

**Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

**КАФЕДРА ТЕОРИИ И МЕТОДИКИ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ**

Выпускная квалификационная работа

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА НА УРАЛЕ

Работу выполнила:
студентка 344 группы
направления подготовки 43.03.02
"Туризм", профиль «Технология и
организация спортивно
-оздоровительных услуг»
Башкирова Анастасия Вячеславовна

«Допущен к защите в ГЭК»

Зав. кафедрой _____
(подпись)

« ____ » _____ 2018г.

Руководитель:
Старший преподаватель
Кетов Герман Борисович

(подпись)

Пермь

2018

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1 Теоретические основы событийного туризма	6
1.1 Основные понятия и социальные функции событийного туризма... 6	
1.2 Классификации видов событийного туризма	9
1.3 Международный опыт событийного туризма	12
1.4 Событийный туризм в Российской Федерации	13
Глава 2. Событийный туризм на Урале	17
2.1 Краткая характеристика туристических ресурсов Урала.	17
2.2 Развитие событийного туризма на Урале.....	25
Глава 3. Организация и методы проведения исследования развития событийного туризма на Урале.....	36
3.1 Организация исследования	36
3.2 Результаты исследования и их обсуждение.....	39
Заключение	48
Библиографический список	50
Приложения	54

Введение

Событийный туризм, как направление, в последнее время набирает все большую популярность. Современные эксперты и ученые предсказывают интенсивное развитие этого вида туризма, предполагая, что в недалеком будущем число участников событийных туров превысит число участников экскурсионных туров. Суть событийного туризма в принятии участия или посещение определенного мероприятия в рамках готового тура. Наиболее значимыми являются крупные события в спортивном сегменте, модные показы, выставки и фестивали, музыкальные концерты, а также праздники, имеющие национальную принадлежность.

Масштабные международные события формируют имидж территории, способствуют значительному увеличению узнаваемости, формируют ее бренд, повышают ее туристскую привлекательность.

В мире проводится огромное количество событийных мероприятий различной тематики и направленности. На сегодняшний день событийный туризм выбран в качестве приоритетного развития туризма в таких странах, как Германия, Италия, Венгрия, Франция, Испания, ОАЭ и др. [12]

В России, по данным Всемирной туристской организация UNWTO наблюдается увеличившийся темп спроса на событийный туризм и общее развитие инфраструктуры.

Федеральное агентство по туризму приступило к сбору материалов для каталога «Национальный календарь событий». В него войдет информация о наиболее значимых и привлекательных туристских событиях, которые проходят в Российской Федерации. Работы по формированию каталога осуществляются в рамках новой комплексной стратегии продвижения российского туристского продукта «Время отдыхать в России» на внутреннем и международном рынке. Вся собранная в рамках проекта информация будет передаваться для распространения на зарубежных рынках через созданные по инициативе Ростуризма офисы Visit Russia [11].

В 2015 году в Российской Федерации учредили Национальную ассоциацию событийного туризма.

С 1 марта 2018 года стартовал процесс формирования Национального рейтинга развития событийного туризма России по итогам 2017 года. (см. приложение 3)

Формирование сферы событийного туризма является составляющей общей туристической стратегии региона. Событийные мероприятия могут выступать в качестве катализатора для туристической сферы, развития общественных движений и формирования положительного имиджа и инвестиционной привлекательности территории.

Актуальность дипломной работы заключается в следующем: развитие событийного туризма на данный момент является приоритетным в Российской Федерации. Урал, на сегодняшний день, считается одним из самых привлекательных для посещений регионов России, обладающим богатым природным и историко-культурным наследием, как центр событийного туризма. Именно поэтому существует необходимость исследовать эффективность развития событийного туризма на Урале.

Новизна работы заключается в том, что впервые был проведен комплексный анализ основных показателей развития событийного туризма на Урале.

Цель дипломной работы – проанализировать основные направления развития событийного туризма на Урале.

Объект дипломной работы - событийный туризм.

Предмет дипломной работы – развитие событийного туризма на Урале.

Исходя из цели работы, предполагается подтвердить или опровергнуть следующую **гипотезу**: событийный туризм на Урале успешно развивается и способствует увеличению туристического потока на территорию.

Цель, определила постановку и решение следующих **задач**:

- 1) Описать и раскрыть современные технологии событийного туризма;
- 2) Рассмотреть состояние событийного туризма в России и за рубежом;

- 3) Проанализировать состояние событийного туризма на Урале на основе анализа культурно-исторического потенциала, инвент-событий и инфраструктуры регионов, как факторов, определяющих развитие событийного туризма.

В работе использовались методы:

1. анализ научно-методической литературы и интернет-источников по исследуемой теме;
2. обобщение и синтез полученной информации;
3. метод математической статистики;
4. метод сравнения данных.

Глава 1 Теоретические основы событийного туризма

1.1 Основные понятия и социальные функции событийного туризма.

Событийный туризм является сравнительно молодым направлением в туристской индустрии, при этом, доля событийного туризма в секторе туристических услуг ежегодно увеличивается. Туристический рынок демонстрирует рост интереса к событиям и фестивальным мероприятиям.

Термин «событийный туризм» был впервые использован департаментом туризма и общественности Новой Зеландии в 1987 году и закрепил связь между событиями и туризмом. В зарубежной литературе данный термин трактуют как важную альтернативу для дестинации, предпринимателей, а также основную деятельность органов управления, которые желают увеличить поток туристов [9].

Событийный туризм – это направление туризма, в котором туристические поездки приурочены к каким-либо определенным мероприятиям. В каждой из множества стран происходят события, представляющие культурную, историческую и спортивную ценность. При создании туристского объекта, не имеющего своего исторического события, его создают специально. [11]

Основная цель событийного туризма– удовлетворение потребности от посещения какого-либо конкретного предприятия.

Большое экономическое значение имеют мероприятия событийного туризма, так как в период их проведения деятельность всего сектора туристической индустрии активизируется. Во время подготовки к мероприятию можно наблюдать возрождение местных культурных традиций и обычаев, повышение патриотизма, развитие народного творчества [4].

На рисунке 1 представлены основные компоненты событийного туризма.



Рисунок 1 – Компоненты событийного туризма

Event (англ. Событие, или специальное событие) – это запланированное социально-общественное событие/мероприятие, которое происходит в определенное время и с определенной целью, и имеет определенный резонанс для общества [3].

Событие может быть разовым неповторимым явлением либо же периодически наблюдаемым: ежегодно или в определенные периоды времени (раз в несколько лет). Туристская отрасль активно использует различные события для формирования предложений для туристов и привлечения потока путешественников именно на событие. Как правило, ключевым моментом при формировании данного предложения является заблаговременное планирование и информирование, так как участники событийных туров могут предъявлять повышенные требования к средствам размещения, особенно к их классическому типу – гостиницам, транспорту (удобство доставки к месту события), предприятиям общественного питания и особенно к услугам гидов-переводчиков.

Если в жизни туристического объекта нет события, сложившегося исторически как традиции, его придумывают специально.

Особенностью событийного туризма является то, что ежегодно он пополняется новыми мероприятиями и событиями, которые из «разовых» переходят в разряд регулярных. И в этом уникальность этого вида туризма: он неисчерпаем по содержанию.

События могут обретать различную форму и содержание. Классификация ивентов довольно обширна и включает в себя множество подходов (рис. 2), из-за этого цели и задачи разных событий различаются кардинальным образом.

Культурные торжества: • Фестивали; • Карнавалы; • Памятные церемонии; • Религиозные праздники.	Политические и государственные: • Саммиты; • Политические события; • Визиты VIP-персон.	Бизнес и торговля: • Встречи, совещания; • Ярмарки, выставки.
Искусство и развлечения: • Концерты; • Церемонии.	Образовательные и научные: • Конференции; • Семинары; • Практические занятия.	Спортивные соревнования: • Среди профессионалов и любителей; • Для зрителей и участников
Развлекательный: • Спорт и игры; • Для развлечения.	Частные ивенты: • Свадьбы; • Вечеринки; • Встречи.	Прочие: • Брендовые презентации; • Модные показы.

Рисунок 2- Типология ивентов [1]

Ивент - индустрия делится на множество секторов, как по характеру события, так и по конечным целям мероприятия. Целую сферу представляет собой событийный маркетинг (event marketing), который включает в себя комплекс мероприятий, направленных на продвижение определенной торговой марки с помощью ярких и запоминающихся событий или события.

На основе вышеприведенных данных можно выделить основные черты, характеризующие событийный туризм и отличающие его от иных видов туризма:

- в основе событийного туризма обязательно лежит какое-либо мероприятие (участие в нем или его посещение в качестве зрителя);
- туры имеют различную тематику и направленность, чаще всего это: познавательный, развлекательный, спортивный и хобби-туризм;
- туры планируются заранее, так как дата больших событий известна за несколько месяцев до их проведения.

Таким образом, событийный туризм является перспективной отраслью с постоянно увеличивающимся числом событий и их участников.

1.2 Классификации видов событийного туризма

Весь событийный туризм можно разбить на несколько категорий, которые отобраны по масштабу события. По этому признаку выделяют национальные и международные события. Так же в событийном туризме можно выделить несколько направлений, которые делятся в зависимости от тематик: кинофестивали, театрализованные шоу, карнавалы, ярмарки, модные показы, народные праздники, цветочные фестивали, гастрономические фестивали, спортивные события, фестивали музыки, религиозные праздники и т.д. [9].

В соответствии с классификацией автора книги «Специальные виды туризма» А.В. Бабкина выделяют в событийном туризме следующие тематические виды:

- национальные фестивали и праздники (праздник лета в Якутии «Ысыах», «Вороний день» в Югре, Международный фестиваль в Москве «Мода и стиль в фотографии», всероссийский военно-исторический фестиваль «День Бородина», военно-исторический фестиваль «Поле Куликово» в Тульской области и др.);
- театрализованные шоу (международный фольклорный фестиваль «Мировая деревня» в пос. Рощино Ленинградской области, фестивали исторических реконструкций, конно-театрализованные шоу, рыцарские турниры);
- фестивали кино и театра («Кинотавр» в Сочи, «Золотая маска» в Москве, «Дух огня» в Ханты-Мансийске, «Флаэртиана» в Перми и т.д.);
- гастрономические фестивали (праздник огурца, «Еловская рыбка», «Ай да рыжик» и др.);
- фестивали и выставки цветов (в Санкт-Петербурге, Южно-Сахалинске, Анапе);
- модные показы и фестивали («Бархатные сезоны» в Сочи, «Поволжские сезоны Александра Васильева» в Самаре; «Плес на Волге. Льянная палитра»);
- аукционы (недвижимости и антиквариата в Москве, нумизматический аукцион в Санкт-Петербурге);
- фестивали музыки и музыкальные конкурсы (музыкальный конкурс имени П.И. Чайковского в Москве, «Арабеск» в Перми, грушинский фестиваль и т.д.);
- спортивные события («Кубок Кремля», Олимпиада в Сочи, этап чемпионата мира по биатлону в Ханты – Мансийске);
- международные технические салоны (авиационно-космический салон «МАКС» в Жуковском, автосалон в Москве, военно-морской салон в Санкт-Петербурге)[6].

То есть мы видим, что события могут относиться и к сфере культуры, и к сфере спорта, бизнеса и так далее. Главная особенность событийного туризма – множество ярких неповторимых моментов.

Целевая аудитория событийного туризма, как правило, это обеспеченные туристы с доходом выше среднего, что привлекательно для туристических компаний.

Стоит отметить, что интенсивность данного вида туризма зависит не от туристического сезона, не от погодных условий или особенностей климата, а только от графика проведения массовых мероприятий в определенной местности.

Во втором виде классификации мероприятия делятся в зависимости от организующей стороны:

- мероприятия, проводимые туроператором (например, празднование русской зимы или новогодние торжества);
- мероприятия, проводимые сторонними государственными структурами (юбилеи городов, народные гуляния);
- коммерческие мероприятия (концерты, шоу, фестивали);
- мероприятия, проводимые международными организациями (олимпийские игры, чемпионаты, форумы) [3].

Как уже отмечалось, особенность событийного туризма и в том, что ежегодно он пополняется новыми событийными турами, которые из случайных, «разовых», переходят в разряд регулярных. Так произошло, к примеру, в маленьком городке Маростика в Италии. Турниры с «живыми» шахматами стали сегодня мировым достоянием. А начиналось все случайно в средние века.

И это еще раз свидетельствует о том, что событийный туризм – уникальный вид туризма, и он неисчерпаем по содержанию. И за ним – будущее.

1.3 Международный опыт событийного туризма

Зарубежный опыт развития событийного туризма весьма разнообразен. Лидерами в этой отрасли являются США, Италия, Франция, Южная Корея, Великобритания. Однако, некоторые специалисты отмечают, что первое место по уровню развития событийного туризма занимает Австралия, где существует четкая система стратегического планирования событийных мероприятий, способных максимизировать выгоду от туризма для дестинации (географическая территория, имеющая определенные границы, которая может привлекать и удовлетворять потребности достаточно широкой группы туристов). Сегодня в мире насчитывается несколько десятков городов, которые специализируются на событийной экономике [13].

Среди ярких примеров событийного туризма можно выделить карнавал в Рио-де-Жанейро, о котором знают на всех континентах. Бразильский карнавал уверенно держится в топе туризма среди самых посещаемых мировых событий. Проект собирает 700 тыс. гостей. Еще одним примером событийного маркетинга является Каннский фестиваль, прибыль от которого достигает 200 млн. евро. Так же, одним из самых массовых гуляний в мире является пивной фестиваль Октоберфест. На шестнадцать дней Мюнхен превращается в развлекательную нон-стоп площадку. Сюда съезжаются миллионы любителей Баварского пива, со всех концов света. Известно, что он приносит прибыль аналогичную –0,5 млрд.

Весьма популярным является карнавал в Венеции, который ежегодно проходит в феврале и собирает более 500 тыс. туристов из разных стран мира. В Западной Европе также особенно популярны фестивали различных продуктов. Продуктовые фестивали, весьма распространенный способ продвижения товаров на отраслевых рынках с одной стороны, с другой стороны, проведение фестивалей на определенной территории привлекает внимание и продвигает непосредственно и территорию их проведения. В ряде городов Италии (Флоренция, Болонья, Виареджо, Перуджа, Турин) ежегодно организуются фестивали шоколада. Ознакомление с шедеврами

кондитерского искусства итальянских фабрик, дегустация сладостей, выступление популярных ансамблей – такова традиционная программа шоколадного праздника. В Великобритании в апреле традиционно проводится фестиваль продуктов и напитков юго-запада страны в замке Эксетера (столица графства Девоншир).

Большое место в событийном туризме занимают спортивные мероприятия, особенно грандиозные по масштабам и аудитории зрелища: летние и зимние Олимпийские игры, автогонки «Формулы 1», Чемпионаты мира и Европы по футболу.

Наиболее ярким примером положительного политического и социально-экономического вклада спортивного событийного туризма являются Олимпийские игры. В процессе подготовки к Олимпийским играм реализуются тысячи проектов, призванных способствовать развитию туризма. Так, следствием предпринятых усилий стали следующие факты, выявленные в ходе социологических исследований среди иностранных туристов, посетивших Олимпийские игры 2000 г. в Сиднее:

- 88% из 110 тыс. иностранных туристов, которые посетили Олимпийские

- игры, скорее всего, снова вернутся в Австралию в качестве туристов;

- около 50% туристов, опрошенных в Сиднее, высказало свою заинтересованность в повторном туристском посещении Австралии.

В период проведения Олимпийских игр был зарегистрирован рост трафика на сайте Австралийской комиссии по туризму в 6 раз, что позволяет предполагать пропорциональный рост интереса к Австралии как месту туристских посещений [9].

1.4 Событийный туризм в Российской Федерации

Событийный туризм в Российской Федерации является одной из перспективных отраслей современной экономики. В последние годы его развитие в регионах происходит под влиянием действующей федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской

Федерации (2011—2018 гг.)». Данный документ предусматривает субсидирование наиболее конкурентоспособных туристско-рекреационных территорий. Событийный туризм – это один из способов эффективного использования туристского потенциала территории, способного за сравнительно короткий период времени при относительно небольшом количестве затрат привлечь туристов в регион [14].

Как показал анализ, выполненный исследователями В.В. Вязовской и Н.Б. Изаковой, событийный туризм обладает наиболее выраженным потенциалом развития на территории РФ относительно других видов туризма (рис. 3).

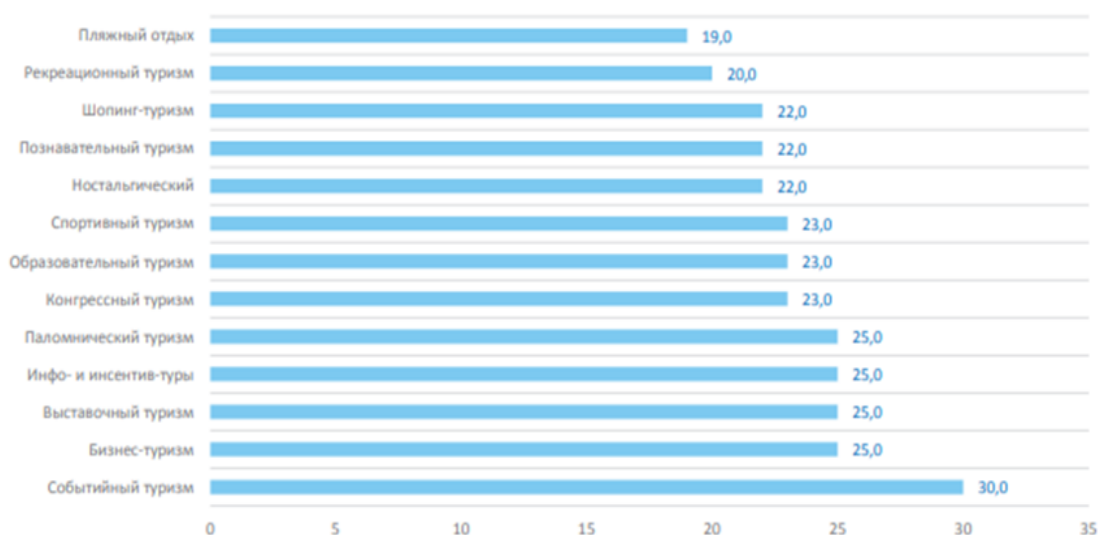


Рисунок 3- Приоритетные для развития виды туризма в России, % совпадения факторов с высокими оценками и факторов конкурентоспособности, необходимых для того или иного вида туризма[15].

Лидирующие позиции данного вида туризма на территории РФ можно объяснить специфическими характеристиками событийного туризма. Так, исследователем П.Н. Якуниным установлено, что событийный туризм обладает малой степенью зависимости от климатических факторов [14].

Поэтому развивать его возможно круглогодично, что позволяет решить традиционную для туризма проблему сезонности.

Способность событийного туризма вызывать повторное посещение региона туристами выше, чем, например, у культурно-познавательного туризма. По мнению специалистов, чем более уникально культурно-исторические ресурсы, тем меньше шансов обеспечить приезд туристов в регион еще раз, поскольку их потребность в познании уже будет удовлетворена [15]. Программа же событийного туризма с каждым годом может пополняться новыми развлекательными элементами, что предоставляет организаторам широкие возможности для создания туристского продукта вследствие неисчерпаемости ресурсной базы. Таким образом, событийный туризм выступает как универсальное направление, которое возможно развивать практически на любой территории

Конечно, на данный момент В Российской Федерации этот сегмент туристского рынка находится в стадии становления. Сейчас, его доля в мировом событийном туризме составляет около 2% [12]. Однако растущая популярность данного направления среди туристов позволила РФ войти в 2013 году в десятку самых популярных стран для этого вида [13]

Согласно данным выставочного научно-исследовательского центра R&C, наибольшим событийным потенциалом среди городов РФ по состоянию на 2015 год, за исключением г. Москвы и г. Санкт-Петербурга, обладали г. Сочи, г. Екатеринбург, г. Краснодар и г. Казань [10]. Высокие позиции данных муниципалитетов обусловлены наилучшими показателями, характеризующими состояние материально-технической базы, региональной политики поддержки выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, опыт проведения значимых мероприятий. Вместе с тем практика развития событийного туризма в субъектах РФ показала, что при грамотной организации и наличии привлекательного события эффективная реализация событийного потенциала возможна на территориях менее крупных территориальных образований.

Огромную роль в развитии событийного туризма в России играют мероприятия международного масштаба, которые выступают катализаторами для развития всей туристской инфраструктуры. Примерами могут служить: зимние Олимпийские игры в Сочи 2014, Универсиада в Казани 2013, Чемпионат мира по водным видам спорта 2015 года в городе Казань.

Они не просто привлекли определенную аудиторию, туристов, они объединили население территории, показали всему миру Россию с лучшей стороны, подняв ее имидж. По количеству посетивших Зимнюю Олимпиаду 2014 туристов и по организации их отдыха, это событие превзошло все ожидания. И можно его смело назвать хорошим примером и событийного туризма, и правильного ивент-менеджмента.

Ярким и примечательным событием, который привлечет огромный поток туристов в Россию, станет Чемпионат мира по футболу FIFA 2018, который пройдет с 14 июня по 15 июля в 11 городах нашей страны.

Таким образом мы видим, что событийный туризм является новым, динамично развивающимся направлением на туристском рынке. Основной целью которого является посещение определенного события. Мероприятия событийного туризма имеют большое экономическое значение. В период их проведения активизируется весь сектор. Событийный туризм способствует возрождению традиций, обычаев и национального состояния.

Глава 2. Событийный туризм на Урале

2.1 Краткая характеристика туристических ресурсов Урала.

Пермский край

У Пермского края достаточно шансов стать одним из привлекательных туристических центров России. Здесь имеется очень богатый природно-рекреационный потенциал, активно действует и отлично организован событийный туризм, есть памятники архитектуры.

Пермский край имеет свои «бренды», которые отличают его от других территорий нашей страны, основные из них:

1. Пермский звериный стиль – шаманские изображения, чудские образки, культовое литьё – художественная бронзовая металлопластика III-XII в. Н.э. Эти украшения когда-то служили амулетами и оберегами их владельцам. На изображениях представлены: лоси, олени, медведи, пушные звери и другие звери, кони, различные водоплавающие, хищные птицы, змеи, насекомые, множество комбинированных существ смешанной зоо- и орнитоморфной природы, смешанные зоо- и орнитоморфные получеловеческие существа.

2. Пермские театры. Пермский академический театр оперы и балета им. П. И. Чайковского, театр «Балет Евгения Панфилова», Пермский академический «Театр-Театр», Пермский муниципальный театр «У моста».

3. Соляная столица России – родина солеварения. Во многом именно благодаря соли Урал в целом, и Северный Урал, в частности, получили в свое время большой толчок в развитии. Недаром, один из основных городов Северного Урала — Соликамск — имеет в своем названии слово «соль». Солеварение было основой существования Соликамска, с момента его рождения в XV веке до 1972 года. В конце XVII века Соликамск был центром российского солеварения: ежегодный объем производства в городе и уезде на 231 варнице составлял 7 млн. пудов соли, что составляло 70% от общероссийской добычи. В настоящее время варка соли в городе прекращена.

Последний солеваренный Усть-Боровской завод закрыл производство в 1972 году.

4. Чайная столица Российской Империи. Кунгур в XIX веке называли чайной столицей Российской Империи благодаря купцу Алексею Семёновичу Губкину. Предприниматель сумел превратить дорогой и экзотичный товар в национальный напиток. В дальнейшем развитие чайной торговли способствовало увеличению производства самоваров, посуды и сладостей, продажа которых осуществлялась на всей территории России и за ее пределами.

5. Пермь великая – Чердынь. Чердынь называли Пермью Великой, отождествляя ее с наименованием края. Считается, что в X-XII веках именно она и вела обширную торговлю с далекими землями — сперва с волжскими булгарами и Ираном, а позднее с Великим Новгородом и северными народами. Тогда город был будто бы торговым центром на пути, который соединяя бассейн Камы с бассейном Печоры, шел к Ледовитому океану и расположенной сравнительно недалеко от устья Печоры Новой Земле. Это находит отклик в почти забытом предании, согласно которому Чердынь славилась когда-то во всем крае, а ее купцы добирались до Каспийского моря на юге и «Скифского» (Ледовитого) океана на севере.

6. Пермский период. Пермь, также пермский период, пермский геологический период — геологический период, последний период палеозоя. Начался 295 млн. лет назад, закончился по разным оценкам 250 или 248 млн лет назад, то есть длился 47 млн. лет. Подстиляется каменноугольной системой (карбоном), и перекрывается триасовой системой мезозоя [18].

Пермский период выделен в 1841 году британским геологом Родериком Мурчисоном в районе города Пермь. Сейчас эта тектоническая структура называется предуральским прогибом. Мурчисон также обнаружил её широкое распространение на Урале и Русской равнине.

Рассматривая Пермский край как зону развития туризма, необходимо отметить, что здесь уже имеют место самые различные виды именно

событийного туризма: спортивные мероприятия и соревнования, фестивали, концерты, праздники. Из самых заметных и значимых можно выделить следующие: Этнический фестиваль КАМБА(КАМВА); «Небесная ярмарка Урала»; «Сердце Пармы»; «Дягилевские сезоны», «Арабеск». Более подробное описание событий Пермского края представлены в Приложении 1.

Помимо названных выше событий, в Пермском крае множество и других, которые интересны по-своему и которые можно использовать как средство привлечения в регион потоков туристов из России и стран зарубежья.

Основные города участники фестивалей Пермского края: Пермь, Кунгур, Чайковский, Соликамск, Оса.

Свердловская область

Свердловская область перспективна для самых разных видов путешествий: делового и событийного, культурно-познавательного, активного и самодетельного, лечебно-оздоровительного и рекреационного, экологического и приключенческого, сельского туризма, охоты и рыбалки.

Проживание на территории Свердловской области людей разных национальностей (русские, татары, башкиры, марийцы, манси и другие), наличие исторических поселений общероссийского и областного значения, крупных православных центров, уникальных историко-культурных особенностей (старообрядчество) могут стать базой для развития культурно-познавательного, культурно-религиозного и этнографического туризма.

В настоящее время на территории Свердловской области насчитывается 1228 недвижимых объектов культурного наследия (памятники истории и культуры), находящихся под государственной охраной.

В Свердловской области расположены 14 исторических городов: Екатеринбург, Алапаевск, Верхотурье, Ирбит, Каменск-Уральский, Камышлов, Красноуфимск, Невьянск, Нижний Тагил, Верхняя Салда и Нижняя Салда, Нижние Серги, Полевской и Туринск [22].

Внимание гостей привлекают туристские и музыкальные фестивали: «Чусовая – река Родная» (ежегодно в июне, село Чусовое, Шалинский

городской округ), «День туриста у порога Ревун» (июнь, Каменский городской округ), «Колокольная столица» (июль, город Каменск-Уральский), «Знаменка» (август, берег реки Пышма, Сухоложский городской округ), массовые спортивные соревнования и фестивали: «Ледовый штурм» (февраль, «Майский экстрим» город Екатеринбург), «Майская прогулка» (окрестности города Екатеринбурга), цикл соревнований по авто - мотокроссингу регионального и национального уровня в городах Каменске-Уральском, Камышлове, Ирбите, традиционные народные праздники, ярмарки и фольклорные фестивали: «Масленичные гулянья на Вознесенской горке» (февраль-март, город Екатеринбург), «Яблочный спас в Нижней Синячихе» (август, Муниципальное образование Алапаевское), «Ирбитская ярмарка» (август, город Ирбит).

Башкортостан

Башкортостан – это край с неповторимым природным ландшафтом, историческими памятниками, многонациональным населением и многовековыми культурными традициями [22].

По праву Башкортостан считают жемчужиной Южного Урала, и этот бренд будет активно раскручиваться. На туристическом рынке республика отождествляется с Южным Уралом и возможностью интересного, полезного во всех отношениях отдыха, связанного с местным колоритом и особенностями природно-климатических условий. Спорт, здоровье, приключения -- вот три кита, на которые должна опираться концепция развития туризма в Башкортостане [19].

Туристские ресурсы башкирского края впечатляющи: около 300 карстовых пещер, 600 рек, 800 озер, множество горных хребтов, три государственных заповедника и национальный природный парк. Основой культурно-познавательного туризма являются более трех тысяч недвижимых памятников истории, искусства, культуры, археологии.

Башкортостан всегда славился пещерами, и этот факт не является случайным, ведь одна треть всех пещер, находящихся в Предуралье и на

Урале, располагается именно там. Какие только пещеры не встретишь в Башкирии! И самую глубокую - Победу, и самую длинную - Сумган. Но все же самой известной является Шульган-Таш или, как ее еще называют, Капова пещера.

Государственный природный заповедник "Южно-Уральский" расположен на территории Белорецкого района р-ки Башкортостан и Катав-Ивановского района Челябинской области, наиболее высокогорном районе Южного Урала (массивы Иремель и Ямантау -1640 м над уровнем моря) Заповедник создан для охраны горно-таежных экосистем Южного Урала во всем их разнообразии. Благодаря наибольшим абсолютным высотам в этом районе Урала, здесь представлены экосистемы от горно-таежных пихтово-еловых лесов с неморальными элементами до горных тундр, встречаются участки горных лугов. Под охраной заповедника находятся 49 видов млекопитающих, 200 видов птиц, 19 видов рыб, ок. 700 видов сосудистых растений.

В Башкирии летом проходят 4 основных фестиваля: TAMGA, INAYA, PARKFEST и «Звезда Урала». Основные места проведения фестивалей: Уфа, Абзаково, Стерлитамак, Белорецк.

Удмуртия

В Удмуртии берет свое начало одна из крупнейших рек России Кама. Здесь же истоки одного из двух самых крупных притоков Камы реки Вятки, также судоходной. Другие значительные реки: притоки Вятки Чепца и Кильмезь, приток Кильмези Вала, притоки Камы Иж, Вотка, Сива.

Столица Удмуртской Республики – город Ижевск, в котором проживает 643,5 тыс. человек.

Коренное население - удмурты. Это один из древних восточно-финских народов северо-западного лесного Приуралья. По языку удмурты относятся к финно-угорской семье народов. Общая численность удмуртов в мире – около 750 тыс. человек. 67 % процентов из них живут в Удмуртской Республике.

Удмуртии включает без малого 2,5 тыс. туристических объектов. Многие из них связаны с жизнью и деятельностью таких всемирно известных людей, как Петр Ильич Чайковский, Михаил Тимофеевич Калашников, Галина Алексеевна Кулакова, Надежда Андреевна Дурова [22].

На территории Удмуртии находятся 32 музея, свыше 2 тысяч памятников истории и культуры, национальный парк, природные парки и заказники, памятники природы, спортивные комплексы, 2 из которых – горнолыжные. Развивается и сельский туризм. Приемом туристов в сельской местности занимаются около 150 частных хозяйств.

Так же Республика Удмуртия богата на события, концерты и фестивали. Основные из них: Рок-фестиваль «Улетай», Международный Бурановский фестиваль народного творчества, Событие г. Воткинска — «Большая вода», Торжество музыки на родине П.И. Чайковского, Празднество «Окно в небо». Места проведения крупных фестивалей: Ижевск, Воткинск, Нечкино.

Презентация календаря событийного туризма Удмуртии прошла 21 ноября 2017 года. В событии приняли участие представители туриндустрии, СМИ, бизнесмены и инвесторы.

В блоке «Люди и природа» представили: «Зимние гуляния с Тол Бабаем» (январь 2018 года), фестиваль удмуртской культуры «Гербер» (июль 2018 года), фестиваль русской культуры «Высокий берег» (июнь 2018 года), фестиваль «Русь дружинная» (июль 2018 года), международный Бурановский фестиваль народной культуры (июль 2018 года).

Блок «Кухня»: «Всемирный день пельменя» (10 февраля 2018 года), грибной фестиваль «Губи Fest» (август 2018 года), народный праздник «Перевозинский засольник» (июль 2018 года).

Блок «Культура»: серия событий «На родине Чайковского», фестиваль настоящей музыки «Улетай» (июль 2018 года), Ижевский фестиваль фантастики (сентябрь 2018 года), республиканский праздник «Осенины» (сентябрь 2018 года), «Рыжий фестиваль» (сентябрь 2018 года).

Блок «Спорт»: международный лыжный марафон имени Галины Кулаковой (декабрь 2017 года), соревнования по биатлону «Ижевская винтовка» (декабрь 2017 года), первые Всероссийские зимние любительские спортивные игры (март 2018 года), первые Всероссийские летние любительские спортивные игры (июнь 2018 года).

Челябинская область

В Челябинской области можно развивать практически все известные нам виды туризма. В области есть крупные реки и озера, есть горы и лесные массивы, есть крупные промышленные города и исторические города типа Миасса. Взаимодействие культур и традиций, взаимодействие религий, древние города и прекрасные заповедники. В Челябинской области есть все, начиная от туристских ресурсов и заканчивая развитой инфраструктурой и законодательно-правовой базой [26].

На территории области стоит каменный столб, отмечающий разделение Европы и Азии. Так что некоторые города области находятся в Европе, а некоторые - в Азии, а Магнитогорск - в обеих частях света сразу.

Челябинская область также богата на яркие концерты и фестивали, такие как: Ельменский фестиваль, Бажовский фестиваль, Фестиваль «Уральская кислица», туристический фестиваль «Айские притесы» и другие.

Основные центры проведения фестивалей: Челябинск, Миасс, Сатка, заповедник «Аркаим».

Курганская область

Курганская область расположена на юге Западно-Сибирской равнины, на стыке Урала и Сибири.

Курганская область является регионом, в котором сосредоточены разнообразные лечебно-оздоровительные факторы: благоприятный климат, лечебные минеральные воды и грязи, наработанные методики эффективного оздоровления [22].

На территории Курганской области нет заповедников, но есть 84 памятника природы и 16 зоологических заказников.

Один из памятников природы - Марьино ущелье, где бережно охраняются редкие растения, в том числе четыре вида орхидей. Другой памятник природы имеет также культовое значение - это Чимеевский святой источник при Свято-Казанском мужском монастыре, где находится список с иконы Казанской Божьей Матери, признанный святым и чудотворным. Разрешен забор воды из источника, сбор грибов и ягод.

Край знаменит своими озерами: в Далматовском районе - озеро Турбанное, в Макушинском - Горькое-Курейное, в Увельском районе - Горькое, которое считается самым целебным. Площадь зеркала этого озера 0,57 кв. км и оно известно своей целебной водой и грязями, показанными при множестве заболеваний. Озеро входит в памятник природы "Минеральные озера" Ишимского района. Другое популярное у туристов озеро - Медвежье, с целебной иловой грязью, которая стоит в одном ряду с грязями Мертвого моря, а вода в озере почти такая же плотная. На озере находится санаторий "Медвежье озеро", который специализируется на заболеваниях костной и мышечной ткани, а также заболеваниях нервной системы и желудочно-кишечного тракта.

Событийный туризм представлен в Курганской области фестивалем Фестиваль «Юргамышские родники», музыкальным фестивалем «Город на Исети», Праздник «Крестовско-Ивановская ярмарка», Фестиваль «Чимеевская святыня» и другими. Основные места проведения мероприятий : Курган, Шадринск, село Чимеево.

Оренбургская область

Оренбургская область – один из крупнейших регионов Российской Федерации. Область расположена на стыке двух частей света – Европы и Азии, имеет границы с Татарстаном, Башкортостаном и Челябинской областью на севере, с Казахстаном - на востоке и юге, Самарской областью – на западе [22].

Здесь проживают представители свыше 100 национальностей. По инициативе губернатора области А.А. Чернышева возведен уникальный, единственный в России, культурно-национальный комплекс «Национальная

деревня», который отмечен международной премией «Лидеры Туриндустрии -2007»

Оренбургская область — регион, интересный для туристов не только своим рекреационным потенциалом, но и историческими памятниками, связанными с освоением юго-западных пределов Российского государства казаками. Гостями Оренбуржья становятся и те, кого привлекает целебный степной воздух, минеральные и грязевые источники. Популярностью пользуется бальнеогрязевой курорт Гай. К числу природных памятников относится расположенная вблизи Орска (первоначального места основания Оренбурга) гора Полковник с залежами уникальной пестроцветной пейзажной орской яшмы.

Известный курортный город Оренбургской области – Соль- Илецк.

Межрегиональный фестиваль Казачьей культуры «Оренбург – форпост России»

2.2 Развитие событийного туризма на Урале

Урал является перспективным регионом РФ для развития событийного туризма. Это обусловлено несколькими факторами: выгодное географическое и экономическое положение, богатое историко-культурное наследие, развитая дорожная система (воздушная, наземная и водная), многонациональное население. В регион ежегодно приезжают сотни тысяч гостей из разных концов России. (источник)

Каждый год событийный туризм пополняется новыми привлекательными мероприятиями. За 2017 год на Урале было проведено свыше 500 событий. Что оставляет 22% от всех мероприятий России [11].

Согласно данным MasterCard Global Destinations Cities Index в 2017 году Екатеринбург посетили 203 тысячи иностранных туристов, что позволило мегаполису войти в пятерку наиболее популярных за рубежом российских дестинаций.

Челябинск, также вошел в десятку наиболее перспективных, потеснив прежних лидеров, прежде всего благодаря высоким экономическим показателям.

Как уже сказано выше, инвент- события можно разделить по тематике: театральные, музыкальные, спортивные, национальные праздники и фестивали, модные показы и т.д. Мы определили какие направления представлены на территории Урала.

По проведенному анализу интернет ресурсов представляем таблицу 3, в которой представлены основные направления событий на Урале по районам.

Таблица 1 - Основные виды событий на Урале.

Район	Тематика основных событий
Пермский край	Национальные фестивали и праздники, театрализованные шоу, фестивали кино и театра, гастрономические фестивали, музыкальные фестивали, спортивные события.
Свердловская область	Спортивные события, туристические фестивали, национальные праздники, фестивали исторической реконструкции, деловые выставки.
Башкортостан	Национальные фестивали, музыкальные конкурсы, фестиваль исторической реконструкции.

Удмуртия	Национальные фестивали и праздники, гастрономические фестивали,
Челябинская область	Театральные фестивали,
Курганская область	Музыкальные фестивали, гастрономический фестиваль сельской местности
Оренбургская область	Музыкальные и театральные фестивали, национальные фестивали, фестиваль

Таким образом мы видим, что самым массовым направлением событийного туризма являются национальные праздники, а также музыкальные и театральные фестивали, представленные во всех районах Урала.

Для более детального рассмотрения крупных мероприятий был проведен анализ событий по каждой территории Урала по масштабу проведения. Были рассмотрены события за 2017 год, указанные в календарях субъектов, и посчитано количество международных, всероссийских, межрегиональных, и региональных мероприятий. Полученные данные представлены в таблице 3.

Таблица 2 - События Урала 2017 года по масштабу проведения

Критерий	Пермский край	Свердловская область	Башкортостан	Удмуртия	Челябинская область	Курская область	Оренбургская область
Общее количество событий за год	89	116	80	101	93	67	48

Продолжение таблицы 2.

Кол-во региональ ных мероприя тий	33	56	27	51	40	28	21
Кол-во межрегио нальных мероприя тий	11	27	23	22	32	25	18
Кол-во всероссий ских тур. событий	9	15	12	13	11	9	6
Кол-во междунар одных тур. событий	9	18	18	15	10	7	3

На территории Урала представлено множество интересных и уникальных событий, самые оригинальные и масштабные из них попали в Национальный календарь.

Национальный календарь событий представляет собой федеральный проект о лучших туристических событиях России, созданный по инициативе Министерства Культуры в рамках реализации федеральной программы продвижения российского туристского продукта "Visit Russia/Время отдыхать в России". Ежегодно по результатам работы экспертной комиссии отбираются лучшие события года, которые получают статус Национального. В приложении 2 представлен логотип проекта [20].

В 2017 году в календарь вошли 145 лучших событий субъектов России (см. прил. 4), 14 из них с Урала, что составило 7% от общего количества. Наибольшее число фестивалей представлено Свердловской области (4 события), Пермского края (3 события) и Кировской области (3 события). В национальном календаре не представлены события Оренбургской области. События Урала, вошедшие в календарь в 2017 году, с указанием масштаба и места проведения указаны в таблице 2. Полный перечень событий национального календаря представлен в приложении 2.

Таблица 3- Национальный календарь событий. Регион Урал.

Название	Место проведения	Статус мероприятия	Аудитория в 2017 г.
1.Фестиваль исторических реконструкций «Покровский рубеж»	Свердловская область	Международный	Более 7 000 человек
2.Ural Music Night (Уральская Ночь Музыки)	Свердловская область	Международный	Около 200 000 человек
3.Международный фестиваль воздухоплавания «Небесная ярмарка»	Пермский край	Международный	Более 60 000 человек
4.Театральный ландшафтный фестиваль «Тайны горы Крестовой»	Пермский край	Международный	Более 9 000 человек
5.Благотворительный полумарафон «ВЯТСКИЕ ХОЛМЫ-2018»	Кировская область	Региональный	Около 2 000 человек

Продолжение таблицы 3.

6.Семейный фестиваль «Вятские лучники»	Кировская область	Региональный	Около 2 000 человек
7.Фестиваль исторической реконструкции «Река времени»	Башкортостан	Национальный	Около 7 000 человек
8.Международный фестиваль финно-угорской кухни «Быг-быг»	Удмуртская республика	Международный	Более 3000 человек
9.Съезжий праздник «Эстафета веков» - Крестовско-Ивановская ярмарка	Курганская область	Региональный	Около 2 000 человек
10.Бушуевский фестиваль	Челябинская область	Национальный	Более 25 000 человек
11.Фестиваль кузнечного мастерства «Огни Гефеста»	Пермский край	Национальный	Более 4000 человек
12.Международный фестиваль шляп: «Поля мира-2018»	Кировская область	Международный	Около 15 000 человек
13.Открытый фестиваль Камня «Самоцветная сторона»	Свердловская область	Региональный	Около 400 человек.
14.Межрегиональная Ирбитская выставка-ярмарка	Свердловская область	Национальный	Более 250 000 человек

Событийный туризм способствует развитию малых городов. Придумав уникальное и интересное событие даже маленькая, деревня может прославиться на весь регион и страну.

На Урале есть примеры успешного развития малых и средних городов за счёт проведения крупного события. Для сравнения были рассмотрены города, с численностью населения менее 100 000 человек на 2017 год, в которых представлены международные, всероссийские и межрегиональные события.

Пермский край: город Кунгур – численность населения 66 157 человек. Крупное событие «Небесная ярмарка Урала» - фестиваль воздухоплавания. Фестиваль является ежегодным с 2002 года и, как правило, начинается в последний выходной июня, заканчиваясь празднованием Дня города Кунгура в первых числах июля. Это одно из самых ярких и запоминающихся событий лета в Пермском крае. На фестиваль съезжаются участники со всего мира. Аудитория фестиваля в 2017 году достигла 52 000 человек.

город Губаха - численность населения - 34 586 человек.

Масштабное событие- ландшафтный театральный фестиваль «Тайны горы крестовой». Авторами идеи театрального ландшафтного фестиваля «Тайны горы Крестовой» выступает МБУК Молодежная студия-театр «Доминанта». Впервые фестиваль прошел летом 2012 года, тогда он имел статус Европейского. Участниками стали театры из Германии, Латвии, Литвы, Москвы, Екатеринбурга, Глазова, Перми, Губахи. Фестиваль привлекает в Губаху много туристов из Пермского края, регионов России и других стран.

город Соликамск – численность населения 96 628 человек. Основное событие- межрегиональный фестиваль «Огни Гефеста».

Ежегодно в Соликамске в первую субботу августа проходит межрегиональный фестиваль кузнечного мастерства «Огни Гефеста», который является победителем проекта «59 фестивалей 59 региона». Место проведения – Музей истории соли. Етиваль проводится с 2005 года.

город Чайковский- численность населения 83 486 человек. Массовое спортивное мероприятие - «Red Bull 400».

Red Bull 400 проводится в целях пропаганды физической культуры, спорта и здорового образа жизни среди населения и для выявления сильнейших спортсменов. Участники должны пробежать 400 метров под углом 45 градусов. В этом и заключается концепт мирового состязания, который придумал спринтер мирового класса Андреас Бергер.

Свердловская область:

город Асбест – численность населения 66 508 человек.

В городе ежегодно проходит историческая реконструкция «Варяжская улица», начиная с 2012 года. Организаторы восстанавливают жизнь и быт народов 9-10го веков. Кроме того, в рамках фестиваля проводят сражения средневековых воинов, и различные турниры, среди которых стрельба из лука, метание копья и топора.

поселок Арти

Проходит «Турнир косарей», Организатор турнира - Артинский завод, который уже более 200 лет является единственным в стране производителем сельскохозяйственных кос и серпов. Арти по праву считаются родиной русской косы.

село Чусовое

«Международный фестиваль сплава». Популярность фестиваля сплава «Чусовая России» с каждым годом набирает обороты. Фестиваль из скромного превратился в фестиваль фестивалей с 15-тью площадок-активностей и 2000 участников и гостей. Фестиваль Чусовая России – фестиваль, продвигающий одноименный проект, цель которого – превращение реки Чусовой в единый туристский кластер, в котором на месте бывших горнозаводских пристаней возникнут современные туристские комплексы с исторической основой.

Удмуртия:

село Старые Быги

Международный фестиваль финно-угорской кухни "Быг-Быг", который ежегодно проводится с целью привлечение внимания к культурному достоянию финно-угорских народов посредством продвижения кулинарного искусства, вокального, хореографического и инструментального искусств.

село Нечкино

Всероссийский рок-фестиваль в Нечкино «Улетай»

Рок-фестиваль «Улетай» является одним из главных событий в музыкальной жизни Удмуртии. Ежегодно в самый разгар лета в Нечкино съезжаются любители русского рока из разных уголков России и дружественных стран, чтобы послушать живые выступления легенд жанра и начинающих коллективов. За годы существования фестиваль успел отлично зарекомендовать себя, а его название хорошо известно не только в РФ, но и за её пределами.

село Завьялово

Международный фестиваль-конкурс народного творчества «Окно в небо» им. Д.К. Зеленина задуман как пространство для реализации творческих способностей людей, объединенных в сообщества по интересам. Главная составляющая проекта - это национальные традиции. Поэтому, какие бы творческие сообщества не создавались, в своём творчестве или в своей деятельности они обязательно демонстрируют элементы своей национальной культуры и тему творчества: «Сказки разные – мудрость народная». Тема объединит участников разных национальностей, с разными интересами, но с общим пониманием значимости передачи из поколения в поколение исконной народной мудрости.

Челябинская область

Златоусовский городской округ

«Бушуевский фестиваль». Фестиваль носит имя Ивана Николаевича Бушуева - художника-гравера, основоположника Златоустовской школы авторского холодного оружия, одного из основателей производства Златоустовской гравюры на стали.

Фестиваль был создан в дань того, чтобы люди, живущие в России и, в том числе, на Южном Урале не забывали свою историю, и что она напрямую связана с производством оружия и с таким именем как Иван Николаевич Бушуев.

Курганская область

Шадринский район, д. Крестовое

Съезжий праздник «Эстафета веков» - Крестовско-Ивановская ярмарка

Программа ярмарки насыщена и разнопланова, включает традиционные для ярмарки моменты, такие как открытие ярмарки, вручение медалей «За любовь и верность», концертные выступления творческих коллективов, розыгрыш лотереи, спортивные состязания, народные игрища, организована ярмарочная выставка сельскохозяйственных животных и сельскохозяйственной техники, самобытные экспозиции муниципальных районов Курганской области и сельсоветов Шадринского района, продажа сувениров и изделий народных промыслов и многое другое.

Не представлены крупные события в малых и средних городах Башкортостана, Оренбургской области.

Немалую роль в продвижении инвент-события играет наличие развитой инфраструктуры. Основными компонентами инфраструктуры являются: предприятия размещения и питания. Для анализа развития инфраструктуры районов были собраны данные о количестве предоставляемых номеров в отелях 3*, 4* и 5*, а также данные о количестве предприятий общественного питания.

Были рассмотрены административные центры, так-как именно в них проводятся крупные события, и они принимают наибольший поток туристов. Собранные данные представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Инфраструктура районов Урала.

Район	Средства размещения (количество номеров в отелях 3*, 4* и 5*)	Предприятия питания
Пермский край	г. Пермь-2707 номеров	г. Пермь - Около 1,8 тысячи ресторанов, кафе и столовых
Свердловс кая область	г. Екатеринбург – 5710 номеров	г. Екатеринбург – 8.5 тысяч
Башкорт стан	г. Уфа около 3310 номеров.	г. Уфа – 1, 3 тысячи
Удмуртия	г. Ижевск 940	г. Ижевск 500
Челябинск ая область	г. Челябинск 1702	Г. Челябинск1,1
Курганска я область	г. Курган 712	Г. Курган около 200 предприятий
Оренбургс кая область	г. Оренбург 980	Г. Оренбург около 700 предприятий

Из выше представлено мы видим, какой богатый туристический потенциал имеет Урал. Каждая территория отличается своей самобытностью и привлекает этим туристов.

Урал также располагает большим количеством событий разной тематики. События признаны на российском уровне и отмечены рядом наград, что показывает их достойный уровень.

В проведении событий участвуют не только крупные центры, но и малые города, что положительно сказывается на развитии региона.

Инфраструктура развита неравномерно. Что тормозит качественное развитие в некоторых районах Урала.

Глава 3. Организация и методы проведения исследования развития событийного туризма на Урале

3.1. Организация исследования

Для получения данных о развитии туризма на Урале были изучены теоретические данные о положении событийного туризма на Урале и его территориях, а также данные интернет ресурсов. Для решения поставленных задач было организовано исследование и проведена систематизация данных. Также был проведен сравнительный анализ территорий по компонентам событийного туризма, представленным на Урале. На основе полученной информации было сформировано представление о развитии событийного туризма на территории Урала.

Для решения поставленных нами задач использовался комплекс взаимодополняющих методов исследования:

1. методы теоретического анализа литературы и интернет - источников,
2. метод анализа и синтеза данных.
3. метод сравнения.
4. метод анализа статистических данных.

Методы теоретического анализа литературы и интернет – источников

К числу изученных и просмотренных литературных материалов относятся источники отечественных и зарубежных авторов, научные статьи, интернет - ресурсы по тематике исследования, а также нормативно –правовые акты, регулирующие туристскую деятельность на территории Российской Федерации. Собранные материалы позволили вникнуть в суть исследуемой проблемы, изучить специфику индустрии, технологии организации, планирования и проведения событий и мероприятий, а также уточнить методологию, цель и гипотезу исследования, обобщить сведения о событийном туризме и определить его влияние на развитие туризма на Урале.

Метод анализа и синтеза данных

Данный метод позволил более подробному рассмотрению тематики исследования - изучения уровня развития событийного туризма на Урале. Методу анализа подверглись полученные данные за 2015-2017 годы. При помощи метода синтеза мы получили полную картину явления в целом, сделали основные выводы по обозначенным задачам в начале исследования и ответили на выдвинутую гипотезу.

Метод сравнения

Указанный метод позволяет выявить признаки сходства и различия между исследуемыми показателями уровня событийного туризма, что позволяет в свою очередь выявить закономерности и специфику развития. В работе представлено сравнение по следующим параметрам: количество масштабных событий (международных и региональных), аудитория участников, уровень развития инфраструктуры (система питания и размещение), информационная составляющая и реклама. При проведении сравнительного анализа важно учитывать следующие рекомендации, выработанные на основе практического опыта экспертов: сравнение проводить между типовыми показателями или соизмеримыми данными, фактами; при сравнении определять признаки сходства и отличий между анализируемыми показателями; для сравнения необходимо использовать показатели, имеющие существенное значения для туристической деятельности.

Метода анализа статистических данных

Особенностью методов статистического анализа является их комплексность, обусловленная многообразием форм статистических закономерностей, а также сложностью процесса статистических исследований.

Этапы исследования

Исследования проводилось в три этапа.

Первый этап был ориентирован на сбор и анализ литературы в области организации и специфики событийного туризма в России и на территории

Урала. Использованные материалы и изученная литература позволили наиболее точно установить направленность работы, сформулировать гипотезу, цель работы, скорректировать задачи, а также определить методологию исследования. Также в ходе первого этапа нами была выбрана территория исследования – Пермский край, Свердловская область, республика Башкортостан, республика Удмуртия, Курганской Область, Оренбургская область и Челябинская область.

На втором этапе нами были проанализированы интернет источники по данной теме, составлены критерии для сравнения районов Урала, проведена аналогия между основными компонентами событийного туризма. Изучены календари событий каждого района Урала. Собраны статистические данные за 2015-2017 год. Проведен сравнительный анализ полученных данных.

На третьем этапе проводилось оформление полученных в результате исследования данных, составление графиков и таблиц, а также научно-литературное оформление выпускной квалификационной работы.

Разработка и реализация исследования

Изучив литературу, посвященную событиям и мероприятиям, а также интернет ресурсы и календари событий района был составлен план работы.

Также были найдены данные об общей динамике увеличения участников событий на Урале за последние годы, количестве посетителей мероприятий и организаторов.

Был подробно изучен Национальный календарь событий 2017 года.

Для компетентной оценки уровня развития каждого региона были разработаны критерии оценки развития событийного туризма. Критерии были разработаны на основании положения о Национальном рейтинге развития событийного туризма в России [20].

Оценка проводилась по достижениям за 2015-2017 гг. Отчетным годом считался 2017 год.

Критерии оценки результатов развития событийного туризма:

1. Общее количество мероприятий, проведенных в отчетном году в каждом районе Урала.

2. Количество проведенных в отчетном году региональных, межрегиональных, всероссийских и международных туристических событий на территории районов Урала.

3. Динамика развития событийного календаря района Урала, оценивается в соотношении отчетного года и года, предыдущего отчетному.

4. Развитие и продвижение мероприятий малых городов.

5. Наличие и уровень наград в области событийного туризма за проекты, реализованные на территории в отчетном году.

5. Количество прибывших иностранных туристов на территорию в отчетном году.

6. Наличие развитой инфраструктуры в районе. Количество мест в гостиницах и количество предприятий общественного питания.

Полученная информация позволила составить обзор за период с 2015 по 2017 год, где представлены схематические и графические данные инвент-мероприятий, произведен анализ, дана характеристика и оценка основных результатов.

С помощью официального сайта были определены лучшие мероприятия Урала за 2017 года, вошедшие в Национальный календарь событий.

Проведенное исследование позволило нам достичь главной цели работы, а также решить поставленные задачи.

3.2 Результаты исследования и их обсуждение.

В ходе проведенного анализа были сделаны следующие выводы:

Всего на Урале за 2017 год прошло более 590 событий. Разделение событий по субъектам представлено на рисунке 4. Наибольшее количество событий проходило в Свердловской области, республике Удмуртия и Челябинской области. Меньше всего было представлено в Оренбургской области, что в два раза меньше показателя Свердловской области.

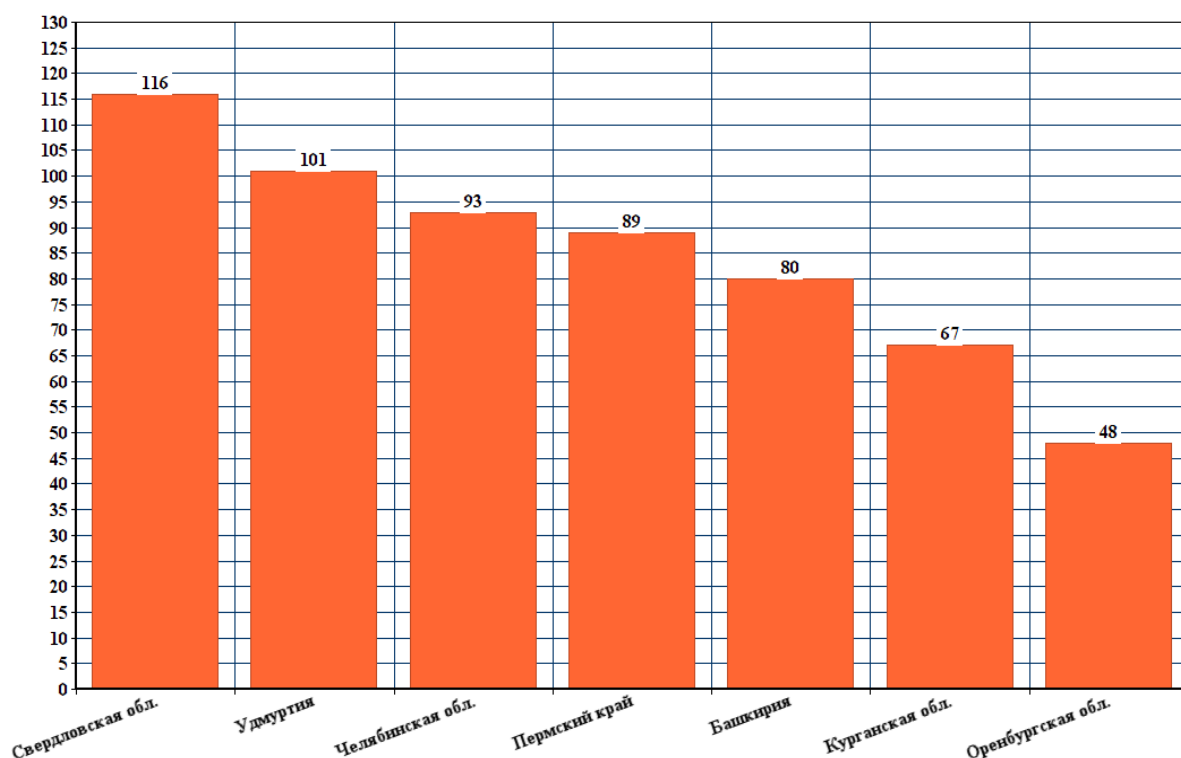


Рисунок 4 - Разделение количества событий Урала за 2017 год по субъектам.

Далее были рассмотрены события по масштабу их проведения. За 2017 год на Урале прошло 80 событий международного уровня, что составило 16% от общего количества событий. В остальные 84 % вошли: события регионального, межрегионального и всероссийского значения. Центры проведения международных событий – Свердловская область и республика Башкортостан (рис.5.)

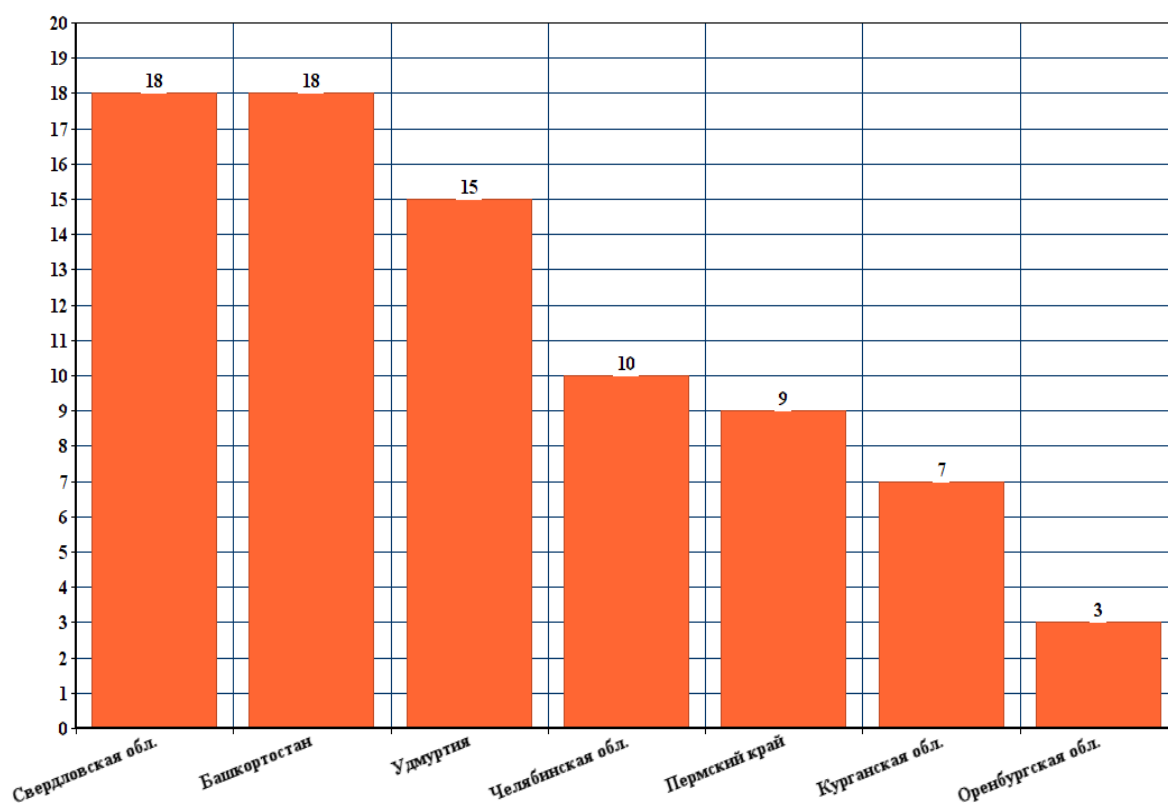


Рисунок 5- Количество международных событий Урала за 2017 год по субъектам.

Также в ходе исследования было выявлено, что наиболее популярной тематикой событий на Урале являются национальные праздники и фестивали. (рис. 6.) Они составляют 32% от общего числа событий. Самыми яркими из них: Международный фестиваль финно-угорской кухни «Быг-быг» (Удмуртия), Фольклорный фестиваль и ярмарка "Малахитовая шкатулка" (Свердловская область), Фестиваль «На Ивана, на Купала. Молодецкие забавы» в Аркаиме.

На втором месте по численности музыкальные и театральные фестивали- 26 % и на третьем спортивные мероприятия – 21%.



Рисунок 6 - Процентное соотношение тематических событий на Урале.

По результатам проведенного исследования была спроектирована динамика развития событийного туризма за последние 3 года.

Были выделены основные тенденции развития событийного туризма на Урале:

1. Увеличение числа проводимых событий с каждым годом.

Программа событийного туризма постоянно пополняется новыми развлекательными элементами, появляются новые события, фестивали и мероприятия. За период с 2015 по 2017 год число событий на Урале выросло на 28%. Наиболее активный рост отмечен в Свердловской области, Удмуртии и Пермском крае. Статистические данные по всем субъектам за период 2015-2017 гг. представлены на рисунке 7.

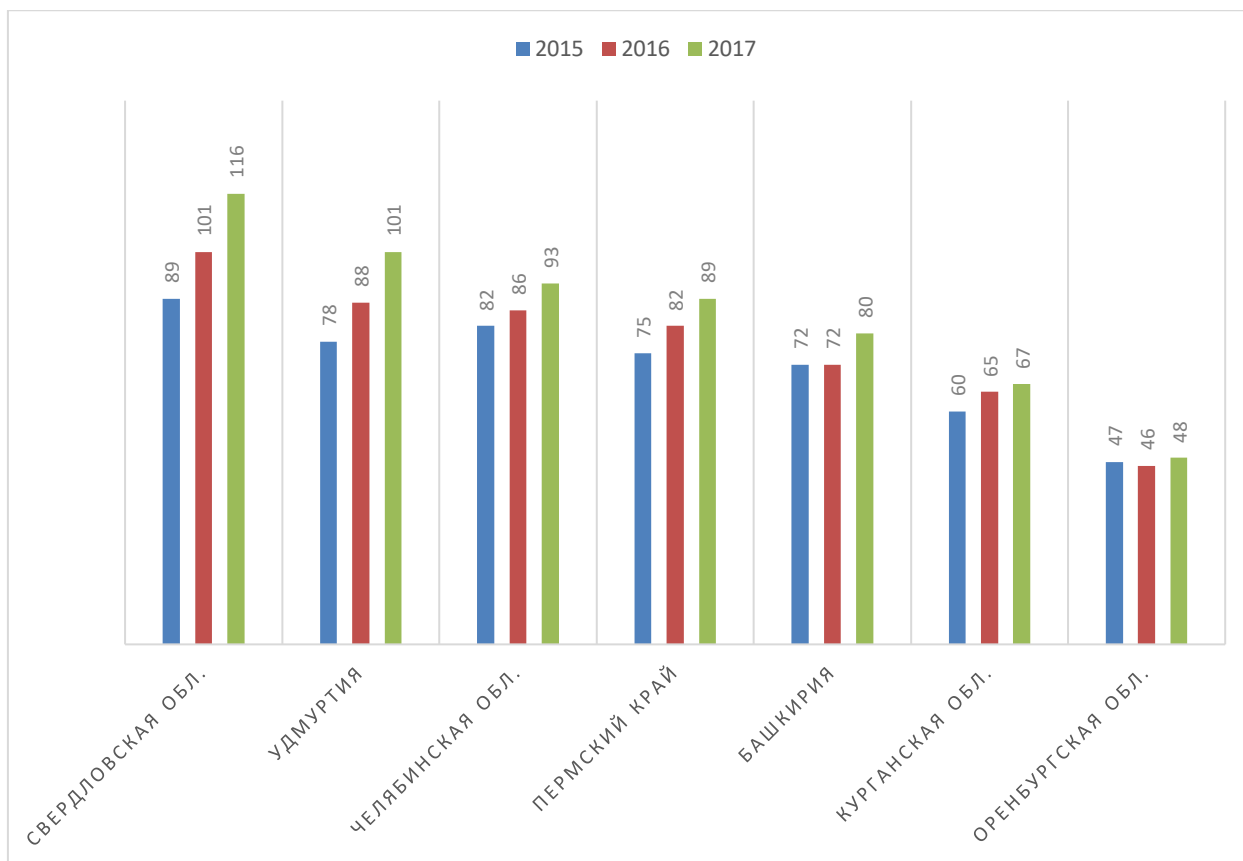


Рисунок 7 - Статистика событий за 2015-2017 гг.

2. Рост аудитории крупных событий.

Аудитория событий была рассмотрена на примере 3 событий разного масштаба из разных регионов. Ural Music Night (Уральская Ночь Музыки) в Свердловской области, Международный фестиваль воздухоплавания «Небесная ярмарка» г. Кунгур, Бушуевский фестиваль Челябинская область.

За время проведения Уральской ночи музыки суммарная аудитория события выросла более чем в 2 раза за 3 года. (рис. 8) Аудитория «Небесной ярмарки» и Бушуевского фестиваля выросла на 10 000 за 3 года. (рис. 9 и рис. 10)

Развитие фестиваля Ural music night

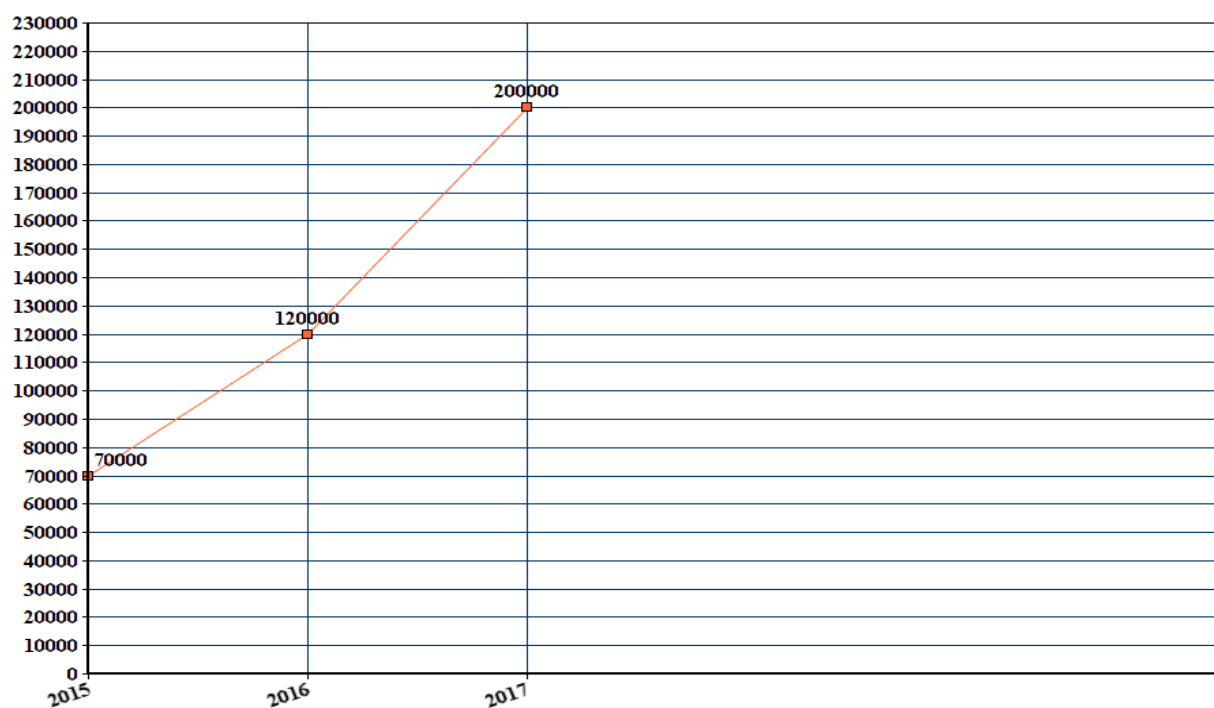


Рисунок 8 - Суммарная аудитория Уральской ночи музыки 2015 - 2017 гг.

Международный фестиваль воздухоплавания «Небесная ярмарка»

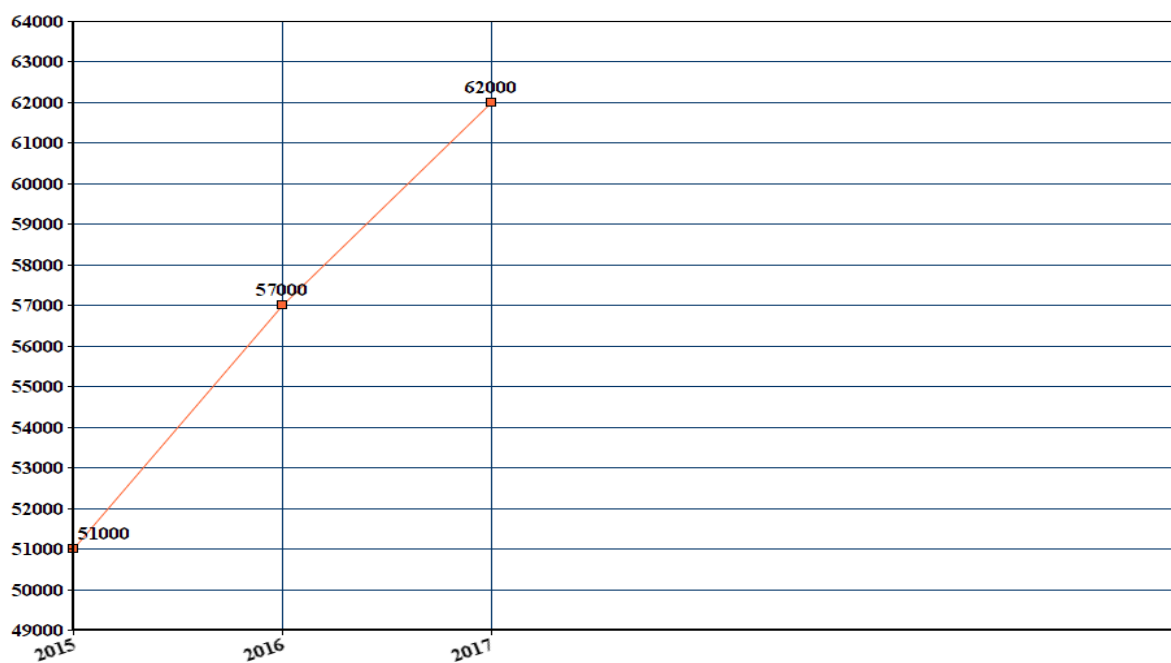


Рисунок 9 - Суммарная аудитория международного фестиваля воздухоплавания «Небесная ярмарка» 2015 - 2017 гг.

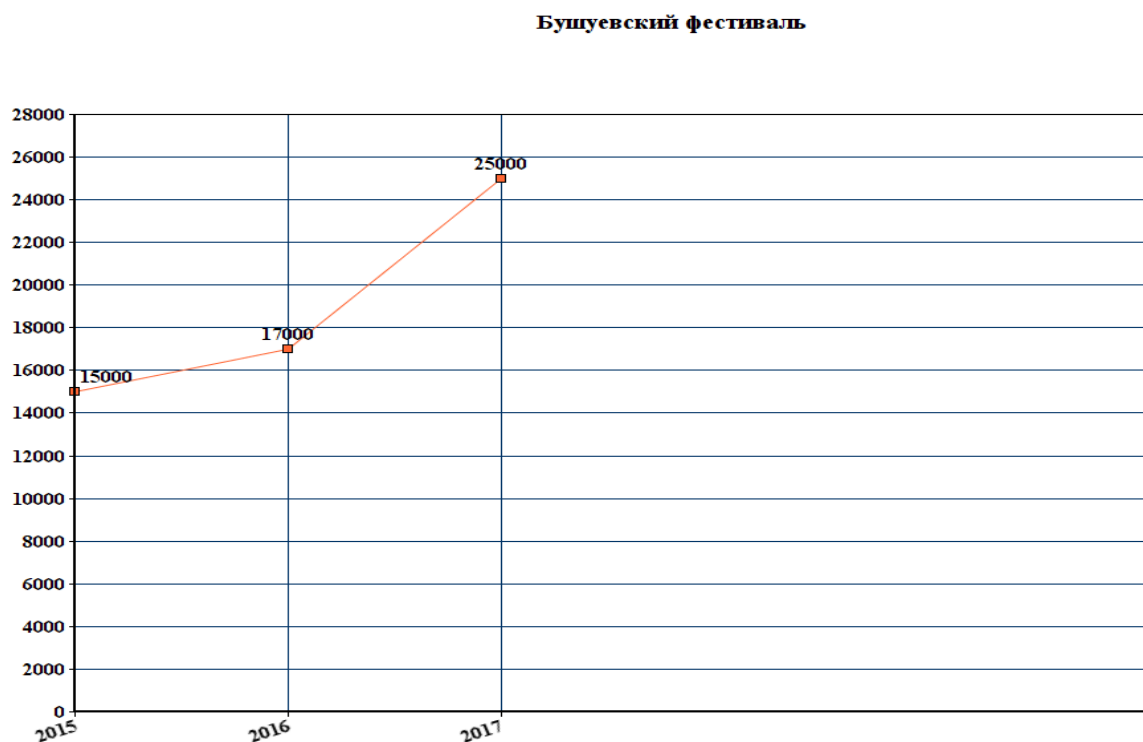


Рисунок 10 - Суммарная аудитория Бушуевского фестиваля с 2015 - 2017 гг.

Ежегодно на территорию районов Урала приезжает большое количество туристов. В 2017 году Урал посетили 230 000 иностранных туристов. Данные по районам представлены на рисунке 11.



Рисунок 11 – Количество иностранных туристов на Урале за 2017 г.

Инфраструктура районов Урала развита неравномерно. Лидером по развитию инфраструктуры являются Свердловская область и республика Башкортостан. Это связано с проведением крупных событий на территории Екатеринбурга Уфы. (рис.11)

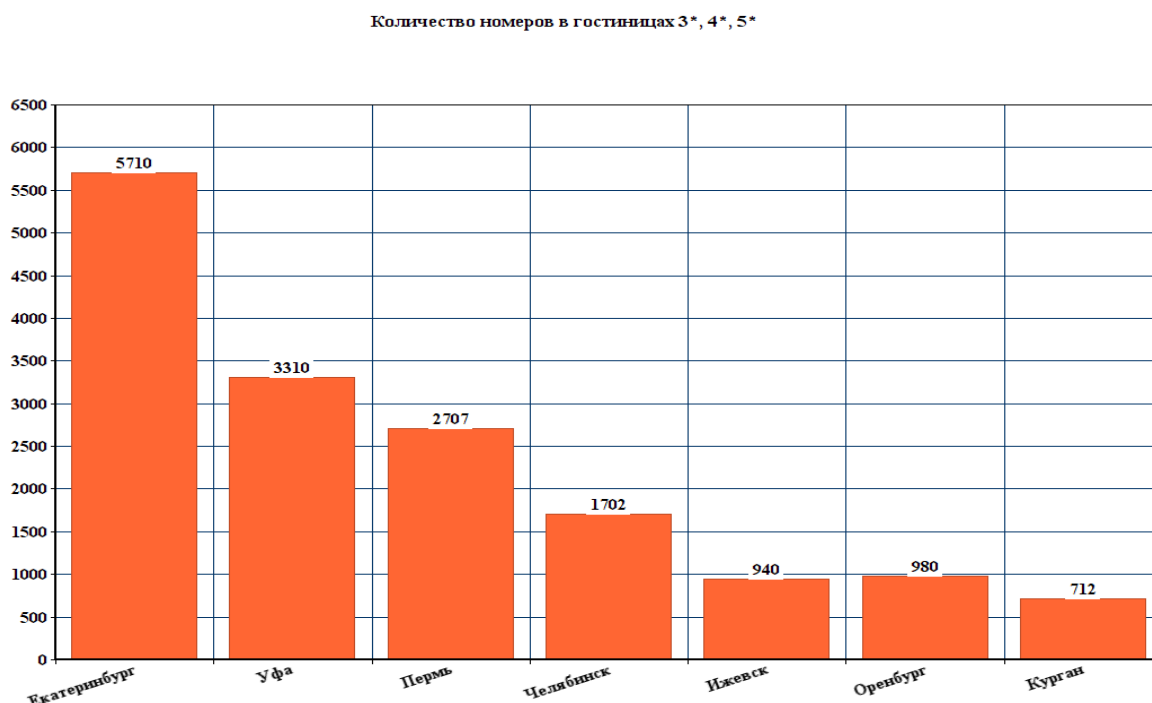


Рисунок 11 - Наличие номеров в гостиницах районов на 2017 г.

Проведенный позволяет сделать вывод, что на Урале активно развивается событийный туризм. Наибольшее количество мероприятий национальной направленности связано с богатым культурным наследием региона. На территории расположены 2 республики и в состав Пермского края входит Коми-пермяцкий автономный округ.

Каждый год в районах появляются новые события. Развиваются не только центры, но и малые города. Районы Урала поддерживаются на региональном уровне различными программа, направленными на развитие событийного туризма в регионах.

У туристов повышается интерес к фестивалям и мероприятиям в сфере событийного туризма, это подтверждено данными об увеличении аудитории инвентов на Урале.

При явной тенденции активного развития событийного туризма на Урале, районы развиваются по-разному. Это связано неравномерно развитой инфраструктурой, поддержкой государства и рекламной компанией. Несомненным лидером является Свердловская область, Башкортостан принимает большое количество международных событий. Пермский край отличается своими культурными событиями, Челябинская область принимает спортивные соревнования. Удмуртия проводит много событий, имеет интересные национальные мероприятия, но имеет недостаточно развитую инфраструктуру. В Курганской области и Оренбурге наименьшие показатели развития событийного туризма, но потенциал для развития есть, и при грамотной стратегии они смогут достигнуть уровня других регионов.

Заключение

Событийный туризм очень молодое и перспективное направление в туризме. Уникальные туры, сочетающие в себе традиционный отдых и участие в самых зрелищных мероприятиях планеты, постепенно завоёвывают все большую популярность. Главная особенность событийного туризма – множество ярких неповторимых моментов для туристов. Следует отметить, что событийный туризм является уникальным видом туризма, так как он неисчерпаем по содержанию. Каждый год появляются новые праздники, фестивали, карнавалы, спортивные и культурные мероприятия.

В данной работе был проведен анализ развития событийного туризма на Урале. По результатам исследования была доказана основная гипотеза исследования о том, что событийный туризм развивается и способствует увеличению потока туристов в регион.

На основе выделенных задач, нами были даны следующие выводы:

- 1) В процессе описания и раскрытия современных технологий событийного туризма на примере мирового и российского опыта установлено, что в основе событийного туризма обязательно лежит какое-либо мероприятие (участие в нем или его посещение в качестве зрителя). При этом туры могут иметь различную тематику и направленность, однако, чаще всего, это познавательный, развлекательный, спортивный и хобби-туризм. Отличительной чертой событийных туров является то, что чаще всего планируются заранее, так как дата больших событий (это могут быть концерты, фестивали, выставки, форумы, спортивные состязания) известна за несколько месяцев до их проведения. Событийный туризм является перспективной отраслью и сферой, положительно влияющей на инфраструктуру региона-организатора.

- 2) При рассмотрении положения событийного туризма в России выявлено: Наиболее эффективной для привлечения в Россию туристов является технология «организации событий», широко применяемая в последние годы на правительственном уровне. Мы видим, что Россия добилась права проведения Универсиады в 2013 году, Зимних Олимпийских игр в 2014 году, чемпионата мира по футболу в 2018 году. Привлекательные события служат «якорями» привлечения внимания целевых аудиторий к месту. Приехав на событие один раз, посетитель, возможно, захочет снова посетить это и прилегающие к нему места, если в первый раз у него осталось хорошее впечатление
- 3) Анализ современного состояния развития туризма на Урале показал, что на территории уже имеются достаточно развитые события и масштабные мероприятия, способные привлечь туристический поток. Их количество увеличивается с каждым годом. Несомненным лидером района является Свердловская область, но Пермский край и другие районы имеют возможность для раскрытия своего потенциала. Данная отрасль развивается неравномерно, причинами чего являются: неразвитая туристская инфраструктура в большинстве регионов, низкая квалификация работников сервиса, слабое информационное освещение и продвижение туристских ресурсов регионов.

Библиографический список

Нормативные акты:

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (в ред. от 18.04.2018) // СПС «Консультант Плюс».

Научная литература:

2. *Абдулазизова С.Л.* Роль событийного туризма в продвижении регионального турпродукта и популяризации отдыха в регионах / *С.Л. Абдулазизова* // Туризм: право и экономика. – 2016.
3. *Алексеева О.В.* Событийный туризм и ивент - менеджмент / *О.В. Алексеева* // Российское предпринимательство. – 2015.
4. *Алексеева О.В.* Событийный туризм как фактор социально-экономического развития региона: автореф. дис. ... канд. экон. наук / *О.В. Алексеева*. - М., 2016.
5. *Бабикова В.Н.* Сравнительный анализ состояния туризма в России / *Бабикова В.Н., Радионова М.В.* // Информ. системы и математ. методы в экономике . - 2014.
6. *Бабкин А.В.* Специальные виды туризма / *А.В. Бабкин*. - Р-на-Д.: Феникс, 2017.
7. *Байбордина А.Б.* Ставка на событийный туризм / *А.Б. Байбордина* // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2016.
8. *Бизимова И.Н.* Событийный туризм как особый вид туризма / *И.Н. Бизимова, Т.Ю. Анисимов* // Вестник Иркутского университета. - 2013.
9. *Биржаков М.Б.* Введение в туризм / *М.Б. Биржаков*. - С-Пб.: Герда, 2014.

10. *Власова Т.И.* Событийный туризм - эффективный антикризисный инструмент привлечения туристских потоков в регион / Т.И. Власова, А.В. Алеиных // Вестник Национальной академии туризма. - 2015.
11. *Воробьева В.Н.* Анализ развития событийного туризма как одного из актуальных направлений на туристском рынке / Воробьева В.Н., Фомина Т.В. // Сб. науч. ст. студ., магистр., асп. - Минск, 2012. - Вып. 9, т. 1. - С. 102-103 ;
12. *Долженко Г.П.* Событийный туризм в Западной Европе и возможности его развития в России/ Г.П. Долженко, А.В. Шмыткова // Изв. высш. учеб. заведений. Северо-Кавказский регион. Сер. Обществ. науки. – 2007.
13. *Леонидова Е. Г.* Событийный туризм как новое направление российского туристического рынка // Universum: экономика и юриспруденция. – 2015.
14. *Морева С. Н.* Событийный туризм как перспективное направление регионального туризма / С. Н. Морева, Е. А. Пескова // Современ. тенденции развития науки и технологий. – 2016.
15. *Насонов А. А.* Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России : сб. науч. ст. / отв. ред. А. А. Насонов ; Кемеровский гос. ун-т культуры и искусств 2016.
16. *Пелле А. В.* Рыночная сегментация массовых культурно-зрелищных мероприятий 2015.
17. *Шихова Ю. П.* Теоретико-методическое представление сегмента «событийный туризм» как элемента развития региона // Подводя итоги года. Вопросы политологии, социологии, философии, истории, экономики : материалы междунар. науч.-практ. конф. – Саратов, 2016

Электронные ресурсы:

18. Государственная программа Развитие туризма в Пермском крае permavtotravel.ucoz.ru – Режим доступа:

<http://permavtotravel.ucoz.ru/files/2013/Turism-2013.pdf>

19. Календарь событий. Национальное бюро Башкортостана - Режим доступа:

http://congressrb.info/events/?PAGEN_1=3&filter_name=&filter_service=&filter_platform=&filter_status=all

20. Национальный календарь событий- Режим доступа:
<http://eventsinrussia.com/>

21. Место event-маркетинга в комплексе маркетинговых коммуникаций -
Режим доступа: <https://creativeconomy.ru/lib/4145>

22. Ураловед - Режим доступа: <https://uraloved.ru/events/eventsbyyear/2018>

23. Календарь событий Курганской области на 2017 год – Режим доступа:
<http://tourism-kurgan.ru/%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%8C-%D1%81%D0%BE%D0%B1%D1%8B%D1%82%D0%B8%D0%B9/>

24. План мероприятий Оренбурга на 2017 г.- Режим доступа:
<http://www.orenburg-gov.ru/power/events/week/>

25. Календарь Событий. Пермь Великая – Режим доступа :
<http://visitperm.ru/calendar/>

26. Туристический портал. Челябинской области. - Режим доступа:
<http://www.xn--74-6kca2cwbo.xn--p1ai/calendar/9/>

27. Турнир косарей в Артях - Режим доступа:
<https://uraloved.ru/events/28/turnir-kosarej-v-artyakh-2018>

28. Варяжская улица – Режим доступа: <http://asbest.tv/6140/block-news/bez-rubriki/news/varyazhskaya-ulitsa/>

29. Национальный рейтинг развития событийного туризма в России – Режим доступа - <http://eventrating.2r.ru/>

30. Уральская ночь музыки. -Режим доступа: <https://allfest.ru/festival/ural-music-night-2018>

31. Фестиваль воздухоплавания - Режим доступа :
<http://visitperm.ru/calendar/festival-vozdukhoplvaniya-nebesnaya-yarmarka-urala-2018/>

32. Бушуевский фестиваль- Режим доступа :
<http://eventsinrussia.com/event/16761>

33. Календарь событийного туризма в Удмуртии – Режим доступа :
<https://www.culture.ru/news/250439/kalendar-sobytiinogo-turizma-predstavili-v-udmurtii>
34. Уральский экономический район. Инфраструктура – Режим доступа :
http://www.rusbiznews.ru/regions/%D0%A3%D1%80%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%84%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BE%D0%BA%D1%80%D1%83%D0%B3/%D0%A1%D0%B2%D0%B5%D1%80%D0%B4%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8C/%D0%98%D0%BD%D1%84%D1%80%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%80%D1%83%D0%BA%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0.html
35. Информационное агентство России- Режим доступа: <http://tass.ru/v-strane/3958263>
36. События Свердловской области – Режим доступа :
<http://www.welcomeural.ru/index.php?id=446>
37. Курган тенденции и фестивали – Режим доступа :
<http://www.orangesmile.com/destinations/kurgan/traditions--2941280.htm>
38. Фестиваль «Тайны горы Крестовой» - Режим доступа:
<https://www.perm.kp.ru/daily/26845.4/3885813/>
39. Верхнекамье. Фестивали. – Режим доступа : <http://vke59.ru/festivali>
40. Событийный туризм из Екатеринбурга – Режим доступа :
<http://kingtur.ru/katalog-turov-1/prazdnichnyie-turyi>

Приложения

Приложение 1. Логотип национального календаря событий.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ
КАЛЕНДАРЬ
СОБЫТИЙ

Приложение 2. Карта Уральского экономического района



Приложение 3.

Национальный рейтинг развития событийного туризма в 2017 г.

ЗОЛОТАЯ ЛИГА

«Лучшие из лучших»

Московская область

Владимирская область

Свердловская область

Республика Татарстан

Воронежская область

Ленинградская область

Самарская область

Ярославская область

Белгородская область

Калининградская область

Липецкая область

Республика Саха (Якутия)

Хабаровский край

Нижегородская область

Челябинская область

Ивановская область

Пензенская область

Алтайский край

Псковская область

Ульяновская область

Сахалинская область

Ханты-Мансийский Автономный округ

Удмуртская Республика

Тамбовская область

Архангельская область

Ставропольский край

Томская область

Тверская область

Республика Карелия

Ростовская область

СЕРЕБРЯНАЯ ЛИГА

«Территории высокого потенциала»

Краснодарский край

Иркутская область

Оренбургская область

Тульская область

Астраханская область

Костромская область

Мурманская область

Пермский край

Смоленская область

Республика Башкортостан

Республика Коми

Новгородская область

Республика Дагестан

Саратовская область

г. Севастополь

Калужская область

Кировская область

Вологодская область

Волгоградская область

Красноярский край

Кемеровская область

Республика Мордовия

Камчатский край

Ямало-Ненецкий АО

Курганская область

Республика Тыва

Республика Алтай

Республика Бурятия

Приморский край

Кабардино-Балкарская Республика

БРОНЗОВАЯ ЛИГА

«Территории перспективного развития»

Магаданская область

Новосибирская область

Республика Крым

Республика Ингушетия

Республика Адыгея

Рязанская область

Орловская область

Республика Марий Эл

Еврейская Авт. Область

Амурская область

Чувашская Республика

Тюменская область

Брянская область

Курская область

Республика Калмыкия

Омская область

Забайкальский край

Чеченская Республика

Карачаево-Черкесская Республика

Республика Хакасия

Республика Северная Осетия – Алания

Ненецкий АО

Чукотский АО

Приложение 4. НАЦИОНАЛЬНЫЙ КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ 2017 г.

- 1) **Фестиваль исторической реконструкции «Покровский рубеж», СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ**
- 2) Праздник, посвященный Дому Романовых «Под сенью Брасовских аллей». БРЯНСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 3) Фестиваль вепсской культуры «Древо жизни». ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 4) Международный военно-исторический фестиваль «Сибирский огонь» НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 5) Военно-исторический фестиваль «Кирилло-Белозерская осада» ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 6) Межрегиональный фестиваль напитков «Алтайфест» АЛТАЙСКИЙ КРАЙ
- 7) Фестиваль искусств, труда и спорта «Самотлорские ночи» ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ – ЮГРА
- 8) Открытый фестиваль народного творчества «Золотая Ладыя» РЯЗАНСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 9) Большой Фестиваль Электронной Музыки «ЯроVoice» АЛТАЙСКИЙ КРАЙ
- 10) Гастрономический фестиваль "Вкусная Казань" РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН
- 11) Международный фестиваль уличных театров. АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 12) Межрегиональный фестиваль эстонской культуры «Янов день» ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 13) Международный фестиваль "Барабаны Мира" САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 14) Праздник выпускников петербургских школ «Алые Паруса» САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

- 15) Игры Эл-Ойын РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ
- 16) Фестиваль "ХудожникФЕСТ" ЛИПЕЦКАЯ ОБЛАСТЬ
- 17) Международный фестиваль воздухоплавания «Небесная ярмарка»
ПЕРМСКИЙ КРАЙ
- 18) Ural Music Night (Уральская Ночь Музыки) СВЕРДЛОВСКАЯ
ОБЛАСТЬ
- 19) Театральный ландшафтный фестиваль «Тайны горы Крестовой»
ПЕРМСКИЙ КРАЙ
- 20) Тихвинская ярмарка в г. Цивильск ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА –
ЧУВАШИЯ
- 21) Турнир по смешанным единоборствам «Битва в горах» РЕСПУБЛИКА
ИНГУШЕТИЯ
- 22) Международный фестиваль финно-угорской кухни «Быг-быг»
УДМУРТСКАЯ РЕСПУБЛИКА**
- 23) Международный бурятский национальный фестиваль «Алтаргана-
2018» ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 24) Международные соревнования по гребле на обласах ХАНТЫ-
МАНСИЙСКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ – ЮГРА
- 25) Всероссийский Лермонтовский праздник ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 26) Военно-исторический фестиваль «Душоновские манёвры»
МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 27) Фарфоровый фестиваль МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 28) Международный музыкальный фестиваль "Усадьба Jazz"
ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 29) Всероссийский день семьи, любви и верности ВЛАДИМИРСКАЯ
ОБЛАСТЬ
- 30) Фестиваль оладий КУРСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 31) Фестиваль православной культуры «Праздничные звоны»
ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 32) Обрядовый праздник "Усть-Цилемская горка" РЕСПУБЛИКА КОМИ

- 33) Международный фестиваль этнической музыки и ремесел "Мир Сибири" КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ
- 34) Сибирский разносол ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 35) Ночь Ёхора РЕСПУБЛИКА БУРЯТИЯ
- 36) Фестиваль «Дни жатвы» КУРСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 37) Съезжий праздник «Эстафета веков» - Крестовско-Ивановская ярмарка КУРГАНСКАЯ ОБЛАСТЬ**
- 38) Липецкое городище ЛИПЕЦКАЯ ОБЛАСТЬ
- 39) Обрядовый праздник «Вишневый спас в Патриаршем саду» ВЛАДИМИРСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 40) Военно-реконструкторский фестиваль «Линия Сталина» ПСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 41) Гастрономический фестиваль традиционной северорусской кухни «Морошка» ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 42) Всероссийский фестиваль «Шукшинские дни на Алтае» АЛТАЙСКИЙ КРАЙ
- 43) Фестиваль воздухоплавателей на тепловых аэростатах «Золотое кольцо России» ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 44) Межрегиональный фестиваль традиционной казачьей культуры "Казачья застава" ЛИПЕЦКАЯ ОБЛАСТЬ
- 45) Международный музыкальный фестиваль «Голос кочевников. Байкал-Бурятия» РЕСПУБЛИКА БУРЯТИЯ
- 46) Областной эвенский праздник «Бакылдыдяк» МАГАДАНСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 47) Межрегиональный фестиваль сатиры и юмора «Бендериада» РЕСПУБЛИКА МАРИЙ ЭЛ
- 48) Межрегиональный фестиваль-состязание «Я – русский крестьянин» БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 49) Военно-историческая реконструкция «Ржевский Выступ»

- 50) Военно-историческая реконструкция «Ржевский Выступ»
- 51) ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 52) Всероссийский Яичный фестиваль «Скорлупино» РЕСПУБЛИКА
ТАТАРСТАН
- 53) Фестиваль «Углече поле» - живая история древнего города.
ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 54) Бушуевский фестиваль ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 55) Мотофестиваль «Ирбит-2018» СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 56) Фестиваль "Окно в" РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН
- 57) Раненбургское застолье ЛИПЕЦКАЯ ОБЛАСТЬ
- 58) Ежегодный авиационный праздник (авиашоу) НОВОСИБИРСКАЯ
ОБЛАСТЬ
- 59) День Военно-Морского Флота - Военно-Морской парад САНКТ-
ПЕТЕРБУРГ
- 60) Медовый праздник "Балы-Тау" САРАТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 61) Гастрономический праздник «Енисейская уха» КРАСНОЯРСКИЙ
КРАЙ
- 62) Международный мотофестиваль St.Petersburg Harley Days САНКТ-
ПЕТЕРБУРГ
- 63) Фестиваль кузнечного мастерства «Огни Гефеста» ПЕРМСКИЙ
КРАЙ
- 64) Международный фестиваль шляп: «Поля мира-2018»
КИРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 65) Открытый фестиваль Камня «Самоцветная сторона»
СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 66) Международный фестиваль фейерверков «Звездопад» СМОЛЕНСКАЯ
ОБЛАСТЬ
- 67) Фестиваль "Аткарские розы" САРАТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 68) Межрегиональный реконструкторский фестиваль «Восток – Запад:
Отечественные войны России» РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН

- 69) Гастрономический фестиваль «Калейдоскоп вкуса»
ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 70) Межрегиональный военно-исторический фестиваль «Битва на Воже»
РЯЗАНСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 71) Открытый летний фестиваль «ВАР-ВАРЕНЬЕ» МОСКОВСКАЯ
ОБЛАСТЬ
- 72) Картофельный разгуляй ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 73) День пряника ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 74) 12-ый международный фестиваль военно-исторической реконструкции
и средневековой культуры «Железный град» ПСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 75) Кулинарный фестиваль «Русская Каша» БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 76) Фестиваль коренных народов Сибири "Этюды Севера" ТОМСКАЯ
ОБЛАСТЬ
- 77) Баранье воскресенье АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ 05.08.2018
- 78) Чемпионат России «Лесоруб XXI века» АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 79) Фестиваль водных видов спорта «Байкальский ветер» РЕСПУБЛИКА
БУРЯТИЯ
- 80) Фестиваль «Времена и Эпохи» МОСКВА
- 81) Фестиваль исторической реконструкции эпохи викингов «Кауп»
КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 82) Фестиваль «Драмфест» СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЙ 10.08.2018
- 83) Краевой праздник «День вулкана» КАМЧАТСКИЙ КРАЙ 10.08.2018
- 84) Межрегиональная Ирбитская выставка-ярмарка
СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ**
- 85) Международный фестиваль рыбной ловли «Ладожские шхеры»
РЕСПУБЛИКА КАРЕЛИЯ 11.08.2018
- 86) Фестиваль средневековой музыки, ратного мастерства и ремёсел «
Княжья братчина» НОВГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ 11.08.2018
- 87) Фестиваль фестивалей «ШуяBEST» ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

- 88) "Великий Болгар": международный фестиваль средневекового боя
РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН
- 89) Фестиваль «Песни над Цной» ТАМБОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 90) Военно-исторический фестиваль «Марсово Поле» ПЕНЗЕНСКАЯ
ОБЛАСТЬ
- 91) Фестиваль исторической реконструкции и боевого фехтования
«Княжий двор» НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 92) Рок-фестиваль «Чернозём» ТАМБОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 93) Международный музыкальный фестиваль «Опера в Херсонесе»
СЕВАСТОПОЛЬ
- 94) Военно-исторический фестиваль "Кречет" ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 95) День парфеньевского гриба КОСТРОМСКАЯ ОБЛАСТЬ 18.08.2018
- 96) Праздник «Чапай зовет на чай» ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА -
ЧУВАШИЯ
- 97) Фестиваль «Тюрки России» ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА -
ЧУВАШИЯ
- 98) Фестиваль творчества «Хвалынские этюды» САРАТОВСКАЯ
ОБЛАСТЬ
- 99) Камышинский Арбузный фестиваль ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 100) Традиционные игры «Атмановские кулачки» ТАМБОВСКАЯ
ОБЛАСТЬ
- 101) Праздник кумыса «Цэгээны зугаа» РЕСПУБЛИКА БУРЯТИЯ
- 102) Ак Талай Маргаан РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ
- 103) Международный Ораниенбаумский Морской Фестиваль САНКТ-
ПЕТЕРБУРГ
- 104) Праздник «Свенская ярмарка» БРЯНСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 105) Фестиваль «Рязанский караваяц» РЯЗАНСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 106) Общенародный пикник под открытым небом "ШаньгаФест"
РЕСПУБЛИКА КОМИ

- 107) Традиционный рыбный праздник «Калакунда» РЕСПУБЛИКА
КАРЕЛИЯ
- 108) Трофи-спринт «Кубок ФНПР» СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЙ
- 109) Парская ярмарка и фестиваль Парского калача ИВАНОВСКАЯ
ОБЛАСТЬ
- 110) Межрегиональный фестиваль казачьей культуры «Наследники
Ермака» ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 111) Всероссийский фестиваль народного творчества «Ситцевый
узорный хоровод в лаптях» БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 112) Благотворительный полумарафон «ВЯТСКИЕ ХОЛМЫ-2018
КИРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 113) Литературно-этнографический праздник «Кружилинские Толóки»
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 114) Фестиваль Мичуринского яблока ТАМБОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 115) Фестиваль – конкурс русских свадебных обрядов «Свадьба в
Обломовке» УЛЬЯНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 116) Седьмой фестиваль исторической реконструкции «Укек. Один
день из жизни средневекового города» САРАТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 117) Семейный фестиваль «Вятские лучники» КИРОВСКАЯ
ОБЛАСТЬ
- 118) Ежегодный гастрономический фестиваль «Свияжская уха».
РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН
- 119) Городской праздник "День томича" ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 120) Фестиваль цветов ЛИПЕЦКАЯ ОБЛАСТЬ
- 121) Областной фестиваль народной музыки "Савальские россыпи"
ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 122) Кинофестиваль «Меридианы Тихого — 2018» ПРИМОРСКИЙ
КРАЙ
- 123) Гастрономический фестиваль "У Пожарского в Торжке..."
ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ

- 124) День Леса ВЛАДИМИРСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 125) "1612": военно-исторический фестиваль РЕСПУБЛИКА
ТАТАРСТАН
- 126) Национальное событие Национальное событие
- 127) Фестиваль клубов исторической реконструкции «Приволжский
Штандарт» НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 128) Фестиваль "Поле Куликово" ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 129) Праздник Хлеба АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 130) Открытый мультifestиваль кулинарного мастерства "Чагода -
родина серых щей" ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 131) Военно-историческая реконструкция «Бой при реке Вохна»
МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 132) День ямщицкого картуза в СТРАНЕ ЯМЩИКА ЯРОСЛАВСКАЯ
ОБЛАСТЬ
- 133) Международный симпозиум по художественному стеклу и
скульптуре «Хрустальное сердце России» ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 134) FORMULA 1 ГРАН-ПРИ РОССИИ 2018 КРАСНОДАРСКИЙ
КРАЙ
- 135) Всероссийский есенинский праздник поэзии РЯЗАНСКАЯ
ОБЛАСТЬ
- 136) Алябьевская осень ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 137) Гастрономический фестиваль «Клюквенный СОК»
КОСТРОМСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 138) Литературно-этнографический праздник «Каргинская ярмарка на
Покрова» РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

- 139) Международная Покровская ярмарка ТАМБОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 140) Праздник «Бирюченская ярмарка» БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 141) Международный оперный фестиваль им. М.Д. Михайлов
ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА - ЧУВАШИЯ
- 142) Народное гуляние «Капуста Барыня» ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ
- 143) Корякский обрядовый праздник «ХОЛОЛО» КАМЧАТСКИЙ
КРАЙ
- 144) Фестиваль света САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
- 145) "Праздник Севера" РЕСПУБЛИКА КОМИ