

Оценочный лист (рецензия) выпускной квалификационной работы
«Совершенствование системы социального медиамаркетинга на предприятии быстрого питания КФС
Пирамида»
студентки 4 курса
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
профиль подготовки Инновационный менеджмент
Челпановой Кристины Сергеевны

№	Критерии оценки	Качественная оценка	Баллы	Примечание
1.	Актуальность и обоснованность выбора темы	тема традиционна, выбор частично обоснован	2	
2.	Соответствие содержания работы ее теме	содержание работы в полной мере раскрывает тему исследования	3	
3.	Научный аппарат исследования	сформулирован неточно; цель, задачи, предмет, объект гипотеза исследования связаны не вполне логично	2	
4.	Наличие теоретической основы в работе: анализ научной литературы, обзор, использование терминов, цитирование	в работе представлен анализ литературы по проблеме, однако выбор авторов случаен	2	
5.	Наличие опытной и экспериментальной части работы	в работе представлен анализ проведенной опытной работы, полученных результатов, сделаны выводы, предложены рекомендации	3	
6.	Достоверность фактического материала, полученного в ходе экспериментальной работы	фактический материал достоверен, но не доказан	2	
7.	Структура работы	чёткая, части соразмерны	2	
8.	Логичность, системность, взаимосвязь частей исследования	логичность подчеркнута, системность взаимосвязь частей исследования прослеживается	2	
9.	Аргументированность, доказательность, обоснованность выводов, рекомендаций, предложений	выводы присутствуют, но они декларативны	1	
10.	Личный вклад в разработку проблемы	имеется	2	
11.	Соответствие профилю подготовки	полное	3	

12.	Язык и стиль научной работы	имеются отдельные нарушения норм	1	
13.	Наличие приложений, их качество	высокое	2	
14.	Качество оформления работы	полностью соответствует требованиям	2	
15.	Признание достоинства работы/рекомендация к опубликованию	отсутствует	0	
16.	Возможность использования результатов исследования/Рекомендация к внедрению	имеется	1	
ИТОГО:			30	
Шкала оценивания: 37-30 – отлично; 29-22 – хорошо; 21-14 – удовлетворительно; менее 14 – неудовлетворительно				

Замечания и предложения:

Принципиальных замечаний к работе нет

Общий вывод:

Выпускная квалификационная работа «Совершенствование системы социального медиамаркетинга на предприятии быстрого питания КФС Пирамида» соответствует предъявляемым требованиям и заслуживает оценки «отлично».

Рецензент Приходченко В.П. к.т.н., доцент кафедры экономики

«12» 06 2018г.

 / Приходченко В.П./

С рецензией ознакомлена _____