

«Военная и антивоенная агитация в США в период Вьетнамской кампании»

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Глава 1 Отображение Вьетнамской войны в средствах массовой информации	7
1.1. Роль средств массовой информации в освещении военных конфликтов 7	
1.2. Влияния агитации во время военной кампании США во Вьетнаме	12
Глава 2 Анализ военной агитации в США в период Вьетнамской кампании	18
2.1. Агитация в СМИ.....	18
2.2. Агитация в печатных изданиях	22
Глава 3 Анализ антивоенной агитации в США в период Вьетнамской кампании.....	28
3.1. Антивоенное движение и антивоенная агитация в период войны во Вьетнаме.....	28
3.2. Особенности антивоенной агитации в печатных изданиях	43
Глава 4 Влияние военной и антивоенной агитации в США в период Вьетнамской кампании на итоги войны	50
Заключение.....	59
Библиографический список.....	63
Приложения.....	66

Введение

Актуальность исследования. В современную эпоху средства массовой информации во время боевых действий оказывают особое влияние на политику вооруженного конфликта. С помощью СМИ на население страны - участника вооруженного конфликта оказывают пропагандистское давление, создают образ, то же что военный конфликт неизбежен или может ударить по престижу или экономике данной страны. Масс-медиа также используют против соперника, сея панику и страх у населения страны.

Кроме того, СМИ могут оказывать противоположное действие: во время конфликта они могут поднять на обсуждение общества вопросы, которые являются нежелательными для правительства, да и в целом, могут поставить вопрос о целесообразности конфликта. СМИ могут дать толчок для образования и дальнейшего развития антивоенных и антиправительственных протестов, а также, внести разногласия в среде политической элиты актора конфликта. Именно это может стать одной из причин поражения против заведомо слабой стороны конфликта.

Всю полноту негатива от деятельности СМИ во время конфликта испытали США во время Вьетнамской войны. Хотя у США и было превосходство над противником по численности и силе, одной из слабых сторон США оказалось внутреннее общественное мнение и национальные СМИ, негативно настроенные против продолжения войны в Индокитае.

Официальная причина, которая была провозглашена американским правительством, из-за которой США вступили в конфликт с Вьетнамом - теория домино, защита демократии в Южном Вьетнаме, победная военная история США - резко контрастировала с реальным положением дел: увеличение военных потерь американской армии, военные неудачи в результате неподготовленности к партизанской войне. Логичным итогом было то, что представители СМИ показали войну драматичной и то, что однозначной причины для начала боевых действий у США не было.

Цель работы – рассмотреть особенности военной и антивоенной агитации в США в период Вьетнамской кампании.

Основные задачи работы:

- изучить особенности отображение Вьетнамской войны в средствах массовой информации;
- выявить влияния агитации во время военной кампании США во Вьетнаме;
- проанализировать военную агитацию в США в период Вьетнамской кампании;
- провести анализ антивоенной агитации в США в период Вьетнамской кампании;
- дать сравнительные характеристики военной и антивоенной агитации в США в период Вьетнамской кампании.

Объект исследования- военная и антивоенная агитация.

Предмет исследования – особенности агитации во время войны

Степень научной разработанности темы. Отражение Вьетнамской войны в литературе и киноискусстве США, а также в других проявлениях массовой культуры рассматривал Д.В. Кузнецов в своей работе «Война во Вьетнаме (1964 - 1973 гг.) и ее отражение в американской культуре»¹.

Отображение Вьетнамского конфликта в кино исследовала в своём диссертационном исследовании «Мировой кинематограф и война во Вьетнаме: (Эволюция идейно-эстетических тенденций. 60-80-е годы)» Г.Е. Долматовская².

Работу средств массовой информации и отображение ими войны во Вьетнаме исследовала Н.С. Авдонина в статье «Негативная медиатизация войны во Вьетнам: факторы и результаты»³ и в своей диссертации на

¹ Кузнецов Д.В. Война во Вьетнаме (1964 - 1973 гг.) и ее отражение в американской культуре. - URL: http://kuznetsov.ucoz.org/publications/otrazhenie_v_amerikanskoj_kulture.pdf (дата обращения: 14.05.2017)

² Долматовская Г.Е. Мировой кинематограф и война во Вьетнаме: (Эволюция идейно-эстетических тенденций. 60-80-е годы). - М., 1989.- 201с.

³ Авдонина Н.С. Негативная медиатизация войны во Вьетнаме: факторы и результат // Вестник Санкт - Петербургского государственного университета. - 2011. - № 3.- С.15-26

соискание ученой степени кандидата политических наук «Журналистика и политика вооруженного конфликта: сравнительный анализ американской и отечественной прессы»⁴.

Вопросы влияния средств массовой информации (СМИ) на президентские выборы в США и взаимодействия прессы с правительством было отображено в труде Э.Я. Иваняна «От Джорджа Вашингтона до Джорджа Буша: Белый дом и пресса»⁵.

Из зарубежных исследований по проблеме можно выделить труд Джона Ньюмана «Литература Вьетнамской войны»⁶, посвященный обзору американской художественной литературы, затрагивающей тему войны во Вьетнаме.

Основные этапы, ход, итоги и влияние войны во Вьетнаме на американское общество описано в работе Филиппа Дэвидсона «Война во Вьетнаме (1946-1975 гг.)»⁷. В целом можно констатировать, что обобщающих, комплексных исследований по теме недостаточно.

Методологическая база работы основывается на диалектическом понимании истории, на таких основополагающих принципах исторического исследования, как историзм и объективность. Принцип историзма предполагает рассмотрение всех общественных явлений в их развитии, от возникновения, становления и до гибели, а также непременно в связи с другими явлениями и с конкретным опытом истории.

Под принципом объективности подразумевается непредвзятое и строго выверенное изложение собственных взглядов на основе имеющейся суммы достоверных исторических фактов, их изучение в соответствии с поставленными целями и задачами работы, ее предметом.

⁴ Авдоница Н.С. Журналистика и политика вооруженного конфликта: сравнительный анализ американской и отечественной прессы. - URL: <https://www.academia.edu/6185214/> (дата обращения: 16.05.2017)

⁵ Иванян Э.А. От Джорджа Вашингтона до Джорджа Буша: Белый дом и пресса - М., 1991.- 206с.

⁶ Newman J. Vietnam War literature: an annotated bibliography of imaginative works about Americans fighting in Vietnam. Metuchen, - N-J., 1988.- 399с.

⁷ Carter, Dan T. The Politics of Rage: George Wallace, the Origins of the New Conservatism, and the Transformation of American Politics. N-Y., 2000.- 299с

При анализе и обобщении конкретного исторического материала автором использовались такие специально-исторические методы как историко-типологический и историко-методологический.