

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ИНФОРМАТИКИ И ЭКОНОМИКИ

Кафедра экономики

**Выпускная квалификационная работа**

**РАЗРАБОТКА ЦИКЛА КЕЙСОВ ПО КУРСУ «МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ  
ЭКОНОМИКЕ» В ВУЗЕ**

Работу выполнила:  
студентка 1242 группы  
направления подготовки  
44.03.01 Педагогическое  
образование, профиль  
«Экономика»  
Ункенфуг Марина Александровна

\_\_\_\_\_  
(подпись)

«Допущена к защите в ГЭК»  
Зав. кафедрой

\_\_\_\_\_  
(подпись)

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Руководитель:  
старший преподаватель кафедры  
экономики  
Селезнева Светлана Михайловна

\_\_\_\_\_  
(подпись)

ПЕРМЬ  
2018

## Оглавление

<b>Введение</b>	<b>3</b>
<b>1 Глава. Теоретические аспекты использования цикла кейсов при обучении студентов направления «Педагогическое образование», профиль «Экономика».</b>	<b>6</b>
1.1 Современное состояние подготовки будущих бакалавров направления «Педагогическое образование», профиль «Экономика».	6
1.2 Анализ курса «Методика обучения экономике» в вузе в аспекте особенностей	15
1.3 Возможности метода кейсов в усвоении будущими бакалаврами особенностей методики обучения экономики	26
<b>2. Глава. Организация опытной работы по разработке и внедрению цикла кейсов в рамках дисциплины «Методика обучения экономике» в ВУЗе</b>	<b>35</b>
2.1 Анализ результатов констатирующего этапа опытной работы	35
2.2 Разработка цикла кейсов в рамках курса «Методика обучения экономике»	44
2.3. Внедрение цикла кейсов в учебный процесс педагогического ВУЗа и анализ формирующего этапа опытной работы	54
<b>Заключение</b>	<b>67</b>
<b>Библиографический список</b>	<b>72</b>
<b>Приложения</b>	<b>78</b>

## **Введение**

В настоящее время значение экономического образования как важнейшего фактора формирования личности школьника, его социализации возрастает вместе с развитием и модернизацией рыночных механизмов. Формирование успешной личности закладывает учитель, следовательно, каждый учитель экономики должен так предоставить информацию школьникам, чтобы они могли использовать эти знания в повседневной жизни. Чтобы каждый человек, обладая экономическими знаниями, был конкурентным в современном мире. Учителя должны знать, как правильно и в какой форме преподнести необходимую информацию ученикам.

Методике обучения экономике учителей обучают еще в студенческие годы в педагогических университетах. Поэтому необходимо качественное усвоение знаний по методике обучения экономике в ВУЗе, которые будущий учитель реализует на практике. В этом поможет метод кейсов, который наилучшим образом обеспечивает тесную связь теории с практикой.

Целью исследования является разработка и внедрение цикла кейсов в рамках учебной дисциплины «Методика обучения экономике» в ВУЗе.

Цель определяет следующие задачи.

1. Изучить современное состояние подготовки бакалавров направления «Педагогическое образование», профиль «Экономика».
2. Проанализировать курс «Методика обучения экономике» для выявления особенностей обучения экономическим дисциплинам.
3. Рассмотреть возможности метода изучения конкретного случая в преподавании «Методики обучения экономике».
4. Провести констатирующий этап опытной работы
5. Создать цикл кейсов для курса «Методика обучения экономике».
6. Проанализировать формирующий этап опытной работы по внедрению цикла кейсов в учебный процесс ВУЗа.

Объект исследования - обучение студентов по направлению «Педагогическое образование» в ВУЗе.

Предмет исследования - изучение возможностей метода кейсов при освоении будущими бакалаврами особенностей курса «Методика обучения экономике».

В рамках исследовательской работы выдвинута гипотеза: если разработать и внедрить в учебный процесс цикл кейсов, раскрывающих особенности методики обучения экономике, то это обеспечит наиболее полную связь теоретических знаний с практической деятельностью.

Апробация исследования осуществлялась путем внедрения цикла кейсов в рамках практических занятий в учебный процесс исторического факультета, факультета правового и социально-педагогического образования, факультета информатики и экономики в ПГГПУ.

Исследовательская работа опирается на научные труды следующих авторов в области компетентностного подхода: А.Г. Асмолов, И.А. Зимняя, А.В. Хуторской и др.

Изучение особенностей методики обучения экономике осуществлялось используя разные источники: монографии – П Хейне; научные статьи - Д. Канеман, П. Словик, А. Тверски, Г.В. Семья, Е.С. Балабанова; учебники - В.С Автономов, И.В Липсиц., К.Р Макконнелл, С.Л Брю., Л.М Кларина; методические рекомендации – Е.В. Савицкая, В.С Автономов. , Ф.-Й Кайзер, Х. Камински, Б.И. Мишин; нормативные акты - Б.И. Мишин; доклады с научных конференций – Л.С. Игнатович, Н.А. Серикбаева, Н.А. Червякова.

Теоретической базой исследования метода кейс-стадий послужили труды Ф.-Й. Кайзер, Х. Камински, А.М. Долгорукова, Л.В. Покушаловой и др. В выборе инструментов педагогического исследования большое значение оказали труды В.И. Загвязинского.

При написании выпускной квалификационной работы были использованы следующие методы научного исследования: анализ научной литературы использовался в процессе написания теоретической главы и при разработке учебных кейсов; сравнительный анализ использовался при рассмотрении понятий, при сравнении компетенций по ФГОСу, при анализе

результатов внедрения цикла кейсов в учебный процесс педагогического ВУЗа; опрос (анкетирование) использовался на констатирующем этапе опытной работы; наблюдение позволило оценить результаты проведения формирующего этапа опытной работы.

Теоретическая значимость работы заключается: во-первых, в выявлении особенностей курса «Методика обучения экономике» для определения специфики обучения экономическим дисциплинам; во-вторых, в исследовании возможностей цикла кейсов в усвоении будущими бакалаврами особенностей методики обучения экономике.

Практическая значимость работы состоит в том, что:

1. Разработана анкета, направленная на выявление у студентов знаний в области особенностей методики обучения экономике. Кроме области исследования, данная анкета может быть использована преподавателем при завершении курса «Методика обучения экономике» для диагностики усвоенных студентами знаний.

2. Разработан цикл кейсов по курсу «Методика обучения экономике», который может быть использован преподавателями курса, и, направлен на обеспечение наиболее полного усвоения знаний по курсу и их применения в практической деятельности будущих учителей экономики.

Выпускная квалификационная работа состоит из: введения, двух глав, заключения, библиографического списка и приложений.

## **1 Глава. Теоретические аспекты использования цикла кейсов при обучении студентов направления «Педагогическое образование», профиль «Экономика»**

В данной главе будут рассмотрены теоретические аспекты обучения будущих учителей экономики в педагогических университетах. Проанализирован курс «Методика обучения экономике» для выявления специфики обучения, и определены особенности методики обучения экономике как дисциплины в ВУЗе. Проанализированы возможности метода кейсов в усвоении будущими бакалаврами особенностей методики обучения экономике.

### **1.1 Современное состояние подготовки будущих бакалавров направления «Педагогическое образование», профиль «Экономика»**

В соответствии с требованием времени изменяется и профессиональная подготовка учителей экономики. Данный параграф освещает современное состояние подготовки будущих учителей экономики.

На совещании министров образования Европы 19 сентября 2003 года в Берлине Россия присоединилась к Болонской декларации о формировании единого Европейского пространства высшего образования [11]. Для осуществления положений присоединения России к Болонскому процессу был принят приказ Минобрнауки от 15.02.2005 № 40 "О реализации положений Болонской декларации в системе высшего профессионального образования Российской Федерации", в котором указаны цели развития системы высшего профессионального образования в соответствии с Болонской декларацией, мероприятия, сроки реализации и исполнитель. Согласно данному приказу образование в Российской Федерации нацелено на: развитие системы высшего образования, основанной на двух основных уровнях – бакалавриат и магистратура, повышения доступности высшего образования, внедрения системы образования в течение всей жизни, повышения качества образования на основе компетентностного подхода и интеграции науки и образования, разработку сопоставимых методологий и

критериев оценки качества образования, повышение мобильности и усиления интернационализации, совершенствование системы выявления наилучших практик и взаимного обучения, изучение и введение системы зачетных единиц [2].

Получение профессионального образования осуществляется в соответствии с подразделением на определенные уровни. В ст. 10 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» указаны уровни профессионального образования. Согласно данной статье в РФ установлены следующие уровни:

- 1) среднее профессиональное образование;
- 2) высшее образование - бакалавриат;
- 3) высшее образование - специалитет, магистратура;
- 4) высшее образование - подготовка кадров высшей квалификации [1].

На данный момент обучение будущих учителей экономики осуществляется в соответствии с ФГОС ВО уровня бакалавриат, направления 44.03.01. «Педагогическое образование», утвержденным в 2015 году. Срок обучения бакалавра в очной форме – 4 года [3]. Бакалавриат - высшее профессиональное образование, подтверждаемое присвоением лицу, успешно прошедшему итоговую аттестацию, квалификации (степени) "бакалавр". «Бакалавр» должен изучить не только общеобразовательные, но и общепрофессиональные дисциплины, а также специальные дисциплины и практику, имеющую профессиональное значение. Изучение программы завершается итоговой аттестацией с присвоением выпускнику квалификации «бакалавр» и выдачей диплома.

В соответствии с переходом Российского образования от знаниевой парадигмы к компетентностной у будущих бакалавров должен быть сформирован определенный список компетенций. Этот переход подтверждают многие ученые (А.Н Новиков, И.А Зимняя, А.В. Хуторской и др.) Под понятием «парадигма» принято считать устоявшуюся точку зрения, ставшую образцом в решении образовательных и исследовательских задач

[14]. Парадигма в образовании подразумевает под собой совокупность ключевых понятий, положений и идей, которые признаны педагогической общественностью в конкретный период и лежат в основе научных исследований [47]. Компетентностная парадигма – это парадигма, целью которой является формирование компетентного ученика (студента) в органическом единстве комплекса общекультурных и профессиональных компетенций, на основе приобретенных им осознанных знаний, умений, способов деятельности и постоянно стремящегося к самообразованию, самовоспитанию, совершенствованию и самореализации. Знаниевая парадигма – это такая парадигма, целью которой является овладение учеником (студентом) знаниями, умениями, навыками в образовательном процессе школы, колледжа, ВУЗа – и на всю жизнь [43, с.163]. Новая парадигма образования должна быть ориентирована на формирование потребностей в постоянном пополнении и обновлении знаний, совершенствовании умений и навыков, их закрепления и превращения в компетенцию. Компетентностная парадигма реализуется через компетентностный подход, который ориентирован на внешний, профессиональный мир. В.А. Болотов и В.В. Сериков в своей статье в журнале «Педагогика» рассматривают компетентностный подход как целостный опыт решения жизненных проблем, выполнения ключевых (т.е. относящихся ко многим социальным сферам) функций, социальных ролей, компетенции [12]. Для того чтобы правильно сформировать компетенции у школьников/студентов необходимо четко определять, что содержит понятие «компетенция» и «компетентность». Для этого рассмотрим определения разных источников (Таблица 1).

Таблица 1.

## Определение понятия «компетенция»

№ п/п	Определение	Автор
1	Компетенция - способность успешно реагировать на сложные требования (ситуации) или осуществлять деятельность или выполнять задачу	Сесилия Браславски, директор МБП ЮНЕСКО [54, с. 7].
2	Компетенция — актуализированная в освоенных областях образования система ценностей, знаний и умений (навыков), способная адекватно воплощаться в деятельности человека при решении возникающих проблем	ФГОС ООО [5, с. 46].
3	Компетенции - внутренние, потенциальные, сокрытые психологические новообразования (знания, представления, программы (алгоритмы) действий, системы ценностей и отношений), которые затем выявляются в компетентностях человека	Зимняя И.А [22, с. 12].
4	Компетенция - включает совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений, навыков, способов деятельности), задаваемых по отношению к определенному кругу предметов и процессов, и необходимых для качественной продуктивной деятельности по отношению к ним	Хуторской А.В. [50, с.3].

Авторы, определения которых представлены, рассматривают «компетенции» с разных точек зрения: как способность, систему, психологические новообразования, взаимосвязанные качества личности. Хотя, стоит отметить, что составляющие названных ранее характеристик почти одинаковые (знания, умения, навыки, система ценностей). Но все рассматриваемые источники подчеркивают, что реализовываться компетенции могут только в деятельности индивида. Проанализировав несколько определений, можно сделать вывод, что наиболее подходящим для нашей исследовательской работы будет определение, предложенное Федеральным Государственным Образовательным Стандартом, так как образовательная деятельность в Российской Федерации осуществляется согласно данному стандарту.

В определении термина «компетенции» Зимняя И.А. подчеркивает, что психологические новообразования выявляются в компетентностях человека.

Очевидно, что «компетенция» и «компетентность» не являются тождественными терминами. Для определения понятия «компетентность» обратимся к таким источникам, как ФГОС, Стратегия модернизации содержания общего образования, трудам И. А. Зимней, докладу А. В. Хуторского (Таблица 2).

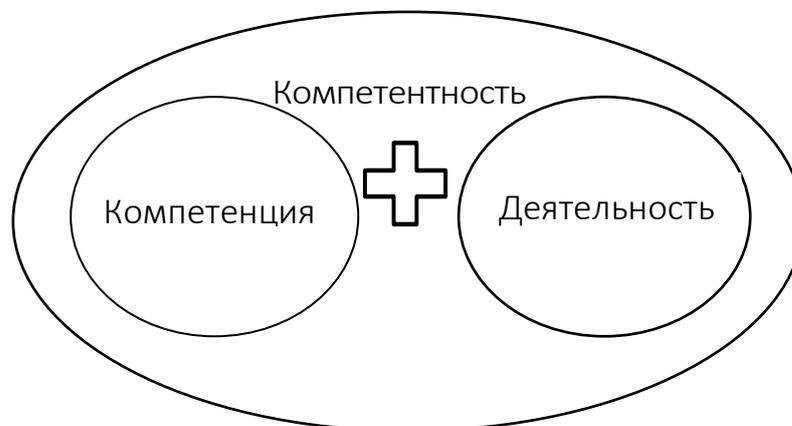
Таблица 2.

Определение понятия «компетентность»

№ п/п	Определение	Автор
1	Компетентность — качественная характеристика реализации человеком сформированных в образовательном процессе знаний, обобщённых способов деятельности, познавательных отражающих способность (готовность) человека активно и творчески использовать полученное образование для решения лично и социально значимых образовательных и практических задач, эффективного достижения жизненных целей	ФГОС ОО[5, с. 46].
2	Компетентность – во-первых, объединяет в себе интеллектуальную и навыковую составляющую образования; во-вторых, заложена идеология интерпретации содержания образования, формируемого «от результата»	Стратегия модернизации содержания общего образования [46].
3	Компетентность – основывающийся на знаниях, интеллектуально и лично обусловленный опыт социально-профессиональной жизнедеятельности человека	Зимняя И.А. [22, с.13].
4	Компетентность – владение, обладание человеком соответствующей компетенцией, включающей его личностное отношение к ней и предмету деятельности.	Хуторской А.В. [50, с.3]

Анализируя приведенные выше определения можно заметить, что сформулированы понятия по-разному, но основная идея состоит в том, что ключевым элементом компетентности является компетенция. Разница возникает в том, что каждый автор включает в компетенции. Компетентностью является овладение компетенциями, то есть обладание ими на практике. По этому поводу, мнения исследователей согласовываются. Так же они отмечают присутствие личностного отношения. За основное определение в нашем исследовании будем принимать вариант №1, то есть согласно ФГОСу, аналогично анализу Таблицы 1. Компетентность рассматривается как конечный результат образовательной деятельности.

Используя для наглядности круги Эйлера, мы видим, что термин «компетентность» шире и включает в себя термин «компетенция». Для наглядного восприятия и четкости понимания различия этих двух терминов обратимся к кругам Эйлера.



В статье «Системно-деятельностный подход к разработке стандартов нового поколения» А.Г. Асмолов подчеркивает, что компетенция, как объективная характеристика реальности, должна пройти через деятельность, чтобы стать компетентностью, как характеристикой личности [8]. Эта формула, отраженная в кругу, помогает нам понять, что компетентность – это знание в действии.

В настоящий момент формирование компетентного учителя экономики проводится по программам бакалавриата по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование, профиль «Экономика». Данные программы составляются на основе ФГОС. Федеральный Государственный Образовательный стандарт по направлению Педагогическое образование (уровень бакалавриата) изменялся с течением времени, в него вносился ряд поправок. Для более четкого и полного представления подготовки будущих учителей экономики, рассмотрим, как менялись объекты и виды профессиональной деятельности, а также компетенции, формируемые дисциплиной «Методика обучения экономике» (Таблица 3).

## Анализ ФГОС в период с 2009 года по настоящее время

Критерии	ФГОС ВПО по направлению 050100 Педагогическое образование (квалификация (степень) «бакалавр») от 2009г с изменениями 2011г [4]	ФГОС ВО по направлению 44.03.01 Педагогическое образование (уровень бакалавриата) от 2015 г [3]
Объекты профессиональной деятельности	Обучение, воспитание, развитие, просвещение, образовательные системы	Обучение, воспитание, развитие, просвещение, образовательные системы
Виды профессиональной деятельности	Педагогическая, культурно-просветительская	Педагогическая, проектная, исследовательская, культурно-просветительская
Компетенции и В рамках дисциплины «Методика обучения экономике»	Содержат общие положения	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ОПК-1 осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ОПК-1 готовностью сознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности;</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ОК-7 готов к взаимодействию с коллегами, к работе в коллективе;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ОК-5 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия;</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ПК-2 готов применять современные методики и технологии, в том числе и информационные, для обеспечения качества учебно-воспитательного процесса на конкретной образовательной ступени конкретного образовательного учреждения;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ПК-2 способностью использовать современные методы и технологии обучения и диагностики;</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>ПК-4 способен использовать возможности образовательной среды, в том числе информационной, для обеспечения качества учебно-воспитательного процесса;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ПК-4 способностью использовать возможности образовательной среды для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения и обеспечения качества учебно-воспитательного процесса средствами преподаваемого учебного предмета;</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>ПК-6 способен организовывать сотрудничество обучающихся и воспитанников.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ПК-7 способностью организовывать сотрудничество обучающихся, поддерживать активность и инициативность, самостоятельность обучающихся, развивать их творческие способности.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ПК-3 способен применять современные методы диагностирования достижений обучающихся и воспитанников, осуществлять педагогическое сопровождение процессов социализации и профессионального самоопределения обучающихся, подготовки их к сознательному выбору профессии;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ПК-5 способностью осуществлять педагогическое сопровождение социализации и профессионального самоопределения обучающихся;</li> </ul>
Не содержат общие положения		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ОК-8 готов использовать основные методы, способы и средства получения, хранения переработки информации, готов работать с компьютером как с средством управления информацией;</li> <li>ОПК-6 способен к подготовке и редактированию текстов профессионального и социально значимого содержания;</li> <li>ОК-1 владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ОК-6 способностью к самоорганизации и самообразованию;</li> <li>ОПК-2 способностью осуществлять обучение, воспитание и развитие с учетом социальных, возрастных, психофизических и индивидуальных особенностей, в том числе особых образовательных потребностей обучающихся;</li> <li>ПК-6 готовностью к взаимодействию с участниками образовательного процесса;</li> </ul>

Проанализировав ФГОС 2009 года с изменениями от 2011 и ФГОС 2015 года, отметим, что у профессиональной деятельности остались прежние объекты, но добавились виды – проектная и исследовательская деятельность. В соответствии с новыми видами деятельности соответственно добавились новые блоки компетенций. Изменился и основной список общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций. В действующем стандарте акцент сделан на самоорганизацию, самообразование студента, а

также активность, инициативность и самостоятельность; обращено внимание на учет особенностей школьников при обучении. В стандарте от 2015 года прослеживается деление программы бакалавриата на академический бакалавриат и прикладной. Академический бакалавриат предусматривает больше теоретических знаний, изучение модулей (дисциплин), а на прикладной бакалавриат выделено больше зачетных единиц по блоку практики.

В соответствии с ФГОС осуществляется обучение бакалавров по направлению «Педагогическое образование», профиль «Экономика», где закладываются основные компетенции студентов, которые необходимы для профессии - учитель экономики. Наличие сформированных вышеперечисленных компетенций у бакалавров обеспечивает их успешную профессиональную деятельность. Целью основной образовательной программы является качественная подготовка квалифицированных и конкурентоспособных специалистов в области информатики и информационно-коммуникационных технологий, экономики, способных осуществлять педагогическую деятельность в образовательных учреждениях различного типа. Эффективная образовательная деятельность зависит от методики преподавания дисциплины. Следовательно, будущим бакалаврам необходимо особое внимание уделить изучению дисциплины «Методика обучения экономике».

## **1.2 Анализ курса «Методика обучения экономике» в ВУЗе в аспекте особенностей**

В данном параграфе рассмотрен понятийный аппарат «Методики обучения экономике» и выявлены особенности методики обучения экономике.

Для начала рассмотрим трактовку понятия «методика». «Методика» с греческого языка переводится как способ исследования чего-либо [25].

В толковом словаре С.И. Ожегова понятие «методика» определяется как: 1) наука о методах преподавания; 2) совокупность методов обучения чему-нибудь, практического обучения чему-нибудь [34, с. 496]. Рассматривая его определение, необходимо понимать содержание понятия «метод». «Метод» - это способ достижения какой-либо цели. Следовательно, под методикой С.И. Ожегов подразумевает науку о способах достижения цели в преподавании/обучении какой-либо дисциплине.

По А. М. Новикову «методика» в педагогическом смысле - это научно обоснованная система знаний о принципах, содержании, методах, формах и средствах обучения, воспитания и развития обучающегося (обучающихся), разрабатывающая на этой основе эффективные педагогические технологии и обеспечивающая решение поставленных педагогических задач [33].

Анализируя вышепредставленные определения можно выделить основные характерные черты методики обучения: 1) ее рассматривают как науку; 2) которая направлена на достижение целей; 3) содержит в себе методы обучения. Следовательно, методика обучения экономике включает в себя методы обучения экономике, которые позволят достичь поставленной цели, а так же сделать процесс обучения экономических дисциплин познавательным и интересным для обучающихся.

Методика обучения экономике входит наряду с методикой обучения истории, методикой обучения обществознания и так далее, в систему прикладной педагогики. Прикладные педагогики (частные методики) в свою очередь входят в систему педагогических наук. Следовательно, можно

выявить общие элементы, а именно цель, задачи, принципы, содержание, формы, методы, средства, результат, условия [36].

Эффективность обучения школьников определенной науке зависит от методики преподавания конкретной дисциплины, которая включает в себя правильный подбор элементов обучения, выбор которых зависит от преподаваемой дисциплины. Соответственно, методика преподавания для каждой школьной дисциплины будет разная. Например, методика преподавания литературы и математики, физической культуры и экономики, физики и русского языка и др. Поэтому каждая методика имеет свои уникальные особенности, несвойственные другим дисциплинам. Необходимо понять, о каких особенностях идет речь в преподавании экономических дисциплин. Эти особенности должны быть отражены в учебно-методических пособиях, хрестоматиях, дополнительной литературе и т.д.

Рассмотрим, что включает в себя понятие «особенность». В толковом словаре С.И. Ожегова, особенность – это характерное отличительное свойство чего-нибудь [34, с. 563]. В толковом словаре русского языка Т.Ф. Ефремова дает следующую характеристику понятия, «особенность» - это отличительная черта кого-либо, чего-либо; то, что придает своеобразие кому-либо, чему-либо [19, с. 601]. Следовательно, особенность подразумевает отличие одного от другого.

Изучение особенностей методики обучения экономике основано на анализе литературы. Так как учебно-методические пособия по курсу «Методика обучения экономике» в библиотеке ПГГПУ отсутствуют, то выявление и описание особенностей методики обучения экономике строится на анализе нижеуказанных источников:

- 1) монографии – П. Хейне - 2007 г, [49];
- 2) научные статьи - Д. Канеман, П. Словик, А. Тверски – 2005 г, [26], Г. Семья – 1998 г. [45], Е. С. Балабанова -2001 г. [10],
- 3) сборник научных статей – Восхождение к экономической культуре// От замысла к его воплощению – 1998 г. [13];

4) учебники – В.С. Автономов - 2000 г. [6], И.В. Липсиц - 2000 г. [28], К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю – 2002 г. [30], Л.М. Кларина - 1995 г. [27];

5) методические рекомендации – Е.В. Савицкая - 1997 г. [44], Ф.-Й. Кайзер, Х. Камински - 2000 г [24], Б.И. Мишин - 2000г. [42];

б) доклады с научных конференций – Л.С. Игнатович, Н.А. Серикбаева, Н.А. Червякова - 1999г. [23].

Проанализировав вышеуказанные источники выявлены следующие особенности методики обучения экономике.

- Формирование экономического образа мышления у школьников;
- Учет возрастных особенностей обучающихся;
- Методы обучения экономике.

1. Рассмотрим первую особенность – формирование экономического образа мышления. Изучением экономического мышления занимались А. Смит, А. Маршалл, Дж. М. Кейнс, П. Хейн, Д. Канеман, П. Словик, А. Тверски, Макконнелл К.Р, Брю и др. Экономическое мышление – это своеобразный интеллектуальный инструмент, позволяющий человеку находить и принимать решения, наиболее оптимальные и способствующие его становлению как личности в условиях рыночной экономики. Для достижения наилучшего результата решения экономического субъекта опираются на знание экономических основ. Экономическая теория – это техника мышления, которая помогает тому, кто ею владеет, приходиться к правильным заключениям [49]. Доктор экономических наук Полиди А.А. в своем блоге дал понятие, которое четко отражает сущность экономического мышления. Экономический образ мышления – умение действовать в системе «ресурсы-риски-эффекты», позволит контролировать эмоции и затраты энергии на достижение результатов, анализировать реальность и выстраивать «стоимостной» образ будущего [39]. Формирование экономического образа мышления – это цель экономического образования. Формируя экономическое мышление отдельного ученика, его экономическую культуру, в конечном счёте, создаётся фундамент благосостояния общества в целом.

Кандидат экономических наук А.В. Шмаков в научном журнале TERRA ECONOMICUS выделил особенности экономического образа мышления, например, экономисты мыслят категориями эффективности, категориями будущего, оценивают влияние решений на стимулы людей, умеют обнаруживать скрытые закономерности, умеют различать зависимость и причинно-следственную связь [52].

Опираясь на труд П. Хейне «Экономический образ мышления» можно выделить следующие элементы экономического мышления:

а) общественное сотрудничество – непрерывное взаимное приспособление индивидов с целью получения чистой выгоды, возникающей в результате выполнения определенных действий;

б) следование собственным интересам - индивиды предпринимают те действия, которые, по их мнению, принесут им наибольшую чистую пользу;

в) выбор всегда осуществляется индивидуумом – индивидуум как исходная смысловая единица;

г) рациональный выбор индивидов – человек осуществляет свои действия на основе калькуляции затрат и выгод [49].

Анализ научных работ показал, что при изучении экономического образа мышления, как особенности методики обучения экономике следует отметить опасности, с которыми можно столкнуться обучая школьников: это ловушки при изучении экономики и нерациональное поведение экономических субъектов на практике.

1) Ловушки для обыденного сознания. Данные ловушки отражены в учебнике «Экономикс: принципы, проблемы и политика» авторы Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Они утверждают, что при изучении экономики может встретиться ряд ловушек, с которыми сталкивается начинающий экономист или человек, пытающийся толковать экономические проблемы с позиций обыденного сознания. Учитель должен правильно формировать представления об экономических законах и явлениях у школьника.

К наиболее значительным препятствиям на пути экономического познания и формирования рационального экономического мышления относятся:

- заблуждения, то есть ошибочные или предвзятые представления;
- нечеткая терминология и определения;
- логически ошибочное построение;
- трудность выявления четких причинно-следственных связей;
- корреляция и каузальность (взаимосвязь и причинность) [30].

2) Нерациональное поведение экономических субъектов на практике. Эта ситуация описана в книге «Принятие решений в неопределенности: Правила и предубеждения», авторы: Д. Канеман, П. Словик, А. Тверски. Ученые утверждают, что индивид действует нерационально, так как на него оказывает влияние ряд факторов, например, мнение со стороны, опыт прошлого, интуиция [26]. Так же данную особенность подчеркивает Е. С. Балабанова «Особенности российской экономической ментальности. Автор демонстрирует влияние исторически сформировавшейся ментальности на рациональное поведение экономических субъектов, их выбор и действия. Е. С. Балабанова утверждает, что на поведение конкретного народа влияет территориальное устройство, традиции, культура [10].

2. Рассмотрев первую особенность методики обучения экономике (формирование экономического образа мышления) перейдем ко второй – учет возрастных особенностей обучающихся. Изучение экономических дисциплин должно соответствовать определенной ступени обучения, которые строятся исходя из социальной ситуации развития ребенка, ведущего типа деятельности, психологических новообразований, интеллектуального развития. Эти составляющие совершенствуются по мере взросления ребенка. В психологии существует много возрастных периодизаций различных авторов, например, П.П. Блонский, Л.С. Выготский, Д.Б. Эльконин, Ж. Пиаже и другие.

В рамках данной работы будем опираться на периодизацию Д.Б. Эльконина. Он определил три фактора, которые обуславливают периоды, такие как:

- определенная социальная ситуация развития, т. е. форма тех отношений, в которые вступает ребенок со взрослыми;
- основные или ведущие типы деятельности;
- основные психические новообразования [53].

В соответствии с развитием ребенка обратим внимание на два момента:

1) Первый момент касается специфики экономической социализации. Раскрывая содержание данной особенности будем опираться на научные труды Г. Семьи, Б.И. Мишина и периодизацию Эльконина Д.Б. [45], [42], [53]. Процесс становления человека в обществе называется социализация, но она неотделима от экономической социализации. Доктор психологических наук Г. Семья отмечает, что в процессе экономической социализации происходит освоение индивидом социального пространства, ограниченного хозяйственной деятельностью, формирование представлений об экономических процессах и явлениях, и их воплощение в конкретных формах социально-экономической деятельности личности, а также формирование экономического поведения личности, то есть это процесс превращения человека в полноправного члена экономического сообщества [45]. С самого раннего возраста и до старости человек усваивает знания и открывает для себя что-то новое. Иногда экономические проблемы в жизни индивида зависят от раннего детства, от того чему он был научен, что в него было заложено родителями, когда дети только учились быть конкурентоспособными. На каждом возрастном периоде преподается тот материал, который может быть усвоен ребенком исходя из его экономической социализации на этом периоде. Возраст учащихся, с которого начинается преподавание экономики, определяется самим общеобразовательным учреждением. Б. И Мишин в методическом пособии

отмечает, что преподавание экономики на каждой ступени общеобразовательной школы (то есть в зависимости от возраста) имеет свои особенности, формы и методы организации образовательного процесса [42].  
Анализируя данные источники, составлена сводная таблица 4.

Таблица 4

Влияние возрастных особенностей при обучении школьников экономике

Ступень общеобразовательной школы	Возраст учащихся	Ведущая деятельность по Эльконину	Экономические черты (Г.Семья)	Содержание (Б.И. Мишин)
Начальное общее образование (1-4 класс)	6-11 лет	Учебная деятельность	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Внимание к хозяйственным аспектам жизни хватает на короткий период</li> <li>• Высказывания соображения по поводу денег</li> <li>• Совершение выбора представляет собой определенные трудности</li> <li>• Способность понимать номинальную стоимость</li> <li>• Четкие суждения о разницы между богатыми и бедными</li> <li>• Определения разницы между общественными занятиями, доходом, собственностью, классовыми различиями.</li> <li>• Желание тратить деньги без ограничений</li> <li>• Собственное уважение коррелируют с вещами, которые они могут купить или владеют</li> <li>• Появление зачаточных форм участия в бизнесе</li> </ul>	Первостепенной задачей является ознакомление учащихся с элементарными экономическими понятиями, развитие интереса к предмету через игровые и творческие задания. Особые требования должны предъявляться к учебному материалу, его информационной насыщенности и соответствия возрастным особенностям обучающихся, объему, языку изложения.
Основное общее образование (5-9 класс)	11-16 лет	Интимно-личностное общение	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Способность объединять изолированные экономические отношения и действия в простые когнитивные подсистемы</li> <li>• Понимание значения и необходимости награды за приложенные усилия в работе</li> <li>• Рассмотрение законодательства как источника стабильности социоэкономического мира</li> <li>• Отвержение принципов разумного управления деньгами</li> <li>• Экономические взгляды</li> </ul>	Важно сформировать у обучающихся знания, необходимые для понимания природы экономических процессов, места и роли экономики в жизни людей, основных экономических закономерностей, связи микро- и макроэкономических явлений.

			подростков часто находятся в конфликте с родительским мнением • Желание совершать сами свой выбор	
Среднее (полное) общее образование (10-11 класс)	16-18 лет	Учебно-профессиональная деятельность	• Трата заработанных денег на предметы роскоши	Упор делается на углубление знаний по основам экономической теории и ее прикладным аспектам, изучение видов и форм предпринимательской деятельности, формирование навыков самостоятельного принятия нестандартных решений в сложных ситуациях, профессиональную ориентацию и овладение элементарными профессиональными навыками.

Представленная таблица показывает в какой форме, в каком возрасте и какой материал легче усвоить школьникам. Для начальной школы учебный материал лучше усвоится, если он будет подан в игровой форме на базе домашнего хозяйства. Для школьников с 5 по 9 класс можно применять различные интерактивные формы, обеспечивающие взаимодействия между участниками образовательного процесса. На этой ступени обучения у детей формируются основные представления об экономике в жизни людей. В период с 10 по 11 класс школьникам наиболее интересен практико-ориентированный подход, при котором происходит углубление ранее полученных знаний.

2) Кроме экономической социализации школьников, при рассмотрении возрастных особенностей, обратим внимание на другой момент - какие роли играет ученик при изучении экономики. В сборнике материалов городской научно-практической конференции закреплена важная мысль о том, какие роли должен играть ученик изучая экономику. Ученик на всем пути получения экономического образования играет три основные роли:

гражданин, потребитель и производитель [23]. Введение этих ролей должно соответствовать развитию обучающихся, чтобы школьник мог анализировать экономические явления, процессы рассматривая их с определенной точки зрения.

3. Третья особенность методики обучения экономике заключается в том, что цели обучения успешно и рационально достигаются, если применяются соответствующие методы обучения.

Метод обучения – это упорядоченная деятельность педагога и учащихся, направленная на достижение заданной цели обучения [37, с. 337].

Классификация методов обучения представлена довольно широким спектром по различным основаниям. Основания классификаций, в свою очередь, сформированы исходя из признаков методов обучения. Е.Я. Голант, выделил основанием методов обучения – источник передачи и характер восприятия информации (пассивное и активное восприятие) [15]. Классификацию по дидактическим целям, разработали М.А. Данилов и Б.П. Есипов. Они исходили из того, что если методы обучения представляют собой способы организации учебной деятельности учащихся по решению дидактических целей и задач, то, следовательно, их можно подразделять на следующие группы: методы приобретения новых знаний; методы формирования умений и навыков и применения знаний на практике; методы проверки и оценки знаний, умений и навыков [16]. По мнению Ю. К. Бабанского, любая деятельность в качестве неотъемлемых компонентов имеет три составляющих - организацию, стимулирование и контроль, так и методы обучения подразделяются на три большие группы: методы организации учебно-познавательной деятельности, методы стимулирования учебно-познавательной деятельности, методы контроля за эффективностью учебно-познавательной деятельности [9].

Исследование классификаций методов обучения применительно к изучению экономических дисциплин было основано на анализе учебно-методических комплексов по дисциплине «Методика обучения экономике».

На основании УМК «Методика преподавания экономических дисциплин» авторов Хвесеня Н.П., Сакович М.В., выделим методы по источнику передачи знаний: словесные методы (рассказ, объяснение, беседа, дискуссия); наглядные методы (иллюстрация материала с помощью плакатов, таблиц, картин, макетов, карт, демонстрация опыта, телепередач, компьютерных программ); практические методы: упражнения, лабораторные работы, дидактические игры [48, с. 24]. По степени участия субъектов образовательного процесса в создании учебного материала выделяют следующие методы: академический, при котором знания, навыки передаются от преподавателя к обучаемым в готовом виде, тиражируются; активный означает «добывание» знаний по средством самостоятельной работы обучаемого; интерактивный, когда получение нового учебного знания происходит посредством совместной работы участников познавательного процесса. По способу передачи информации в учебном процессе различают: прямое обучение заключается в том, что сам преподаватель в доступной форме последовательно излагает основные понятия, законы и принципы предмета; исследование предполагает вовлечение обучающихся в проблемную ситуацию и самостоятельный поиск ответов; моделирование представляет собой участие в схематическом представлении реальных жизненных ситуаций; совместное обучение предполагает работу обучающихся в группах над определенной частью учебного материала [48].

В учебно-методических пособиях по преподаванию экономики, например, в Самаре [32], Саратове [21], Челябинске [18] и других городах, широко освящен вопрос методов обучения экономике. В настоящее время акцент делается на необходимости использования наряду с традиционными (академическими) методами обучения активные и интерактивные методы обучения. В отличие от активных методов интерактивные ориентированы на более широкое взаимодействие студентов не только с педагогом, но и друг с другом.

Ф.-Й. Кайзер и Х. Камински выделяют следующие методы обучения, направленные на активизацию процесса обучения: беседа, доклад, кейс-метод, имитационные игры, системный анализ, сценарии, мастерская будущего, метод направляющего текста, проектный метод, исследование на предприятии, практика [24].

Таким образом, экономическое образование с течением времени становится более востребованным и изучаемым в общеобразовательных школах. Теория и методика обучения экономике, как одна из отраслей педагогических наук, изучает закономерности обучения школьников основам экономики. Процесс обучения экономике имеет ряд своих особенностей, которые должны быть изучены будущими учителями данной дисциплины в рамках курса «Методика обучения экономике» в ВУЗе. Учитывая эти особенности, учитель формирует правильный подход к преподаванию, что позволяет обеспечить целостность и преемственность восприятия экономических знаний обучающихся с 1 по 11 класс. При анализе учебной литературы стоит отметить, что в ней прослеживаются лишь черты особенностей методики преподавания экономики, которые не имеют четкой выраженности. Обладая данными знаниями, а также используя один из активных методов обучения, а именно метод кейсов, продемонстрируем возможности данного метода в усвоении будущими учителями экономики особенностей методики обучения экономике, учитывая формирование компетенций в рамках ФГОС.

### **1.3 Возможности метода кейсов в усвоении будущими бакалаврами особенностей методики обучения экономике**

В данном параграфе рассмотрим сущность метода кейс-стади, классификацию кейсов по различным основаниям и выявим возможности данного метода в усвоении студентами педагогического ВУЗа специфики методики обучения экономике.

Кейс-метод пришел в Россию из Бостона. Свое начало и развитие этот метод получил в Гарвардской бизнес-школе, где в 1908 году преподаватели ВУЗа предложили вариант, когда в центре обучения стоит обсуждение конкретных случаев из экономической практики. За некоторое время Гарвардская бизнес-школа развила этот метод до самостоятельной концепции обучения. Метод часто используется при подготовке менеджеров, на экономических факультетах ВУЗов, в школах, в частности, на занятиях по предмету «экономика и труд», по обществоведению, истории и географии, а также имеет применение в изучении медицины, юриспруденции и других наук. [24]. Метод кейсов обеспечивает тесную связь теории и практики. Отличительной особенностью метода case-study является создание проблемной ситуации на основе фактов из реальной жизни.

В настоящее время существуют две классические школы: Гарвардская (американская): целью метода является обучение поиску единственно верного решения. Объем кейса – 20-25 страниц текста, плюс 8–10 страниц иллюстраций. Манчестерская (европейская): предполагает многовариантность решения проблемы. Объем кейса в 1,5–2 раза короче американских [40].

Кейс – это маленькое литературное произведение, позволяющее не только получить информацию, но и погрузиться в атмосферу происходящего [29]. Метод обучения основанный на анализе кейсов называется кейс-стади. Рассмотрим различные трактовки данного понятия приведенные в таблице 5.

## Определение понятия «кейс-стади»

№ п.п.	Понятие	Автор
1	Кейс-стади или метод конкретных ситуаций (от английского «case» – случай, ситуация) – метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов)	С. Ю. Попова (Смолик), кандидат психол наук, доцент, заведующая кафедрой соц технологий Е. В. Пронина, кандидат психол наук, доцент кафедры общей и пед психологии[40].
2	Кейс-стади – педагогическая технология, в основе которой моделирование профессионально значимой ситуации в целях выявления существенных проблем и поиска альтернативных решений их устранения	Царапкина Ю.М., кандидат пед наук, доцент, кафедра педагогики и психологии[51].
3	Кейс-стадии - обучение с помощью анализа конкретной ситуации	Патрушева И.В., кандидат пед наук, доцент, кафедра общей и социальной педагогики [35].

Проанализировав определения отметим, С.Ю. Попова (Смолик), Е.В. Пронина, И.В. Патрушева определяют кейс-стади как метод обучения, но Ю.М. Царапкина предлагает относить кейс-стади к педагогической технологии, которая шире чем метод обучения. В остальном особых разногласий авторов не возникает. Они указывают, что кейс-стади включают анализ, моделирование и решение конкретной ситуации. Таким образом, для исследования будем использовать трактовку понятия кейс-стади как метод анализа конкретной ситуации с целью выявления и решения проблем.

Основные идеи метода case-study:

1. Метод предназначен для получения знаний по дисциплинам, в которых не всегда верным является одно решение;

2. Акцент обучения переносится на выработку знаний, на сотворчество студента и преподавателя (обучающегося и учителя);

3. Результатом применения метода являются не только знания, но и навыки профессиональной деятельности.

А. Долгоруков следующим образом трактует цель метода case-study – совместными усилиями группы студентов (учеников) проанализировать ситуацию, возникающую при конкретном положении дел, и выработать практическое решение; окончание процесса – оценка предложенных алгоритмов и выбор лучшего в контексте поставленной проблемы [17].

Решение ситуации строится на основе анализа кейса, который содержит определенную структуру, включающую:

1. Ситуацию – случай, проблема, история из реальной жизни;
2. Контекст ситуации – хронологический, исторический, контекст места, особенности действия или участников ситуации;
3. Комментарий ситуации, представленный автором;
4. Вопросы или задания для работы с кейсом;
5. Приложения, если есть необходимость в них.

Любой кейс содержит именно вышепредставленную структуру, но есть различные варианты кейсов. Классификация кейсов может производиться по различным признакам. Исследуя классификации кейсов А. Долгорукова, Ф.-Й. Кайзера, Х. Камински применительно к изучению особенностей методики обучения экономике студентов, была составлена таблица 6. В данной таблице отражены те виды кейсов, которые наиболее подходят в рамках исследования.

## Классификация кейсов

Особенность Основание	Экономический образ мышления	Возрастные особенности	Методы обучения экономике
1. Сложность	<i>Кейсы с формированием проблемы</i> , в которых описывается ситуация в конкретный период времени, выявляются и четко формулируются проблемы; цель такого кейса – диагностирование ситуации и самостоятельное принятие решения по указанной проблеме		
2. Цели и задачи	<i>Обучающие анализу и оценке;</i> <i>Иллюстрирующие проблему</i> , решение или концепцию	<i>Обучающие анализу и оценке</i>	<i>Обучающие анализу и оценке</i>
3. По объему информации	<i>“Маленькие наброски”</i> содержащие от одной до десяти страниц текста и одну – две страницы приложений; они знакомят только с ключевыми понятиями и при их разборе студент должен опираться еще и на собственные знания;		
4. По временной последовательности материала	<i>Кейсы в режиме от прошлого к настоящему</i> характеризуются естественной временной последовательностью событий, позволяют хорошо выявлять причинно-следственные связи; <i>прогностические кейсы</i> дают довольно подробное описание событий недавнего прошлого и настоящего, ставят задачу выработать наилучший вариант поведения «героя» в будущем;	<i>Прогностические кейсы</i> дают довольно подробное описание событий недавнего прошлого и настоящего, ставят задачу выработать наилучший вариант поведения «героя» в будущем;	<i>Прогностические кейсы</i> дают довольно подробное описание событий недавнего прошлого и настоящего, ставят задачу выработать наилучший вариант поведения «героя» в будущем;
5. По типу методической части	<i>Вопросные</i> , при их разрешении студентам нужно дать ответы на поставленные вопросы, <i>кейсы-задания</i> , которые формулируют задачу или задание.	<i>Вопросные</i> , при их разрешении студентам нужно дать ответы на поставленные вопросы.	<i>Вопросные</i> , при их разрешении студентам нужно дать ответы на поставленные вопросы.

Данная таблица создана для визуального изображения системности при составлении кейсов. Исследователь обращает внимание на то, каким будет каждый кейс, включающий в себя определенную сложность, цели и задачи,

какой кейс по объему информации, по временной последовательности материала, по методической части.

Обучение с помощью различных кейсов представляет собой единообразный процесс поиска принятия решения обучающимися, который реализуется через шесть фаз (Таблица 7), каждая из которых содержит свою цель. Ф.-Й. Кайзер, Х. Камински предлагают алгоритм работы с кейсом [24, с. 36].

Таблица 7

Фазы работы с кейсом

№ п.п	Фаза	Цель
1	Знакомство с конкретным случаем.	Понимание проблемной ситуации и ситуации принятия решения.
2	Информация, полученная из предоставленных материалов и добытая самостоятельно информация.	Научиться добывать и оценивать информацию, необходимую для поиска решения.
3	Обсуждение. Обсуждение возможностей альтернативных решений.	Развитие альтернативного мышления.
4	Резолюция. Принятие решения в группах.	Сопоставление и оценка вариантов решения.
5	Диспут. Отдельные группы защищают свое решение.	Аргументированная защита решений.
6	Сопоставление итогов. Сравнение решений, принятых в группах, с решением, принятым в действительности.	Оценить взаимосвязь интересов, в которых находятся отдельные решения.

А. Долгоруков отмечает, что работа с кейсами представляет собой сложный процесс и плохо поддается алгоритмизации, но формально выделил следующие этапы:

- ознакомление студентов с текстом кейса;
- анализ кейса;
- организация обсуждения кейса, дискуссии, презентации;
- оценивание участников дискуссии;

- подведение итогов дискуссии [17].

Заметим, что алгоритм работы с кейсами разных авторов отличается незначительно, действия, выполняемые учениками (студентами) аналогичны. Таким образом, работа с кейсами предусматривает выполнение одних и тех же действий в независимости от вида кейса, цели, дисциплины, содержания и т.д.

Ознакомление студентов с текстом кейса и последующий анализ кейса чаще всего осуществляются за несколько дней до его обсуждения и реализуются как самостоятельная работа студентов; при этом время, отводимое на подготовку, определяется видом кейса, его объемом и сложностью. Общая схема работы с кейсом на данном этапе может быть представлена следующим образом: в первую очередь следует выявить ключевые проблемы кейса и понять, какие именно из представленных данных важны для решения; войти в ситуационный контекст кейса, определить кто его главные действующие лица, отобрать факты и понятия, необходимые для анализа, понять, какие трудности могут возникнуть при решении задачи; следующим этапом является выбор метода исследования [29].

Обсуждение небольших кейсов может вкрапливаться в учебный процесс и студенты могут знакомиться с ними непосредственно на занятиях. Принципиально важным в этом случае является то, чтобы часть теоретического курса, на которой базируется кейс, была бы прочитана и проработана студентами.

Организация обсуждения кейса предполагает формулирование перед студентами вопросов, включение их в дискуссию. Вопросы обычно подготавливают заранее и предлагают студентам вместе с текстом кейса. При разборе учебной ситуации преподаватель может занимать активную или пассивную позицию, иногда он «дирижирует» разбором, а иногда ограничивается подведением итогов дискуссии.

Дискуссия занимает центральное место в методе case-study. Её целесообразно использовать в том случае, когда студенты обладают значительной степенью зрелости и самостоятельности мышления, умеют аргументировать, доказывать и обосновывать свою точку зрения.

Проходя весь процесс использования метода кейсов в усвоении особенностей методики обучения экономике, у студентов открываются новые возможности, которыми обладают кейсы. Возможности цикла кейса в усвоении особенностей методики обучения экономике будущими бакалаврами следующие:

- 1) развитие навыков структурирования статей, вырезок из учебной литературы, учебных пособий, конспектов уроков и др;
- 2) освоение технологий выработки определенной модели проведения уроков; возможность создания новых моделей проведения уроков;
- 3) актуализация и критическое оценивание поведения экономических субъектов в практике принятия решений;
- 4) актуализация и критическое оценивание решений и поведения учителей в процессе осуществления профессиональной деятельности;
- 4) эффективная коммуникация в процессе коллективного поиска и обоснования решения;
- 5) разрушение стереотипов и штампов в организации поиска верного решения;
- 6) выработка навыков простейшего обобщения информации в результате дискуссии;
- 7) активизация теоретических знаний по особенностям методики обучения экономике;
- 8) приобретение практического опыта подготовки к урокам экономики;
- 9) способность высказывать, аргументировать свою точку зрения и выслушивать альтернативные;
- 10) возможность применения особенностей методики обучения экономике на практике;

1) развитие жизненных установок.

Целесообразно показать и риски, с которыми могут столкнуться студенты при работе с кейсами по курсу «Методика обучения экономике»:

- 1) отсутствие опыта работы с кейсами;
- 2) отсутствие теоретической базы по особенностям методики обучения экономике;
- 3) отсутствие навыков анализа и структурирования информации.

Своеобразие метода кейсов заключается в активном анализе конкретной ситуации с целью выявления, предусмотренных кейсом проблем и их решение. Данный метод получил широкое распространение при изучении экономических дисциплин как в школах, так и в ВУЗах. Каждый кейс имеет определенную структуру и может классифицироваться по различным основаниям. Работа по методу кейс-стади предусматривает выполнение последовательных действий, которые приводят к решению проблемы наиболее оптимальным образом. Достоинством метода является обеспечение наиболее тесной связи теории с практикой. Применение данного метода упрощает усвоение особенностей методики обучения экономике будущими бакалаврами педагогического образования и дает ряд возможностей успешного обучения.

Таким образом, в первой главе рассмотрены теоретические аспекты обучения студентов по направлению «Педагогическое образование», профиль «Экономика» с помощью метода кейсов в рамках дисциплины «Методика обучения экономике». Чтобы представить целостную картину по данной теме: во-первых, были проанализированы законы, образовательные стандарты, локальные документы и выявлены основы, на которых строится обучение студентов педагогических ВУЗов по направлению «Педагогическое образование», профиль «Экономика». Эффективность педагогической деятельности зависит от того, на сколько педагог компетентен в преподавании своего предмета. Следовательно, проанализированы

компетенции, которые формируются в рамках курса «Методика обучения экономике».

Во-вторых, необходимо было определить научные представления о методике обучения экономике, а также выявить особенности, которыми обладает данная дисциплина. Для достижения поставленной задачи была изучена соответствующая литература, учебно-методические пособия, учебные программы, записи с лекций и семинаров по данной дисциплине. В результате были сформированы основные особенности, а именно: нацеленность на формирование экономического образа мышления у школьников, учет возрастных особенностей обучающихся, методы обучения экономике.

В-третьих, определив необходимость усвоения студентами особенностей методики обучения экономике, выбран один из активных методов обучения – метод конкретных ситуаций, то есть метод кейсов. Рассмотрена сущность метода, и, выявлены возможности использования данного метода студентами при усвоении особенностей методики обучения экономики.

Рассмотрев теоретические аспекты, обратимся к практической части исследования, которой посвящена вторая глава.

## **2. Глава. Организация опытной работы по разработке и внедрению цикла кейсов в рамках дисциплины «Методика обучения экономике» в ВУЗе**

В предыдущей главе были рассмотрены теоретические аспекты обучения студентов по направлению «Педагогическое образование», профиль «Экономика». Обозначена необходимость формирования компетенций у будущих бакалавров в рамках курса «Методика обучения экономике», а также, выявлены основные особенности методики обучения экономике. Проанализировав различную литературу для исследования особенностей методики обучения экономике, выявлены проблемы отсутствия учебно-методических пособий в ВУЗе по дисциплине, и отсутствия четкой выраженности данных особенностей в различных источниках по обучению школьников экономике. Выбран метод кейсов и продемонстрирован ряд его возможностей в усвоении студентами особенностей методики обучения экономике.

### **2.1 Анализ результатов констатирующего этапа опытной работы**

В данном параграфе рассмотрена сущность опытной работы, а также проведен анализ результатов констатирующего этапа опытной работы в педагогическом ВУЗе.

Опытная работа является промежуточным методом между обобщением педагогического опыта и комплексным педагогическим экспериментом, но тем не менее является самостоятельным методом исследования, который распространен и необходим при работе. Данный метод исследования отражает специфику педагогического процесса, учитывая присутствие человеческого фактора в научной работе, а также риски, связанные с ним. Опытная работа обеспечивает проверку на практике исследовательских замыслов. Загвязинский В. И. опытную работу рассматривает как метод внесения в педагогический процесс преднамеренных изменений, рассчитанных на получение положительных результатов, обеспеченных постоянной проверкой и оценкой [20]. Изучив информацию по методу (опытная работа), выделены следующие характерные черты: 1) метод исследования; 2) исследователь вносит преднамеренные изменения в педагогический процесс, учитывает условия протекания процесса и

фиксирует факты поведения человека; 3) цель – изучение педагогических явлений в динамике; 4) опытная работа завершается созданием некоторого продукта, который не зависимо от субъекта проводящего опытную работу может транслироваться другими субъектами образовательного процесса; 5) предполагает получение положительных результатов работы.

Выделяют констатирующий и формирующий этап опытной работы. Констатирующий этап включает в себя «срез», который дает «снимок» исследуемого объекта, то есть показывает уровень сформированности некоторого свойства [20]. Формирующий этап ориентирован на разработку и реализацию цикла кейсов, который предполагает активное воздействие исследователя на педагогический процесс.

Способом проведения констатирующего этапа опытной работы выбран метод опроса. Этот метод реализуется в двух формах – интервью и анкетирование. Для диагностики проблем усвоения и умения применения на практике знаний студентов по особенностям методики обучения экономике проведено анкетирование (письменный опрос). Анкета составлена в соответствии с выявленными особенностями обучения экономике (Приложение 1). Каждому вопросу анкеты соответствует определенная задача, которую решает данный вопрос (Таблица 8).

Таблица 8

#### Задачи анкетирования

№ п.п	Вопрос	Задача вопроса
1	Выступите, пожалуйста, в роли эксперта и предположите, методика обучения истории, методика обучения математике, методика обучения экономике имеют отличия?	Выявить знают ли студенты о существовании специфики методики обучения конкретного предмета.
2	Вам позвонили из школы и попросили на 1 урок заменить учителя экономики. Напишите, на что Вы обратите внимание при подготовке к этому уроку?	Выявить какие особенности обучения экономике студенты учли бы в практическом применении в своей профессиональной деятельности.
3	Основная задача учителя при обучении школьников экономике сформировать у них....?	Выявить сформированы ли теоретические знания студентов о том, что задача учителя -

		сформировать у школьников экономическую технику мышления.
4	Как Вы считаете, какие препятствия (опасности, ловушки) могут встретиться на пути изучения школьниками дисциплины «Экономика»?	Выявить с какими «ловушками» ознакомлены студенты. На какие «ловушки» при обучении школьников студенты будут обращать внимание.
5	Всегда ли экономический субъект действует рационально на практике? (если нет, то назовите факторы, которые могут влиять на нерациональное поведение экономического субъекта на практике)	Выявить, знают ли студенты, что экономический субъект не всегда действует рационально на практике. Будут ли студенты акцентировать внимание на нерациональном поведении экономического субъекта при обучении школьников экономике.
6	Как Вы считаете, имеет ли значение возраст обучающихся, при обучении школьников экономике? Почему? (Аргументируйте свою точку зрения)	Выявить, имеются ли теоретические знания у студентов о том, что возраст обучающихся имеет значение при обучении школьников.
7	Экономические знания усваиваются индивидом в... (возраст)	Выявить, знают ли студенты о том, что экономические знания усваиваются индивидом всю жизнь.
8	Какие роли примеряет на себя ученик, изучая экономику? (с каких точек зрения ученик рассматривает экономику)	Выявить, знают ли студенты о том, что экономику необходимо рассматривать с обучающимися с трех точек зрения: гражданин, потребитель, производитель.
9	Какие наиболее эффективные методы обучения экономике Вам известны? (Или какие методы обучения использовали Ваши учителя экономики в школе?)	Выявить, с какими методами обучения экономике ознакомлены студенты.
10	Укажите, пожалуйста, номер группы, в которой Вы обучаетесь _____.	Выявить, изучают студенты дисциплину «Методика обучения экономике» или уже изучили.
11	Оцените свою собственную экономическую грамотность по шкале от 1 (низкий уровень) до 5 (высокий уровень): _____.	Выявить субъективную оценку экономических знаний студента.
12	Выберите верные суждения об инфляции и отметьте буквы, под которыми они указаны.	Выявить объективную оценку экономических знаний студента.

Участниками опроса выступали студенты ПГПУ изучающие курс «Методика обучения экономике» на момент проведения анкетирования и студенты ПГПУ завершившие изучение курса «Методика обучения экономике». Анкетирование проводилось с 13 по 29 марта 2018 года. Количество опрошенных составило 99 человек (Таблица 9).

## Участники опроса.

№ п.п.	Направление	Профиль(и)	Курс	Количество (чел.)
1	Педагогическое образование	«География и экономика»	3	8
2	Педагогическое образование	«География и экономика»	4	8
3	Педагогическое образование	«История и обществознание»	4	11
4	Педагогическое образование	«Информатика и экономика»	3	16
5	Педагогическое образование	«Информатика и экономика»	4	15
6	Педагогическое образование	«Экономика»	3	12
7	Педагогическое образование	«Экономика»	4	18
8	Педагогическое образование	«Право»	4	11

Результаты опроса следующие.

По первому вопросу большинство студентов (91,9%) знают, что методики обучения по разным дисциплинам имеют свою специфику, следовательно, 91,9 % студентов понимают, что методика обучения – наука не универсальная и обучение школьников определенной дисциплине должно строиться в соответствии с теми особенностями, которыми обладает методика обучения конкретной дисциплине. 5 % опрошенных уверены, что методика обучения универсальна для всех дисциплин, а 3% затрудняются в ответе на этот вопрос (Приложение 2).

Второй вопрос исследует то, как на практике студенты применили бы свои знания по особенностям методики обучения экономике. С практической точки зрения только около 70% будущих учителей приняли бы во внимание возраст обучающихся и руководствовались бы возрастными особенностями школьников при подготовке к уроку. Половина (50%) тех, кто прошел анкетирование обратили бы внимание при подготовке к проведению урока по

экономике на методы обучения, которые необходимо использовать обучая школьников для лучшего усвоения материала. 10,1% опрошенных отметили вариант: «обратили бы внимание на определение задач, которые обязательно должны быть направлены на (укажите)...». Студенты указали такие варианты, как определение задач, которые обязательно должны быть направлены на «цель урока»; «формирование знаний, умений, навыков»; «развитие интереса к предмету у детей» и другое, но не один из 10% не указал, что обратил бы внимание при подготовке к проведению урока по экономике на определение задач, которые обязательно должны быть направлены на формирование экономического образа мышления обучающихся. Следовательно, большинство опрошенных студентов, в рамках профессиональной педагогической деятельности в области обучения школьников экономике, при подготовке к проведению урока обратят внимание на возрастные особенности обучающихся, половина опрошенных качественно подойдет к выбору методов обучения. Но формирование экономического образа мышления во внимание будущие учителя не принимают. Такую ситуацию наблюдаем с точки зрения практического применения теоретических знаний. (Приложение 3)

Третий вопрос выявляет, что 70,7 % студентов, изучающих и изучивших дисциплину «Методика обучения экономике», теоретически хорошо осведомлены, что основная задача учителя при обучении школьников экономике: сформировать у школьников технику мышления, помогающую прийти к правильному решению. Данный вопрос, совместно с предыдущим, показал, что теоретические знания студенты усвоили хорошо, но на практике они их не применяют. Соответственно, необходимо найти способ, который поможет в рамках учебного процесса обеспечить студентам тесную связь теории с практикой. (Приложение 4)

Четвертый вопрос рассматривает препятствия (опасности, «ловушки»), которые встречаются на пути школьников при изучении экономики, почти половина опрошенных (45,5%) выделяют ошибочные представления, по 41,4

% набрали навязывание стереотипов через СМИ и трудность выявления причинно-следственных связей, 34,3 % отметили нечеткую терминологию. Таким образом, будущие учителя экономики, формируя экономическое мышление школьника, имеют частичное представление, о том, какие трудности могут возникнуть при усвоении материала обучающимися. Отсутствие акцента на «ловушках» может привести индивида к экономической безграмотности в современном мире. (Приложение 5)

Ответы студентов на пятый вопрос: «Всегда ли экономический субъект действует рационально на практике?» дает понимание того, знают ли студенты о том, что индивид не всегда действует рационально на практике. Следовательно, будут ли будущие учителя акцентировать внимание учеников на том, что изучаемые экономические процессы и явления рассматриваются исходя из рационального/нерационального поведения субъекта экономической деятельности. По поводу этого вопроса мнения респондентов разделились. Чуть больше половины (56,6%) уверены, что экономический субъект не всегда действует рационально, 27,3% затрудняются, отвечая на данный вопрос, а 16,2% уверены, что экономический субъект всегда действует рационально. В результате мы понимаем, что почти половина студентов, ответивших на данный вопрос, не будут учитывать рациональность/нерациональность поведения индивида, изучая экономические процессы, явления, законы при усвоении школьниками программы по дисциплине «Экономика». (Приложение 6)

На шестой вопрос: «Имеет ли значение возраст обучающихся, при обучении школьников экономике?», подавляющее большинство (93,9%) однозначно выбрали положительный ответ (Приложение 7). Отсюда следует, что теоретические знания по данному вопросу усвоены почти у всех студентов. Сопоставив данный вопрос с вопросом №2, который задавался с практической точки зрения, заметим, что там возрастные особенности отметили 70% опрошенных. Следовательно, почти 24% респондентов,

имеющиеся знания по особенностям обучения экономике студентов, не умеют применять на практике. Это наглядно видно на рис. 1.



Рис. 1

Седьмой вопрос не составил трудности для респондентов, и 93,4 % ответили, что экономические знания усваиваются индивидом всю жизнь, 3 % выбрали вариант, что экономические знания усваиваются в возрасте от 7 до 18 лет, и 4% считают - с 7 до 23 лет (Приложение 8). Отметим, что доминирующее число студентов верно ответили на данный вопрос, соответственно, данная группа понимает, что те экономические знания, которые учителя дают школьникам, это фундамент, база для экономической социализации члена общества на протяжении всей жизни.

Восьмой вопрос рассматривает, знают ли будущие учителя экономики с каких точек зрения необходимо рассмотреть экономику при обучении школьников. 12,1 % остановили свой выбор на ролях учителя и ученика, но с данных позиций нет необходимости рассматривать науку «Экономика». 85,9% опрошенных выбрали верный ответ (гражданин, потребитель, производитель). Близким по смыслу был ответ - домашнее хозяйство, фирма и государство (34,3%), но вопрос был уточнен, какие роли примеряет на себя ученик, изучая экономику. То есть, большинство студентов понимают, что, обучая экономике, школьникам необходимо преподносить материал с разных

точек зрения. Возникает необходимость в сочетании ролей и возрастных особенностей обучающихся. (Приложение 9)

Ответы на девятый вопрос, исследующий эффективные методы обучения экономике известные студентам, дали следующие результаты: самый большой процент (63,6%) набрали интерактивные методы, далее следуют традиционные методы (51,5%) и на последнем месте - активные методы обучения (44,4%). 3% опрошенных испытывают затруднения при выборе ответа на данный вопрос. Таким образом, видим, что студенты в будущем при обучении школьников экономике не придерживаются какого-либо одного метода. Все представленные методы известны студентам. (Приложение 10)

Одиннадцатый и двенадцатый вопросы направлены на оценку экономической грамотности будущих бакалавров (Таблица 10). Оценивались экономические знания субъективно и объективно. При субъективной оценке выявлено, что чуть больше половины (55,6%) будущих бакалавров оценивают свои знания на средний уровень, далее 33,3% считают, что их уровень экономической грамотности выше среднего, 3% опрошенных с высоким уровнем экономических знаний, и 8,1% считают, что они обладают знаниями на уровне ниже среднего и низким. Объективными можно считать следующие результаты: у 47,4% респондентов уровень экономической грамотности средний, 43,4% - имеют уровень выше среднего, 7,1% - с высоким уровнем, и всего 2% с уровнем ниже среднего и низким.

Таблица 10

Уровень экономической грамотности анкетированных

Уровень	Кол-во субъективно (%)	Кол-во объективно (%)
Высокий	3	7,1
Выше среднего	33,3	43,4
Средний	55,6	47,4
Ниже среднего и низкий	8,1	2

Стоит отметить, что студенты немного занижают оценку уровня своих знаний. Для того, чтобы обучать школьников дисциплине «Экономика» в соответствии со спецификой преподавания данного предмета, необходимо владеть материалом конкретной дисциплины. Эти вопросы были заданы будущим бакалаврам для того, чтобы понять, могут ли студенты усвоить особенности методики обучения экономике, которые формируются исходя из знания материала по экономике. Таким образом, видно, что 98% студентов способны освоить специфику обучения экономике.

Анализ результатов анкетирования позволяет выявить следующую проблему: отсутствие умения применять имеющиеся теоретические знания в практической деятельности. Следовательно, в курсе «Методика обучения экономике» возрастает необходимость применения такого метода обучения, который обеспечит наиболее тесную связь теоретических знаний и практического применения. Как уже было выявлено ранее такой особенностью обладает метод кейс стадий.

## **2.2 Разработка цикла кейсов в рамках курса «Методика обучения экономике»**

В данном параграфе будет рассмотрен процесс создания цикла кейсов по курсу «Методика обучения экономике» для усвоения будущими бакалаврами особенностей данной методики в педагогическом ВУЗе.

Ранее были выявлены причины актуальности создания цикла кейсов по курсу «Методика обучения экономике», а именно:

1. Отсутствие умения применять имеющиеся теоретические знания в практической деятельности;
2. Отсутствие учебно-методических пособий в библиотечном фонде ПГПУ по курсу «Методика обучения экономике»;
3. Отсутствие четкой выраженности особенностей методики обучения экономике в учебно-методических комплексах, пособиях по экономическим дисциплинам.

Исходя из названных причин, следует вывод - на данный момент специфика обучения экономике в педагогическом университете четко не отражена. Для наглядной иллюстрации особенностей методики обучения экономике в педагогическом процессе ВУЗа целесообразно использовать цикл кейсов в рамках курса «Методика обучения экономике».

Деятельность исследователя по внесению изменений в педагогический процесс ВУЗа производилась в два этапа (фазы). Первая фаза предполагает работу исследователя, в которой осуществляется создание цикла кейсов. Для этого была проведена творческая работа, которая включает в себя научно-исследовательскую, методическую и конструирующую деятельность. А именно, проанализирована литература (монография П. Хейн 2007 г.; научные статьи - Д. Канеман, П. Словик, А. Тверски 2005г., Г. Семья 1998г., Е. С. Балабанова – 2001г.; учебники - В.С. Автономов 2000 г., И.В. Липсиц 2000 г., К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю 2002г., Л.М. Кларина 1995 г.; методические рекомендации – Е.В. Савицкая 1997 г. , В.С. Автономов, Ф.-Й. Кайзер, Х. Камински 2000 г, Б.И. Мишин 2000г.; доклады с научных конференций –Л.С.

Игнатович, Н.А. Серикбаева, Н.А. Червякова 1999г.) для выявления особенностей методики обучения экономике, которые необходимо отразить в кейсах. Далее отобранный материал делился на части, которые затем были составлены в кейс по конкретной особенности методики обучения экономике. Проведен анализ подобранной информации, и составлялась вопросная часть кейса. Для создания некоторых кейсов понадобился подбор приложений, которые оказывают помощь студентам при работе с кейсами. Следующая ступень создания кейса включает его предварительный анализ, результаты которого зафиксированы в конспект проведения семинарского занятия.

По особенностям методики обучения экономике, было разработано три кейса, каждый из которых направлен на формирование определенных компетенций (Таблица 11).

Таблица 11

Формирование компетенций с помощью кейсов.

№ п.п.	Компетенция	Характеристика	Кейс
1	ОК-5 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия;	Умение слушать и понимать собеседника	№1, №2, №3
2	ОК-6 способностью к самоорганизации и самообразованию;	Умение проявлять активность, умение организовывать свою деятельность	№1, №2, №3
3	ОПК-1 готовностью сознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности;	Понимание социальной значимости будущей профессии в современном мире	№1
4	ОПК-2 способностью осуществлять обучение, воспитание и развитие с учетом социальных, возрастных, психофизических и индивидуальных особенностей, в том числе особых образовательных потребностей обучающихся;	Умение учитывать социальные, возрастные, психофизические и индивидуальные особенности учеников; Умение применять знания по особенностям на практике	№2

5	ПК-2 способностью использовать современные методы и технологии обучения и диагностики;	Умение использовать современные и эффективные методы обучения	№3
6	ПК-4 способностью использовать возможности образовательной среды для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения и обеспечения качества учебно-воспитательного процесса средствами преподаваемого учебного предмета;	Умение формирования у школьников личностных, предметных, метапредметных результатов обучения	№3
7	ПК-5 способностью осуществлять педагогическое сопровождение социализации и профессионального самоопределения обучающихся;	Умение мотивировать учеников осуществлять рациональный выбор в экономической деятельности	№1
8	ПК-6 готовностью к взаимодействию с участниками образовательного процесса;	Умение применять различные формы взаимодействия	№2, №3
9	ПК-7 способностью организовывать сотрудничество обучающихся, поддерживать активность и инициативность, самостоятельность обучающихся, развивать их творческие способности.	Умение применять активные и интерактивные методы обучения	№3

Задачи кейса составлены в соответствии с потребностью в формировании у студентов определенных умений, которые характеризуют конкретную компетенцию. Цель кейса отражает необходимость формирования умения учитывать и применять на практике особенности обучения экономике.

Рассмотрим этапы создания каждого кейса.

Первым в цикле кейсов является КЕЙС №1 «Экономический образ мышления» (Приложение 11).

1. Цель кейса – создание условий для формирования у студентов умения применять теоретические знания о сущности экономического образа мышления в практической деятельности. Этот кейс целесообразно

использовать в рамках практического занятия по курсу «Методика обучения экономике» по теме «Ученик как субъект экономической деятельности».

## 2. Задачи кейса:

1) создать условия для развития умения слушать и понимать собеседника (ОК-5);

2) создать условия для развития умения проявлять активность, умение организовывать свою деятельность (ОК-6);

3) создать условия для развития понимания социальной значимости будущей профессии в современном мире (ОПК-1);

4) создать условия для развития умения мотивировать учеников осуществлять рациональный выбор в экономической деятельности (ПК-5);

3. Основная проблема кейса – причины рационального/нерационального поведения экономического субъекта.

## 4. Виды кейса по основаниям:

По сложности – кейс с формированием проблемы, по цели – обучающий анализу и оценке, по объему – «маленькие наброски», по временной последовательности материала – кейс в режиме от прошлого к настоящему, по типу методической части – вопросный.

5. Источником для кейса послужил отрывок из статьи «Особенности российской экономической ментальности», автор Е. С. Балабанова. Статья опубликована в научном журнале «Мир России. Социология. Этнология», 2001г. №3. Автор описывает ситуацию влияния такого фактора, как исторически сложившаяся ментальность народа, на рациональное/нерациональное поведение экономического субъекта [10].

6. Вопросная часть составлена в соответствии с данной статьей и практическим применением полученных знаний в области экономического образа мышления в профессиональной деятельности будущих учителей экономики. В данном кейсе студентам следует ответить на 5 вопросов. Первый вопрос является воспроизводящим, то есть студенты должны выделить основные мысли в представленной информации. Во втором

вопросе прослеживается два аспекта – вопрос наводящий и объяснительный. Первый аспект - вопрос наводит студентов на то, что каждая зафиксированная мысль автора имеет контекст рациональности/нерациональности. Второй аспект - необходимо объяснить, почему автор оценивает поведение экономических субъектов как рациональное/нерациональное. В третьем вопросе необходимо сделать вывод, о чем автор заставляет задуматься читателя, следовательно, это воспроизводящий вопрос. Четвертый вопрос рассматривается как открытый и наводящий. В этом вопросе студенты должны поразмышлять над тем, всегда ли необходимо действовать рационально, какие факторы могут влиять на нерациональность поведения экономического субъекта, а также как защититься от нерационального принятия решения. Последний вопрос является творческим, для решения этого вопроса студенты должны продемонстрировать каким образом полученные знания из основной части кейса они применят в своей будущей профессиональной деятельности.

Так же в рамках темы «Ученик как субъект экономической деятельности» по курсу «Методика обучения экономике» разумно предложить студентам к рассмотрению еще одну особенность – это учет возрастных особенностей обучающихся, которую содержит КЕЙС №2 «Возрастные особенности обучающихся» (Приложение 12).

1. Цель кейса – создание условий для формирования у студентов умения учитывать возрастные особенности обучающихся при осуществлении профессиональной деятельности. Этот кейс целесообразно использовать в рамках практического занятия по курсу «Методика обучения экономике» по теме «Ученик как субъект экономической деятельности».

2. Задачи кейса:

1) Создать условия для развития умения слушать и понимать собеседника (ОК-5);

2) Создать условия для развития умения проявлять активность, умение организовывать свою деятельность (ОК-6), умения применять различные формы взаимодействия (ПК-6);

3) Создать условия для развития умения учитывать социальные, возрастные, психофизические и индивидуальные особенности учеников; умение применять знания по особенностям на практике (ОПК-2).

3. Основная проблема кейса – содержание урока исходя из возрастных особенностей обучающихся.

4. Виды кейса по основаниям:

По сложности – кейс с формированием проблемы, по цели – обучающий анализу и оценке, по объему – «маленькие наброски», по временной последовательности материала – кейс прогностический, по типу методической части – вопросный.

5. Подбор информации для кейса №2 осуществлялся путем изучения ряда методических пособий. Например, Е.В Савицкая «Уроки экономики в школе», С. И. Иванов «Основы экономической теории»; И. В. Липсиц «Преподавание курса «Введение в экономику и бизнес»»; «Программно-методические материалы: Экономика»; Л. М. Кларина «Экономика и экология для малышей» и др. Выбран урок на тему «Ограниченность ресурсов» двух авторов - Л. М. Кларина [27], С. И. Иванов [41]. Именно эти два урока наиболее отражают контрастность обучения экономике для разного возраста.

6. Вопросы кейса №2 содержат анализ и оценку двух представленных уроков, а также разработку своего урока, исходя из возрастных особенностей обучающихся. В данном кейсе студентам предлагается ответить на три вопроса. Первый вопрос – воспроизводящий, он предполагает описание сходств и различий двух представленных уроков. Второй – объяснительный, в этом вопросе необходимо указать возраст, на который ориентированы данные уроки и аргументировать свою точку зрения. В третьем вопросе

студентам необходимо представить технологическую карту урока для определенного класса (творческий вопрос).

7. Для более продуктивной работы студентам предоставлены приложения. Приложение №1 содержит пример технологической карты урока экономики. Приложение №2 включает в себя отличительные особенности содержания экономического обучения на каждой ступени общеобразовательной школы.

В соответствии с возрастными особенностями школьников возникает необходимость в выборе учителем экономики методов обучения. Данные методы проиллюстрированы в кейсе №3 «Методы обучения экономике» (Приложение 13).

1. Цель кейса – создание условий для формирования у студентов умения практического применения методов обучения экономике. Этот кейс целесообразно использовать в рамках практического занятия по курсу «Методика обучения экономике» по теме «Методы обучения экономике».

2. Задачи кейса:

1) Создать условия для развития умения слушать и понимать собеседника (ОК-5);

2) Создать условия для развития умения проявлять активность, умение организовывать свою деятельность (ОК-6); применять различные формы взаимодействия (ПК-6);

3) Создать условия для развития умения использовать современные и эффективные методы обучения (ПК-2, ПК-4, ПК-7).

3. Основная проблема кейса – эффективное использование конкретного метода обучения экономике.

4. Виды кейса по основаниям:

По сложности – кейс с формированием проблемы, по цели – обучающий анализу и оценке, по объему – «маленькие наброски», по временной последовательности материала – кейс прогностический, по типу методической части – вопросный.

5. Кейс по методам обучения экономике в основной части содержит выдержки из пособий для учителей по обучению школьников экономическим дисциплинам. Проведен анализ рекомендаций для учителей следующих авторов и редакторов: Л. М., Кларина И. В. Липсиц, Е.В. Савицкая, С. И. Иванов, Б. И. Мишин, Л. Б. Азимов, Е. Б. Журавская, О. Ю. Макарова, Т. Ю. Заслонко. Кейс содержит демонстрацию ведущих методов обучения экономике в соответствии с технологией обучения, а именно в технологии традиционного обучения представлен метод показ (Л.М. Кларина «Экономика и экология для малышей» [27]), в технологии интерактивного обучения – познавательная игра (Л.Б. Азимов, Е.Б. Журавская, О.Ю. Макарова «Преподавание экономики в школе: Основные экономические понятия» [7]), в технологии проблемного обучения – исследование (Т.Ю. Заслонко статья «Использование различных видов самостоятельной деятельности в обучении экономике для стимулирования познавательной активности учащихся» [21]), в технологии проектного обучения – проект (И.В. Липсиц Преподавание курса «Введение в экономику и бизнес»: Пособие для преподавателя [28]).

6. Вопросная часть включает в себя работу с предоставленной информацией, а также с теми знаниями, которые имеются у студентов по теме «Методы обучения экономике». Первые три вопроса воспроизводящего типа. Первый вопрос: «Что влияет на выбор методов обучения при подготовке к уроку?», он подразумевает внимательность и наблюдательность студентов, изучая информацию, представленную в основной части кейса, а также наличие знаний по данному вопросу из лекционных занятий. Вторым вопросом исследуют умения студентов верно определять, какой метод использует учитель на уроке. Ответ на третий вопрос содержит воспроизведение знаний студентов, полученных на лекционных занятиях и при самостоятельной подготовке к практическому занятию. Далее следует воспроизводящий вопрос, в нем студенты должны показать наличие целостной картины понимания методов, их функционального назначения. В

последнем вопросе будущим бакалаврам необходимо показать свои знания по методам обучения экономике в практическом применении. Этот вопрос подразумевает сочетание таблицы функционального назначения методов обучения экономике и творческой деятельности студента. Следовательно, завершающий вопрос третьего кейса является творческим.

Создание цикла кейсов направлено на устранение выявленных проблем. Для наглядности решения проблем с помощью разработанного цикла кейса составлена таблица 12.

Таблица 12

Решение проблем с помощью цикла кейсов.

Проблемы	Решения		
	Кейс №1	Кейс №2	Кейс №3
1. Отсутствие умения применять имеющиеся теоретические знания в практической деятельности	1. Анализ студентами реальной ситуации. 2. Практическое задание в кейсе: Учитывая Вашу будущую профессиональную деятельность, продемонстрируйте, опишите, как информация, представленная автором, поможет Вам обучая школьников экономике?	1. Анализ студентами рекомендаций по проведению уроков экономики. 2. Практическое задание в кейсе: Подготавливаясь к проведению урока по экономике на тему «Ограниченность ресурсов», на что бы Вы обратили внимание? Представьте технологическую карту своего урока по данной теме для 2 класса и для 7 класса.	1. Анализ студентами рекомендаций по проведению уроков экономики. 2. Практическое задание в кейсе: Выберите тему урока и продемонстрируйте, каким наиболее эффективным методом, исходя из функций метода (с вашей точки зрения), Вы представите данную тему школьникам.
2. Отсутствие учебно-методических пособий в библиотечном фонде ПГПУ по курсу «Методика обучения	1. Созданный кейс имеет вещественную форму и может использоваться преподавателями в качестве учебного материала по изучению особенностей методики обучения экономике.		

экономике»			
3. Отсутствие четкой выраженности особенностей методики обучения экономике в учебно-методических комплексах, пособиях по экономическим дисциплинам.	1. Формирование экономического образа мышления у школьников.	1. Учет возрастных особенностей обучающихся.	1. Методы обучения экономике

Таким образом, разработанный цикл кейсов по курсу «Методика обучения экономике» обеспечивает связь теории и практического применения знаний по курсу, является инструментом изучения специфики методики обучения экономике. Следовательно, способствует целостному усвоению знаний, умений и навыков по данному курсу.

Исходя из выявленной актуальности создания цикла кейсов по курсу «Методика обучения экономике», были разработаны три кейса по следующим темам: «Экономический образ мышления», «Возрастные особенности обучающихся», «Методы обучения экономике». Данные кейсы направлены на формирование у студентов умения практического применения особенностей методики обучения экономике. Каждый кейс имеет ряд задач, составленных в соответствии с формируемыми компетенциями будущих бакалавров в рамках курса «Методика обучения экономике». Основная часть кейса содержит вырезки из статей, вырезки рекомендаций по проведению уроков экономики из различных пособий для учителей, которые предлагаются студентам для анализа в рамках кейса. Вопросная часть кейса включает воспроизводящие, объясняющие, а также творческие задания, которые реализуют практическую применимость изученных особенностей методики обучения экономике. Следующий параграф направлен на описание внедрения цикла кейсов в учебный процесс педагогического ВУЗа и оценку результатов внедрения данного метода.

### **2.3. Внедрение цикла кейсов в учебный процесс педагогического ВУЗа и анализ формирующего этапа опытной работы**

В данном параграфе рассмотрена вторая фаза деятельности исследователя, а именно внедрение кейсов в учебную деятельность студентов. А так же проведен анализ формирующего этапа опытной работы и сделаны выводы о восприятии студентами разработанного цикла кейсов в рамках курса «Методика обучения экономике».

В учебную деятельность студентов ПГГПУ разработанный цикл кейсов внедрялся в рамках практических занятий по курсу «Методика обучения экономике». Цикл кейсов апробировался на студентах исторического факультета, факультета правового и социально-педагогического образования, а так же факультета информатики и экономики.

Вторая фаза деятельности исследователя содержит выступление со вступительным словом, введение студентов в тему занятия. Организация малых групп для работы с кейсам, а так же проведение дискуссии. Поддерживание делового настроения в аудитории. Подведение итогов. Данная фаза четко отслеживается в конспектах занятий (Приложение 14, Приложение 15) на темы «Ученик как субъект экономической деятельности», «Методы обучения экономике».

Апробации, осуществляемые во время практических занятий студентов, целесообразно описывать используя метод наблюдения и определенные критерии. Критериями карты наблюдения являются:

1. Наличие выполненных задач кейса;
2. Наличие трудностей у студентов при работе с кейсом,
3. Наличие вопросов у студентов во время работы с кейсом;
4. Наличие интереса у студентов при работе с кейсом;
5. Наличие отрицательных отзывов студентов о работе с кейсом;
6. Наличие реализованных возможностей студентов при работе с кейсом;
7. Наличие рисков при работе с кейсом.

Используя критерии карты наблюдения и работу групп с циклом кейсов, составим таблицы сравнительных характеристик итогов внедрения каждого кейса. (Таблицы 13,14,15)

Апробация кейса по экономическому образу мышления проводилась 12 апреля 2018 года у студентов факультета правового и социально-педагогического образования, направления Педагогическое образование, профиль «Право» в количестве 10 человек. 19 апреля 2018 года у студентов исторического факультета, направления Педагогическое образование, профиль «История и обществознание» в количестве 16 человек. 3 мая 2018 года у студентов факультета информатики и экономики, направления Педагогическое образование, профиль «Информатика и экономика» в количестве 17 человек. Итоги апробации кейса №1 «Экономический образ мышления» представлены в таблице 13.

Таблица 13

Сравнительная характеристика итогов внедрения кейса № 1

№	Критерий	Гр. 1343	Гр. 941	Гр. 1231
п. п				
1	<p>Задачи кейса:</p> <p>1. Создать условия для развития умения слушать и понимать собеседника (ОК-5);</p> <p>2. Создать условия для развития умения проявлять активность, умение организовывать свою деятельность (ОК-6);</p> <p>3. Создать условия для развития</p>	<p>1. Студенты слушали друг друга при ответе на вопросы, следили за тем, что говорят отвечающие и вовремя дополняли одногруппников.</p> <p>2. На вопросы кейса активно отвечали большинство (70%). Задавали вопросы 20% присутствующих. Не рассчитали время на выполнения заданий. Не успели ответить на все вопросы, потребовалось дополнительное время.</p> <p>3. Вывод по анализу статьи студентами: учителя формируют экономическую культуру нации.</p>	<p>1. Разногласий среди студентов во время работы с кейсом не возникало. Студенты дополняли друг друга либо соглашались с точкой зрения одногруппников.</p> <p>2. Из 16 человек, на вопросы кейса активно отвечали 69%. Вопросы по организации заданий выполняли 25% присутствующих. Вопросы по содержанию заданий задали 6%.</p> <p>Деятельность организована рационально.</p> <p>3. Вывод по анализу</p>	<p>1. Ответы слушали, вносили свои дополнения. Все внимательно следили за тем, какой вопрос обсуждается, и не переспрашивали.</p> <p>2. Из 17 человек активно работали на 35%. Деятельность организована рационально.</p> <p>3. Вывод по анализу статьи студентами: учителя экономики закладывают основы</p>

	<p>понимания социальной значимости будущей профессии в современном мире (ОПК-1);</p> <p>4. Создать условия для развития умения мотивировать учеников осуществлять рациональный выбор в экономической деятельности (ПК-5).</p>	<p>4. Студенты акцентировали внимание на необходимости формирования у школьника экономического образа мышления, приводя примеры поведения экономического субъекта.</p>	<p>статьи студентами: на поведение экономических субъектов влияет исторически сложившаяся культура нации. Основы экономической культуры индивида закладывает учитель.</p> <p>4. Студенты акцентировали внимание на необходимости формирования у школьника экономического образа мышления, приводя примеры поведения экономического субъекта.</p>	<p>экономической культуры нации в современном мире.</p> <p>4. Информация кейса заставила задуматься студентов о том, какие факторы влияют на поведение экономических субъектов. Выявлена необходимость акцентировать внимание школьников на максимизации субъективной полезности.</p>
2	Трудности	<p>1. В понимании сущности экономического образа мышления;</p> <p>2. В выявлении проявления экономического образа мышления.</p> <p>3. С анализом статьи.</p>	<p>1. В понимании сущности экономического образа мышления</p>	Не возникло
3	Вопросы	<p>1. В чем заключается экономический образ мышления?</p>	<p>1. Как описать идеи автора, рассматривая через призму экономического мышления субъекта и рациональности/нерациональности его поведения.</p>	<p>1. Как описать идеи автора, рассматривая через призму экономического мышления субъекта и рациональности/нерациональности его поведения.</p>
4	Интерес	<p>1. Метод работы;</p> <p>2. Информация в кейсе</p>	<p>1. Метод работы;</p> <p>2. Информация представленная в кейсе заставляет задуматься о поведении субъекта в реальной жизни</p>	<p>1. Метод работы;</p> <p>2. Влияние исторически сложившихся обстоятельств на формирование экономической культуры нации</p>
5	Отрицательный отзыв	<p>1. Сложность текста кейса</p>	Не выявлен	Не выявлен
6	Возможности	Реализованы	Реализованы	Реализованы
7	Риски	<p>1. Отсутствие опыта работы с кейс-стадиями;</p> <p>2. Отсутствие четких теоретических знаний</p>	<p>1. Недостаточно времени (в связи с техническими неполадками в начале</p>	<p>1. Недостаточно времени на представление результатов работы,</p>

		по экономическому образу мышления 3. Недостаточно времени, работают долго.	занятия) 2. Отсутствие четких теоретических знаний по экономическому образу мышления	из-за влияния внешних факторов.
--	--	-------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------

Сравнительный анализ трех групп по работе с первым кейсом, направленным на формирование экономического образа мышления у школьников, показал разные результаты по группам. Студенты направления «Педагогическое образование», профиль «Право» (гр. 1343) столкнулись с трудностью в понимании сущности экономического образа мышления, следовательно, вся работа с кейсом им показалась сложной, так как весь кейс был направлен именно на эту особенность, теоретические знания, по которой у данной группы находились на невысоком уровне. Возможно, следствие этой проблемы проявилось в том, что на работу с кейсом №1 студенты затратили больше предусмотренного времени. А также проблема времени могла возникнуть из-за отсутствия у студентов опыта работы по данному методу. Однако, методом наблюдения удалось выявить, что задачи кейса были реализованы. Следовательно, можно сделать предположение, что компетенции, на формирование которых направлен кейс «Экономический образ мышления», у группы выработаны. Группе 1343 текст кейса (статья Балабановой Е.) показался сложным, для более эффективного усвоения будущими бакалаврами особенностей методики обучения экономике целесообразно предложить замену основной части кейса более простым для понимания текстом, например, вырезкой из книги П. Хейне «Экономический образ мышления», где автор описывает элементы экономического образа мышления [49]. Будущим бакалаврам исторического факультета (гр. 941) кейс дался легче, хотя трудности в понимании экономического образа мышления тоже возникли, но студенты быстро усвоили его сущность. Работали студенты группы 941 быстрее, возможно, потому что кейс содержал историческую информацию, а опыт работы с историческими сведениями у студентов есть, как и опыт работы с кейсами. Так же следует

отметить, что группа профиля «История и обществознание» выполнила все задания кейса на высоком уровне. Задачи кейса удалось выполнить, следует предположение о сформированности компетенций ОК-5, ОК-6, ОПК-1, ПК-5 у данной группы. Студенты направления «Педагогическое образование», профиль «Информатика и экономика» легче всех справились с предоставленными заданиями, так как они понимали сущность экономического образа мышления, и работа с кейсом не составила затруднений. Поэтому, задачи кейса выполнены, следовательно, можно считать, что кейс «Экономический образ мышления» формирует необходимые компетенции, предусмотренные им.

Таким образом, можно сделать вывод, что основная цель кейса достигнута, так как задачи, вытекающие из цели кейса, полностью выполнены. Возможности, предусматриваемые кейсом реализованы. Но, следует отметить, что у студентов есть некоторые проблемы с пониманием сущности экономического образа мышления, пробел в теоретических знаниях по этому вопросу необходимо заполнить, потому что формирование экономической культуры школьника – одна из основных задач учителя экономики. Недостатки кейса, которые можно вывести исходя из апробации: 1) одной из групп текст показался сложным; 2) недостаточно времени на выполнение данного кейса. Достоинства кейса: 1) он направлен на формирование необходимых, для будущего учителя, компетенций; 2) реализована практическая применяемость теоретических знаний по экономическому образу мышления; 3) диагностирование наличия пробелов в теме «Экономический образ мышления»; 4) содержание междисциплинарной связи (методика обучения экономике и экономика); 5) активизирует деятельность студентов; 6) студенты отметили работу с кейсом интересным методом обучения.

Следующий кейс, рассматриваемый в этой же теме «Ученик как субъект экономической деятельности», направлен на учет возрастных особенностей ученика. Апробация этого кейса проходила на двух группах, а

именно 12 апреля 2018 года у студентов факультета правового и социально-педагогического образования, направления Педагогическое образование, профиль «Право» в количестве 10 человек. 19 апреля 2018 года у студентов исторического факультета, направления Педагогическое образование, профиль «История и обществознание» в количестве 16 человек. Итоги апробации кейса №2 «Возрастные особенности» представлены в таблице 14.

Таблица 14

Сравнительная характеристика итогов внедрения кейса № 2

№ п.п	Критерий	Гр. 1343	Гр. 941
1	<p>Задачи кейса:</p> <p>1. Создать условия для развития умения слушать и понимать собеседника (ОК-5);</p> <p>2. Создать условия для развития умения проявлять активность, умение организовывать свою деятельность (ОК-6), умения применять различные формы взаимодействия (ПК-6);</p> <p>3. Создать условия для развития умения учитывать социальные, возрастные, психофизические и индивидуальные особенности учеников; умение применять знания по особенностям на практике (ОПК-2).</p>	<p>1. Студенты внимательно слушали ответчиков, дополняли и следили за обсуждаемыми вопросами, ответчиков не перебивали.</p> <p>2. Большинство (68%) студентов активно работали на практическом занятии, задавали вопросы 17% присутствующих. Деятельность организована нерационально. Применяемые формы взаимодействия: групповая, фронтальная групповая.</p> <p>3. Студенты продемонстрировали на практике технологическую карту урока экономики для 2 и 7 класса на тему «Ограниченность ресурсов». Учет возрастных особенностей проявился в следующем: для 2 класса студенты выбрали способ подачи материала основанный на игровой деятельности, которая заинтересует детей. А для 7 класса выбрана групповая работа, исходя из ведущей деятельности (личностно-ориентированная) этого возраста.</p>	<p>1. Студенты внимательно слушали ответчиков, дополняли и следили за обсуждаемыми вопросами, ответчиков не перебивали.</p> <p>2. Во время выполнения кейса возник 1 вопрос, студенты активно работали и отвечали на задания кейса. Деятельность организована рационально. Формы взаимодействия: групповая, фронтальная групповая.</p> <p>3. Используя свои знания, примеры в кейсе и приложения кейса №2 студенты составили технологическую карту урока для 2 и 7 класса на тему «Ограниченность ресурсов». Уроки строились на основе возрастных особенностей школьников. Для 2 класса объяснение темы строилось из опыта ребенка, то есть ограниченность ресурсов показана на том, в чем нуждается ребенок (например, мелки для рисования, кисти и т.д.). А для 7 класса объяснение строится на ограничение времени как ресурса.</p>

2	Трудности	1. Определением возраста детей, на которых ориентированы представленные уроки	Не выявлены
3	Вопросы	1. Зачем в приложениях таблица по экономической социализации? 2. Мы наверное не успеем выполнить это задание?	1. В технологической карте прописывать все этапы урока или можно описать только то, где показана ориентация на возраст на возраст?
4	Интерес	1. Составление технологической карты с учетом возрастных особенностей по теме «Ограниченность ресурсов»	1. Какие методы используются в обучении экономике детей начальных классов. 2. Взаимодействие в процессе работы с кейсом
5	Отрицательный отзыв	1. Ограниченность времени, так как работа велась строго по отведенному времени на каждый этап работы с кейсом	Не выявлено
6	Возможности	Возможности предусматриваемые кейсом реализовались	Возможности предусматриваемые кейсом реализовались
7	Риски	1. Недостаточно времени на выполнение заданий; 2. Нерациональное распределение предоставленного времени.	1. Усталость к концу занятия сказывается на продуктивности выполняемых заданий

Методом наблюдения удалось зафиксировать следующие результаты. Студенты группы 1343 профиль «Право» показали применение на практике теоретических знаний по учету возрастных особенностей учащихся при подготовке и проведении урока. Однако, выразили свое недовольство тем, что им недостаточно времени на выполнение заданий, но их деятельность была организована нерационально, в начале выполнения второго кейса некоторые студенты отвлекались от работы, занимаясь личными делами, таким образом, именно эти группы не успели выполнить задание вовремя. Задачи кейса выполнены практически полностью, за исключением двух человек, которые нерационально использовали время на выполнение заданий. Следовательно, у основной части студентов компетенции, предусматриваемые кейсом, сформированы, за исключением двух человек и отсутствием у них наличия сформированных ОК-6. Будущие бакалавры

направления «Педагогическое образование», профиль «Экономика» быстрее справились с заданием, это может быть объяснено тем, что студенты только недавно прошли педагогическую практику, а также имеют опыт работы с технологическими картами. Учет возрастных особенностей обучающихся отражен в технологических картах урока экономики для 2 и 7 классов. Задачи выполнены, можно предположить, что компетенции ОК-5, ОК-6, ПК-6, ОПК-2 сформированы.

Кейс «Возрастные особенности» оправдал ожидания. Задачи выполнены, следовательно, цель достигнута. Этот кейс легче в работе, чем кейс по экономическому образу мышления. Причины того, что кейс дался студентам легче, в том, что 1. информация, содержащаяся в основной части кейса, более доступна для понимания, 2. теоретические знания, по учету возрастных особенностей студентов, усвоены на достаточно высоком уровне. Так как этот кейс проводился во второй половине практического занятия, то возник новый риск, а именно усталость к концу занятия студентов. Она повлияла на продуктивность, следовательно, и на время выполнения заданий кейса. Недостатки данного кейса не обнаружены. Достоинства: 1) направлен на формирование необходимых компетенций; 2) реализована практическая применимость теоритических знаний учета возрастных особенностей; 3) обеспечение связи тем внутри курса (особенности методики обучения экономике и планирование урока), а также междисциплинарной связи (методика обучения экономике и экономика); 4) направлен на активную, творческую деятельность будущих бакалавров.

Завершающий кейс в цикле по курсу «Методика обучения экономике» - это кейс №3 «Методы обучения экономике». Апробация данного кейса осуществлялась в рамках педагогического ВУЗа на двух группах. 17 мая 2018 года у студентов факультета правового и социально-педагогического образования, направления Педагогическое образование, профиль «Право» в количестве 10 человек, а также у студентов исторического факультета, направления Педагогическое образование, профиль «История и

обществознание» в количестве 11 человек. Итоги апробации кейса №3 «Методы обучения экономике отражены в таблице 15.

Таблица 15

Сравнительная характеристика итогов внедрения кейса № 3

№ п.п	Критерий	Гр. 1343	Гр. 941
1	<p>Задачи кейса:</p> <p>1) Создать условия для развития умения слушать и понимать собеседника (ОК-5);</p> <p>2) Создать условия для развития умения проявлять активность, умение организовывать свою деятельность (ОК-6); применять различные формы взаимодействия (ПК-6);</p> <p>3) Создать условия для развития умения использовать современные и эффективные методы обучения (ПК-2, ПК-4, ПК-7).</p>	<p>1. Студенты внимательно слушали ответчиков, дополняли и следили за обсуждаемыми вопросами, ответчиков не перебивали.</p> <p>2. Студенты активно отвечали на вопросы и задавали вопросы ответчикам. Из присутствующих 10 человек, активно работали 90%. Деятельность организована рационально. Представлены такие формы взаимодействия, как групповая, фронтальная групповая.</p> <p>3. При обучении школьников экономике студенты продемонстрировали применение метода опорных сигналов, проектного метода, метода - дидактическая игра.</p>	<p>1. Студенты внимательно слушали ответчиков, дополняли и следили за обсуждаемыми вопросами, ответчиков не перебивали.</p> <p>2. Заметно увеличение активности, как при ответе на вопросы кейса, так и по вопросам исследователю. Активно работали 81% присутствующих. Деятельность организована рационально. Формы взаимодействия: групповая, фронтальная групповая.</p> <p>3. Продемонстрировали практическое применение следующих методов: образовательная картография, проект.</p>
2	Трудности	<p>1. С определением функций каждого метода обучения</p> <p>2. Одна из групп не правильно поняли 5 вопрос (практическое задание, из-за невнимательного прочтения задания).</p>	Не выявлено
3	Вопросы	<p>1. Функции в таблице отразить по всем методам в общем в технологии или по каждому методу в технологии отдельно?</p> <p>2. Что такое приучение?</p> <p>3. В чем заключается сущность соревнования как метода обучения?</p>	<p>1. Какие методы обучения есть в технологии В.Ф. Шаталова кроме опорных сигналов?</p> <p>2. В технологии традиционного обучения может быть беседа?</p> <p>3. В какой технологии обучения игра является ведущим методом?</p> <p>4. Что значит метод приучения?</p> <p>5. Как подтвердить эффективность метода?</p>

4	Интерес	1. Разделение на команды, работа в команде	1. Подача методов обучения с примерами; 2. Интересные методы представленные в кейсе.
5	Отрицательный отзыв	Не выявлено	Не выявлено
6	Возможности	Возможности предусматриваемые кейсом реализовались	Возможности предусматриваемые кейсом реализовались
7	Риски	1. Не усвоены методы обучения на теоретическом уровне	1. Разные группы затрачивают на выполнение задания не одинаковое количество времени. Поэтому те, кто сделали раньше сидят и ждут остальных без работы.

Работа с кейсом №3 дала следующие результаты. У обеих групп удалось отследить повышение активности на практическом занятии. Почти все студенты (за исключением 1-2 человек) отвечали на вопросы, советовались и спрашивали, интересующие их вопросы. Группа профиля «Право» немного недоработала на лекционных занятиях и при подготовке дома к практическому занятию с изучением теоретической базы методов обучения экономике, так как на весь курс «Методика обучения экономике» у данной группы было всего 8 часов лекций. Но быстро усваивали знания по мере прохождения заданий кейсов. Следует отметить, что задачи, предусматриваемые кейсом, выполнены студентами группы 1343, таким образом, соответствующие компетенции можно считать сформированными в рамках данного курса. У группы исторического факультета знания по методам на достаточно хорошем уровне, хотя на лекции всего курса у них также, как и у факультета правового и социального-педагогического образования, выделено 8 часов. Возможно предположить, что причина такого уровня знаний методов обучения у группы 941 в том, что они провели аналогию, изученных ранее методов, на курсах «Методика обучения обществознанию/истории», так как методы обучения экономике, истории и обществознания имеют некоторые общие черты. Аналогично, задачи реализованы, соответствующие компетенции можно считать сформированными, основываясь на наблюдении.

Исходя из наблюдения по проведению практических занятий с использованием кейса «Методы обучения экономике» следует: цель кейса на практических занятиях группы исторического факультета и группы факультета правового и социально-педагогического образования достигнута. Кейс «Методы обучения экономике» получил только положительный отзыв студентов. Интерес у них вызвали: подача методов обучения с примерами, сами методы обучения, представленные в кейсе, а также работа с кейсом по командам. Возможности работы с кейсом реализованы. Возник новый риск при работе с данным кейсом: разное время выполнения заданий у всех групп. Те студенты, которые справились с работой быстро, ждали, когда закончат выполнение задания остальные группы, и начнутся обсуждения принятых решений. Недостатки кейса не выявлены. Достоинства: 1) реализована практическая применимость теоритических знаний методов обучения экономике; 2) продемонстрирована междисциплинарная связь (методика обучения экономике и экономика); 3) повышение активности студентов на занятии; 4) кейс направлен на формирование необходимых компетенций.

С помощью метода наблюдения удалось установить, что задачи, составленные в соответствии с компетенциями, выполнены, цель кейсов достигнута. Возможности, рассматриваемые в теоретической части исследования, реализовывались по мере работы студентов с циклом кейсов. Кроме ряда возможностей, проявились и риски, предусмотренные кейсом, а также возникли новые, например, нехватка времени, усталость студентов к концу практического занятия. Однако, стоит отметить, что метод работы на практических занятиях с помощью кейсов заинтересовал будущих бакалавров тесной связью теоретических знаний и практического применения, а также развитием активной и творческой деятельности. Следовательно, задача параграфа выполнена, а именно разработка и внедрение цикла кейса по курсу «Методика обучения экономике» осуществлены, что является целью исследования.

Таким образом, в данной главе представлен процесс организации опытной работы по разработке и внедрению цикла кейсов в рамках дисциплины «Методика обучения экономике» в ВУЗе. Опытная работа осуществлена в несколько этапов: констатирующий этап, создание цикла кейсов, внедрение продукта в образовательный процесс.

Во-первых, констатирующий этап опытной работы представляет собой опрос с помощью анкетирования студентов, изучивших и изучающих курс «Методика обучения экономике». Результатом анкетирования стал вывод об отсутствии, у будущих бакалавров, умения применять имеющиеся теоретические знания в практической деятельности. Следовательно, возрастает необходимость использования в обучении метода кейс-стадий для обеспечения наиболее тесной связи теоретических знаний и практического применения. А также цикл кейсов поможет решить проблемы с отсутствием учебно-методических пособий в библиотечном фонде ПГГПУ по курсу «Методика обучения экономике»; отсутствием четкой выраженности особенностей методики обучения экономике в учебно-методических комплексах, пособиях по экономическим дисциплинам.

Во-вторых, описание разработки кейсов осуществляется по определенным критериям, а именно, указаны: цели; задачи кейса, составленные в соответствии с формируемыми компетенциями будущих учителей. Представлена проблема кейсов; виды кейсов по различным основаниям; источники основной части кейсов, характеристика вопросной части кейсов. Определено, что разработанный цикл кейсов направлен на устранение, обнаруженных ранее проблем.

В-третьих, внедрение цикла кейсов в процесс обучения педагогического ВУЗа в рамках курса «Методика обучения экономике» осуществлялся в течение пяти практических занятий, проведенных в трех группах. Участниками апробации разработанного продукта стали студенты исторического факультета, факультета правового и социально-педагогического образования, а также факультета информатики и экономики,

изучающие курс «Методика обучения экономике». Методом наблюдения удалось установить, что в результате внедрения цикла кейсов в учебный процесс предусмотренные цели достигнуты. Задачи, направленные на формирование компетенций, выполнены. А так же определены достоинства и недостатки разработанного цикла кейсов, следует отметить, что внедрение цикла кейсов дало преимущественно положительные результаты.

Следовательно, цель исследовательской работы – разработка и внедрение цикла кейсов в рамках учебной дисциплины «Методика обучения экономике», достигнута.

## **Заключение**

В ходе исследования изучены теоретические основы использования метода кейс-стади, определены его возможности в формировании у студентов направления 44.03.01 «Педагогическое образование» профиля «Экономика» знаний о некоторых особенностях методики обучения экономике и умений использовать эти особенности в практической деятельности.

В первой главе анализировалось современное состояние подготовки бакалавров направления «Педагогическое образование», профиль «Экономика». Анализ нормативных актов и научных статей позволил: во-первых, определить компетенции, которые целесообразно формировать у студентов в рамках курса «Методика обучения экономике». Во-вторых, позволил установить, что компетенции довольно часто менялись из-за быстрого изменения стандартов, постоянная изменчивость требований подготовки учителей экономики требует своевременного мониторинга федеральных государственных образовательных стандартов, для осуществления более продуктивной подготовки будущих специалистов в этой области.

Анализ учебно-методических комплексов, методических рекомендаций по преподаванию экономики, учебников по экономике, научной литературы в области экономического образования показал: во-первых, описание и обоснование особенностей методики обучения экономике в школе, которое бы выражало общую позицию методистов в области экономического образования, отсутствует. Имеющиеся методические и теоретические публикации отражают некоторые особенности, причем, в неявном виде.

Во-вторых, в библиотечном фонде ПГГПУ отсутствует какое-либо учебно-методическое пособие по курсу «Методика обучения экономике».

В-третьих, необходимо обобщить особенности методики обучения экономике, которые наиболее часто упоминаются большинством ученых, а именно: нацеленность на формирование экономического образа мышления, который обуславливает выбор содержания, форм, методов и средств

экономического обучения и воспитания; учет специфики экономической социализации учеников, выражающейся в определенных возрастных особенностях восприятия экономических законов, событий, процессов и явлений; учет специфики методов экономического обучения, которые управляют деятельностью преподавателя и студента в экономическом образовании и непосредственно влияют на качество восприятия и усвоения экономических знаний, умений и универсальных учебных действий.

Анализ педагогической литературы, в области использования методов экономического обучения как в ВУЗе при обучении студентов, так и в школе, при обучении школьников, позволил сделать следующие выводы: во-первых, метод кейс-стади относится к методу активного анализа конкретной ситуации с целью выявления, предусмотренных кейсом, проблем и их решение. Следовательно, данный метод обеспечит наиболее тесную связь теории с практикой при обучении студентов.

Во-вторых, выявлен ряд возможностей в усвоении будущими бакалаврами знаний по курсу «Методика обучения экономике», а именно, 1) развитие навыков структурирования и обобщения информации; 2) активизация теоретических знаний по особенностям методики обучения экономике; 3) освоение технологий выработки определенной модели проведения уроков; возможность создания новых моделей проведения уроков; 4) приобретение практического опыта подготовки к урокам экономики; 5) возможность применения особенностей методики обучения экономике на практике; 6) развитие коммуникативных навыков в процессе коллективного поиска и обоснования решения; 7) способность высказывать, аргументировать свою точку зрения и выслушивать альтернативные мнения. Поэтому, метод кейс-стади позволяет реализовать возможность развития умения применять теоретические знания на практике у будущих бакалавров, а также позволяет формировать ряд необходимых компетенций: способность работать в команде; способность к самоорганизации; готовность осознавать социальную значимость своей будущей профессии; способность

осуществлять обучение, воспитание и развитие с учетом социальных, возрастных, психофизических и индивидуальных особенностей; способность использовать современные методы и технологии обучения и диагностики; готовность к взаимодействию с участниками образовательного процесса и другие.

Результатом теоретической части выпускной квалификационной работы стала возможность разработки и внедрения цикла кейсов по курсу «Методика обучения экономике», который будет работать на формирование компетентности будущего учителя экономики.

Во второй главе анализируется опытная работа, посвященная внедрению цикла кейсов в рамках дисциплины «Методика обучения экономике».

На констатирующем этапе опытной работе, благодаря самостоятельно разработанному анкетированию, были выявлены проблемы: во - первых, отсутствие у студентов умения применять имеющиеся теоретические знания в практической деятельности. Во-вторых, потребность закрепить теоретические знания по особенностям методики обучения экономике. Следовательно, возникает необходимость применения метода кейсов, который обеспечивает наиболее тесную связь теории с практикой.

На формирующем этапе опытной работы были разработаны и внедрены в учебный процесс цикл кейсов по курсу «Методика обучения экономике». Созданный цикл состоит из 3 кейсов: 1) экономический образ мышления; 2) возрастные особенности обучающихся; 3) методы обучения экономике. Данные кейсы разработаны на основе научных статей и методических рекомендаций учителям по преподаванию экономики. Кейсы направлены на устранение выявленных проблем и ориентированы на формирование соответствующих компетенций у будущих учителей экономики. Участники апробации: студенты факультета правового и социально-педагогического образования, студенты исторического факультета, студенты факультета информатики и экономики.

Анализ результатов опытной работы показал: во-первых, что метод наблюдения позволяет, не только выявлять каким образом усваивают студенты теоретические знания и используют практические навыки, но и сравнивать восприятие студентами разных факультетов цикла кейсов и выявлять общие проблемные моменты и удачные методические решения. Методом наблюдения удалось установить, что разработанный цикл кейсов обладает преимущественным количеством достоинств, чем недостатков. Выявленные положительные моменты цикла кейсов: 1) направлен на формирование необходимых компетенций; 2) реализует практическую применимость теоретических знаний по особенностям методики обучения экономики; 3) выявляет пробелы в теоретических знаниях по особенностям методики обучения экономике; 4) обеспечивает междисциплинарную связь, а также связь тем внутри курса; 5) активизирует деятельность студентов; 6) с точки зрения студентов данный метод обучения интересный; 7) развивает творческие способности студентов. Недостатки разработанного цикла кейсов: 1) сложность текста кейса «Экономический образ мышления»; 2) недостаточно времени на решение кейсов. Устранить выявленные недостатки можно с помощью замены содержания основной части кейса на более легкий для понимания текст, например, вырезкой из книги П. Хейне «Экономический образ мышления», где автор описывает элементы экономического образа мышления. Следовательно, вариант решения первого недостатка, автоматически устраняет недостаток второй, так как если текст основной части кейса будет восприниматься студентами легче, то времени на его обработку будет потрачено меньше. Так же уменьшить время отводимое на обработку содержания кейса можно, если дать студентам заранее текст кейса и попросить их ознакомиться с предложенным материалом дома.

Таким образом, цель исследовательской работы достигнута. Гипотеза об обеспечении наиболее полной связи теоретических знаний с практической деятельностью будущих учителей экономики, с помощью разработанного и внедренного в учебный процесс цикла кейсов, подтверждена. В

долгосрочной перспективе целесообразно использовать данный цикл кейсов для лучшего усвоения и применения на практике, будущими учителями экономики, знаний по курсу «Методика обучения экономике».

## **Библиографический список**

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации (ред. от 25.11.2013; с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2014) // Российская газета, N 303, 31.12.2012.

2. Приказ Минобрнауки России от 15.02.2005 N 40 "О реализации положений Болонской декларации в системе высшего профессионального образования Российской Федерации". – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=EXP;n=356203#005862810256413775> (дата обращения: 30.11.17).

3. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования уровень высшего образования бакалавриат, направление подготовки 44.03.01 педагогическое образование. - Режим доступа: <http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvob/440301.pdf> (дата обращения 24.12.17).

4. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 050100 Педагогическое образование (квалификация (степень) "бакалавр") (с изменениями на 31 мая 2011 года) (утратил силу с 25.01.2016 на основании приказа Минобрнауки России от 04.12.2015 N 1426). - Режим доступа: <http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgos/5/20111207163943.pdf> (дата обращения: 24.12.17).

5. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования. – М.: Просвещение, 2014. - с.48.

6. Автономов В. С. Введение в экономику: Учебник для 9, 10 кл. общеобразоват. учрежд. – 3-е изд. – М.: Вита-Пресс, 2000. – 256 с.: ил. ISBN 5-7755-0170-5.

7. Азимов Л.Б., Журавская Е.Б., Макарова О.Ю. «Преподавание экономики в школе: Основные экономические понятия». – М.: Финансы и статистика. Российский экон. журнал, 1994. – 40 с. Ил. ISBN 5-279-01269-6.

8. Асмолов А.Г. Системно-деятельностный подход к разработке стандартов нового поколения // Педагогика. – 2009. - № 4, с. 18-22.

9. Бабанский, Ю.К. Методы обучения в современной общеобразовательной школе / Ю. К. Бабанский. - М. : Просвещение, 1985. - 208 с.
10. Балабанова Е. Особенности российской экономической ментальности // Мир России. Социология. Этнология. - 2001г. - №3, с. 67-77.
11. Болонская декларация. ЗОНА ЕВРОПЕЙСКОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ. Совместное заявление европейских министров образования г. Болонья, 19 июня 1999 года [http://www.msmsu.ru/userdata/manual/images/fac/ped\\_obr/Bolonskaja\\_deklaracija.pdf](http://www.msmsu.ru/userdata/manual/images/fac/ped_obr/Bolonskaja_deklaracija.pdf) (дата обращения 22.12.17).
12. Болотов В. А., Сериков В. В. Компетентностная модель: от идеи к образовательной программе // Педагогика. - 2003. - № 10, с. 8–14.
13. Восхождение к экономической культуре// От замысла к его воплощению. Сборник статей. – Пермь: Издательство ПОИПКРО, 1998. Часть I. – с. 72 Научный ректорат: Шатилина Г.З., доцент, ПГПУ. Рецензент: Киченко Л.П., кандидат экономических наук, доцент, зам. декана экон. факультета ПГУ. ISBN 5-85829-151-1.
14. Глоссарий.ru. – Режим доступа: [http://www.glossary.ru/cgi-bin/gl\\_find.cgi?ph=%EF%E0%F0%E0%E4%E8%E3%EC%E0&action.x=0&action.y=0](http://www.glossary.ru/cgi-bin/gl_find.cgi?ph=%EF%E0%F0%E0%E4%E8%E3%EC%E0&action.x=0&action.y=0) (дата обращения: 19.01.18).
15. Голант, Е.Я. Методы обучения в советской школе / Е.Я. Голант. – Москва: ГУПИ Министерства просвещения РСФСР, 1957. – 151 с. ISBN отсутствует.
16. Данилов, М.А. Процесс обучения в советской школе /М. А. Данилов. - М.: Учпедгиз, 1960 - 205 с.
17. Долгоруков А. Метод case-study как современная технология профессионально-ориентированного обучения // Образовательный сайт о гуманитарных аспектах информационной безопасности. - Режим доступа: <http://pycode.ru/2012/05/case-study/> (дата обращения: 7.02.18).

18. Евплова Е.В. Методика преподавания экономических дисциплин: учебно-методическое пособие / Е.В. Евплова, И.И. Тубер. – Челябинск, 2015. – 108 с.

19. Ефремова Т.Ф. Новый словарь русского языка. Толково-образовательный. - М.: Рус. яз. 2000.- в 2 т.- 1209 с. ISBN 5-200-02801-9.

20. Загвязинский В. И., Атаханов Р. Методология и методы психолого-педагогического исследования: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. - 2-е изд., стер. — М.: Издательский центр «Академия», 2005 — 208 с. ISBN 5-7695-2146-5.

21. Заслонко Т.Ю. Использование различных видов самостоятельной деятельности в обучении экономике для стимулирования познавательной активности учащихся // Открытыйурок.рф. - Режим доступа: <http://xn--i1abbnckbmcl9fb.xn--p1ai/%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D0%B8/211934/> (дата обращения 6.04.18).

22. Зимняя И.А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании. Авторская версия. - М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. – с. 40.

23. Игнатович Л.С., Серикбаева Н.А., Червякова Н.А. Когда начинать формирование экономической культуры личности? // Совершенствование системы экономического образования в средней школе. Материалы городской научно-практической конференции 26-27 апреля 1999г. -1999, с. 40-41.

24. Кайзер Ф.-Й., Камински Х. Методика преподавания экономических дисциплин. Основы концепции, направленной на активизацию процесса обучения, с примерами. – СПб.: НПО «Мир и Семья», 2002. – 216с. ISBN 5-94365-034-2.

25. Калашникова Е. Ю., Коновалова И. А., Ловяникова В. В. Методика преподавания экономических дисциплин в современных условиях модификации // Молодой ученый. — 2013. — №12. — с. 901-903.
26. Канеман Д., Словик П., Тверски А. Принятие решений в неопределенности: Правила и предубеждения / Пер. с англ. -Х.: Изд-во Институт прикладной психологии "Гуманитарный Центр", 2005. - 632 с. ISBN 966-8324-14-5.
27. Кларина Л.М. «Экономика и экология для малышей»: - М.: «Вита-Пресс», 1995. – с. 144: илл. ISBN 5-88241-004-5.
28. Липсиц И.В. Преподавание курса «Введение в экономику и бизнес»: Пособие для преподавателя. - М.: Вита-Пресс, 2000. – 144с. ISBN 5-7755-0103-6.
29. Лузан Е. Н. Кейс как образовательная технология // Вестник БГУ. - 2012. - №1 (1). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/keys-kak-obrazovatel'naya-tehnologiya> (дата обращения: 7.02.18).
30. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика: Пер. с 14-го англ. изд. – М.: ИНФРА-М, 2002. – XXXVI, 972 с. ISBN 5-16-000928-0.
31. Методика преподавания экономики: опыт и проблемы. Сб. методич. статей. Вып. 1 / Под ред. Доцента Е.В. Огурцовой. - Саратов: Издательский центр «Наука», 2010 – 72 с. ISBN 978-5-9999-0585-7.
32. Методика преподавания экономики в высшей школе: метод. указания / сост. Н.М Тюкавкин. – Самара: Изд-во Самарского университета, 2018 –40 с.
33. Новиков А.М. Педагогика: словарь системы основных понятий. – М.: Издательский центр ИЭТ, 2013. – 268 с.
34. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка М.: Мир и образование, 2018. – 1376 с. ISBN 978-5-9903779-9-8.

35. Патрушева И.В. Организация самостоятельной работы студентов педагогического вуза с использованием кейс-метода // Педагогическое образование в России. - 2015. - №8, с. 19-23.

36. Педагогика: учебник / Л. П. Крившенко [и др.]; под ред Л.П. Крившенко. - Москва: Проспект, 2012. - 432 с.

37. Подласый, И.П. Педагогика: учебник для прикладного бакалавриата / И. П. Подласый. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт ; ИД Юрайт, 2015. — 576 с. — Серия: Бакалавр. Прикладной курс. ISBN 978-5-9916-4844-8 (Издательство Юрайт) ISBN 978-5-9692-1579-5 (ИД Юрайт).

38. Покушалова Л. В. Метод case-study как современная технология профессионально-ориентированного обучения студентов // Молодой ученый. — 2011. — №5. Т.2. — с. 155-157.

39. Полиди А.А. Экономический образ мышления: как посмотреть на свой бизнес под другим углом? – 2017. – Режим доступа: [http://polidi.ru/economic\\_way\\_of\\_thinking/](http://polidi.ru/economic_way_of_thinking/) (дата обращения: 19.03.18).

40. Попова (Смолик) С.Ю., Пронина Е.В. КЕЙС-СТАДИ: принципы создания и использования. – Тверь: Изд-во «СКФ-офис», 2015. – 114 с. ISBN 978-5-91504-043-3.

41. Преподавание курса «Основы экономической теории»: Пособие для учителя/ Гос унив. Высшая школа экономики; под редакцией С.И. Иванова. – М.: Вита-Пресс, 2000. – с.312: ил. ISBN 5-7755-0122-5.

42. Программно-методические материалы: Экономика. 8-11кл. /Сост. Б.И. Мишин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дрофа, 2000. – 192 с. ISBN 5-7107-3443-8.

43. Рагозина Г.А., Коняхина И.В. Значение компетентностной парадигмы в образовании. // Приволжский научный вестник – 2014. - №2(30), с. 159-166.

44. Савицкая Е.В. Уроки экономики в школе: Методическое пособие. 9 класс. – М.: «Вита-Пресс», 1997. – 447 с.: илл. ISBN 5-7755-0019-9.

45. Семья, Г. Экономическая социализация // Школьный экономический журнал. - 1998.- № 5.- С. 25.

46. Стратегия модернизации общего образования: Материалы для разработчиков документов по модернизации общего образования; коорд. раб. гр. А.А. Пинский; раб. гр.: В.В.Башев и [др.]. - М.: ООО «Мир книги». - 2001. – с. 104.

47. Турчен Д.Н. Изменение образовательной парадигмы в XX – начале XXI в // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2012. - №4, с. 118-121.

48. Хвесеня, Н. П. Методика преподавания экономических дисциплин: учебно-методический комплекс / Н. П. Хвесеня, М. В. Сакович. – Минск : БГУ, 2006. – 116 с. ISBN 985-485-640-2.

49. Хейне П. Экономический образ мышления. - М.: Вильямс, 2007. – 544 с. ISBN 5-8459-0777-6.

50. Хуторской А.В. Определение общепредметного содержания и ключевых компетенций как характеристика нового подхода к конструированию образовательных стандартов // Вестник Института образования человека. – 2011. – №1, с. 3.

51. Царапкина Ю.М. Использование кейс-технологий при обучении студентов // Образование и наука. - 2015. - №3 (122), с. 120-129.

52. Шмаков А.В. Экономический образ мышления. Как правильно торговаться, стоит ли ругать подчиненных, и может ли курица сделать научное обобщение. // TERRA ECONOMICUS. – 2014. - том 12 № 4, с. 165-171.

53. Эльконин Д. Б. Детская психология: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Д. Б. Эльконин; ред.-сост. Б. Д. Эльконин. — 4-е изд., стер. — М.: Издательский центр «Академия», 2007. — 384 с. ISBN 978-5-7695-4068-4.

54. ЮНЕСКО и Цели устойчивого развития // Развитие ключевых компетенций в образовании: некоторые уроки из международного опыта.

Браславски С. - Режим доступа:  
[http://www.ibe.unesco.org/cops/russian/IBE\\_Competerences.pdf](http://www.ibe.unesco.org/cops/russian/IBE_Competerences.pdf) (дата обращения:  
20.12.17).

Анкета

МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ ЭКОНОМИКЕ

*Бланк социологического опроса*

*Добрый день. Меня зовут Марина. Я провожу социологический опрос по теме – особенности методики обучения экономике. Мне необходимо задать Вам несколько вопросов. Это займет не более 10 минут. Я буду зачитывать вопросы, а Вы выберете ответы. Результаты опроса полностью анонимны и будут использованы только в обобщенном виде. Большое спасибо!*

1. Выступите, пожалуйста, в роли эксперта и предположите методика обучения истории, методика обучения математике, методика обучения экономике имеют отличия?

- А) имеют
- Б) не имеют
- В) затрудняюсь ответить

2. Вам позвонили из школы и попросили на 1 урок заменить учителя экономики. Напишите, на что Вы обратите внимание при подготовке к этому уроку?

- А) На возраст учащихся
- Б) На ранее изученный материал
- В) На экономическое состояние страны
- Г) На методы обучения
- Д) На определение задач которые обязательно должны быть направлена на... (укажите)
- Е) Иное (укажите)

3. Основная задача учителя при обучении школьников экономике сформировать у них....?

- А) Знание экономических законов
- Б) Знание формул расчета экономических величин
- В) Технику мышления, помогающую прийти к правильному решению
- Г) Знание экономических теорий
- Д) Иное (укажите)

4. Как Вы считаете, какие препятствия (опасности, ловушки) могут встретиться на пути изучения школьниками дисциплины «Экономика»?

- А) не актуальность темы
- Б) не согласованность мнений ученых по определенному вопросу
- В) ошибочные представления
- Г) нечеткая терминология
- Д) трудность выявления четких причинно-следственных связей
- Е) навязывание стереотипов (что пить, что носить, что есть и т.д.) через СМИ
- Ж) иное (укажите)

5. Всегда ли экономический субъект действует рационально на практике? (если нет, то назовите факторы, которые могут влиять на нерациональное поведение экономического субъекта на практике)

- А) Да
- Б) Нет
- В) Затрудняюсь ответить

6. Как Вы считаете, имеет ли значение возраст учащихся, при обучении школьников экономике? Почему? (Аргументируйте свою точку зрения)

- А) Да
- Б) Нет

7. Экономические знания усваиваются индивидом...

- А) с 7 до 18 лет
- Б) с 0 до 18 лет

В) с 7 до 23 лет

Г) всю жизнь

8. Какие роли примеряет на себя ученик, изучая экономику? (с каких точек зрения ученик рассматривает экономику)

А) Учитель, ученик

Б) Гражданин, потребитель, производитель

В) Домашнее хозяйство, фирма, государство

Г) Затрудняюсь ответить

9. Какие наиболее эффективные методы обучения экономике Вам известны? (Или какие методы обучения использовали Ваши учителя экономике в школе?)

А) Традиционные методы

Б) Активные методы

В) Интерактивные методы

Г) Затрудняюсь ответить

10. Укажите, пожалуйста, номер группы, в которой Вы обучаетесь\_\_\_\_\_.

11. Оцените свою собственную экономическую грамотность по шкале от 1 (низкий уровень) до 5 (высокий уровень): \_\_\_\_\_.

12. Выберите верные суждения об инфляции и отметьте буквы, под которыми они указаны.

А) Инфляция проявляется в снижении покупательной способности денег.

Б) Различают микроинфляцию и гиперинфляцию.

В) Рост цен на ресурсы порождает инфляцию предложения.

Г) Одна из причин инфляции — усиление конкуренции между производителями.

Д) К последствиям инфляции относится рост реальной заработной платы работников.



Рис. 1 Результаты ответов студентов на первый вопрос анкеты (%)

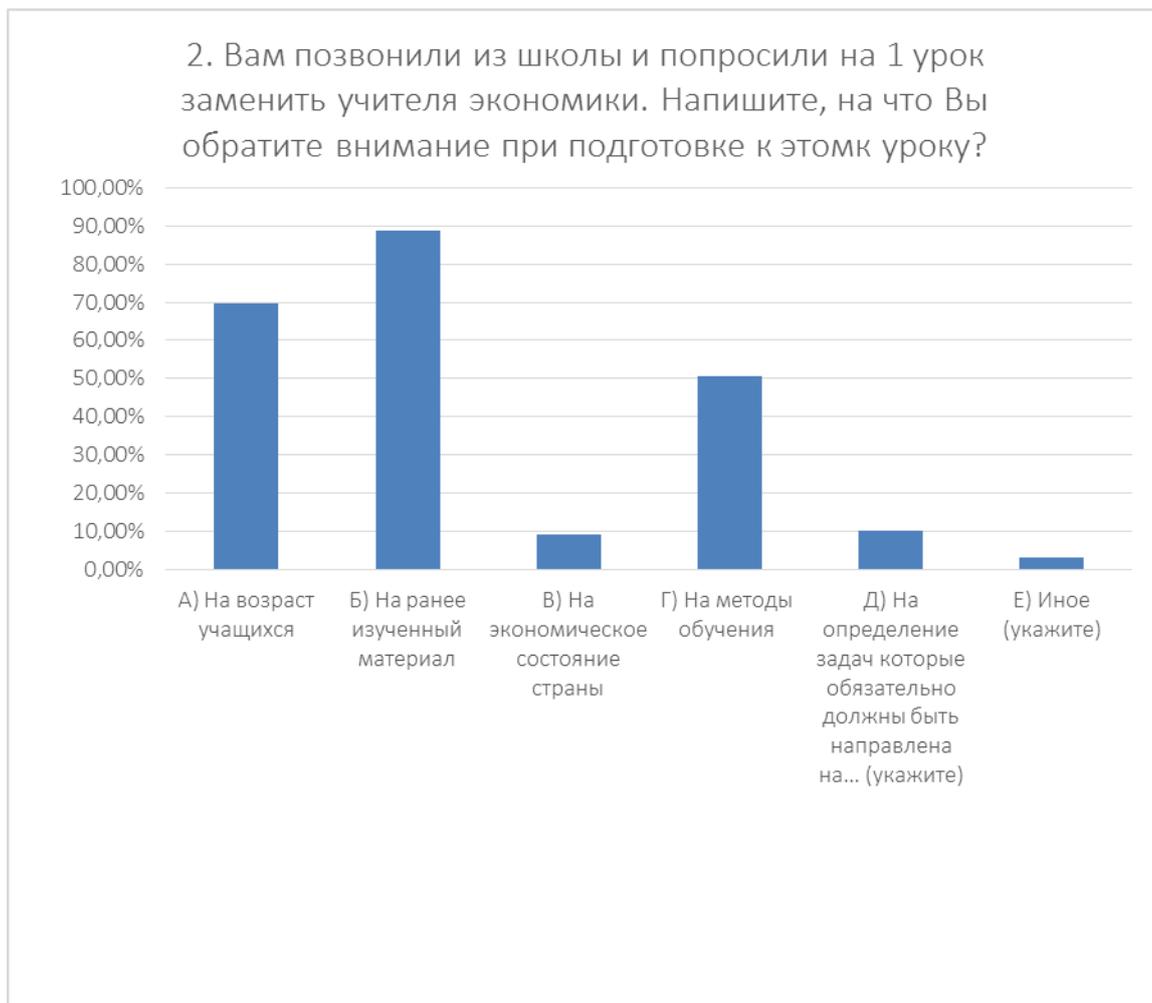


Рис.2 Результаты ответов студентов на второй вопрос анкеты (%)



Рис. 3 Результаты ответов студентов на третий вопрос анкеты (%)

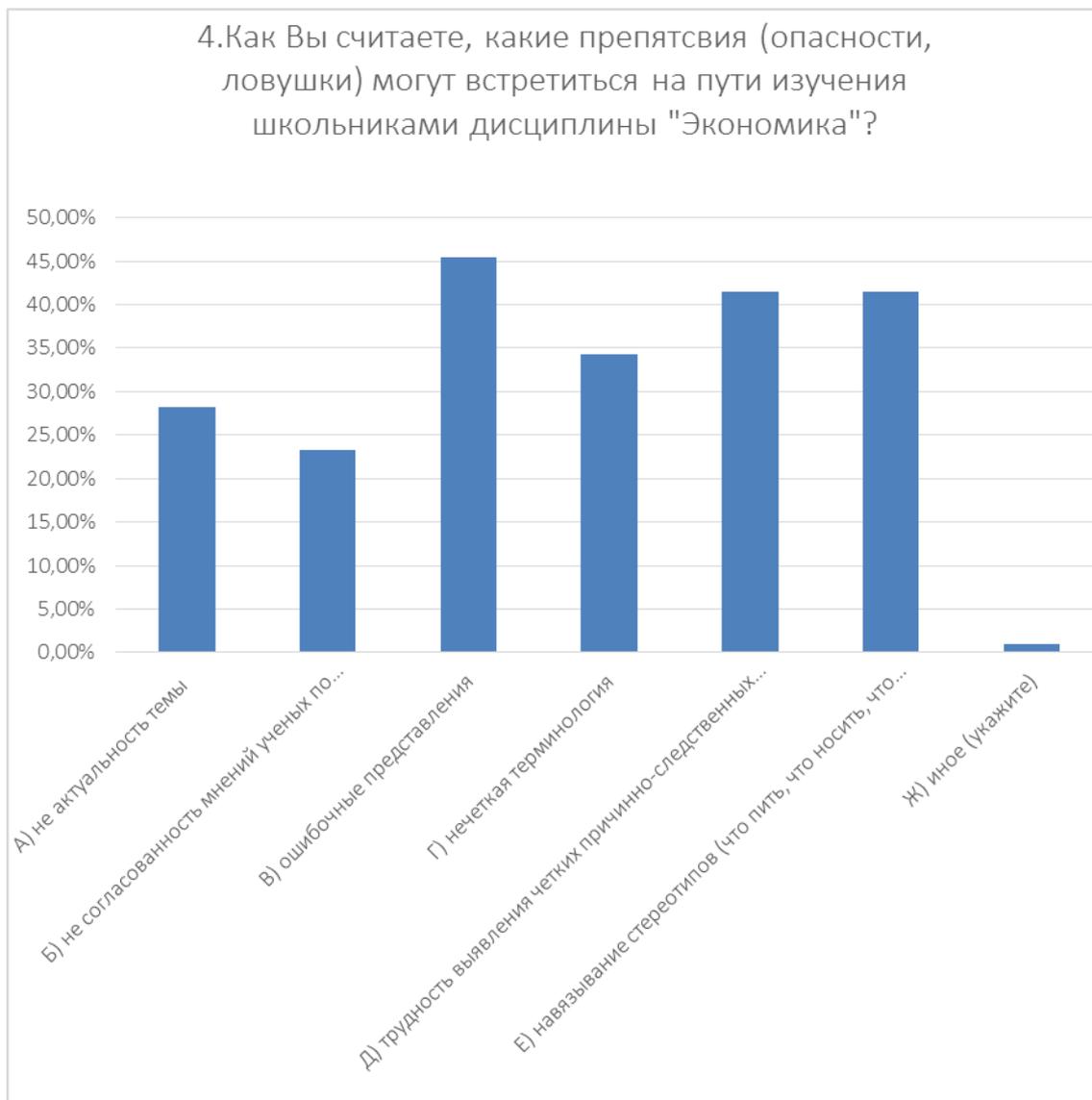


Рис. 4 Результаты ответов студентов на четвертый вопрос анкеты (%)



Рис. 5 Результаты ответов студентов на пятый вопрос анкеты (%)



Рис. 6 Результаты ответов студентов на шестой вопрос анкеты (%)



Рис. 7 Результаты ответов студентов на седьмой вопрос анкеты (%)



Рис. 8 Результаты ответов студентов на восьмой вопрос анкеты (%)

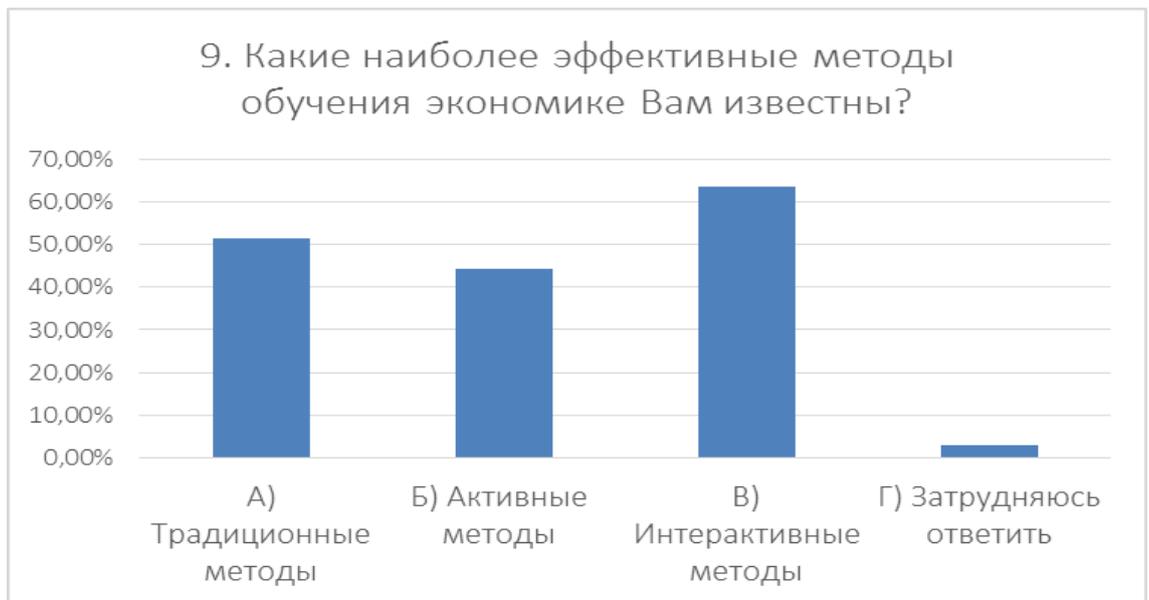


Рис. 9 Результаты ответов студентов на девятый вопрос анкеты (%)

## КЕЙС №1. «Экономический образ мышления»

Формирование экономического образа мышления – это цель экономического образования. Формируя экономическое мышление отдельного ученика, его экономическую культуру, в конечном счёте, создаётся фундамент благосостояния общества в целом.

Вашему вниманию представлена выдержка из статьи «Особенности российской экономической ментальности», автор Балабанова Е. С. Статья опубликована в научном журнале «Мир России. Социология. Этнология», 2001г. №3.

### *Экономическая рациональность: прибыль versus справедливость*

... России исторически была присуща коммунальность как устройство материально-технологической среды, при котором все ее части являются единой нерасчленимой системой и не могут быть обособлены без угрозы ее распада [Кирдина 1999]. Малая плотность населения на больших пространствах современной России обуславливала меньшую остроту борьбы за территорию проживания, но повышала необходимость мобилизаций — коллективной защиты от внешних нападений и коллективных усилий в осуществлении трудоемкого подсечного земледелия в условиях короткого и холодного лета.

Однако еще более важным для развития национальной экономической культуры было следующее обстоятельство. Согласно Ф. Хайеку, слабая заселенность территории препятствует добровольной специализации и разделению труда, а значит, и эффективному использованию имеющихся ресурсов, развитию механизмов обмена и большей доходности труда. Если специализация приводит к росту индивидуальной производительности, способов передачи информации, процессам социально-экономической дифференциации, то, напротив, малая плотность населения блокирует развитие этих процессов. Если в Средние века на Западе интенсивная урбанизация способствовала индивидуализации общественной жизни, то на Руси неразвитость городов, большой удельный вес натурального хозяйства и

неденежного обмена законсервировали коллективистские формы организации людей. В условиях преобладания натурального хозяйства население вынуждено было кормиться тяжким трудом, использовать примитивные методы обработки земли и формы обмена, а значит, существовать в режиме выживания. Слабая заселенность территории современной России создала условия и для развития экстенсивной культуры: обилие земли и других природных ресурсов ослабляло проблему их экономного использования, поэтому увеличение объемов производства шло преимущественно за счет роста количества обрабатываемых земель, и в меньшей степени — за счет рационализации аграрных технологий (“труд versus высокие технологии”). ...

...Дальнейшее развитие русской цивилизации было связано со становлением государства и принятием христианства. В отличие от появившихся позднее протестантских вероисповеданий, иудейско-восточнохристианская традиция рассматривала труд как неприятную необходимость, наказание человека за первородный грех. Хозяйственная этика и трудовая мораль в русском православии заняли подчиненное место по сравнению с трудом духовным. Главным в деле спасения души было терпение. Самоутверждение было направлено внутрь себя, на “устроение” собственной личности. Подобные факторы обуславливали сдержанное отношение к накопительству и собственности.

Этика выживания русского крестьянства и конфессиональные нормы православия обусловили существование бедности как типа культуры. Материальное благосостояние человека отделялось от его собственной активности и ответственности. Русской культуре было свойственно более терпимое, чем на Западе, отношение к неудачникам хозяйственной деятельности, помощь бедным составляла важнейшую нравственную обязанность христианина. Нищие занимали в средневековой русской культуре совершенно определенную — индულгентную — нишу: через подаяние выполнялась заповедь о любви к ближнему. Таким образом,

нормативно закрепляются перераспределительные обычаи славянской общины, только теперь инструментом редистрибуции становится милостыня и благотворительность.

Кроме того, православное христианство усиливает фаталистические черты национального характера (“все в воле Божьей”). Они проявляются и в русском языке, в котором четко видны характеристики неагентивности — неподвластности людям их собственной жизни. Неагентивность видна в недостаточной выделенности индивида как автономного агента и контролера событий, а также в любви к морали — абсолютизации моральных измерений человеческой жизни, приверженности крайним и категоричным моральным суждениям. Люди выступают не как “деятели”, а, скорее, как “претерпеватели”. Так, по утверждению Н. Бердяева, природа русского народа “определяется как женственная, пассивная и покорная в делах государственных, она всегда ждет жениха, мужа, властелина”. Фатализм национального характера обуславливает низкие ранги активностидостижительских ценностей и в современной России, в то время как ценности, связанные с возможностью не работать, имеют в России значительно более высокие ранги, чем в западных странах.

Подобная специфика мировосприятия обуславливает смысловое наполнение таких терминальных ценностей, как свобода, труд, успех. Так, если для западной культуры типично понимание успеха как результата собственных усилий, то в русской культуре успех — это следствие везения (вспомним сказки, в которых выигрывает бездеятельный, но добрый и удачливый герой). Аналогично по степени субъектности различаются западное и российское понимание свободы. В отличие от либеральной трактовки свободы как независимости и ответственности, свобода в русской культуре в сочетании с правовым нигилизмом как неотъемлемой чертой национальной общественной традиции выглядит как вольница, анархия, возможность делать “все, что хочется”. Бессубъектность “свободы по-русски” фиксируется и в сегодняшних опросах общественного мнения,

согласно которым материальный достаток выступает наиболее распространенным условием свободы.

Таким образом, есть основания говорить о традиционализме российской экономической культуры. Его отличительными признаками являются ценностно-рациональное поведение, уравнилельные и недостижительские ценности, представление о “неправедности” богатства, гипертрофированная значимость персонифицированных связей. “Традиционалистский” строй мышления выражается, в частности, в том, что человек не склонен заработать больше, он просто хочет жить так, как привык. При затруднениях традиционалисты не наращивают усилия, а сокращают потребности. Это суждение М. Вебера подтверждается и результатами современных исследований. Так, в провинциальных городах России основной реакцией на падение денежных доходов населения в течение последнего десятилетия было не активное вовлечение в рыночную экономику, а бегство от нее ....

**Вопросы:**

1. Выделите основные мысли данной статьи. Зафиксируйте в тезисной форме основные идеи автора.
2. Опишите каждую идею рассматривая ее через призму экономического мышления субъекта и рациональности/нерациональности его поведения.
3. Сделайте вывод, о чем автор заставляет задуматься читателя. Какие мысли у вас возникли изучив данный материал?
4. Какие еще факторы могут влиять на экономическое мышление и принятие решений субъекта экономики? Всегда ли необходимо действовать рационально? Как защитить себя от нерационального принятия решения?
5. Учитывая Вашу будущую профессиональную деятельность, продемонстрируйте, опишите, как информация представленная автором поможет Вам обучая школьников экономике?

Приложение 12

## **КЕЙС № 2. ВОЗРАСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Изучение экономических дисциплин должно соответствовать определенной ступени обучения, которые строятся исходя из социальной ситуации развития ребенка, ведущего типа деятельности, психологических новообразований, интеллектуального развития. Эти составляющие совершенствуются по мере взросления ребенка. До того как появится возможность научить чему-то ребенка, у него должны созреть определенные функции. Следовательно, учитель выстраивает урок таким образом, чтобы учесть возрастные особенности обучающихся. Возраст учащихся влияет на выбор сложности материала, формы, методы и средства обучения.

Вашему вниманию представлены выдержки из различных пособий для преподавателей, которые содержат рекомендации по проведению уроков экономики.

Преподавание курса «Основы экономической теории»: Пособие для учителя/ Гос унив. Высшая школа экономики; под редакцией С.И.Иванова. – М.: Вита-Пресс, 2000. – с.312: ил.

### Глава 1. Предмет и метод экономической науки

...Первой главе принадлежит особая роль в успешном овладении учащимися экономической теорией. Изучив ее, они должны усвоить и хорошо понимать смысл важнейших экономических категорий, таких, как ограниченность, выбор, альтернативная стоимость, рациональное поведение, граница производственных возможностей и др., с позиций которых осуществляется дальнейший анализ большинства экономических проблем.

Первым шагом к выяснению того, что изучает экономическая теория, должно быть рассмотрение структуры потребностей людей, поскольку вся жизнь человека подчинена стремлению удовлетворить их как можно полнее. Для того чтобы учащиеся поняли, почему потребности безграничны, необходимо не только перечислить их как можно полнее, выделяя потребности, которые уходят в прошлое, и те, которые появились совсем недавно. Целесообразно познакомить учащихся с различными подходами к

классификации потребностей, от самого простого, когда потребности могут быть разделены на физические, духовные и социальные, до «пирамиды» потребностей, разработанной А. Маслоу.

Далее, чтобы понять, почему люди не в состоянии удовлетворить все свои потребности, необходимо рассмотреть ресурсы, с помощью которых удовлетворяются потребности. В качестве таковых выступают не только факторы производства, но и деньги и время. Проблема ограниченности ресурсов особенно понятна, если проанализировать, как можно использовать свободное время: чаще всего каждый ученик скажет, что его всегда недостаточно. Относительный характер ограниченности ресурсов становится более понятен, если попросить учащихся объяснить, как они понимают смысл выражений «мало денег» или «много денег». Выясняется, что какой бы значительной суммой денег ни обладал человек, ее всегда будет недостаточно, чтобы удовлетворить все его потребности. Учащиеся должны прийти к выводу, что ресурсов всех видов недостаточно не потому, что их запас конечен, а потому, что их мало по сравнению с объемом существующих потребностей. При наличествующих запасах нефти она не была бы ограниченным ресурсом, если бы не использовалась для производства экономических благ.

Рассматривая труд, землю и капитал как факторы производства, необходимо обратить внимание на различие понятий капитала как фактора производства и денег как финансового капитала. Учащиеся часто путают эти понятия, поэтому следует четко определить состав капитала как фактора производства, включающего средства производства, созданные человеком и используемые для производства необходимых товаров и услуг.....

*Кларина Л.М. «Экономика и экология для малышей» : - М.: «Вита-Пресс», 1995. – с. 144: илл.*

Тема 3. Ограниченность ресурсов, выбор и его цена.

Цикл учебных ситуаций «Ограниченность ресурсов». Ресурсы всегда ограничены.

### 3.1. Ресурсы всегда ограничены

Задачи:

1. показать детям, что ресурсы всегда ограничены – с этим сталкиваются все: и люди, и животные
2. Учить детей узнавать ситуации ограниченности ресурсов в случае их счетного числа, сравнивая его с количеством потребителей.

Основное содержание и деятельность

1. Обратитесь к непосредственному опыту детей. Организуйте ситуацию дефицита, ограниченности ресурсов. Например, раздавая детям листы для рисования, «обнаружьте», что их не хватает на всех: детей 20, а листов – всего 10.

Объясните, что перед ними ситуация ограниченности ресурсов.

Выясните, каких именно ресурсов не хватает в этом случае.

Предложите детям вспомнить похожие ситуации.

Например, наверняка бывало так, что сразу нескольким детям хотелось писать или рисовать на доске, а кусок мела там оказывался всего один на всех. Или кто-то хотел стереть с доски, а тряпка для этого не была на месте. Бывает хочется рисовать, а красок или карандаша нужного цвета вдруг не оказывается (в частности, такая ситуация описана в рассказе В. Осеевой «Синие листья»). ...

... Обсудите (а при желании разыграйте, инсценируйте) ситуации, в которых ярко проявляется проблема ограниченности ресурса времени.

При обсуждении подробно остановитесь на важности и уникальности такого ресурса, как время.

Обратите внимание детей на невозможность этого ресурса, на то, что жизнь любого человека состоит из времени, необходимого непосредственно для поддержания жизни и свободного времени. Именно свободное время позволяет человеку заниматься тем, чем ему хочется, а не тем, что нужно, чтобы не умереть от голода и холода. Поэтому во все времена люди придумывали приспособления и способы, как облегчить добывание пищи,

одежды, жилья, то есть, другими словами, сократить необходимое для этого время и освободить время для отдыха и занятий тем, чем нравится. Чтобы показать детям как мал свободного времени у них остается и как важно его беречь предложите им подсчитать, сколько времени в день у них уходит на еду, школу, выполнение домашнего задания, помощь по дому и другие необходимые занятия. Обратите их внимание на то, что умение правильно организовать свой день, быстро сделать уроки и необходимую работу по дому увеличат их свободное время и они смогут больше заниматься тем, чем нравится.

Уместно при этом воспользоваться и «Сказкой о потерянном времени» Е. Шварца.

2. Прочитайте сказку В. Сутеева «Яблоко». Обсудите ситуацию сложившуюся в сказке, - о каком ограниченном ресурсе там говорится, какой выход из этой ситуации нашли звери. Считают ли дети справедливым такой выход; есть ли по их мнению другие способы дележки яблока; если есть, то какие именно.

3. Обратите внимание на то, что в сказке В. Сутеева звери, столкнувшись с ограниченностью ресурсов, ведут себя как люди. Предложите им придумать и проиллюстрировать свои сказки, в которых тоже говорится об ограниченности каких-либо ресурсов.

4. Выясните мнение детей, сталкиваются ли звери с ограниченностью ресурсов на самом деле – не в сказке, а в реальной жизни.

Возможно дети читали рассказы, смотрели мультфильмы или слышали о драках птиц. Выясните, ограниченность каких ресурсов была этому причиной; из-за чего иногда возникают драки между воронами, собаками, кошками и т.д. Предложите детям привести примеры, с ограниченностью каких ресурсов могут сталкиваться кролики, козы, другие животные.

Подчеркните, что с ограниченностью ресурсов сталкиваются все.

5. Вспомните с детьми другие знакомые им ситуации ограниченности ресурсов: например, путешественники, которые сталкиваются с ограниченностью ресурсов воды в пустыне и так далее.

Примечание: Беседы с детьми обо всех этих ситуациях могут сопровождаться рассматриванием соответствующих иллюстраций.

6. Организуйте игру «Займи место»: поставьте в круг стулья, число которых на один меньше числа детей, принимающих участие в игре. Пусть дети ходят (бегают, прыгают, пляшут и т.д.) вокруг стульев, а по Вашему сигналу занимают места. Тот, кому не досталось стула, выбывает из игры – он на себе почувствовал ситуацию ограниченности ресурсов. Игра продолжается до тех пор, пока один из двух оставшихся участников не займет последний стул. Он победил в ситуации ограниченности ресурсов.

7. Познакомьте детей с игрой «Ограничены ли ресурсы?». Эта игра представляет собой набор из 10 карточек; на пяти из них изображены кролики (соответственно 2,3,4,5 и 6 кроликов на каждой), на остальных изображена морковь (соответственно 1, 2,3,4 и 5 морковок на каждой карточке).

В игре принимают участие двое.

Все карточки перемешиваются и раскладываются на столе изображением вниз. Каждый участник переворачивает любые две карточки. Если при этом обнаруживается ограниченность ресурсов, например, на одной карточке два кролика, а на другой - одна морковка, то карточки участник игры забирает себе. Если такая ситуация не обнаруживается, то карточки должны быть возвращены точно на их прежнее место (это делается для того, чтобы развивалось логическое мышление и зрительная память).

Каждый участник игры ходит по очереди (если даже ему выпала ситуация ограниченности ресурсов). Выигрывает тот, кто первым найдет две пары карточек, демонстрирующих ограниченность ресурсов.

### **Вопросы:**

1. Анализирую данные уроки, выделите критерии для их сравнения и напишите, сходства и отличия двух данных уроков. Свои идеи оформите в таблицу.

2. Определите для какого возраста предназначены представленные уроки? Аргументируйте свой ответ.

3. Подготавливаясь к проведению урока по экономике на тему «Ограниченность ресурсов» на что бы Вы обратили внимание? Представьте технологическую карту своего урока по данной теме для 2 класса и для 7 класса.

## ЧТО ТАКОЕ ЭКОНОМИКА

<b>Цели педагогической деятельности</b>	Формировать представление о понятии «экономика» и ее составных частях: уточнить знания о взаимосвязи отраслей экономики; о способах развития приоритетных отраслей экономики
<b>Тип урока</b>	Постановка и решение учебной задачи
<b>Планируемые образовательные результаты</b>	<p><b>Предметные</b> (объем освоения и уровень владения компетенциями): <i>научатся</i>: определять понятие «экономика»; называть строительные машины; приводить примеры различных видов транспорта; различать составные части экономики; названия товаров; моделировать взаимосвязи экономики самостоятельным способом; извлекать из различных источников сведения об экономике и важнейших предприятиях региона, своего города (села) и готовить сообщения об экономике города и села, об отдельных производственных процессах; рассматривать иллюстрации в учебнике, извлекать из них нужную информацию; отвечать на вопросы и оценивать свои знания; понимать учебную задачу урока и стремиться ее выполнять; работать в паре, используя представленную информацию для получения новых знаний.</p> <p><b>Метапредметные</b> (компоненты культурно-компетентного опыта/приобретенная компетентность): <i>регулятивные</i> – действовать с учетом выделенных учителем ориентиров; адекватно воспринимать оценку учителя; <i>познавательные</i> – использовать различные способы поиска (в справочных источниках и учебнике), сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами; овладеть логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации по родовидовым признакам; <i>коммуникативные</i> – формировать готовность слушать собеседника и вести диалог, признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; умение излагать своё мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий.</p> <p><b>Личностные</b>: формировать целостный, социально ориентированный взгляд на мир в его органичном единстве и разнообразии природы, уважительное отношение к иному мнению, умение принимать и осваивать социальную роль обучающегося; развивать мотивы учебной деятельности и формировать личностный смысл учения; развивать навыки сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных социальных ситуациях, умение не создавать конфликты, видеть выходы из спорных ситуаций</p>
<b>Методы и формы обучения</b>	Групповая, индивидуальная, фронтальная
<b>Образовательные ресурсы</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• П. Федоренко, Л. Хайлов «Из истории денег».</li> <li>• Презентация «Что такое экономика?» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <a href="http://viki.rdf.ru/item/593">http://viki.rdf.ru/item/593</a></li> </ul>

## Организационная структура урока

Этапы урока	Обучающие и развивающие компоненты, задания и упражнения	Деятельность учителя	Деятельность учащихся	Формы взаимодействия	Универсальные учебные действия	Промежуточный контроль
<b>I. Организационный момент</b>	Эмоциональная, психологическая и мотивационная подготовка учащихся к усвоению изучаемого материала	Проверяет готовность учащихся к уроку, озвучивает тему и цель урока, создает эмоциональный настрой	Слушают и обсуждают тему урока	Фронтальная	<b>Личностные:</b> понимают значение знаний для человека и принимают его; имеют желание учиться, положительно отзываются о школе; стремятся хорошо учиться и сориентированы на участие в делах школьника; правильно идентифицируют с позицией школьника; развивают этические чувства; определяют собственный социально ориентированный взгляд на разнообразие природы	Устный опрос
<b>II. Актуализация знаний</b>	Беседа по теме «Что такое экономика?»	Проводит беседу по вопросам: – Кто может объяснить, что обозначает слово «экономика»? – Какие составные части экономики вы знаете? – Объясните взаимосвязь составных частей экономики	Отвечают на вопросы. Составляют словесные рассказы об экономике на примере своей семьи	Фронтальная	<b>Познавательные:общеучебные</b> – строят осознанное и произвольное речевое высказывание в устной форме; <b>логические</b> – осуществляют поиск необходимой информации (из рассказа учителя, родителей, из собственного жизненного опыта, рассказов, сказок и т. д.); решают практические задачи с помощью наблюдения	Устные ответы
<b>III. Изучение нового материала</b>	Презентация на тему «Что такое экономика?»	Демонстрирует и комментирует слайды презентации	Просматривают презентацию, отвечают на вопросы	Фронтальная	<b>Познавательные:общеучебные</b> – извлекают необходимую информацию из просмотренной презентации; используют различные способы поиска, сбора, обработки, анализа информации; <b>логические</b> – дополняют и расширяют имеющиеся знания; решают практические задачи с помощью наблюдения; анализируют объект, выделяют главное.	Устные ответы
	Работа по материалам учебника (с. 104–107)	Организует беседу по уточнению и конкретизации первичных знаний: – Что такое экономика? – Как связаны между собой части экономики? Просит учащихся перечислить составные части экономики	Выполняют задания	Фронтальная	<b>Коммуникативные:</b> слушают друг друга, принимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей; вступают в коллективное учебное сотрудничество	Самостоятельное задание, самопроверка
	Физкультминутка(Приложение )	Проводит физкультминутку	Выполняют упражнения в соответствии с текстом стихотворения	Фронтальная	<b>Регулятивные:</b> действуют с учетом выделенных учителем ориентиров; адекватно воспринимают оценку учителя	Выполнение упражнений

	Чтение рассказа П. Федоренко, Л. Хайлова «Из истории денег»	Формулирует задание; осуществляет индивидуальный контроль за выполнением. Вместе с учащимися формулирует <b>вывод</b> : экономика – это хозяйственная деятельность людей. Все составные части экономики взаимосвязаны	Читают рассказ по цепочке, делают вывод	Работа в парах, фронтальная	<b>Познавательные: общеучебные</b> – самостоятельно выделяют и формулируют познавательные цели; <b>логические</b> – осуществляют поиск нужной информации в учебнике; анализируют объект, выделяют главное. <b>Регулятивные:</b> действуют с учетом выделенных учителем ориентиров; адекватно воспринимают оценку учителя. <b>Коммуникативные:</b> слушают друг друга, принимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей; вступают в коллективное учебное сотрудничество	Устные ответы
<b>IV. Первичное осмысление и закрепление изученного</b>	Выполнение задания 1 в рабочей тетради (с. 67–69)	Формулирует задание, создает эмоциональный настрой; осуществляет индивидуальный контроль за выполнением задания	Выполняют задания в рабочей тетради	Индивидуальная, работа в парах	<b>Коммуникативные:</b> принимают другое мнение и позицию; допускают существование различных точек зрения. <b>Личностные:</b> проявляют интерес к новому учебному материалу, готовность вести диалог, не создавать конфликты	Устные ответы
<b>V. Итоги урока. Рефлексия</b>	Обобщить полученные на уроке сведения. Определить свое эмоциональное состояние на уроке	Подводит итог урока. Проверяет модели: как связаны между собой промышленность и торговля, строительство и транспорт	Представляют на обсуждение способы изображения связей с помощью моделей. Определяют свое эмоциональное состояние на уроке	Фронтальная. Индивидуальная	<b>Личностные:</b> определяют собственный социально ориентированный взгляд на понятие «экономика»; понимают значение знаний для человека и принимают его. <b>Регулятивные:</b> владеют способностью принимать и сохранять цели и задачи учебной деятельности; прогнозируют результаты уровня усвоения изучаемого материала. <b>Коммуникативные:</b> ставят вопросы членам своей группы, обращаются за помощью к учителю и одноклассникам; слушают собеседника; высказывают собственную точку зрения	Устные ответы. Оценивание учащихся за работу на уроке

Приложение 2 к кейса №2

Ступень общеобразовательной школы	Возраст учащихся	Ведущая деятельность по Эльконину	Экономические черты (Г.Семья)	Содержание (Б.И. Мишин)
Начальное общее образование (1-4 класс)	6-11 лет	Учебная деятельность	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Внимание к хозяйственным аспектам жизни хватает на короткий период</li> <li>• Высказывания соображения по поводу денег</li> <li>• Совершение выбора представляет собой определенные трудности</li> <li>• Способность понимать номинальную стоимость</li> <li>• Четкие суждения о разницы между богатыми и бедными</li> <li>• Определения разницы между общественными занятиями, доходом, собственностью, классовыми различиями.</li> <li>• Желание тратить деньги без ограничений</li> <li>• Собственное уважение коррелируют с вещами, которые они могут купить или владеют</li> <li>• Появление зачаточных форм участия в бизнесе</li> </ul>	Первостепенной задачей является ознакомление учащихся с элементарными экономическими понятиями, развитие интереса к предмету через игровые и творческие задания. Особые требования должны предъявляться к учебному материалу, его информационной насыщенности и соответствия возрастным особенностям обучающихся, объему, языку изложения.
Основное общее образование (5-9 класс)	11-16 лет	Интимно-личностное общение	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Способность объединять изолированные экономические отношения и действия в простые когнитивные подсистемы</li> <li>• Понимание значения и необходимости награды за приложенные усилия в работе</li> <li>• Рассмотрение законодательства как источника стабильности социэкономического мира</li> <li>• Отвержение принципов разумного управления деньгами</li> <li>• Экономические взгляды подростков часто находятся в конфликте с родительским мнением</li> <li>• Желание совершать сами свой выбор</li> </ul>	Важно сформировать у обучающихся знания, необходимые для понимания природы экономических процессов, места и роли экономики в жизни людей, основных экономических закономерностей, связи микро- и макроэкономических явлений.
Среднее (полное) общее образование (10-11 класс)	16-18 лет	Учебно-профессиональная деятельность	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Трата заработанных денег на предметы роскоши</li> </ul>	Упор делается на углубление знаний по основам экономической теории и ее прикладным аспектам, изучение видов и форм предпринимательской деятельности, формирование навыков самостоятельного принятия нестандартных решений в сложных ситуациях, профессиональную ориентацию и овладение элементарными профессиональными навыками.

**КЕЙС №3 «Методы обучения экономике»**

В настоящее время единой классификации методов обучения не существует, так как разные авторы в основу деления берут разные признаки. Рассмотрим ведущие методы обучения исходя из технологии обучения. В данном кейсе Вам представлены рекомендации по проведению уроков экономики из различных пособий для преподавателей, которые содержат конкретные методы обучения экономике.

Технология традиционного обучения

*Кларина Л.М. Экономика и экология для малышей: - М.: «Вита-Пресс», 1995. – с. 144: илл.*

**ТЕМА 2. ПРОИЗВОДИТЕЛИ И РЕСУРСЫ.****2.1 Какие бывают ресурсы.**

Основное содержание и деятельность.

1. Предложите детям внимательно рассмотреть поделки из природного и бросового материала, придумать и самим сделать такие для выставки-продажи (ярмарки) или кому-нибудь в подарок.

Обсудите какие потребности можно удовлетворять с помощью тех или иных подделок.

Вспомните с детьми, что вещи, с помощью которых удовлетворяются потребности, можно назвать товарами. Обычно товары продаются, и потребители покупают их.

2. Предложите детям организовать выставку-продажу своих подделок и обсудите с ними заранее, на что могут быть истрачены вырученные от продажи их подделок средства. ... Пусть на ярмарке работают дети-экскурсоводы, которые должны объяснить любознательным посетителям, какие потребности удовлетворяет та или иная подделка, из каких ресурсов она сделана. ...

... 4. При обсуждении подделок детально обсудите с детьми, из чего именно – из каких материалов и как они сделаны. Сравните подделки, для

изготовления которых нужны природные или бросовые материалы, где можно увидеть, их найти их.

Постарайтесь, чтобы в выводе, который Вы вместе с детьми сделаете при этом сравнении, прозвучало, что одни материалы, из которых делают товары, можно найти в природе, а другие сделаны людьми.

5. Вторым выводом, который вы сделаете, состоит в том, что для изготовления любой из подделок, любого товара, необходим материал, из которого его можно сделать, - необходимы ресурсы, которые и надо будет превратить в ту или иную вещь. Без этих ресурсов получить товар невозможно.

Предложите детям начать сбор ресурсов для подделок. Выясните где и как их можно собрать.

Скажите, что на сбор природных ресурсов вы вскоре отправитесь все вместе (экскурсия), а в сборе других ресурсов, сделанных людьми, вам понадобится помощь родителей. Уточните, что ресурсы, сделанные человеческими руками, называются капитальными.

Обсудите с детьми, как отличить природные материалы от всех других – по каким признакам. ...

#### Технология интерактивного обучения

*Азимов Л.Б., Журавская Е.Б., Макарова О.Ю. «Преподавание экономики в школе: Основные экономические понятия». – М. : Финансы и статистика. Российский экон. журнал, 1994. – 40 с. Ил.*

Тема 1: Ограниченность ресурсов, альтернативная стоимость, проблема выбора.

Ход занятия:

1. Начните урок с изложения того, что общая мощность всех существующих энергетических источников неизвестна, поступление же энергии для обеспечения жизнедеятельности строго ограничено. Задайте вопрос с чем связаны эти ограничения. В ходе совместного обсуждения постарайтесь добиться понимания следующего факта: реальное положение

энергии, потребности общества в которой постоянно растут, определяется не ее запасами, а тем количеством, которое производители хотят и могут выставить на продажу.

2. Расскажите школьникам, что для иллюстрации идей, сформулированных в ходе предварительного обсуждения, будет проведена деловая игра «Геологическая дилемма».

Не ищите специального помещения для этой игры. Проводите ее в классной комнате на полу, где часть бусин может быть «спрятана» или «утеряна». Если Вы будете повторно проводить игру с другими классами в том же помещении, то Вам потребуется лишь разбросать обнаруженные – «добытые» - бусины, поскольку те, что потерялись при первой игре, еще не были обнаружены или добыты. Факт неполного знания объема всех ресурсов стимулирует человечество к решению существующей проблемы мировых запасов энергии.

3. Разделите класс на 4 команды. Каждая команда будет искать бусины одного цвета. Иными словами, каждая команда представляет собой компанию по преимущественной добыче одного из энергетических ресурсов.

4. Разбросайте бусины по классу. Объясните, что точно количество «источников энергии» неизвестно, но их пропорция соответствует реальной ситуации. Приведите эту пропорцию.

5. Вы можете заранее определить число раундов игры. Рационально проводить не менее 2-3 раундов продолжительностью в 1 минуту, в течении которых компании будут собирать (добывать) энергоресурсы.

6. Еще раз напомните компаниям, что их конкретная цель – добыть максимальное количество бусин – ресурсов соответствующего цвета (57:37:10:3).

7. Начинайте игру – первый раунд. Замечание: если какая-либо команда станет собирать бусины разных цветов или использовать приспособления (лист бумаги, щетку и т.п.), воздержитесь от вмешательства или комментариев.

8. Через минуту поиски прекращаются. Подведите итоги раунда: предложите командам разложить бусины по цветам и подсчитать количество приоритетного для них ресурса, т.е. бусин «своего» цвета. Выпишите результаты на доске.

9. Проведите запланированное число раундов и подведите итог.

#### Технология проблемного обучения

*Статья «Использование различных видов самостоятельной деятельности в обучении экономике для стимулирования познавательной активности учащихся». Автор: учитель экономики и математики Заслонко Татьяна Юрьевна.*

Доступ (открытыйурок.рф): <http://xn--i1abbnckbmc19fb.xn--p1ai/%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D0%B8/211934/>

По теме «Инфляция. Причины и следствия».

Такой урок требует особой подготовки и учителя, и учащихся. Тема исследования сообщается детям заранее. Они получают домашнее задание: узнать, как можно больше об экономической ситуации в России конца 80 - начала 90 годов из газет журналов, дополнительной литературы, из бесед с членами своей семьи.

Предварительно учащиеся распределяются по группам. Исследование учащимися причин инфляции и ее последствий - это пример коллективной, групповой деятельности. Дети делятся информацией, обсуждают, анализируют ее. Делают логические выводы.

1) Выяснить причины инфляции детям помогает основное уравнение обмена (уравнения Фишера).  $MV=PQ$  (M-денежная масса, V-скорость обращения денег, P-средний уровень цен, Q-товарная масса).

Изучая это уравнение и анализируя, к каким последствиям может привести нарушение соответствия товарной и денежной массы, учащиеся называют следующие причины инфляции:

Неоправданный рост денежной массы.

Сокращение товарной массы.

2) Проанализировав полученные данные, подкрепив их информацией из различных публикаций, а также жизненным опытом старшего поколения, дети приходят к пониманию основных последствий инфляции для общества и каждого человека.

При этом учитель направляет поисковую деятельность детей. Знания, которые они добывают, становятся прочными и осмысленными.

Но исследования на этом не заканчиваются. Я учу детей измерять индекс инфляции.

3) Каждый получает практическое задание составить примерную потребительскую корзину своей семьи.

Дети вместе со своими родителями составляют список товаров и услуг, которые постоянно приобретаются в семье. Затем им нужно отметить цены на эти товары, потом отметить, какими стали цены на эти же товары их через месяц, 6 месяцев и то же самое сделать через год.

Теперь вычисляем индекс инфляции по известной формуле.

Индекс инфляции вычисляется за месяц, 6 месяцев и за год. Конечно, наши данные разнятся с данными статистики. Это происходит, потому что в свою потребительскую корзину дети включают товары, которые пользуются наибольшим спросом, и поэтому их цена растет быстрее.

Выполнение этого задания помогает детям увидеть, что инфляция затрагивает каждую семью.

#### Технология проектного обучения

*И.В. Липсиц. Преподавание курса «Введение в экономику и бизнес»: Пособие для преподавателя. – М.: Витта-Пресс, 2000. – 144с.*

Перечень изучаемых тем:

... Тема 17. Бизнес планирование деятельности фирмы.

Тема 18. Оценка рынка сбыта и конкурентов.

Тема 19. Обоснование плана маркетинга.

Тема 20. Обоснование организационно-производственных основ деятельности фирмы.

Тема 21. Основы финансового планирования деятельности фирмы.

Тема 22. Экономические трудности в деятельности фирмы и пути их разрешения.

... Рекомендации по преподаванию тем 17-22

Преподавание тем, раскрываемых в главах 17-22, наиболее целесообразно построить по иной модели, чем тем 1-16. Наиболее эффективным здесь может стать проведение долгосрочной учебной экономической игры «Создание школьной фирмы».

В рамках такой игры могут идти занятия по темам, посвященным основам бизнеса. Каждая группа учащихся пишет свой вариант бизнес-плана на тот проект, ради которого они будут создавать свою временную школьную фирму. И по мере прохождения очередной темы учащиеся готовят соответствующие раздел в своем собственной бизнес-плане.

Поскольку важно, чтобы процесс создания фирмы не слишком растягивался, то можно часть учебного материала по этим темам не давать напрямую на занятиях, а вынести на консультации, чтобы отвечать на вопросы, которые возникнут у учредителей школьных фирм в процессе работы над собственными бизнес-планами.

Можно при этом распечатать и дать ребятам в качестве образца тот вариант схем бизнес-плана, который приведен в приложении к настоящему пособию.

**Вопросы:**

1. Что влияет на выбор методов обучения при подготовке к уроку?
2. Какие методы обучения Вам представлены?
3. Какие ведущие методы экономического обучения можно назвать в технологии личностно-ориентированного обучения, в технологии В.Ф. Шаталова?
4. Составьте сравнительную таблицу «Методы экономического обучения» на основании представленной информации и Ваших знаний по теме «Методы обучения экономике».

Метод	Функции
В технологии традиционного обучения: 1. Рассказ 2. Показ 3. Упражнения 4. Приучение	
В технологии интерактивного обучения: 1. Беседа 2. Соревнования 3. Познавательная игра 4. Кейс-стадии	
В технологии проблемного обучения: 1. Исследование	
В технологии личностно-ориентированного обучения: 1. Образовательная рецензия	
В технологии проектного обучения: 1. Проект 2. Дельфийская техника 3. Образовательная картография	
В технологии В.Ф. Шаталова 1. Опорный конспект	

5. Выберите тему урока и продемонстрируйте каким наиболее эффективным методом, исходя из функций метода (с вашей точки зрения), Вы представите данную тему школьникам.

**Конспект практического занятия «Ученик как субъект  
экономической деятельности»**

**Тема семинарского занятия:** Ученик как субъект экономической деятельности

**Тип семинарского занятия:** Семинар – ситуационный анализ.

**Цель:** создание условий для формирования у студентов умения применять теоретические знания о сущности экономического образа мышления в практической деятельности.

**Задачи:**

1. Создать условия для развития умения слушать и понимать собеседника (ОК-5);
2. Создать условия для развития умения проявлять активность, умение организовывать свою деятельность (ОК-6), умения применять различные формы взаимодействия (ПК-6);
3. Создать условия для развития понимания социальной значимости будущей профессии в современном мире (ОПК-1);
4. Создать условия для развития умения мотивировать учеников осуществлять рациональный выбор в экономической деятельности (ПК-5).
5. Создать условия для развития умения учитывать социальные, возрастные, психофизические и индивидуальные особенности учеников; умение применять знания по особенностям на практике (ОПК-2).

**Регламент: 80 мин**

**Орг момент – 5 мин**

**Ознакомление с экономическим образом мышления – 5 мин**

**Работа с кейсом – 20 мин**

**Представление и обсуждение результатов – 15 мин**

**Ознакомление с возрастными особенностями – 5 мин**

**Работа с кейсом – 25 мин**

**Представление и обсуждение – 12 мин**

Закрепление (синквейн) – 3 мин

### 1 Этап – Орг момент

Добрый день, уважаемые студенты. Сегодня семинарское занятие проведу я – студентка 4 курса в рамках своей выпускной квалификационной работы. Работать на занятии будем не совсем в стандартной форме. Поэтому начнем наше занятие с обсуждения цитаты Жан-Жака Руссо:

«Час работы научит больше, чем день объяснения». Объясните смысл цитаты? Как вы думаете почему именно эта цитата выбрана для нашего занятия? Какой метод обучения может дать нам возможности применения теоретических знаний на практике? Метод кейсов. Вы работали уже с кейсами? На каких дисциплинах вы встречались с данным методом?

Case-studies – учебные конкретные ситуации специально разрабатываемые на основе фактического материала с целью последующего разбора на учебных занятиях. В ходе разбора ситуаций обучающиеся учатся действовать в «команде», проводить анализ и принимать управленческие решения.

Основные шаги (правила) по работе с кейсом:

1. Выпишите из соответствующих разделов учебной дисциплины ключевые идеи, для того, чтобы освежить в памяти теоретические концепции и подходы, которые Вам предстоит использовать при анализе кейса.
2. Бегло прочтите кейс, чтобы составить о нем общее представление.
3. Внимательно прочтите вопросы к кейсу и убедитесь в том, что Вы хорошо поняли, что Вас просят сделать.
4. Вновь прочтите текст кейса, внимательно фиксируя все факторы или проблемы, имеющие отношение к поставленным вопросам.
5. Прикиньте, какие идеи и концепции соотносятся с проблемами, которые Вам предлагается рассмотреть при работе с кейсом.

Итак, определившись с техникой работы по данному методу можно приступить к выполнению задания. Для этого необходимо разделиться на группы по 4-5 человек. Все группы получают одинаковый кейс.

Этапы работы:

1. Знакомство с конкретным случаем
2. Информация, полученная из предоставленных материалов и добытая самостоятельно информация.
3. Обсуждение. Обсуждение возможностей альтернативных решений.
4. Резолюция. Принятие решения в группах.
5. Диспут. Отдельные группы защищают свое решение.
6. Сопоставление итогов. Сравнение решений, принятых в группах, с решением, принятым в действительности.

## **2 этап.**

Эффективность обучения школьников определенной науке зависит от методики преподавания конкретной дисциплины. Соответственно, методика преподавания для каждой школьной дисциплины будет разная. Например, методика преподавания литературы и математики, физической культуры и экономики, физики и русского языка и др. Поэтому каждая методика имеет свои уникальные особенности, не свойственные другим дисциплинам. Какие особенности Вы можете выделить исходя из темы нашего семинарского занятия: «Ученик как субъект экономической деятельности»? Какие особенности учитель экономики должен учитывать при осуществлении своей профессиональной деятельности?

В рамках нашего семинарского занятия рассмотрим две особенности:

### 1) Экономический образ мышления

Изучением экономического мышления занимались А. Смит, А. Маршалл, Дж. М. Кейнс, П. Хейн, Д. Канеман, П. Словик, А. Тверски, Макконнелл К.Р, Брю и др. Экономическое мышление – это своеобразный интеллектуальный инструмент, позволяющий человеку находить и принимать решения, наиболее оптимальные и способствующие его становлению как личности в условиях рыночной экономики. Для достижения наилучшего результата решения экономического субъекта основаны на знании экономических основ. Экономическая теория – это

техника мышления, которая помогает тому, кто ею владеет, приходиться к правильным заключениям. (Дж. М. Кейнс) Формирование экономического образа мышления – это цель экономического образования. Формируя экономическое мышление отдельного ученика, его экономическую культуру, в конечном счёте, создаётся фундамент благосостояния общества в целом. (Элементы экономического образа мышления: общественное сотрудничество; следование собственным интересам, выбор всегда осуществляется индивидуумом; рациональный выбор индивидов; общественные взаимодействия трактуются как рыночные процессы; существование общих правил игры)

Обращая внимание на экономический образ мышления как на особенность методики обучения экономике школьников, следует отметить, что существуют некоторые исключения и ловушки: 1. ловушки для обыденного сознания (заблуждения, то есть ошибочные или предвзятые представления; нечеткая терминология и определения; логически ошибочное построение; трудность выявления четких причинно-следственных связей; корреляция и каузальность (взаимосвязь и причинность). 2. Нерациональное поведение экономических субъектов на практике и факторы, влияющие на поведение экономических субъектов.

КЕЙС №1. «Экономический образ мышления»

Ответы на вопросы кейса №1:

1) Идеи:

1. Коллективная защиты от внешних нападений и коллективных усилий в осуществлении трудоемкого подсечного земледелия в условиях короткого и холодного лета как следствие малой плотности населения на больших пространствах.

2. Большая территория использовалась нерационально, т.к. люди не чувствовали ограниченности ресурсов.

3. Бедность как тип культуры, т.к. раньше наказывали трудом.

4. Низкие ранги активно-достижительских ценностей, ценности с возможностью не работать имеют значительно более высокие ранги.

5. Для западной культура успех – результат собственных усилий; в русской культуре успех – это следствие везения.

6. Для запада свобода – это независимость и ответственность, для русских – вольница, анархия, возможность, материальный достаток.

7. Влияние традиций культуры на рациональное поведение.

2) 1. Возникновение сотрудничества для больших выгод.

2. Не рациональное поведение в связи с отсутствием понимания ограниченности ресурсов.

3. Исторически сформированная и закрепившаяся русская культура влияет на нерациональное поведение экономических субъектов в современном мире.

4. Сформированные исторически национальные ценности имеют влияние на рациональность поведения экономических субъектов.

5, 6. Специфика восприятия ценностей разная исходя из национальной культуры.

7. Влияние традиций культуры на рациональное поведение.

3) Основная мысль – экономический субъект не может всегда действовать рационально в силу сложившихся и устоявшихся факторов влияния на его поведения, а именно автор данной статьи этим фактором называет – национальную культуру, менталитет.

4) Факторы влияющие на нерациональное поведение: СМИ, интуиция, мнение со стороны, опыт прошлого. В рамках экономической теории субъект должен действовать рационально, но как видим на практике это не всегда возможно. Защитить себя от нерационального поведения можно считая свои выгоды и потерю при каждом решении.

5) Обучая школьников необходимо делать акцент на том, что рациональность экономического субъекта строится на принятии оптимальных решений, которые дают большую выгоду для индивида.

Рассказывать и показывать школьникам в каких ситуациях экономический субъект действует не рационально и, что в тот момент влияет на его решение.

Давайте обсудим ваши работы. Каждая группа выходит и представляет итог своей работы. Остальные студенты могут задавать вопросы выступающим после каждого ответного вопроса. (то есть обсуждаем каждый вопрос)

Итак, мы рассмотрели ученика с точки зрения субъекта экономической деятельности, то есть рассматривая его экономическое мышление. Но есть еще один аспект нашей темы это сам ученик. Следующая особенность методики обучения экономике – это возрастные особенности самого ученика.

## 2. Возрастные особенности учащихся

Изучение экономических дисциплин должно соответствовать определенной ступени обучения, которые строятся исходя из социальной ситуации развития ребенка, ведущего типа деятельности, психологических новообразований, интеллектуального развития. Эти составляющие совершенствуются по мере взросления ребенка. До того как появится возможность научить чему-то ребенка, у него должны созреть определенные функции. Следовательно, развитие предшествует обучению, а обучение надстраивается над развитием. В психологии существует много возрастных периодизаций различных авторов, например, П. П. Блонский, Л. С. Выготский, Д. Б. Эльконин, Ж. Пиаже и другие.

### А) Экономическая социализация

С самого раннего возраста и до старости человек усваивает знания и открывает для себя что-то новое. Иногда экономические проблемы в жизни индивида зависят от раннего детства, от того чему он был научен, что в него было заложено родителями, когда дети только учились быть конкурентоспособными. На каждом возрастном периоде преподается тот материал, который может быть усвоен ребенком исходя из его экономической социализации на этом периоде. Возраст учащихся, с которого начинается преподавание экономики, определяется самим

общеобразовательным учреждением. В преподавание экономики на каждой ступени общеобразовательной школы (то есть в зависимости от возраста) имеет свои особенности, формы и методы организации образовательного процесса.

Б) В сборнике статей «Восхождение к экономической культуре// От замысла к его воплощению» закреплена важная мысль о том, какие роли должен играть ученик изучая экономику. Ученик на всем пути получения экономического образования играет три основные роли: гражданин, потребитель и производитель. Введение этих ролей должно соответствовать развитию учащихся. Следовательно, учителю необходимо учитывать возможности ребенка на данном этапе и осуществлять обучение с той роли, с которой это возможно на данном возрастном периоде.

## КЕЙС № 2. ВОЗРАСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Ответы на вопросы кейса №2:

1)

Критерии	Преподавание курса «Основы экономической теории»	Экономика и экология для малышей
Экономические категории	Ограниченность, выбор, альтернативная стоимость, рациональное поведение, граница производственных возможностей	Ограниченность ресурсов
Актуальность	Структура потребностей людей	Обращение к опыту детей, опыт связанный с тем, что детям интересно
Методы	Беседа	Инсценировка, сказки, рассказы, мультфильмы, игра

2) Исходя, из ведущей деятельности и выбранных методов. Преподавание курса «Основы экономической теории» - 10-11 класс, Экономика и экология для малышей 1-4 класс.

3) Обратила бы внимание на возраст, интересы, ведущую деятельность. Переходим к обсуждению итогов. Каждая группа представляет свою работу. Работаем в том же режиме, как и по первому кейсу.

### 3 Этап закрепление материала.

Напишите синквейн на тему «СЭД».

**Конспект практического занятия «Методы обучения экономике».**

**Тема семинарского занятия:** Методы обучения экономике

**Тип семинарского занятия:** Семинар – ситуационный анализ.

**Цель:** создать условия для формирования у студентов умения практического применения методов обучения экономике.

Задачи:

1. Создать условия для развития умения слушать и понимать собеседника;
2. Создать условия для развития умения проявлять активность, умение организовывать свою деятельность; применять различные формы взаимодействия;
3. Создать условия для развития умения использовать современные и эффективные методы обучения;

**Регламент: 90 мин**

**Орг момент – 5 мин**

**Ознакомление с методами обучения – 5 мин**

**Работа с кейсом – 40 мин**

**Представление и обсуждение результатов – 20 мин**

**Закрепление – 15 мин**

**1 Этап – Орг момент**

Добрый день, уважаемые студенты. Сегодня семинарское занятие проведу я – студентка 4 курса в рамках своей выпускной квалификационной работы. Работать на занятии будем уже в знакомой нам с вами форме с использованием кейса.

Для всех напоминаю, что из себя представляет кейс.

Case-studies – метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций. В ходе разбора ситуаций обучающиеся учатся действовать в «команде», проводить анализ и принимать управленческие решения.

Так же напомним основные шаги (правила) по работе с кейсом:

1. Выпишите из соответствующих разделов учебной дисциплины ключевые идеи, для того, чтобы освежить в памяти теоретические концепции и подходы, которые Вам предстоит использовать при анализе кейса.

2. Бегло прочтите кейс, чтобы составить о нем общее представление.

3. Внимательно прочтите вопросы к кейсу и убедитесь в том, что Вы хорошо поняли, что Вас просят сделать.

4. Вновь прочтите текст кейса, внимательно фиксируя все факторы или проблемы, имеющие отношение к поставленным вопросам.

5. Прикиньте, какие идеи и концепции соотносятся с проблемами, которые Вам предлагается рассмотреть при работе с кейсом.

Итак, определившись с техникой работы по данному методу можно приступить к выполнению задания. Для этого необходимо разделиться на группы по 4-5 человек. Все группы получают одинаковый кейс.

Этапы работы:

1. Знакомство с конкретным случаем

2. Информация, полученная из предоставленных материалов и добытая самостоятельно информация.

3. Обсуждение. Обсуждение возможностей альтернативных решений.

4. Резолюция. Принятие решения в группах.

5. Диспут. Отдельные группы защищают свое решение.

6. Сопоставление итогов. Сравнение решений, принятых в группах, с решением, принятым в действительности.

**2 этап.**

Ранее мы уже говорили, о том, что методика обучения наука не универсальная. Соответственно методика обучения экономике имеет свою специфичность и особенности обучения. Какие особенности мы уже рассматривали с Вами при помощи метода кейса?

Сегодня в рамках нашего семинарского занятия рассмотрим еще одну особенность: Методы обучения экономике.

Экономическое обучение предполагает взаимодействие учителя и ученика. Способы взаимодействия учителя и ученика исследуются и моделируются через методы экономического обучения. С помощью методов экономического обучения осуществляется управление деятельностью школьников внутри форм обучения.

Метод обучения – это система целенаправленных действий учителя, организующую познавательную и практическую деятельность учащегося, обеспечивающую усвоению им содержания образования и тем самым достижение целей обучения.

В настоящее время единой классификации методов обучения не существует, т.к. разные авторы в основу деления берут разные признаки.

Классификация методов обучения представленная довольно широким спектром по различным основаниям. Основания классификаций сформированы исходя из признаков методов обучения. Е.Я. Голант, выделил основанием методов обучения – источник передачи и характер восприятия информации (пассивное и активное восприятие) (Голант Е.Я. Методы обучения в советской школе. -М., 1957).

Классификацию по дидактическим целям, разработали М.А. Данилов Б.П. Есипов (Данилов М. А. Процесс обучения в советской школе. - М., 1960). Они исходили из того, что если методы обучения представляют собой способы организации учебной деятельности учащихся по решению дидактических целей и задач, то, следовательно, их можно подразделять на следующие группы: методы приобретения новых знаний; методы формирования умений и навыков и применения знаний на практике; методы проверки и оценки знаний, умений и навыков.

По мнению Ю. К. Бабанского, любая деятельность в качестве неотъемлемых компонентов имеет три составляющих - организацию, стимулирование и контроль, то и методы обучения подразделяются на три большие группы: методы организации учебно-познавательной деятельности, методы стимулирования учебно-познавательной деятельности, методы

контроля за эффективностью учебно-познавательной деятельности. (Выбор методов обучения в средней школе / Подред. Ю. К. Бабанского. - М.,1981.)

По степени участия субъектов образовательного процесса в создании учебного материала выделяют следующие методы: академический, при котором знания, навыки передаются от преподавателя к обучаемым в готовом виде, тиражируются; активный означает «добывание» знаний по средством самостоятельной работы обучаемого; интерактивный, когда получение нового учебного знания происходит посредством совместной работы участников познавательного процесса.

По способу передачи информации в учебном процессе различают: прямое обучение заключается в том, что сам преподаватель в доступной форме последовательно излагает основные понятия, законы и принципы предмета; исследование предполагает вовлечение обучающихся в проблемную ситуацию и самостоятельный поиск ответов; моделирование представляет собой участие в схематическом представлении реальных жизненных ситуаций; совместное обучение предполагает работу обучающихся в группах над определенной частью учебного материала.

По признаку источник получения знаний:

- Словесные методы (источником знания явл устн или письм слово): рассказ, объяснение, беседа, учебная дискуссия, лекция.
- Наглядные методы (источником знания являются наблюдаемые предметы, явления, наглядные пособия): метод иллюстраций, метод демонстраций.
- Практический метод (учащиеся получают знания и вырабатывают умения, выполняя практические действия): упражнения (устн, письмен, графические, учебно-трудовые), лабораторные работы, практические работы.

По степени активности познавательной деятельности учащихся:

- Объяснительный
- Иллюстративный

- Исследовательский
- Проблемный
- Частично поисковый

Далее рассмотрим ведущие методы обучения экономике в соответствии с технологией обучения.

### **КЕЙС №3 «Методы обучения экономике»**

#### **Вопросы (ответы):**

1. Что влияет на выбор методов обучения при подготовке к уроку?

- от цели, задач и содержания материала конкретного урока;
- от времени, отведенного на изучение того или иного материала;
- от возрастных особенностей учащихся, уровня их реальных познавательных возможностей;
- от уровня подготовленности учащихся (образованности, воспитанности и развития);
- от материальной оснащенности учебного заведения, наличия оборудования, наглядных пособий, технических средств;
- от возможностей и особенности учителя, уровня теоретической и практической подготовленности, методического мастерства, его личных качеств.

2. Какие методы обучения Вам представлены? (показ, познавательная игра, исследование, проект)

3. Какие ведущие методы экономического обучения можно назвать в технологии личностно-ориентированного обучения, в технологии В.Ф. Шаталова?

Личностно-ориентированное обучение:

1. Обучающее рецензирование – организация учителем деятельности учащихся на высоком, сложном уровне самостоятельного критического анализа и оценки работ товарищей, научно-популярной литературы, произведений искусства.

2. Метод эмпатии – объекту приписываются чувства, эмоции самого человека; ученик идентифицирует цели, функции, возможности, плюсы и минусы, например, молотка, как свои собственные, что требует огромной фантазии, воображения.

3. «Ранжирование» направлен на расстановку в порядке очереди по степени личностной значимости экономических событий, явлений, процессов и обоснование выбора с позиции нравственности.

Технология В.Ф. Шаталова: опорный конспект

4. Составьте сравнительную таблицу «Методы экономического обучения» на основании представленной информации и Ваших знаний по теме «Методы обучения экономике».

Метод	Функции
<p>В технологии традиционного обучения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рассказ</li> <li>2. Показ</li> <li>3. Упражнения</li> <li>4. Приучение</li> </ol>	<p>Логичен, последователен, доказателен + четкий, образный, эмоциональный;  Наглядность, активизирует воображение;  Формирование умений;  Формирование навыков;</p>
<p>В технологии интерактивного обучения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Беседа</li> <li>2. Соревнования</li> <li>3. Познавательная игра</li> <li>4. Кейс-стадии</li> </ol>	<p>Активное взаимодействие педагога и ученика, максимально активизирует мышление, служит средством диагностики усвоенных знаний, умений, способствует развитию познавательных сил учащихся.</p> <p>Стимулирует инициативность</p> <p>Стимулирует познавательный процесс</p> <p>Развитие аналитических, практических, творческих, коммуникативных, социальных навыков.</p>
<p>В технологии проблемного обучения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Исследование</li> </ol>	<p>Вызывает интерес у учащихся и стимулирует активность</p>
<p>В технологии личностно-ориентированного обучения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Образовательная рецензия</li> </ol>	<p>Анализирующая</p>
<p>В технологии проектного обучения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проект</li> <li>2. Дельфийская техника</li> </ol>	<p>Стимулирует активную деятельность учащихся, развитие наглядно - образного, интуитивного, креативного, творческого типов мышления; навыки работы в команде.</p> <p>Возможность получения развернутых,</p>

3. Образовательная картография	прозрачных и объективных результатов Наглядность, системность, возможность собственных открытий знаний и незнаний
В технологии В.Ф. Шаталова 1. Опорный конспект	Наглядность, запоминание

5. Выберите тему урока и продемонстрируйте каким наиболее эффективным методом, исходя из функций метода (с вашей точки зрения), Вы представите данную тему школьникам.

Давайте обсудим ваши работы. Каждая группа выходит и представляет итог своей работы. Остальные студенты могут задавать вопросы выступающим после каждого ответного вопроса. (то есть обсуждаем каждый вопрос)

### **3 Этап закрепление материала.**

Письменная мини-проверочная работа:

1. Метод обучения – это...
2. Основания классификаций методов обучения...
3. Ведущие методы обучения экономике по технологиям:
  - 3.1. Традиционное обучение: ...
  - 3.2. Интерактивное: ...
  - 3.3. Проблемное: ...
  - 3.4. Личностно-ориентированное: ...
  - 3.5. Проектное: ...
  - 3.6. Технология Шаталова: ...

**4. Домашнее задание:** подготовка к следующей теме семинара: Средства обучения экономике.