

Отзыв руководителя
на выпускную квалификационную работу
студента 4 курса Валеевой Анастасии Дмитриевны
Направление подготовки: 38.03.02 Педагогическое образование
Профиль подготовки: Информационный менеджмент
Выпускающая кафедра: кафедра экономики
Тема выпускной квалификационной работы: Маркетинговое планирование на предприятии (на примере
Спортивно-оздоровительного комплекса "Ника")

1. Характеристика качеств студента-исследователя

№	Основные параметры	Уровень проявления параметров		
		высокий	средний	низкий
1.	Самостоятельность и степень личного вклада			
	- в выборе темы	X		
	- в обосновании актуальности темы	X		
	- в проектировании практической части исследования		X	
	- в анализе материалов практической части	X		
2.	Регулярность консультирования	X		
3.	Исследовательские умения, проявленные в ходе ВКР:			
	- работа с научной литературой	X		
	- организация и проведения исследования	X		
	- интерпретация полученных результатов	X		
	- оформление работы		X	
4.	Сформированность компетенций:			
	владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1)	X		
	владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении проектов и работ (ПК-7)	X		
	владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8)	X		
	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур (ПК-9)	X		

2. Характеристика выполненной работы:

- обоснованность и ценность полученных результатов уровень хороший, результаты могут быть использованы на практике
- положительные стороны работы компактная и подчиненная конечной цели
- недостатки
- апробация работы (выступления на конференциях, публикации) нет

Данная ВКР "Маркетинговое планирование на предприятии (на примере Спортивно-оздоровительного комплекса "Ника") Валеевой А.Д. соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Педагогическое образование профиль Информационный менеджмент, может быть допущена к защите.

Рекомендации (публикация материалов, поступление в магистратуру и др.)

Руководитель доцент кафедры Экономики к.э.н., Глухов Виктор Борисович

13.06.18г.