

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

Кафедра английского языка

Выпускная квалификационная работа

**ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ
КОММЕНТАРИЕВ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ INSTAGRAM
(ЛИНГВИСТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ К ЭЛЕКТИВНОМУ КУРСУ)**

Работу выполнила
студентка группы 741
направления 44.03.01
«Педагогическое образование»,
профиль «Иностранный язык»,
Портнова Ирина Владимировна

(подпись)

«Допущена к защите в ГЭК»
Зав. кафедрой Баранцева О.А.

(подпись)

«__»_____2018

Научный руководитель:
канд. филол. наук, доцент
кафедры английского языка
Тетерлева Елена Валерьевна

(подпись)

ПЕРМЬ
2018

Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Instagram как жанр Интернет-коммуникации	6
1.1 Интернет-общение как вид коммуникации	6
1.2 Своеобразие жанра Интернет-комментарий в социальных сетях.....	14
1.3 Социальная сеть Instagram как жанр Интернет-общения	19
Выводы по Главе 1	24
Глава 2. Грамматические особенности англоязычных комментариев в социальной сети Instagram	25
2.1 Грамматические особенности речи в Интернете	25
2.2 Морфологические особенности англоязычных комментариев социальной сети Instagram	27
2.3 Синтаксические особенности англоязычных комментариев	35
Выводы по Главе 2	40
Заключение	41
Библиографический список	44
Приложение 1	49

Введение

Настоящее исследование посвящено рассмотрению Интернет-грамматики англоязычных комментариев в социальной сети Instagram.

Двадцать первый век признан веком информационных технологий, тесно связывая жизнь современного человека с Интернетом. Благодаря развитию технологий и широкому распространению Интернета появились практически безграничные возможности для человека. Не выходя из дома можно созвониться с друзьями, живущими в другой стране, оплатить счета, посмотреть фильмы, прочитать различные научные статьи и даже сходить в галерею. Важной частью жизни современного человека стало постоянное общение в социальных сетях.

Изучение Интернет-грамматики речи началось с Дэвида Кристала, который описал основные особенности языка в Интернете, придав особую значимость лексическому аспекту. В России также возрастает исследовательский интерес к языковым особенностям общения в Интернете. Ученые дали основные характеристики Интернет-общения, описали языковую личность автора и языковые средства выражения информации в Интернет-пространстве [Асмус, 2005], [Бергельсон, 2002]. Исследователями были определены основные формы и способы общения в Интернете и даны их характеристики. Однако грамматические особенности Интернет-коммуникации до сих пор не систематизированы. Такая социальная сеть как Instagram еще не была изучена в аспекте грамматических особенностей, что обуславливает **актуальность** данного исследования.

Общаясь в Интернете, человек обычно не задумывается о том, как грамматически и лексически правильно выразить свою мысль. Режим реального общения в Интернете не дает возможности обдумать то, что хочется сказать. На первое место вырвалась скорость общения и передачи информации, а не правильность написанного. Удивительно то, что ни адресат, ни адресант не придают большого значения ошибкам при передаче

информации в виртуальном пространстве. Общение в Интернете не ограничено никакими языковыми рамками, именно поэтому Интернет-среда пестрит разнообразием ошибок, которые претендуют на то, чтобы сменить свой статус «ошибок» на «особенности речевой грамматики Интернет-коммуникации».

Грамматика в Интернет-коммуникации имеет свои отличительные особенности, которые выражены через нетипичный синтаксис и морфологию и усматриваются в структуре предложений, порядке слов, флексии и многом другом. Этот аспект Интернет-коммуникации необходимо изучать в школе, ведь именно школьники и студенты составляют основную часть активных пользователей социальных сетей и принимают модели общения из Интернет-коммуникации.

Предмет исследования составляют особенности Интернет-грамматики современной английской речи социальной сети Instagram.

Объектом исследования являются англоязычные комментарии в социальной сети Instagram.

Цель исследования заключается в том, чтобы выявить особенности грамматического оформления речи на современном английском языке в виртуальном пространстве социальной сети Instagram.

Объект, предмет и цель позволили определить ряд **задач**:

1. выявить специфику Интернет-общения и социальной сети Instagram как жанра виртуальной коммуникации;
2. охарактеризовать Интернет-комментарий как жанр общения;
3. определить и систематизировать характерные особенности компьютерно-опосредованной коммуникации при помощи коротких текстовых сообщений (англоязычных комментариев) как нового вида межличностного общения в сети Instagram.

Решение данных задач определило **методы исследования**:

- анализ источников, посвященных теоретическим и прикладным исследованиям по данной теме;
- изучение и обобщение сведений;
- метод лингвистического наблюдения, используемый для выделения интересующих нас в данном исследовании единиц в общем потоке;
- классифицирование, используемое для систематизации и подведения итогов по проведенному исследованию;
- измерение, используемое для определения количественных значений грамматических особенностей, встречающихся в социальной сети Instagram;
- дискурс-анализ, ориентированный на описание реальности речевой деятельности в социальной сети Instagram;
- количественный анализ, используемый в данном исследовании для подсчета частотности грамматических особенностей, попавших в фокус исследования.

Материалом исследования послужила 1000 англоязычных комментариев в современной социальной сети Instagram.

Теоретическая значимость исследования заключается в следующем: систематизированы характерные особенности комментариев социальной сети Instagram, на основе чего составлена классификация грамматических явлений, попавших в фокус исследования, и произведён анализ частотности встречаемости данных явлений.

Практическая ценность работы определяется возможностью использовать материалы исследования в элективных курсах, курсах по общему языкознанию. Работа может быть интересна и полезна для широкой аудитории пользователей Интернета.

Структура работы обусловлена логикой исследования и включает введение, две главы, заключение и библиографический список, включающий 44 наименования источников отечественных и зарубежных авторов.

Глава 1. Instagram как жанр Интернет-коммуникации

1.1 Интернет-общение как вид коммуникации

В подходах к определению понятия «Интернет-коммуникация» нет однозначного толкования, полностью описывающего данный процесс. Ряд авторов называет её компьютерно-опосредованной коммуникацией [Шипицина, 2010], [Розина, 2005], другие обозначают данный вид общения как виртуальный дискурс [Лутовинова, 2009], [Компанцева, 2008] или как электронное общение/коммуникацию [Рязанцева, 2010].

И.Н. Розина определяет Интернет-коммуникацию «как использование людьми электронных сообщений (чаще мультимедийных) для формирования знаний и взаимопонимания в разнообразных средах, контекстах и культурах» [Розина, 2005, с.32].

Е.В. Грязнова определяет Интернет-коммуникацию как «единство четырех процессов: в нем создается новая реальность, которая отражает объективную действительность, выражает субъективно-личностный мир и передает свое духовное содержание всем участникам» [Грязнова, 2001, с.29].

С.В. Бондаренко считает Интернет-коммуникацией «опосредованное компьютером общение двух или более лиц, характеризующееся невидимостью коммуникантов, письменной формой посылаемых сообщений, возможностью незамедлительной обратной связи, а также взаимодействием или обменом электронными сообщениями или же взаимным обменом и правом доступа к информации, хранящейся в компьютерах коммуникантов» [Бондаренко, 2004, с.181].

«Интернет-общение – особый вид общения, который строится на основе определенных компьютерных технологий и совмещает особенности устной и письменной форм коммуникации» [Азимов, Щукин, 2009].

Одно из самых полных определений Интернет-коммуникации было предложено Л.Ю. Шипициной, которая считает, что Интернет-коммуникация

«представляет собой один из исторических этапов в развитии коммуникационных средств и существует наряду с непосредственным (устным) общением, общением, опосредованным бумажными носителями (рукописным и печатным, включающим непериодические издания (книга) и периодические (газеты, журналы)), а также общением, опосредованным электронными приборами (факс, радио, телевидение)» [Щипицина, 2010, с.41].

Е.И. Горошко [Горошко, 2012] отмечает, что разнообразие в терминологии относительно определения Интернет-коммуникации может быть объяснено влиянием следующих факторов:

- рамками лингвистического направления, в котором осуществляется то или иное исследование;
- влиянием английского языка, на котором были написаны первые работы в этой предметной области, и где уже достаточно долго существует термин *computer-mediated communication* [Горошко, 2008; 2009], [Щипицина, 2010];
- акцентуацией исследовательских задач в описываемой предметной области, так, Т.И. Рязанцева [Рязанцева, 2010] указывает, что термин «электронная коммуникация» чаще употребляется тогда, когда исследователь хочет подчеркнуть влияние канала передачи сообщения и роль Интернета в речевой практике.

Исследователи [Подгорная, Демиденко, 2014] выделяют несколько особенностей Интернет-коммуникации:

- осуществляется в письменном виде;
- протекает в *on-line* режиме (в реальном времени);
- имеет интерактивный характер;
- общение в Интернете может быть как кратким (получение сообщения), так и длительным (общение в чатах).

По форме общение в Интернете разделяют на:

- устную коммуникацию (передача голосовых сообщений);

- письменную коммуникацию;
- графическую коммуникацию (передача картинок) [Подгорная, Демиденко, 2014].

В зависимости от типа субъектов, с которыми осуществляется Интернет-коммуникация, различают:

- общение реального субъекта с реальным партнером (электронная почта, группы новостей, ICQ и другие Интернет-пейджеры, SMS-сообщения, дискуссионные форумы, электронные рассылки и т.д.);
- общение реального субъекта с субъективированным объектом как иллюзорным партнером (взаимодействия с почтовыми роботами, компьютерные игры, веб-сайты и т.д.);
- общение воображаемых партнеров (взаимодействие компьютерных интеллектуальных агентов, взаимодействия с DNS-серверами и т.д.) [Бондаренко, 2004].

Компьютерная коммуникация многогранна и обладает определенными характеристиками. Так, Е.Н. Галичкина [Галичкина, 2004] выделяет следующие характеристики:

- с точки зрения масштабности Интернет-коммуникация имеет в себе черты массовой, внутриличностной и групповой;
- учитывая временной фактор, компьютерная коммуникация может быть краткой или неограниченной во времени;
- по форме компьютерная коммуникация подразделяется на устную (голосовые сообщения) и письменную;
- по способу контакта общение в Интернете представляет опосредованную коммуникацию;
- по каналу передачи и восприятия информации Интернет-коммуникация делится на актуальную (общение с известными людьми) и виртуальную (общение с воображаемыми собеседниками).

Исследователи [Кузнецова, Чудова, 2008], [Донскова, 2004] отмечают, что компьютерное общение характеризуется отсутствием визуального

контакта (т.е. невидимости субъектами коммуникации друг друга); снятием жестких социальных конвенций и культурных границ.

Согласно П.В. Морослину [Морослин, 2009], все тексты в Интернете можно условно поделить на:

1. Электронные версии печатных текстов;
2. Тексты, предназначенные для функционирования в данной электронной среде, выполняя специфические функции.

а) в первую группу входят тексты, которые создаются в режиме реального времени и являются фиксацией устной речи, например, переписки в социальных сетях;

б) во вторую группу входят тексты, с помощью которых создаются типы веб-страниц.

По мнению Л.Ю. Иванова [Иванов, 2000], в Интернет-среде функционируют как традиционные жанры, заимствованные из несетевой коммуникации, так и исконно сетевые. Среди тех и других регулярно появляются новые жанры и отмирают старые. Заимствованные жанры, т.е. научные и публицистические статьи, художественные произведения не изменяются в Интернете, в то время как исконно сетевые жанры формируются под влиянием условий Интернет-общения, например, чаты, различные конференции, опросы и анкеты, созданные и существующие специально для публикации в сети.

При изучении виртуальной коммуникации Н.Г. Асмус [Асмус, 2005] выделяет следующие особенности:

- включенность в социальную деятельность

Во время общения в Интернете пользователь часто сталкивается с ситуацией, в которой ему необходимо отстоять себя и свою точку зрения. «Выработка твердой гражданской позиции, формирование целостной системы взглядов и убеждений являются результатом общения в виртуальной среде» [Асмус, 2005, с.40];

- диалогичность

Общение в Интернете выстраивается как совокупность дополняющих друг друга реплик в режиме реального времени. Практически любая мысль получит развитие благодаря огромному количеству человек, которые будут это обсуждать;

- особый характер авторства

«Вместо автора в виртуальном дискурсе выступает коллективная личность, которая множеством ярких и неповторимых голосов обсуждает, доказывает, спорит. Коллективный автор виртуального сообщения – это всегда живая личность, обладающая определенным мировоззрением, жизненным опытом, мыслями, чувствами и т.д.» [Асмус, 2005, с.40];

- совмещение личности автора и читателя

В процессе Интернет-коммуникации происходит одновременно и чтение, и написание текста. Автор изначально пишет для себя, но «в конечном итоге – его личность утрачивает авторскую неповторимость и сливается с другими в единое целое в готовом тексте» [Асмус, 2005, с.41];

- снятие временных и пространственных ограничений

Виртуальное время – это всегда «здесь и сейчас», без прошлого и будущего. Даже то, что было сказано когда-то давно, может вызывать огромный отклик в тех, кто говорит об этом прямо сейчас;

- статусное равноправие участников

Все социальные границы и рамки стираются в Интернете. Здесь нет деления на классы или касты;

- речевая однородность

Общность взглядов, мнений, целей и жизненных установок отражается в речевом поведении членов группы. Характерной языковой особенностью малой группы выступает ее речевая однородность;

- неограниченность в выборе языковых средств

В Интернете у каждого пользователя есть полная свобода сказать все, что только вздумается, делая это в том формате, который выбирает сам участник общения.

А.А. Матусевич [Матусевич, 2016] кроме этого отмечает, что специфику Интернет-общения составляют ослабленная ориентация на норму, необходимость знания технического функционала конкретного Интернет-сообщества и знание особого сетевого этикета.

Общение в Интернете во многом отличается от реального общения. Исследователи [Шевченко, 2007], [Одинцова, Антонова, 2010] выделяют следующие психологические особенности, характерные для Интернет-коммуникации:

- анонимность

Несмотря на то, что собеседники в Интернете имеют некую информацию друг о друге, а иногда даже фотографию, нет никакой гарантии в том, что это все на самом деле характеризует человека, сидящего по ту сторону экрана. Именно эта характеристика дает основание для следующей;

- «безответственность» участников общения

Анонимность общения часто ведет за собой агрессивность в поступках и словах. В каждой социальной сети можно встретить людей, резко выражающих свое негативное отношение;

- добровольность

Каждый пользователь сам решает, когда и с кем начать или же прервать общение;

- невербальный компонент общения

Затрудненность передачи эмоционального компонента общения, однако, стремление к нему, что обуславливает появление «смайликов»;

- своеобразие протекания процессов межличностного общения «Как правило, сильное влияние на представление о собеседнике имеют механизмы стереотипизации и идентификации, а также установка как ожидание желаемых качеств в партнере» [Шевченко, 2007];

- стереотипность

«Распространение стратегии достраивания (доконструирования) коммуникативной ситуации или образа партнера по общению усиливает

влияние стереотипов и установок, что потенциально может повысить степень стереотипности всего коммуникативного процесса в целом» [Одинцова, Антонова, 2010, с.41-43];

- снижение темпа коммуникации

Письменный характер коммуникации в сети снижает темп общения, представляя собой более медленный способ коммуникации, чем устная речь, что влияет на то, что обмен информацией становится интенсивнее по отношению содержания текста к его объему;

- иллюзорная свобода в общении

Создание свободы в Интернете, «однако, эта иллюзорная свобода может регулироваться некоторым сводом норм, нарушение которых ведет за собой непонимание и негативное отношение участников друг к другу» [Одинцова, Антонова, 2010, с.41-43].

Интернет, как особый вид коммуникации, влияет и на язык, используемый в процессах коммуникации пользователей сети. Л.Ю. Иванов [Иванов, 2000] отмечает, что с тем, что происходит с языком под влиянием Интернета, можно выделить две основные тенденции:

1. Одновременное усложнение одних и упрощение других средств выражения.

Гипертекстуальность в Интернете является примером усложнения структуры текста, рассматривая гипертекст как новую единицу плана выражения в ряду: фраза – сверхфразовое единство – текст – гипертекст. Кроме того, компьютерная лексика и специальная терминология, присутствующая в процессе Интернет-коммуникации, свидетельствует об усложнении словарного состава.

Упрощение выражается в преобразовании проблемных диалогов и дискуссий в чаты или же в пустую болтовню, в то время как выражение эмоций заменяется смайликами.

2. Противоречие между готовностью к коммуникации и отсутствием коммуникативной ситуации.

Из-за особенностей Интернет-среды создается «эффект присутствия», «коммуникативной близости» и имитация постоянной готовности к коммуникации, что не всегда соответствует настоящим намерениям коммуникантов. Это, в свою очередь, рождает некое противоречие между готовностью к коммуникации и отсутствием коммуникативной ситуации.

Исследователи [Дускаева, Протопопова, 2003] считают, что влияние Интернета отражается и на грамматических нормах языка:

- на уровне морфологии к грамматическим особенностям относится использование глагола в форме первого лица единственного числа вместо формы вежливости во множественном числе;
- на уровне синтаксиса выделяется влияние разговорной речи, т.е. использование простых, неполных предложений, отмечая тенденцию к отклонению от синтаксических и пунктуационных норм литературного языка.

Итак, несмотря на различное толкование понятия «Интернет-коммуникация» в научной литературе, исследователи сходятся в том, что это особый вид общения, который строится на основе определенных компьютерных технологий и совмещает особенности устной, письменной и графической форм коммуникации.

Интернет-коммуникация имеет свои особенности и характеристики. Компьютерная коммуникация является опосредованной, имеет интерактивный характер и может быть как краткой, так и неограниченной во времени, сливая личность автора и читателя, не разделяя участников коммуникации на социальные классы и не ограничивая их в выборе языковых средств и рамками норм языка.

Исследователи выделяют следующие психологические особенности, отличающие общение в сети от общения в живую. Так, важнейшими характеристиками являются анонимность, безответственность участников общения по отношению друг к другу из-за создания иллюзорной свободы в

Интернете, а также затрудненность передачи эмоционального компонента общения, обуславливая появление «смайликов».

Язык Интернета, в свою очередь, тоже имеет ряд особенностей, одновременно упрощая и усложняя язык и соединяя в себе нормы устной и письменной речи. Относительно грамматических особенностей, интересующих нас в данном исследовании, определяются сильное влияние разговорной речи на нормы литературного языка на уровне синтаксиса и использование форм глагола в непривычном для норм языка употреблении.

1.2 Своеобразие жанра Интернет-комментарий в социальных сетях

Для начала нам необходимо определиться с природой сетевого комментария. По словарю С.И. Ожегова «комментарий» — это:

1. Разъяснительные примечания к какому-нибудь тексту;
2. Рассуждения, пояснительные и критические замечания о чём-нибудь [Ожегов, Шведова, 1992].

С.М. Карпоян определяет Интернет-комментарий как «коммуникативную среду, в рамках которой достоверность знаний и фактов обретают свою репрезентацию, интерпретацию, обсуждение и оценивание» [Карпоян, 2014, с.25].

В Интернете существуют следующие типы комментариев:

- традиционный комментарий, используемый в Интернет-коммуникации без каких-либо изменений;

- трансформированный комментарий, расширивший сферу своего существования, получивший дополнительные возможности в процессе Интернет-коммуникации;
- комментарий, сформировавшийся в процессе Интернет-коммуникации [Мельник, 2014].

Интернет-комментарии ассоциируются с пользовательскими комментариями, выражающими мнения относительно того или иного события [Танабаева, 2017].

Структура Интернет-комментария включает в себя имя пользователя, фотографию его профиля и сам текст комментария. Текст комментария может включать гиперссылку или же состоять только из неё [Мельник, 2014].

В зависимости от социальной сети, комментарии могут располагаться один за другим, представляя собой структуру форумов, или древовидно, т.е. могут относиться не к самой опубликованной информации, а являться ответом на чей-то уже написанный комментарий [Мельник, 2014].

Основная цель комментария — направлять внимание адресатов на актуальные факты и оценивать их [Тертычный, 2000]. Содержанием комментария является актуальное событие в политике, экономике, науке, культуре, искусстве. Лингвистические особенности Интернет-комментария объединяют его с другими жанрами публицистического дискурса, при этом позволяют говорить о специфических чертах, присущих именно комментарию [Васильева, 2013]. Содержание Интернет-комментария «носит вербальный характер, который может быть дополнен невербальными элементами» [Танабаева, 2017].

Отмечая сложность передачи эмоционального компонента общения, Е.А. Бирюкова [Бирюкова, 2014] выделяет особенности компенсации невербальных компонентов общения:

- своеобразная пунктуация, используемая для передачи интонации

Эмоциональный компонент общения в живую передается, в первую очередь, через интонацию, в то время как в виртуальном общении это происходит через знаки препинания.

- передача мимики и жестов с помощью графических знаков

На некоторых современных Интернет-платформах есть возможность использовать фото и видео материалы для передачи мимики и жестов, но традиционные формы, такие как смайлики, не менее популярны.

- передача высоты голоса

Е.А. Бирюкова отмечает, что для передачи высоты голоса или наиболее значимой для адресата информации используются заглавные буквы.

Комментарий сочетает в себе такие свойства как оперативность, информативность, лаконичность и экспрессивность, соединяя в себе определенные правила оформления информации и индивидуальную подачу [Танабаева, 2017].

Е.В. Холодковская [Холодковская, 2014] выделяет следующие признаки Интернет-комментария:

- языковая краткость;
- использование эмоционального синтаксиса;
- влияние синтаксиса разговорной речи;
- упрощение синтаксических структур.

Т.В. Алтухова [Алтухова, 2012] так же выделяет такие черты, как:

- субъективность;

- имитация разговорной спонтанности при помощи экспрессивно окрашенной лексики.

К особенностям Интернет-комментария в социальной сети М.А. Павлов относит [Павлов, 2017]:

1. «Недолговечность» и «мозаичность» непосредственного обсуждения проблемы

Обсуждение в Интернете может быть растянуто, так как собеседники не всегда реагируют друг на друга так же быстро, как это происходит в процессе живой коммуникации. В связи с этим активность участников снижается.

2. Увеличение скорости интеракции между участниками дискуссии

Интеракция – единица непосредственной межличностной коммуникации [Комлев, 2006]. Интернет-комментарий может «потерять» свою «устойчивость», превратившись в чат, т.е. простой обмен сообщениями на заданную или наоборот «стихийную» тематику.

3. Эффект «смены логики социального поведения»

Так называемое «социальное время» (время смены технологий) с середины XX века многократно превзошло смену «биологического времени» (время смены поколений людей), что сказывается на актуальности различных новостных событий, большая часть которых устаревает в течение нескольких минут, часов или дней.

4. Проявление разговорно-бытового стиля общения

Интернет-комментарий часто строится с использованием особенностей разговорно-бытового стиля общения, для которого характерны: 1) неофициальность и непринуждённость общения; 2) употребление лексики бытового содержания; 3) употребление простых, бессоюзных и неполных предложений; 4) частое употребление частиц, междометий; 5) эмоционально-экспрессивные оценки субъективного характера и т.д. [Земская, 2011].

5. Активное использование невербальных средств коммуникации, характерных для сетевого дискурса

Интернет-комментарии могут дополняться различными аудио- и видеовставками. Текст может быть написан с использованием курсива, выделения текста, только заглавных букв и т.д. Кроме того, можно встретить использование различных смайлов, дополняющих высказывание.

Таким образом, комментарий – это примечания к чему либо, в нашем случае к опубликованной фотографии в социальной сети Instagram, главной целью которого является привлечение внимания адресатов к определенным актуальным моментам, оценивая их.

Структура комментария включает в себя имя пользователя, фотографию его профиля и сам текст комментария. Содержание Интернет-комментария носит вербальный характер, дополненный невербальными компонентами. Эти компоненты могут быть выражены знаками препинания, заглавными буквами или эмодзи.

Как особому речевому жанру Интернет-комментарий характерны следующие признаки: языковая краткость, использование эмоционального синтаксиса, упрощение синтаксических структур.

Интернет-комментарий как способ общения имеет свои характеристики, например, быстрота коммуникации в сети, которая в свою очередь влияет на кратко/долгосрочность общения, проявление разговорного стиля общения, активное использование невербальных средств общения.

1.3 Социальная сеть Instagram как жанр Интернет-общения

Среди всех форм общения в Интернете большую популярность сегодня набирает общение в социальных сетях. Согласно статистике, сейчас в Интернете больше 3 миллиардов активных пользователей социальных сетей [Количество пользователей соцсетей в мире превысило 3 млрд, 2017 [электронный ресурс]. Одной из таких активно используемых социальных сетей является Instagram.

Созданный в 2010 году, Instagram стремительно набрал популярность, более 500 миллионов человек посещают эту социальную сеть каждый день и делятся более 80 миллионами фото [25 вещей, которые вам нужно знать об Instagram, 2017 [электронный ресурс]. С лингвистической точки зрения Instagram является недостаточно изученной социальной сетью. Одни из ранних работ по изучению Instagram как нового жанра общения датируются 2014 годом. Предметом исследования явились социально-психологические аспекты общения в Instagram [Козлова, 2014], жанровое своеобразие данной социальной сети [Карпоян, 2015], [Щурина, 2016], [Киуру, 2016], особенности общения посредством комментария в Instagram [Аникина, 2015].

Основной жанр коммуникации в Instagram – это пост, представляющий собой фотографию или видеозапись с определенной подписью, что, в свою очередь, побуждает остальных пользователей прокомментировать данный пост и оценить его, поставив «лайк» [Щурина, 2016].

Пост в Instagram – это всегда вторичный, комплексный (комбинированный) гипержанр, включающий в себя совокупность речевых жанров, организованных нелинейно (подпись к фотографии, сообщение о месте, сообщение об отмеченных на фотографии лицах). В свою очередь, подпись к фотографии может включать субжанры (речевые жанры другого уровня, аналогичные первичным жанрам бытового общения): советы, просьбы, комплименты, поздравление, благодарности, информационные сообщения, запросы информации, шутки и т.п. Комментарии, которые могут

сопровождать пост автора аккаунта, также представляют достаточное разнообразие субжанров [Щурина, 2016].

Важная особенность Instagram – это то, что общение как таковое отходит на второй план, главная информация передается визуально. Однако в Instagram активно функционирует общение посредством комментариев, позволяющих пользователям выразить свое отношение к публикуемым фотографиям. Комментарии в Instagram – это средство дополнительной выразительности. Скорость общения пользователей посредством комментариев появляется с момента публикации фотографии и продолжает активно поступать до тех пор, пока фотография находится в профиле пользователя, что свидетельствует об асинхронности коммуникации в пределах данного жанра [Аникина, 2015].

Выделяя жанровое своеобразие Instagram, Ю.В. Щурина [Щурина, 2016] пишет о трех его основных особенностях: креолизованный характер, использование хэштегов и интерактивность. С.М. Карпоян [Карпоян, 2015] добавляет к этим особенностям синхронность. Кроме этого, К.В. Киуру [Киуру, 2016] выделяет гипертекстуальность и интертекстуальность. Рассмотрим каждую из этих особенностей:

- креолизованность

Несмотря на то, что Instagram создавался как платформа для публикации фотографии, он быстро превратился в площадку для вербальной коммуникации. Соединяя в себе графическое и письменное общение, Instagram стал креолизованной социальной сетью, в которой соединяются вербальные и визуальные речевые жанры, где центром коммуникации является фотография с подписью автора и соответствующими комментариями [Щурина, 2016];

- хэштег

Хэштег (англ. Hash – символ «#» + tag – бирка, ярлык, этикетка, метка) – это слова или фразы, начинающиеся с символа «#», за которым следует любое сочетание разрешённых непробельных символов. Хэштеги позволяют

пользователям группировать фотографии по темам или типу. Кроме того, хэштеги стали новой формой самовыражения. Так, например, некоторые пользователи придумывают свой хэштег, который может стать популярным. Несмотря на то, что хэштег создавался как способ группировки публикуемых фотографий, сейчас это способ общения, передачи настроения и эмоций [Щурина, 2016];

- интерактивность

Еще одной характерной чертой социальной сети Instagram стала интерактивность. Выкладывая фотографии, автор получает определенную реакцию со стороны своих подписчиков. Оценивая фотографии друг друга, пользователи Instagram дают понять, какие фотографии им нравятся больше, и что они хотят видеть в своей новостной ленте. Интерактивность проявляется в том, что подписчики могут влиять на содержание своей ленты и ее тематической направленности [Щурина, 2016];

- синхронность

Отличительной чертой социальной сети Instagram является возможность одновременного или почти одновременного создания сообщения и ответной реплики на него. Публикуя фотографии, автор моментально получает на них реакцию в виде «лайков» и комментариев [Карпоян, 2015];

- гипертекстуальность

Гипертекст – связь между отдельными текстами, которые осуществляются в единой среде. Именно благодаря гипертекстуальности, пользователи социальной сети Instagram могут находить и общаться с новыми людьми, объединенными определенной гиперссылкой [Киуру, 2016];

- интертекстуальность

Интертекстуальность – общее свойство текстов, выражающееся в наличии между ними связей, благодаря которым тексты могут разными способами ссылаться друг на друга. В Instagram это проявляется через

наличие ссылок на любые ресурсы Интернета, а также через кросспостинг сообщений из других социальных сетей [Киуру, 2016].

Н.С. Козлова [Козлова, 2014] выделяет несколько социально-психологических качеств пользователей социальной сети Instagram, сравнивая их с теми, кто не имеет и не желает иметь аккаунт в данной социальной сети.

Н.С. Козлова [Козлова, 2014] считает, что существенное отличие между пользователями данной сети и ее противниками наблюдается по 3 психологическим качествам: неудовлетворенность в общении, гиперкомпенсация и рационализация.

1. Гиперкомпенсация

Пользователи данной социальной сети имеют ярко выраженную защиту в виде гиперкомпенсации, пытаясь найти одобрение со стороны других пользователей, то есть переносят неудовлетворенность потребностей из реальной жизни в сферу виртуального мира [Козлова, 2014].

Особенность социальной сети Instagram заключается в его «зрительном формате», а для людей очень ценна внешность. Поэтому найти одобрение, признание, получить «дружбу» можно с помощью подбадривающих комментариев и комплиментов другим пользователям [Козлова, 2014].

2. Рационализация

Согласно Н.С. Козловой [Козлова, 2014], рационализация у пользователей Instagram развита слабее, чем у тех, кто таковыми не является, делая из этого вывод, что пользователи данной социальной сети не пытаются найти логическое объяснение случившемуся, а склонны к неконструктивным формам защиты.

3. Самооценка и потребность в общении

Сравнивая уровни самооценки у двух испытуемых групп, Н.С. Козлова [Козлова, 2014] не выявляет значимых различий, однако пользователи социальной сети Instagram показывают явную неудовлетворенность в общении.

Таким образом, Instagram – социальная сеть, в которой насчитывается уже более ста миллионов активных пользователей, общающихся между собой с помощью фотографий, видео и комментариев к ним. Несмотря на то, что Instagram является одной из самых популярных социальных сетей в наше время, как жанр коммуникации он еще достаточно молод и, как следствие, мало изучен.

Очевидно, что социальная сеть Instagram обладает своими особенностями, такими как интерактивность, синхронность, креолизованность, гипер - и интертекстуальность, использование хэштегов, а так же зрительным форматом общения.

Что касается психологического портрета пользователей социальной сети Instagram, отмечается, что они часто переносят неудовлетворенность из реальной жизни в сферу виртуального мира, склонны к неконструктивным формам защиты, показывая явный недостаток в общении. Однако это мало говорит о социальной сети Instagram со стороны встречающихся там языковых особенностей, которые практически не изучены.

Выводы по Главе 1

Проанализировав теоретические основы данной проблематики, нами был сделан вывод о том, что понятие «Интернет-коммуникация» в научной литературе трактуется неоднозначно. В данной работе под понятием «Интернет-коммуникация» мы понимаем особый вид общения, который строится на основе определенных компьютерных технологий и совмещает особенности устной, письменной и графической форм коммуникации.

Интернет-коммуникация имеет свои особенности и характеристики. Компьютерная коммуникация является опосредованной, имеет интерактивный характер и может быть как краткой, так и неограниченной во времени, не разделяя участников коммуникации на социальные классы. В процессе Интернет-коммуникации участники не ограничены нормами языка и в выборе языковых средств.

Комментарий как новый речевой жанр в пространстве Интернет является недостаточно изученной формой общения. Комментариями в Интернете являются сообщения собеседников, относительно каких-либо актуальных новостей.

Как особому речевому жанру Интернет-комментарию характерны языковая краткость, использование эмоционального синтаксиса и невербальных средств общения, проявление разговорного стиля общения и упрощение синтаксических структур.

Instagram как платформа, на основе которой будет проводиться исследование, представляет собой социальную сеть, в которой насчитывается уже более ста миллионов активных пользователей, общающихся между собой с помощью фотографий, видео и комментариев к ним. Проанализировав данную социальную сеть, нами были определены её основные особенности, такие как интерактивность, синхронность, креолизованность, гипер- и интертекстуальность, использование хэштегов, а также зрительный формат общения.

Глава 2. Грамматические особенности англоязычных комментариев в социальной сети Instagram

2.1 Грамматические особенности речи в Интернете

В процессе общения в Интернете часто случается так, что нормы языка претерпевают определенные изменения.

Е.В. Холодковская, исследуя грамматические особенности комментариев в одной из социальных сетей, приходит к выводу, что отклонение от нормы повышает эмоциональность речи. Так как общение в сети не может быть таким же эмоциональным и экспрессивным как общение в живую, грамматические отклонения от нормы представляют собой чуть ли не единственный способ выражения эмоций. Наличие грамматических особенностей, с одной стороны, подтверждает факт сближения письменной и устной коммуникации, а с другой, показывает резкое расхождение между традиционными правилами и нормами языка, а также общением и построением своих мыслей в Интернете [Холодковская, 2014].

Так как в настоящее время грамматические особенности комментариев в социальной сети Instagram практически не изучены, мы предприняли попытку изучить этот аспект Интернет-общения.

На данный момент в научной литературе существуют лишь фрагментарные исследования особенностей грамматических явлений в социальной сети Instagram. Например, Т.В. Аникина выделяет графико-орфографические, лексические и синтаксические приемы [Аникина, 2015].

Фокус нашего исследовательского интереса направлен на грамматический аспект общения в Интернете социальной сети Instagram.

Нами проанализировано 1000 англоязычных комментариев социальной сети Instagram с целью выявления их грамматических особенностей. В ходе

анализа языкового материала выяснилось, что оформление высказываний в Instagram имеет свои особенности как в морфологии, так и в синтаксисе.

В данной работе мы предлагаем следующую классификацию грамматических особенностей оформления комментариев социальной сети Instagram, в основе которой лежит принцип грамматического отклонения от нормы современного английского языка.

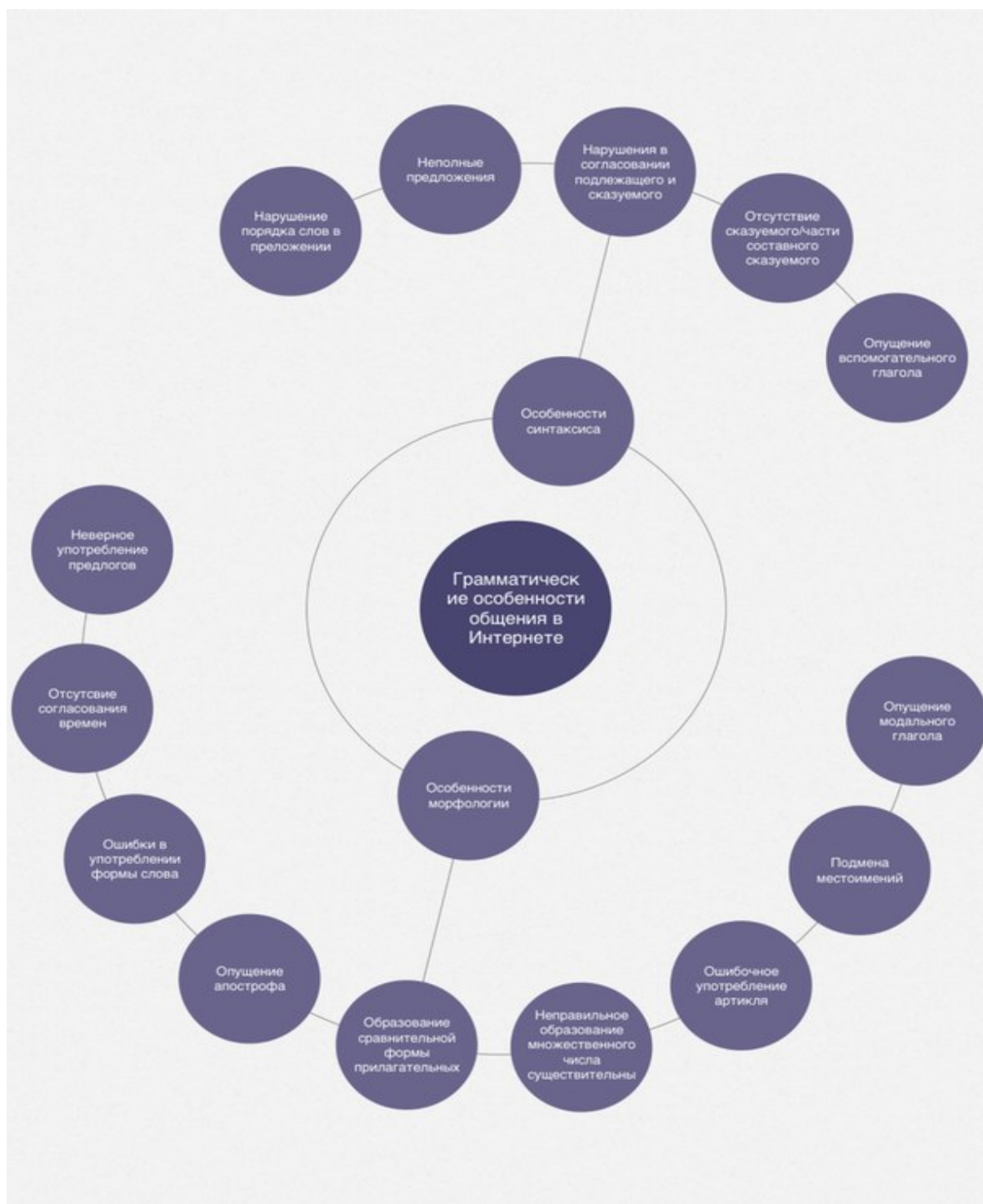


Рис 2.1 Грамматические особенности общения в Интернете

2.2 Морфологические особенности англоязычных комментариев в социальной сети Instagram

Законы морфологии практически не работают и теряют свою значимость при общении в Интернете. Неверное употребление предлогов, опущение апострофа, отсутствие артиклей, подмена местоимений, использование неподходящих форм слова, изменения в образовании сравнительных форм прилагательных встречаются почти в каждом комментарии. Благодаря свободным правилам общения в Интернете, все выявленные нами нарушения нормы могут явиться в свою очередь некими потенциальными толчками для общего изменения грамматического строя современного английского языка в будущем – все изменения в языке начинаются в речи.

Рассмотрим англоязычные комментарии, актуализирующие изменения в грамматике на уровне морфологии в виртуальном общении на основе платформы социальной сети Instagram.

1. Неправильное образование множественного числа существительных

В процессе Интернет-общения встречается такая морфологическая особенность как неверное образование формы множественного числа существительного, однако ни адресату, ни адресанту это никак не мешает получать нужную информацию из общения. Стоит отметить, что данная особенность встречается достаточно редко и от общего числа морфологических особенностей общения он-лайн занимает лишь 2%.

- *Lol the **peoples***

В современном английском языке существительное «people» используется в форме множественного числа без добавления суффикса –s.

2. Опущение модального глагола

Предложения, которые подразумевают под собой совет, в английском языке требуют модального глагола, который вкладывает определенный смысл в высказывание. Однако в тех единицах, которые попали в фокус исследования, модальный глагол опущен. Несмотря на отсутствие модального глагола, участники коммуникации понимают друг друга без затруднений. Данная морфологическая особенность не распространена в сравнении с остальными явлениями, выявленными нами в данном исследовании, и занимает лишь 3% от общих исследуемых морфологических единиц.

- *You try this later*
- *People open their mind*

3. Ошибки в употреблении сравнительной формы прилагательных

Употребление сравнительной формы прилагательных, отличающееся от привычных норм языка, наверное, самый явный пример развития современного английского языка. Для тех, кто изучает язык, употребление сравнительной формы прилагательных образуется по определенным правилам, в то время как для носителей языка и для тех, кто находится в сфере живого использования языка, эти правила претерпевают некоторые изменения и упрощаются. Эта морфологическая особенность отражается в процессе Интернет-коммуникации, указывая на развитие языка его носителями. Процент встречаемости данного явления невысок, на него отводится лишь 3% исследуемого нами языкового материала.

- *This is the stuff that makes me **the most happy***

По нормам современного английского языка превосходная степень прилагательного «happy» образуется синтетически при помощи суффикса -est».

4. Ошибочное употребление артикля

Для изучающих английский язык статьи представляют особую сложность, но характерной особенностью Интернет-среды является ослабление норм языка в процессе общения, что позволяет участникам коммуникации не обращать должное внимание на употребление статей. Однако стоит заметить, что особенности в употреблении статьи занимают лишь 6% от всех морфологических явлений.

- *What deep conversation*

В современном английском языке существительное «conversation» является исчисляемым, следовательно, должно использоваться в данном примере с неопределенным артиклем;

- *Finally a good news*

В современном английском языке существительное «news» является неисчисляемым и не может использоваться с неопределенным артиклем;

5. Отсутствие согласования времен

Для того чтобы правильно выразить свою мысль, говорящий должен дать своим словам верную временную окраску. Как и в разговорной речи, такая деталь, как согласование времен, часто упускается из виду. Так как при общении в Интернете ответ обычно нужно дать очень быстро, у пользователя нет времени задуматься о правильности тех времен, которые он использует в своем сообщении. Упрощение языка в контексте времен и использование не всех видовременных форм глагола отражены в данной морфологической особенности Интернет-общения. Среди исследованных нами грамматических явлений в морфологии данная особенность встречается лишь в 8% языкового материала.

- *The dogs have been bought as xmas presents then the new owners abandon them again*

Первая часть предложения используется в форме Present Perfect Passive, во второй части предложения необходимо использовать форму будущего времени «will abandon», говоря о том, что случится в будущем;

- *I wish she **stop** kicking them*

При употреблении условных предложений «I wish», форма сказуемого в современном английском языке должна быть выражена глаголом в форме Past Tense;

- *When they already broke the toys you **bought** them*

В данном примере правило согласования времен в современном английском языке подразумевает использование глагола в форме Past Perfect Tense.

6. Неверное употребление предлогов

Единицы, попавшие в фокус исследования, показывают явное отклонение от норм употребления предлогов в современном английском языке. В сравнении с остальными грамматическими явлениями неверное употребление предлогов не является одной из самых часто встречающихся явлений. Среди морфологических особенностей комментариев 10% грамматических явлений приходится на неправильное для норм языка употребление предлогов. Рассмотрим примеры:

- *I need this **in** my birthday*

В современном английском языке существительное «birthday» требует предлога «for»;

- *How **to** did she do this?*

В данном примере использование частицы «to» является лишним, форма вопроса в английском языке выглядит следующим образом: how did + V;

- *I would wear **this the** middle of July*

По нормам современного английского языка в данном примере не хватает предлога «till» перед существительным «the middle»;

- *Wait **than** you can't celebrate it*

В данном примере использование союза «than» должно быть заменено на наречие «then».

7. Подмена местоимений

Еще одно часто встречающееся явление при общении в Интернете – подмена местоимений или же неверная форма их использования. Встречается это в формах, когда на месте притяжательного местоимения стоит наречие или неверная его форма. Объяснить наличие данной морфологической особенности в процессе коммуникации в Интернете можно невнимательностью участников общения или же скоростью интеракции между ними, когда быстрота ответа ценится больше, чем его грамотность. Наблюдается такая особенность достаточно часто—15% общих морфологических явлений.

- *Hey, send me a pic of **your***

В данном примере неверно выбрана форма местоимения «your», в то время как нужно использовать форму притяжательного местоимения «yours»;

- *There is a reason **their** there*

Использование местоимения «their» неуместно по правилам современного английского языка, на его месте должны стоять подлежащее и сказуемое «they are»;

- ***Your** so beautiful*

Использование местоимения «your» неуместно по правилам современного английского языка, на его месте должны стоять подлежащее и сказуемое «you are»;

- *Let them eat **there** icecream*

Использование местоимения «there» неуместно по правилам современного английского языка, на его месте должно стоять притяжательное местоимение «their»;

8. Ошибки в употреблении формы слова

Несмотря на то, что выбор формы слова при коммуникации в Интернете отходит на второй план, процессу общения и понимания собеседниками друг друга эта морфологическая особенность Интернет-

коммуникации абсолютно не препятствует. Подкрепляет это статистика исследования, которая показывает, что при 17% встречаемости данной особенности, процесс общения в Интернете не нарушается.

- *She **doesn't following** you*

При употреблении местоимения «she» необходимо использовать вспомогательный глагол «does» и смысловой глагол «follow» в форме инфинитива без частицы «to»;

- *This is so **faked***

В данном примере слово «faked» использовано некорректно, на месте причастия должно стоять прилагательное «fake»;

- *You **were suppose** to be at work at 8*

Форма пассивного залога в современном английском языке представляет собой конструкцию to be + Ved, следовательно, глагол «suppose» должен быть использован в форме причастия;

- *We **could've be** there*

Форма Future in the Past Perfect Passive имеет форму could have + причастие;

- *We would definitely **part take** in it*

Идиома с глаголом «take» имеет форму «to take part»;

- *Animal **loves unite***

Для образования существительного «любитель» в современном английском языке используется форма «love + суффикс -er»;

9. Опущение апострофа

Опущение апострофа – самая часто встречаемая морфологическая особенность в материале нашего исследования. Процент встречаемости данной особенности самый высокий среди морфологических особенностей и составляет 35%. Скорее всего, опущение апострофа в процессе общения в Интернете происходит по причине увеличения скорости интеракции между собеседниками.

- ***Its** beautiful but now you can't open your eyes;*

- *That's my **towns** shelter;*
- ***Im** actually tearing up;*
- ***Thats** amazing;*
- *Than you **cant** celebrate;*
- ***Its** true;*
- *I just hope they **dont** come back;*
- ***Id** miss the animals so much;*
- ***Im** asking the same question;*
- ***Shes** my friend;*
- ***Its** fake;*
- ***Its** still going on;*
- *People **dont** know;*
- ***Id** be able to manage this;*
- ***Youre** not followin her;*
- *This **isn't** realistic come on guys;*
- *No they **arent**.*

Подводя итоги исследования морфологических особенностей комментариев сети Instagram, нами была составлена диаграмма (рис. 2.2), показывающая частоту встречаемости выделенных нами грамматических явлений.

Из рисунка 2.2 видно, что самой распространенной морфологической особенностью в исследуемом нами языковом материале является опущение апострофа (35%), в то время как самыми редко встречающимися оказались следующие явления: опущения модального глагола (3%), неверное образование множественного числа существительных (3%) и неверное употребление сравнительной формы прилагательных (3%).

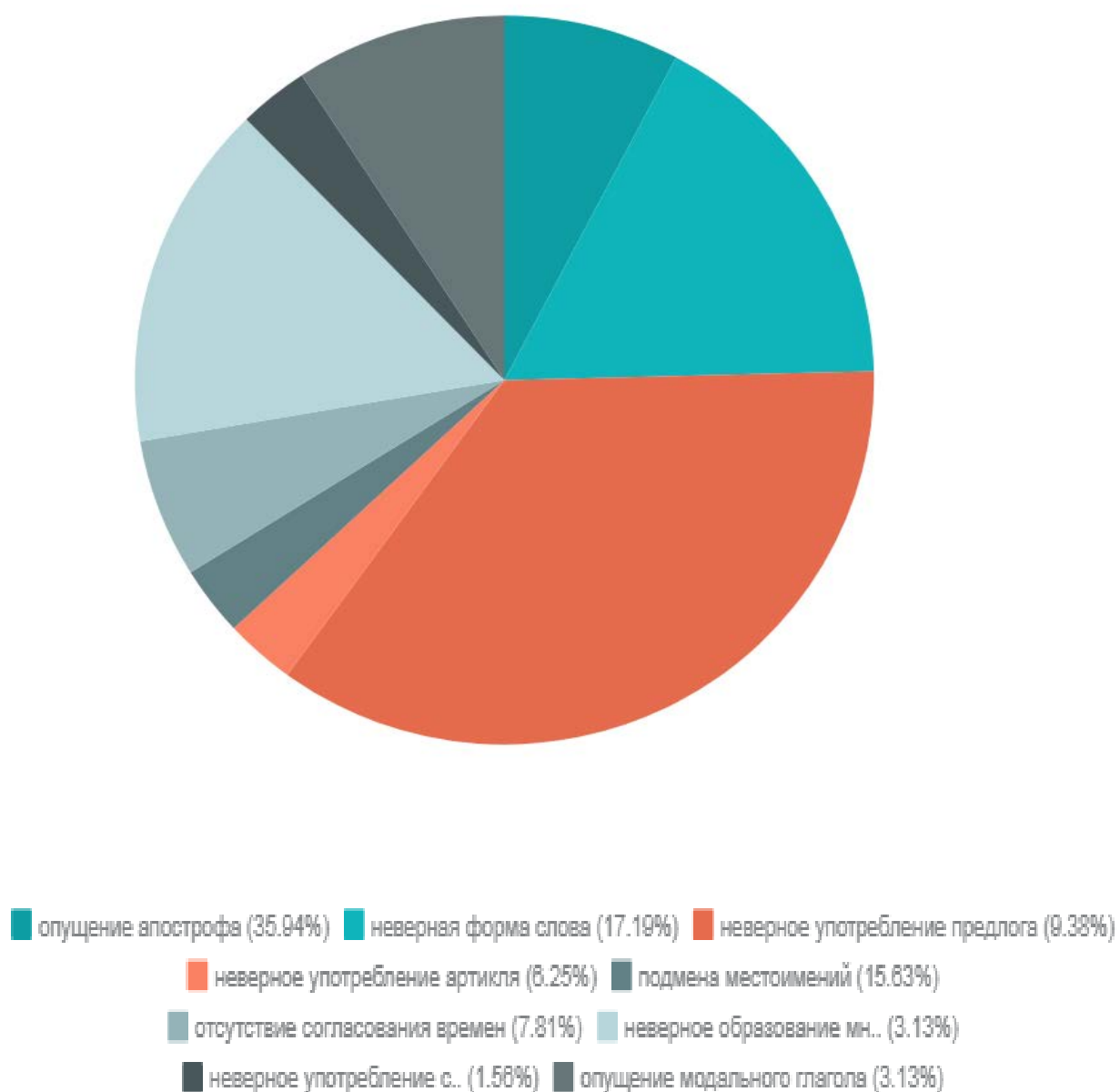


Рис 2.2 Морфологические особенности комментариев в социальной сети Instagram

2.3 Синтаксические особенности англоязычных комментариев

Из рисунка 2.1 видно, что синтаксис, привычный для письменной и устной речи, претерпевает некие изменения, которые являются нормой при общении в Интернете, в частности нарушается порядок слов в предложении и согласование подлежащего и сказуемого, кроме того Интернет-коммуникация пестрит примерами на неполные предложения. Что касается структуры предложения, нами были выявлены следующие особенности: опущение вспомогательного глагола и отсутствие сказуемого в предложении.

Отличительные черты синтаксиса, характерные для англоязычных комментариев сети Instagram:

1. Нарушение порядка слов в предложении

Современный английский язык характеризуется строгой структурой предложения, в которой синтаксическая позиция довольно строго закреплена. Типичный порядок слов в предложении закреплён за следующей моделью: подлежащее стоит на первом месте, следом за которым стоят сказуемое, дополнение и обстоятельство. Пользователи Интернет-сообществ общаются так, как будто не знакомы с данной моделью, особенно ярко это выражается в структурах вопросительных предложений. Среди всех рассмотренных нами синтаксических особенностей нарушения порядка слов в предложении встречаются в 10% исследуемого материала. Рассмотрим примеры:

- *What **it is**?*
- *How you beautiful **so**?*
- *Do you fail **always** at maths?*
- ***How you are** getting so many likes?*
- *Remind me to show mom **this***

2. Нарушения в согласовании подлежащего и сказуемого

Как и во всех языках, согласование подлежащего и сказуемого лежит в основе построения предложения, однако нарушения в согласовании часто бывают в процессе устной коммуникации, так называемые “slips of the tongue”, что вполне естественно для спонтанной речи. Нарушения заключаются в использовании формы глагола, несогласованной с подлежащим по числу или лицу. При общении в Интернете есть возможность проверить то, что написано, но из-за скорости коммуникации он-лайн собеседники редко тратят время на проверку своего сообщения на наличие грамматических ошибок. Именно поэтому 13% синтаксических особенностей приходится на нарушения в согласовании подлежащего и сказуемого.

- *Kids **loves** icecream;*
- *Then he **interrupt** and hit you;*
- *It **mean** a lot to me;*
- *She **look** like;*
- *She really **do look like a dragon**;*
- *Suddenly everyone **look** decades younger;*
- *Even the baby **know**.*

3. Опущение вспомогательного глагола

Структура построения английского вопроса претерпела наибольшие изменения в процессе Интернет-общения. В связи со скоростью интеракции участники коммуникации не тратят время на написание вспомогательного глагола. Такой вариант построения вопроса можно часто наблюдать при устной коммуникации, именно поэтому опущение вспомогательного глагола широко распространено при письменной коммуникации он-лайн, составляя 18% от общего числа синтаксических особенностей.

- *How you expect me to do that?*
- *How your eyelids up?*

- *What she says in the end?*
- *What she say?*
- *How many came back after xmas?*
- *You see this?*

4. Обилие неполных предложений

Несмотря на то, что в структуре предложения подлежащее занимает ведущее место, именно оно часто отсутствует при передаче информации. Как оказалось, адресанту совсем не нужно подлежащее, для того чтобы понять то, что ему сказали. Интернет-комментарий как жанр общения пестрит наличием неполных предложений, о чем свидетельствует 26% языкового материала, отражающее частоту использования неполных предложений

- *Warms my heart;*
- *Never gets old;*
- *Thought it was a joke;*
- *At first didn't know it was actual make up;*
- *Changed my mind;*
- *Think I'd be able;*
- *Looks like he's about to cry;*
- *Felt that you needed to see this;*
- *Made me think of you;*
- *Already saw it;*
- *Thought you would appreciate it.*

5. Отсутствие сказуемого/части составного сказуемого

Отсутствие сказуемого или составной его части в результате нашего исследования оказалось самой часто встречающейся синтаксической особенностью Интернет-коммуникации. Комментарии, попавшие в фокус исследования, иллюстрируют опущение части составного сказуемого – глагола «to be». Обилие предложений, в которых отсутствует сказуемое или

его часть, можно объяснить постоянно увеличивающейся скоростью коммуникации между ее участниками, которые успешно кодируют и декодируют информацию без наличия сказуемого в предложении. Среди всех синтаксических особенностей, попавших в фокус нашего исследования, 33% языкового материала приходится на предложения без сказуемого или его составной части.

- *First of all you beautiful;*
- *You the first I saw;*
- *You stupid;*
- *What this;*
- *She a savage;*
- *There's a reason they homeless;*
- *You so cute;*
- *Everyone silent;*
- *She contouring that;*
- *She so gangsta;*
- *You the first;*
- *You beautiful;*
- *Hope you good;*
- *You so pretty.*

Подводя итоги синтаксических особенностей общения в Интернете, нами была создана диаграмма, отражающая частоту встречаемости представленных выше грамматических явлений. Из рисунка 2.3 видно, что самая часто встречающаяся синтаксическая особенность в нашем исследовании – это отсутствие сказуемого в предложении или его составной части(33%), а самая редкая особенность – нарушение порядка слов в предложении(10%).

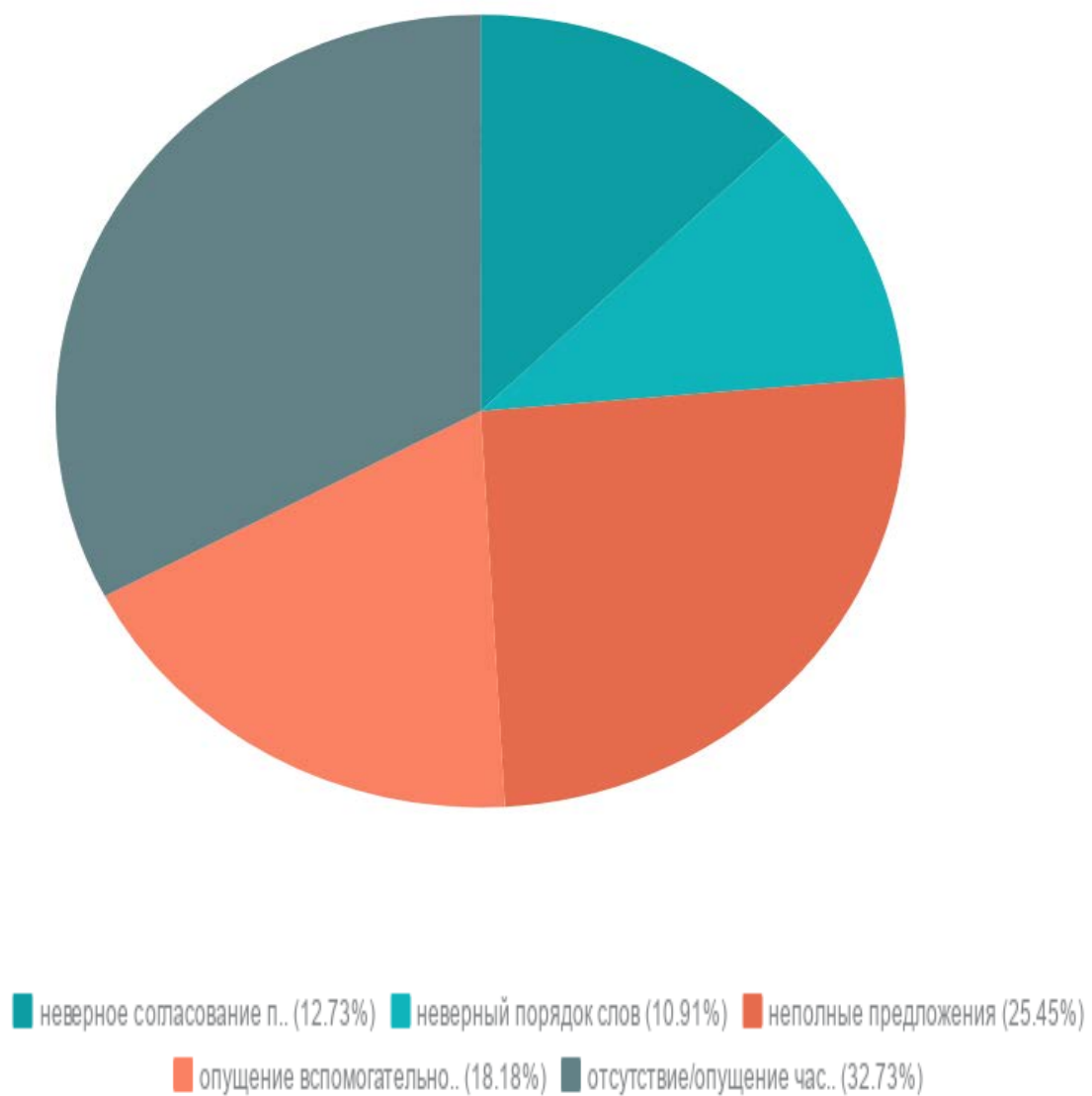


Рис. 2.3 Синтаксические особенности комментариев

Выводы по Главе 2

Нами был исследован грамматический аспект общения в социальной сети Instagram. Анализ 1000 англоязычных комментариев Instagram показал, что оформление высказываний в данной сети имеет свои особенности как в морфологии, так и в синтаксисе.

Грамматические особенности оформления комментариев социальной сети Instagram сводятся к следующим: неверное употребление предлогов, опущение апострофа, отсутствие артиклей, опущение модального глагола, подмена местоимений, использование неподходящих форм слова, изменения в образовании сравнительных форм, отсутствие согласования времен и неправильное образование множественного числа существительных.

Самой распространенной морфологической особенностью в исследуемом нами языковом материале является опущение апострофа (35%), в то время как такие морфологические явления как опущения модального глагола (3%), неверное образование множественного числа существительных (3%) и неверное употребление сравнительной формы прилагательных (3%) встречаются достаточно редко.

Что касается синтаксических особенностей, нами были выявлены нарушения порядка слов в предложении и в согласовании подлежащего и сказуемого, кроме того, обилие неполных предложений, опущение вспомогательного глагола и отсутствие сказуемого в предложении.

Анализ языкового материала показал, что самая часто встречающаяся синтаксической особенностью явилось отсутствие сказуемого в предложении или его составной части (33%), в то время как самая редкая особенность – нарушение порядка слов в предложении (10%)

Заключение

В данном исследовании была предпринята попытка выявить особенности грамматического оформления англоязычных комментариев в виртуальном пространстве социальной сети Instagram. С

Специфика Интернет-общения и социальной сети Instagram как жанра виртуальной коммуникации имеют характерные особенности компьютерно - опосредованной коммуникации при помощи коротких текстовых сообщений (англоязычных комментариев) как нового вида межличностного общения в сети Instagram

В ходе работы были изучены разные подходы к определению Интернет-коммуникации и выбрано наиболее полное определение данного вида общения. Интернет-общение представляет собой один из исторических этапов в развитии коммуникационных средств и существует наряду с неопосредованным (устным) общением, общением, опосредованным бумажными носителями, а также общением, опосредованным электронными приборами.

Компьютерная коммуникация является опосредованной, в контексте времени может быть как краткой так и неограниченной во времени, а так же актуальной или виртуальной. Общение в Интернете все больше вытесняет общение в живую, благодаря слиянию личности автора и читателя, не разделяя участников коммуникации на социальные классы и не ограничивая их ни рамками норм языка, ни в выборе языковых средств. Что касается психологических особенностей общения в сети, здесь наблюдается крайние различия с живым общением. Так, важнейшими характеристиками явились анонимность, безответственность участников общения по отношению друг к другу из-за создания иллюзорной свободы в Интернете, добровольность участия в коммуникации, стереотипизация партнера по общению, а так же затрудненность передачи эмоционального компонента общения, обуславливая появление «смайликов».

В настоящее время Instagram является одной из самых популярных социальных сетей, однако как жанр коммуникации он еще достаточно молод и, как следствие, мало изучен. Очевидно, что Instagram обладает своими особенностями, такими как синхронность, наличие хэштегов, гипер- и интертекстуальность, интерактивность, креолизованность. Однако Instagram, с точки зрения его языковых особенностей, исследован недостаточно.

Так как общение в социальной сети Instagram происходит по большей мере графическим способом, то есть через передачу фотографий и видео, нами был сделан акцент на комментарии в данной социальной сети. Комментарий как примечание к чему либо, в данном случае к опубликованной фотографии, имеет своей главной целью направлять внимание участников коммуникации к определенным актуальным моментам. Интернет-комментарий как способ общения имеет свои характеристики, такие как быстрота коммуникации в сети, которая в свою очередь влияет на кратко/долгосрочность данного общения, проявление разговорного стиля общения, активное использование невербальных средств общения.

Анализ 1000 англоязычных комментариев в данной социальной сети позволил классифицировать особенности общения через комментарий, как в морфологическом аспекте, так и в синтаксическом.

Нами были выявлены следующие особенности комментария Instagram: неверное употребление предлогов, отсутствие артиклей, изменения в образовании сравнительных форм прилагательных, неверное образование множественного числа существительных, подмена местоимений, опущение модального глагола, опущение апострофа, неверное образование формы слова и отсутствие согласования времен.

Самой распространенной морфологической особенностью комментария Instagram является опущение апострофа (35%), в то время как самыми редко встречающимися оказались следующие явления: опущения модального глагола (3%), неверное образование множественного числа

существительных (3%) и неверное употребление сравнительной формы прилагательных (3%).

В свою очередь, синтаксис, нормативный для письменной и устной речи, претерпевает определенные изменения в виде нарушения порядка слов в предложении и согласовании подлежащего и сказуемого. Кроме того, Интернет-коммуникация пестрит примерами неполных предложений. Что касается структуры предложения, нами были выявлены следующие синтаксические особенности комментария Instagram: опущение вспомогательного глагола и отсутствие сказуемого в предложении. Самая часто встречающаяся синтаксическая особенность комментария Instagram – это отсутствие сказуемого в предложении или его составной части (33%), а самая редкая особенность – нарушение порядка слов в предложении (10%).

Все вышесказанное позволяет сделать вывод о том, что цель исследования достигнута.

Библиографический список

1. Азимов Э.Г, Щукин А.Н. Новый словарь методических терминов и понятий – М.: Издательство ИКАР, 2009
2. Алтухова Т.В. Социальная компьютерная сеть «Вконтакте»: жанровая характеристика. // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2012. – № 3. – Т. 4.
3. Аникина Т.В. Языковые особенности комментариев в социальной сети «Инстаграм» // Научные исследования: от теории к практике : материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. / редкол.: О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. – С. 233-236.
4. Асмус Н.Г. Лингвистические особенности виртуального коммуникативного пространства. Дис. канд. филол. наук. Челябинск, 2005. 265 с.
5. Бергельсон М.Б. Языковые аспекты виртуальной коммуникации // Вестн. Моск. университета. Сер. 19, Лингвистика и межкульт. коммуникация. – М., 2002. – № 1. – С. 55 – 67
6. Бирюкова Е.А. Интернет-коммуникация как средство межкультурного общения: жанровые и языковые особенности // Язык. Словесность. Культура. – 2014. – № 6. – С. 75 – 98.
7. Бондаренко С.В. Социальная структура виртуальных сетевых сообществ: дис. доктора социол. наук: 22.00.04. – Ростов-на-Дону, 2004. – 399 с.
8. Галичкина Е.Н. Специфика компьютерного дискурса на английском и русском языках (на материале жанра компьютерных конференций): дисс. к. филол. н. Волгоград, 2001. – 212 с.
9. Горошко Е.И. Интернет-коммуникация: настоящее и будущее // О некоторых чертах цивилизации будущего. Научное издание по материалам Международного Форума к 90-летию со дня рождения академика РАН Н.Н. Моисеева. Под редакцией А.Т. Никитина и С.А. Степанова. – М.: Изд-во МНЭПУ, 2008. – 502 с

10. Горошко Е.И. К уточнению понятия «компьютерно-опосредованная коммуникация»: проблемы терминоведения // Образовательные технологии и общество. – 2009. – Т. 12. – №2. – С. 445 – 455.

11. Горошко Е.И. Современная интернет-коммуникация: структура и основные параметры (коллективная монография) // Интернет-коммуникация как новая речевая формация. – М.: Изд-во Наука, Изд-во Флинта, 2012. – 323 с. – С. 9 – 52.

12. Грязнова Е.В. Компьютерное общение как социальный феномен. Авт. канд. дисс. филос. наук. Нижний Новгород, 2001.

13. Донскова О.А. Тенденции становления паравербальной графемики в системе Интернет. – 2004. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://pn.pglu.ru/index>.

14. Дускаева Л.Р., Протопопова О.В. Язык сети Интернет // Стилистический энциклопедический словарь русского языка. – М. : Флинта, Наука, 2003.

15. Земская Е.А. Русский язык как иностранный. Русская разговорная речь. Лингвистический анализ и проблемы обучения : учеб. пособие / Е.А. Земская. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Флинта : Наука, 2011. – 240 с.

16. Иванов, Л.Ю. Язык Интернета: заметки лингвиста / Л.Ю. Иванов. – М.: Азбуковник, 2000. – 791 с.

17. Карпоян С.М. Эпистемическая модальность в интернет-комментарии: Автореф. дис. канд. филол. наук. – Ростов-на-Дону, 2014. – 25 с.

18. Карпоян С. М. Instagram как особый жанр виртуальной коммуникации // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов : Грамота, 2015. – № 12(54) : в 4-х ч. – С. 84 – 88.

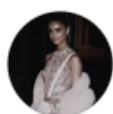
19. Козлова Н.С. Социальная сеть «Инстаграм» как социально-психологическое явление // Молодой ученый.–2014.–№16.–С. 387 – 390.

20. Комлев Н.Г. Словарь иностранных слов: [более 4500 слов и выражений] / Н. Г. Комлев. – М.: Эксмо, 2006. – 669 с.
21. Компанцева Л.Ф. Интернет-лингвистика: когнитивно-прагматический и лингвокультурологический подходы. – Луганск: Знание, 2008. – 528 с
22. Киуру К.В. Digital-жанры современного медиатекста: Pin, Insta, Twit // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2016. – №1 (18). [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/digital-zhanry-sovremennogo-mediateksta-pin-insta-twit>
23. Кузнецова Ю.М., Чудова Н.В. Психология жителей Интернета. – М.: УРСС, 2008. – 224 с.
24. Лутовинова О.В. Лингвокультурологические характеристики виртуального дискурса. – Волгоград: Изд-во ВГПУ «Перемена», 2009. – 476 с.
25. Маркова И. Количество пользователей соцсетей в мире превысило 3 млрд. – 2017 [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.searchengines.ru/social-users-3bln.html>
26. Матусевич А.А. Общение в социальных сетях: прагматический, коммуникативный, лингвостилистический аспекты характеристики: автореферат дис. кандидата филологических наук. – Нижний Новгород, 2017. – 23 с.
27. Мельник М.В. Комментарий как жанр интернет-коммуникации // Система і структура східнослов'янських мов. – 2014. – № 7. – С. 113 – 117.
28. Морослин П.В. Язык Интернета как объект лингвистических исследований // Вестн. Рос. Университета дружбы народов. Сер.: Лингвистика. – 2009. – № 3. – С. 10 – 17.
29. Одинцова М.С., Антонова Н.В. Особенности идентичности людей, активно общающихся в сети Интернет // Журнал практического психолога. – 2010. – №4. – С.37 – 58.

30. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений. – 4-е изд., М., 1997. – 944 с.
31. Павлов М.А. Своеобразие жанра интернет-комментария в социальных сетях // Наука и образование: новое время. – 2017. – №2. – С.101 – 108.
32. Подгорная Е.А., Демиденко К.А. Лингвистические характеристики интернет-чатов как вида коммуникации // Концепт. – 2014.
33. Розина И.Н. Педагогическая компьютерно-опосредованная коммуникация: теория и практика. – М.: Логос, 2005. – 437 с.
34. Рязанцева Т.И. Гипертекст и электронная коммуникация. – М.: ЛИКИ, 2010. – 256 с.
35. Рыкова В. 25 вещей, которые вам нужно знать об Instagram. – 2017 [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://vlada-rykova.com/25-faktov-ob-instagram/>
36. Танабаева И.Р. Комментарий как особый жанр в интернет-общении // Молодой ученый. – 2017. – №51.
37. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2000. – 54 с.
38. Холодковская Е.В. Особенности синтаксиса англоязычного интернет-комментария социальной сети Facebook // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 2: Языкознание. – 2014. – № 1.
39. Шевченко И. С. Психологические особенности Интернет-общения. – 2007. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL <http://www.psychology.ru/lomonosov/tesises/hl.htm>
40. Шендельс Е.И. Грамматическая метафора // Филологические науки. – 1972. – № 3. – С. 48 –57.
41. Щипицина Л.Ю. Компьютерно-опосредованная коммуникация: Лингвистический аспект анализа. – М.: КРАСАНД, 2010. – 296 с.
42. Щурина Ю. В. Жанровое своеобразие социальной сети Instagram // Жанры речи. – 2016. – №1. – С. 156 – 168.

43. Ярцева В.Н. Лингвистический энциклопедический словарь. – М.: Советская энциклопедия, 1990
44. Crystal, D. Language and the Internet / D. Crystal. – Cambridge: Cambridge University Press, 2001.

Приложение 1



burnethan YOU'RE NOT FOLLOWING HER

2ч. Ответить



shamihaislam Omg. It's still going on. You gotta do something girl [@shrutisingh26](#) people are so dumb 😂😂😂😂😂

3ч. Ответить



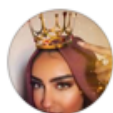
_manaiatoetoe [@apgr3at](#) we could've been there

6ч. Ответить



samuelmiller317 Lmao looks like he's about to cry

50мин Ответить



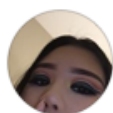
une_batata I need this in my birthday! 🥹

2ч. Ответить



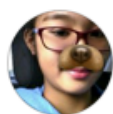
khtbnmr What this

44мин Ответить



dicktricksforchicks [@howry.02](#) lol no they aren't she's my friend and I know how she does it and you can tell when you zoom in

10ч. 1 отметка «Нравится» Ответить



captaincooling I would wear this in the middle of July

10ч. Ответить





anathvma @simply.gladness im askin the same question



10ч. 1 отметка «Нравится» Ответить



totallynotlouis @carolyn_yishien You try this later



9ч. Ответить



dimplesss.123 Thought it was a joke at first didn't know it was actual make up 😊



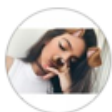
8ч. Ответить



katlynhughess @joannemcgowan_ think id be able to manage this tho 🐱



5ч. 1 отметка «Нравится» Ответить



itz.lewaan @erinnortje.x @madigracex @kuaintlynn @defendingpetrie @damits_dragon @leslie_avila @sadm0chi @wnnel @thisisnotjillian @xo.bren.duh kindly could you like my pictures it mean a lot to me please 💕🙏



9ч. Ответить



calliedehart @sailorsmouth thought you would appreciate this



9ч. Ответить



vinsontiburcio FINALLY A GOOD NEWS



8ч. Ответить



sarah_dzek They don't tell you that half those dogs are gonna get returned or kicked out because parents don't always realize how much work puppies/dogs are before the adopt.



8ч. 1 отметка «Нравится» Ответить



kenneyiii @sarah_dzek yep people dont know that a lot of these dogs get returned in the following months



8ч. Ответить



gaymccall @mileycyrus look at this!!!!
😭😭😭😭 ANIMAL LOVES UNITE❤️



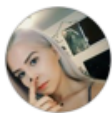
8ч. Ответить



linus_poon to be honest If I worked there id miss the animals so much



8ч. Ответить



adelisasworld22 Already saw it lmao. But so sweet awh @jordybee23



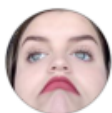
8ч. Ответить



sophielaneee Omg that's my towns shelter, go adopters!



8ч. Ответить



izzyryan @leafman_ AWWW THIS IS THE STUFF THAT MAKES ME THE MOST HAPPY



8ч. Ответить



bellacardelli hahahh omg yes we would definitely part take in this 😂 @meg_tyrer



8ч. 1 отметка «Нравится» Ответить



lukito_eska Wait how many came back after xmas...than you cant celebrat or cry.



7ч. Нравится: 2 Ответить



trin.s14 tHIS IS THE BEST NEWS OF 2016 WTFFFF 😞😍😭



7ч. 1 отметка «Нравится» Ответить



closethewindows I just hope they dont come back as fast as they went



7ч. Нравится: 2 Ответить



jo.sie @trinityykim im actually tearing up a little



6ч. Ответить



noah_woodhall Omg thats amazing



6ч. Ответить



phoebebjane Because it was free, and I'm not trying to be a downer but a lot may go to dog fighting pits because they were free. Which is why you can't sell dogs online for free.



5ч. Ответить



nyehanna @massaalkahf warms my heart



5ч. Ответить



don.ado_madrino @165c.m Its true but maybe not



5ч. Ответить



isawitandii

Подписаться



When you wake up to realise its 9:30 and you were suppose to be at work ka 8:00



1michaelanthony Been doing that for years



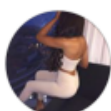
21ч. Ответить



minyloe What she says in the end? :-)



42мин 1 отметка «Нравится» Ответить



ericadecillz @toochiee18 she a savage



2ч. Ответить



king_mere_ What she say



17ч. Ответить



christyleigh16 @a_bish_ totally picture this being you as a kid 😂😂😂



17ч. Ответить



rcorlette @devinloray never gets old 😂😂



13ч. Ответить



only1empressbreezy @curvydivatash even the baby know how to myob😭😭



10ч. Ответить



jen.britt @its_a_kayley remind me to show mom this😂😂



6ч. Ответить



minyloe What she says in the end? :-)



47мин 1 отметка «Нравится» Ответить



_slimm.thick @jacob_n28 which is why the girl made a good choice



1д. Ответить



th0tsinjeeps
they homeless

there's a reason



1д. Ответить



m_bineshaq I think this is fake kids loves ice cream more than their own mam and dad .



1д. 1 отметка «Нравится» Ответить



mr_avarice This is so faked



1д. Нравится: 2 Ответить



jarianashippers How you are getting so many likes and followers?😳



5ч. Ответить



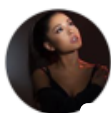
jacob.arianag.fn She not follow you

3ч. Ответить



mandsfab its fake

1ч. Ответить



arianagradet @xqslnax13 @g.atinhan
@xo_phia.ia if u know read, then look at the
description

44мин Ответить



x.dunja.__ Thats Amazing

1д. Ответить



andelina.baricevic She doesnt following
you

2ч. Ответить



spacegirlvdb This isnt realistic come on
guys

1д. Ответить



turkey.ariana This not true

1ч. Ответить



