому он принадлежит. В современных условиях проблема социализации младших школьников стала особенно актуальной.

Средства массовой информации могут способствовать общественному прогрессу, образованию, поликультурному развитию современного общества, но в то же время, обладают деструктивным потенциалом, грозящим культурным, духовным, нравственным, эстетическим опустошением. Главная задача педагогов и родителей помочь детям разобраться в огромном потоке информации, научить отбирать полезную и важную информацию.

Мы изучили и проанализировали историю и современное состояние проблемы средств массовой информации в воспитании младших школьников. Выявили роль средств массовой информации в процессе воспитания в начальной школе и особенности использования средств массовой информации в процессе социализации младших школьников.

Проведённая нами опытная работа показала, что использование СМИ способствует успешной социализации младших школьников. На констатирующем этапе мы увидели, что СМИ в большинстве своём выполняют развлекательную функцию, не все дети знают, как можно использовать СМИ в образовательных целях, родители, в свою очередь, не контролируют их досуг. Нами был разработан план мероприятий для повышения эффективности социализации, используя дидактические возможности средств массовой информации, памятки для родителей по организации просмотра телевизора детьми.

Педагогически целенаправленное использование возможностей средств массовой информации помогает детям младшего школьного возраста в процессе социализации.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что в результате проведённой нами опытной работы, при систематическом и педагогически целесообразном использовании средств массовой информации, уровень успешности социализации младших школьников повысился.

Проведенная опытная работа позволяет сделать вывод о том, что цель работы достигнута, а гипотеза, поставленная в начале исследования, подтверждена.

Библиографический список

1. *Абраменкова В., Богатырев А.* Дети и телевизионный экран. // Воспитание школьников – 2006. – №6. – С.28-30.
2. *Андреева Г. М.* Социальная психология / Г.М. Андреева. – М.: Аспект пресс, 2015. – 368 с.
3. *Баженова Л.М.* Медиаобразование школьника (1– 4 классы). Пособие для учителя. М.: Изд-во Российской академии образования, 2004. – С. 7.
4. *Барсукова О.В.* Телевидение как фактор формирования духовно– нравственных ценностей личности. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук Воронеж – 2012. С. 19-20.
5. *Белькова А.Е., Певцова Т.С.* Специфика социальных функций детских периодических изданий как типоформирующий признак // Молодой ученый. – 2016. – №3. – С. 22-25. [Электронный ресурс]. URL <https://moluch.ru/archive/107/25531/> (дата обращения: 26.04.2018).
6. *Борисова Л.Г., Солодова Г.С.* Социология личности / Л.Г. Борисова, Г.С. Солодова. – Новосибирск, 2003. – 142 с.
7. *Ворошилов В.В.* Теория и практика массовой информации: учебник / В.В. Ворошилов. – 2– е изд., перераб, и доп. – М.: КНОРУС, 2014. – 464 с.
8. *Галагузова М. А.* Социальная педагогика: Курс лекций /Галагузова М. А. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2000. – 416с.
9. *Голованова Н.Ф.* Социализация и воспитание ребенка. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. / Н.В. Голованова – СПб: Речь, 2004. – 272 с.
10. *Громова П.* Проблемы использования медиатехнологий в педагогике и пути их решения // Начальная школа. –2016 – № 2.
11. *Гундарова И.* О последствиях восприятия телевизионной информации младшими школьниками // Воспитание школьников. – 2005 – № 9.

12. *Гутевич В.А.* Технология медиаобразования в обучении младших школьников // Молодой ученый. – 2017. – №3.1. – С. 53-54. [Электронный ресурс].URL <https://moluch.ru/archive/137/38315/> (дата обращения: 06.04.2018).
13. *Журин А.А.* Интегрированное медиаобразование в средней школе / А.А. Журин. – 2-е изд. – Москва: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2013. – 405 с.
14. *Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1* (ред. от 25.11.2017) "О средствах массовой информации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2018).
15. *Зинченко В. П., Мещеряков Б. Г.* Большой психологический словарь: АСТ; АСТ–Москва; Прайм – Еврознак; Москва; СПб; 2008. –798с.
16. *Изотова Е.И.* Индивидуализация профессиональной деятельности педагогов и психологов и её влияние на социализацию младших школьников. //Психология и школа. – 2010. – №1. – С. 24 – 39.
17. *Князев А.* Основы тележурналистики и телерепортажа: учебное пособие /А. Князев. – Бишкек: КРСУ, 2001. – 295 с.
18. *Корконосенко С.Г.* Основы журналистской деятельности: учебник для бакалавров / под ред. С. Г. Корконосенко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 332 с.
19. *Кочисов В.К., Гогощаева О.У.* Психолого–педагогические аспекты социализации личности ребёнка. Вектор науки ТГУ. Серия: педагогика, психология 2013.— №4 – С. 12. [Электронный ресурс].URL <https://cyberleninka.ru/article/v/psihologo-pedagogicheskie-aspekty-sotsializatsii-lichnosti-rebenka> (дата обращения 21.03.2018).
20. *Кузьмина А.В., Болдырихина В.Н.* Проблема использования телевидения в целостном педагогическом процессе начальной школы монография.
21. *Лукашенко И.А.* Влияние средств массовой информации на нравственное развитие младших школьников. //Приволжский научный вестник. – 2015г. – №7 – С. 136. [Электронный

ресурс].<https://cyberleninka.ru/article/v/vliyanie-sredstv-massovoy-informatsii-na-nravstvennoe-razvitiye-mladshih-shkolnikov-1>

(дата обращения 26.04.2018).

22. *Мардахаев Л.В.* Социальная педагогика. Полный курс: учебник для бакалавров / Л.В. Мардахаев. – М.: Издательство: "РГСУ" (2013)– 416 с.
23. *Мокшанцев Р., Мокшанцева А.* Социальная психология. Учебное пособие для ВУЗов Издательства: Сибирское соглашение, Инфра – М, 2001. с. 48-49.
24. *Мудрик А.В.* Социальная педагогика учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / А.В.Мудрик. –8– е изд., испр. и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 240 с. – (Сер. Бакалавриат)
25. *Мустаева Ф.А.* Семья как фактор социализации ребенка [Текст] / Ф.А. Мустаева // Семья в России. – 2009. – №2. – с. 51-56.
26. Начальная школа сегодня: Проблемы социализации сборник научных статей по материалам международной научно– практической конференции, с.5 23–24 апреля 2014 г. – Казань: Изд-во Казан. Ун-та, 2014. – 506 с.
27. *Прохорова С.Н., Жолобова Ю.С.* Социализация младших школьников в условиях внедрения ФГОС НОО //С.Н. Прохорова, Ю.С. Жолобова// Учительский портал. – 2013. –[Электронный ресурс] Режим доступа: 2689, (дата обращения 21.04.2018).
28. *Ромашкина Я.* Медиатехнологии в современном образовательном процессе // Начальная школа. – 2016.– № 2.
29. *Рыжих Н.П.* Использование медиаобразования в воспитании детей / под ред. А.В. Федорова – Таганрог. Изд-во Таганрог. гос. пед. Ин-та. – 2011. – 232 с. С.6.
30. *Сластенин В.А.* Педагогика: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В.А. Сластенин, И.Ф. Исаев, Е.Н. Шиянов; Под ред. В.А. Сластенина. – М.: Издательский центр «Академия», 2002.– 576 с.

31. *Тюнников Ю.С., Мазниченко М.А.* Диагностика и коррекция заблуждений школьников // Школьные технологии. – 2003. – № 5. – С. 118– 131.
32. *Челышева И.В.* Социокультурное поле медиа: реальность, коммуникация, человек. М: МОО «Информация для всех», 2016. – 178 с.

Анкета для детей

1. Какие виды СМИ ты предпочитаешь больше всего?

1) Телевидение 2) Журналы 3) Газеты 4) Интернет 5) Радио

2. Какие детские журналы ты знаешь?

3. Сколько времени ты проводишь за просмотром телепередач?

1) менее 1 часа 2) 1-2 часа 3) более 3 часов

4. Сколько времени ты проводишь в Интернете?

1) менее 1 часа 2) 1-2 часа 3) более 3 часов

5. Какие твои любимые детские телепередачи? Почему?

6. Какой твой любимый мультфильм? Почему?

7. В каких целях ты чаще всего используешь Интернет?

1) смотрю мультфильмы 2) смотрю различные видеоролики 3) читаю книги
4) общаюсь с друзьями

Родительское собрание «Роль СМИ в воспитании младших школьников»

Цель: показать родителям влияние СМИ на развитие детей, дать рекомендации по рациональному использованию СМИ.

Оборудование: презентация

Вопросы для обсуждения:

1. Какие телепередачи положительно влияют на личность ребёнка, а какие наоборот?
2. Какие образовательные ресурсы в сети Интернет вы знаете?
3. Согласны ли вы, что надо обсуждать с детьми темы после просмотра телепередач?
4. Подбираете ли вы репертуар для ребёнка или он решает сам, что ему смотреть?

Подготовительный этап: анкетирование детей и родителей.

Ход собрания:

Сегодня СМИ оказывают влияние почти на все сферы и институты общества, включая политику, здравоохранение, образование, религию. Они формируют и распространяют не только массовую культуру, но и восприятие и интерпретация важнейших явлений и событий, происходящих в стране и мире. Велико влияние СМИ на процесс формирования личности ребёнка, так как на сегодняшний день телевидение и интернет стали неотъемлемой частью жизни современных детей. Особое место среди многочисленных видов средств массовой информации занимает телевидение и компьютеризация, из-за их возможного наглядно-образного восприятия, что обеспечивает более сильное эмоциональное влияние на ребёнка.

/Сообщение задач собрания/

Говоря о влиянии, надо в первую очередь отметить их информационную и просветительскую роли, благодаря которым не только "раздвигаются стены квартир до границ планеты".

В последнее время набирает силу тенденция превращения средств массовой информации в сферу самореализации личности. К давно существующей переписке зрителей с газетами и журналами, добавились передачи радио и телевидения с прямым участием слушателей и зрителей. Развитие электронных систем породило совершенно новый вид коммуникации и самореализации - участие человека во взаимодействии с определенными интересующими его по тем или иным причинам партнерами, которое позволяет ему найти единомышленников и выразить себя в общении с ними.

Широко известны данные о насыщенности средств массовой информации актами агрессии, насилия, жестокости. Криминальная хроника занимает одно из ведущих мест в тематике современного телевидения. По проценту отведенного на это эфирного времени - второе место после рекламы. Бесконечный показ или описание трупов, перестрелок, ограблений и т.д. Уже перестает казаться чем-то чрезвычайным и воспринимается просто как зрелище или увлекательное чтение. Зависимость развивается настолько, что наносит существенный ущерб даже физическому здоровью (малоподвижный образ жизни, полнота, нарушение сна). Они формируют слушателя, зрителя, то есть потребителя (сегодня, например, даже словарь детей формируется зачастую как словарь потребителя).

Просмотр видеоролика «Влияние СМИ на детей».

Мы провели анкетирование среди детей и родителей. Вопросы анкетирования представлены на слайде.

Результаты анкетирования также представлены на слайде

Для того чтобы СМИ приносили пользу, необходимо помнить, что эту пользу надо еще суметь извлечь. А для этого важно понимать сколько времени дети должны проводить перед телевизором, в сети Интернет, какие

передачи следует смотреть младшим школьникам, какие сайты посещать, помочь в выборе печатной продукции, соответствующей возрасту.

Показ видеоролика «Влияние мультфильмов на психику детей»

Рекомендации родителям:

- Вместе с детьми определять телепередачи и компьютерные игры
- Обсуждать любимые телепередачи взрослых и детей после просмотра.
- Выслушивать мнения детей по поводу взрослых и детских телепередач.
- Необходимо понять, что ребёнок, который смотрит сцены насилия, убийства, привыкает к ним и даже может испытывать от них удовольствие. Необходимо исключить их из просмотра детьми.
- Телевизор и компьютер не должен быть значимой частью в жизни родителей, тогда это станет положительным примером для ребёнка.

Итог собрания:

Конечно, невозможно и не нужно полностью ограждать ребёнка от ТВ, компьютера и других СМИ. Но проследить, сколько времени ребёнок смотрит ТВ, какие передачи он предпочитает, ответить на вопросы после просмотра, обсудить фильм, выслушать мнение по силе каждому взрослому. Если он не равнодушен, в первую очередь, к здоровью своего ребёнка.

Классный час на тему «безопасный Интернет»

Цель: формировать у детей элементарные правила безопасного поведения в сети Интернет, информационном пространстве;

Задачи:

- расширить представление детей об Интернете;
- познакомить школьников с безопасным использованием сети Интернет;
- воспитывать критическое отношение к информации в сети Интернет;
- совместно с детьми разработать памятки «безопасный Интернет».

Оборудование: компьютер с выходом в Интернет.

1. Вступительная часть

Здравствуйте, ребята, сегодня наш классный час будет посвящён очень важной теме. Чтобы понять о чём мы с вами сегодня будем говорить послушайте загадку.

Её называют всемирная сеть,

Чего в этой сети только нет!

Она всё расскажет и даже покажет.

Она называется как?...

Правильно это Интернет.

Что такое Интернет и для чего он нужен?

(высказывания учеников)

2. Основная часть

- Интернет – это обширная информационная система, которая стала наиболее важным изобретением в истории человечества. Хотя сеть интернет построена на основе компьютеров, программ и линий связи, в действительности она представляет собой систему взаимодействия людей и информации. Интернет представляет собой всемирную электронную сеть информации, которая соединяет всех владельцев компьютеров, подключенных к этой сети. С помощью Интернета мы можем общаться с

друзьями, заводить новые знакомства, обмениваться видеороликами и фотографиями, находить любую информацию.

- Но есть один важный момент, о котором необходимо помнить каждый раз, когда выходите в сеть. Как вы думаете – какой?

- Это безопасность в Интернете!

Какие опасности вас могут подстергать, как вы думаете?

(Ответы учеников)

В Интернете много полезной информации, которая может вам помочь в учёбе. Но кроме хорошего, в виртуальном мире есть и плохое. Неправильное поведение в Интернете может принести вред не только вам, но также вашим родным и близким.

Для того чтобы понять, как правильно и безопасно пользоваться Интернетом предлагаю вам посмотреть сказку, которая называется «Сказка о золотых правилах пользования интернет».

(<http://www.molodezh79.ru/novosti/item/691-skazka-o-zolotiyh-pravilah-bezopasnosti-v-internet>)

- О каких правилах работы в Интернете вы узнали?

- Я вам предлагаю объединиться в группы и составить памятки безопасного поведения в Интернете.

3. Работа в группах

Обсуждение памяток

4. Подведение итогов

Подводя итог нашего классного часа хочется ещё раз сказать о том, что Интернет — это полезное и прекрасное средство в помощи обучения, общения или отдыха. Но не стоит забывать о правилах безопасного поведения в сети Интернет.

5. Рефлексия

- Что нового для себя вы сегодня узнали?

- Как вам это поможет в жизни?

**Результаты экспериментальной группы
(констатирующий этап)**

Диаграмма 1

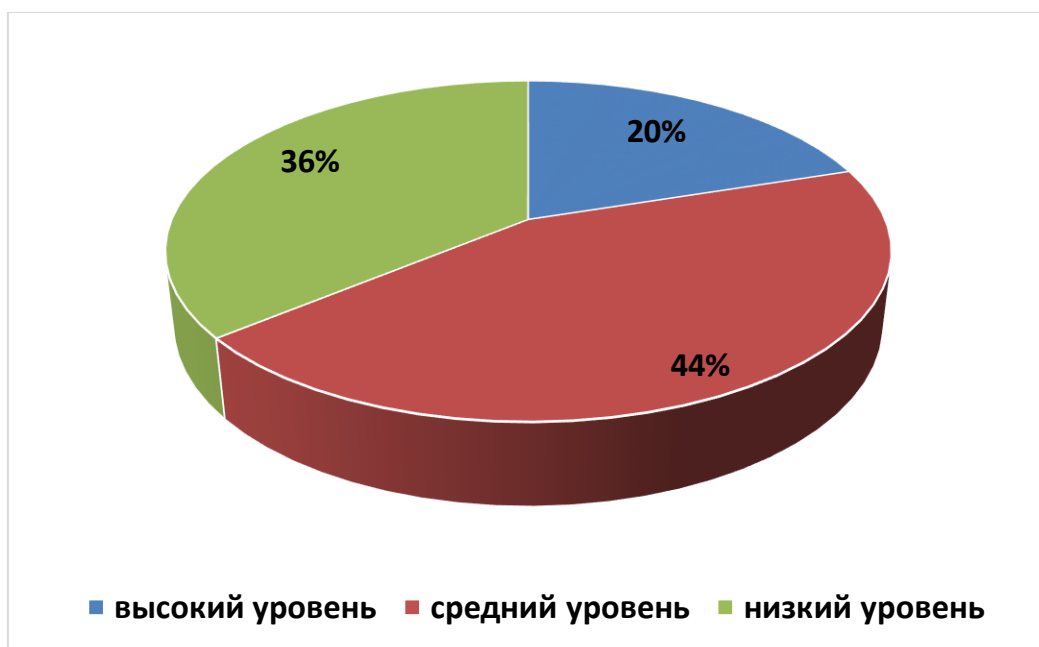
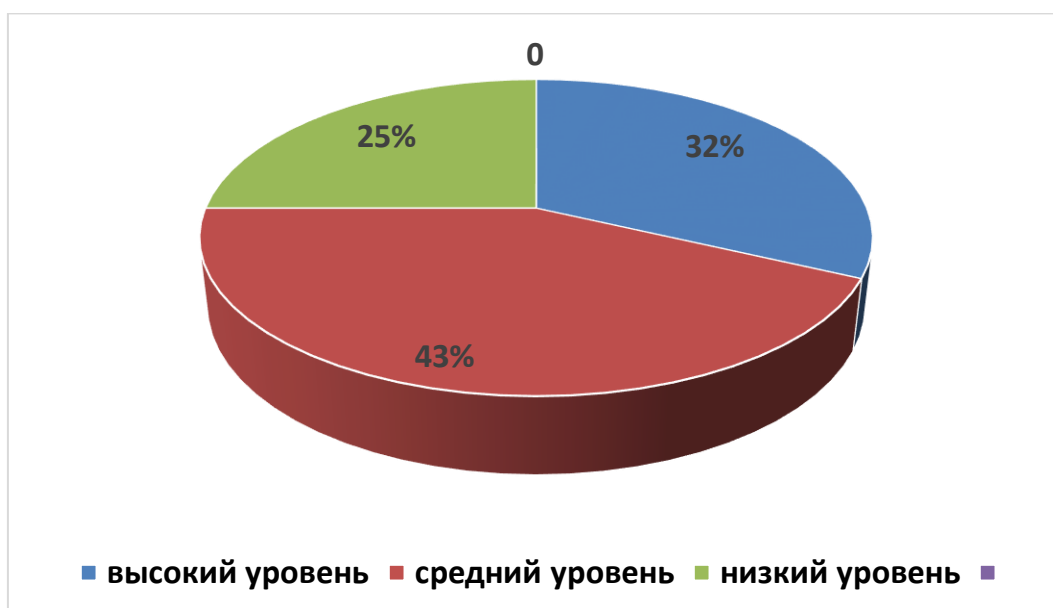


Диаграмма 2

**Результаты контрольной группы
(констатирующий этап)**



**Результаты диагностики экспериментальной группы
(контрольный этап)**

Диаграмма 1

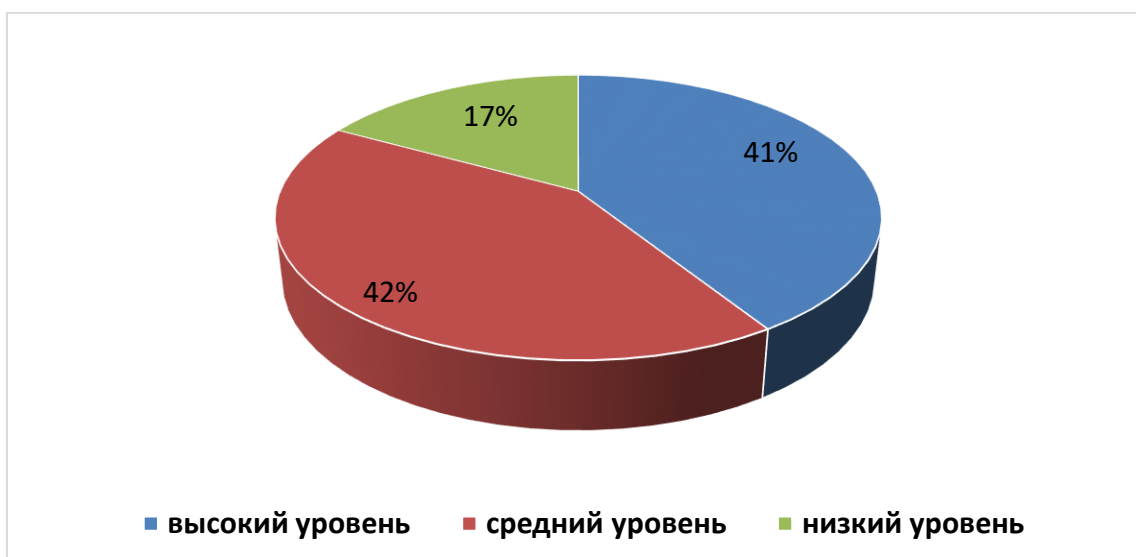
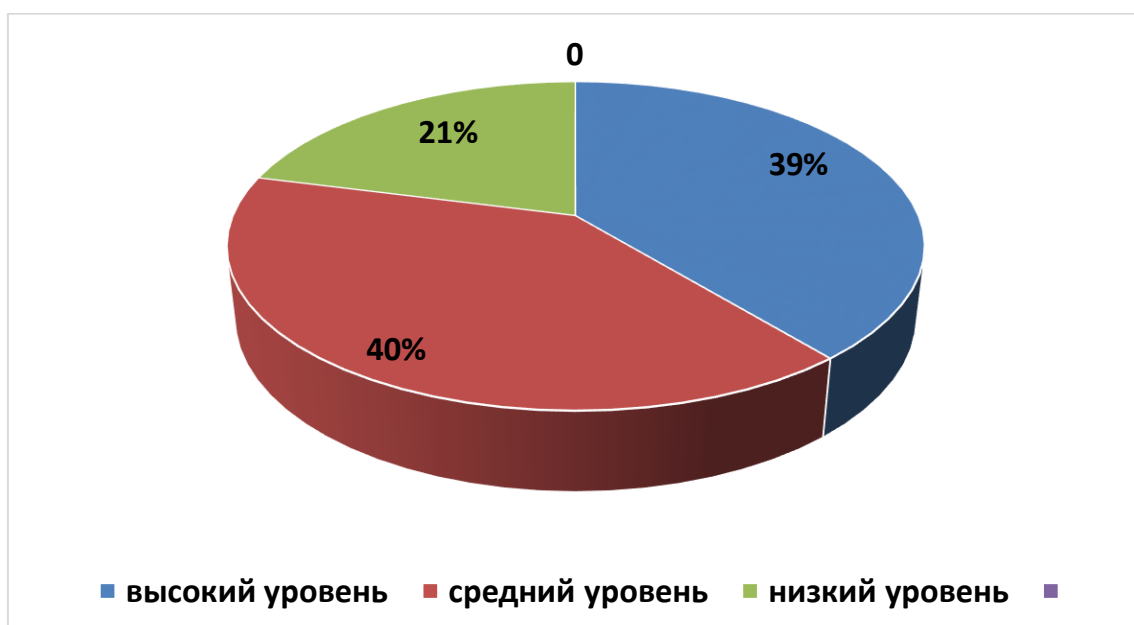


Диаграмма 2

**Результаты диагностики контрольной группы
(контрольный этап)**



Интеллектуальная игра «Один против всех»

Цель: способствовать познавательному интересу учащихся

Правила игры: Игрок выбирается при помощи компьютера («Средство выбора случайных слов» из коллекции интерактивных средств Notebook). Игрок выбирает ответ на интерактивной доске (средство «Несколько вариантов ответа»), класс выбирает соответствующую карточку с буквой. Класс осуществляет свой выбор в течение 10 секунд. Время игрока не ограничено.

Игрок, дав правильный ответ зарабатывает баллы обучающимся класса, которые не дали правильный ответ.

Игрок получает возможность воспользоваться бонусами:

- пропустить вопрос (при этом обучающиеся класса дают ответы и зарабатывают баллы за правильные ответы);
- помощь одного обучающегося;
- помощь класса

Победителем становится игрок, набравший наибольшее количество баллов, награждается дипломом.

Оборудование: Презентация к игре, мультимедийный проектор, ноутбук, таблички с буквами.

Организационный момент

- Ребята, сегодня я предлагаю вам поиграть в очень интересную и, наверно каждому известную, игру «Один против всех».

Вопросы для игры:

1. Какое живое существо обладает речью и разумом?

А) животные Б) птицы В) человек

2. Как называется группа живущих вместе близких родственников?

А) друзья Б) семья В) соседи

3. Кто является частью общества?

А) человек Б) звери В) растения

4. Как звали сказочного героя, который жил и воспитывался вне общества?

А) Мали Б) Маугли В) Могуле

5. Кто создал всё то чем мы пользуемся в жизни?

А) природа Б) машины В) человек

6. Кого называют биосоциальным существом?

А) рыб Б) человека В) животных

Награждение победителя (всем участникам были вручены утешительные призы).

Классный час «Газеты и журналы»

Цель: Способствовать развитию интереса к чтению газет и журналов, удовлетворению потребности читать и узнавать новое.

Задачи:

- 1.Познакомить учащихся с информацией о прошлых и современных взрослых и детских журналах, и газетах;
- 2.Узнать о профессиях журналиста, редактора. при помощи которых мы видим газету у себя;
3. Знакомство с внутренним содержанием газет, журналов;
4. Стимулировать интеллектуальную и творческую активность развивать культуру чтения учащихся.

Оборудование: словарь Ожегова, газеты, журналы, доска, ноутбук, проектор, презентация, выставка.

Вступительная часть

- Ребята, сегодня я предлагаю вам узнать о предметах, которые есть в каждом доме. Для того чтобы понять о чём пойдёт речь, я предлагаю вам отгадать загадки.

Чтоб узнать про все на свете,

В руки мы берем

(газету)

Все узнать про то, про это,

Помогает нам газета.

В доме все ее читают,

Утром ранним ожидают.

Ждем, когда доставит в дом

Газету местный почтальон.

Он красивый, толстый очень.

В нем узнаешь, что захочешь.

Я читал его устал,

А зовут его

(журнал)

- Правильно, сегодня мы с вами узнаем много нового и интересного про журналы и газеты.

- Что такое газета?

(ответы детей)

- Где мы с вами можем посмотреть точное определение?

(в словаре)

- Возьмите словарь Ожегова и посмотрите.

- Как вы думаете, что такое журнал?

(ответы детей)

- Где мы с вами узнаем точное определение?

(в словаре)

- Посмотрите пожалуйста.

Основная часть

-Читаете ли вы газеты? Какие?

- Какие вы знаете журналы и газеты?

- Как вы думаете, чем газета отличается от журнала?

- Для чего людям нужны газеты и журналы?

- Может ли современный человек обойтись без газет и журналов?

Сегодня я вам предлагаю отправиться в прошлое и узнать многоинтересных исторических фактов об истории возникновения газет и журналов. Вы готовы?

Первая газета не была похожа на современную. Она напоминала письмо, в котором содержались новости. В V веке до нашей эры в городе Риме жил человек, который занимался тем, что писал письма – сообщения и рассылал их людям, которые жили далеко от столицы. Впервые газета появилась в 16 веке. Ее основали немецкие банкиры, которым нужна была информация о

происходящих в мире событиях. В это же время в Италии, в городе Венеции, знаменитом своими каналами, появилась первая городская газета. На больших площадях этого города вывешивались листки бумаги, из которых горожане узнавали о самых важных событиях, происходящих в нем. Некоторые люди очень хотели взять листки домой, чтобы прочитать их в семейном кругу, вместе с родными и близкими. Однако власти города опасались, что люди возьмут листки почитать и не вернут их обратно. Тогда они решили взимать плату с тех, кто хотел взять газету домой. В качестве оплаты взималась маленькая монетка под названием “гадзетте”. Отсюда и пошло название газеты как печатного издания.

Первая регулярная газета вышла в Лондоне. Она называлась «Информатор» – Это событие произошло в 1663 году.

В России газета стала издаваться во времена Петра I. Царь Петр очень много ездил по разным странам и городам Европы и пытался перенести в Россию все то самое лучшее, что он видел в других странах. Увидев в Европе издающиеся газеты, он решил немедленно сделать газету достоянием России. С 1702 года по его распоряжению стала издаваться газета “Ведомости”, в которой печатались указы и распоряжения правительства, а также различные любопытные случаи, которые происходили в стране.

По типу газеты бывают разные:

- общенациональные, региональные, местные;
- по тематике – деловые, общеполитические, рекламно-информационные, развлекательные, смешанные; также по возрастному принципу — детские, молодежные газеты, газеты для пенсионеров и т.д.;
- по периодичности – ежедневные, еженедельные, ежемесячные;
- по стилю оформления — цветные, чёрно-белые и чёрно-белые с цветными вставками;
- по стоимости – платные и бесплатные;

Любая газета включает в себя заметку, интервью, репортаж, статью, интервью, рубрику.

Заметка – это небольшое газетное сообщение.

Репортаж– сообщение о событии очевидца.

Статья – большое газетное сообщение по какой-либо конкретной теме.

Интервью – беседа по интересующим вопросам.

Рубрика – раздел в газете или журнале, посвященный какой-либо конкретной теме.

- Возьмите газету в руки и попробуйте найти в газете рубрику, заметку, интервью, репортаж, статью.

(Раздаются газеты)

У каждого взрослого человека в детстве был любимый журнал, а у вас есть любимые журналы? Какие?

(ответы детей)

Впервые в России детские журналы начали издавать в начале 19 века. Первый детский журнал получил название «Детское чтение для сердца и Разума», он был приложением к газете «Московские ведомости». В этом журнале были стихи для детей, загадки, описывались явления природы, печатались произведения детских писателей.

Современные же журналы стали более красочными, печатаются на прекрасной бумаге. Появились детские журналы о путешествиях, о спорте, рукоделии, развлекательно - познавательные с конкурсами, в журналах можно найти друзей по переписке и задать интересующие вас вопросы, взять интервью и попробовать себя в роли журналиста или писателя.

- Давайте познакомимся более подробно с содержанием журналов.

(раздаются журналы)

- Что обязательно есть в каждой газете, журнале?

Номер, дата выпуска, адрес редакции, постоянные рубрики

- Для чего людям нужны газеты?

Сообщают о событиях, рассказывают новости, предлагают познавательную информацию.

- Как вы думаете журналы отличаются от газет? Чем?

- В журнале страниц больше, чем в газете;
 - Журналы более красочные;
 - Журнал выходит реже, чем газета. Есть газеты, которые выходят каждый день. А журналы чаще чем раз в неделю не выпускают;
 - Журналы бывают познавательно-развлекательными или посвящены одной теме или направлению: музыкальный, спортивный и т.д.
- Кто-нибудь из вас знает где создают газету?
- Что такое редакция?
- Кто еще работает, чтобы мы с вами могли читать журналы, газеты?
- Кто же такой журналист? Найдите определение этого слова в словаре Ожегова.

Журналист – человек, который работает в СМИ.

- Как вы думаете это сложная профессия?

Действительно, ведь ему нужно найти интересную информацию, порой журналист мучается со словом, не может подобрать более точное, не знает, куда его лучше вставить. Но потом находит его, и его статья играет яркими красками.

- Кто такой редактор? Найдите определение в словаре.

Человек, который редактирует что-нибудь; специалист по редактированию журнала.

- Мы подготовили небольшую выставку журналов, подойдите и возьмите один на парту.
- Сейчас я вам предлагаю внимательно рассмотреть журналы и сравнить их с газетой.

Выберите любую понравившуюся рубрику и прочитайте её. Расскажите друг другу что вы узнали нового.

Экспериментальная группа (констатирующий этап)

	Любознательность	Внимательность	Способность к синтезу и анализу	Эмоциональный подъем в творческих ситуациях	Способность к творчеству	Инициативность	Коллективизм	Доброжелательность	Отзывчивость	Способность к взаимодействию с другими людьми
А-А. Фотима	+	-	-	+	+	-	+	+	+	-
А. Кира	+	+	+	-	-	-	+	+	+	+
А. Ульяна	+	+	-	+	+	+	+	+	+	+
А. Яна	-	-	+	-	-	-	+	+	+	+
Б. Ксения	-	+	-	+	+	-	-	-	+	-
В. Мухаммад	+	-	-	-	-	-	+	+	-	-
В. Антон	-	-	-	+	+	-	+	+	-	+
Г. Анастасия	+	+	-	+	+	+	-	+	+	+
Д. Арсений	+	-	-	-	-	-	+	-	+	+
Д.Екатерина	+	+	-	-	-	+	+	+	+	+
З. Алиса	+	+	-	+	+	+	+	+	+	+
З. Кирилл	+	-	-	+	+	-	-	+	-	-
К. Максим	-	+	+	-	+	+	+	+	+	-
К. Мурат	+	-	-	-	-	-	+	+	-	-
Л. Тимофей	-	-	+	-	+	-	+	+	-	-
М. Раяна	+	-	-	-	+	+	-	-	-	-
П. Ксения	-	-	+	+	-	+	-	+	+	+
П. Илья	+	-	+	+	+	-	-	-	+	-
Р. Хасан	+	-	-	-	+	+	-	+	+	-
Р. Хусен	-	-	-	-	+	-	+	+	-	+
С. Сабрина	+	+	-	+	-	+	-	-	+	+
Т. Максим	+	-	+	+	+	+	-	+	+	+
Т. Оля	-	-	+	+	+	-	+	+	+	+
У. Алина	+	+	+	+	+	-	+	+	+	+
У. Ксения	+	-	-	+	+	+	-	-	-	-
Ч. Екатерина	+	+	-	+	-	+	+	+	-	+
Ч. Артем	+	+	-	+	-	+	+	+	-	-
Ш. Сумая	+	+	-	+	-	-	+	-	-	-
Ш. Иван	-	-	-	+	+	-	+	+	-	-

Контрольная группа (констатирующий этап)

	Любознательность	Внимательность	Способность к синтезу и анализу	Эмоциональный подъем в творческих ситуациях	Способность к творчеству	Инициативность	Коллективизм	Доброжелательность	Отзывчивость	Способность к взаимодействию с другими людьми
А. Райхона	+	+	-	+	+	+	-	+	+	+
А. София	+	+	+	+	-	-	+	+	+	+
Б. Артём	+	+	-	+	+	+	+	+	+	+
Б. Артём	-	-	+	-	-	-	+	+	+	+
Б. Илья	-	+	-	+	+	-	-	-	+	-
Б. Марк	+	-	-	-	-	-	+	+	-	-
Е. Саша	-	+	-	+	+	-	+	+	-	+
З. Данил	+	+	-	+	+	+	-	+	+	+
З. Диана	+	+	+	-	-	-	+	-	+	+
К. Карина	+	+	-	+	-	+	+	+	+	+
К. Юля	+	+	-	+	+	+	+	+	+	+
К. Лиза	+	-	-	+	+	-	-	+	-	-
Л. Даша	-	+	+	-	+	+	+	+	+	+
М. Рома	+	-	-	-	-	-	+	+	+	-
М. Саша	-	+	+	-	+	+	+	+	-	+
К. Данил	+	-	-	+	+	+	-	-	-	-
М. Масаидхон	-	-	+	+	-	+	+	+	+	-
П. Максим	+	-	+	+	+	+	-	-	+	+
П. Дима	+	-	+	+	+	+	-	+	+	+
С. Юсуф	-	-	-	-	+	-	+	+	-	+
С. Арина	+	-	-	+	-	+	-	-	+	-
Т. Саша	+	-	-	+	-	+	-	+	+	-
Х. Диана	-	-	+	+	+	-	+	+	+	+
Х. Бибизайнаб	+	+	+	+	+	-	+	+	+	+
Х. Руслан	+	-	+	+	+	+	+	+	-	+
Ш. Шодмон	+	+	-	+	+	+	+	+	-	+
Ш. Лев	+	+	-	-	-	+	-	+	-	-
Щ. Костя	+	+	-	+	+	-	+	+	+	-

План – сетка мероприятий по социализации младших школьников

Месяц	Цель	Мероприятие
Сентябрь	Знакомство с внутренним содержанием журналов; стимулировать интеллектуальную и творческую активность развивать культуру чтения учащихся вызвать у детей интерес к периодической печати, научить избирать и находить полезную информацию в печатных изданиях.	Презентация детских журналов.
Октябрь	Повышение мотивации к активной творческой деятельности и саморазвитию детей младшего школьного возраста.	Конкурс рисунков «Моя любимая передача на телевидении».
Ноябрь	Стимулирование внутригруппового общения.	Социоигры “Разведчики”, “Найди пару”; “От улыбки солнечной одной”.
Декабрь	Стимулировать	Коллективный просмотр

	познавательный интерес детей, расширять кругозор.	развивающих и познавательных детских передач.
Январь	Рассказать детям о познавательных сайтах для детей, учить детей рационально использовать Интернет-ресурсы.	Классный час «Познавательные сайты для детей младшего школьного возраста»: http://chudo-udo.com http://www.igraemsa.ru http://all-for-school.ru/useful-sites https://uchi.ru
Февраль	Развитие познавательной активности учащихся, расширение кругозора, развитие умения работать в коллективе.	Интеллектуальная игра «Один против всех».
Март	воспитывать любовь и уважение к родной и мировой культуре.	Классный час на тему «Телевидение».
Апрель	Продолжать формировать общие понятия о культуре как одной из важных составных частей	«Виртуальные прогулки по музею»: http://virtual.arts-museum.ru

	материальной и духовной жизни общества, развивать знания о различных видах изобразительного искусства и художественной деятельности.	
Май	Социализация детей посредством трудовой деятельности.	Флэш-моб с родителями «Сделаем нашу школу чище!!!» (совместная трудовая деятельность детей, родителей и педагогов).

Диаграмма 1

Результаты диагностики в экспериментальной группе

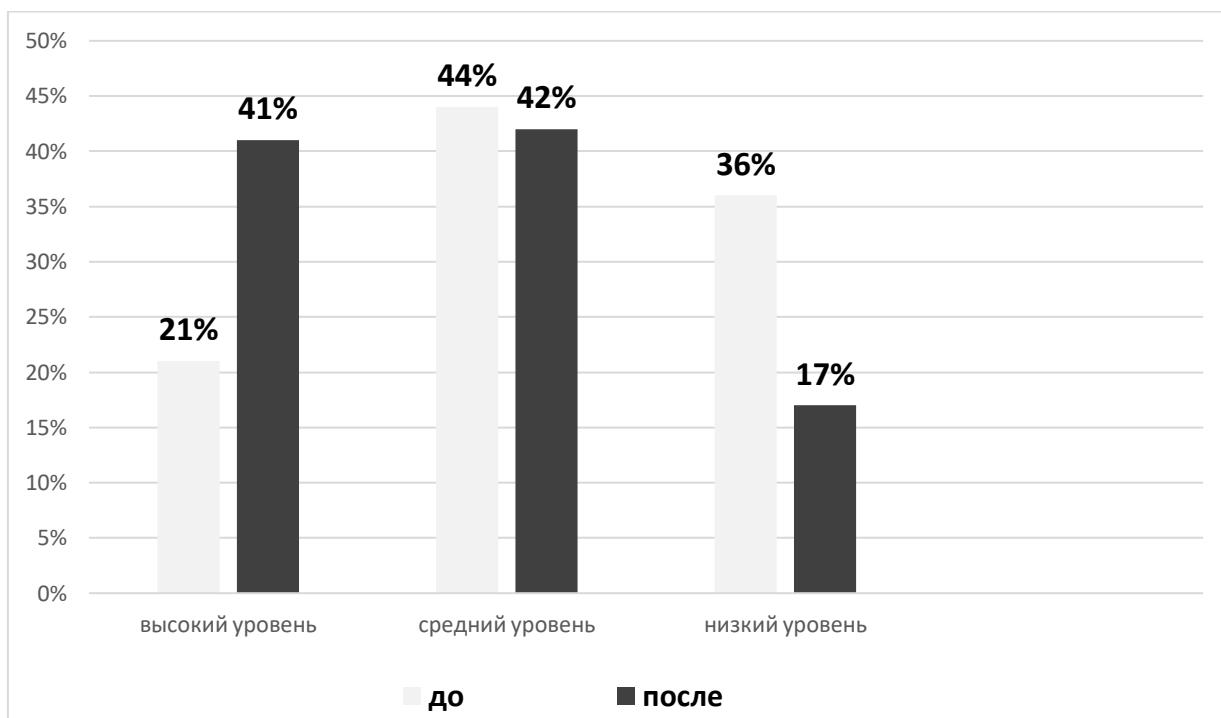
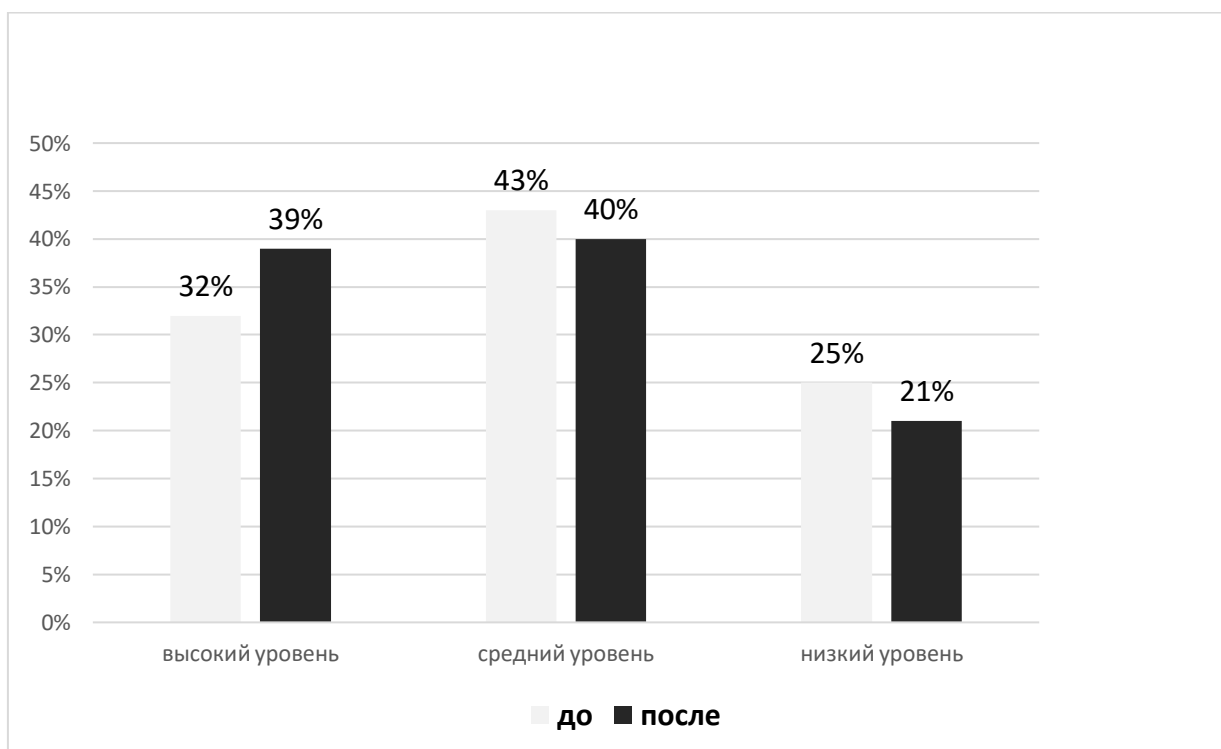


Диаграмма 2

Результаты диагностики в контрольной группе



Классный час «Мой любимый детский журнал, чему он меня научил»

Цель: формировать умение детей самостоятельно работать с информацией.

Задачи: учить самостоятельно отбирать полезную и важную информацию; развивать умение представить отобранный материал, показать практическую значимость полученной информации; стимулировать интеллектуальную и творческую активность, развивать культуру чтения учащихся;

Оборудование: детские журналы, бумага, ручки.

Вводная часть:

- Ребята, сегодня я вам предлагаю найти и выбрать интересную и познавательную статью или рубрику и рассказать нам о ней, чем она интересна. Для этого вам необходимо объединиться в группы по 6 человек, выбрать представителя группы, взять любой журнал какой вам больше нравится и поработать в группах.

- Вам нужно будет определить к какой тематике относится журнал (литературно-художественной, научно-популярной, юмористической, развлекательной или о природе т.д.), назвать рубрику или статью, рассказать о чём она и объяснить где вам может пригодиться полученная информация.

Работа в группах.

(выступления групп)

Рефлексия.

- Какая рубрика, статья вам показалась самой интересной?
- Почему?
- Какой журнал вы посоветуете почитать своим друзьям?

Интеллектуальная игра для учащихся 2 класса

«Вопрос на засыпку»

Цель: способствовать воспитанию познавательной активности.

Задачи: расширять представления детей об окружающем мире;развивать любознательность детей, повышать познавательную активность; формировать умение слушать, вступать в диалог, участвовать в коллективном обсуждении при выборе ответа

Оборудование: компьютер, проектор, жетоны.

Правила игры: в игре участвуют две команды, которые отвечают на веселые заковыристые вопросы. Игра состоит из нескольких туров, каждый сопровождается слайдом. В каждом туре несколько тем. На обдумывание вопросов даётся 20 секунд. После звукового сигнала капитану команды необходимо поднять руку. Кто это сделает быстрее, тот и отвечает. Если команда дала неправильный ответ, правом ответа может воспользоваться вторая команда. За каждый правильный ответ команда получает жетон, который приравнивается 10 секундам. Чем больше команда заработает жетонов, тем больше будет времени на финальный «вопрос на засыпку».

1 РАУНД «ЛИТЕРАТУРНЫЙ»

1. Как звали корову из знаменитого мультфильма «Каникулы в Простоквашино»?
А) Буренка
Б) Мурка
В) Мурёнка
2. Какого роста был мальчик в известной сказке братьев Гримм?
А) с ноготок
Б) с километр
В) с пальчик
3. Сколько лет жил старик со своей старухой у самого синего моря в сказке А.С. Пушкина «Сказка о рыбаке и рыбке»?

- А) 30 лет
- Б) 33 года
- В) 35 лет

2 РАУНД «МАТЕМАТИЧЕСКИЙ»

1. Как называется результат действия вычитания

- А) сумма
- Б) разность
- В) вычитаемое

2. Как называется результат действия сложения

- А) разность
- Б) сумма
- В) слагаемое

3. Какая геометрическая фигура относится к плоским фигурам

- А) куб
- Б) квадрат
- В) конус

3 РАУНД «ЖИВОТНЫЙ МИР»

1. Какая птица выводит птенцов зимой?

- А) синица
- Б) воробей
- В) клёст
- Г) снегирь

2. Какая из этих птиц умеет летать?

- А) курица
- Б) страус
- В) чайка

3. Почему некоторых животных заносят в Красную книгу?

А) они не умеют защищать себя

Б) они редкие и исчезающие

В) они очень красивые

4 РАУНД «ПЕРЕМЕНКА»

Из деталей собрать и склеить аппликацию

5 РАУНД «Растительный мир»

1. Из какого растения делают белый хлеб?

А) рожь

Б) пшеница

В) овёс

2. Что такое хвоинки?

А) иголки

Б) листья

В) колючки

3. У каких растений один твёрдый, древесный ствол – стебель?

А) травы

Б) кустарники

В) деревья

6 РАУНД «ФИНАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ»

Поменяйте буквы местами, чтобы получилось название животного

РЫСАК

СОЛЬ

БАНКА

КРОНА

СРУБКА

Экспериментальная группа (контрольный этап)

	Любознательность	Внимательность	Способность к синтезу и анализу	Эмоциональный подъем в творческих ситуациях	Способность к творчеству	Инициативность	Коллективизм	Доброжелательность	Отзывчивость	Способность к взаимодействию с другими людьми
А-А. Фотима	+	-	+	+	+	-	+	+	+	-
А. Кира	+	+	+	+	-	-	+	+	+	+
А. Ульяна	+	+	-	+	+	+	+	+	+	+
А. Яна	+	+	+	-	+	-	+	+	+	+
Б. Ксения	+	+	-	+	+	+	+	+	+	-
В. Мухаммад	+	-	+	+	-	+	+	+	-	-
В. Антон	-	+	+	+	+	-	+	+	-	+
Г. Анастасия	+	+	-	+	+	+	+	+	+	+
Д. Арсений	+	+	+	+	+	-	+	-	+	+
Д.Екатерина	+	+	+	+	-	+	+	+	+	+
З. Алиса	+	+	-	+	+	+	+	+	+	+
З. Кирилл	+	-	-	+	+	+	+	+	-	+
К. Максим	-	+	+	-	+	+	+	+	+	-
К. Мурат	+	-	-	-	+	-	+	+	-	+
Л. Тимофей	+	+	+	+	+	-	+	+	+	-
М. Раяна	+	+	-	-	+	+	-	+	-	+
П. Ксения	-	-	+	+	-	+	+	+	+	+
П. Илья	+	+	+	+	+	-	+	-	+	+
Р. Хасан	+	+	-	+	+	+	-	+	+	-
Р. Хусен	-	-	-	+	+	-	+	+	-	+
С. Сабрина	+	+	+	+	-	+	-	-	+	+
Т. Максим	+	-	+	+	+	+	-	+	+	+
Т. Оля	-	-	+	+	+	-	+	+	+	+
У. Алина	+	+	+	+	+	-	+	+	+	+
У. Ксения	+	-	-	+	+	+	+	+	-	+
Ч. Екатерина	+	+	-	+	+	+	+	+	-	+
Ч. Артем	+	+	-	+	-	+	+	+	-	-
Ш. Сумая	+	+	-	+	-	-	+	+	-	+
Ш. Иван	-	+	-	+	+	+	+	+	+	-

Контрольная группа (контрольный этап)

	Любознательность	Внимательность	Способность к синтезу и анализу	Эмоциональный подъем в творческих ситуациях	Способность к творчеству	Инициативность	Коллективизм	Доброжелательность	Отзывчивость	Способность к взаимодействию с другими людьми
А. Райхона	+	+	-	+	+	+	-	+	+	+
А. София	+	+	+	+	-	-	+	+	+	+
Б. Артём	+	+	-	+	+	+	+	+	+	+
Б. Артём	+	-	+	+	-	-	+	+	+	+
Б. Илья	+	+	+	+	+	+	-	+	+	-
Б. Марк	+	+	+	+	+	-	+	+	-	+
Е. Саша	-	+	-	+	+	+	+	+	-	+
З. Данил	+	+	-	+	+	+	-	+	+	+
З. Диана	+	+	+	-	+	+	+	-	+	+
К. Карина	+	+	-	+	-	+	+	+	+	+
К. Юлия	+	+	-	+	+	+	+	+	+	+
К. Лиза	+	-	-	+	+	-	+	+	+	+
Л. Даша	-	+	+	-	+	+	+	+	+	+
М. Рома	+	+	-	+	+	-	+	+	+	-
М. Саша	-	+	+	-	+	+	+	+	+	+
К. Данил	+	-	+	+	+	+	+	+	-	-
М. Масаидхон	-	+	+	+	-	+	+	+	+	-
П. Максим	+	-	+	+	+	+	-	-	+	+
П. Дима	+	-	+	+	+	+	-	+	+	+
С. Юсуф	-	+	-	-	+	-	+	+	+	+
С. Арина	+	-	-	+	+	+	+	-	+	+
Т. Саша	+	-	-	+	-	+	+	+	+	-
Х. Диана	-	-	+	+	+	-	+	+	+	+
Х. Бибизайнаб	+	+	+	+	+	-	+	+	+	+
Х. Руслан	+	-	+	+	+	+	+	+	-	+
Ш. Шодмон	+	+	-	+	+	+	+	+	-	+
Ш. Лев	+	+	+	-	-	+	+	+	+	-
Щ. Костя	+	+	-	+	+	-	+	+	+	-

Динамика критериев успешной социализации
(экспериментальная группа)

Критерии	Констатирующий этап	Контрольный этап	Динамика
Любознательность	20 человек (69%)	23 человека (79%)	+ 2 (10%)
Внимательность	12 человек (41%)	20 человек (69%)	+ 8 (28%)
Способность к синтезу и анализу	9 человек (31%)	15 человек (52%)	+ 6 (21%)
Эмоциональный подъём в творческих ситуациях	18 человек (62%)	25 человек (86%)	+ 7 (24%)
Способность к творчеству	18 человек (62%)	22 человека (76%)	+ 4 (14%)
Инициативность	16 человек (57%)	19 человек (68%)	+ 3 (11%)
Коллективизм	19 человек (65%)	25 человек (86%)	+ 6 (21%)
Доброжелательность	23 человека (82%)	26 человек (89%)	+ 4 (13%)
Отзывчивость	17 человек (58%)	19 человек (65%)	+ 2 (7%)
Способность к взаимодействию с другими людьми	15 человек (52%)	21 человек (72%)	+ 6 (20%)

Динамика критериев успешной социализации (контрольная группа)

Критерии	Констатирующий этап	Контрольный этап	Динамика
Любознательность	20 человек (71%)	22 человека (79%)	+ 3 (8%)
Внимательность	15 человек (54%)	19 человек (69%)	+ 4 (15%)
Способность к синтезу и анализу	11 человек (39%)	15 человек (54%)	+ 4 (15%)
Эмоциональный подъём в творческих ситуациях	20 человек (71%)	23 человека (82%)	+ 3 (11%)
Способность к творчеству	19 человек (68%)	23 человека (82%)	+ 4 (14%)
Инициативность	13 человек (45%)	17 человек (58%)	+ 4 (13%)
Коллективизм	19 человек (68%)	23 человека (82%)	+ 4 (14%)
Доброжелательность	22 человека (76%)	25 человек (89%)	+ 3 (13%)
Отзывчивость	19 человек (68%)	23 человека (82%)	+ 4 (14%)
Способность к взаимодействию с другими людьми	18 человек (64%)	21 человек (75%)	+ 3 (11%)

Классный час «Познавательные телепередачи для детей»

Цель: рассказать детям какие познавательные телепередачи для детей существуют на телевидении.

Задачи: обсудить с детьми какие детские телепередачи они смотрят; расширять кругозор; привлекать детей к просмотру познавательных, телепередач для детей; уточнить знания детей о соблюдении правил безопасности при просмотре телевизора.

Оборудование: компьютер, проектор.

Вводная часть.

- Здравствуйте, ребята, скажите кто из вас любит смотреть телевизор? Какие телепередачи вы любите смотреть?

(ответы детей)

- Какие интеллектуальные, познавательные телепередачи вы знаете, смотрите?

(ответы детей)

- Кто из вас знает какие правила нужно соблюдать при просмотре телевизора?

- Давайте сформулируем цель нашего классного часа. Какие вопросы мы с вами сегодня будем обсуждать?

(формулирование детьми цели классного часа)

Основная часть.

Телевидение так прочно вошло в нашу жизнь, что не только дети, но и взрослые не задумываются о том, что появилось оно сравнительно недавно – около 70 лет назад. Первые телевизоры были похожи на большие ящики с очень маленьким экраном – не больше человеческой ладошки. Посмотрите на свои ладошки, примерно такими были экраны у первых телевизоров.

А сегодня инженеры создали множество разнообразных телевизоров – и с большими, и средними экранами и даже телевизоры для автомобилей.

Давно привычным стали цветные телевизоры, а ведь когда-то на экране было только черно – белое изображение. Люди даже использовали специальную цветную пленку, которую прикрепляли на экран, чтобы видеть красочные изображения.

В настоящее время существует много разных телеканалов на которых транслируется различное множество телепередач. Вы уже назвали некоторые телепередачи, которые вы любите смотреть. Я хочу вам рассказать о некоторых интересных и познавательных телепередачах для детей.

«Это мой дом» –в каждой серии этой детской передачи дети из какой-нибудь страны знакомят зрителей со своим домом, обычаями и укладом жизни. Зрители как бы проводят один день у них в гостях.

«Академия художеств»– в ходе программы ведущий вместе с несколькими детьми изучают разные стили и художественные приёмы рисования. В результате открытого урока, который ведут приглашённые деятели искусства, дети в студии создают свой собственный шедевр и познают азы художественной грамотности.

«Есть такая профессия» –в этой программе ведущие знакомят зрителей с представителями разных профессий и их трудом. В каждой серии мы можем увидеть, как ведущие пробуют освоить одну из профессий: токаря и повара, гидротехника и архитектора, министра и водолаза.

«Забавная наука» – двое взрослых ведущих вместе с компанией детей мастерят поделки, устраивают опыты и эксперименты. И в игровой форме познают законы природы.

«Твои весёлые друзья зверята» – в каждой серии идет рассказ о каком-нибудь одном животном. Очень зрелищно, динамично, понятно, интересно.

«Пора в космос»– эта передача создана совместно с Роскосмосом. Её ведет прямо с борта МКС космонавт Фёдор Юрчихин. А на Земле ему помогают двое детей (Егор Клинаев и Юля Сорокина). Передача состоит из четырех блоков: рассказ о жизни и быте на МКС, подготовка космонавтов, «Загадки Вселенной» и теоретическая часть.

«В гостях у Деда Краевода»– кукольный персонаж Дед Краевед побывал во всех уголках России, а потом принялся путешествовать и по другим странам мира. В передаче он рассказывает о географии, истории и традициях посещённой местности. А, кроме того, народная сказка.

- Вот несколько интересных и познавательных телепередач, которые я надеюсь вам захочется посмотреть, если вы их ещё не смотрели.

- Какой ещё важный вопрос мы с вами хотели обсудить?

- Конечно, необходимо знать и соблюдать ряд правил по просмотру телепередач:

1. Расстояние до телеэкрана должно быть не менее 2 метров и не более 6.
2. Оптимальное расстояние -3 -4 м.
3. Смотреть телевизор можно только сидя. Желательно в кресле, на диване или на стуле.
4. Экран должен находиться строго перед вами. Нельзя смотреть телевизор сбоку.
5. При просмотре телевизора в вечернее время включите в комнате верхний свет. Недопустимо смотреть телевизор в темноте!

Заключительная часть.

- Ребята, о чём мы с вами сегодня говорили?

- Что нового вы сегодня узнали?

- Полученная сегодня информация была для вас полезной?