

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧЕРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра древней и средневековой истории России

Выпускная квалификационная работа
(Магистерская диссертация)

**ОБРАЗ УРАЛА В ГАЗЕТЕ «THE NEW YORK TIMES»
(1851-1914 гг.)**

Работу выполнил:

Магистрант группы ЗМ-931

Исторического факультета

Направление подготовки

44.04.01 «Педагогическое

образование»

Магистерская программа:

«Историческое краеведение и
регионалистика»

Готлиб Лев Леонидович

«Допущена к защите в ГАК»

Заведующий кафедрой

(личная подпись)

« ____ » _____ 2017 г.

Научный руководитель:

Кандидат исторических наук,

Шмуратко Дмитрий

Владимирович

(личная подпись)

ПЕРМЬ
2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ГАЗЕТА КАК ИСТОЧНИК ИЗУЧЕНИЯ «ОБРАЗА» ПРОШЛОГО	9
§ 1.1 «Образ» как объект исторического исследования.....	9
§ 1.2 Газета как исторический источник	12
§ 1.3 Контент анализ как метод исторического исследования	19
ГЛАВА 2. ГАЗЕТА «THE NEW YORK TIMES»: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ	25
§ 2.1 История создания и развития газеты «The New York Times»	27
§ 2.2 Интернет версия газеты «The New York Times».....	34
ГЛАВА 3. «УРАЛ» НА СТРАНИЦАХ ГАЗЕТЫ «THE NEW YORK TIMES» (1851-1914 гг.)	37
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	55
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	58
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	65

ВВЕДЕНИЕ

Урал это географический регион в России и Казахстане, расположенный между Восточно-Европейской и Западно-Сибирской равнинами. Основной частью этого региона является Уральская горная система. На юге региона также находится часть бассейна реки Урал, впадающей в Каспийское море.

Географически Урал расположен на стыке Европы и Азии и является границей между этими частями света. «Каменный пояс» Урала и примыкающие к нему возвышенные равнины Приуралья простираются от берегов Северного Ледовитого океана на севере до полупустынных районов Казахстана на юге: на протяжении более 2500 км они разделяют Восточно-Европейскую и Западно-Сибирскую равнины.

Традиционно Урал принято делить на южный, средний, северный, приполярный, полярный¹.

Исторически и экономически с Уралом тесно связаны Предуралье и Зауралье. Эти территории, прилегают к нему с запада и с востока. Совокупность западных территорий также могут называть Приуральем (протяжённый Приуральский район относится к ЯНАО). Урал, а также Предуралье и Зауралье включают в себя Республику Башкортостан, Свердловскую, Челябинскую, Курганскую, Оренбургскую области, Республику Удмуртия и Пермский край, составляющие Уральский экономический район, восточные части Республики Коми и Архангельской области (Ненецкий автономный округ), входящие в Северный экономический район, и западную часть Тюменской области, входящей в Западно-Сибирский экономический район. Говоря о территории Казахстана, географически к Уралу можно отнести Актюбинскую и Костанайскую области. В ряде случаев можно встретить понятие большой Урал, которым обозначаются административно-территориальные единицы Российской

¹ Матвеев А. К. Географические названия Урала: Топонимический словарь. — Екатеринбург: Сократ, 2008.— 352 с.

Федерации, относящиеся к Уралу. Административный Уральский федеральный округ РФ (УрФО) включает в себя Курганскую, Свердловскую, Тюменскую и Челябинскую области, ХМАО и ЯНАО. «Столицей Урала», как наиболее крупного города с точки зрения демографии и экономики, принято считать город Екатеринбург.

Что касается происхождения топонима «Урал», то здесь существуют различные версии. Скорее всего, топоним был взят из башкирского языка. Из всех коренных народов Урала это название издревле существует только у башкир. Советский топонимист Э. М. Мурзаев утверждал что название «Урал» закрепилось в русском языке как Уралтау из башкирского языка в середине XVI в. и передавалось как Аралтова или Оралтова гора. Поэтому принято считать, что название горы связано с тюркским «арал» (остров) или с «уралмак» (опоясывать, огораживать)².

В нашей работе топоним «Урал» мы понимаем в самом широком смысле. Нас интересуют те статьи где так или иначе говорится (или упоминается) об Урале.

Актуальность исследования. Для того чтобы получить объективное представление (образ) о каком либо явлении, процессе или предмете, необходимо просмотреть ряд различных источников. Этим занимается специальная наука под названием «Имагология». Итак, Имагология (от лат. *imago* — изображение, образ) — научная дисциплина о законах создания, функционирования и интерпретации образов «других», «чужих», инородных для воспринимающего объектов. Имагология имеет междисциплинарный характер. Анализируя полученные из различных источников данные, имагология стремится к их обобщению и выявлению внутри национального сознания общих представлений о внешних объектах. С. К. Милославская предлагает русский вариант наименования имагологии — «образоведение»³.

² Мурзаев Э. М. Тюркские географические названия. — М., Вост. лит., 1996.

³ Милославская С. К. Русский язык как иностранный в истории становления европейского образа России. М.2008. С. 29.

Историческая имагология изучает существовавшие в прошлом образы и стереотипы восприятия окружающего мира. Здесь имагология выступает как направление исторической антропологии. Имагологическая проблематика — предмет работы междисциплинарного научного семинара «Россия и мир: проблемы взаимовосприятия», проводимого Центром по изучению отечественной культуры Института российской истории РАН. В рамках данного семинара было создано много работ: «Россия и мир глазами друг друга: из истории взаимовосприятия» (6 выпусков с 2000 г. до 2012), «Россия и Европа в XIX — XX веке: проблемы взаимовосприятия народов, социумов, культур» М., 1996., «Россия и внешний мир: Диалог культур» М., 1997. и некоторые другие.

Имагология может прийти на помощь, например, в случае обострения отношений между странами. Противостояние России и Запада, длящиеся на протяжении столетий, можно сгладить путём более глубокого понимания друг друга. При формировании образа о другой стране или народе, зачастую можно найти точки соприкосновения и создать условия для взаимовыгодного сотрудничества.

Научная новизна исследования заключается в том, что впервые газета The New York Times используется как источник для реконструкции образа Урала.

Изучение местной истории с присущим ей огромным разнообразием является необходимой научной основой для исследования страны в целом. Популяризация местной истории имеет колоссальное воспитательное значение, способствует утверждению у молодого поколения чувства патриотизма, а также формирование углубленных знаний о своей малой родине.

Объектом исследования является образ Урала. Соответственно, **предметом** работы является отражение данного образа в газете The New York Times.

Особенности предмета исследования определили его **цель** – реконструкция образа Урала, конструируемого и транслируемого газетой The New York Times в период 1851-1914 гг.

Исходя из поставленной цели можно определить следующие исследовательские **задачи**:

1) Определить насколько эффективен анализ газеты при изучении «образа» прошлого.

2) Проследить насколько газета The New York Times пользовалась популярностью среди англоязычных читателей на тот или иной период своей истории и выявить какое влияние она на них оказывала.

3) Определить какие события и явления в истории Урала середины XIX-начала XX века находят отражения в газете The New York Times.

4) Предложить вариант использования результатов работы в педагогической практике преподавания краеведения

Хронологические рамки работы. Год основания газеты The New York Times – 1851. Это является отправной точкой нашего исследования. 1914 год – начало Первой мировой войны. Выбранный нами период 1851-1914 интересен тем, что в его границах четко фиксируется устойчивый положительный тренд роста количества упоминаний об Урале на страницах газеты The New York Times. В этом плане 1914 г., начало Первой Мировой войны, это дата, когда количество упоминаний об Урале достигает своего апогея. В последующие десятилетия количество упоминаний об Урале в газете The New York Times колеблется, фиксируется отрицательная динамика уменьшения числа упоминаний, сохранившееся до настоящего времени.

В нашей работе целесообразно использовать метод **контент-анализа**, который широко применяется учеными в рамках исторического исследования. Суть метода заключается в изучении текстовой и графической информации, дальнейшей ее переработке в количественные показатели для выявления статистики. Дополнительно будет использоваться **сравнительно-сопоставительный анализ** позволяющий сравнивать и сопоставлять

информацию полученную из различных источников с целью дальнейшей ее систематизации.

Учитывая всё вышесказанное, следуя логике контент-анализа и принимая во внимание состояние и особенности подходов в области сравнительных исследований, мы сосредоточили свое внимание на доскональном изучении информации об Урале в газете The New York Times. Особое внимание уделялось словосочетаниям где использовался топоним «Урал» с целью выявления чему именно, с какой интенсивностью и в какие временные рамки, уделялось внимание в англоязычной прессе.

Источниками нашей работы являются все статьи из электронной версии газеты The New York Times (query.nytimes.com) где упомянут Урал. Всего в рамках исследования проанализировано 1977 статей, относящихся к периоду 1851-1914 гг.

При написании работы была использована различная литература. В частности термин «контент анализ» был взят из работы советского историка Монеткина Р.В. «Контент-анализ, как метод исторического исследования». Понятие «образ» было заимствованно из исторического словаря. Для описания «исторической памяти» мы обратились к статье советского и российского историка Репина Л.П. под названием «Историческая память и современная историография». Понятие «Имагология» было взято из работы российского и советского историка Синявского А.С. «Историческая имагология и проблема формирования «образа врага»».

Отвечая поставленной цели и задачам, работа имеет следующую **структуру**: введение, три главы (подразделяющиеся на параграфы), заключение, список источников и литературы, приложение.

Первая глава исследования раскрывает понятие «образ» как объект исторического исследования. Далее описывается, каким образом газета может выступать в качестве исторического источника при формировании образа. И наконец, описывается основной метод, используемый в нашей работе – контент анализ (content – с *англ. яз.* содержание)

Вторая глава посвящена непосредственно самой газете The New York Times, приведены различные статистические данные такие как тираж, цена, ширина страницы, политические предпочтения читателей. раскрыты наиболее значимые этапы её создания и развития, а также рассказано о владельцах газеты, внесших свой вклад в ее публикацию и распространение.

Третья глава посвящается образу Урала со страниц газеты New York Times (1851-1914 гг.) За указанный период топоним «Урал» встречается в 1977 статьях. Именно они и будут подробно разобраны в этой главе.

В приложении представлены таблица результатов контент-анализа, далее план - конспект занятия краеведческого кружка для 9-го класса по теме «Образ Урала в иностранной прессе» («The Image of the Urals in the foreign press»). И наконец, материалы для занятия краеведческого кружка для 9-го класса по указанной теме.

ГЛАВА 1. ГАЗЕТА КАК ИСТОЧНИК ИЗУЧЕНИЯ «ОБРАЗА» ПРОШЛОГО

§ 1.1 «Образ» как объект исторического исследования

Понятие «Образ» основательно укоренилось в исторической науке во второй половине XX в. отразив «логику развития исторических явлений и процессов» проходивших в то время⁴. Данное понятие было заимствованно историками из арсенала смежных наук таких как литература и философия. На сегодняшний день в исторической науке нет четкого определения понятию «образ» и вопрос, что дает историкам изучения образа – остается открытым.

Исторический словарь дает следующее определение данного понятия: «образ – это результат и идеальная форма отражения предметов и явлений материального мира в сознании человека»⁵.

Сегодня можно назвать несколько концептуальных исторических поворотов, в рамках которых проблема образов стала актуальной. Один из них это французская «школа Анналов», главная цель которой является вернуть человека в историю. Приверженцы «школы Анналов» не противопоставляют понятие исторического факта и образа прошлого. На их взгляд, на первом месте они выдвинули творческую активность исследования, т.к. он сам выбирает круг исторических источников для своего исследования.

Идеи «школы Анналов» в очередной раз подняли дискуссию в исторической науке касательно субъективно-объективного в истории. В XX в. историки пришли к следующему выводу: анализируя источник, историки не воссоздают историческую (объективную) реальность, а лишь создают ее образ, т.е. свое представление о ней. В этом смысле образ выступает в качестве конструктора исторического прошлого, создаваемого

⁴ Леонтьева О.Б. Историческая память и образы прошлого в российской культуре XIX – начало XX вв. / О.Б. Леонтьева. – Самара: Книга, 2011

⁵ Медушевская О. М. Источниковедение: теория, история, метод. М.: Изд-во РГГУ, 1996

исследователем в результате анализа исторических источников. Важно отметить тот факт, что образ реальности не является ее точной копией. Источник не может создать точную копию так как он ограничен в методологическом плане и как правило отдален от изучаемого периода.

Следующий важный этап, оставивший заметный след в истории изучения образов, это так называемый «Лингвистический поворот» 1970-80х гг. Он еще более обострил проблему субъективного-объективного в истории. Многие историки стали склоняться к мысли о том что произошедшее в прошлом, на самом деле не так важно, чем то что думают и как относятся к этому явлению или событию люди в настоящем⁶. Такие образы имеют одну общую цель – содействовать человеку в познании окружающего мира⁷.

Изучение образов актуализировалось также в связи с вниманием историков к проблемам памяти. Известный французский историк, автор концепции «мест памяти» Пьер Нора отмечал что память укоренена в конкретном, в пространстве, жесте, образе, объекте⁸. Посредством изучения образов прошлого, историки пытаются достичь более высокие познавательные уровни – историческую или коллективную память общества. Образы прошлого не являются статичными. Они изменяются с течением времени, под влиянием происходящих в обществе процессов. Они являются своего рода коллажами, формирующиеся из множества источников, подвергаются изменениям при коммуникации, но сохраняют свою эмоциональную значимость⁹.

Итак, историческая память — набор передаваемых из поколения в поколение исторических сообщений, мифов, субъективно преломленных рефлексий о событиях прошлого, особенно негативного опыта, угнетения,

⁶ Репина Л. П. Культурная память и проблемы историописания (историографические заметки). М., 2003. С. 10

⁷ Вельцер Х. Что такое коллективная память? / Х. Вельцер. URL : [Http://magazines.russ.ru/nz/2005/2/vel3.html](http://magazines.russ.ru/nz/2005/2/vel3.html) (дата обращения 07.08.2017)

⁸ Нора П. Проблематика мест памяти / П.Нора, М.Озуф, Ж. де Пюимеж, М. Винок. –Спб. : Изд-во С. Петерб. Ун-та, 1999, с. 20

⁹ Сидорцов В.Н. Методологические проблемы истории. Допущено Министерством образования Республики Беларусь в качестве учебного пособия для студентов исторических и философских специальностей / - Минск : НТООО «ТетраСистемс», 2006. – 352 с.

несправедливости в отношении народа. Иногда рассматривается как измерение коллективной (или социальной) памяти¹⁰. Близкое, но не совпадающее по смыслу понятие — культурная память, под которой понимается система базовых представлений общества о прошлом, закрепленное в памятниках культуры и социальной традиции¹¹. Источники формирования исторической памяти очень разнообразны — устная традиция, широкий круг письменных источников таких как учебники истории, мемуары, художественная литература, историография и т. д., а также праздники, посвященные историческим событиям, юбилеи, дни памяти и т. п., монументальная традиция и многое другое.

До XX века газета выступала как один из немногих средств массовой информации, так-как телевидение, радио и компьютеры еще не были популярны. Соответственно, газеты читали больше и чаще чем сегодня. За неимением аудиовизуальных источников, именно письменные источники (преимущественно газеты) формировали у читателей тот или иной образ.

В XX веке особое значения для формирования исторической памяти имеют аудиовизуальные источники разных типов (киноисточники, телевидение и радио), а в современную эпоху — сетевой контент.

М. Хальбвакс утверждал что в нашем сознании нет готовых образов, но наше общество содержит сведения, которые могут помочь нам восстановить неполное или нечеткое представление о прошлом¹². То есть существуют так называемые «маяки», позволяющие реконструировать воспоминания. С помощью них создается новая картина с более ярким смыслом.

Еще одним важным фактором в актуализации проблемы образов стал информационный поворот на рубеже XX – XXI вв. Речь идет о расширении исторических источников, за счет привлечения кино и фотодокументов. Для историка, кино и фотодокументы принципиально отличаются от текстов. Во-

¹⁰ Хальбвакс, М. Коллективная и историческая память / М. Хальбвакс, 2005. с.10 – URL: <http://magazines.russ.ru/nz/2005/2/ha2.html>, (дата обращения 07.08.2017)

¹¹ Там же, с.11

¹² Там же, с.15

первых это очень субъективный источник, связанный с эмоциональным восприятием аудитории через создание образов. Во-вторых, он максимально доступен для аудитории при современном развитии информационных технологий. В результате, при анализе данного вида исторических источников, на первое место выходит проблема образов, которые они создают.

Исходя из вышесказанного, внимание к проблеме образов в истории заключается в пересмотре места и роли историка в историческом процессе, в пересмотре комплекса исторических источников и соотношения субъективного и объективного в истории. В результате этого был сделан следующий вывод: исследователь не может воссоздать объективную реальность, так как образ этой реальности представляет собой не идентичную копию исторической действительности, а лишь отдельные ее элементы. При том что каждый исследователь создает свой индивидуальный образ прошлого.

§ 1.2 Газета как исторический источник

Периодическая печать — одно из средств массовой информации и пропаганды, выпускаемая в определенные промежутки времени. По форме — это газеты, журналы, бюллетени и пр. Ее специфическое свойство — многоплановость. Это синтетический материал, включающий в себя самую разнообразную по жанру, происхождению и характеру информацию: официальные сообщения и документы, законодательные акты, публицистику, письма, хронику, всевозможную газетную информацию (заметки-отчеты, репортажи, интервью и пр.), объявления, беллетристику, некрологи и т. д.

Для газет важно отметить еще одну особенность — оперативность обнародования общественно значимой информации.

Как один из видов печатных СМИ газета предназначена для оперативного информирования читателя о текущих событиях, поэтому

считается, что спустя несколько дней газета уже безнадежно устаревает. Однако в последующие годы издание также остается востребованным читателями, спрос на него существенно снижается, но остается стабильным. С течением времени газета превращается из средства оперативной информации в *ценный исторический источник*¹³. Можно говорить, что функция газеты меняется – из сугубо практической, бытовой и одноразовой вещи, она превращается в полезный в научно-исследовательском отношении предмет.

Прежде чем говорить о любой газете как об историческом источнике, в первую очередь видется необходимым дать определение понятию «исторический источник». Традиционно под историческими источниками подразумевается весь комплекс документов и предметов материальной культуры, непосредственно отразивших исторический процесс и запечатлевших отдельные факты и свершившиеся события, на основании которых воссоздается представление о той или иной исторической эпохе, выдвигаются гипотезы о причинах или последствиях, повлекших за собой те или иные исторические события¹⁴. То есть, иными словами, исторический источник это **продукт** (материально реализованный результат) целенаправленной человеческой деятельности, используемый для **получения данных** о человеке и обществе, в котором тот жил и действовал¹⁵.

Говоря о классификации исторических источников, необходимо сказать, что существует несколько подходов к их общей классификации. Например, Л.Н. Пушкарев – историк и филолог выделяет следующие типы источников: письменные; вещественные; этнографические; устные; лингвистические; фотокинодокументы. Позднее, историк и краевед С.О.

¹³Дубяго Л.С. Газета как массовый исторический источник изучения политической культуры провинциальной общественности Вятской губернии весной 1917 г. Глазов, 2009. С. 145

¹⁴ Там же. с. 161

¹⁵ Иванов Г. М. Исторический источник и историческое познание. — Томск: Изд-во ТГУ, 1973

Шмидт предложил другую схему классификации источников по типам и подтипам:

1. Вещественные источники во всем их многообразии (от памятников археологии до современных машин и предметов бытового обихода).

2. Изобразительные источники, которые в свою очередь делятся на:

А) художественно-изобразительные (произведения изобразительного искусства, искусства кино и фотографии);

Б) изобразительно-графические;

В) изобразительно-натуральные (прежде всего фотографии, кинокадры).

3. Словесные источники подразделяются на:

А) разговорную речь;

Б) памятники устного творчества (фольклор);

В) письменные памятники (включая эпиграфические) во всем многообразии содержания и формы – видов и разновидностей. К этому типу относятся и все фоновые документы, в той или иной мере фиксирующие «речь» человека.

4. Конвенционные источники во всем их многообразии. Сюда можно отнести все условные обозначения графическими знаками (ноты, знаки математической, химической и др. символики).

5. Поведенческие источники:

Визуально наблюдаемые (или воспроизводимые) обычаи и обряды (ритуалы) – коллективные и индивидуальные действия (трудовые, семейно-бытовые, праздничные и пр.)

6. Звуковые или аудиальные источники. Это звуки в широком и узком смысле.

Из всего многообразия источников, нас интересует газета. Опираясь на классификацию Пушкарева Л.Н. очевидно, что газета относится к письменным историческим источникам. Работая с историческим источником (в том числе и с газетой), важно помнить два существенных момента:

Во-первых, источник дает лишь ту информацию, которую в нём ищет историк, он отвечает лишь на те вопросы, которые историк ставит перед ним. И полученные ответы всецело зависят от заданных вопросов.

Во-вторых, письменный источник передает события через мировосприятие автора, его создавшего. Это обстоятельство имеет важное значение, ибо то или иное понимание картины мира, существующее в сознании создателя источника, так или иначе воздействует на те данные, которые он фиксирует.

Так как исторические источники различных видов создаются людьми в процессе осознанной и целенаправленной деятельности и служили им для достижения конкретных целей, то они несут ценную информацию о их создателях и о том времени, когда были созданы. Чтобы извлечь эту информацию, необходимо понимать особенности и условия возникновения исторических источников. Информацию из источника важно не только извлечь, но и критически оценить, а также правильно интерпретировать.

Интерпретация проводится с целью установить тот смысл, который вкладывал в письменный источник его автор. От интерпретации исследователь переходит к анализу его содержания. На этом этапе становится необходимым взглянуть на источник и его свидетельства глазами современного исследователя — человека другого времени. Исследователь раскрывает всю полноту социальной информации вокруг источника, решает проблему её достоверности. Он выдвигает аргументы в пользу своей версии правдивости свидетельств, и обосновывает свою позицию.

По мнению историка Марка Блока, сами по себе источники ничего не говорят. Историк, изучающий источники, должен искать в них ответ на какой-либо определённый вопрос. В зависимости от постановки вопроса источник может сообщать разную информацию¹⁶.

¹⁶ Маковецкая В. М. Типология и критический анализ письменных исторических источников по истории Змиевского района 1964—1985 годов // Змиевское краеведение. — 2016. — № 2. — С. 8-11

Более того, следует помнить, что существует опасность абсолютизации источников. Необходимо иметь в виду, что источники — это всего лишь рабочий материал для историка, а их анализ и критика закладывают базу для исследования. Основной же этап в работе историка начинается на стадии интерпретации источника в контексте его времени и осмысления отдельно взятого источника в комплексе с другими данными для производства нового исторического знания.

Немецкий историк XIX века И. Дройзен постоянно подчеркивал их неполноту и фрагментарность, не позволяющую воссоздать полную картину прошлого. Он призывал проводить перекрёстный анализ различных видов источников, чтобы избежать их неправильной трактовки. В качестве меры достоверности исследования Дройзен предлагал признать четкость в обозначении пробелов и возможных ошибок¹⁷.

Своеобразие прессы как источника заключается не только в особой информационной функции, в сложности структуры, но и в разнообразии ее жанров. Все жанры периодики можно условно разделить на три группы: информационные, аналитические, художественно - публицистические.

Для первой группы при всем многообразии вариантов (заметка, отчет, репортаж, интервью) общей чертой является стремление наиболее точно передать знание о событии, факте. Однако в этом стремлении к оперативности объективно заложена возможность появления недостаточно проверенной, надежной информации.

Основные жанры газеты:

1. Заметка – это констатация факта, лаконичная передача некоторой суммы сведений без оценочных моментов.
2. Отчет отличается описанием подробностей события, деталей объекта. Субъективный план, оценочные моменты сведены к минимуму.

¹⁷ Дергачева Л.Д. К вопросу об источниковедческом изучении дореволюционной журналистики России // Государство и общество. История, экономика, политика, право. 2001. № 1. С. 87-99

3. Репортаж – сообщение с места событий. Жанр журналистики, спецификой которого является оперативность. Для этого жанра характерно беспристрастное (без оценок) освещение событий и подразумевается, что репортёр является очевидцем или участником описываемого. Именно факт обязательного присутствия автора сюжета на месте действия есть существенное отличие репортажа от просто корреспонденции.

4. Интервью отображает отношение к событиям сразу двух лиц: журналиста и собеседника. Характер диалога может быть разным, в зависимости от общественного положения, известности того, у кого берут интервью. Этому может, с другой стороны, противостоять высокий профессионализм, настырность и находчивость журналиста.

К аналитическим жанрам относятся:

1. Корреспонденция – оперативный жанр журналистики, сообщения с мест, статьи, присланные в газету или журнал корреспондентами.

2. Рецензия – это жанр, основу которого составляет отзыв (прежде всего – критический) о произведении художественной литературы, искусства, науки, журналистики и т. п.

3. Статья – это жанр журналистики, в котором автор ставит задачу проанализировать общественные ситуации, процессы, явления, прежде всего с точки зрения закономерностей, лежащих в их основе.

Основная цель этих материалов – передача не столько информации о событиях, сколько авторских размышлений по поводу их.

Художественно-публицистические жанры:

1. Очерк – одна из разновидностей малой формы эпической литературы – рассказа, отличная от другой его формы, новеллы, отсутствием единого, острого и быстро разрешающегося конфликта и большей развитостью описательного изображения.

2. Фельетон – жанр художественно-публицистической литературы, использующий юмористические и сатирические приёмы изложения (обычно в виде газетной или журнальной статьи)

3. Памфлет – разновидность художественно-публицистического произведения, обычно направленного против политического строя в целом или его отдельных сторон, против той или иной общественной группы, партии, правительства и т. п., зачастую через разоблачение отдельных их представителей.

Данные жанры сочетают документализм с литературным вымыслом, дают событиям оценку, сочетающую общественно-политическое и эмоциональное звучание.

В последние годы на страницах газет все большую популярность завоевывала рубрика «Ответы на вопросы читателей». Это обстоятельство свидетельствует о развитости обратной связи. Это свойство именно газеты как никакого другого документа.

Более того, можно сказать что даже рекламные объявления как разновидность печатной рекламы, содержащие предложение товара или услуги, также являются самостоятельным жанром, который может быть полезен для историка.

Любой из вышеперечисленных жанров может представлять для историка интерес. Всё зависит от объекта и предмета его изучения, а также от поставленных им целей.

Газета как исторический источник обладает рядом достоинств – информационная неисчерпаемость, полнота, всесторонность, оперативность, событийная близость. Однако периодика является не только ценным, но и весьма трудоемким и сложным источником. Нельзя не учитывать наличие тенденциозности и предвзятости излагаемого материала, что присуще любому периодическому изданию. Данный вид источника называют субъективным, поскольку он отражает позиции различных политических сил. Именно поэтому периодическая печать требует критического осмысления, сопоставления с другими видами источников. Однако, несмотря на наличие субъективных факторов, данный источник обладает и объективностью. Ложная информация и недостоверные материалы также имеют ценность, так

как позволяют охарактеризовать объективную реальность, которая обусловила и породила данное искажение¹⁸.

§ 1.3 Контент анализ как метод исторического исследования

Всякое научное познание ориентировано на анализ источника. Для историка источники могут быть самыми разнообразными, в том числе письменными источниками. Нередко в ходе анализа текста историк сталкивается с проблемой неполного раскрытия содержания, что естественно отражается на качестве представления результатов. Помимо явной фактологической информации каждый источник обладает латентным (скрытым) содержанием. При проведении анализа текста историк обычно преследует три цели:

1. установление подлинности источника и его создателя (автор, эпоха);
2. определение достоверности имеющихся фактов и выводов;
3. обоснованность интерпретации текста (с учетом исторической реальности и условий создания текста).

При этом значительная доля успеха в результатах исследования зависит от уровня профессионализма исследователя, проверки результатов его работы объективности к результатам работы. Для проведения исследования и решения поставленной задачи историк должен опираться на известные принципы, пути и способы познания событий и явлений общественной жизни. Эти принципы, пути и способы, а также разработанные на их основе правила и процедуры исследования образуют в совокупности методы исследования.

При анализе текста обычно применяется качественный (содержательный) анализ. Он представляет собой совокупность аналитических и синтетических процедур, имеющих своей целью выявление коренных свойств, основных закономерностей и особенностей

¹⁸ Исторический словарь. – URL: http://mirslovarei.com/content_his/obraz - 4227.html (дата обращения 07.08.2017)

возникновения и функционирования исследуемых объектов и процессов, что позволяет раскрыть их истинную внутреннюю суть и роль объективной реальности. Существует два способа выражения этой информации: описательный и количественный, выбираемые в соответствии с методом исследования¹⁹.

При описательном анализе текста исследователь последовательно и детально отражает явления общественной жизни на фоне исторического времени. Однако описательные приемы малопригодны для обобщенной характеристики исследуемых объектов, что при изучении массовых явлений и процессов может приводить либо к иллюстративности, т. е. к сосредоточению внимания лишь на отдельно взятых объектах, либо к фактографизму и детализации, к трудно реализуемому стремлению максимально описать большую их численность, смешению типичного и случайного²⁰.

Более надежным критерием выбора метода анализа текстовых материалов служит количественный анализ исследования, где весомым аргументом надежности служит математика-статистический аппарат. В основе данного подхода многие качественные этапы анализа текста заменяются количественными, тем самым в результате исследования существенно уменьшаются элементы субъективизма. На практике анализ большинства источников выражен лишь одними качественными (атрибутивными) признаками. Это и приводит к перенасыщению биографического раскрытия темы исследования. Хотя используется традиционный арсенал методов исследования, проверенный временем, выводы остаются противоречивые и порождают сомнения. Выход из такой ситуации видится в использовании метода контент-анализа, который

¹⁹ Сидорцов В.Н. Методология истории: количественные методы и информационные технологии. Рекомендовано Центром учебной книги и средств обучения Национального института образования в качестве учебно-методического пособия для студентов высших учебных заведений исторических специальностей. - Минск : БГУ, 2003. - 143 с.

²⁰ Богомолова, Н.Н. Контент-анализ / Н.Н. Богомолова. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 1992

обеспечивает достаточную глубину раскрытия, информации размещенной в тексте источника.

Контент-анализ (от англ. content – содержание) – метод качественно-количественного анализа содержания документов с целью выявления и измерения различных фактов и тенденций, отраженных в этих документах. Особенность контент-анализа состоит в том, что посредством его документы изучаются в их социальном контексте. Он может использоваться как основной метод исследования (например, контент-анализ текста) параллельный, т.е. в сочетании с другими методами (например, в исследовании эффективности функционирования средств массовой информации), вспомогательный или контрольный (например, при классификации ответов на открытые вопросы анкет).

Специфика контент-анализа текста по сравнению с другими методами исследования заключается в том, что его процедура предусматривает подсчет частоты и объема упоминаний тех или иных смысловых единиц исследуемого текста. Полученные таким образом количественные характеристики текста дают возможность сделать выводы о качественном, в том числе скрытом, содержании документа. В связи с этим метод контент-анализа нередко обозначается как качественно-количественный анализ документов²¹.

Правомерность использования контент-анализа в различных социальных исследованиях определяется тем, что текст документа, являющийся для контент-анализа реальностью первого порядка, есть всегда продукт человеческой деятельности личности. Поэтому он несет в себе следы влияния разнообразных социальных и психологических факторов. Отсюда проистекает возможность обнаружения и измерения этих факторов путем регистрации в тексте соответствующих индикаторов или референтов этих факторов. Таким образом, целью контент-анализа является постижение более

²¹ Бородин Л.И., Количественные методы в исторических исследованиях /-М.:Высшая школа, 1984. – 384 с.

глубокой внетекстовой реальности, т.е. на основе такого анализа мы делаем выводы о реальности исторического события или явления²².

Но при всей притягательности этого метода не все текстовые источники могут стать объектом контент-анализа. Необходимо, чтобы исследуемое содержание позволило задать однозначное правило для надежного фиксирования нужных характеристик (принцип формализации), а также, чтобы интересующие исследователя элементы содержания встречались с достаточной частотой (принцип статистической значимости). В качестве объектов исследования данным методом выступают сообщения печати, радио, телевидения, протоколы собраний, письма, приказы, распоряжения, данные свободных интервью, открытые вопросы анкет, тексты речей, записи бесед, официальные документы, фольклор (сказки, загадки, пословицы и т.д.), листовки, анкеты, трактаты, дневники, письма, автобиографии, характеристики, фонетические документы, изобразительный материал, кино- и фотодокументы и т.д.²³. Однако использование контент-анализа ограничивается, с одной стороны, систематизацией информации большого количества источников массового происхождения, а с другой, изучением текстов сложных единичных источников для выявления системы воззрений автора или для установления авторства. Преимущества заключаются в том, что контент-анализ дает возможность воспроизвести результат и уловить содержание текста в целом²⁴.

К основным процедурам контент-анализа относятся:

1) Формирование выборки (только в очень малом количестве случаев можно использовать весь материал по определенной проблеме, как правило, происходит многоэтапный процесс отбора)²⁵. Под выборочным методом подразумевается такая система отбора единиц для наблюдения, при которой

²² Миронов, Б.Н. История в цифрах: математика в исторических исследованиях / Б.Н. Миронов. - Ленинград : Наука, 1991 г. – 168 с.

²³ Ковальченко И. Д. Методы исторического исследования. — М.: Наука, 1987 (2-е изд. 2003);

²⁴ Марк Блок, «Апология истории». –М. 1986, Глава 2, с.182

²⁵ Кукарцева М. А. Хайден Уайт и практика исторических исследований XX века / М.А. Кукарцева . – URL: http://abuss.narod.ru/Biblio/Kukartzeva_white.htm (дата обращения 07.08.2017)

полученные результаты были бы присущи явлению в целом. Эти системы могут быть различны и зависят от поставленной исследовательской задачи²⁶.

2) Выявление смысловых единиц контент-анализа (понятия, выраженные определенными терминами; темы; имена, фамилии людей; события, факты, смысл апелляций к потенциальному адресату).

3) Интерпретация полученных данных (перевод количественной информации в качественное представление рассматриваемого результата работы).

4) Дальнейшая перепроверка результатов исследования (полученные результаты не являются каноном, а есть более точное представление рассматриваемого исторического события).

Контент-анализ как экстенсивный, обобщающий анализ успешнее всего работает с массовыми источниками, отличительными признаками, которых являются постоянность, однородность, одномасштабность, повторяемость. Именно в массовой исторической документации частота повторения смысловой единицы, категорий анализа имеет тенденцию отражать ее значимость. В повествовательном источнике связь между частотой и значимостью нередко нарушается, а может и вообще не наблюдаться, поэтому развернутость, пространство, занимаемое смысловой единицей, более соответствует ее важности, чем ее частота.

При анализе документов следует принимать во внимание и их количество (выборочная совокупность). Контент-анализ, в частности, рекомендуется применять при изучении обширного по объему и несистематизированного материала, непосредственное использование которого требует выбора из генеральной совокупности документов репрезентативной части, способной удовлетворить запросы исследователя²⁷.

Контент-анализ – это наиболее надежный метод текстового анализа среди эмпирических методов исторического исследования. Однако в связи с

²⁶ Лаптева, М.П. Специфика терминологического пространства науки / М.П. Лаптева // Историческая наука сегодня: теории, методы, перспективы / под ред. Л. П. Репиной. – М. Изд-во ЛКИ, 2012. с. 153

²⁷ Тичер С. А. / Методы анализа текста и дискурса – Харьков: Изд-во гуманитарный центр, 2009. – 356 с.

немалым количеством литературы, описывающей этот метод, однородное понимание контент-анализа затруднено. Для историка важен не сам процесс разгадывания сложного механизма применения метода (с учетом всех его процедур), для него более интересна возможность подтверждения, уточнения имеющегося результата исследования, проведенного традиционными методами исторического исследования, такими как историко-генетическим, историко-сравнительным, историко-типологическим, историко-системным, диахроническим, ретроспекцией²⁸.

²⁸ Савельева И. М., Полетаев А. В. Становление исторического метода: Ранке, Маркс, Дройзен // «Диалог со временем. Альманах интеллектуальной истории». Вып. 18. М.: УРСС, 2007, с. 68-96

ГЛАВА 2. ГАЗЕТА «THE NEW YORK TIMES»: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

The New York Times (с англ. яз. переводится как «Нью-Йоркское время») — американская ежедневная газета, публикуемая в Нью-Йорке с 1851 года. Она является одной из самых уважаемых и монументальных газет современного печатного мира. Вторая крупнейшая по тиражу газета в стране, после The Wall Street Journal и 39-ая в мире. Изначально The New York Times создана как региональное издание, однако концепция регионального СМИ не помешала ей стать одной из влиятельнейших газет мира. Веб-сайт «Нью-Йорк таймс» (<https://www.nytimes.com/>) считается одним из самых популярных новостных сайтов с посещаемостью в 30 миллионов человек в месяц²⁹.

7 октября 2015 года The New York Times опубликовала 11-страничный документ Our Path Forward, посвященный стратегии одного из крупнейших изданий в цифровом мире³⁰.

В документе говорится, что с первых дней New York Times верна идея того, что вложения в лучшую журналистику обеспечат лояльность большой и разборчивой аудитории, что, в свою очередь, будет приносить доход, необходимый для реализации их планов. Эта положительная обратная связь работает уже более 150 лет. Ежедневный тираж газеты сегодня составляет почти 900 тысяч экземпляров, а воскресный выпуск более 1,300 тыс. экземпляров.³¹

Газета является доступной практически для любого читателя. Цена газеты в обычные дни (понедельник — суббота) составляет 1 доллар. В воскресенье цена повышается до 3.5 долларов, а специальные выпуски можно приобрести по цене 5 долларов.

²⁹ About New York Times Store Page Reprints. The New York Times.

³⁰ Our Path Forward [Электронный ресурс] URL: <http://money.cnn.com/2015/10/07/media/new-york-times-strategy-memo/> - англ. версия; <https://themediacenter/2016/01/09/nash-put-vpered-strategiya-the-new-york-times/> - русская версия (дата обращения 09.10.2017)

³¹ The New York Times Introduces TimesSelect University; Program Offers College Students and Faculty Special Access to TimesSelect, Business Wire (January 24, 2006)

Успех газеты заключается не только в рекордно большой аудитории — этим могут похвастаться многие СМИ; но и в содержании публикуемых материалов, за которые платит больше людей, чем когда-либо в нашей истории. У New York Times сейчас на 64% больше подписчиков, чем было на пике расцвета прессы, и их можно найти почти во всех странах мира.

Согласно данным опроса общественного мнения, проведенного в 2007 году Rasmussen Reports о политических убеждениях СМИ³²: 40 % респондентов считает, что «Нью-Йорк Таймс» имеет либеральные предпочтения; 20 % опрошенных полагают, что у газеты нет политической окраски; 11 % людей верят, что газета имеет консервативный уклон³³. В декабре 2004 года Калифорнийский университет, проводя исследования, дал газете The New York Times 63,5 балла по 100-балльной шкале (0 — наиболее консервативный уклон и 100 — наиболее либеральный уклон)³⁴. Special Report, вечерняя программа на Fox News, в сравнении, получила 39,7 балла. В середине 2004 года общественный редактор газеты Дэниел Окрент, написал мнение, в котором он сказал, что «Нью-Йорк таймс» имела либеральный уклон в освещении новостей некоторых социальных вопросов, таких как аборт и разрешение однополых браков. Он также заявил, что этот уклон отражается в космополитизме газеты³⁵. Окрент не стал комментировать подробно вопросы о предвзятости в освещении других «важных политических новостей», таких как вопросы налогово-бюджетной политики, внешней политики или вопрос гражданских свобод, но заявил, что освящение газетой войны в Ираке было недостаточно критическим со стороны администрации Буша³⁶.

³² Harrison Salisbury. Without fear or favor: The New York Times and its times. — Times Books, 1980.

³³ Seelye, Katharine Q.. In Tough Times, a Redesigned Journal, The New York Times (December 4, 2006).

³⁴ The Times and Iraq (May 26, 2004).

³⁵ Laurel. A Tragic Fight in the Family: The New York Times, Reform Judaism and the Holocaust. — American Jewish History, 2000. — P. 3–51.

³⁶ Steigrad, Alexandra. New York Times Taps Vanessa Friedman. WWD (March 12, 2014)

§ 2.1 История создания и развития газеты «The New York Times»

«Нью-Йорк таймс» была основана под названием «New-York Daily Times» 18 сентября 1851 года журналистом и политиком Генри Джависом Рэймондом и бывшим банкиром Джорджем Джонсом. Первоначально газета не пользовалась популярностью среди читателей и вскоре время они приняли решение продать газету (за 28 центов). Уже через 6 лет в 1857 году газета получила то название под которым она известна на сегодняшний день - «The New-York Times»³⁷.

Заметный шаг был сделан в 1861 году, когда газета расширила свое первоначальное расписание выпуска публикаций «понедельник — суббота» и присоединилась к другим крупным ежедневным газетам, добавив ещё тираж в воскресенье и ежедневно освещала события гражданской войны. Во время гражданской война в США (1861-1865) в результате поддержки газеты северянами. Её популярность быстро росла. Спустя 6 лет после войны, в 1871 году для «The New York Times» наступил по истине звездный час. В газете разгорелся коррупционный скандал, в центре которого были лидеры местной организации Демократической партии во главе с Уильямом Твидом. Твид и его команда были обвинены в подкупе должностных лиц, а так же в ряде убийств и хищению бюджетных денег. В результате твид попал в тюрьму где он и скончался. Именно благодаря этому масштабному скандалу, тиражи газеты выросли в разы³⁸.

Однако, это не могло продолжаться вечно и вскоре рост тиражей закончился. До 1880-х годов газета не пользовалось особой популярностью у читателей. В 1880-х годах произошел поворот. Для того чтобы стать более политически независимой и аналитической газетой «Нью-Йорк таймс» постепенно решило отойти от редакционной поддержки кандидатов Республиканской партии. Несмотря на то что этот переход стоил The New York Times потери читателей, среди которых консерваторы, бизнес-

³⁷ New York Times Timeline 1911–1940. The New York Times Company.

³⁸ New York Times Headquarters. SkyscraperPage.com (2007).

ориентированные читатели, читатели высших слоев, в конечном итоге газета восстановила предыдущее количество читателей в течение нескольких лет и постепенно приобрела репутацию справедливой и беспристрастной газеты, особенно в 1890-х годах под руководством нового владельца, издателя, Адольфа Окса из города Чаттануга, штат Теннесси.

Итак, Газета «Нью-Йорк таймс» была приобретена Адольфом Оксом, издателем *Chattanooga Times*, в 1896 году. Буквально на следующий год им был придуман слоган для газеты: «У нас все новости, которые можно напечатать» (англ. *All the News That's Fit to Print*), которая располагается в левом верхнем углу на первой странице газеты на протяжении следующих 120 лет. Также, он впервые ввел практику постоянного освещения в ежедневной газете финансовых новостей. Стоит подчеркнуть, что именно при Адольфе Оксе газета обрела тот облик солидного источника информации, который вывел ее в лидеры американской журналистики. Подача любого материала может быть абсолютно разной. Всё зависит от таланта журналиста и от преследуемых им целями. Например материал о преступлении на сексуальной почве, как правило, это сплошной негатив. Но в *The New York Times* та же тема становится базой для социологического исследования. Под руководством Окса, «Нью-Йорк Таймс» достигла международного влияния, укрепила репутацию и увеличила тиражи. 1904 году остался в истории газеты «Нью-Йорк таймс» как год когда впервые был получен репортаж с борта пресс-корабля «Хаймун» по радиотелеграфу, отчет об уничтожении Императорского Русского Балтийского флота в битве при Порт Артуре³⁹. До второго десятилетия XX века газета имела лишь локальный характер и была известна в основном в пределах города Нью Йорка. В последующие десятилетия газета начинает популяризироваться в государственном и мировом масштабе. Во втором десятилетии XX-го века газету активно начинают доставлять в различные города США. В 1919 году состоялась первая трансатлантическая доставка по воздуху — дирижаблем в

³⁹ Joyner, James *New York Times Fires 500 Staffers. Outside the Beltway*. 2006.

Лондон. С 1935 года, в связи со смертью Адольфа Окса, его бизнес продолжил его зять Артур Хейс Сульцбергер. Он стал самым влиятельным издателей своей эпохи. Он сумел разнообразить и укрепить позиции New York Times, а также закрепить за газетой репутацию издания высокого уровня. При нем появились такие разделы как «жизнь» и «спорт», тираж газеты приближался к новым вершинам, а доходы росли в связи с тем, что газета вышла на национальный уровень. Под руководством Сульцбергера The Times начали публиковать своё издание в Париже, Лондоне и Лос-Анджелесе. В 1940-х гг. газета «Нью-Йорк таймс» продолжила расширять свой охват и масштаб. В 1942 году регулярно начали появляться кроссворды, а в 1946 году появился и раздел моды. Вскоре после окончания второй мировой войны, газета начала выпускать свою международную версию. В 1963 году Артур Хейс Сульцбергер ушел из жизни и дело перешло к его сыну Артуру Окс Сульцбергеру, несмотря на то, что ему было 37 лет и у него не было практически никакого опыта в этом деле. В 1967 году Международное издание перестало выпускаться по причине того, что «Нью-Йорк таймс» присоединилась к владельцам New York Herald Tribune и The Washington Post, и стала совладельцем International Herald Tribune в Париже. Встав во главе компании, г-н Сульцбергер вкладывал деньги в телевизионные программы и журналы, а позже отказался от прежней структуры газеты, состоявшей из двух разделов: теперь газета включала в себя четыре раздела и освещала более широкий спектр тем, включая «товары для дома» и «спорт»⁴⁰.

Более того, г-н Сульцбергер совершил другой крайне важный шаг: он сделал из компании открытое акционерное общество. В 1969 году компания Times начала торговать на Американской фондовой бирже, предварительно выпустив двухклассовые акции, дав акционерам ограниченное право голоса и сохранив контроль над компанией в руках семьи Сульцбергеров. Именно поэтому удалось удержать компанию в руках семьи Сульцбергеров вплоть до

⁴⁰ Knox, Edward. The New York Times Looks at France. — The French Review, 2002. — P. 1172–1180.

21 века. Видится необходимым отметить еще одного члена семьи Сульцбергеров. Это Сайрус Лео Сулцбергер. Он является двоюродным братом Артура Окса Сулцбергера. В 1960–70-х гг. он получил известность как автор постоянной публицистической рубрики в газете «Нью-Йорк таймс». Освещал главным образом проблемы международной политики и внешней политики администрации США⁴¹.

С середины 1970-х годов газета существенно расширила организацию и свою планировку, добавив специальные еженедельные секции на различные темы. Позже она была поделена на рубрики: «Новости», «Отзывы», «Бизнес», «Спорт», «Наука», «Искусство», «Стиль», «Дом», «Новости Нью-Йорка» и другие. «Нью-Йорк таймс» оставалась газетой большого формата (другие газеты изменили свой формат и перешли на формат таблоида) с 8 колонками на протяжении нескольких лет, в то время как большинство газет сократило количество колонок до 6, также «The New York Times» была одной из последних газет, которая приняла цветную фотографию в 1997 году, особенно на первой странице⁴².

В 1992 году 66 летний Артур Окс Сулцбергер передал дело своему сыну Артуру Оксу Сулцбергеру младшему. Сын был выпускником Гарвардского университета и многие годы работал репортером и корреспондентом газеты «Нью-Йорк таймс» и ее дочерних изданий в различных штатах и за границей. С 1992 г. возглавил издание газеты. Продолжая традиции деда и отца, руководит огромным аппаратом газеты и многих связанных с ней издательских компаний. За годы его руководства тираж, престиж и влияние газеты еще более выросли⁴³.

⁴¹ Okrent, Daniel. "Is The New York Times a Liberal Newspaper?" (Public Editor column), The New York Times (July 25, 2004)

⁴² Taylor, Sally Stalin's Apologist: Walter Duranty: The New York Times's Man in Moscow. — Oxford University Press, 1990. — P. 1172–1180.

⁴³ Ellison, Sarah. How a Money Manager Battled New York Times, The Wall Street Journal (March 21, 2007)

В 2007 году «Washington Post» продала свою долю акций и единственным собственником газеты (которая с 2007 г. называется «International New York Times») стала компания «The New York Times».

В 2009 году New York Times, третья по тиражу газета в США после USA Today и The Wall Street Journal. Газета принадлежит The New York Times Company, в которой потомки Адольфа Окса (в особенности семья Зульцбергер) играют доминирующую роль. В 2009 году тираж газеты упал на 7,3 процента до 928 000 экземпляров; это первый раз с 1980 года, когда тираж опускается до отметки ниже одного миллиона. 26 декабря 2010 года было сообщено, что тираж газеты в будние дни составил 906 100 экземпляров и 1 356 800 экземпляров по воскресеньям⁴⁴. В Нью-Йоркской агломерации газета стоит \$ 2.50 с понедельника по субботу и \$ 5 в воскресенье. Газета «Нью-Йорк таймс» имеет не только свою штаб-квартиру, но также 16 бюро новостей в Нью-Йоркской агломерации, 11 национальных информационных бюро и 26 зарубежных информационных бюро⁴⁵. «Нью-Йорк Таймс» сократила ширину страницы до 12 дюймов (300 мм) с 13,5 дюймов (340 мм), приняв 6 августа 2007 года ширину, которая стала стандартным форматом для всех газет США⁴⁶. Из-за неуклонного снижения продаж печатного варианта и роста интернет вариантов средств массовой информации и социальных медиа, газета переживает сокращения персонала в течение нескольких последних лет⁴⁷.

Предшественники Артура Окса Сульцбергера даже в самые тяжелые времена могли рассчитывать как минимум на определенный слой образованных читателей, которые оставались верны своей газете, несмотря ни на какие переделки. Однако те времена ушли безвозвратно. Современное поколение, главным образом молодежь, предпочитают слушать радио, не мешающее управлять автомобилем, или телевизор, позволяющий смотреть

⁴⁴ Chomsky, Daniel (2006) An Interested Reader: Measuring Ownership Control at the New York Times, Critical Studies in Media Communication, 23(1): 1-18.

⁴⁵ . «It Can Hyphen Here: Why the New-York Historical Society Includes a Hyphen» " New-York Historical Society. Blog.nyhistory.org (February 13, 2013)

⁴⁶ New York Times Timeline 1881–1910. The New York Times Company. 2014.

⁴⁷ Groseclose, Tim. A Measure of Media Bias. University of California – Los Angeles (December 2004)

новости и одновременно заниматься своими делами. По этой причине сегодня The New York Times — всего лишь одно из ведущих периодических изданий в одном ряду с газетами The Washington Post, The Los Angeles Times, The Wall Street Journal, новостными журналами-еженедельниками, а также пятью-шестью телевизионными и кабельными компаниями и набирающими обороты сетевыми изданиями⁴⁸.

Хотя нельзя сказать, что электронная революция застала «детище» Окса и Сульцбергеров врасплох. Именно компания The New York Times одной из первых начала распространять новости по всемирной сети. Сегодня это один из ведущих поставщиков информации для крупнейших баз данных (например, Dow Jones Business Information Services) и электронных архивов (таких как архив университета штата Мичиган). Официальный сайт газеты NYT (www.nytimes.com) открыт с 1994 года, предлагающий всемирный электронный доступ к газетному контенту. На сегодняшний день сайт имеет более 3 млн подписчиков (доступ на него бесплатный, но требующий обязательной регистрации).

Сегодня же, газета принадлежит The New York Times Company, в которой потомки Адольфа Окса (в особенности семья Сульцбергер) играют доминирующую роль.

Газета традиционно состоит из трёх разделов;

Новости (News): международные, национальные, столичные, бизнес, технологии, наука, здоровье, спорт, метрополитен, образование, погода и некрологи;

Мнения (Opinion): редакционные статьи, нередакционные статьи, письма в редакцию;

Развлечения (Features): искусство, кино, театр, путешествия, гид по Нью-Йорку, еда и вино, дом и сад, мода и стиль, кроссворд.

Некоторые разделы газеты, такие как «Метрополитен», можно найти только в изданиях, которые печатаются только в Нью Йорке — Нью Джерси

⁴⁸ Holmes D.E., History of the New York Times, 1851–1921. — The New York Times, 1921.

— Коннектикуте, а не в национальных изданиях или в Вашингтоне. Важно отметить что The New York Times не имеет собственного персонала аниматоров (карикатуристов), а также не печатает страницу комиксов в воскресном выпуске⁴⁹. В сентябре 2008 года «Нью-Йорк Таймс» провела ряд изменений в рубриках и изданиях, напечатанных в районе Нью-Йорка.

Объединения разделов, используемые «The New York Times», позволяют печатать четыре раздела одновременно; так как газета включает более четырёх разделов во все дни, кроме субботы, секции должны быть напечатаны отдельно в начале тиража и должны быть объединены. Изменения позволяют «The New York Times» печатать номера в четырёх разделах с понедельника по среду, в дополнение к субботе.

Принимая во внимание тот факт что аудитория читающая NYT это достаточно интеллектуальные читатели высших слоёв, бизнес ориентированные люди, «Нью-Йорк таймс» как правило, использует деловой стиль, почтительное, уважительное обращение. В отсутствие значительного, важного заголовка, наиболее важное событие или история за день обычно появляется в верхней правой колонке на главной странице.

После того как газета The New York Times приобрела статус одного из самых крупных американских газет в последние десять лет, в который входят в частности такие популярные газеты как USA Today, The Wall Street Journal и The Washington Post, 18 июля 2006 года «The New York Times» приняла решение что размер ширины газеты уменьшится до 6 дюймов. Этот на первый взгляд бессмысленный шаг привел к положительным результатам: на 5 % снизился охват новостей, сохранились целевые сбережения в размере 12 млн долларов в год для издательства. Вскоре газета сменила формат и перешла от традиционных 54 дюймов (1,4 м) широкоформатного стиля к более компактной 48-дюймовой версии (12-дюймовой ширине страницы)⁵⁰.

⁴⁹ Raab, Selwyn. Archive 1851–1980: Advanced Search, The New York Times.

⁵⁰ The New York Times Media Group. The New York Times Company. 2011

§ 2.2 Интернет версия газеты «The New York Times»

Интернет издание «Нью-Йорк таймс» появилось в 1996 году. Доступ некоторых статей требует регистрации, хотя большинство из них находятся в свободном доступе. На март 2005 года просмотр страниц вебсайта составил 555 млн. посещений. Домен nytimes.com привлек внимание по крайней мере 146 миллионов посетителей ежегодно по данным за 2008 год, согласно исследованиям Compete.com. Согласно данным за 2009 год, проведенное исследование «Top 30 Newspaper Sites for March» показало что веб-сайт «Нью-Йорк таймс» является самым посещаемым сайтом из всех газет⁵¹. Кроме того, по состоянию на май 2009 года, nytimes.com произвел 22 из 50 самых популярных блогов газет⁵². В сентябре 2005 года, газета решила начать сервис на основе подписок на ежедневные колонки в программе, известной как Times Select. До того времени, как программа была устранена, Times Select стоил \$ 7,95 в месяц или \$ 49,95 в год, хотя также печатная электронная копия была бесплатна для подписчиков, студентов и преподавателей. 17 сентября 2007 года, NYT снял все ограничения к доступу своего веб-сайта, а также к новостному архиву с 1851 года по 1922 год.

В 2008 году газетой «Нью-Йорк таймс» было создано приложение для iPhone и iPod touch, благодаря которому пользователи получили возможность загружать статьи на своё мобильное устройство и читать газеты.

В результате сотрудничества между газетой The New York Times и компанией Microsoft была создана цифровая версия газеты под названием «TheTimes Reader». The Times Reader функционирует в режиме онлайн. The Times Reader использует ряд технологий, разработанных Microsoft и их командой Windows Presentation Foundation. Технологии были представлены в

⁵¹ Top 30 Newspaper Sites for March. Editor & Publisher. 2009

⁵² The New York Times: The Complete Front Pages: 1851–2008. — Black Dog & Leventhal Publishers, 2008. — ISBN 1-57912-749-5.

апреле 2006 года в Сиэтле Артуром Окс Сульцбергом младшим (владельцем NYT), Биллом Гейтсом и Томом Бодкином⁵³.

В 2012 году руководством газеты был сделан весьма дальновидный шаг. Учитывая огромный демографический потенциал Китая. Было принято решение о создании новостного сайта на китайском языке. Результаты оправдали все ожидания. Аудитория электронной версии New York Times резко выросла.

В последние 5 лет у руководство газеты в корне изменила подход к цифровой рекламе, выстраивая цифровую аудиторию и базу подписчиков и создавая самое масштабное мультимедийное издание в мире. На сегодняшний день газета является неким сочетанием элементов журналистики, бизнеса и технологий, наглядно показывая, почему даже в мобильную эру, главный голос печатной эры является и будет влиятельным.

Однако, стоит отдать должное современным компьютерным технологиям. Именно электронная версия принесла газете небывалую популярность. Любой пользователь имеющий доступ к интернету, может попасть на её страницы и ознакомиться с содержанием. На сегодняшний день аудитория газеты составляет порядка 140 миллионов читателей и подписчиков со всего мира. Прогресс в расширении зарубежной аудитории ускорился — доля подписчиков из других стран растёт. Подписчики из почти 200 стран приносят газете немаленький доход. А офисы в Лондоне, Париже и Гонконге стали ключевыми элементами поистине глобального бизнеса⁵⁴.

Инвестиции в развитие аудитории за последний год позволили увеличить общее число читателей, которые посещают её платформы, почти на четверть, в то же время увеличив количество вовлечённых читателей. Двигаясь вперёд, делается особая ставка на молодежь, как на главного «двигателя прогресса» которые уже сегодня составляют самую большую часть аудитории — 40 процентов мобильной аудитории младше 35 лет.

⁵³ Walsh, Bryan. Has 'Climategate' Been Overblown?, Time (December 7, 2009). «the conservative-leaning polling group Rasmussen Reports».

⁵⁴ Schwartz, Daniel. Endtimes? Crises and Turmoil at the New York Times. — SUNY Press, 2014.

Молодые читатели первыми перешли на мобильную версию газеты и первыми пришли в социальные медиа, и они стали надёжными ранними индикаторами важных тенденций на которых следует ориентироваться в первую очередь, так как именно они в конечном счёте охватывают всю аудиторию.

Несмотря на достигнутый успех и результат, в ближайшем будущем газете необходимо найти способ нарастить ее цифровую аудиторию и доходы до точки, в которой будет возможно продолжать так же твердо следовать своей приверженности журналистике и читателям. Сегодня есть стремление расширять лояльную аудиторию по всему миру и влияние её материалов.

По мнению авторов документа, главное, что есть у газеты сегодня это аудитория, которая душой и кошельком болеет за процветание Times. Сегодняшняя задача заключается в расширении аудитории по всему миру⁵⁵.

⁵⁵ New York Times, Washington Post, and Local Newspapers Seen as Having Liberal Bias. Rasmussen Reports (July 15, 2007).

ГЛАВА 3. «УРАЛ» НА СТРАНИЦАХ ГАЗЕТЫ «THE NEW YORK TIMES» (1851-1914 гг.)

Для того чтобы получить как можно более объемное представление об образе Урала из газеты «New York Times» в указанный нами период (с 1851 до 1914 года), видится необходимым сделать следующие шаги. Во-первых, детально проанализировать с какими словами упоминается Урал (контент анализ). Во-вторых, даёт ли автор статьи положительную, отрицательную или нейтральную оценку Уралу. И наконец, в каком аспекте интересен данный регион англоязычному читателю.

Мы решили «разбить» данный период по десятилетиям и выявить как уникальные темы исключительно для указанного десятилетия, так и сквозные темы характерные для всех десятилетий. Затем, на основании полученных данных обосновать или предположить, почему именно в этот период больший интерес уделяется одним темам и меньший интерес другим.

Итак, в **50-ые годы XIX века**, когда газета только появилась и выпускалась весьма ограниченными тиражами, как таковой темы «Урал» еще не существовало. В заголовки статей он не вынесен и упоминается лишь «в скользь».

Наиболее яркий международный конфликт который был в этом десятилетии это безусловно Крымская война (1853-1856) в которой приняли участия Россия с одной стороны и все ведущие страны Европы и Турция, с другой. Такое событие не могло не найти отклика на страницах ведущих газет мира того времени. Это и является объективной причиной тому что таким темам как политика и экономика уделяется куда больше внимания чем всем остальным вместе взятым. Урал не являлся одним из театров боевых действий в Крымской войне. Однако, он упоминается как иллюстрация к **внешней политике Российской Империи** того периода. Об Урале говорится как о богатом экономической регионе и следовательно источником сырья и

вооружения.⁵⁶ «On the continent of Europe and Asia the great dorsal spine is the Ural range, now this, we know, has been the faithful source of a large portion of the gold of the world for thousands of years» (На континенте Европы и Азии большим спинным хребтом является Урал, и теперь, как мы знаем, он был верным источником большой части золота мира в течение тысяч лет) а также как о возможном пути отступления Русской Армии через Урал и за него.⁵⁷ «Immediately after the capture of the Malakoff... The speedy evacuation of the Crimea was an event confidently anticipated, and there were paragraphs which indicated the belief of the probable surrender or movement of the Russian army... to the Ural river and mountains» (Сразу после захвата Малахова кургана ... поспешная эвакуация из Крыма была событием ожидаемым, и выходили статьи, о вероятной капитуляции или отступлении русской армии ... на реку Урал и уральские горы). Важно отметить что в целом практически отсутствуют эмоционально-оценочные моменты автора.

В следующем десятилетии (**1860-ые** годы) акценты немного смещаются. Здесь основной темой является **экономика** на Урале. Такие слова как «gold» (золото), «mines» (шахты), «iron» (железо), «coal» (уголь) и др. смело появляются в заголовках на страницах New-York Times. Например статья: «*Nobody Can Afford to Use a Gold Pen*» («Никто не может позволить себе пользоваться золотым пером») от 27 сентября 1862г. Или «*Importing Russian Coal*» («Импорт российского угля») от 26 января 1864г. Тем самым формируется образ **промышленного края**. Самого слово «Урал» или словосочетаний с ним в заголовках - нет, как и в предыдущем десятилетии. Однако в некоторых местах встречается слово «Сибирь». Например: «*The Gold Discoveries in Siberia*» («Золотые открытия в Сибири») от 12 января 1868г. Предположительно, в сознании англоговорящего читателя того времени эти понятия идентичны или понятие «Урал» не знакомо вовсе.

⁵⁶ The Gold Regions // The New York Times. – 1858. – 16 August. . [Электронный ресурс]. URL: <http://query.nytimes.com/mem/archive-free/pdf?res=9804E3D61331EE34BC4E52DFBE668383649FDE> (дата обращения: 10.10.2017)

⁵⁷ Probable Movements of Russia in the Crimea // The New York Times. – 1855. – 16 October. [Электронный ресурс]. URL: <http://query.nytimes.com/mem/archive-free/pdf?res=9F07E7D8153DE334BC4E52DFB667838E649FDE> (Дата обращения: 09.10.2017)

Основная причина здесь вероятнее всего территориальная, так-как Сибирь значительно больше Урала по площади. Понятие «Сибирь» включало в себя Урал.

В этом же десятилетии начинается активное строительство железных дорог, которые будут проходить в том числе и через Уральские горы. Этой теме начинают уделять внимание и писать про нее статьи. Например: «Affairs in Russia» («Дела в России») Но кроме тем связанных с экономикой, встречаются и другие весьма интересные статьи, например связанные с развитием технологий. В одной из статей⁵⁸ описан возможный маршрут телеграфного кабеля соединяющего Европу и Америку. Предполагаемый маршрут будет проходит через Российскую Империю, в том числе через Урал. В статье сказано: «*An overland route for telegraphic communication with America has been proposed in France, making use of the existing lines from London to Dresden, and from thence entering the Russian Empire, and passing through Moscow and Kazan. Then crossing the Ural Mountains to Yakoutska, and on to the Behring Strait, crossing this, and passing through Russian America to Canada and the United States.*» (Во Франции был предложен сухопутный маршрут для телеграфной связи с Америкой, используя существующие линии из Лондона в Дрезден, а оттуда поступающие в Российскую империю и проходящие через Москву и Казань. Затем он пересечет Уральские горы и дойдет до Якутска. Через пролив Беринга, пройдет дальше через Россию в Канаду и США.)

Отдельное внимание заслуживает статья «*Further from our foreign files*»⁵⁹ («вдали от наших зарубежных дел») написанная в разгар гражданской войны в США. В ней говорится: «*For the matter of race, indeed, there are no elements in Europe to conflict very seriously. Three great nationalities, answering to three successive waves of population, would pretty well account for all the*

⁵⁸ The News from Europe // The New York Times. – 1860. – 20 February. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nytimes.com/1860/02/20/news/europe-arrival-arabia-borussia-defeat-british-ministry-commons-annexation-savoy.html> (дата обращения: 10.10.2017)

⁵⁹ Further from our foreign files // The New York Times. – 1861. – 05 October. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nytimes.com/1861/10/05/news/further-our-foreign-files-end-american-republic-issue-european-standpoint.html> (дата обращения: 10.10.2017)

people between the Ural Mountains and the Atlantic. It does not require this difference to create political antagonism». (Что касается расы, то, действительно, в Европе нет каких-либо предпосылок для конфликта. Три великих народности, отвечая трем последовательным волнам населения, вполне соответствовали бы всем людям между Уральскими горами и Атлантикой. Это разница не является причиной для политического антагонизма). Статья посвящена войне между «югом» и «севером» и теме рабства. Очевидно что в статье присутствует некое сравнение между США где живут несколько рас (белые, черные и индейцы) и Уралом где встречаются православные русские, мусульмане татары и язычники коми. Данная статья интересна нам в том плане что в ней Урал представлен англоязычным читателям как место встречи разных культур и народов.

В целом можно сказать что в этом десятилетии формируется образ Урала как **экономически богатого, индустриального региона**, так-как большинство статей посвящены экономике региона и его полезным ископаемым. Наблюдается большой интерес к **экономическому потенциалу** Урала. Из 173 статей в которых так или иначе встречается слово Урал, 127 из них касаются непосредственно экономики региона (73% статей за данное десятилетие). С эмоциональной точки зрения можно сказать что все статьи написаны довольно объективно, в нейтральных тонах, так как в них описаны не какие либо события которые можно трактовать по разному, а сухие факты.

Данная тенденция прослеживается и в следующем десятилетии. **В 70-ых годах XIX** столетия, темам, связанным с экономикой на Урале уделяется еще больше внимания в газете The New York Times. Одно из наиболее ярких экономических событий, произошедших на Урале в тот период это открытие движения на **Оренбургской железной дороге в 1877 году**.

Причиной открытия послужила караванная торговля с Казахстаном и Средней Азией, которая усиленно начала развиваться после отмены крепостного права в России. Ежегодно из Ташкента, Бухары, Хивы приходили сотни верблюжьих караванов на торговые дворы Оренбурга,

Троицка, Семипалатинска. Среднеазиатские товары - хлопок, шерсть, кожа, скот - обменивались на российские текстильные и металлические изделия, продавались и покупались за золото и серебро.

Оренбургская железная дорога была протяженностью 508 вёрст (541 км) и просуществовала с 1877 до 1893 года. Затем вошла в состав Самаро-Златоустовской железной дороги.

В результате ее строительства и ввод в эксплуатацию, сократились время и стоимость перевозки товаров, увеличилось движение капитала, возрос товарообмен. Укрепились политические и культурные связи населения России с народами Казахстана и Туркестана.

Ряд статей посвящены торговле между южным Уралом и странами Средней Азии. В частности в одной из статей⁶⁰ написано: *«see the length and course of the famous Volga and Ural. These fall into the Caspian... so far as ocean connection and commerce are concerned.»* (посмотрите на длину и направление известных рек Волги и Урала. Они впадают в Каспийское море, более теплое море... речь идет о связи океана и торговле).

Кроме экономических аспектов, появляются и темы, связанные с **арестованными, восставшими и ссыльными** на Урал, и за него в Сибирь. В этих статьях рассказывается о количестве заключенных, их половозрастном составе, чем они питались и наконец, как их везли через Уральские города и реки в Сибирь. Водной из статей⁶¹ говорится следующее: *«System of Transportation - the system of transportation has undergone a profound change for the better during the present reign. Since 1867 no Western observer could witness those terrible marches of fettered prisoners, driven on like a herds of cattle by mounted Cossacks... The convicts at present arrive in Kazan by water conveyance on the Volga... The long journey from Kazan to Tomsk, in Siberia, on the river Volga, Kama, Tur, Tobol, Irtish, Ob, and Tom.*

⁶⁰ Russia in Central Asia // The New York Times. – 1873. – 29 January. [Электронный ресурс]. URL: <http://query.nytimes.com/mem/archive-free/pdf?res=980DE1DE1539EF34BC4151DFB7668388669FDE> (дата обращения: 11.10.2017)

⁶¹ Siberian Prisoners // The New York Times. — 1871. -28 July. [Электронный ресурс]. URL: <http://query.nytimes.com/mem/archive-free/pdf?res=9A0DE0D6103EEE34BC4051DFB166838A669FDE> (дата обращения: 12.10.2017)

Only from the river Kama to the river Tur (from Perm to Tjumen) across the mountaneous boundary between Europe and Asia, the prisoners are carried on carts drawn by the Three-horse teams (troiki) of the Russian part service.» (Транспортная система - система транспорта претерпела глубокие изменения к лучшему в нынешнее царствование. С 1867 года ни один западный наблюдатель не был свидетелем тех ужасных маршей скованных заключенных, которых вели вооруженные, конные казаки, как стадо крупного рогатого скота... В настоящее время заключенные направляются в Казань с помощью водного транспорта по Волге ... Долгое путешествие из Казани в Томск, в Сибирь, на рекам Волга, Кама, Тур, Тобол, Иртыш, Обь и Томь. Только от реки Камы до реки Тур (от Перми до Тюмени) через границу между Европой и Азией заключенные перевозятся на тележках, сопровождаемых тремя лошадьми (тройкой) российских вооруженных частей). Из данного отрывка мы видим крайне отрицательно отношение автора к происходящему. Про внешний вид ссыльных говорится следующее: *«The Prisoners... most prisoners wear the convict garb, which is as ugly here as in other countries; a kind of cloak with sleeves, of a dirty drab color, distinguished by the letters S.I.B (Siberia)... a shapeless cap of the same material as the cloak completes the costume»* (Заключенные ... большинство заключенных носят одежду, которая настолько же уродлива здесь, как и в других странах; это своего рода плащ с рукавами, грязно-серого цвета, с напечатанными буквами С.И.Б. (Сибирь) ... бесформенная кепка того же материала, что и плащ, дополняет костюм). Здесь мы можем нарисовать себе образ типичного заключённого в рваной и старой одежде. Далее следует описание полового различия ссыльных: *«groups of women and children are mixed up with the male prisoners; the women being in the proportion of about one to six, and the children were one to twelve to men»* (группы женщин и детей перемешались с заключенными-мужчинами; женщины составляли пропорцию примерно один к шести, а детям были примерно в пропорции одного до двенадцати по отношению к мужчинам). Из этого отрывка мы

понимаем что среди ссыльных было немало женщин и детей, многие из которых отправились в ссылку добровольно. В этой же статье упоминаются и побеги ссыльных: *«Chances to Escape - flights from the prison barges are impossible; but from the parties traveling on foot, and especially from the convict establishments themselves, they are extremely frequent... one-half of the prisoners have at various times made attempts at flight»* (Шансы на бегство - побеги из тюрьмы невозможны; но особенно часто решаются на побег те заключенные которых транспортируют пешком, а также нередки и случаи побега из лагерей... половина заключенных в разное время предпринимала попытки побега). Мы видим что случаи побега из ссылки далеко не единичные случаи, они происходят массово и повсеместно. Можно предположить что условия транспортировки и содержания ссыльных оставляли желать лучшего. В то же время система охраны ссыльных была не совершенна в следствии массовых побегов из-за огромности и необжитости территорий. В другой аналогичной статье⁶² за это же десятилетие сказано: *«Several conflagrations have occurred in East Russian towns, causing great distress. Seventy arrests have been made in Orenburg on charges of incendiarism....Another fire occurred at Irbit... Four of the poorer quarters were destroyed, besides the station of the Ural Railway and five locomotives»* – (В восточных городах России произошло несколько пожаров, что вызывало большой ущерб. Семьдесят арестов были зафиксированы в Оренбурге по обвинению в беспорядках ... Еще один пожар произошел в Ирбите ... были уничтожены четыре наиболее бедных кварталов, а также станция Уральской железной дороги и пяти локомотивов). Причиной появления статей на данную тематику являются массовые волнения и забастовки крестьян на Урале в 60-ые и 70-ые года XIX века на Урале. 1861-1864 гг. - Волнения крестьян и горнозаводского населения Пермской и Вятской губерний в связи с

⁶² Incendiarism in Russia // The New York Times. – 1879. – 16 May. [Электронный ресурс]. URL: <http://query.nytimes.com/mem/archive-free/pdf?res=9A05E6DC133EE63BBC4E52DFB3668382669FDE> (Дата обращения: 09.10.2017)

введением уставных грамот. 1873-1878 гг. – волнение государственных крестьян Урала в связи с реализацией реформы 1866 г.

В целом, можно отметить, что для данного десятилетия характерно продолжение темы **экономики и промышленности**. Они занимают примерно 75% тем (146 из 195 статей). Параллельно с этим, **социальное недовольство** (38 статей) в обществе служит причиной появления новых тем на страницах газеты New York Times.

Для **80-ых** годов XIX века характерно резкое обострение революционных настроений в стране в целом, и на Урале в частности. Недовольство нарастало постепенно в течении нескольких десятилетий. Например, в 1859-1862 гг. в Перми развивалась деятельность революционно-демократического кружка, в 1871-1875 гг. подобное наблюдалось и в Екатеринбурге.

Наконец, в 1880-1883 гг. в Перми и Мотовилихе развернулась деятельность кружка революционных народников.

Естественно что за данной ситуацией наблюдали ведущие мировые СМИ того времени, в том числе и The New-York Times. Наиболее яркая статья которая заслуживает нашего внимания называется «From Tomsk to New-York. The Story of the Escape of a Nihilist from Siberia»⁶³ («Из Томска в Нью-Йорк. История побега нигилиста») от 26.04.1885. В статье рассказана история человека, имя которого не указано, сосланного в Сибирь за антигосударственные настроения. Расписан путь его транспортировки в Сибирь, а затем побег из нее через Уральские горы и европейскую Россию, затем в Германию, и наконец в Нью-Йорк. Описание маршрута побега главного героя было следующим: «*While we were in the bath the blacksmith had plied the officers and guards with so much vodka that they all were in a kind of half-drunken stupor. The man who examined our irons was too much fuddled to notice that they were not locked.... We ran as hard as we could until we were out of*

⁶³ From Tomsk to New-York. The Story of the Escape of a Nihilist from Siberia // The New York Times. – 1885. – 26 April. [Электронный ресурс]. URL: <http://query.nytimes.com/mem/archive-free/pdf?res=9B0DEFDC1130E433A25755C2A9629C94649FD7CF> (Дата обращения: 14.10.2017)

sight of the house....up to the Yenisei river we took a canal boat to Techoul-Kora....From Techoul-Kora we made our way back to Russia....After reaching Ekaterinburg we crossed the Ural Mountains to Kazan...from Nijni Novgorod I went to Vilna...From Vilna I went to Judgeborg, only 20 miles from Germany....I traveled through various towns in Germany until I reached Berlin...I arrived in New York in April, 1883, with \$17 in my pocket.»

(«Пока мы были в бане, кузнец так напоил офицеров и охранников водкой, что все они были в наполовину пьяны. Человек, который проверял наши замки, был не в состоянии заметить, что они не были закрыты ... Мы бежали быстро, как только могли, пока не удалились от дома ... на реке Енисей мы взяли лодку до Текуль-Коры ... оттуда мы вернулись в Россию ... После того, как мы добрались до Екатеринбурга, мы пересекли Уральские горы и прибыли в Казань ... из Нижнего Новгорода Я отправился в Вильну ... Из Вильны я отправился в городок всего в 20 милях от Германии.... Я путешествовал по различным городам Германии, пока не добрался до Берлина ... Я прибыл в Нью-Йорк в апреле 1883 года, имея 17 долларов в кармане»). Более того, в статье описаны довольно подробно условия содержания заключенных: *«I was transferred to the prison, and put in a cell thirty feet under the ground...all we had to eat was three pounds of Russian black bread a day, made of coarsest barley. A little salt was given with the bread.»* («Меня перевели в тюрьму и посадили за решетку на тридцать футов под землю ... все, что мы могли есть, - это три фунта русского черного хлеба в день, сделанные из грубого ячменя. К хлебу подавалось немного соли»).

В статье можно проследить и эмоциональную окраску главного героя: *«It's next to impossible to leave the country. The terrible climate and the long distances to be traveled make it seemingly impracticable»* («Покинуть страну практически невозможно. Ужасный климат и большие расстояния, которые нужно преодолеть, делают это практически невозможным). *«He (my father) had bribed the jailer for money will do anything in Russia»*. («Он (мой отец) подкупил охранника. За деньги, можно сделать всё что угодно в России»)

Помимо политических и социальных тем, интерес к статьям на экономические темы также вырос. А именно – строительство железных дорог. В одной из статей конца восьмидесятых годов XIX столетия⁶⁴ говорится о грандиозных планах российского правительства касательно строительства железной дороги от Москвы до Владивостока. Дорога будет проходить в том числе через крупные индустриальные города Урала (Пермь, Екатеринбург).

«The line...would, if constructed, run thus: Beginning at St. Petersburg it would go via Moscow, Nijny Novgorod, Kazan, Perm, Ekaterinburg, Tjumen, Tomsk, Krasnojarsk, Irkutsk, Verkhneudinsk, Tchita, ... Blagoveschensk, Khabarovka, Kamen-Ribolov to Vladivostok, the Russian military and naval station on the Pacific Ocean» («Железная дорога ... была бы построена таким образом: начиная от Санкт-Петербурга она проходила бы через Москву, Нижний Новгород, Казань, Пермь, Екатеринбург, Тюмен, Томск, Красноярск, Иркутск, Верхнеудинск, Читту, ... Благовещенск, Хабаровка, Камень-Рыболов до Владивостока, российской военной и морской станции на Тихом океане») Планируемая протяженность дороги более 10 тыс. верст, при том что 1.7 верст уже функционируют! Далее автор пишет про предполагаемые расходы, на строительство железной дороги *«...the enormous outlay of money necessary for such an undertaking; ...at 500,000,000 rubles, but prominent engineers say that this figure will be doubled before the enormous technical difficulties presented by the road are fully conquered»* («... огромные расходы денег, необходимых для такого начинания; ... около 500 000 000 рублей, но знающие инженеры утверждают, что эта цифра будет удвоена до того, как могут возникнуть огромные технические трудности, при строительстве») По мнению автора статьи, строительство данной дороги даст России несколько преимуществ в разных сферах. В военной - мобильная переброска войск, в экономической - перевозка товаров и сырья, а также заключенных в целях экономического

⁶⁴ Russia's Siberian Road // The New York Times. – 1889. – 03 March. [Электронный ресурс]. URL: <http://query.nytimes.com/mem/archive-free/pdf?res=9902E6D6173AEF33A25750C0A9659C94689FD7CF> (Дата обращения: 14.10.2017)

развития страны. Об этом в статье сказано: «*Apart from the importance of the Russian Pacific road, in a military way - the facilities it will afford in massing Russian troops in the far East of Asia - It is hardly possible to overestimate its immense bearing on the commerce of Russia and that of the rest of the world*» («Помимо важности российской тихоокеанской дороги, в военном отношении – удобства, которые она предоставляет при переброске российских войск на Дальний Восток Азии. Трудно переоценить ее огромную роль в торговле России и других странах мира»)

Анализируя статьи за данное десятилетие можно прийти к выводу о том, что на первый план выходят политические статьи о развивающемся революционном движении в народе и о **подавлении любого инакомыслия** со стороны официальных властей. Статьи на экономические темы так же не теряют своей актуальности. Строительство **железных дорог и заводов** идёт полным ходом. Это и находит своё отражение на страницах газеты NYT. Что касается статистики, то можно отметить, что из 270 статей за данное десятилетие, 163 (60%) – об экономике, 79 (29%) - о политике.

В **90-ых годах XIX** века тематика статей существенно отличается от всех предшествующих десятилетий. Во-первых, Слово «Урал» попало в заголовки статей! До этого оно упоминалось лишь в текстах статей. Примечательно, что первая статья где Урал встречается в заголовке это статья «Winter Fishing on the Ural» («Зимняя **рыбалка** на Урале») от 08.10.1893 не про экономику или политику, а про досуг! А во вторых, именно в этом десятилетии, статьи про Урал или те статьи где он упоминался, были посвящены не только тем или иным политическим и экономическим аспектам жизни в стране, но и самому различному спектру тем, таких как: **Сельское хозяйство**⁶⁵ - о борьбе с сорняковыми растениями в различных

⁶⁵ Mr. Hansbough Asks for a Million // The New York Times. – 1893. – 19 December. [Электронный ресурс]. URL: <http://query.nytimes.com/mem/archive-free/pdf?res=9B01E3DD113BEF33A2575AC1A9649D94629ED7CF> (Дата обращения: 15.10.2017)

регионах мира. **Медицина**⁶⁶ – о борьбе с холерой в Европе и России. **Искусство и культура**⁶⁷ – про великого композитора П.И. Чайковского и его молодые годы на Урале. **Путешествие**⁶⁸ – про полёты на воздушном шаре через Уральские горы. И некоторые другие темы...

Тем не менее, несмотря на появления статей на другие, более обыденные темы, интерес к политике и экономике на Урале не ослабевает, а только усиливается. Это обуславливается тем что строительство железных дорог продолжается. В 1891 году начинается активное строительство Транссибирской железнодорожной магистрали. Её роль в экономике России того времени сложно переоценить. Именно она позволила Российской Империи напрямую и без посредников выйти на мировые рынки. Более того, Россия сама стала одним из основных посредников в мировом торговом обмене с азиатскими странами, так-как путь в Китай по сибирской железной дороге оказывался вдвое короче, чем морской путь через Суэцкий канал... А для обеспечения экономического развития региона работают шахты и рудники, добываются уголь, железо, медь, руда, золото и другие полезные ископаемые.

Но на фоне всего многообразия статей на различные темы, наиболее интересно выглядит статья «Russification of Finland» «Русификация Финляндии» от 20.03.1899 – в которой говорится о категоричном нежелании финской интеллигенции за рубежом (в США и Канаде) принимать российскую власть и её законы в Финляндии. В качестве примера приводятся мадьяры (венгры) которые в 10 веке ушли с Уральских гор на территорию современной Венгрии и тем самым «спаслись» так-как сумели избежать русификации. В данном случае Урал представлен как иллюстрация неких

⁶⁶ Pilgrims & Cholera // The New York Times. – 1893. – 07 June. [Электронный ресурс]. URL: <http://query.nytimes.com/mem/archive-free/pdf?res=9A05E2D61F3FEF33A25754C0A9609C94629ED7CF> (Дата обращения: 15.10.2017)

⁶⁷ A Week's Musical Topics: Gossip of Concert Hall And Opera House. Recollections of famous Composer Tschaikovsky// The New York Times. – 1893. – 07 June. [Электронный ресурс]. URL: <http://query.nytimes.com/mem/archive-free/pdf?res=9505E4D6103BEF33A25751C1A9679D94629ED7CF> (Дата обращения: 16.10.2017)

⁶⁸ Supposed News from Andree // The New York Times. – 1898. – 03 December. [Электронный ресурс]. URL: <http://query.nytimes.com/mem/archive-free/pdf?res=9A06E4D91030E333A25750C0A9649D94699ED7CF> (Дата обращения: 16.10.2017)

этнических процессов (ассимиляция). В статье сказано: *«If the Czar's decree is enforced, Finland will disappear and will be merged into the great political conglomerate known as the Moscovite Empire... But one nation has managed to avoid such a fate...Hungary, where the Magyars, their cousins, having sprung from the same ancestral tribes of the Ural-Altaic peoples, speak a similar language and follow similar national customs»*. («Если указ царя будет соблюден, Финляндия исчезнет и войдет в великий политический конгломерат, известный как Московская империя ... Но одной нации удалось избежать такой судьбы ... Венгрия, где мадьяры, родственный им народ, имеющие возникшие из одних и тех же племен финно-угорских народов, говорят на одном языке и имеют похожую национальную культуру»)

В заключении можно сказать что начиная с 1890-ых годов слово «Урал» **впервые попало в заголовки статей** в газете New York Times. Это говорит о том что Урал стал ассоциироваться с отдельным, полноценным регионом, а не частью Сибири. В то же время, появляется интерес к быденной, социальной жизни Урала. Вместе с этим, интерес к политике и экономике не теряют своей актуальности. Из 326 статей по данному десятилетию, только 121 статья (37%) про экономику и политику. Всё остальное – это все вышеуказанные темы: медицина, сельское хозяйство, искусство и культура, путешествие, досуг.

С **началом нового** века в России происходят несколько крупных событий внутри страны, а также на международной арене.

В **первое десятилетие** XX века в Российской империи наблюдается активная кровавая революционная борьба против самодержавия. Всего с 1901 по 1911 год в ходе революционного терроризма было убито и ранено около 17 тысяч человек (из них 9 тысяч приходятся непосредственно на период революции 1905—1907 гг.). А на международной арене в этот период проходит русско-японская война 1904-1905гг.

Неудивительно, что именно эти события так пристально освещались в газете New York Times для англоговорящего читателя.

Названия статей «*Strikes All Over European Russia*» («Забастовки во всей европейской части России») от 27.01.1905, «*Bread Riots in Russia*» («Хлебные бунты на Урале») от 25.11.1902, «*Large Part of Siberia is Under Martial Law*» («Большая часть Сибири находится на военном положении») от 07.01.1906 говорят сами за себя... В целом можно отметить что всякий раз упоминается количество бунтовщиков, жертвы и раненные, подавление бунта царскими войсками и дальнейшая ссылка заключенных на Урал или в Сибирь. В результате чего у англоязычного читателя складывается негативное впечатление о ситуации в нашей стране.

Что касается строительства железных дорог в империи, то в данном десятилетии особое внимание уделяется строительству участка Оренбург – Ташкент. Этому посвящены ряд статей «*American Locomotives for Russia*» («Американские поезда для России») от 26.10.1900, «*Russian Line Engulfed*» («Российская линия развивается») от 10.12.1903, «*Russia's New Great Railroad in Asia; Orenburg - Tashkent*» «Новая великая железная дорога России в Азии; Оренбург - Ташкент» от 07.11.1904. Всё дело в том, что еще в конце XIX века встал вопрос о строительстве дороги от Оренбурга до Ташкента, к сооружению которой приступили осенью 1900 года одновременно из обоих концов. В январе 1906 Оренбург-Ташкентская железная дорога вступила в строй, соединив Европейскую Россию со Средней Азией. Таким образом, после постройки Оренбургско-Ташкентской ж. д. линии Среднеазиатская ж. д. соединилась с густой сетью железных дорог России, что в значительной степени упростило и удешевило перевозку пассажиров и товаров.

Можно также заметить, что в первом десятилетии XX столетия в заголовках статьях в газете *New York Times* всё чаще встречается слово «Сибирь» а не «Урал». Однозначно объяснить причину данного явления сложно, однако можно предположить что Сибирь ассоциируется в умах англоязычных читателей с громадной территорией «где-то в России», а понятие Урал еще не укоренилось в их сознании. Следовательно, для того

чтобы подчеркнуть масштаб бунтов, восстаний и недовольств, используется именно понятие Сибирь, а не Урал.

Анализ статей за данное десятилетие показал, что всё о чем говорилось в прошлых десятилетиях сохранилось и участилось. Социальное недовольство в обществе нарастает, а строительство железнодорожной сети по всей империи продолжается. В незначительной количестве присутствуют и другие темы связанные со спортом: «The Final Dash Across Europe in Paris Race» («Финальный рывок по Европе в Парижской гонке») от 16.08.1908, «Position of the New-York to Paris Cars in Their Race Across Siberia» («Отношение Нью Йорка к Парижским гонкам в Сибири») от 25.06.1908, с природными явлениями (землетрясение): «Shock in the Ural Mountains» («Шок на Уральских горах») от 30.12.1908... однако они уходят на второй план.

Недовольство в обществе и забастовки начатые в предыдущем десятилетии, продолжают и в **следующем, вплоть до первой мировой войны** и даже во время нее. Самые крупные из них: 1912 г. – серия забастовок на Миньярском, Златоустовском, Усть-Боровском заводах и Авроринском золото-платиновом прииске. 1914 г.- крупные забастовки на Нязепетровском, Мотовилихинском, Добрянском и Шайтанском заводах. 1914 г.(июль) – волнения, переросшие в вооруженные столкновения рабочих с администрацией, полицией и войсками на Лысьвенском заводе в связи с мобилизацией. И некоторые другие...

Для данного периода времени характерно появление различного инакомыслия в обществе и попытки его подавления. На фоне множества статей, наиболее интересна выглядит статья «The Czar's Sister-in-law a Woman Suffrage Leader» («Невестка царя – борец за женское избирательное право») от 17.09.1911. В этой статье описывается борьба женщин в России, в том числе на Урале, за равные экономические и политические права с мужчинами. Важно отметить, что не у всех статей есть революционный оттенок. В частности в данной статье лидер феминистического движения

призывает продвигать свои идеи через последователей и правительство. Т.е. дипломатия, а не война. Примечательно, но главным противником движения является не царь, а крестьянство, так как дав женщине свободу, некому будет выполнять сельскую работу в деревне. Следовательно, жизнь поменяется коренным образом, но никто не гарантирует что в лучшую сторону. В тексте написано: *«Backward as Russia is in many ways, it is feeling the force of the feminist movement... women should have equal social and political rights with men...it means that I think women should be freed from the political slavery in which they have been kept for centuries. You men have had enough of this monopoly.»* («Сегодня в России во многом ощущается сила феминистского движения ... женщины должны иметь равные с мужчинами социальные и политические права ... это означает, что я думаю, что женщины должны освободиться от политического рабства, в котором они находились веками. Довольно этой монополии мужчин»). Продвижение своих идей она видит следующим образом: *«She is of the opinion that the suffrage cause is to be fought by diplomacy, rather than open war»* («Она считает, что предпочтительно вести борьбу при помощи дипломатии, а не открытой войны»). Из текста мы также видим какие социальные слои общества явно против продвижения идей феминизма в нашей стране: *«Then the suffragettes look for their support against the peasants, who are even more opposed to the feminist movement than the Czar himself. The peasants who leave most of the hard work to their womenfolk, are afraid, in some vague way, that if they give the women a vote they will determine to sit down and do nothing, so the men will have to turn to and earn their own living».* («Затем суфражистки ищут свою поддержку против крестьян, которые еще более противятся феминистскому движению, чем сам царь. Крестьяне, которые "сваливают" большую часть тяжелой работы своим женщинам, боятся, по неясным причинам, что, если они дадут женщинам право голоса, они перестанут заниматься домашними делами и поэтому мужчинам придется самим занимать их работу»).

Исходя из всех многочисленных статей, которые были нами прочитаны, мы пришли к следующим выводам:

Образ Урала формируется по принципу **«снежного кома»**: С момента возникновения газеты «New York Times» (1851 г.) в памяти англоязычных читателей понятие «Урал» еще не было до конца сформировано. Уральские горы, наравне с такими регионами как Сибирь, Туркестан, Кавказ, являются иллюстрацией к **внешней политике** Российской Империи. В последующие три десятилетия (1860-1880ые годы) наибольший интерес уделяется **экономике** региона (заводы, фабрики, шахты, строительство железных дорог). Здесь же, тема экономики переплетается с политикой (ссылка заключенных, восстания). В 1890-ые годы Уралу «выпадает честь» попасть на заголовки газеты The New York Times. У читателей появляется интерес к **социальной**, быденной жизни уральцев (искусство, культура, сельское хозяйство, досуг, медицина). С началом нового века, Урал всё чаще начинает ассоциироваться с Сибирью. Революционные события разворачивающиеся на тот период в стране представлены англоязычным читателям чаще в **глобальном** плане, в масштабах крупного региона (Сибири) или всей страны, а не в локальном.

На основании вышеописанного «снежного кома» в глазах англоязычных читателей вероятнее всего формируется следующий образ Урала периода с 1851 г. до 1914 г.:

1. К середине XIX века в памяти англоязычных читателей понятие «Урал» еще не было до конца сформировано. Это произойдет позже, спустя 40-50 лет. А на тот момент Урал как часть Сибири был в их понимании как малолюдный, холодный и далёкий край, но в то же время весьма богатый промышленными ресурсами и развивающийся индустрией.

2. Начиная с 1870-ых годов в сознании англоязычных читателей добавляется еще один «оттенок» касательно Урала. Урал начинает все чаще ассоциироваться со ссыльным краем. Во-первых, он удобен для ссыльных,

тем что находиться далеко от столицы. И во-вторых, рабочая сила ссыльных направлена на экономическую выгоду.

3. Ни в одной статье Урал напрямую не связан с какой либо войной.

Не смотря на то что Урал это далекий, холодный, необжитый край, в то же время он весьма безопасный от внешних агрессоров. Этим и объясняется огромное количество заводов, фабрик, шахт, приисков на Урале.

4. Интерес к социальной жизни Урала также присутствует у англоязычных читателей, хотя и в меньшей степени. Урал, как например США, это место встречи разных народов, культур и религиозных конфессий. Время от времени можно найти сравнительные статьи о том как уживаются разные народы на Урале и США.

5. Несмотря на то что Урал «тыл», внутренние потрясения такие как: революционные события, мятежи, забастовки и бунты не обходят его стороной. В данном аспекте Урал ничем не отличается от любого другого региона страны.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

После анализа множества статей из газеты The New York Times относящихся к объекту нашего исследования (Урал), а также применив ряд методов и приемов, нам удалось прийти к следующим заключениям.

В отношении эффективности использования газеты при изучении «образа» прошлого необходимо подчеркнуть, что, однозначно ответить на этот вопрос достаточно сложно. Необходимо настороженно относиться к выбору газеты для анализа. Для того что бы понять, способна ли газета сформировать в умах читателей «образ» чего либо, нужно выяснить насколько газета популярна в обществе (количество читателей), какие слои общества её читают (качество), насколько она доступна для них (цена). При этом нужно помнить, что помимо газеты существуют и альтернативные источники информации, которые могут «оттянуть» читателей от газеты, тем самым ослабив её влияние на них. Что касается газеты The New York Times, выбранной нами для исследования, мы пытались выяснить уровень ее популярности у англоязычных читателей в выбранных нами период (1851-1914) и можем сказать, что газета была и остается очень популярной газетой среди англоговорящих читателей. Она выходит миллионными тиражами и по доступной цене. Её охотно читает не только рабочий класс, но и интеллигенция. Согласно статистическим данным, приведенным выше⁶⁹ более 60% читателей газеты считают её либеральной либо не имеющей политической окраски. Тем самым, согласно мнению читателей, можно отнести газету к «не политизированным» СМИ. На основании данных фактов мы можем с уверенностью утверждать, что она действительно эффективна при формировании образа прошлого.

Благодаря методу «контент-анализ» мы смогли проследить, что на протяжении более чем шести десятилетий количество упоминаний топонима «Урал» в газете The New York Times непрерывно росло с момента её

⁶⁹ Walsh, Bryan. Has 'Climategate' Been Overblown?, Time (December 7, 2009). «the conservative-leaning polling group Rasmussen Reports».

основания до начала Первой мировой войны. Оно выросло с 156 упоминаний в 1851 году до 661 упоминаний в 1914 году (более чем в 4 раза!). Вместе с тем, рос не только количественный показатель, но и качественный. В газете The New York Times в период 1851-1914, можно отметить следующую закономерность конструирования «образа».

Изначальный интерес газеты The New York Times к Уралу связан исключительно со включенностью региона во внешнеполитические сюжеты. Затем по мере «узнавания», «знакомства» с Уралом в центре внимания оказывается экономический потенциал Урала и наконец, внимание было обращено на социальную сферу, искусство и культуру. Что и указывает на принцип «снежного кома» когда объект с течением времени обрастает новыми и новыми пластами информации. Опираясь на вышесказанное, мы можем утверждать, что с каждым последующим десятилетием интерес к нашему региону только повышался. А раз про него стали писать чаще, то и образ стал формироваться быстрее и отчетливее.

В рамках педагогической части исследования нами был предложен вариант использования результатов работы в учебном процессе. Методическая разработка представлена в приложении.

Подводя итог исследования можно отметить, что конструируемый и транслируемый транслируемого газетой The New York Times в период 1851-1914 гг. образ Урала с каждым новым десятилетием становился более многогранным и обрастал новыми информационными пластами. В 1850-ые годы у читателей The New York Times не было четкого представления об Урале, так-как на страницах газеты этот термин появлялся весьма редко. Он лишь изредка упоминался в скользь. Для обозначения интересующего нас региона использовалось более объемное понятие «Сибирь». В 1860-ые годы с развитием промышленности в регионе, о нем заговорили на страницах газеты причем с достаточно положительной эмоциональной окраской. В центре внимания оказался экономический и промышленный потенциал Урала. В следующих двух десятилетиях образ Урала, конструируемый и

транслируемый газетой The New York Times, приобрел несколько отрицательный эмоциональный оттенок в связи с упоминанием сюжетов о ссыльных, арестованных, подавлении бунтов и восстаний. С 1890-ых впервые Урал попал в заголовки статей. Более того, кроме уже сложившегося традиционного интереса к политике и экономике, начал проявляться интерес к социальным темам на Урале. С началом нового XX века, вновь обострилась внутри- и внешнеполитическая обстановка в Российской империи. Сибирь как более крупный регион как бы «поглотил» Урал и его упоминание в заголовках газет редко сократилось. В результате, на наш взгляд, у читателей газеты The New York Times могло сложиться неоднозначное, противоречивое мнение об Урале. С одной стороны это крайне богатый регион с экономической точки зрения, благодаря чему непосредственно и развивалась промышленность Урала, но с другой стороны огромное количество ссыльных, принудительный труд, нестабильная политическая обстановка вскрывают и отрицательные черты нашего региона.

Проведенное нами исследование не претендует на исчерпывающее касательно образа Урала в газете The New York Times. Актуальным представляется дальнейшее изучение его образа в период с 1914 года по настоящее время. Если за выбранный нами период наблюдался исключительно подъём интереса к Уралу, достигший своего пика к началу Первой мировой войны, то далее следует спад интереса. И лишь в отдельные десятилетия вновь наблюдается относительный подъем.

В качестве пожелания будущим исследователям можно порекомендовать провести сравнительно-сопоставительный анализ образа Урала с другими англоязычными газетами (или другими печатными изданиями) того периода. Главными критериями для их отбора должны быть: тираж, цена, класс читателей. Таким образом, мы сможем увидеть сходства и различия, тем самым получим дополнительную информацию из разных источников.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

Источники

1. Газеты

1.1. The New York Times [Электронный ресурс] : газета / владелец The New York Times Company. – 1851 – 1914. – NY. – Ежедневн. URL: <https://www.nytimes.com/> (дата обращения 29.11.2017)

2. Статьи в газетах

2.1. A Week's Musical Topics: Gossip of Concert Hall And Opera House. Recollections of famous Composer Tschaikovsky// The New York Times. – 1893. – 07 June. [Электронный ресурс]. URL: <http://query.nytimes.com/mem/archive-free/pdf?res=9505E4D6103BEF33A25751C1A9679D94629ED7CF> (Дата обращения: 16.10.2017)

2.2. From Tomsk to New-York. The Story of the Escape of a Nihilist from Siberia // The New York Times. – 1885. – 26 April. [Электронный ресурс]. URL: <http://query.nytimes.com/mem/archivefree/pdf?res=9B0DEFDC1130E433A25755C2A9629C94649FD7CF> (Дата обращения: 14.10.2017)

2.3. Further from our foreign files // The New York Times. – 1861. – 05 October. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nytimes.com/1861/10/05/news/further-our-foreign-files-end-american-republic-issue-european-standpoint.html> (дата обращения: 10.10.2017)

2.4. Incendiarism in Russia // The New York Times. – 1879. – 16 May. [Электронный ресурс]. URL: <http://query.nytimes.com/mem/archive-free/pdf?res=9A05E6DC133EE63BBC4E52DFB3668382669FDE> (Дата обращения: 09.10.2017)

2.5. Mr. Hansbough Asks for a Million // The New York Times. – 1893. – 19 December. [Электронный ресурс]. URL: <http://query.nytimes.com/mem/archivefree/pdf?res=9B01E3DD113BEF33A2575AC1A9649D94629ED7CF> (Дата обращения: 15.10.2017)

2.6. Our Path Forward [Электронный ресурс] URL: <http://money.cnn.com/2015/10/07/media/new-york-times-strategy-memo/> - англ. версия; <https://themediacenter.com/2016/01/09/nash-put-vpered-strategiya-the-new-york-times/> (Дата обращения: 13.10.2017)

2.7. Pilgrims & Cholera // The New York Times. – 1893. – 07 June. [Электронный ресурс]. URL: <http://query.nytimes.com/mem/archive-free/pdf?res=9A05E2D61F3FEF33A25754C0A9609C94629ED7CF> (Дата обращения: 15.10.2017)

2.8. Probable Movements of Russia in the Crimea // The New York Times. – 1855. – 16 October. [Электронный ресурс]. URL: <http://query.nytimes.com/mem/archivefree/pdf?res=9F07E7D8153DE334BC4E52DFB667838E649FDE> (Дата обращения: 09.10.2017)

2.9. Russia in Central Asia // The New York Times. – 1873. – 29 January. [Электронный ресурс]. URL: <http://query.nytimes.com/mem/archive-free/pdf?res=980DE1DE1539EF34BC4151DFB7668388669FDE> (дата обращения: 11.10.2017)

2.10. Russia's Siberian Road // The New York Times. – 1889. – 03 March. [Электронный ресурс]. URL: <http://query.nytimes.com/mem/archive-free/pdf?res=9902E6D6173AEF33A25750C0A9659C94689FD7CF> (Дата обращения: 14.10.2017)

2.11. Siberian Prisoners // The New York Times. — 1871. -28 July. [Электронный ресурс]. URL: <http://query.nytimes.com/mem/archive-free/pdf?res=9A0DE0D6103EEE34BC4051DFB166838A669FDE> (дата обращения: 12.10.2017)

2.12. Supposed News from Andree // The New York Times. – 1898. – 03 December. [Электронный ресурс]. URL: <http://query.nytimes.com/mem/archive-free/pdf?res=9A06E4D91030E333A25750C0A9649D94699ED7CF> (Дата обращения: 16.10.2017)

2.13. The Gold Regions // The New York Times. – 1858. – 16 August. . [Электронный ресурс]. URL: <http://query.nytimes.com/mem/archive->

2.14. The News from Europe // The New York Times. – 1860. – 20 February. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nytimes.com/1860/02/20/news/europe-arrival-arabia-borussia-defeat-british-ministry-commons-annexation-savoy.html> (дата обращения: 10.10.2017)

Литература

1. Богомолова, Н.Н. Контент-анализ / Н.Н. Богомолова. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 1992.
2. Бородкин Л.И., Количественные методы в исторических исследованиях / -М.: Высшая школа, 1984. – 384 с.
3. Вельцер Х. Что такое коллективная память? / Х. Вельцер. URL : <Http://magazines.russ.ru/nz/2005/2/vel3.html> (дата обращения 07.08.2017)
4. Дергачева Л.Д. К вопросу об источниковедческом изучении дореволюционной журналистики России // Государство и общество. История, экономика, политика, право. 2001. № 1. С. 87-99
5. Дубяго Л.С. Газета как массовый исторический источник изучения политической культуры провинциальной общественности Вятской губернии весной 1917 г. Глазов, 2009. С. 143-163.
6. Иванов Г. М. Исторический источник и историческое познание. — Томск: Изд-во ТГУ, 1973
7. Исторический словарь. – URL: http://mirslovarei.com/content_his/obraz-4227.html (дата обращения 07.08.2017)
8. Ковальченко И. Д. Методы исторического исследования. — М.: Наука, 1987 (2-е изд. 2003);

9. Кукарцева М. А. Хайден Уайт и практика исторических исследований XX века / М.А. Кукарцева . – URL: http://abuss.narod.ru/Biblio/Kukartzeva_white.htm (дата обращения 07.08.2017)
10. Лаптева, М.П. Специфика терминологического пространства науки / М.П. Лаптева // Историческая наука сегодня: теории, методы, перспективы / под ред. Л. П. Репиной. – М. Изд-во ЛКИ, 2012. с. 153
11. Леонтьева О.Б. Историческая память и образы прошлого в российской культуре XIX – начало XX вв. / О.Б. Леонтьева. – Самара: Книга, 2011
12. Маковецкая В. М. Типология и критический анализ письменных исторических источников по истории Змиевского района 1964—1985 годов // Змиевское краеведение. — 2016. — № 2. — С. 8-11
13. Марк Блок, «Апология истории». –М. 1986, Глава 2, с.182
14. Матвеев А. К. Географические названия Урала: Топонимический словарь. — Екатеринбург: Сократ, 2008.— 352 с.
15. Медушевская О. М. Источниковедение: теория, история, метод. М.: Изд-во РГГУ, 1996
16. Милославская С. К. Русский язык как иностранный в истории становления европейского образа России. М.2008. С. 29.
17. Миронов, Б.Н. История в цифрах: математика в исторических исследованиях / Б.Н. Миронов. - Ленинград : Наука, 1991 г. – 168 с.
18. Мурзаев Э. М. Тюркские географические названия. — М., Вост. лит., 1996.
19. Нора П. Проблематика мест памяти / П.Нора, М.Озуф, Ж. де Пюимеж, М. Винок. –Спб. : Изд-во С. Петерб. Ун-та, 1999, с. 20
20. Репина Л. П. Культурная память и проблемы историописания (историографические заметки). М., 2003. С. 10
21. Савельева И. М., Полетаев А. В. Становление исторического метода: Ранке, Маркс, Дройзен // «Диалог со временем. Альманах интеллектуальной истории». Вып. 18. М.: УРСС, 2007, с. 68-96

22. Сидорцов В.Н. Методология истории: количественные методы и информационные технологии. Рекомендовано Центром учебной книги и средств обучения Национального института образования в качестве учебно-методического пособия для студентов высших учебных заведений исторических специальностей. - Минск : БГУ, 2003. - 143 с.

23. Сидорцов В.Н. Методологические проблемы истории. Допущено Министерством образования Республики Беларусь в качестве учебного пособия для студентов исторических и философских специальностей / - Минск : НТООО «ТетраСистемс», 2006. – 352 с.

24. Тичер С А. / Методы анализа текста и дискурса – Харьков: Изд-во гуманитарный центр, 2009. – 356 с.

25. Хальбвакс, М. Коллективная и историческая память / М. Хальбвакс – URL: <http://magazines.russ.ru/nz/2005/2/ha2.html>, (дата обращения 07.08.2017)

26. About New York Times Store Page Reprints. The New York Times. 27. Chomsky, Daniel (2006) An Interested Reader: Measuring Ownership Control at the New York Times, Critical Studies in Media Communication, 23(1): 1-18.

28. Ellison, Sarah. How a Money Manager Battled New York Times, The Wall Street Journal (March 21, 2007).

29. Groseclose, Tim. A Measure of Media Bias. University of California – Los Angeles (December 2004).

30. Harrison Salisbury. Without fear or favor: The New York Times and its times. — Times Books, 1980.

31. Holmes D.E., History of the New York Times, 1851–1921. — The New York Times, 1921.

32. «It Can Hyphen Here: Why the New-York Historical Society Includes a Hyphen» " New-York Historical Society. Blog.nyhistory.org (February 13, 2013). Retrieved on July 21, 2013.

33. Joyner, James New York Times Fires 500 Staffers. Outside the Beltway. 2006.

34. Knox, Edward. The New York Times Looks at France. — The French Review, 2002. — P. 1172–1180.
35. Laurel. A Tragic Fight in the Family: The New York Times, Reform Judaism and the Holocaust. — American Jewish History, 2000. — P. 3–51.
36. New York Times Headquarters. SkyscraperPage.com (2007).
37. New York Times Timeline 1881–1910. The New York Times Company. 2014
38. New York Times Timeline 1911–1940. The New York Times Company. 2008
39. New York Times, Washington Post, and Local Newspapers Seen as Having Liberal Bias. Rasmussen Reports (July 15, 2007).
40. Okrent, Daniel. "Is The New York Times a Liberal Newspaper?" (Public Editor column), The New York Times (July 25, 2004).
41. Raab, Selwyn. Archive 1851–1980: Advanced Search, The New York Times. 2008.
42. Schwartz, Daniel. Endtimes? Crises and Turmoil at the New York Times. — SUNY Press, 2014.
43. Seelye, Katharine Q.. In Tough Times, a Redesigned Journal, The New York Times (December 4, 2006).
44. Steigrad, Alexandra. New York Times Taps Vanessa Friedman. WWD (March 12, 2014).
45. Taylor, Sally Stalin's Apologist: Walter Duranty: The New York Times's Man in Moscow. — Oxford University Press, 1990. — P. 1172–1180.
46. The New York Times Introduces TimesSelect University; Program Offers College Students and Faculty Special Access to TimesSelect, Business Wire (January 24, 2006).
47. The New York Times Media Group. The New York Times Company. 2013
48. The New York Times: The Complete Front Pages: 1851–2008. — Black Dog & Leventhal Publishers, 2008. — ISBN 1-57912-749-5.

49. The Times and Iraq (May 26, 2004). 2012.
50. Top 30 Newspaper Sites for March. Editor & Publisher. 2009
51. Walsh, Bryan. Has 'Climategate' Been Overblown?, Time (December 7, 2009). «the conservative-leaning polling group Rasmussen Reports».

ПРИЛОЖЕНИЕ

Приложение № 1

*Результаты контент-анализа статей газеты The New York Times
за период 1851-1914 гг. (распределение по тематическим блокам)*

Десятилетие	темы									
	Политика		Экономика		Социальная сфера		Культура		ВСЕГО	
	кол-во	%	кол-во	%	кол-во	%	кол-во	%	кол-во	%
1851-1859	76	48.7	73	46.8	7	4.5	0	0	156	100
1860-1869	45	26	127	73.4	1	0.1	0	0	173	100
1870-1879	36	18.4	146	74.8	12	6.4	1	0	195	100
1880-1889	79	29.2	163	60.3	23	8.5	5	1.8	270	100
1890-1899	34	10.4	87	26.6	186	57.0	19	5.8	326	100
1900-1909	202	42.2	156	32.6	112	23.4	8	1.7	478	100
1910-1914 (1910-1919)	135	48.4	104	37.2	35	12.5	5	1.7	279 (681)	100

План - конспект занятия краеведческого кружка для 9-го класса по теме «Образ Урала в иностранной прессе» («The Image of the Urals in the Foreign Press»)

План - конспект занятия краеведческого кружка для 9-го класса по теме «Образ Урала в иностранной прессе» («The Image of the Urals in the Foreign Press»)

Учитель: Готлиб Л.Л.

Пермь, 2017

АННОТАЦИЯ

Методическая разработка учебного занятия по краеведению:

«Образ Урала в иностранной прессе» («The Image of the Urals in the foreign press») предназначена для проведения занятия краеведческого кружка для 9-го класса в школе с углубленным изучением английского языка. Данное занятие проходит в рамках программы «Проведение недели краеведения в школе»

Учебное занятие построено в рамках технологии развития критического мышления, что подразумевает под собой развитие мыслительных навыков учащихся, необходимых не только в учебе, но и в обычной жизни (формирование объективной точки зрения, умение принимать взвешенные решения, работать с информацией, анализировать различные стороны явлений).

На занятии предусмотрены такие виды деятельности учащихся, как работа с текстом, устное обсуждение, заполнение таблицы и письменная часть.

Все задания разработаны в соответствии с принципом соответствия содержания возрастным особенностям (нагрузка, сложность и посильность) и соответствуют поставленным целям. Воспитательный аспект учебного занятия способствует формированию взаимоуважения и самоконтроля. При разработке урока учтены здоровьесберегающие технологии.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ЗАНЯТИЯ

1. Тема учебного занятия: «Образ Урала в иностранной прессе» («The Image of the Urals in the foreign press»)

2. Место и роль учебного занятия в изучаемом разделе: занятие в рамках «недели краеведения в школе».

3. Методическая цель: Продемонстрировать урок с использованием технологии критического мышления.

4. Педагогическая технология: «Критическое мышление», элементы технологии «метод кейсов»

5. Образовательные цели и задачи открытого урока:

Цель: расширение краеведческого кругозора учащихся.

Задачи:

1. Образовательная задача:

- формирование понятия «образ»;
- знакомство учащихся с историей газеты The New York Times;
- формирование умений владеть приемами устной и письменной речи, приемами работы с учебной литературой,

1. Воспитательная задача:

- Воспитание нравственных ценностей (любви к своему краю)
- Повышение мотивации к изучению английского языка

2. Развивающие задачи:

- Развитие способности к самостоятельной деятельности.
- Развитие навыков и умений работы с письменными первоисточниками на английском языке.

6. Универсальные учебные действия:

Личностные — ценностно-смысловая ориентация учащихся и нравственно-этическое оценивание, смыслообразование.

Познавательные - умение поставить учебную задачу, выбрать способы и найти информацию для её решения, уметь работать с информацией, структурировать полученные знания; умение анализировать информацию, находить причинно-следственные связи.

Регулятивные — целеполагание, планирование

7. Тип занятия: комбинированный урок.

8. Вид занятия: урок-практикум

9. Форма организации учебной деятельности учащихся: фронтальная, групповая.

10. Комплексно-методическое оснащение учебного процесса:

- Дидактические средства: учебная рабочая программа по дисциплине «Краеведение», опорный конспект, авторский раздаточный материал, презентация Power Point.
- Технические средства: мультимедийная система (компьютер, проектор).

11. Межпредметные связи: английский язык, история

ХОД И ХАРАКТЕРИСТИКА ЭТАПОВ УЧЕБНОГО ЗАНЯТИЯ

ЭТАП УРОКА	ЗАТРАЧИВАЕМОЕ ВРЕМЯ	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧАЮЩИХСЯ	МЕТОДЫ
1. Организационный момент	1 мин.	Приветствует учеников, проверяет готовность к уроку, создает благоприятную атмосферу для обучения. Мотивирует учеников.	Приветствуют преподавателя, включаются в речевую деятельность.	словесный
2. Актуализация	10 мин.	Актуализирует у обучающихся уже имеющиеся знания. Организует выполнение устных заданий	Вспоминают пройденный материал. Выполняют устные задания.	Словесный, наглядный
3. Пробуждение интереса к получению новой информации	1 мин.	Создает условия для получения нового материала	Слушают и пытаются догадаться о теме урока.	Словесный
4. Формулировка темы занятия	1 мин.	Подводит обучающихся к теме урока	Формулируют тему занятия	Словесный, наглядный
5. Постановка цели занятия	2 мин.	Подводит обучающихся к цели урока	Формулируют цель урока	Словесный, наглядный
6. Составление алгоритма деятельности	1 мин.	Организует последовательность действий обучающихся в течение урока	Составляют последовательность действий в течении урока	Словесный, наглядный
7. Изучение нового материала.	10 мин.	Организует учебную деятельность в рамках изучения нового материала.	Самостоятельно выполняют упражнения на рабочих листах.	Словесный. наглядный

8. Обобщение и систематизация нового изученного материала.	15 мин.	Задаёт ученикам наводящие вопросы, подводит итог проделанной работы.	Отвечают на вопросы учителя. Подводят итог проделанной работе.	Словесный, наглядный
9. Рефлексия	3 мин.	Обсуждает с учаениками этапы пройденного урока и возникшие сложности. Оценивает их работу.	Слушают преподавателя. Оценивают достигнутые цели занятия.	словесный
10. Домашнее задание	1 мин.	Задаёт и поясняет домашнее задание.	Записывают домашнее задание	словесный

Англо-русский перевод базовых коммуникаций «Учитель-ученик» в соответствии со структурой занятия

Этап занятия	Английский текст	Русский перевод
1. Организационный момент	Good afternoon dear pupils! How are you? Are you tired? Today we are going to learn about our region from other sources. At the lesson you will have to use your knowledge of English language. What do you think, why? How it can help us?.. Correctly! We will need it in order to read foreign texts in original. So, today we are going to work with one of the most popular newspapers in the world. It's - The New York Times.	Добрый день дорогие ученики! Как у вас дела? Не устали? Сегодня в рамках нашего занятия по краеведению мы попробуем взглянуть на наш край другими глазами. На сегодняшнем занятии краеведения нам понадобятся знания иностранного языка. Как вы думаете зачем, почему, для чего?.. Правильно! Для того чтобы читать иностранные тексты в оригинале. Сегодня мы с вами поработаем с одной из самых известных газет в мире – The New York Times.
2. Актуализация	You probably know about this newspaper. What's the Russian for «The New York Times»? Where is it published? what similar newspaper do you know in GB? ...Good! What do you know about the Urals? Is it an industrial region? What branches of economics are developed in the Urals? What can you say about the Ural Mountains? How old are they? What continents do they connect? What has happened	Вы наверняка что-то знаете об этой известной газете. Как переводиться её название? Где она выпускается? Какую похожую газету вы можете назвать в Великобритании? ...Хорошо! А что мы с вами знаем об Урале? Индустриальный ли у нас край? Какие отрасли экономики у нас наиболее развитые? Что вы знаете об Уральских горах? Сколько им лет? Какие материки соединяет Урал? Что здесь было во время

	here during the second world war? What large cities, rivers, plants do you know in the Urals?...	ВОВ? Какие крупные города, реки, заводы вы знаете на Урале?...
3. Пробуждение интереса к получению новой информации	If you want to have an objective opinion about something, you have to observe it from different points of view, or even sometimes they may be opposite. You ought to do it in order to see both the positive and the negative sides of your object, to compare them and eventually to create a full image of the object.	Мы с вами знаем что для того чтобы иметь объективное представление о чем либо, нужно уметь смотреть на наш объект с абсолютно разных, а иногда и противоположных сторон. Это нужно сделать для того чтобы увидеть как положительные, так и отрицательные стороны нашего объекта, сравнить и сопоставить их и наконец, получить наиболее целостное представление об образе нашего объекта.
4. Формулировка темы занятия	So, What are we going to speak about today? What will be the theme of our lesson?	Итак, о чем же сегодня пойдет речь? Какой же будет тема нашего занятия?
5. Постановка цели занятия	You're right! so, our theme is «The Image of the Urals in the Foreign Press». And today we are going to discover it, and by that we'll broaden the horizons of local history.	Правильно! То есть наша тема «Образ Урала в NYT» и сегодня мы попытаемся узнать его и тем самым расширим наш кругозор в области краеведения.
6. Составление алгоритма деятельности	Now I'm going to split you into several groups. Each group will get its own text with questions. Then we'll summarize the material by the table. And at the end, you will get a puzzle about this topic.	Теперь мы с вами разделимся на группы. У каждой группы будет свой текст с вопросами. Затем мы обобщим материал в виде таблицы, и наконец решим кроссворд по нашей теме.
7. Изучение нового материала.	At one of the previous English lessons we studied the theme: "My future profession". Now rise your hands, those who wants to become economists in the	На одном из прошлых занятий по англ. языку у нас была тема «Моя будущая специальность». Поднимите руки те кто хочет стать экономистами (получают

	future? (these pupils get a text about economics of the Urals). Who would like to work in the touristic company? (these pupils get a text about travelers and correspondents who were in the Urals). who is interesting to know about social processes in the society? (these pupils get a text about migration to the Urals and over it). who is interesting to know about political processes in the society? (These pupils get a text about convicts and exiles to the Urals). All the other who don't know for sure about his future occupation, will get a text about leisure.	текст по экономике Урала), кто хочет связать свою жизнь с туризмом? (получают текст про путешественников и корреспондентов побывавших на Урале), кого интересуют социальные процессы в обществе? (получают текст про миграцию на и за Урал), кто интересуется политическими процессами в обществе? (получают текст про бунты и забастовки), кого интересуется юриспруденция и право? (получают текст про ссыльных на Урал). Остальные кто не определился получают текст про досуг.
8. Обобщение и систематизация нового изученного материала.	Ok, and now when you have finished, one pupil from each group will come to the blackboard and say briefly what the text is about and answer the questions below. All the other will listen to him carefully and full in the table. And now, according to this table and texts you've read, let's do the puzzle together.	А теперь, когда вы закончили, представитель от каждой группы выйдет к доске и коротко расскажет, о чем текст и ответить на вопросы. Все остальные внимательно его слушают и заполняют таблицу. А сейчас, на основании таблицы и прочитанных вами текстов давайте вместе сделаем кроссворд.
9. Рефлексия	Now let's come to the conclusion of our lesson: What were the main interests of Americans in the Urals? Why? What was interesting for them constantly and what occasionally? For active work the following pupils get excellent marks... Less active pupils get lower	Итак, теперь давайте мы с вами подведём итог нашего занятия: что именно интересовало американцев касательно Урала? Почему? К чему был интерес постоянный? К чему периодический? За активное участие хочется отметить следующих учеников...у вас оценка 5, менее

	marks.	активные ученики... получают оценки ниже.
10. Домашнее задание	You will have an unusual homework: imagine that you are a writer or a journalist from the USA. Recently you have visited the Urals, and you are to write an article to The New York Times. Try to be objective as far as possible. Write about both positive and negative sides not less than 100-120 words. Thanks for the lesson! Good bye.	Домашнее задание у вас будет необычное: Представьте, что вы писатель или журналист из США. Недавно вы посетили Урал, и вы должны написать статью в The New York Times. Постарайтесь быть беспристрастными, насколько это возможно. Пишите как о положительных, так и отрицательных сторонах. Не менее 100-120 слов. Спасибо за занятие! До свидание.

Материалы для занятия краеведческого кружка для 9-го класса по теме «Образ Урала в иностранной прессе» («The Image of the Urals in the foreign press»)

Текст 1 (08.10.1893)

Winter Fishing on the Ural.

About 9 A. M. the banks of the river near the place where the shoals of fish have gathered are crowded with thousands of horses and sledges, so that it becomes difficult to reach the river. Fishermen go down to the ice and stand on it in endless lines on both banks of the river, anxiously waiting for the signal—a cannon shot.

The ataman has gone out in midstream; every one is looking for him impatiently. The signal having been given, two living waves of people rush forward to the middle of the river, and the arduous work begins, every one trying to be the first to make a hole in the ice with a chisel. In a few minutes an entire forest of long hafts grows up over the river, as though some magic power had been at work. The fisherman moves the haft up and down, and listens intently that he may know when the fish touch the hook. Once this has happened, he hooks the fish by an alert movement, then hauls it immediately up to the surface of the ice, calling, in the meantime, for help from his fellow-fishermen. They fish here, usually, in groups of from six to twenty men, for it is not easy work to pull up a huge sturgeon of several hundred pounds' weight. In a very short time the surface becomes marked with blood and covered with big fish.

The most important fish caught in Winter are different kinds of sturgeon, viz., the large sturgeon, (*Acipenser huso*), Russian sturgeon, (*A. guldenstadtil*), star sturgeon, (*A. stellatus*), and *A. shypa*. Each decidedly differs from the other and from species caught in America. For the flesh, and particularly the roe, (*caviare*), very high prices are obtained in the Winter season; one single big female of the "large sturgeon" is sold for from 100 to 200 rubles, (\$64.50 to \$129.)—The Popular Science Monthly.

The New York Times

Published: October 8, 1893
Copyright © The New York Times

1. Answer the questions:

- a. What are the peculiar features of winter fishing on the Ural?
- b. Is selling fish a profitable business? Explain.
- c. Which kinds of fish there are on the Ural?

2. Fill in the table.

RUSSIAN MIGRATION.

TO the natives of other countries of Western Europe, emigration means the abandonment of their native countries in search of a better lot and existence in America, Australia, or Africa; to the native Russians it means only migrating across the Ural Mountains to the vast and unoccupied lands east of them. The returns for 1908 show that 758,812 of such settlers wended their way eastward, of whom, for various reasons, 121,204 returned, leaving a balance for Siberia and other parts of 637,608 persons. One can therefore easily realize the fact that Asiatic Russia will soon cease to be considered as "no-man's land."

It has been noticed that when some region of European Russia has been visited by a bad harvest the following season has given numerous migrants therefrom.

Inasmuch as the year 1908 gave a large area over which there was a poor harvest, it is to be anticipated that the year 1909 will see this movement eastward gain in intensity. In the Asiatic possessions of Russia there are wide tracts of land which can be made available for agriculture, cattle breeding, or sheep farming. There are also tracts which readily lend themselves to fruit growing, viticulture, &c., and further north there are splendid forests that can be made the source of great wealth. Going to the several tracts of Asiatic Russia, the migrants do not do it fortuitously, but have a fixed plan. First, they send out pioneers to visit the lands and to report. The rest then follow.

1. Answer the questions:

- a. What is the difference between Russians and West Europeans emigration?
- b. What is the main reason for migration according to the text?
- c. What are the main resources of Asiatic possessions of Russia?

2. Fill in the table.

Текст 3 (03.03.1889)

Russian's Siberian Road – money she is raising to begin the great project.

...The idea is an old one: a Siberian Pacific road is vital necessity for the Empire of the Czars, and as such had been talked of more or less for the last 15 years or so. Russian engineers have been busy during all that time making investigations of the technical difficulties presented by the most divergent localities through which the proposed road is to pass...

In the construction of the Pacific railroad – started by no means for the military purposes – other things have to be taken into consideration besides the question of speed. The line will chiefly serve for the transportation of Siberian produce into Russia and further on. The line...would, if constructed, run thus: Beginning at St. Petersburg it would go via Moscow, Nijny Novgorod, Kazan, Perm, Ekaterinburg, Tjumen, Tomsk, Krasnojarsk, Irkutsk, Verkhneudinsk, Tchita, ... Blagoveschensk, Khabarovka, Kamen-Ribolov to Vladivostok, the Russian military and naval station on the Pacific Ocean. This enormous road will cover a distance of 10,000 versts, of which 1,700 versts are already built, comprising the railroad from Moscow to Nijny Novgorod and another from Perm to Tjumen.

It is impossible at the cursory glance to estimate the enormous outlay of money necessary for such an undertaking; ...at 500,000,000 rubles, but prominent engineers say that this figure will be doubled before the enormous technical difficulties presented by the road are fully conquered.

The chief difficulty will lie – as far as can be seen now – in the constructions of bridges over the large and shift-running Siberian rivers...

Apart from the importance of the Russian Pacific road, in a military way - the facilities it will afford in massing Russian troops in the far East of Asia - It is hardly possible to overestimate its immense bearing on the commerce of Russia and that of the rest of the world...

Another project, which is proposed by Gen. Protzenko, would have the Pacific road start at the town of Zlatoust on the Ural, and thence go to Vladivostok by way of Kurgan, Omsk, Tomsk, Krasnojarsk, the northern shore of the Baikal Sea, and Khabarovka...

1. Answer the questions:

- a. Why is the Pacific railroad so important to Russia?
- b. Why in your opinion it does it cost so much?
- c. Are there any difficulties that the government and the builders have to cope with?

2. Fill in the table.

BREAD RIOTS IN RUSSIA.

ST. PETERSBURG, Nov. 24.—Bread riots are reported from the Ural districts, where thousands of persons are idle on account of the closing of the iron works.

Amnesty has been granted to the students exiled to Siberia, in some cases unconditionally, while other students are allowed to return immediately, but are subjected to police supervision.

The Secret Police have been increased by one-third the number heretofore employed in the Ural districts.

STRIKE RIOT IN RUSSIA

Twenty-eight Persons Killed and Fifty Wounded.

Trouble Started in State Iron Works at Slatousk — Governor of Province Mobbed and Manager's House Stormed.

ST. PETERSBURG, March 28.—A great strike riot, accompanied by much bloodshed, has occurred at the town of Slatousk, in the Government of Oofa, among the Ural Mountains. Twenty-eight persons were killed and fifty others were wounded.

The strike started in the State Iron Works, where 500 men walked out, demanding the release of three of their comrades who had been arrested. The Governor of the province, who went to inquire into the affair, was mobbed as he was entering the house of the manager of the works. The rioters then stormed the house and smashed in the doors and windows.

The Mayor, with a force of gendarmes and a detachment of troops, then arrived on the scene and ordered the rioters to disperse. The latter, however, stood their ground, and the Mayor was wounded by a

revolver shot. The gendarmes and troops immediately replied with firing volleys at the mob and killed or wounded seventy-eight men.

Slatousk is the chief town of a mining district and is the centre of the Southern Imperial mines. It has iron works and an extensive manufactory of damasked cimeters and articles of inlaid and embossed steel. Slatousk has an altitude of 1,343 feet and contains a population of about 21,000 souls.

The New York Times

Published: March 29, 1903

Copyright © The New York Times

1. Answer the questions:

a. What were the possible reasons to these riots?

b. What were the consequences of these riots?

c. Did such events occur only in Ural? Did other riots or strikes happen in other parts of Russia?

2. Fill in the table.

Текст 5 (11.05.1855)

A Most Charming Country

It has been the policy of Englishmen to represent Siberia, and in fact all parts of the Empire of Russia, as a cold, bleak, inhospitable and cheerless tract of desolation and sterility. But the truth of the case is widely different. Siberia is a most charming and delightful region, and so generous and humane are the Czars, and so paternal have they been in their government of the people, that they always give a free passage to any of their subjects who visit that part of their territory...

The Ural mountain form a most charming winter residence, and working in the mines is found to be mere pastime...the fields of Siberia are always green, and the streams, particularly the Potsmshik – which empties into the Okchkst, and forms by it confluence with that stream the beautiful and romantic Isilki – abound with the most delicious gold fish. Diamonds, rubies and sapphires are as common as pebbles, and gold is so abundant that the inhabitation hardly know the value of it, which is the reason, probably, of horn spoons being more common than any made of that precious metal. Such is the salubrity and mildness of the Siberian climate, that the mercury rarely rises or falls in the barometer, a fact which is not owing to its being in a frozen state, as some may imagine.

There are usually two crops in a season in Siberia, and it is a common mistake to suppose that one of this is of moss and the other of icicles. The finest fruits abound in the region, and the state of society is such that the Czar is obliged to prevent, by an imperial ukase, members of the exiled families from visiting each other, so strongly attached are these amiable people to one another. Visits from bears and wolves, who are very neighborly and fond of human society in that charming country, are not interdicted, thus showing the paternal and considerate care of the member for his children.

Nothing can be more erroneous than the prevalent notions of the military rule of the Czar: no more than two out of four male members of any one family are ever required to serve as soldiers... Nothing can exceed the loveliness and beauty of the country in general, but the amiability of the imperial officers, and the mildness of the imperial rule.

1. Answer the questions:

- a. What is the author's impression toward Siberia? Is it positive or negative? Explain.
- b. What is the Tsar's policy in the region?
- c. Is the soil fertile in Ural and Siberia according to the text? Give examples.

2. Fill in the table.

Текст 6 (01.12.1868)

The Gold Discoveries in Siberia

...Siberia has long been considered by geologists and metallurgists as a country whose physical structure showed it to be eminently auriferous. A score of years ago the gulches of Siberia, and especially the gold-bearing flanks of the Ural and Altai Mountains, had already fixed the attention of European geographers and men of science... Humboldt, Helmersen, Erman, Hofman and others, personally examined with skill and care the huge auriferous mountain-masses of Asiatic Russia, and pointed out that while Russia in Europe was comparatively destitute of metals, Russia in Asia was overflowing with them all – iron, copper, tin, silver and gold most abundantly.

Twenty three years ago Helmersen published in Saint-Petersburg his «General Map of the Gold Works in Siberia» and the same year Murchison, Keyserling, De Verneuil and others investigated and threw light upon the same region. Their opinions are uniform regarding the richness of Siberia in auriferous deposits. Erman, who described nearly fourscore places on the earth where gold can be found, showed that exactly the same geological formation existed in Siberia (and even in Kamschatka) as in California, and that gold must one day be exhumed in great abundance on both shores of the Pacific...

The commercial situation of the new districts, so far as accessibility and ease of transportation for the precious metals go, is extremely favorable. The difficulty, hitherto, in utilizing the gold of Siberia has been its distance from political and mercantile centres... Russia has never, till of late, been entitled to the character of a great commercial nation – certainly not to that of a naval power... Even in this matter of gold-seeking, though the metal was known to exist all over European Siberia, it has been chiefly from a few places in the Ural Mountains that gold has been taken.

1. Answer the questions:

- a. Why were European geographers and men of science so interested in Asiatic Russia?
- b. What valuable resources can be found in Ural and Siberia?
- c. What are the obstacles of utilizing gold from the region?

2. Fill in the table.

Текст 7 (07.28.1871)

Siberian Prisons

...Kazan, the town on the river Volga, where the present lines are written, offers great advantages for the study of transportation to Siberia. It is the gathering place toward which convicts from all parts of Russia are dispatched in order to be afterward sent on to their destination.

System of Transportation - the system of transportation has undergone a profound change for the better during the present reign. Since 1867 no Western observer could witness those terrible marches of fettered prisoners, driven on like a herds of cattle by mounted Cossacks... The convicts at present arrive in Kazan by water conveyance on the Volga... The long journey from Kazan to Tomsk, in Siberia, on the river Volga, Kama, Tur, Tobol, Irtysh, Ob, and Tom. Only from the river Kama to the river Tur (from Perm to Tjumen) across the mountainous boundary between Europe and Asia, the prisoners are carried on carts drawn by the Three-horse teams (troiki) of the Russian part service.

The convicts...to meet and to travel together, and how especially the carts on which the prisoners cross the Ural Mountains, are made useful for traveling in common.

The Prisoners... most prisoners wear the convict garb, which is as ugly here as in other countries; a kind of cloak with sleeves, of a dirty drab color, distinguished by the letters S.I.B (Siberia)... a shapeless cap of the same material as the cloak completes the costume.

... Groups of women and children are mixed up with the male prisoners; the women being in the proportion of about one to six, and the children were one to twelve to men...

Chances to Escape - flights from the prison barges are impossible; but from the parties traveling on foot, and especially from the convict establishments themselves, they are extremely frequent... one-half of the prisoners have at various times made attempts at flight.

1. Answer the questions:

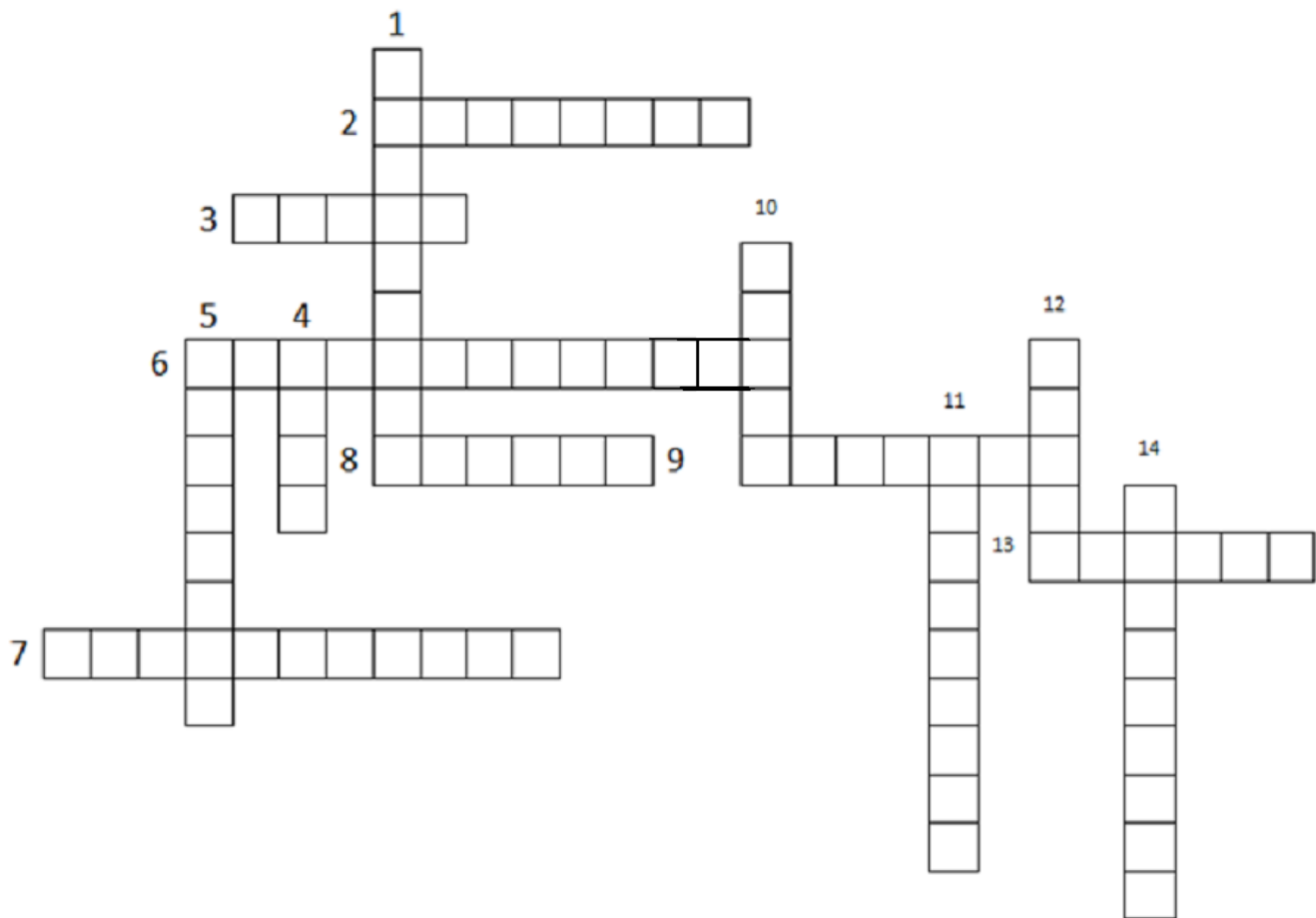
- a. Why did the government send the convicts so far?
- b. Why male convicts were more than women and children?
- c. What was the role of Ural during this route?

2. Fill in the table.

2. Fill in the table.

Тема / Subject	ключевые слова / main words	События / Events	Дата / Date
<i>Example:</i> Economics	Recourses, gold, iron, coal, mines, lead, steel, copper, silver, tin, salt,	• Trade • Railroads constructing	Since the XVI century. The second half of the XIX century.
Leisure			
Migration			
Riots & Strikes			
Travelers & Correspondents			
Convicted & Exiled			

3. Historical puzzle



Across:

2. A town in the Urals where the first railway was built and connected with Tashkent.
3. A place where an industrial or manufacturing process takes place.
6. A form of cultural assimilation process during which non-Russian communities, voluntarily or not, give up their culture and language in favor of the Russian one.
7. This process was started in Ural by Ermak in the middle of XVI century.
8. A reaction of factory workers and peasants on the dissatisfaction of the authorities in Ural. Mainly in the beginning of the XX century.
9. A vast region of Russia that extends from the Ural Mountains to the Pacific Ocean.
13. A person who was expelled from their native place of living, mostly for political reasons.

Down:

1. A natural border between the Urals and Siberia.
4. It was the main source due to The House of Stroganoff became rich
5. a track or set of tracks made of steel rails along which passenger and freight trains run.
10. An excavation in the earth in the Urals for extracting coal or other minerals.
11. A source or supply from which benefit is produced. There is much of it in the Urals.
12. The action of buying and selling goods and services in the Urals mainly with Persia and Central Asia
14. Is people moving from one place to another, to stay and live there.

Keys: Across: 2.Orenburg 3.plant 6.Russification 7.colonization 8.strike 9.Siberia 13.exiled
Down: 1.mountains 4.salt 5.railroad 10.mines 11.resources 12.trade 14.migration

4. Writing task

Imagine you are a writer or a journalist from the USA. Recently you have visited the Urals and you are to write some an article in The New York Times. Try to be impartial as far is possible. Write both about positive and negative sides. (100-120 words)

(Представьте, что вы писатель или журналист из США. Недавно вы посетили Урал, и вы должны написать статью в The New York Times. Постарайтесь быть беспристрастными, насколько это возможно. Пишите как о положительных, так и отрицательных сторонах. Не менее 100-120 слов).