Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ИНФОРМАТИКИ И ЭКОНОМИКИ
Кафедра экономики

Выпускная квалификационная работа

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГРАМОТНОСТЬ УЧИТЕЛЕЙ В ПЕРМСКОМ КРАЕ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

Работу выполнила:
студентка группы М1222
направления **44.03.01**
Педагогическое образование
магистерская программа
«Экономика»
Рогожникова Анастасия Владимировна

_____
подпись

«Допущена к защите в ГЭК»
Зав. кафедрой экономики

_____ _____
подпись дата

Руководитель: к.э.н.,
доцент
Аликина Екатерина Борисовна

_____
подпись

Пермь
2018

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 4

ГЛАВА 1. Экономическая грамотность и ее составляющие 7

1.1. Понятие экономической грамотности 7

1.2. Составляющие экономической грамотности 11

1.2.1. Финансовая грамотность 12

1.2.2. Предпринимательская грамотность 16

1.2.3. Потребительская грамотность 22

1.3. Способы повышения экономической грамотности 25

ГЛАВА 2. Экономическая грамотность учителей в Пермском крае 29

2.1. Способ выявления уровня экономической грамотности учителей в Пермском крае 29

2.2. Уровень экономической грамотности учителей в Пермском крае 31

2.2.1. Объекты исследования 31

2.2.2. Результаты исследования 35

ГЛАВА 3. Организация процесса повышения уровня экономической грамотности учителей в Пермском крае 50

3.1. Разработка занятий по экономической грамотности 50

3.1.1. Разработка первого занятия по экономической грамотности «я рациональный экономический субъект?» 51

3.1.2. Разработка второго занятия по экономической грамотности «я рациональный экономический субъект!» 53

3.1.3. Разработка третьего занятия по экономической грамотности «я – рациональный экономический субъект» 55

3.2. Описание проведения занятий по экономической грамотности 56

3.2.1. Описание проведения первого занятия «я рациональный экономический субъект?» 56
3.2.2. Описание проведения второго занятия «я рациональный экономический субъект!» 58
3.2.3. Описание проведения третьего занятия «я – рациональный экономический субъект» 60
ЗАКЛЮЧЕНИЕ 63
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 65
ПРИЛОЖЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

Успешная экономическая социализация предполагает не просто владение экономическими знаниями, но и возможность грамотного применения их в повседневной жизни, рациональное использование своих ресурсов: финансовых, временных, информационных и т.д. Это является основой экономической грамотности. Экономическая грамотность - готовность к участию в экономической деятельности, выражающаяся в знаниях теоретических основ хозяйственной деятельности, понимании природы экономических связей и отношений, в умении анализировать конкретные экономические ситуации.

В настоящее время в открытом доступе (на сайтах Росстата, Министерства финансов РФ, Центробанка РФ и Высшей школы экономики) нет актуальных данных об уровне экономической грамотности в Российской Федерации. Кроме того, не существует определенной технологии измерения уровня экономической грамотности, а вся информация, которая содержится в сети Интернет, включает в себя только один аспект экономической грамотности – финансовую грамотность.

Экономические показатели в стране постоянно меняются: уровень инфляции, уровень безработицы, уровень ВВП, налоговые ставки и т.д. Таким образом, экономическая грамотность предполагает постоянное совершенствование знаний для выгодного участия в экономических отношениях.

Министерство финансов РФ предлагает ввести базовые знания по экономической грамотности в процесс изучения таких предметов, как: математика, русский язык, литература, история, биология, химия. Для этого необходимо обеспечить экономическими знаниями школьных учителей. Все вышесказанное обуславливает *актуальность* темы данного исследования.

Цель исследования: выявить уровень экономической грамотности учителей Пермского края и разработать занятия для повышения уровня экономической грамотности.

Объект исследования: экономическая грамотность учителей в Пермском крае

Предмет исследования: возможности повышения экономической грамотности учителей в Пермском крае

Гипотеза исследования заключается в том, что экономическая грамотность учителей Пермского края находится на низком уровне, а для ее повышения необходимо проводить занятия, позволяющие обеспечить учителей экономическими знаниями.

В соответствии с целью и гипотезой исследования определены следующие задачи исследования:

1. Обобщить имеющиеся в литературе результаты исследований понятия «экономическая грамотность», структуры и способов ее повышения;

2. Разработать анкету для определения уровня экономической грамотности и выявления недостающих знаний в области экономики.

3. Проанализировать результаты анкетирования учителей Пермского края.

4. Разработать и провести вводные занятия по экономической грамотности.

Для решения поставленных задач были проведены:

-анализ психолого-педагогической, дидактической, методической литературы по проблеме исследования;

- поиск приемлемых методов и способов апробации;

- поиск интернет - ресурсов по проблеме исследования;

- овладение методикой исследования, обобщения и логического изложения материала;

- обобщение передового методического опыта, наблюдение;

- решение практических и методических задач;

- формулировка выводов.

*Практическая з*начимость: созданные методические материалы будут полезны учителям школ, желающим повысить уровень экономической грамотности.

Основные положения работы прошли апробацию на VI Российской научно-практической конференции с международным участием «Наука и образование в обеспечении устойчивого развития человеческого потенциала в условиях перехода к цифровой экономике».

Состав и структура работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложения.

Первая глава содержит теоретическую информацию о понятии экономической грамотности, ее составляющих и способах повышения экономической грамотности.

Вторая глава – исследование уровня экономической грамотности и определение недостающих знаний по экономике у учителей Пермского края.

В третьей главе разработаны вводные занятия по экономической грамотности и описаны результаты их проведения.

ГЛАВА 1. Экономическая грамотность и ее составляющие

1.1. Понятие экономической грамотности

Экономические знания являются залогом успешной социализации, а любая целесообразная деятельность членов общества предполагает наличие экономической подготовки. Экономически грамотный человек, способный сочетать личные интересы с интересами окружающих – современная общественная потребность.

Современная система образования в Российской Федерации ориентирована на вхождение в мировое образовательное пространство, отсюда вытекает проблема экономического образования, актуальность которой обусловлена следующими факторами:

1) Интеграция России в мировое сообщество и, в связи с этим, выход на мировой уровень образования, где экономика - обязательно изучаемая дисциплина.

2) Экономическое образование становится фактором, обеспечивающим развитие экономики и общества в целом, является основой формирования нового образа жизни.

Конечные результаты экономического образования предполагают не только наличие базовых знаний, но и сформированность определенных профессиональных навыков и качеств личности – такая совокупность знаний умений и навыков называется «экономической грамотностью»

Экономическая грамотность – сложное явление, которое получило широкое распространение в литературе. «Экономическая грамотность – это такой уровень функциональной грамотности в экономической области, который предполагает решение стандартных задач в производственной, потребительской и социальной сферах на основе прикладных знаний.»[1]

[1]Профессиональное образование. Словарь. Ключевые понятия, термины, актуальная лексика. — М.: НМЦ СПО. С.М. Вишнякова. 1999, С. 197

Экономическая грамотность непосредственно связана с такими явлениями, как экономическое сознание и экономическое мышление.

«Экономическое сознание в традиционном толковании выступает как способ отражения экономических отношений, познания и сознательного использования социально-экономических законов. Оно представляет собой совокупность экономических знаний, идей, взглядов социальных общностей, непосредственно отражающих экономическую действительность и выражающих свое отношение к различным явлениям экономической жизни общества в конкретный исторический момент времени.»[2]

«Экономическое мышление - это познание сущности экономических процессов, выявления их закономерностей с помощью мыслительных операций (анализ, синтез, сравнение, абстрагирование, обобщение) и реализация экономических знаний, умений и качеств личности в экономической деятельности и поведении в целостном экономическом процессе.»[3]

Знания об основных законах развития рыночной экономики, повышении эффективности производства, перестройке его структуры, совершенствовании производственных отношений, системе управления и методах хозяйствования – все это включает в себя экономическое сознание. Экономическое мышление является неотъемлемой частью экономического сознания: поиск творческих путей повышения производительности труда, максимизация прибыли при минимизации затрат, достижение высокого качества производственного результата и т.д.

Экономическое мышление предполагает способность осмысливать явления экономической жизни с учетом достижений науки и техники, понимать экономику как целостное явление, в котором эффективность всего

[2] Терминологический словарь библиотекаря по социально-экономической тематике. — С.-Петербург: Российская национальная библиотека. 2011, С. 145

[3] Терминологический словарь библиотекаря по социально-экономической тематике. — С.-Петербург: Российская национальная библиотека. 2011. С. 143

народного хозяйства зависит от эффективности каждого отдельного производственного звена.

Специфика экономического образования заключается не только в передаче теоретических знаний, но и в обучении практическим навыкам. Основная задача построения системы экономического образования – развитие культуры экономического мышления путем формирования экономической компетентности: выработка представлений об экономических явлениях и их взаимосвязи, развитие умений формулировать суждения по экономическим вопросам, обретение опыта в анализе определенных экономических ситуаций. Формирование базового уровня знаний по экономике позволяет ориентироваться в условиях постоянно изменяющейся экономической ситуации в стране. А также имеет важное значение для профессиональной и социальной ориентации граждан. После формирования базовых экономических знаний (теоретических) следует развивать практические навыки принятия рациональных экономических решений, формировать способность к саморазвитию, воспитывать самостоятельность в принятии экономических решений.

Другими словами, «экономическая грамотность - уровень экономических знаний, умений и навыков, а также личностных качеств человека, позволяющих ему сознательно участвовать в хозяйственной деятельности общества».[4]

Основу экономической грамотности составляет способность использовать экономические знания для выделения в реальных ситуациях проблем и их решений с помощью научных методов.

Экономическую грамотность можно разделить на три уровня:

1) Первый уровень предполагает наличие базовых теоретических знаний – термины, факты, простые правила/законы. На данном уровне

[4] Жук, А. Налоговая ловушка/развития предпринимательства в России/Вопросы экономики, №2. М.: Издательство НП «Редакция журнала «Вопросы экономики»», 2012. – с.132

человек способен приводить примеры экономических явлений и использовать понятия для формулировки выводов или подтверждения/отрицания уже существующих суждений.

2) Второй уровень характерен людям, которые могут использовать полученные знания для объяснения причин возникновения/последствий конкретных явлений; выявления вопросов, на которые можно найти ответ в научных трудах; определения элементов научного исследования, предоставления информации, подтверждающей сформулированные в задании выводы.

3) Высоким уровнем экономической грамотности обладают люди, способные выполнить задания, в которых требуется объяснение явлений на основе их моделей, проанализировать результаты ранее проведенных исследований, сравнить данные, привести аргументы, подтверждающие свою позицию или оценить различные точки зрения.

Для формирования последнего уровня экономической грамотности необходимо систематически совершенствовать знания в области экономики, заниматься самообразованием, посещать мероприятия просветительского характера, осваивать основные/дополнительные образовательные программы, изучать экономику через сеть Интернет.

Можно выделить следующие принципы экономически-грамотного человека:

1) экономически воспитанный человек владеет основами экономической теории, что помогает ему освоить экономические принципы (как «руководство к действию») и научиться принимать грамотные решения;

2) имеет четкое представление об окружающем мире, экономических реалиях современности, регулярно пополняет знания, чтобы быть «в курсе событий»;

3) выстраивает стратегию своего экономического поведения, руководствуясь экономическими принципами. Осваивает основные модели поведения и экономические роли;

4) обладает современным экономическим мышлением;

5) совершенствует навыки самостоятельного принятия решений;

6) владеет экономическим языком, ясно излагает свои мысли;

7) владеет навыками делового общения, устной и письменной коммуникации;

8) владеет основными элементами экономической культуры: деятельностным, поведенческим, коммуникативным, ценностным;

9) уважает свою и чужую собственность, свой и чужой труд. Гордится своими экономическими достижениями;

10) активно участвует в продуктивной деятельности, создает потребительские ценности, необходимые людям;

11) руководствуется нормами и моральными принципами, необходимыми для ведения честного бизнеса.

В любом возрасте существует необходимость совершенствования знаний, умений и навыков в области экономики. В монографии Галины Семьи обозначены этапы экономической социализации и цели изучения экономики на каждом возрастном этапе [прил. 1].

Таким образом, экономическая грамотность представляет собой актуальные экономические знания, необходимые людям всех возрастов для достижения успеха в повседневной и профессиональной деятельности.

1.2. Составляющие экономической грамотности

Экономическая грамотность – широкое понятие, которое включает в себя такие виды грамотности, как финансовая, предпринимательская, потребительская и т.д.

Зачастую экономическую грамотность путают с финансовой грамотностью. Такое явление обусловлено тем, что в обществе понятие «экономика» является синонимом слову «деньги». Так происходит из-за недостаточной осведомленности общества об экономических понятиях,

законах, явлениях, а средства массовой информации регулярно используют заголовок «Новости экономки», когда упоминают об изменении курсов валют, о статьях расходов\ доходов государственного бюджета, о повышении и снижении цен на товары общественного потребления и пр.

Финансовая грамотность является составляющей экономической грамотности, но не аналогичным понятием.

Экономическая грамотность изучает рациональное использование ресурсов как финансовых, так и других: информационных, временных, человеческих и т.д.

1.2.1. Финансовая грамотность

Финансовая грамотность заключается в умении распоряжаться собственными и заемными средствами так, чтобы доходы превышали расходы. Более высокий уровень финансовой грамотности предполагает умение взаимодействовать с банками и кредитными организациями, использование эффективных денежных инструментов, адекватную оценку экономического положения своего региона и страны в целом.

Управление денежными средствами происходит на нескольких уровнях: распоряжение фактически имеющимися средствами, планирование будущих поступлений и расходов, пользование займами, запуск новых источников дохода, инвестирование [рис. 1.1.].

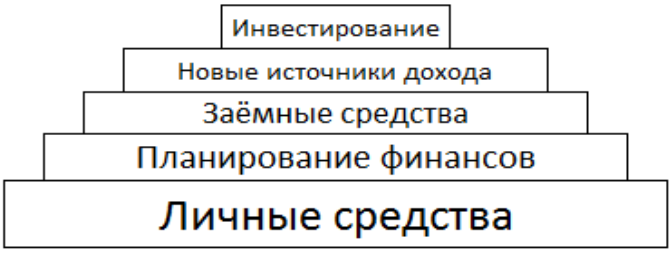

Рисунок 1.1. Уровни управления денежными средствами

Собственные средства предполагают совокупность сохраненных и заемных средств. Грамотное распоряжение фактически имеющимися денежными средствами с управленческой точки зрения предполагает наличие суммы денежных средств, равной полугодовому объему расходов, для уверенности в завтрашнем дне и возможности в любой момент начать новое дело.

Планирование и учет финансов – составление примерного плана доходов и расходов так, чтобы 20% доходов не были задействованы ни в одной статье. Таким образом, возникает возможность накопления денежной суммы для крупных или непредвиденных затрат в будущем.

При использовании заемных средств следует различать понятия «плохой долг» и «хороший долг» [табл. 1.1.].

Таблица 1.2. Определение «плохого» и «хорошего» долга

название	описание	примеры
«плохой долг»	Расходы по обслуживанию долга превышают доход от использования займа	Потребительские кредиты, покупка активов с отрицательным денежным потоком
«хороший долг»	Доходы от использования заёмных средств превышают выплаты по кредиту	Лизинг, кредиты с минимальными или нулевыми ставками, невозвратные субсидии

Взаимоотношения с банками это очень важный аспект финансовой грамотности и личного благополучия. Банки предлагают ряд услуг по

накоплению и хранению средств, выдаче кредитов. Чем лучше кредитная история, тем более удобными будут условия сотрудничества.

Занимать деньги «на стороне» стоит лишь в случае вложения их в доходные предприятия. Такой вариант займа является приемлемым, когда доходы от использования превышают расходы на обслуживание долга. В случае займа крупной суммы под высокие проценты для приобретения предметов роскоши члены общества демонстрируют отсутствие знаний по финансовой грамотности.

Для большинства граждан РФ основным источником дохода служит работа. В настоящее время такой источник считается самым неэффективным: он требует больших затрат сил, эмоций, времени, а оплата труда часто не соответствует затраченным ресурсам. Современные реалии предлагают большое количество альтернативных вариантов. Помимо зарплаты можно получать пассивный доход, или построить собственный бизнес. Наличие нескольких источников дохода снижает риск возникновения финансовых трудностей.

Актуальность проблемы сохранения и преумножения денежных средств предполагает поиск различных решений стандартной проблемы: увеличение уровня дохода без существенных затрат. Одним из наиболее эффективных способов решения этой проблемы является инвестирование.

Инвестирование - это любой вид вложения денег, который предоставляет возможность увеличить вложенную сумму в ближайшей (или долгосрочной – все зависит от стратегии и нужд отдельно взятого инвестора) перспективе. Инструменты такого процесса: спекуляция на купле/продаже, финансовое участие в крупных проектах по строительству или разработке нефтяных месторождений, которое предполагает существенные дивиденды при условии удачной реализации.

Широкое разнообразие инструментов процесса инвестирования определяет классификацию разновидностей данного процесса:

1) Под реальным инвестированием понимают вложение денежных средств в производство, строительство, промышленность, сельское хозяйство.

2) Интеллектуальное инвестирование – это вложения в образование, науку, переподготовку и т.д.

3) Финансовое инвестирование - это покупка ценных бумаг, вложение средств под депозит и прочее.

Инвестирование части своих доходов дает возможность юридическим лицам пользоваться денежными средствами инвесторов за определенную плату. Таким образом, инвесторы получают возможность увеличения своего капитала.

Владение перечисленными уровнями финансовой грамотности способствует улучшению благосостояния граждан. Несколько источников доходов, грамотное распределение расходов, выгодные взаимоотношения с кредитными организациями, знания, умения и навыки инвестирования – залог финансового успеха и, как следствие, повышения качества жизни.

Национальным бюро экономических исследований в 2016 году было проведено исследование, которое показало, что финансовая неграмотность имеет широкое распространение как на хорошо развитых финансовых рынках Германии, Нидерландов, Швеции, Японии, Италии, Новой Зеландии, Соединенных Штатов Америки, так и на быстро развивающихся — в России. Особенно плохие знания в области финансов свойственны старшему поколению. Кроме того, прослеживается существенный процентный дисбаланс относительно финансовой грамотности на гендерном уровне: мужчины опережают женщин в знании некоторых финансовых терминов. Также прослеживаются следующие закономерности: чем образованней человек, тем лучше он разбирается в финансовой сфере; жители городов в России лучше проинформированы, чем люди, проживающие в сельской местности, а в США, афроамериканцы и выходцы из Латинской Америки являются относительно менее финансово грамотными, чем остальные

граждане. Еще одна закономерность: более осведомлены финансово и те, кто планирует выход на пенсию.

В 2016 году Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) опубликовала результаты международного сравнительного исследования финансовой грамотности в 30 странах. В России это исследование было инициировано Минфином в рамках Проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в РФ». По результатам исследования средняя оценка финансовой грамотности по всем странам – 13,2 баллов из максимальных 21. В странах-участницах ОЭСР средний показатель — 13,7 баллов. Россия (оператор в России - Аналитический центр НАФИ) получила 12,2 балла (25-е место).[5]

Системным исследованием финансовой грамотности и финансового поведения россиян занимаются Министерство финансов РФ, Центральный банк РФ, также ведущие образовательные и исследовательские институты (Высшая школа экономики (НИУ ВШЭ), Аналитический центр НАФИ и др.).

Финансовая грамотность является важной составляющей грамотности экономической и предполагает рациональное использование денежных средств: превышение доходов над расходами, отказ от потребительских кредитов, поиск дополнительных источников доходов, накопление и инвестирование денежных средств и пр.

1.2.2. Предпринимательская грамотность

Обратимся к понятию «предпринимательская грамотность».

[5] /Финансовая грамотность в России и мире/Аналитический центр НАФИ/[Электронный ресурс]/Режим доступа: http://www.ranepa.ru/images/News/2017-03/03-03-2017-gramotnost-pres.pdf

В качестве научного термина понятие "предприниматель" появилось в работах известного английского экономиста начала XVIII в. Р.Кантильона. Он разработал первую концепцию предпринимательства, а под предпринимателем понимал человека, действующего в условиях риска, поскольку риск возникает в связи с необходимостью продажи товара в условиях ценовой неопределенности при уже произведенных затратах. Положение Р.Кантильона развили французы К.Бордо, Р.Торго. По их мнению, предпринимательской деятельности необходимы такие условия, как наличие у предпринимателя информации о конъюнктуре рынка, технологических знаний и, самое главное, капитала. Капитал обеспечивал предпринимательский доход, если не возникали форс-мажорные обстоятельства. Получение дохода - экономическая суть предпринимательства.

«Предпринимательство, предпринимательская деятельность — деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, которая осуществляется самостоятельно на свой риск лицом, зарегистрированным в установленном законом порядке в качестве индивидуального предпринимателя.»[6]

Такой род деятельности является универсальным, его можно осуществлять в разных сферах: промышленной; научной; информационной; потребительской; сервисной и др.

Сущность предпринимательства проявляется в следующих принципах:

– Ориентация на человека. Он – главная ценность и предприятия, и общества в целом;

– Беззаветное служение покупателю. Предприятие работает для него и существует благодаря ему;

---

[6] Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.10.2006 N 18 (ред. от 09.02.2012) "О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Особенной части Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях"

– Создание и поддержание культурной среды фирмы, духа товарищества, взаимного уважения, демократических традиций, соблюдение этических норм поведения;

– Постоянное стремление вырваться вперед – опередить, успеть, обойти, превзойти конкурента. Максимальное использование преимуществ конкурентной среды.

Существует множество классификаций предпринимательской деятельности по различным характерным признакам [рис. 1.2.].

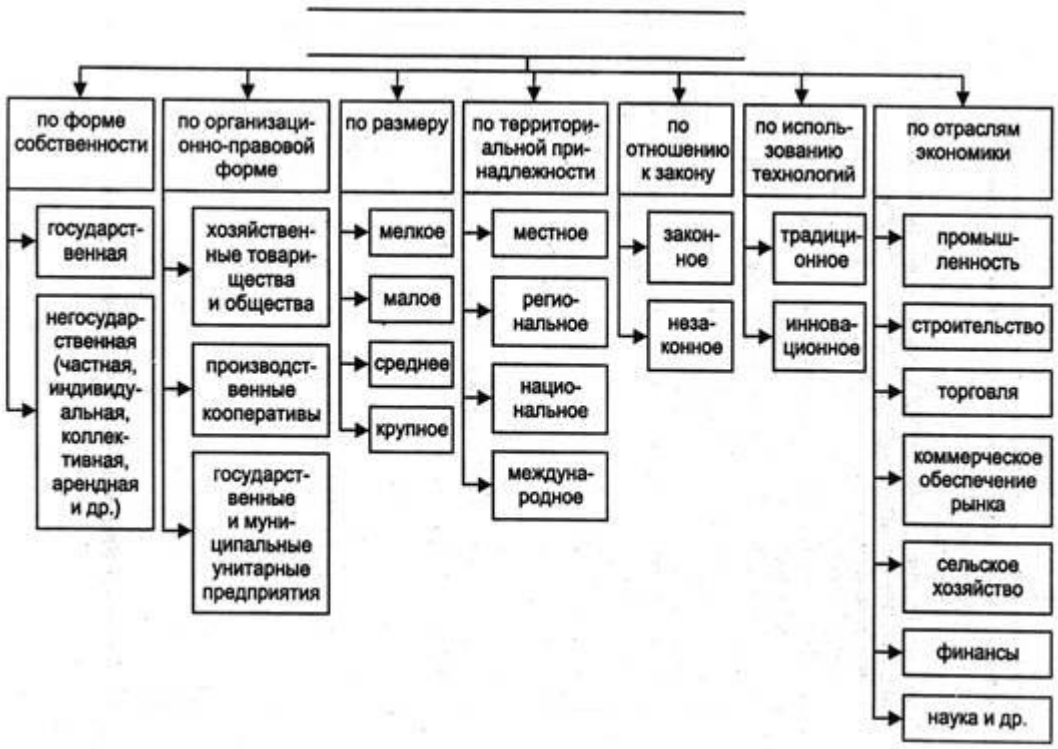

Рисунок 1.2. Классификация предпринимательской деятельности по различным характерным принципам

Выделяют следующие условия, необходимые для нормального развития предпринимательской деятельности в государстве:

1) стабильность экономической ситуации в стране;

2) льготный режим для налогов;

3) развитая поддержка предпринимательства со стороны государства;

4) эффективная система, позволяющая защищать интеллектуальную собственность;

5) доступы выхода на внешние рынки для предпринимателей;

доступное кредитование малого и среднего бизнеса.

Главной целью грамотного предпринимателя является не только получение прибыли, но и реализация своего потенциала, своих возможностей для удовлетворения общественных потребностей. Предпринимательскими способностями обладают не все члены общества, таким образом, предприниматель – это призвание. В случае совокупности благоприятных внешних и внутренних факторов, при наличии определенных способностей, предприниматель сумеет оценить ситуацию на современном рынке, выявить человеческие потребности, удовлетворить их, и, как следствие, реализовать себя, свои возможности и получить прибыль.

Главное преимущество малых и средних предприятий состоит в их способности быстро и с минимальными потерями подстраиваться под изменения конъюнктуры рынка и условий хозяйствования.

Поскольку эффективность хозяйственной деятельности малых и средних предприятий прямо связана с результатами труда каждого работника, для этих предприятий характерна высокая трудовая мотивация всех работающих.

Малый и средний бизнес увеличивает спрос на рабочую силу и способствует уменьшению масштабов безработицы в стране.

Все это способствует заинтересованности государства в развитии малого и среднего бизнеса и оказании ему поддержки.

В настоящее время, по данным Росстата, доля малого и среднего предпринимательства в ВВП страны составляет около 20%. По данным Минэкономразвития, число малых и средних предприятий на территории России составляет около 5,5 млн. На малых и средних предприятиях создано 16,4 млн. рабочих мест. К концу 2018 г. количество малых и средних

предприятий возрастет до 6 млн., будет создано до 2,2 млн. дополнительных рабочих мест.

Государственное субсидирование и особый режим налогообложения способствовали росту числа малых предприятий в 2017 г. после сокращения в кризисные 2014 и 2015 гг. Положительную роль сыграло увеличение количества фондов, которые помимо государства вкладывают инвестиции в стартапы России. В 2017 г. инвестиции составляли 18 млрд. руб. против 13 млрд. руб. в 2015 г.

Развитию малого и среднего бизнеса в определенной степени способствовали санкции. Благодаря введенным ограничениям на импорт появились новые предприятия, занимающиеся импортозамещением.

В последние годы в России принято много решений, направленных на совершенствование государственного регулирования деятельности малых и средних предприятий.

В 2016 г. была утверждена Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в России до 2030 г.

Внесены изменения в Закон о контрактной системе в сфере государственных закупок, которые обязывают государственные и муниципальные унитарные предприятия производить закупки у малого и среднего бизнеса. Благодаря этому в 2018 г. объем таких закупок должен увеличиться в два раза. В августе 2016 г. было подписано соответствующее постановление, которое вступило в силу 1 января 2018 г. Доля прямых закупок государственных компаний у субъектов малого и среднего бизнеса должна повыситься с 10 до 15%. Рост госзакупок у малых и средних предприятий предусмотрен и в Стратегии развития малого и среднего предпринимательства. Стратегией предусмотрено поэтапное увеличение объема прямых закупок государственных компаний у малых и средних предприятий до 25%, начиная с 2018 года.

Правительство РФ поставило целью поддержки малого и индивидуального предпринимательства рост числа малых предприятий на

10% и увеличение численности работающих на них до 20 млн. чел. К концу 2018 г.

До конца 2018 г. для малых предприятий продлеваются «налоговые каникулы». Эта временная мера поддержки освобождает малый бизнес от проверок, проводимых государственными и муниципальными контролирующими органами.

К началу 2018 г. процентная ставка по кредитам для малых предприятий составляла 10,6 % годовых, для средних предприятий – 9,6%. В 2018 г. Минэкономразвития запланировало снизить ставку по ссудам малым предприятиям на 3 процентных пункта и уменьшить стоимость кредита для заемщиков до 6,5%

Осуществление всех этих мер позволит значительно улучшить условия деятельности малых и средних предприятий в 2018 г.

Отсюда следует вывод о том, что уровень предпринимательской грамотности в Российской федерации постоянно растет. Это связано со следующими факторами:

1) Заинтересованность граждан в создании собственного бизнеса. Такой вид деятельности позволяет заниматься любимым делом, получая при этом неограниченный доход.

2) Заинтересованность общества в наличии большого числа конкурентов в различных сферах. Конкуренция способствует высокому качеству производимой продукции/оказываемых услуг и их адекватной стоимости.

3) Заинтересованность государства в экономическом росте. Деятельность малых и средних предприятий приносит доход в государственный бюджет, снижает уровень безработицы, решает региональные социально-экономические задачи, содействует финансовой устойчивости крупных предприятий, исполняя роль резервного фонда, и т.д.

Предпринимательская грамотность является неотъемлемой частью экономической грамотности: способствует развитию интереса граждан к

формированию экономических знаний, умений и навыков, а также развитию экономики государства в целом.

1.2.3. Потребительская грамотность

Общепринятых определений понятия «потребительская культура», «потребительская грамотность» не существует. И.А. Сасова и А.Ф. Аменд считают, что в его основу входит триада «хочу – могу – надо». «Хочу» означает то, что человек желает иметь и чем хотел бы пользоваться; «могу» – это то, что он может иметь и достичь; «надо» – это то, что с учетом социального развития он считает необходимым иметь и может использовать.

Основу потребительской грамотности составляет «Закон о защите прав потребителей».

«Настоящий Закон регулирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, импортерами, исполнителями, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах), просвещение, государственную и общественную защиту их интересов, а также определяет механизм реализации этих прав.»[7]

Отношения, регулируемые Законом РФ «О защите прав потребителей», - это огромный пласт жизни общества, который в течение всех лет советской власти находился вне сферы внимания нашего государства, где само слово «потребитель» имело уничижительное значение.

Несомненной заслугой органов законодательной власти Российской Федерации является принятие такого Закона, который не только предоставил

[7] Закон РФ от 7 февраля 1992 г. N 2300-I "О защите прав потребителей"

гражданам России полноценные потребительские права, но и закрепил механизм их реализации. Создана и слаженно функционирует система государственных и муниципальных органов, где каждый выполняет поставленную перед ним задачу. За прошедшее время ими накоплены серьезные наработки, опыт взаимодействия между собой и с организациями, которые производят и реализуют товары, выполняют работы, оказывают услуги.

К сожалению, большинство населения страны юридически недостаточно грамотно, что порождает их правовую пассивность и беспомощность.

Слабая потребительская грамотность общества при приобретении товаров/услуг может выражаться в различных формах:

1) Самонадеянность или небрежность потребителя при приобретении товара, услуги, а именно в нежелании потребителя оценить необходимость приобретения имеющегося товара либо в нежелании знакомиться с предоставляемыми продавцом, изготовителем, исполнителем документами (договором).

2) Невнимательность потребителя при приобретении товара, услуги (например, невнимательное прочтение договоров или осмотр передаваемого товара).

3) Поспешности приобретения товара или услуги, производимой в силу названных обстоятельств, либо в силу убеждений, уговоров, обмана продавцом потребителя (например, убеждений продавца в эксклюзивности, исключительности, дефиците реализуемого продавцом товара, работы, услуги; обмане продавца, выраженном в незаконном вменении потребителю обязанности заключить тот или иной договор (заказать работу или услугу)).

4) Чрезмерная доверчивость потребителя к продавцу, сопряженная с объективной или субъективной неспособностью потребителя определить функциональные и иные показатели (характеристики) приобретаемого товара для целей установления необходимости его приобретения и его соответствия

требованиям, которые предъявляет к товару (свойствами, которыми потребитель хочет, чтобы обладал предполагаемый к покупке товар с учетом потребностей потребителя). Например, достаточно часто возникают такие случае, когда потребитель не знает, какой из представленных товаров ему лучше приобрести и спрашивает совета у продавца. Однако, впоследствии оказывается, что продавец посоветовал не подходящий для потребителя товар (например, в действительности товар не обладает какими-либо свойствами, о которых говорил продавец или же товар не обладает теми свойствами, о желании наличия которых потребитель устно сообщил продавцу), или товар, который, по сравнению с другими товарами, хотя и отвечает требованиям потребителя относительно функционального назначения, свойств, технических характеристик и иных качественных показателей товара, но, по сравнению с другими товарами (аналогичными по качеству), имеет цену выше, чем указанные аналогичные товары, которые также могли подойти потребителю; и др.

Потребители, которые знают свои права, на деле сумевшие убедиться в том, что закон стоит на страже их интересов, не позволят их нарушать, а в случае если это произойдет, сумеют защитить себя и других.

Самыми неосведомленными и незащищенными в вопросах потребления зачастую являются социально незащищенные слои населения, пенсионеры и люди с уровнем достатка ниже среднего.

В период цифровой экономики любой гражданин может совершенствовать свои знания в области потребительской грамотности. Всемирная сеть интернет позволяет узнавать характеристики товаров, работ и услуг, информацию о продавцах, поставщиках, магазинах. Кроме того, существует возможность онлайн консультаций со специалистом по защите прав потребителей.

Во многих странах Европы существуют курсы потребительской грамотности, где обучающихся знакомят с основными правилами

приобретения товаров, работ или услуг, помогают грамотно оценивать их качество, сравнивать цены, осуществлять выгодные покупки.

Знание потребительской культуры влияет на благосостояние граждан, на их физическое и психическое здоровье, на уровень жизни, таким образом, потребительская грамотность составляет основу экономической грамотности.

Обладая необходимыми знаниями по экономике, человек имеет возможность грамотно, с пользой для себя использовать собственные сбережения и финансовые средства в целом. Достаточный уровень экономической грамотности позволяет осуществлять учет средств, избегать ненужных трат, а также долгов, учит планировать бюджет, что важно для его сохранения. Кроме того, владея экономическими знаниями, жители страны могут с легкостью ориентироваться в различных экономических ситуациях, сберегать, преумножать и страховать собственные деньги.

Также от общего уровня образованности россиян во многом зависит экономическое положение страны. Борьба с экономической неграмотностью важна как для каждого индивида, так и для государства в целом. Осуществление программных разработок, связанных с достижением образованности людей, становится ключевым моментом в позиции государства: не только для Российской Федерации, но и для большинства развитых государств.

1.3. Способы повышения экономической грамотности

Процесс повышения экономической грамотности предполагает участие в непрерывном образовании. Согласно данным Росстата, существуют следующие формы участия в непрерывном образовании:

1) Освоение основных образовательных программ. К основным образовательным программам относятся основные общеобразовательные программы и основные профессиональные образовательные программы. Основные общеобразовательные программы (применительно к населению в

возрасте 15 лет и старше) – это образовательные программы основного общего и среднего общего образования. Основные профессиональные образовательные программы:

- образовательные программы среднего профессионального образования - программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих, программы подготовки специалистов среднего звена;

- образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, программы специалитета, программы магистратуры, программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), программы ординатуры, программы ассистентуры-стажировки;

- основные программы профессионального обучения - программы профессиональной подготовки рабочих, служащих, программы переподготовки рабочих, служащих, программы повышения квалификации рабочих, служащих.

2) Освоение дополнительных образовательных программ. К дополнительным образовательным программам относятся дополнительные профессиональные программы и дополнительные общеобразовательные программы.

Дополнительные профессиональные программы – это программы повышения квалификации, программы профессиональной переподготовки. К освоению программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки допускаются лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование, лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование. К освоению дополнительных общеразвивающих программ допускаются любые лица без предъявления требований к уровню образования.

Дополнительные общеобразовательные программы - это дополнительные общеразвивающие программы, которые направлены на развитие творческих способностей, удовлетворение индивидуальных

потребностей в интеллектуальном, нравственном и физическом совершенствовании, формирование культуры здорового и безопасного образа жизни, укрепление здоровья, а также на организацию свободного времени, и дополнительные предпрофессиональные программы – программы в сфере искусств, физической культуры и спорта, которые реализуются для детей.

3) Дополнительное обучение на основной работе. К дополнительному относится обучение работников непосредственно в организации (по месту работы) либо в качестве обмена опытом в другой организации, не являющейся образовательной организацией, освоением производственных навыков на рабочем месте под руководством коллег, посещением профессиональных лекций, семинаров, конференций, тренингов, совещаний по обмену опытом, прохождением стажировки; обучением технике безопасности (включая инструктаж), пожарной безопасности, на курсах гражданской обороны, охраны труда; других дополнительных курсах.

4) Посещение мероприятий просветительского характера. К мероприятиям просветительского характера относятся экскурсии в музеи, историко-культурные и промышленные объекты; музыкальные лектории в консерваториях и домах музыки; лекции о здоровом образе жизни (в отделениях социальной защиты населения, образовательных и иных организациях, осуществляющих образовательную деятельность); занятия по информационной, правовой грамотности в сфере ЖКХ, бюджетной грамотности, финансовой грамотности (в отделениях пенсионного фонда и других организациях) и т.п. Мероприятия просветительского характера направлены на приобретение новых знаний в различных направлениях общественной жизнедеятельности и, как правило, имеют циклический характер.

5) Самообразование. Под самообразованием понимается форма получения образования вне организаций, осуществляющих образовательную деятельность, направленная на удовлетворение образовательных потребностей человека в интеллектуальном, культурном, духовно-

нравственном, физическом, профессиональном совершенствовании. В это понятие входит самостоятельная деятельность для приобретения новых знаний, умений и навыков, кроме занятий, которые являлись составной частью других форм обучения.

Любая выбранная форма из вышеперечисленных будет эффективной в большей или меньшей степени. В совокупности пять форм дадут устойчивый высокий результат повышения экономической грамотности.

Вывод. Экономическая грамотность – широкое понятие, которое включает в себя знания из разных сфер экономики: финансов, налогов, кредитования, инвестирования, бюджета, фирм, макроэкономических и микроэкономических законов, трудовых отношений и др. Кроме того, данное понятие предполагает связь с другими науками, например, с историей, математикой, психологией, статистикой, литературой, правом т.д.

Для формирования знаний, умений и навыков в сфере экономической грамотности недостаточно владеть экономическими терминами и теоретической информацией, необходимо уметь анализировать конкретные ситуации и выбирать адекватные пути решения проблем, осознавать ответственность за принятие решений в осуществлении любых экономических действий.

ГЛАВА 2. Экономическая грамотность учителей в Пермском крае

2.1. Способ выявления уровня экономической грамотности учителей в Пермском крае

Чтобы определить уровень экономической грамотности учителей в Пермском Крае, нами была разработана анкета, состоящий из 17 вопросов открытого и закрытого типов:

1. Возраст:

2. Место работы (название образовательного учреждения):

3. Продолжите фразу:

«Экономическая грамотность для меня – это…»

4. Определите степень своего участия в экономическом образовании:

А) освоение основных образовательных программ;

Б) освоение дополнительных образовательных программ;

В) дополнительное обучение на работе;

Г) посещение мероприятий просветительского характера;

Д) самообразование;

В) не имею отношения к экономическому образованию.

5. являетесь ли Вы субъектом экономической деятельности? Почему?

6. Считаете ли вы себя экономически грамотным человеком?

А) да;

Б) нет.

7. Можете ли Вы утверждать, что рационально используете свои ресурсы?

А) да;

Б) нет.

8. Ведете ли вы учет своих доходов и расходов?

А) да;

Б) нет.

9. Есть ли у вас личный финансовый план?

А) да;

Б) нет.

10. Сберегаете ли Вы определенную часть своего дохода?

А) да, около 10%;

Б) да, около 20%;

В) иногда, не регулярно;

Г) нет, я расходую весь доход;

Д) нет, я расходую больше своего дохода.

11. Инвестируете ли Вы часть своего дохода?

А) нет;

Б) да, не регулярно;

В) да, около 10%;

Г) да, около 20%.

12. Сколько у Вас источников дохода?

А) один;

Б) два и более.

13. Пользуетесь ли Вы потребительскими кредитами?

А) нет;

Б) редко;

В) регулярно.

14. Продолжите фразу: «С увеличением своего дохода я смогу …»

А) перестать экономить;

Б) купить новый автомобиль;

В) взять кредит на покупку недвижимости;

Г) путешествовать;

Д) покупать дорогие ювелирные изделия/одежду известных марок;

Е) чаще посещать рестораны;

Ж) начать инвестировать часть дохода;

З) увеличить размер инвестиций;

И) другой вариант (допишите) …

15. Хотели бы Вы повысить уровень теоретических знаний по экономике?

А) да;

Б) нет.

16. Каких знаний из области экономики Вам не хватает?

17. В какой форме Вам было бы удобно пройти экспресс-курс по экономической грамотности?

А) аудиторные занятия;

Б) онлайн обучение;

В) не нуждаюсь в данных занятиях.

В данной анкете не предусмотрены правильные ответы. Она предназначена для выявления потребности в повышении экономической грамотности, а также для определения недостающих экономических знаний учителей Пермского края.

2.2. Уровень экономической грамотности учителей в Пермском крае

2.2.1. Объекты исследования

Разработанная анкета была предложена учителям различных школ Перми и Пермского Края:

1) Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение "Средняя общеобразовательная школа № 28" г. Перми, адрес: ул. Луначарского, 4.

Руководителем образовательного учреждения является директор, заслуженный учитель России – Набалова Татьяна Ивановна.

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение "Средняя общеобразовательная школа № 28" г. Перми было создано в 1985 году в микрорайоне "Разгуляй".

Образовательная деятельность осуществляется на трех уровнях: начальная общее образование, основное общее образование, среднее общее образование.

В школе работают 55 учителей. Среди них 23 человека имеют высшую квалификационную категорию, 20 человек - первую квалификационную категорию.

В данном учебном заведении было опрошено 19 человек из 55-ти: 1 мужчина, 18 женщин в возрасте от 29-ти до 50-ти лет.

2) Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение "Гимназия № 33" г. Перми.

Адрес: город Пермь, улица Николая Островского, 68.

Директором учебного заведения является Мельчакова Нина Яковлевна, заслуженный учитель РФ, почетный работник общего образования РФ .

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Гимназия №33» является инновационной площадкой Российской академии образования на основании Постановления Экспертного совета по работе инновационных площадок Российской академии образования, протокол №1 от 17.12.2015 г. Гимназия является Центром инновационного опыта Университетского округа Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. Входит в состав Университетского округа НИУ ВШЭ.

В школе работают 64 учителя. Среди них 29 человек имеют высшую квалификационную категорию, 23 человека – первую квалификационную категорию.

В данном учебном заведении было опрошено 13 учителей из 64-х: 1 мужчина, 12 женщин в возрасте от 32-х до 52-х лет.

3) Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа №114» г. Перми.

Адрес: ул. Крупской, 92.

Директор школы – Федотова Валентина Васильевна.

В МАОУ «Средняя общеобразовательная школа № 114» реализуется модель обучения, воспитания и комплексного сопровождения в образовательном процессе детей с ОВЗ совместно с нормально развивающимися сверстниками в общеобразовательном классе по общеобразовательным программам, по индивидуальным образовательным маршрутам, обучение и воспитание детей на дому по индивидуальным образовательным маршрутам, обеспечивающим включение в социокультурное пространство, в том числе с использованием дистанционного обучения.

В школе работают 43 учителя: 18 имеют высшую квалификационную категорию, 13 – первую.

В данном учебном заведении было опрошено 10 учителей из 43: 10 женщин в возрасте от 26-ти до 49-ти лет.

4) Муниципальное казённое общеобразовательное учреждение "Ишимовская средняя общеобразовательная школа".

Адрес: Пермский край, Октябрьский район, село Ишимово, ул. Школьная, 2.

Рахматуллин Ильяс Ракипович - директор школы.

Школа основана в 1982 году, ведет деятельность в рамках трех уровней образования: начальное общее, основное общее, среднее общее.

В школе работают 19 учителей, из которых 3 человека имеют высшую квалификационную категорию, 7 – первую.

В данном заведении было опрошено 12 учителей из 19-ти: 2 мужчины, 10 женщин в возрасте от 35-ти до 54-х лет.

5) Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение "Обвинская средняя общеобразовательная школа".

Адрес: Пермский край, Карагайский район, село Обвинск, ул. Мира, 4.

Директором образовательного учреждения является Собашникова Анжелика Вячеславовна.

Учреждение ведет образовательную деятельность по трем уровням: начальное общее образование, основное общее, среднее общее.

В школе работают 19 учителей, из них 7 имеют высшую квалификационную категорию, 3 – первую.

В данном учебном заведении было опрошено 7 учителей из 19-ти: 7 женщин в возрасте от 39 до 50 лет.

6) Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение "Кривецкая основная общеобразовательное школа".

Адрес: Пермский край, Ильинский район, село Кривец.

Директор – Вотинова Елена Васильевна.

Дети обучаются на двух ступенях: начальное общее и основное общее образование.

В данном учебном заведении работают 14 преподавателей, среди которых 4 человека имеют высшую квалификационную категорию, 4 – первую квалификационную категорию.

В школе было опрошено 8 учителей из 14-ти: 1 мужчина, 7 женщин в возрасте от 27 до 54 лет.

7) Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение "Посерская основная общеобразовательная школа".

Адрес: Пермский край, Ильинский район, д. Посёр, ул. Победы,6.

Школа основана в 1981 году, в настоящее время руководит образовательным учреждением директор – Катаева Вера Ивановна.

Дети обучаются на двух ступенях: начальное общее и основное общее образование.

В учебном заведении работают 12 учителей, среди них 5 с высшей квалификационной категорией, 3 – с первой квалификационной категорией.

В данном учебном заведении было опрошено 10 учителей из 12-ти: 10 женщин в возрасте от 30 до 52 лет.

Итого в исследовании принимали участие 79 учителей из разных школ Пермского края. Среди них – 4 мужчины в возрасте от 26 до 47 лет, 75

женщин в возрасте от 27 до 54 лет. Возраст всех опрошенных – от 26 до 54 лет.

2.2.2. Результаты исследования

Исследование было проведено в 2018 году в семи школах Пермского края в электронной и письменной формах (в зависимости от предпочтений объектов исследования).

Получены следующие результаты.

В первом вопросе учителя указали свой возраст. В опросе приняли участие люди от 26-ти до 54-х лет.

Второй вопрос предполагал указание места работы. Анкетирование было проведено в 6-ти школах Пермского края: школа № 28 г. Перми, Гимназия № 33 г. Перми, школа №114 г. Перми, Ишимовская школа, Обвинская школа, Кривецкая школа, Посерская школа.

На третий вопрос анкеты «Экономическая грамотность для меня – это…» были даны такие ответы: «Знание экономической структуры (основ экономики)», «Адекватная реакция на социально-экономическую политику», «Важная составляющая жизни», «Понимание экономической ситуации в стране», «Умение управлять денежными ресурсами», «Умение разбираться в финансовых ситуациях, «Экономия затраченных финансов», «Знания о своих финансах, расходах, умение применить эти знания на практике», «Правильное распределение своих доходов» и др.

Предложенные ответы не в полной мере отражают суть такого явления, как «экономическая грамотность».

Четвертый вопрос определяет степень участия в экономическом образовании (предполагает несколько вариантов ответа). Основные образовательные программы осваивают 4 человека из 79. Дополнительные образовательные программы – 13 человек. Принимают участие в дополнительном обучении на работе 16 человек. 21 человек посещает

мероприятия просветительского характера. 53 человека занимаются самообразованием.

Все учителя указали, что являются субъектами экономической деятельности, так как принимают участие в экономических отношениях.

Экономически-грамотными людьми считают себя 24 человека из 79 [рис. 2.1.].

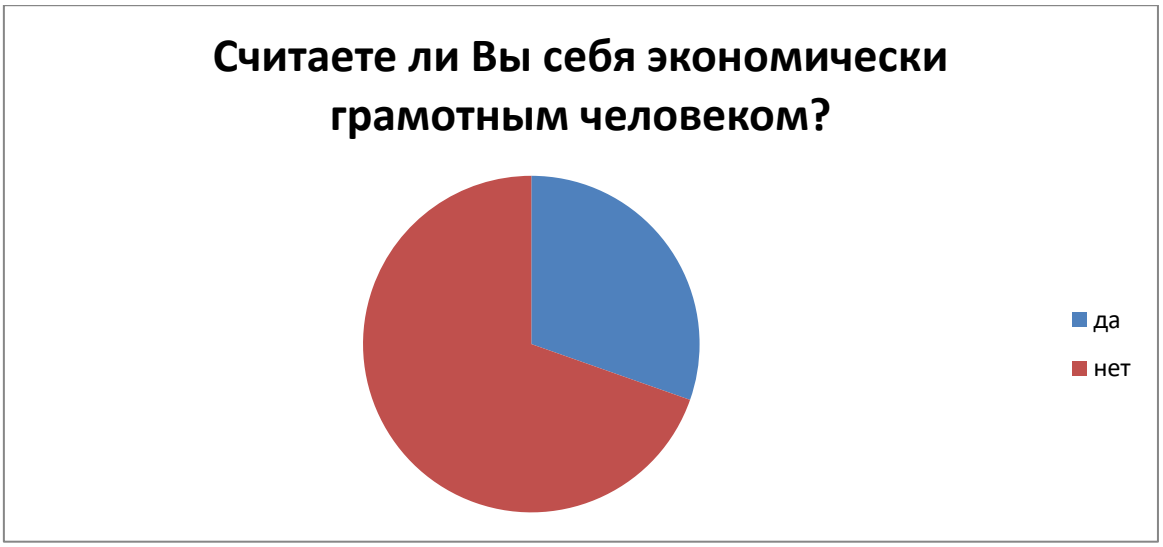

Рисунок 2.1. Ответы на 6-ой вопрос анкеты

Большинство опрошенных не могут утверждать, что владеют основами экономической грамотности, что свидетельствует о недостаточности знаний, умений, навыков и компетенций в области экономики.

Среди 79-ти опрошенных 27 человек утверждают, что рационально используют свои ресурсы [рис. 2.2.].

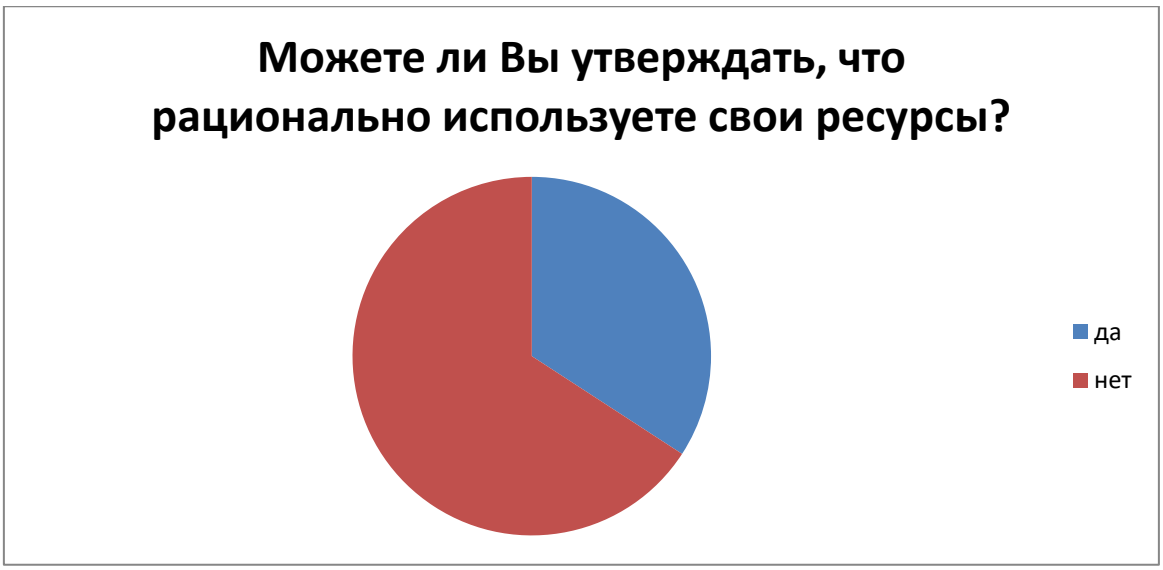

Рисунок 2.2. Ответы на 7-ой вопрос анкеты

Рациональное использование ресурсов предполагает наличие закономерности: доходы > расходы.

На 8-ой вопрос анкеты «Ведете ли Вы учет своих доходов и расходов?» положительно ответили 49 человек [рис. 2.3.].

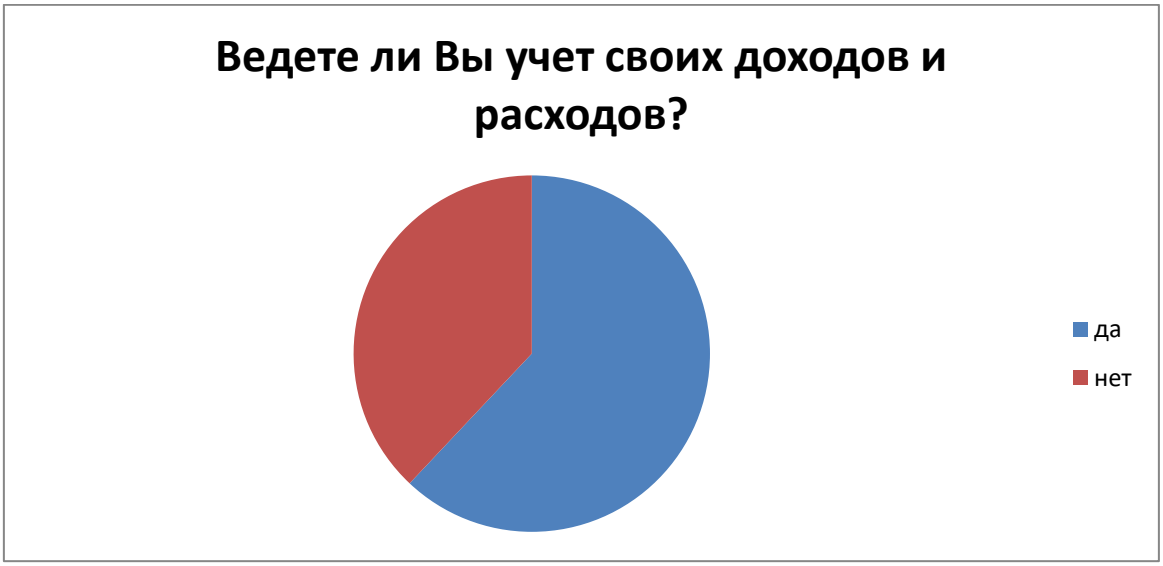

Рисунок 2.3. Ответы на 8-ой вопрос анкеты

Учет собственных доходов и расходов позволяет грамотно распоряжаться имеющимися денежными средствами: приобретать необходимые товары, услуги и работы без ущерба для семейного бюджета.

В 9-ом вопросе учителя отмечали наличие или отсутствие у них личного финансового плана. Из 79-ти опрошенных личный финансовый план составляют 32 человека [рис. 2.4.].

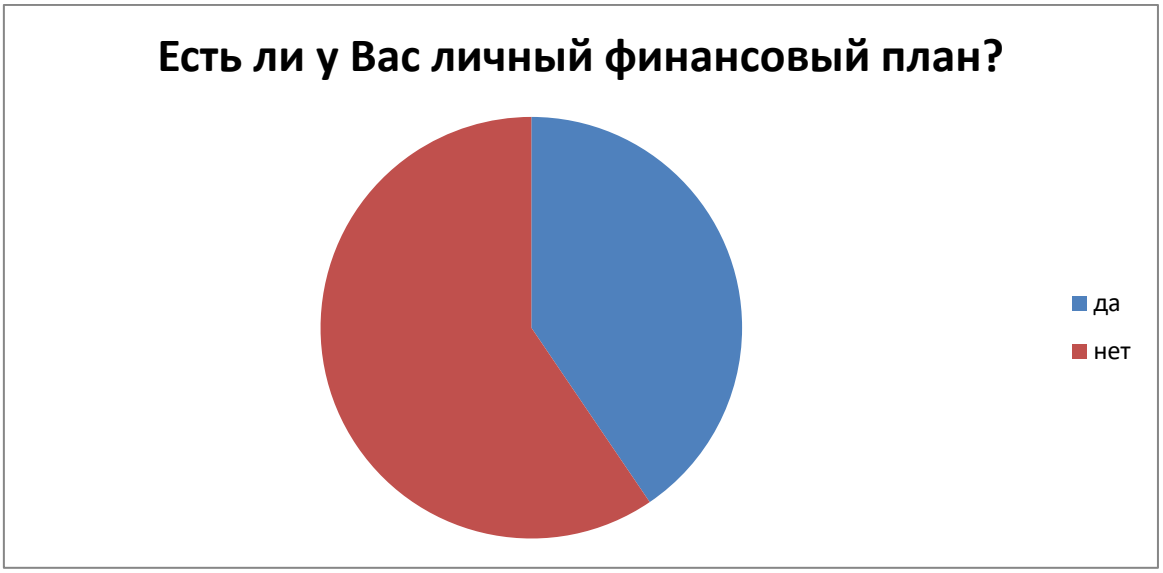

Рисунок 2.4. Ответы на 9-ый вопрос анкеты

Составление и соблюдение личного финансового плана уберегает людей от необдуманных покупок, тем самым сохраняя семейные денежные средства. Как следствие, появляется возможность не только рационально тратить деньги, но и накапливать определенные денежные суммы для дальнейших крупных покупок или инвестиций.

На 10 вопрос «Сберегаете ли Вы определенную часть своего дохода?» большинство опрошенных ответили отрицательно. 60 человек из 79-ти расходуют весь доход, 13 человек расходуют больше своего дохода. И только 6 человек сберегают часть дохода – 4 человека сберегают 10%, 2 человека – около 20% [рис.2.5.].

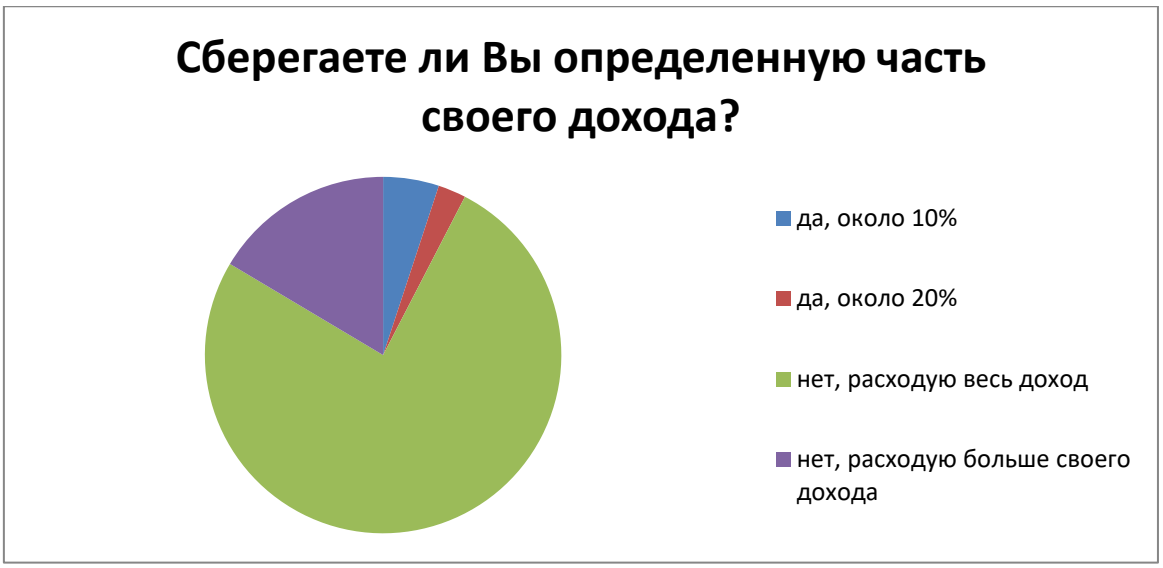

Рисунок 2.5. Ответы на 10-ый вопрос анкеты

Расходование всего дохода не оставляет возможности для инвестирования денежных средств и совершения крупных покупок (недвижимое имущество, бытовая техника и тд) без обращения к услугам кредитования коммерческих банков.

В случае накопления денежных средств появляется возможность осуществления инвестиций с целью получения прибыли.

Исходя из ответов на 11-ый вопрос, можно сделать вывод о том, что:

1) Опрошенные учителя не знакомы с механизмом инвестирования;

2) Заработная плата учителей не позволяет осуществлять инвестиционные манипуляции с накопленными денежными средствами [рис. 2.6.].

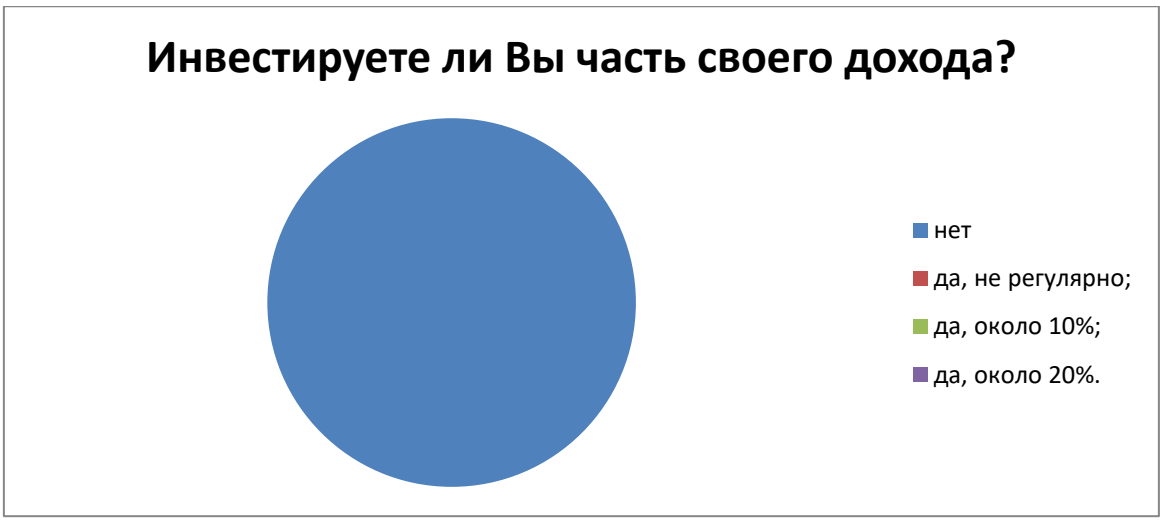

Рисунок 2.6. Ответы на 11-ый вопрос анкеты

Согласно данным Росстата, средняя заработная плата работников образовательных учреждений общего образования государственных и муниципальных форм собственности в России за январь-март 2018г составила 36 826 рублей. В Пермском крае размер средней заработной платы учителей составляет 29 815 рублей. [8]

Такой размер заработной платы примерно в три раза превышает уровень прожиточного минимума в Пермском крае. Исходя из этого, отсутствие накоплений у работников образования можно объяснить нерациональной тратой своего бюджета (расходы превышают доходы).

С другой стороны, зарплата складывается из всех возможных размеров заработных плат учителей по Пермскому краю. Минимальный и максимальный уровни заработных плат учителей значительно отличаются. На данные показатели влияют такие факторы, как: форма собственности образовательного учреждения, стаж работы учителя и квалификационная категория, количество обучающихся в образовательном учреждении и т.д.

[8] Федеральная служба государственной статистики//Итоги федерального статистического наблюдения в сфере оплаты труда отдельных категорий работников социальной сферы и науки за январь-март 2018 года//[Электронный ресурс] http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/trud/itog_monitor/itog-monitor03-18.html

Соответственно, на отсутствие накоплений и возможности инвестирования влияет как нерациональная трата денежных средств, так и невысокий уровень доходов.

Таким образом, для улучшения благосостояния сотрудникам образования целесообразно будет заняться поиском дополнительного источника доходов. В данном случае рассматривается подработка, так как для осуществления предпринимательской деятельности и инвестирования необходимо наличие накоплений денежных средств.

Появляется следующее противоречие: профессия «учитель» предполагает ненормированный рабочий день и большое количество работы вне учебного заведения: подготовка к проведению уроков, проверка работ обучающихся, заполнение документов, внеурочная работа, участие в различных мероприятия и т.д. Отсюда следует недостаточность времени и сил на поиск дополнительного источника дохода.

Отвечая на 12-ый вопрос анкеты «Сколько у Вас источников дохода?», лишь четверть опрошенный отметили наличие двух и более источников дохода [рис. 2.7.].

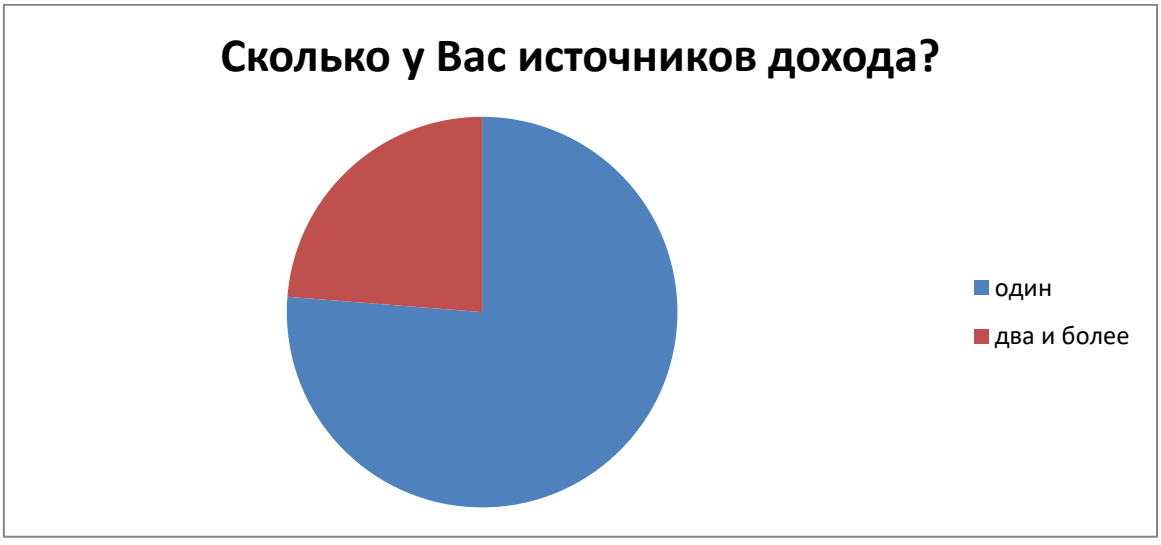

Рисунок 2.7. Ответы на 12-ый вопрос анкеты

Наличие дополнительного источника доходов позволит снизить риски неплатежеспособности. Зачастую временное отсутствие необходимой суммы денежных средств заставляет граждан прибегать к потребительским кредитам коммерческих банков с целью приобретения товаров и услуг. Использование таких банковских продуктов свидетельствует об экономической неграмотности заемщиков: расходы по обслуживанию долга превышают доход от использования займа.

Частоту использования потребительских кредитов среди учителей в Пермском крае позволяет оценить 13-ый вопрос анкеты. Опрошенным необходимо было указать, пользуются ли они потребительскими кредитами редко, часто или не пользуются совсем [рис. 2.8.].

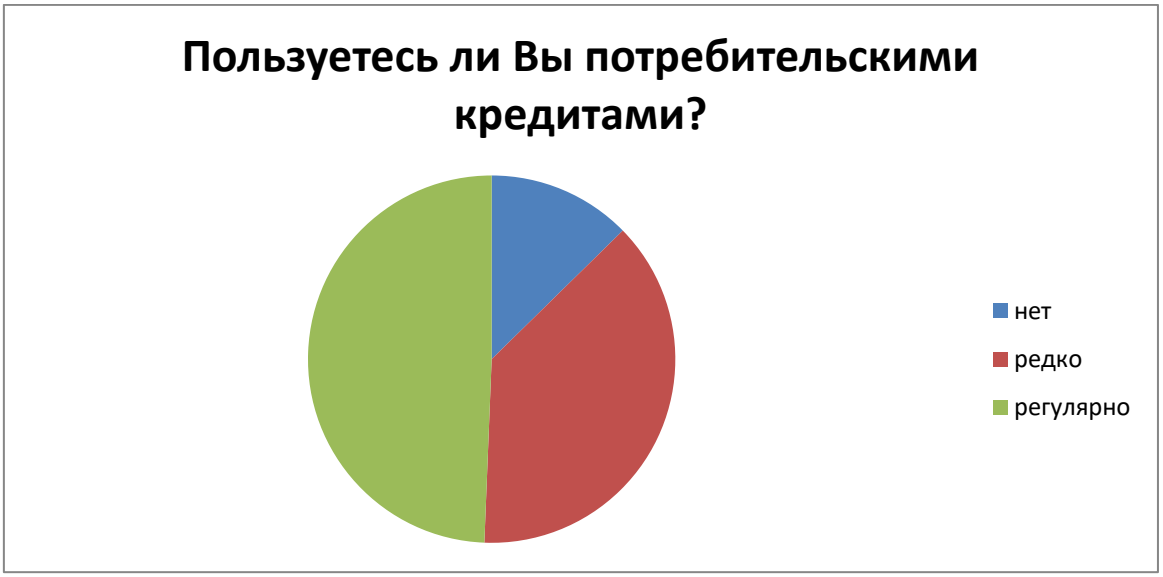

Рисунок 2.8. Ответы на 13-ый вопрос анкеты

Из 79-ти человек лишь 10 способны полностью обходиться без использования потребительских кредитов. 69 человек в той или иной степени прибегают к данной банковской услуге; 39 человек не могут обходиться без кредитов.

В 14-ом вопросе учителям нужно было продолжить фразу «С увеличением своего дохода я смогу…». Данный вопрос предполагал несколько вариантов ответа. Наиболее популярным ответом был «перестать экономить». Такой вариант подчеркнули 52 человека из 79-ти. На втором

месте по популярности ответ: «взять кредит на покупку недвижимости», его выбрали 39 человек. Третье место занимает ответ: «путешествовать» - выбор 37-ти человек.

Ни один опрошенный не выбрал вариант «увеличить размер инвестиций», что было предсказуемым, исходя из того, что никто не инвестирует часть своего дохода (11-ый вопрос). Несмотря на это, ответ «начать инвестировать часть дохода» выбрали 35 человек. Соответственно, опрошенные имеют представление о том, что данный вид вложений денежных средств позволит увеличить их доход.

Самыми неактуальными статьями расходов при увеличении дохода оказались: покупка дорогих ювелирных украшений/одежды известных марок (выбор 4-х человек), покупка нового автомобиля (выбор 12-ти человек), более частое посещение ресторанов (выбор 5-ти человек).

В качестве других предложенных опрошенными вариантов были следующие варианты расходов: «заняться своим здоровьем», «помогать детям», «помогать родителям», «сделать ремонт», «обновить бытовую технику», «получить второе образование», «все предложенные варианты» и пр.

Повышение уровня дохода, сокращение расходов, рациональное использование имеющихся ресурсов возможно в случае владения определенными знаниями в области экономики и умением применить их в неизвестных (новых) ситуациях в повседневной жизни. Отсюда вытекает следующий вопрос: «Хотели бы Вы повысить уровень знаний по экономике?». Около 30% опрошенных (24 человека) дали отрицательный ответ, положительно ответили 70% опрошенный учителей (55 человек) [рис. 2.9.].

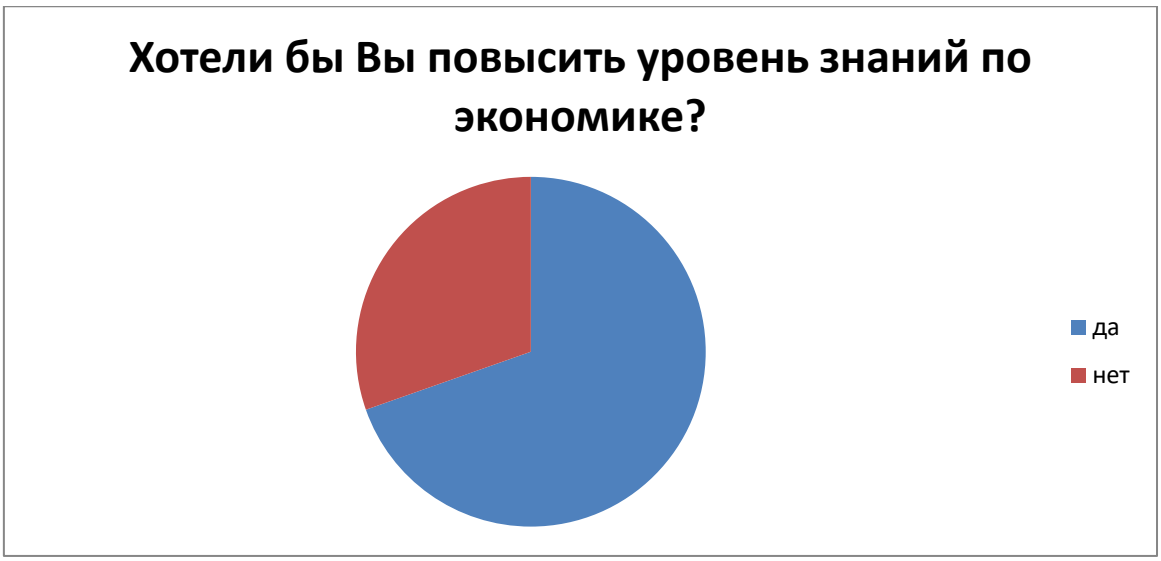

Рисунок 2.9. Ответы на 15-ый вопрос

Между 6-ым и 15-ым вопросом анкеты прослеживается связь. Учителя, считающие себя экономически грамотными (6-ой вопрос), указали, что не имеют желания повышения уровня знаний по экономике.

На вопрос «Каких знаний Вам не хватает из области экономики?» получились следующие ответы: «распределение семейного бюджета», «инвестирование», «вложения капитала», «бизнес-планирование», «основы экономики», «способы экономии денежных средств», «начисление заработной платы в сфере образования», «глобальные процессы в экономике, прогнозирование», «налогообложение и кредитование», «финансовая грамотность», «макроэкономика», «всех», и пр.

Среди опрошенных 36 человек готовы посещать аудиторные занятия по экономике, 19 человек хотели бы пройти онлайн обучение, 24 человека не нуждаются в занятиях.

Разделим опрошенных на несколько групп в зависимости от возраста и проанализируем результаты.

Для этого определим возрастные границы каждой из групп:

1) Из верхней возрастной границы всех опрошенных вычитаем нижнюю границу: 54-26=28 – размах вариации;

2) Разницу в возрасте делим на предполагаемое количество групп: 28:3=9,(3), округлим до 9-ти – разница между верхней и нижней границами интервала;

3) Нижняя граница первого интервала – 26. Прибавляем к нижней возрастной границе опрошенных разницу между верхней и нижней границами интервала: 26+9=35 – верхняя граница первого интервала;

4) Нижняя граница второго интервала – 36. Прибавляем к верхней границе первого интервала разницу между верхней и нижней границами интервала: 35+9=44 – верхняя граница второго интервала;

5) Нижняя граница третьего интервала – 45, верхняя – 54.

Таким образом, получилось три возрастные группы: от 26-ти до 35-ти лет, от 36-ти до 44-х лет, от 45 до 54-х лет.

К первой группе относится 17 человек, что составляет 21 % всех опрошенных учителей. Вторая группа включает в себя 27 человек – 34%. Третья группа состоит из 35 человек – 45% от всех опрошенных [рис. 2.10.].

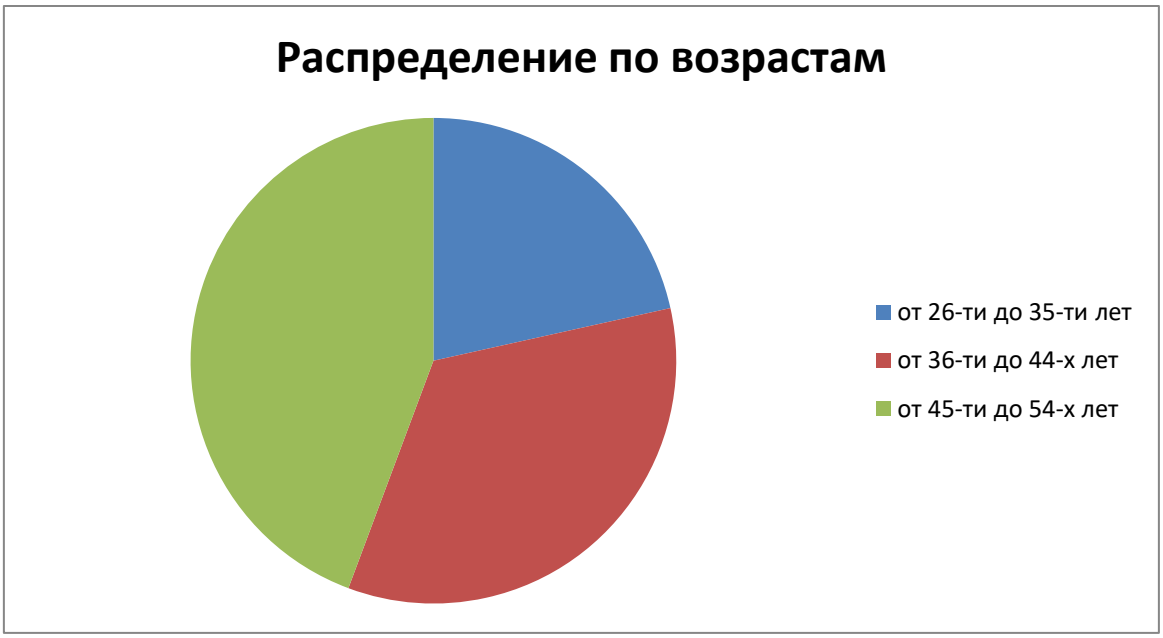

Рисунок 2.10. Распределение опрошенных по возрастным группам

15 человек из первого интервала считают себя экономически грамотными. Из второго интервала экономически грамотными себя могут назвать 6 человек, из третьего – 3 человека.

Такое соотношение подтверждают ответы на следующие вопросы:

- 12 вопрос «Сколько у Вас источников дохода?». 15 человек из первой группы (88% от всех опрошенных в интервале) указали, что имеют два и более источника дохода. В третьей возрастной группе два участника имеют несколько источников дохода (7% от всех опрошенных в интервале). Оставшиеся 4 человека с несколькими источниками дохода относятся к возрастному интервалу от 36-ти до 44-х лет (11% от всех опрошенных в интервале).

- 13 вопрос «Пользуетесь ли Вы потребительскими кредитами?». 24 человека из третьей группы пользуются такой банковской услугой постоянно (67% от всех опрошенных в интервале). Из первого возрастного интервала потребительскими кредитами пользуются регулярно лишь 2 человека (12% от всех опрошенных в интервале). Во втором интервале 13 человек не могут обойтись без потребительских кредитов (48% от всех опрошенных в интервале).

- 14 вопрос «С увеличением своего дохода я смогу…». Ответ «начать инвестировать часть своего дохода» выбрали 35 человек, из них 14 относятся к первой возрастной группе (82% всех опрошенных в интервале), 12 – ко второй (44% от всех опрошенных в интервале), 9 – к третьей (26% от всех опрошенных в интервале).

Однако, ответы на следующие вопросы противоречат тому, что экономическая грамотность в большей степени распространена среди первой возрастной группы:

- 7-ой вопрос «Можете ли Вы утверждать, что рационально используете свои ресурсы?». На данный вопрос положительно ответили 27 человек. 20 человек относятся к возрастному интервалу от 45-ти до 54-х лет (57% от всех опрошенных в интервале), 3 человека – от 26-ти до 35-ти лет

(18% от всех опрошенных в интервале), 4 человека – от 36 до 44 лет (15% от всех опрошенных в интервале).

- 9-ый вопрос «Есть ли у Вас личный финансовый план?». 32 человека имеют личный финансовый план. 17 человека из третьей возрастной группы (49% от всех опрошенных в интервале), 10 человек из второй возрастной группы (37% от всех опрошенных в интервале), 5 человек из третьей возрастной группы (29% от всех опрошенных в интервале).

-10-ый вопрос «Сберегаете ли Вы определенную часть своего дохода?». В первой возрастной группе никто не сберегает часть дохода. Во второй группе определенную часть своего дохода сберегают 2 человека, в третьей группе – 4 человека.

Таким образом, невозможно сделать однозначный вывод о том, в каком возрастном периоде в большей степени распространена экономическая грамотность среди учителей в Пермском крае.

Проанализируем полученные результаты, разделив объекты исследования по территориальному признаку: выделим городские и сельские школы.

К городским школам относятся: МАОУ «СОШ №28», МАОУ «Гимназия №33», МАОУ «СОШ №114», к сельским школам относятся: МКОУ «Ишимовская средняя школа», МБОУ «Обвинская СОШ», МБОУ «Кривецкая СОШ», МКОУ «Посерская СОШ».

Среди опрошенных в городских школах работают 42 человека, в сельских – 37 человек [рис. 2.11.].

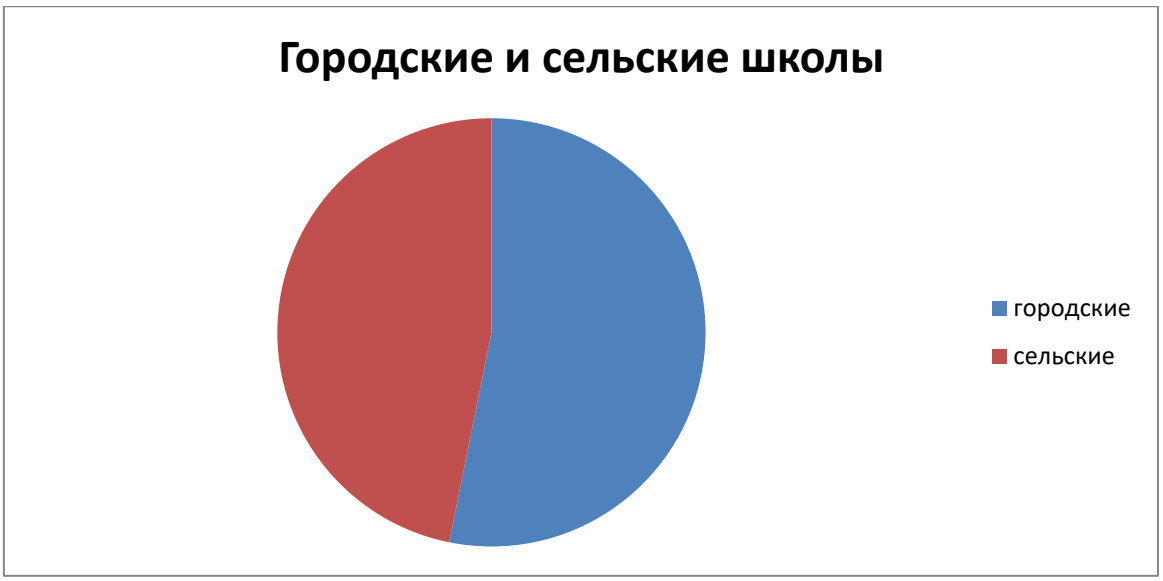

Рисунок 2.11. Распределение опрошенных по территориальному признаку

Из 24-х человек, которые считают себя экономически грамотными, 14 человек работают в городских школах, 10 – в сельских.

Из общего числа опрошенных 27 учителей утверждают, что рационально распределяют свои ресурсы: из них 18 человек работают в городе, 9 – в сельской местности.

Что примечательно, ведут учет своих расходов и доходов и имеют личный финансовый план преимущественно работники сельских образовательных учреждений.

Все опрошенные, которые сберегают определенную часть дохода (6 человек), работают в городских школах.

21 человек из опрошенных имеет несколько источников дохода: среди них 17 работают в Перми, 4 – в крае.

Все опрошенные учителя из сельской местности пользуются потребительскими кредитами.

В 14-ом вопросе необходимо было продолжить фразу «С увеличением своего дохода я смогу…». Ответ «перестать экономить» выбрали 52 человека, среди них 40 человек – сельские учителя, 12 человек – учителя из г. Перми. Ответы «взять кредит на покупку недвижимости» и «путешествовать» преимущественно выбрали городские жители. Вариант

«начать инвестировать» выбрали 35 учителей: 28 – городских, 7 – сельских. Покупку дорогих ювелирных украшений, одежды известных брендов, приобретение нового автомобиля и более частое посещение ресторанов преимущественно выбрали городские жители. Среди опрошенных 55 человек хотели бы повысить уровень знаний по экономике: 35 учителей из городских школ, 20 – из сельских. Причем работники школ города Перми готовы посещать аудиторные занятия, а сельские учителя предпочитают онлайн-обучение.

Таким образом, знаниями по экономике преимущественно владеют учителя городских школ. Это можно объяснить доступностью различных способов получения экономических знаний: дополнительное обучение на работе, мероприятия просветительского характера, основные и дополнительные образовательные программы и т. д.

Вывод. Результаты анкетирования показали высокую заинтересованность учителей в экономическом образовании, недостаточность имеющихся на данный момент знаний для успешного участия в экономических отношениях и для обучения школьников экономической грамотности. Отсюда следует, что обучение основам экономической грамотности необходимо начинать не с обучающихся, а с преподавателей.

ГЛАВА 3. Организация процесса повышения уровня экономической грамотности учителей Пермского края

3.1. Разработка занятий по экономической грамотности

Результаты анкетирования показали недостаточный уровень владения экономическими знаниями среди учителей в Пермском крае.

Эта проблема является актуальной, так как одним из приоритетных направлений в школьном образовании за последние годы является обучение школьников экономической грамотности. Такую цель невозможно достичь без наличия знаний по экономике среди учителей неэкономических специальностей.

В качестве решения данной проблемы для учителей Пермского края можно предложить вводные занятия по экономической грамотности.

Следует заметить, что обучение детей отличается от обучения взрослых, следовательно, при разработке занятий необходимо учитывать некоторые особенности взрослых обучающихся:

1. Неприказной, либеральный, недирективный характер обучения;

2. Обучение ориентировано на достижение результатов в решении проблем;

3. Постановка проблем и приобретение знаний, необходимых для решения этих проблем;

4. Проверка полученных результатов проводится на основе связи с практикой;

5. Постоянное обсуждение и корректировка форм, содержания и методов обучения с обучающимися;

6. Ответственность за процесс обучения делится между всеми членами учебного коллектива (преподаватели, члены группы), контроль за обучением не присваивается конкретному члену группы или обучающему.

7. В процессе оценки результатов принимают участие все члены группы;

8. Неотъемлемая часть процесса обучения – диалог между членами учебной группы: взаимоуважение, умение выслушать всех желающих, уважение чувств, критическое восприятие высказываемых мыслей, постановка корректных вопросов и стремление к разделению мнения других людей. [9]

В процессе обучения взрослые хотят незамедлительно применять полученные знания на практике, чтобы стать более компетентными в решении каких-либо конкретных проблем. Исходя из этого, курс обучения необходимо строить на основе развития конкретных факторов компетенции учащихся и ориентировать его на решение определенных жизненных задач. В таком случае деятельность обучающихся предполагает приобретение конкретных знаний, умений, навыков, необходимых для решения жизненно важных проблем, а деятельность обучающего – предоставление помощи обучающимся в выборе необходимых знаний, умений, навыков, качеств.

Задача преподавателя: организовать учебный процесс так, чтоб взрослые обучающиеся становились соавторами процесса собственного обучения.

3.1.1. Первое занятие по экономической грамотности «я рациональный экономический субъект?»

Для проведения данного занятия был разработан рабочий конспект [прил. 2].

Продолжительность занятия: 60 минут;

ФИО преподавателя: Рогожникова Анастасия Владимировна;

Тип занятия: изучение нового материала;

[9] Сидоров С.В. Педагогическая и андрагогическая модели обучения / [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://si-sv.com/publ/1/pedagogicheskaja_i_andragogicheskaja_modeli/14-1-0-505

Тема: «я – рациональный экономический субъект?»;

Основные понятия: экономика, субъект экономической деятельности, ресурсы, расходы, доходы, семейный бюджет;

Цель: формирование основ экономической грамотности среди учителей;

Задачи:

1) сформировать понятие экономической грамотности;

2)обеспечить учителей базовыми знаниями, позволяющими рационально использовать ресурсы;

3) обозначить важность планирования семейного бюджета.

Занятие начинается с организационного момента. Преподавателю необходимо представиться, рассказать, что он проведет несколько занятий по экономической грамотности, объяснить важность проведения данных занятий именно для учителей школы и для самого преподавателя в частности. На этом этапе следует рассказать о результатах проведенного исследования.

Основная часть занятия начинается с того, что учителям необходимо записать то, чего они ожидают от данных занятий. После этого преподаватель предлагает обозначенные им цели и задачи проведения данных занятий, которые обсуждаются и корректируются совместно с учебной группой.

Для обозначения темы занятия преподаватель задает учителям вопросы об их повседневной деятельности, подводя их к ответу на главный вопрос: «являетесь ли Вы субъектами экономической деятельности?». После чего необходимо совместно сформулировать определение субъекта экономической деятельности и решить, кто таковым является, а кто – нет.

Следующим этапом занятия будет определение степени рациональности использования ресурсов каждым из учителей. Для этой цели будет предложен кейс.

После чего учителя составят примерный план доходов и расходов, учитывая рекомендации преподавателя.

Дальнейший этап занятия предполагает определение каждым учителем желаемого уровня дохода и создания дерева целей по достижению определенного дохода.

Таким образом, в итоге занятия будут сформулированы основные понятия, составлен семейный бюджет и обозначены пути увеличения дохода учителей.

В качестве рефлексии будет использован необычный прием. Преподаватель предложит учителям распределить полученную информацию по трем картинками: чемодан – те знания, которые можно «взять с собой», корзина – знания, которые можно «выбросить», мясорубка – те знания, которые нужно «переработать».

Последний этап – высказывание пожеланий к следующим занятиям.

3.1.2. Второе занятие по экономической грамотности «я рациональный экономический субъект!»

Для проведения данного занятия был разработан рабочий конспект [прил. 3].

Продолжительность занятия: 60 минут;

ФИО преподавателя: Рогожникова Анастасия Владимировна;

Тип занятия: изучение нового материала;

Тема: «я – рациональный экономический субъект!»;

Основные понятия: рациональный экономический субъект, дополнительный заработок, доход, инвестирование;

Цель: формирование основ экономической грамотности среди учителей;

Задачи:

1) Сформировать понятие инвестирования;

2)Обеспечить учителей базовыми знаниями для оценки рациональности совершаемых покупок;

3) Обозначить важность наличия дополнительного источника доходов.

Данное занятие разрабатывалось с учетом пожеланий, высказанных на прошлом занятии: практическая направленность, творческие задания, теоретические основы инвестирования.

Занятие начинается с приветствия и вопросов о том, что запомнилось учителям на прошлом занятии, какие знания они успели применить, пересмотрели ли они семейный бюджет и сделали ли первые шаги к увеличению дохода.

Основная часть занятия начинается с вопроса «Приходилось ли Вам совершать необдуманные покупки, о которых в последствие приходилось жалеть?». После обсуждения преподаватель предлагает учителям схему, по которой можно оценить необходимость предстоящей покупки, по этой схеме совместно с группой рассматриваются несколько примеров.

Далее преподаватель с учителями обсуждает плюсы и минусы дополнительного заработка, совместно приходят к выводу о том, что выгодно иметь несколько источников дохода, рассматривают варианты дополнительного заработка среди учителей, в частности, репетиторство.

Преподаватель приводит примеры из жизни и предлагает учителям Интернет-ресурс, на котором удобно осуществлять организацию репетиторской деятельности.

Следующим этапом занятия будет выбор вариантов рациональной траты денежных средств в случае увеличения уровня дохода.

Совместно с группой подводится итог о том, что инвестирование – наиболее выгодное вложение денежных средств.

Дальнейший шаг – рассказ о теоретических основах инвестирования и обсуждение вариантов осуществления инвестиционной деятельности для учителей.

В заключение данного занятия учителям предложено написать 5 предложений на тему «я рациональный экономический субъект» и выбрать знак, который должен стоять в конце: ?/!/… .

3.1.3. Третье занятие по экономической грамотности «я – рациональный экономический субъект»

Для проведения данного занятия был разработан рабочий конспект [прил. 4].

Место проведения: МАОУ «СОШ №28»;

Продолжительность занятия: 60 минут;

ФИО преподавателя: Рогожникова Анастасия Владимировна;

Тип занятия: закрепление материала;

Тема: «я – рациональный экономический субъект»;

Основные понятия: экономическая грамотность, принципы экономически грамотного человека, дополнительный заработок, доход, инвестирование, экономика, субъект экономической деятельности, ресурсы, расходы, доходы, семейный бюджет;

Цель: формирование основ экономической грамотности среди учителей;

Задачи:

1) закрепить, структурировать знания, сформированные на прошлых занятиях;

2) сформулировать принципы экономически грамотного человека;

3) обозначить необходимость получения систематического обновления экономических знаний.

Последнее занятие из вводного курса рассчитано на закрепление изученного материала.

Данное занятие следует проводить в форме творческой работы.

Каждому учителю необходимо разработать листовку «Советы экономически грамотного человека» и защитить продукт своей творческой деятельности.

Преподаватель заранее готовит средства обучения для проведения занятия: бумага (формат А4-А2), цветные карандаши, фломастеры, ручки.

На создание листовок отводится 30 минут, 20 минут – на защиту.

Десятиминутная рефлексия проходит в форме беседы: каждый учитель должен сказать, для чего ему необходимо знание основ экономической грамотности.

Преподаватель благодарит учителей за участие в исследовании и присутствие на вводных занятиях по экономической грамотности.

3.2. Описание проведения занятий по экономической грамотности

3.2.1. Описание проведения первого занятия «я рациональный экономический субъект?»

Первое занятие по экономической грамотности «я рациональный экономический субъект?» состоялось 26-ого мая в 12:00 в МАОУ «СОШ №28» г. Перми.

На занятии присутствовали 8 учителей неэкономических специальностей. Все присутствующие принимали участие в исследовании уровня экономической грамотности среди учителей в Пермском крае, поэтому учителям было интересно узнать результаты анкетирования, однако, факт низкого уровня экономической грамотности никого не удивил.

Преподаватель продемонстрировал слайды с диаграммами, получившимися в результате анализа результатов анкетирования.

Далее учителям необходимо было написать, чего они ожидают от предстоящих занятий. Получились следующие ответы: «ожидаю узнать, в чем заключается экономическая грамотность», «ожидаю повысить уровень экономической грамотности», «хочу понять, каких экономических знаний

мне не хватает для повышения качества жизни», «хочу узнать, для чего мне нужна экономическая грамотность», «хочу стать экономически грамотным субъектом», «жду продуктивных занятий» и т.п.

После этого преподаватель обозначил цель, которую он сформулировал: «сформировать основы экономической грамотности у учителей».

Следующим этапом занятия была беседа, главным вопросом которой был: «являетесь ли Вы субъектом экономической деятельности?».

После непродолжительного обсуждения все члены учебной группы пришли к выводу, что являются субъектами экономической деятельности, так как осуществляют экономическую деятельность, а в частности, предоставляют образовательные услуги.

На следующем этапе занятия учителя решили кейс, после ответов на вопросы которого, в процессе обсуждения пришли к выводу о том, что не достаточно рационально используют свои ресурсы: совершают необдуманные покупки, берут деньги в кредит для приобретения предметов роскоши, тратят время впустую и т.д.

После этого преподаватель вернулся к результатам исследования и объяснил, что для успешной экономической социализации необходимо учитывать доходы, расходы и составлять личный финансовый план. Учителя попробовали сформировать семейный бюджет, выделив статью «сбережения». В процессе работы преподаватель объяснял необходимость сбережения определенной части доходов (начиная с 10% дохода, постепенно увеличивать до максимального возможного уровня).

Составив личный финансовый план, члены группы решили, что для сбережения определенной суммы, необходимо увеличивать уровень дохода.

Преподаватель предложил создать дерево целей, главной целью которого будет желаемый доход.

В процессе совместного обсуждения на доске получилось примерное дерево целей [рис. 3.1.].

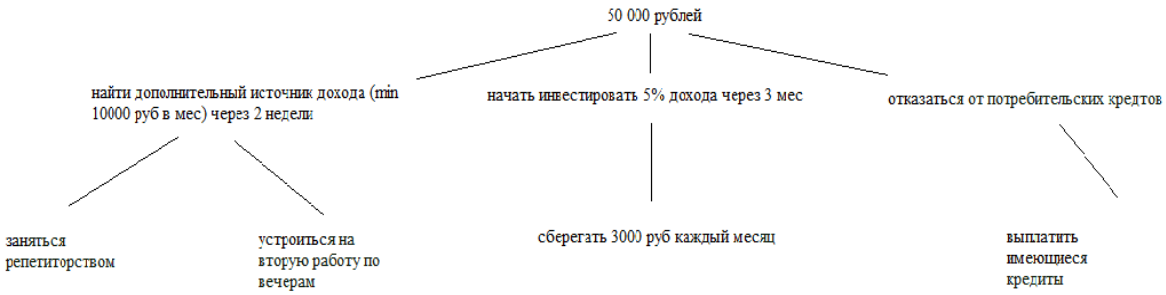

Рисунок 3.1. Примерное дерево целей для увеличения уровня дохода

Далее каждый учитель написал свой план увеличения уровня дохода.

На этапе рефлексии учителя выбрали полученные знания, которые они «возьмут с собой», «выбросят» и «переработают». Такой вид рефлексии называется «Чемодан. Корзина. Мясорубка».

После этого были высказаны пожелания к следующим занятиям: «хотелось бы больше творческих заданий», «больше теоретической информации», «хочется узнать об инвестировании».

Таким образом, в заключение занятия были сформулированы понятия экономической грамотности, субъектов экономической деятельности, рационального использования ресурсов, составлен финансовый план на месяц, обозначены пути увеличения дохода.

3.2.2. Описание проведения второго занятия «я – рациональный экономический субъект!»

Второе занятие по экономической грамотности «я – рациональный экономический субъект!» состоялось 28-ого мая в 14:00 в МАОУ «СОШ

№28» г. Перми. На занятии присутствовали 8 учителей неэкономических специальностей.

В начале занятия учителя вспомнили, что они узнали на прошлом занятии: «узнали, что мы являемся субъектами экономической деятельности», «поняли, что не рационально используем свои ресурсы», «составим доходы и расходы семейного бюджета», «решили, что нужно откладывать сбережения».

Далее учителя отвечали на вопрос «Приходилось ли Вам совершать необдуманные покупки, о которых приходилось жалеть?»:

«Однажды я ходила по магазинам в поисках куртки для сына, а вернулась домой с новым пылесосом. Учитывая, что пылесос у меня уже была, я совершила необдуманную покупку».

«В 2015 году я увидела рекламу о продаже надувного матраса по телевизору и решила, что этот матрас необходим мне для дачи. Заказала его за определенную сумму, оказалось, что матрас не удобен. До сих пор им никто не пользовался».

«Приобрела телефон известной марки за большую сумму денег. Не могу разобраться в этом телефоне, не использую большинство встроенных функций».

После обсуждения преподаватель предложил учителям схему, по которой можно оценить необходимость совершения покупки и привел несколько примеров.

Следующим этапом занятия было обсуждение вариантов дополнительного заработка, в частности, репетиторства. Как следствие, вывод о том, что выгодно иметь несколько источников дохода.

Преподаватель планировал рассказать о сайте «Ваш репетитор», о процедуре регистрации, о правилах работы с сайтом для осуществления репетиторской деятельности, но, как оказалось, три члена учебной группы зарегистрированы на данном сайте и успешно работают с ним. Учителя поделились личным опытом, рассказали о том, что уже несколько лет

занимаются репетиторством, а доход от данного вида деятельности превышает их ежемесячную зарплату. Рассказы получились эмоциональными. Другие учителя заинтересовались примером своих коллег.

На следующем этапе занятия группа обсудила рациональные варианты траты денежных средств в случае увеличения уровня дохода и пришла к выводу о том, что самое выгодное вложение денег – это вложение с последующим получением прибыли.

Преподаватель рассказал об инвестировании и обсудил с учителями варианты инвестиционной деятельности для учителей.

В заключение занятия учителя написали несколько предложений на тему «я – рациональный экономический субъект» и выбрали знак, который должен стоять в конце: !/?/…, например:

«я – рациональный экономический субъект! Таковым я могу назвать себя на данный момент: стараюсь грамотно расходовать свои ресурсы, ищу пути повышения своего дохода, повышаю экономическую грамотность».

«я – рациональный экономический субъект? Не могу ответить на данный вопрос, так как не владею экономическими знаниями, но стараюсь повышать свои доходы, не совершать необдуманных покупок и не брать кредиты».

«я – рациональный экономический субъект! Мои расходы не превышают доходы, я совершаю обдуманные покупки и планирую заняться инвестированием».

Преподаватель поблагодарил учителей за занятие и предупредил о том, что следующее занятие будет заключительным и пройдет в творческой форме.

3.2.3. Описание проведения третьего занятия «я – рациональный экономический субъект»

Третье занятие по экономической грамотности «я – рациональный экономический субъект!» состоялось 29-ого мая в 14:00 в МАОУ «СОШ №28» г. Перми. На занятии присутствовали 7 учителей неэкономических специальностей.

Итоговое занятие было организовано в творческой форме.

Учителя разрабатывали листовки на тему «Советы экономически грамотного человека» и защищали свои творческие работы [прил. 5].

В завершение вводных занятий по экономической грамотности члены группы делали вывод о том, для чего им необходимо знать основы экономической грамотности:

«Экономическая грамотность нужна мне для того, чтобы увеличивать свои доходы и сокращать расходы».

«Владение экономическими знаниями позволит мне разбираться в тех жизненных сферах, с которыми приходится сталкиваться регулярно: налогообложение, кредитование, инвестирование, начисление заработной платы и т.д.».

«В настоящее время знание экономической грамотности позволяет уверенно чувствовать себя в обществе».

«Экономическая грамотность нужна мне для того, чтобы знать, где можно больше заработать, а где – меньше потратить».

Вывод. Вводные занятия по экономической грамотности были организованны в рамках личностно-ориентированной, интерактивной и частично проблемной педагогических технологиях.

Поставленные цель и задачи достигнуты.

Материал изложен максимально доступно, информация ориентирована на повседневную деятельность членов учебной группы. Использовались устные, наглядные и практические методы обучения.

Стиль общения преподавателя соответствовал нормам: содержательность, эмоциональность, выразительность, грамотность, темп,

дикция, соответствие литературным нормам, яркость мимики и жестов, эстетика поз и движений.

Разработанные занятия рассчитаны на формирование мотивации учителей к повышению уровня экономической грамотности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной работе экономическая грамотность рассматривается как совокупность экономических знаний, умений и навыков, необходимых для успешного осуществления повседневной и профессиональной деятельности. Сюда относится рациональное использование ресурсов таким образом, чтобы доходы превышали расходы, наличие сбережений, умение грамотно вложить денежные средства с целью получения прибыли, отказ от приобретения предметов роскоши с использованием потребительских кредитов и т.д.

Существует несколько составляющих экономической грамотности, например: финансовая грамотность, предпринимательская грамотность, потребительская грамотность. Зачастую финансовую грамотность принимают за экономическую грамотность, однако экономическая грамотность – более широкое понятие.

Повышать уровень экономической грамотности можно несколькими способами: освоение основных и дополнительных образовательных программ, участие в дополнительном обучении на работе и посещении мероприятий просветительского характера, самообразование.

Для решения 4-ой и 5-ой поставленных задач исследования была разработана анкета из 17-ти вопросов различных типов, которая позволила определить недостаточный уровень экономической грамотности среди учителей в Пермском крае, а также выявить недостающие экономические знания, умения и навыки.

В качестве одного из решений выявленной проблемы были разработаны и проведены вводные аудиторные занятия по экономической грамотности. Эти занятия позволяют сформировать основы экономической грамотности у учителей и обозначить необходимость усвоения экономических компетенций для повседневной жизни и профессиональной деятельности.

Данные занятия могут проводиться в различных школах не только Пермского края, но и в других регионах.

Таким образом, были решены все поставленные задачи исследования. Гипотеза подтвердилась. Исследование можно считать завершенным.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.04.2018) "О защите прав потребителей"/[Электорнный ресурс]/Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/;

2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.10.2006 N 18 (ред. от 09.02.2012) "О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Особенной части Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях";

3. Профессиональный стандарт /Педагог дополнительного образования детей и взрослых/ утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2015 № 316н/[Электронный ресурс]/Режим доступа: http://classdoc.ru/profstandart/01_education/professionalstandarts_513/

4. Итоги федерального статистического наблюдения в сфере оплаты труда отдельных категорий работников социальной сферы и науки за январь-март 2018 года/Федеральная служба государственной статистики/[Электронный ресурс]/Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/trud/itog_monitor/itog-monitor03-18.html;

5. Финансовая грамотность в России и мире/Аналитический центр НАФИ /[Электронный ресурс]/Режим доступа: http://www.ranepa.ru/images/News/2017-03/03-03-2017-gramotnost-pres.pdf;

6. Амосова В.В., Гукасьян Г.М. Экономическая теория / В.В. Амосова, Г.М. Гукасьян. – М.: Эксмо, 2014. – 736 с.;

7. Абрамова, Г.С. Возрастная психология: учеб. пособие для студ. вузов / Г.С. Абрамова. – Академический проект; Альма Матер, 2016 – 702 с.;

8. Безрукова, В. С. Педагогика: учебное пособие / В. С. Безрукова. – Ростов н/Д.: Феникс, 2013.;

9. Болотов, В. А. Педагогическое образование России в условиях социальных перемен: принципы, технологии, управление: монография / В. А. Болотов. – Волгоград: Перемена, 2011.;

10. Бордовская, Н. В. Педагогика: учебное пособие / Н. В. Бордовская, А. А. Реан. – СПб.: Питер, 2016. – 304 с.;

11. Бурцева, Л.П. Методика профессионального обучения: Учебное пособие / Л.П. Бурцева. - М.: Флинта, 2016. - 160 с.;

12. Василькова, Т. А. Основы андрагогики / Т.А. Василькова. - Москва: Наука, 2016. - 256 с.;

13. Войтов А.Г. Экономика. Общий курс. 9-е изд., перераб. и доп. — М.: ИТК Дашков и К. — 2016. — 600с.;

14. Воробьев Е.М. Экономическая теория. Курс лекций. — М.: Эксмо. – 2011. – 271с.;

15. Гайсин Р.С. Экономическая теория: учебник / Под ред. Р.С. Гайсина. – М.: НИЦ ИНФРА-М. – 2013;

16. Гатаулин А.М. Экономическая теория: микро- и макроэкономика: учебное пособие / А.М. Гатаулин. – М.: ФиС. – 2017. – 432с.;

17. Гамезо, М.В. Возрастная психология: личность от молодости до старости: учеб. пособие / М. В. Гамезо [и др.]. – М.: Пед. общ-во России, 2011. – 272 с.;

18. Галицких, Е. О. Диалог в образовании как способ становления толерантности: учебно-методическое пособие / Е. О. Галицких. – М.: Академический Проект, 2014.;

19. Гершунский, Б. С. Философия образования для XXI в. (В поисках практико-ориентированных образовательных концепций) / Б. С. Гершунский. – М.: Изд-во «Совершенство», 2014.;

20. Гродских В.С. Экономическая теория / В.С. Гродских. – СПб.: Питер, 2013. – 208 с.;

21. Громкова, М. Т. Андрагогика. Теория и практика образования взрослых / М.Т. Громкова. - М.: Юнити-Дана, 2016. - 496 с.;

22. Грязнова А.Г., Соколинский В.М. Экономическая теория: учебное пособие / А.Г. Грязнова, В.М.Соколинский. – М.: Кнорус, 2014. – 464 с.;

23. Жук, А. «Налоговая ловушка» развития предпринимательства в России / Вопросы экономики, №2. М.: Издательство НП «Редакция журнала «Вопросы экономики»», 2012. –132 с.;

24. Зайда Дж. Обучение взрослых и «образование всю жизнь»: новые тенденции в России / Социология образования. -- 2014. -- № 4.;

25. Змеев С. И. Андрагогика: Становление и пути развития / Педагогика. -- 2013.-№2.;

26. Климов С. М. Неформальное образование взрослых: Проблемы экономики и управления. -- СПб., 2015.;

27. Кодола, Н.В. Интервью: Методика обучения. Практические советы / Н.В. Кодола. - М.: Аспект-Пресс, 2012. - 174 с.;

28. Кругликов, Г.И. Методика профессионального обучения: Учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования / Г.И. Кругликов. - М.: ИЦ Академия, 2013. - 320 с.;

29. Ларионов И.К. Экономическая теория. — М.: Дашков и К. – 2016;

30. Ларионов И.К., Сильвестров С.И., Антипов К.С. Экономическая теория. Учебник для магистров. — М.: Дашков и К. — 2012. — 873 с.;

31. Лащев А.М. Общая экономическая теория. — СПб.: Питер. — 2013. — 282 с.;

32. Лемещенко П.С. Современная политическая экономия. — М.: Книжный дом. – 2015;

33. Лемещенко П.С. Экономика: университетский курс. – М.: Книжный дом. 2013. – 704с.;

34. Липсиц И.В. Экономика. — М.: Омега – Л. — 2011. — 656 с.;

35. Лобачева И.Н. Экономическая теория. — М.: Высшее образование. – 2011;

36. Максимова В.Ф. Экономическая теория / В.Ф. Максимова. – М.: Юрайт, 2014. – 580 с.;

37. Михеева, С.А. Школьное экономическое образование: методика обучения и воспитания. / С.А. Михеева. - М.: Вита-Пресс, 2013. - 176 с.

38. Михеева, С.А. Школьное экономическое образование: методика обучения и воспитания / С.А. Михеева. - М.: Вита-Пресс, 2012. - 328 с.;

39. Мэнкью Н.Г. Макроэкономика / Н.Г. Мэнкью. – Спб.: Питер, 2014. – 560 с.;

40. Михеева, С.А. Школьное экономическое образование: методика обучения и воспитания. / С.А. Михеева. - М.: Вита-Пресс, 2013. - 176 с.;

41. Николаева И.П. Экономическая теория / И.П. Николаева. – М.: Дашков и Ко, 2012. – 328 с.;

42. Носова С.С. Экономическая теория / С.С. Носова. – М.: Кнорус, 2014. – 792 с.;

43.Профессиональное образование. Словарь. Ключевые понятия, терми ны, актуальная лексика. — М.: НМЦ СПО. С.М. Вишнякова. 1999, 320 с.;

44. Сажина М.А., Чибриков Г.Г. Экономическая теория / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. – М.: Форум, 2012. – 608 с.;

45. Сидоров С.В. Педагогическая и андрагогическая модели обучения / [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://si-sv.com/publ/1/pedagogicheskaja_i_andragogicheskaja_modeli/14-1-0-505

46. Скакун, В.А. Организация и методика профессионального обучения: Учебное пособие / В.А. Скакун.. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.;

47. Слагода В.Г., Сибикин М.Ю. Экономическая теория / В.Г. Слагода, М.Ю. Сибикин. – М.: Форум, 2014. – 368 с.;

48. Смирнов С.Д. Педагогика и психология высшего образования: От деятельности к личности. -- М., 2017;

49. Теоретические основы непрерывного образования / Под ред. В. Г. Онушкина. - М., 2012;

50. Терминологический словарь библиотекаря по социально-экономической тематике. — С.-Петербург: Российская национальнаябиблиотека. 2014, 145 с.;

51. Янковский К. П. Инвестиции: Учебное пособие. — СПб.: Питер, 2015 г. — 368 с.