

Оглавление

Введение	2
Глава 1. Теоретические основы и сущность горнолыжного туризма	5
1.1 Определение горнолыжного туризма	5
1.2 Исторические и организационные аспекты развития горнолыжного туризма	9
1.3 Особенности организации современного горнолыжного туризма	14
Глава 2. Развитие горнолыжного туризма в России и Пермском крае ...	18
2.1 География горнолыжного туризма в России.....	18
2.2 Состояние горнолыжного туризма в Пермском крае.....	22
2.3 Проблемы и потенциал горнолыжного туризма в Пермском крае.....	27
Глава 3. Организация нового туристского продукта и его маркетинговое исследование	30
3.1 Анализ результатов социологического опроса	30
3.2 Проектирование тура, его характеристика, программа и экономическое обоснование	35
3.3 Методы продвижения продукта на рынке туристских услуг	41
Заключение.....	44
Библиографический список.....	47
Приложения.....	51

Введение

Интенсивное развитие туризма в мире привело к тому, что он стал одной из самых динамично развивающихся отраслей мировой экономики. В современном обществе существует огромное количество видов туризма: рекреационный, деловой, познавательный, этнический, образовательный, религиозный и многие другие. Однако, в связи с популяризацией здорового образа жизни и распространению новых видов спорта, спортивно – оздоровительный туризм является одним из самых востребованных видов отдыха. Он привлекает не только активным досугом, но и интересными экскурсиями, а также возможностью полноценного времяпровождения на природе. В связи с этим все большую популярность в мире, а также и у нас в стране приобретает такой вид спортивно - оздоровительного отдыха, как горнолыжный туризм. Отдых в горах с использованием специального снаряжения является эффективным средством физического и духовного развития личности, укрепления здоровья, а так же воспитания бережного отношения к природе. Климат нашей страны благоприятно влияет на развитие горнолыжных курортов и баз отдыха, поэтому в ближайшем будущем данный вид туризма может занять лидирующие позиции среди потребителей туристских услуг России. Данный вид туристического путешествия может совмещать в себе спортивный, рекреационный и лечебно – оздоровительный отдых, поэтому люди любого возраста и уровня физической подготовки могут быть заинтересованы в горнолыжном туризме, так как он является эффективной системой занятий, компенсирующей недостатки городской жизни.

Актуальность данной работы состоит в том, что современные туристы все больше отдают предпочтение активным видам отдыха и тем отраслям туризма, которые способствуют оздоровлению организма. Но не все любители путешествовать обладают знаниями о положительной роли влияния горнолыжного туризма на здоровье человека.

Новизна работы заключается в разработанном туре, который комбинирует в себе спортивный и познавательный туризм.

Объект исследования: горнолыжный туризм, как отрасль спортивно-оздоровительного вида отдыха в России и Пермском крае.

Предмет исследования: организация и способы продвижения горнолыжного туризма в Пермском крае.

Цель работы: проектирование нового горнолыжного тура на основе анализа состояния и перспектив развития горнолыжного туризма в Пермском крае.

Гипотеза: мы предполагаем, что разработанный нами комбинированный горнолыжный тур «В Полазну с престижем» будет отвечать требованиям туристов и иметь высокий спрос на рынке туристских услуг Пермского края

Поставленная цель исследования предполагает решение следующих основных задач:

1. Определить основные понятия и особенности горнолыжного туризма, а так же историю его возникновения и развития
2. Рассмотреть географию и перспективы формирования горнолыжного туризма в России, а так же на территории Перми и Пермского края
3. Спроектировать комбинированный горнолыжный тур «В Полазну с Престижем».
4. Определить пути продвижения горнолыжного тура «В Полазну с престижем».

Методы исследования:

1. Анализ научно – методической литературы по исследуемой теме
2. Обобщение и синтез полученной информации
3. Социологический опрос
4. Проектный метод

Практическая значимость работы заключается в развитии и реализации туристского потенциала горнолыжного туризма на территории Пермского края.

Цель и задачи работы определили её структуру: состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка и приложений.

Глава 1. Теоретические основы и сущность горнолыжного туризма

1.1 Определение горнолыжного туризма

Одним из наиболее распространенных и современных видов отдыха является горнолыжный туризм. Его популяризации послужила возможность продемонстрировать свои физические способности, укрепить здоровье, увидеть множество замечательных природных мест по всему миру, а так же проявить свою силу воли, азарт, выносливость и терпение. С каждым годом любителей таких туров становится всё больше, ведь путешествия в горы и расслабление на природе оказывают благоприятное влияние на людей любого возраста.

Горнолыжный туризм относится к специальным видам туризма, так как является комбинированным и включает в себя следующие элементы: лечебно-оздоровительный, рекреационный, спортивный любительский, экологический туризм [3]. Тем самым обуславливает удовлетворение большого круга потребностей одновременно и гарантирует комплексное благоприятное влияние на человека.

В основе организации горнолыжного курорта лежат виды спорта, действие которых, так или иначе, разворачивается на снежных склонах: лыжный спорт, сноубординг. Лыжный спорт – передвижение по снегу на лыжах с целью физического развития, укрепления здоровья, развлечения, а так же воспитания прикладных навыков [5]. Сноубординг – вид горнолыжного спорта, скоростной спуск на специальной пластиковой доске – сноуборде [1].

Для того чтобы посетителям курорта с разным уровнем физической подготовки было легче ориентироваться на местности, российские и европейские организаторы классифицировали трассы спуска по цветовому признаку [4]: Зеленые - самые простые трассы. Это трассы, на которых начинающий горнолыжник может ехать по прямой, практически не набирая скорости. В том случае, если уклон несколько больше - обязательно есть

контруклон, на котором даже не умеющий поворачивать индивидуум обязательно остановится. Опытный катальщик на таких трассах может ехать задом наперед, на одной лыже, вальсировать. В некоторых местах для того, чтобы лыжи скользили, приходится толкаться палками. Такая трасса характеризуется прямолинейностью на участках большой длины, без бугров, ям, выраженных перепадов. Следующими по сложности являются «синие трассы». Они будут подходить тем, кто уже знаком с горными лыжами, но не настолько хорошо, чтобы осваивать скоростной спуск. Они отличаются переменным рельефом без резких перепадов с плавными перегибами и спадами и видимостью более 60 метров. Несколько возросшая крутизна, переменный рельеф, отсутствие бугров и резких перепадов рельефа склона делает спуски по синим трассам более интересными и разнообразными для лыжников среднего уровня. Это и обуславливает высокую распространенность «синих трасс» - они являются самими популярными, на их долю приходится свыше половины всех оборудованных горнолыжных трасс мира. Трассы, обозначенные красным уровнем сложности, являются более интересными для любителя горнолыжного отдыха со стажем, однако могут представлять серьезную опасность для неопытного туриста. От синих их отличает более крутые спуски со сложными маршрутами и большей протяженностью. Черные - следующий класс трасс - для экспертов. Данным цветом выделены трассы не только с переменным рельефом, различными спадами и перегибами, но и участки повышенной опасности с высокой вероятностью риска схода снежных лавин. Лыжникам и сноубордистам не рекомендуется посещать «черные трассы», если ими не были освоены «красные». Если, приехав на горнолыжный курорт, турист сомневается в том, что сможет сразу встать на лыжи или сноуборд, то эксперты рекомендуют взять несколько тренировочных уроков с инструктором, который поможет вам чувствовать себя более уверенно и спокойно на склонах. В случаях, когда отдыхающий приехал «за компанию» и не планирует кататься, современные горнолыжные базы и курорты имеют места для отдыха с

прекрасным видом на местность, кафе, а так же зоны для самостоятельного приготовления еды. Так же, аренда сноутюба является одним из самых веселых способов провести время на горнолыжном курорте, как для детей, так и для взрослых.

В свою очередь, следует отметить, что существуют специальные сооружения для более удобного использования горных склонов. Подъемник - грузоподъемная машина для вертикального или наклонного перемещения грузов или людей с одного уровня на другой в клетях, ковшах, кабинах или на платформах, подвешенных к канатам или цепям и перемещающихся по направляющим [25]. Как правило, добраться до трасс обозначенных синим, красным и черным цветом без использования подъемника не представляется возможным и за его использования устанавливается отдельная оплата.

Особое внимание необходимо уделить технике безопасности в горнолыжном туризме, поскольку данный вид активного отдыха является одним из самых опасных для здоровья и жизни человека. По статистике 19% тяжелых травм на спортивных маршрутах приходится на лыжные походы, в том числе 6% в лавинах и 13% на переохлаждение (в условиях пеших и лыжных походов) [24]. Поэтому туристу необходимо знать о том, что такое безопасность туризма и безопасность туристской услуги. Безопасность туризма — безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также не нанесение ущерба окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства при совершении путешествий. Безопасность туристской услуги — отсутствие недопустимого риска, нанесения ущерба жизни, здоровью и имуществу туристов во время совершения путешествия (экскурсии), а также в местах пребывания на маршруте [24].

Отправляясь на отдых в горы, не следует забывать о том, что горнолыжный спорт не просто так является экстремальным и даже среди профессионалов случаются травмы и несчастные случаи. Поэтому не стоит безответственно подходить к правилам поведения на склонах, они описаны в

документе под названием «Белый кодекс», который был разработан Международной Федерацией Лыжников (Federation Internationale de Ski) и включают в себя следующие пункты:

Правило 1. Уважай окружающих. Лыжник или сноубордист должен вести себя таким образом, чтобы не подвергать опасности и не наносить ущерб окружающим.

Правило 2. Контроль скорости и направления движения. Лыжник или сноубордер должен двигаться управляемо. Его скорость и способ спуска должны соответствовать его личным возможностям, преобладающим условиям: склону, снегу, погоде и количеству народа на склоне.

Правило 3. Выбор направления. Лыжник или сноубордист, приближающийся сзади, должен выбирать направление движения таким образом, чтобы не подвергать опасности лыжника или сноубордиста впереди.

Правило 4. Обгон. Лыжник или сноубордист может обгонять другого лыжника сверху, снизу, справа или слева, при условии, что он оставляет достаточно свободного места обгоняемому лыжнику для любых намеренных и непреднамеренных движений.

Правило 5. Выход, начало движения, движение вверх по склону. Лыжник или сноубордист, выходящий на размеченную трассу или начинающий движение после остановки или движущийся вверх по склону, должен посмотреть вверх и вниз по склону для того, чтобы убедиться, что он может начать движение, не создавая опасности для себя и окружающих.

Правило 6. Остановка на склоне. За исключением чрезвычайной необходимости лыжник или сноубордист должен избегать останавливаться на склоне в узких местах или там, где видимость ограничена. После падения в таких местах лыжник или сноубордист должен как можно быстрее освободить склон.

Правило 7. Подъем и спуск без лыж. Лыжник или сноубордист, поднимающийся вверх, как на лыжах, так и без, а также спускающийся вниз без лыж должен придерживаться края трассы.

Правило 8. Соблюдайте знаки и разметку. Лыжник или сноубордист должен соблюдать знаки и разметку на склоне.

Правило 9. Помощь. При несчастном случае долг каждого лыжника или сноубордиста оказать помощь пострадавшему.

Правило 10. Идентификация. Все лыжники или сноубордисты, а также свидетели, вне зависимости от участия в инциденте, должны обмениваться именами и адресами после инцидента.

Так же, необходимо помнить о том, что классификация трасс существует для того, чтобы разграничить склоны в соответствии с возможностями туристов, из чего следует, что выходить нужно только на трассы подходящей категории сложности и обязательно обращать внимание на знаки, предупреждающие об опасностях в горах.

Таким образом, мы определили, что под горнолыжным туризмом понимают специальный вид отдыха, включающий в себя передвижение по снегу на лыжах с целью физического развития, укрепления здоровья, развлечения, а так же воспитания прикладных навыков. При поездке на горнолыжный комплекс стоит уделить особое внимание его организации и не забывать о технике безопасности.

1.2 Исторические и организационные аспекты развития горнолыжного туризма

Индустрия горнолыжного туризма имеет неразрывную связь с развитием и популяризацией горнолыжного спорта. Первые упоминания о лыжах относятся к наскальным рисункам каменного века, обнаруженным в Арктике в местах отступлений ледников. Там на стенах многих пещер изображены охотники с лыжами на ногах, преследующие по пятам дичь (Приложение 1). Время возникновения этих рисунков совпадает со временем постройки египетских пирамид (Постройку пирамиды датируют XXVI веком до н. э.) [17]. Разумеется, лыжи древнего человека не имеют ничего общего с современным лыжным спортом и туризмом, но это доказывает, что люди уже

тогда начали приспосабливаться к передвижению на двух деревянных «досках». Не стоит забывать и о том, что в древности лыжами пользовались охотники для более быстрого передвижения и взятия добычи. По наскальным рисункам (петроглифам Предбайкалья) мы видим, что лыжи использовались в бытовой и охотничьей деятельности (Приложение 2). На рисунке видна фигура лыжника, выполняющая один из технических приемов лыжной подготовки, такой как спуск или подъем. Фигура чуть отклонена назад или вперед, руки подняты вверх и вперед, в них вертикально зафиксирована палка. Передана быстрота бега и стремительность в движениях лыжника. Легкий изгиб лыжи показывает, что перед нами не одна, а две лыжи и притом в развороте [26]. Заслуживает внимания и то, что многодневное преследование зверя требовало от охотника больших физических усилий и качеств охотника, умений и навыков в технике лыжных ходов, спусков и подъемов. К этому можно добавить, что лыжи были не только средством передвижения, они являлись одним из действенных средств оздоровления и закаливания организма [26]. Для нас важность этих рисунков заключается в том, что это является свидетельством древнего происхождения лыж. Применение лыж в охотничьей деятельности и быту подтверждают и филологические исследования. Лыжник, по В.И. Далю (1801-1872), обозначает «охотник», «лесник», «промышленник». О сходстве названий слова «лыжи» можно судить по корням слов, которые существуют примерно в 50-ти языках и наречиях у народов Севера, Алтая и Предбайкалья (бурят, тунгусов) [12].

Зачинателями горнолыжного вида спорта явились богатые британцы, но из-за географических условий страны очень скоро лидерство перешло к Австрии. По общему мнению, изобретателями горных лыж являются скандинавские крестьяне, которые использовали укороченные лыжи для спуска с горных склонов. Уже в 1767 году норвежцы устроили первые соревнования по спуску с гор на лыжах. Первые официальные горнолыжные состязания прошли в Альпах в 1905 году. Основоположником современного

горнолыжного спорта по праву считают австрийского альпиниста Матиаса Здарского, который в 1897 г. издал первое иллюстрированное пособие по горнолыжной технике и методике обучения [28].

История горных лыж в СССР началась в 1923 году, когда врач А.А. Жемчужников вместе с командой лыжников открыли секцию альпийских лыж (позднее буржуазное слово «альпийские» было заменено на «горные»). Секция обосновалась на тех самых Воробьевых горах, позднее ставших одним из центральных горнолыжных мест Москвы. Из Скандинавии завезли снаряжение и материалы по обучению катанию. С этого момента в нашей стране началась собственная горнолыжная история: возводятся новые объекты на Ленинских горах, по стране проходят лыжные спартакиады и соревнования по таким горнолыжным дисциплинам, как слалом, слалом-гигант, скоростной спуск [18]. Во второй половине XIX века в России начало развиваться организованное спортивное движение. Лыжные спортивные клубы впервые появились в Москве и Петербурге. В 1894 г. 13 спортсменов Московского клуба велосипедистов и 7 любителей лыжных прогулок организовали кружок лыжников, который возглавил выбранный комитет из 3 человек. За 6 месяцев кружок проделал большую работу: разработал устав Московского клуба лыжников 8 (МКЛ); провел первое в России официальное соревнование по лыжным гонкам (19.02.1895 г.) на звание лучшего лыжника кружка; подготовил учредительное собрание для избрания руководящего состава МКЛ [1]. Великая отечественная война приостановила бурно начавшееся развитие, но, тем не менее, даже и во время войны проводились городские и союзные чемпионаты по горным лыжам. После войны горнолыжный спорт стал развиваться стремительными темпами. Этому способствовало и вступление СССР в международную горнолыжную федерацию. Основная масса соревнований того времени проводится в алма-тинском Чимбулаке. Первая и единственная по сей день бронзовая медаль на олимпийских играх 1956 года в Кортина д'Ампеццо в слаломе досталась советской горнолыжнице Евгении Сидоровой (В 1994-м серебро у Светланы

Гладышевой в Лиллехаммере). В СССР стали проводиться собственные чемпионаты с участием спортсменов мировой величины. Впервые СССР участвует в международных кубковых соревнованиях [18].

Постепенно развитие горнолыжного спорта создало условия для становления горнолыжного туризма, люди пришли к пониманию того, что на лыжах можно не только соревноваться, но и отдыхать, а так, же активно проводить своё свободное время с пользой для здоровья. Известны достижения представителей отечественного спортивного зимнего туризма по преодолению горных массивов в многодневных переходах на лыжах. Такие походы, которые совершают обычно не на горных, а на обычных туристских лыжах, представляют собой суровое испытание на силу, выносливость, высокие нравственные качества, сплоченность коллектива. Техника и приемы передвижения в переходах с большим грузом на лыжах со свободной (отрывающейся) пяткой существенно отличаются от горнолыжной техники спусков с использованием традиционного инвентаря. К концу 1930-х гг. наши туристы-горнолыжники прошли наиболее сложные зимние горные маршруты в разных уголках Советского Союза. Наибольшую популярность горнолыжный туризм приобрел среди молодежи [3]. На 60-е года приходится расцвет любительского горнолыжного катания. В самом начале 60-х сами горные лыжи в обществе еще не воспринимаются какой-то очень дорогой экзотикой (элитарность и аристократизм этому увлечению станут приписывать позже). Любительские горные лыжи идут в одной связке с горным туризмом и альпинизмом, и катание на них рассматривается лишь как небольшая часть всего турпохода. Однако совсем скоро горнолыжное катание обретает самостоятельность и становится самодостаточным видом любительского спорта. В это время в СССР была построена канатная дорога на горе Чегет, впоследствии ставшей одной из самых популярных мест катания. В 70-ые годы горнолыжный туризм продолжает наращивать обороты. В Чегет люди ездят уже далеко не по первому разу. Сооружается канатная дорога на вершину Муссу-Ачитару, и Домбай наряду

с Эльбрусом становится одним из главных горнолыжных центров. Прожженные горнолыжники к этому моменту имеют за плечами серьезный горнолыжный опыт, приобретенный в различных горах Советского Союза, и ближнем зарубежье. Но альпийские горы остаются неприступными и непокоренными для обыкновенного советского гражданина, и не столько по причине их грандиозности и величественности. К концу 70-х лавинообразные потоки туристов к всеобщему товарному дефициту Союза добавляют еще одну условную единицу — подъемники. Выстраиваемые утренние очереди к подъемникам сравниваются по длине с очередями в винный магазин перед открытием. Если маятниковые подъемники, доставляющие туристов на гору худо-бедно, справляются с потоком, то уже «на месте» покататься на бугеле без длительного простоя в очереди становится невозможно. Очереди и ажиотажный спрос на новомодный туризм дают толчок к началу развития курортной инфраструктуры. Открываются бары и рестораны, строятся новые гостиницы курортного типа, включающие бассейны, сауны, игровые залы. Возрастает качество экипировки. Уже ставший классическим горнолыжный стиль в виде вязаного свитера и утепленных штанов-шаровар, обычно дополняемых гитарой и термосом, обогащается редко встречаемыми в ту пору новомодными горнолыжными комбинезонами. Яркие расцветки костюмов, привлекая внимание на склоне, отрабатывают свои первоначальные функции безопасности, но и намекают на статус приезжего горнолыжника [18].

За последние 20 лет число горнолыжных комплексов в Российской Федерации увеличилось примерно в полтора раза – до 150, причем в ближайшей перспективе ожидается дальнейший рост их количества. На фоне ведущих стран Европы этот показатель достаточно высок, хотя Россия значительно уступает абсолютным лидерам отрасли – Австрии и Франции (соответственно – в 5,3 и 2,7 раза) [4]. В настоящее время горнолыжные комплексы расположены в 38 регионах России. Из них 22 находятся в

Европейской части страны, 16 – в Азиатской. Основными горнолыжными центрами являются Красная поляна (Адлерский район), Роза Хутор (Адлерский район), Архыз (Зеленчукский район Карачаево-Черкесии), Домбай (поселок в Карачаево-Черкесии), Бобровый лог (Красноярск), Шерегеш (поселок в Таштагольском районе Кемеровской области) и др [19].

Горнолыжный туризм современности — это целая индустрия зимнего отдыха, включающая гостиничные комплексы, трассы различной протяженности и сложности, специальные учебные склоны, службу обслуживания трасс, контрольно-спасательную службу, прокат и продажу инвентаря, горнолыжные школы.

Таким образом, Первые упоминания о лыжах относятся к наскальным рисункам каменного века, обнаруженным в Арктике в местах отступлений ледников. Зачинателями горнолыжного вида спорта явились богатые британцы, но из-за географических условий страны очень скоро лидерство перешло к Австрии, где индустрия горнолыжного спорта по сей день является одной из самых передовых в мире. История горных лыж в СССР началась в 1923 году, когда была открыта первая и секция альпийских лыж. Современные горнолыжные курорты постсоветской России расположились на больших территориях от Дальнего Востока до Краснодарского края.

1.3 Особенности организации современного горнолыжного туризма

Необходимо отметить особенности средств размещения в горнолыжном туризме. Размещение предусмотрено в специализированных гостиницах типа горных шале, архитектурно вписанных в окружающий пейзаж. Вблизи гостиниц обязательно наличие подъемников. Гостиницы расположены вблизи горнолыжных трасс [3]. В таких центрах горнолыжного туризма, как Церматт (Швейцария), Шамони (Франция) и Китцбюэль (Австрия) образуется город, специально построенный для отдыхающих. В распоряжении туристов множество отелей, кафе, ресторанов, баров, магазинов, в некоторых случаях спа – центров.

Согласно ГОСТ Р 5881-2016 Туристские услуги, который распространяется на все организации в сфере горнолыжного туризма, установлены необходимые правила к техническому оснащению трасс, которые способствуют более безопасному и комфортному отдыху. Поскольку большинство несчастных случаев происходит на местах массового катания, при выборе спуска необходимо внимательно отнестись не только к его цветовой разновидности, но и к следующим пунктам:

- все горнолыжные трассы в соответствии с классом сложности отображаются на информационных щитах, мониторах, в каждой зоне посадки-высадки канатных дорог, буклетах и проспектах, продаваемых в зонах продажи билетов на канатную дорогу (ски-пасс);

Рекомендуется изучить информацию о каждой трассе, месте её нахождения, протяженности и остановить свой выбор руководствуясь знаниями о собственных навыках катания.

- каждой трассе в зависимости от класса сложности присваивается название или номер с указанием длины трассы и перепадом высоты;
- в зависимости от класса сложности трасс и наличия опасных участков, трассы обустраиваются средствами пассивной и активной безопасности в соответствии с паспортом трассы;

К мерам безопасности на горнолыжных склонах относятся: наличие сеток-уловителей и матов в опасных местах, маркировка зон катания, краев трасс, ограждение опасных мест, обозначение границ мест катания.

Не стоит забывать об указателях, которые содержат всю необходимую информацию о данном горнолыжном курорте и его организации:

- расписание открытия и закрытия горнолыжных подъемников;
- карту горнолыжных трасс с указанием категории сложности;
- состояние склонов (открыты/закрыты для посещения);
- правила поведения посетителей на склонах и горнолыжных подъемниках.

Ознакомление с этими данными в обязательном порядке должно пройти у каждого туриста, вне зависимости от уровня подготовки, частоты занятий пребывания на горнолыжных уклонах.

Стоит отметить, что в горнолыжном туризме большую роль в отношении стоимости играет ассортимент дополнительных услуг: услуги инструктора, прокат снаряжения, ski pass (пропуск на подъемники) [3]. В большинстве случаев, стоимость пропуска зависит от возраста покупателя, времени посещения зоны катания, сезона пребывания туриста на курорте, так же имеются льготы для детей дошкольного возраста, участников Великой Отечественной Войны, инвалидов.

Так же, необходимо помнить, что среди различных видов активного отдыха горнолыжное катание более всего зависит от природных условий. Первостепенное ресурсно-рекреационное значение имеет высокогорный рельеф, наличие в течение четырех - пяти месяцев в году плотного снежного покрова. Другими факторами, предопределяющими удобства и привлекательность горнолыжного отдыха, являются высота местности, особенности рельефа, погодные условия горнолыжного сезона, характер растительности, отсутствие лавинной и селевой опасности и, безусловно, разнообразие, и уникальность ландшафтов [2]. Для комфортного покорения снежных склонов подходит погода с отсутствием снегопада и сильного ветра, благоприятен лёгкий мороз со свежим снегом и солнце. Категорически запрещено ходить в походы в снежную бурю, и сильные морозы. Также стоит обратить внимание на то, что после оттепели на снегу может образоваться ледяная корочка, способная очень быстро испортить ваши лыжи.

Особое значение для горнолыжного туризма имеет медицинское страхование. Как правило, страховая премия в 2,5 раза больше, чем при обычных видах туризма [20]. Разумеется, данный вид отдыха является одним из самых травмоопасных для человека, поэтому эксперты настаивают на обязательном страховании отдыхающего, который отправляется в

путешествие на снежные склоны. Так же, туристу предлагается застраховать не только свою жизнь, но и горнолыжный инвентарь, экипировку и багаж. К тому же, существует риск неблагоприятных условий на курорте: отсутствие снега или снежные лавины на горнолыжных трассах, в таких случаях существует страхование ответственности туристских фирм перед туристами.

Наконец, стоит обратить внимание на экипировку, в большинстве случаев это – лыжи и палки или сноуборд, крепления, ботинки, каска, очки, одежда. В связи с тем, что покупка полного экипировочного комплекта может обойтись Вам в крупную сумму, современные горнолыжные курорты предлагают услугу по аренде не только лыж и досок для сноуборда, но и прокат нужного инвентаря: шлема, палок, перчаток и очков.

Таким образом, горнолыжный туризм является не только интересным, но и полезным для вашего организма времяпровождением. Горнолыжные туры уникальны, они оставляют незабываемые впечатления на долгое время, позволяя человеку ощутить целый спектр различных эмоций за короткий срок. Данная разновидность отдыха начала своё развитие еще в начале XX века, сейчас с каждым годом он набирает все большую известность по всему миру. Отправляясь в путешествие в горы, стоит помнить о его особенностях: выборе места проживания, стоимости услуг, зависящей от многих факторов, а так же необходимости соблюдать правила поведения, внимательно слушать инструкции о безопасности для более безвредного и благополучного отдыха.

Глава 2. Развитие горнолыжного туризма в России и Пермском крае

2.1 География горнолыжного туризма в России

В России существует множество факторов, положительно влияющих на развитие горнолыжного туризма: благоприятные природные условия для длительного лыжного сезона, огромная территория для построения современных, многофункциональных горнолыжных курортов и баз отдыха, а так же рельеф и высота местности, которые позволят создать трассы, удобные для катания, как на лыжах, так и на сноуборде. Наша страна богата необходимыми ресурсами для производства инфраструктуры на склонах и местах отдыха, приближенных к ним. К тому же, результаты разработки курортов данной направленности популярны среди жителей нашей страны и положительно воздействуют на уровень внутреннего туризма в целом. При наличии образцовых отечественных горнолыжных курортов, российские туристы выберут отдых в пределах Российской Федерации, нежели выезд на аналогичные места катания за границу. Они смогут сэкономить на времени, средствах, а так же стрессе, испытываемом при переездах, организации всей необходимой для совершения тура документации и т.д.

В современной России существует около 50 горнолыжных туристских центров (основными из них являются Домбай, Хибин, Теберда, Азбеково, Красная Поляна), обладающих необходимыми природными ресурсами и инфраструктурой. А так же более 300 туристских центров, предоставляющих возможность горнолыжного спуска. Такие центры расположились в Ленинградской области, Карелии, Подмосковье, Свердловской области, Алтайском крае, Иркутской области, Пермском крае, где горнолыжные услуги являются не основными, а дополнительными и характеризуются малой развитостью, низкой популярностью. Данные туристские курорты располагают необходимыми природными возможностями для перевоплощения в крупные горнолыжные туристские центры, но это требует достаточно больших финансовых вложений, связанных с развитием

специализированной инфраструктуры и привлечением квалифицированных кадров. Обилием снега в нашей стране отличаются горы Главного Кавказского хребта, который стоит барьером на пути влагонесущих ветров с северо-запада и юго-запада и заставляет снег обильно устилать склоны остроконечных вершин. В высокогорной части сильными ветрами снег сдувается с выпуклых форм рельефа и, накапливаясь в понижениях и ложбинах, образует на высотах свыше 3000 м мощные лавиносборы. На высоте зоны вековых лесов сила лавин сходит на нет. Поэтому лучшие условия для горнолыжного катания на Кавказе на высоте 2000-2500 м. В Низких Хибинах на склонах отсутствует древесная растительность, а холодные северные ветры практически полностью выдувают снег с наветренных 138 склонов и аккумулируют его с подветренной стороны. Многометровые толщи снега сглаживают все неровности рельефа, и лучшее катание в этом районе на высоте 500-1000 м. Мягко и обильно укутывает снег полонины и залесенные склоны Карпатских гор. Здесь нет кавказских высот и заполярных пронизывающих ветров, в отдельных местах в понижениях, на подветренных склонах запасы снега позволяют кататься и в мае. Высоко поднялась снеговая линия на засушливом Памире. Жаркое южное солнце быстро растапливает снег, лежащий ниже 4000 м, но на северных склонах сохраняется снежный покров, дающий возможность и на юге заниматься прекрасным видом зимнего отдыха. Скучно со снегом в горах Восточной Сибири, где в основном всю зиму господствует глубокий антициклон, сохраняя солнечную, холодную и малоснежную погоду. Но и здесь в отдельных районах накапливается достаточно снега для горнолыжного катания. Абсолютные рекорды по обилию снегопадов бьют Сахалин и Камчатка, где частые циклоны наметают в течение суток многометровые сугробы, подвергая лавинной опасности все незащищенные места на склонах гор и сопок. Наибольшее наслаждение доставляют спуски по легкому пушистому снегу. Возможность кататься в таких условиях практически всю зиму есть в районах, где в течение продолжительного

периода сохраняются низкие температуры, на Севере, на Урале и в Сибири. В высокогорных районах Кавказа и Средней Азии после снегопадов при морозе пушистый снег держится некоторое время, особенно на северных склонах. На горах, освещаемых солнечными лучами, даже в начале и середине зимы снег быстро подтаивает, что ухудшает скольжение лыж. Вязкий снег затрудняет спуск на лыжах, увеличивает возможность падения, и к нему трудно приспособиться. Зато обилие солнца на юге позволяет уже в феврале принимать солнечные ванны и кататься на лыжах, подставляя тело солнечным лучам. Красота суровых горных вершин Кавказа, простор широких и мягких склонов в Приэльбрусье и на Домбае влекут к себе, и турист-горнолыжник, побывавший в этих районах, уже не может представить себе зимний отдых в другом месте [3].

Исследование природно-климатических условий в различных зарубежных и отечественных горнолыжных районах показало, что наиболее популярные из них расположены на высоте 1500-1800 м над уровнем моря, характеризуются умеренно низкими температурами (средняя температура января минус 5 - 6 °C), продолжительным солнечным освещением (1900-2000 часов в год), обилием снега (в полосе освоения до 3 м), размещением мест активного отдыха вне лавиноопасных зон. В наибольшей степени этим параметрам отвечают горнолыжные и туристские центры, расположенные на Кавказе, такие как Домбай (хотя, к сожалению, горнолыжные склоны здесь южной экспозиции). По многим условиям в этот ряд можно включить и Приэльбрусье, но гостиницы там расположены на высотах около 2000 м, а горнолыжные трассы проложены в основном на высоте 3000 м и выше [3].

Домбай является одним из самых популярных горнолыжных районов Кавказа. Зимой здесь всегда много снега. Наилучшим местом для катания считаются юго-западные склоны горы Мусса – Ачитара (3012 м). Для любителей горнолыжного отдыха здесь построена 2-х километровая канатная дорога, 5 подъемников и 3 больших лыжебуксира. Протяженность трассы для спуска с лыж или сноуборда 3,5 км, ширина склона около 500 метров. Рельеф

спуска очень разнообразен, каждому туристу можно найти трассу на любой вкус и уровень подготовки.

Приэльбрусье. Это один из крупнейших горнолыжных районов России. Регион славится не только своей уникальной природой, но и является прекрасным местом для активного отдыха. Спокойствие, дружелюбие и гостеприимство – вот отличительные черты Приэльбрусья. Главными зонами катания знаменитой Баксанской долины являются горы Чагет и Эльбрус. Перепад высот на Эльбрусе – от 2300 до 3800 метров, на Чагете – от 2100 до 3040 метров, здесь активный горнолыжный сезон длится с начала декабря по май, а на Эльбрусе можно кататься круглый год. Самая высокая доступная точка Эльбруса – Гара-Баши, высота которой 3780 м. над уровнем моря. Гора Чагет признана одной из самых сложных трасс на мировых горнолыжных курортах, общее количество трасс здесь 15. Протяженность спусков с Чагета и Эльбруса в зависимости от выбранного маршрута может составить 5-7 километров. Общее количество подъемников - 11. Самые протяженные трассы: Азау - Старый кругозор - 2,5 км, Старый кругозор - Мир - 2 км, Чагет - 1,6 км. Уставшим на трассах лыжникам подарят здоровье незамерзающие источники нарзана. Каждый год руководство Приэльбрусья делает новые шаги для развития этого замечательного края, обновляются подъемники - на них меняются тросы и кресла, реконструируются и модифицируются гостиницы.

Разумеется, стоит вспомнить о самом популярном в России месте для горнолыжного отдыха, на сегодняшний день – это «Роза Хутор» - круглогодичный горный курорт мирового класса. Это современный спортивный центр, оснащению которого может позавидовать самое продвинутое место отдыха в Италии или Австрии. На курорте создана вся необходимая инфраструктура для комфортного приема и высококачественного обслуживания до 10 500 посетителей ежедневно. Разнообразие горнолыжных трасс на курорте позволяет выбрать вариант катания в соответствии с вашей подготовкой. 13 км этих трасс

сертифицированы Международной Федерацией лыжного спорта (FIS) для проведения международных соревнований самого высокого уровня [27].

Таким образом, российские горнолыжные курорты активно развиваются: появляются новые трассы, близ них размещаются новые отели, магазины, кафе, развлекательные центры, устанавливаются новые современные подъемники. Туроператоры начинают разрабатывать и продвигать специализированные на горнолыжном отдыхе туры. В скором времени, благодаря вложениям, а так же с помощью активной деятельности средств массовой информации и рекламы, горнолыжные курорты России станут популярным местом активного времяпровождения среди жителей нашей страны.

2.2 Состояние горнолыжного туризма в Пермском крае

Пермский край расположился на восточной окраине Русской равнины и западном склоне Северного и Среднего Урала, на стыке двух частей света – Европы и Азии. Площадь региона 160 600 км², территория края вытянута приблизительно на 645 км. с севера на юг и 471 км. с запада на восток. 99,8% территории расположены в Европе и лишь 0,2% в Азии [2].

Природа Пермского края способна поразить своим многообразием, именно это отмечают все путешественники, пересекающие Прикамье. Оно обладает огромным потенциалом для различных видов туризма независимо от времени года. Этому немало способствует: 1) речное богатство бассейна Камы (разветвленность речной сети, чистая вода верховьев, скульптурные долины, водохранилища, навигационная связь с речной системой Волги и реками европейской части страны); 2) ландшафты горного Урала (ненарушенность и заповедность); 3) карстовые формы, в первую очередь пещеры; 4) геолого–минералогические объекты, прежде всего пермского геологического периода (ящеры, минералы, окаменелости, соляные шахты); 5) леса, их разнообразие и дары; 6) условия для зимнего отдыха и строительства горнолыжных трасс (высота снежного покрова, морфология

склонов); 7) охотничье-рыболовные ресурсы; 8) многоотраслевой характер хозяйства региона (промышленные предприятия различной специализации), стимулирующий деловой туризм; 9) относительно развитая сеть гостиниц, предприятий общественного питания, транспорта и санаторно-курортных учреждений; 10) транспортно-географическое положение внутри России, внутри Евразии, на Транссибе, транзитных автодорогах, авиалиниях и на Каме; 11) высокий внутренний спрос и ёмкость внутреннего рынка; 12) близость к главному ареалу расселения России-Москве, столицам макрорегионов (Екатеринбургу, Нижнему Новгороду, Самаре, Новосибирску), миллионным городам (Челябинску, Уфе, Казани); 13) исторические места – города, поселения (их древность и сохранность); 14) исторические маршруты (путь Ермака, этапы декабристов, Бабиновская дорога, старые тракты); 15) стабильная политическая ситуация в регионе; 16) гостеприимство населения [16].

Главной особенностью природы Пермского края является рельеф и, конечно, знаменитые Уральские горы, занимающие около 20% территории Прикамья. Горы Урала – одни из самых древних на планете, в пределах нашего региона они достигают высоты до 1,5 км. Треть области занимают предгорья Урала, две трети – равнина. Наиболее высокая точка края находится на севере – Тулымский камень, который имеет высоту 1469 метров. Так же, стоит отметить, то, что зима на Урале славится своей красотой, долготой и обилием возможностей для снежных забав. К началу зимы в Пермском крае появляется возможность катания на горных лыжах.

Горнолыжный туризм в Пермском крае находится на этапе расцвета. Потребности в данном виде туристско-рекреационной деятельности в регионе высокие и спрос устойчивый. Специализированная туристская инфраструктура создана, она расширяется и совершенствуется. Рассматривается возможность вывода данного вида деятельности на более высокий уровень (всероссийский, международный). Высока степень загруженности горнолыжных подъемников и трасс в зимний сезон, который

имеет лишь небольшие спады в объемах обслуживания, особенно в морозные, дождливые или малоснежные периоды. Устойчив спрос на снаряжение для зимнего отдыха. Число людей, пользующихся данным видом туризма и отдыха в Пермском крае, превышает аналогичный показатель во многих других регионах Европейской части России. Информирование туристов о новых и устоявшихся предложениях осуществляется по различным средствам информации и формам коммуникации. К электронным и бумажным носителям информации нередко добавляется наружная, уличная реклама. В пермском крае сложилась горнолыжная рекреация как массовая деятельность людей и как отрасль экономики (при этом ежегодно объемы растут, а потребность и спрос и не ослабевают) [15].

Туристские горнолыжные базы реализуются практически на всей территории Пермского края. Но особо благоприятными для проведения времени в горах являются следующие населенные пункты: г. Губаха, Добрянский район, Кунгурский район, г. Лысьва, г. Чусовой, так как в этих регионах существует горный рельеф, благоприятные температуры зимой, что благоприятно сказывается на организации горнолыжного отдыха.

Горнолыжная инфраструктура постепенно развивается и становится одной из наиболее значимых видов спортивно-оздоровительного туризма. В Пермском крае уже сейчас насчитывается около 20 различных баз отдыха, горнолыжных центров и комплексов, предоставляющих услуги по организации активного отдыха, питания и проживания, прокату необходимого снаряжения и инвентаря, а так же, в целом, созданию современных и комфортных условия для туриста.

Одним из наиболее популярных мест для горнолыжного туризма является горнолыжная база «Ашатли-Тулва», расположенная в 180 км. от города Перми. Это популярное место у поклонников активного отдыха, так как тут есть пологие спуски, что является идеальным вариантом для начинающих лыжников, а также трассы с замысловатым рельефом для профессионалов. Трассы недлинные, пологие, оснащены подъемниками.

Перепад высот составляет около 100 метров со средним уклоном в 12,3%. Трассы освещаются, поэтому тут возможно и ночное катание. Для тех, кто прибыл с детьми, на территории «Ашатли-Тулвы» расположен ледово-снежный городок. Кроме горнолыжной базы здесь имеется большой каток, стенд для стрельбы из лука, арбалетов, а также пейнтбольный клуб. В выходные, праздничные дни проводятся развлекательные мероприятия для детей и взрослых. «Ашатли-Тулва» – удивительное место, которое находится вдали от больших городов, поселков. Его особенности – тишина, покой, красивые пейзажи, душевный отдых и яркие впечатления надолго [6].

Любителям более крутых склонов можно порекомендовать следующие базы: «Губаха» – находится в посёлке Первомайский города Губаха. В горнолыжном центре имеется 17 горнолыжных трасс протяженностью от 500 до 2500 м., перепады высот здесь могут достигать 310 метров, имеется учебный склон с отдельным подъемником, в распоряжении туристов прокат горнолыжного снаряжения, баня, гостиница, кафе, столовые, детская комната, прокат сноутюбинга [9]. «Такман» – находится в 5 км. от города Чусовой Пермского края. Всего на базе десять горнолыжных трасс, любых сложностей. Перепад высот 200 метров, самая длинная трасса 1 500 метров. Новички учатся на отдельном склоне. Инструкторы обучают катанию на сноуборде или горных лыжах как индивидуально, так и в группах. В прокате имеются все размеры горнолыжного и сноубордического инвентаря. Для детей и взрослых работает сноутюбинг с отдельным подъемником. На территории горнолыжного центра расположены кафе, кондитерская, бар, коттеджи и гостиницы для остановки туристов на ночь, рядом имеются бани, мангальные площадки [8].

Для туристов, любящих более ровные трассы имеется горнолыжная база «Гора» – находится недалеко от деревни Глушата Пермского края. На Горе расположены 3 трассы. «Слалом» – трасса, требующая опыта и внимания, так как она имеет большой уклон, а в середине трассы плохой просмотр. «Турист» – трасса для новичков со спокойным спуском и

плавными поворотами. Трасса выходит к подъемнику. «Турист» подходит и для сноубордов. «Экстрим» – наиболее сложная трасса не только по маршруту, но еще и потому, что она не обрабатывается ратраками. Перепад высот на всех трассах составляет 96 м. Так же имеется возможность позаниматься с инструктором, отдохнуть в кафе, сауне и бассейне. Переночевать можно в одном из домиков базы отдыха «Снегири», которая находится недалеко от горнолыжного центра [7]. Так же насладиться отдыхом на природе можно поехав в одну из старейших баз отдыха в Пермском крае – «Полазна». На территории имеются 8 трасс, отдельно выделен учебный спуск, который подойдет, в том числе, и самым юным гостям базы, новичкам. К вершине посетителей доставляет подъемник, для детей имеется специальная детская канатная дорога. Помимо катания на лыжах дети могут весело провести время в детском городке, а подростки – поиграть в пейнтбол или проверить свою меткость в тире. Поклонники сноубординга смогут отлично провести время в сноупарке, оборудование которого соответствует самым высоким стандартам. Для катания на тюбингах предназначен отдельный спуск. Покататься на равнинных лыжах можно по прекрасно обустроенной трассе. В центре активного отдыха «Полазна» располагается детско-юношеская спортивная школа, где юные спортсмены обучаются катанию на горных лыжах и сноубордах [32].

Так же стоит отметить следующие горнолыжные комплексы: «Жебреи» в Пермском районе, «Иван-гора» в посёлке Гамово, «Калинино» в Кунгурском районе, «Светлячок» в Кунгурском районе, «Стологмит» в городе Кунгур, «Увал» в Краснокамском районе – они имеют достаточно высокий потребительский спрос, необходимую инфраструктуру, в целом большой перечень предоставляемых услуг. На территории города Перми имеется несколько лыжных баз: «Динамо», «Звезда», «Искра», «Прикамье», в каждой из них можно воспользоваться услугой проката лыж и пройти по территории приближенной к базе.

Таким образом, мы видим, что Пермский край является перспективным регионом для горнолыжного туризма, с уже развитой инфраструктурой, но в то же время имеющей место для роста и развития. Есть все основания полагать, что в ближайшем будущем при активной популяризации данного вида отдыха, наш регион может стать всероссийским центром горнолыжного туризма.

2.3 Проблемы и потенциал горнолыжного туризма в Пермском крае

Несмотря на то, что индустрия горнолыжного туризма Пермского края находится на достаточно развитом уровне, для того чтобы вывести её на еще более высокую ступень необходимо решить ряд проблем, среди которых:

- несоответствие технического состояния оборудования горнолыжных комплексов (подъемников и канатных дорог) требованиям безопасности – устройства подъема туристов постепенно устаревают, они имеют невысокую пропускную способность, ограничены в скорости, не имеют возможности подниматься достаточно высоко;
- игнорирования систем классификации горнолыжных трасс – как правило, трассы на горнолыжных курортах классифицируются по цветовому признаку, в нашей стране принята следующая классификация: зеленые – простые, синие – средней сложности, красные – для профессионалов и черные – для экспертов. Но не все горнолыжные курорты и базы имеют четкую классификацию своих трасс, на картах указаны их названия и уровень сложности, но организаторы зачастую не разграничивают их по цветам;
- неразвитое техническое оснащение комплексов специальной техникой – не хватает ратраков, тюнингов для доводки лыж и сноубордов, мобильных сушек;
- слабая работа по продвижению горнолыжных курортов в регионе – реклама является важнейшим компонентом для распространения информации

туристам, привлечения большого потока людей на курорт, в Пермском крае рекламой занимаются только крупные места катания;

- недостаточное развитие объектов туристской сопутствующей инфраструктуры (предприятий питания, проживания, транспортного обслуживания);
- дороговизна услуг на горнолыжных курортах – в связи с кризисом произошло увеличение цен на определенные услуги: прокат инвентаря, проживание в отеле, занятие с инструктором, поднятие на склон. При этом качество услуг не изменилось, что не удовлетворяет потребностей туристов, потому российские любители данного вида туризма чаще выбирают зарубежные курорты, чем отечественные;
- недостаток квалифицированных инструкторов – на всех курортах должны присутствовать высококвалифицированные инструкторы, которые помогут освоиться на лыжах или сноуборде, если этого пожелает турист, инструкторов высокой квалификации мало, часто встречаются случаи, когда на курорте работает всего один профессионал.

Решением данных проблем послужит популяризация внутреннего туризма Пермского края в целом. Чем больше туристов начнут интересоваться нашим регионом, тем больше вероятность того, что индустрия горнолыжного отдыха привлечет к себе большее внимание. Частичным решением данных проблем может послужить выделение государством средств для реорганизации имеющихся горнолыжных курортов, привлечение квалифицированных кадров для создания инфраструктуры высокого уровня: отелей, кафе, магазинов и других зон отдыха, которыми турист может заняться помимо катания на горнолыжных склонах. Ещё большая популяризация спорта и здорового образа жизни не только среди молодежи, но и российских граждан всех возрастных категорий. Уменьшение цен путем создания отелей эконом – класса, чартерных программ, предложение поездок в низкий сезон и т.д. И конечно,

активная рекламная программа и размещение объявлений о горнолыжных турах в средствах массовой информации, социальных сетях.

Следует взять во внимание, что уникальность природных и погодных условий может послужить одним из факторов привлекающих большое количество туристов в Пермский край. Тем самым необходимо сохранять богатства нашего региона в их естественном состоянии и проводить мероприятия по удержанию, сбережению и совершенствованию таковых, а так же информировать и привлекать жителей к участию в данных мероприятиях.

Исходя из этого, следует понимать, что Пермский край имеет множество мест для проведения свободного времени на лыжах или сноуборде. При успешном решении проблем и продвижении данного вида отдыха на местном и межрегиональном уровнях есть все основания полагать, что в ближайшем будущем при активной популяризации данного вида отдыха, наш регион может стать всероссийским центром горнолыжного туризма.

Глава 3. Организация нового туристского продукта и его маркетинговое исследование

3.1 Анализ результатов социологического опроса

Для исследования потребности в горнолыжном туризме было принято решение о проведении социологического интернет – опроса среди любителей активного отдыха, а так же с целью получения информации о конкретных предпочтениях потенциальных потребителей при выборе и покупке горнолыжного тура.

Была составлена анкета (Приложение 3), в результате которой мы получили следующие результаты:

1) В опросе приняли участие 80 потенциальных потребителей – 69 женщин и 11 мужчин различных возрастных категорий (Рис. 1), Среди них – 56% в возрасте от 18 до 30 лет; 34% в возрасте от 31 до 45 лет; 6% менее 18 лет и 4% в возрастной категории более 45 лет.

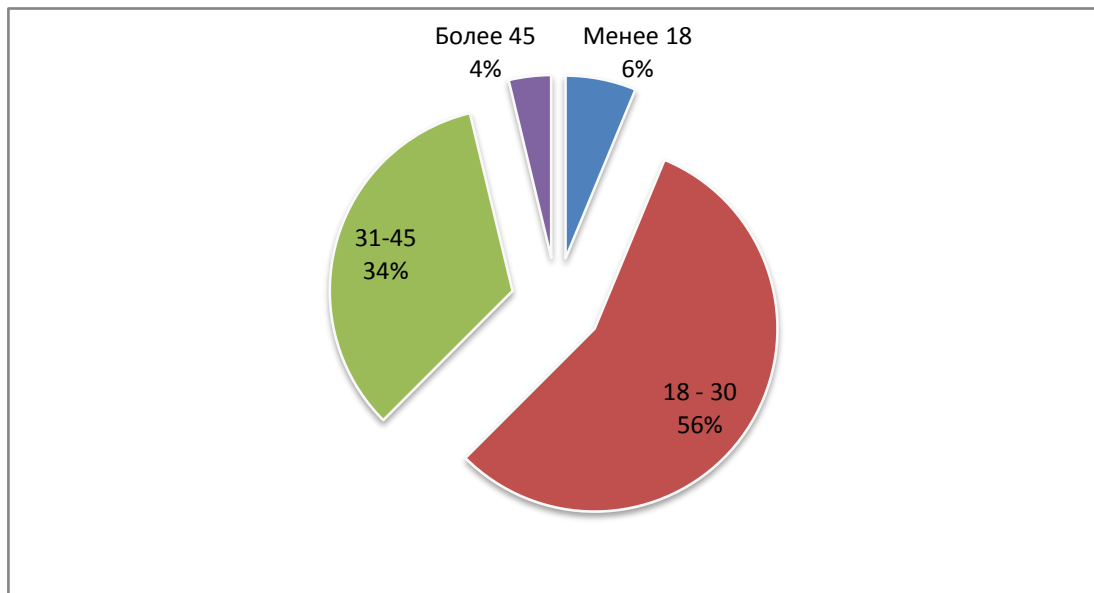


Рис. 1. Возраст респондентов

2) Вопрос о заинтересованности в горнолыжном туризме (Рис. 2) показал, что для 91% это является привлекательным видом отдыха.

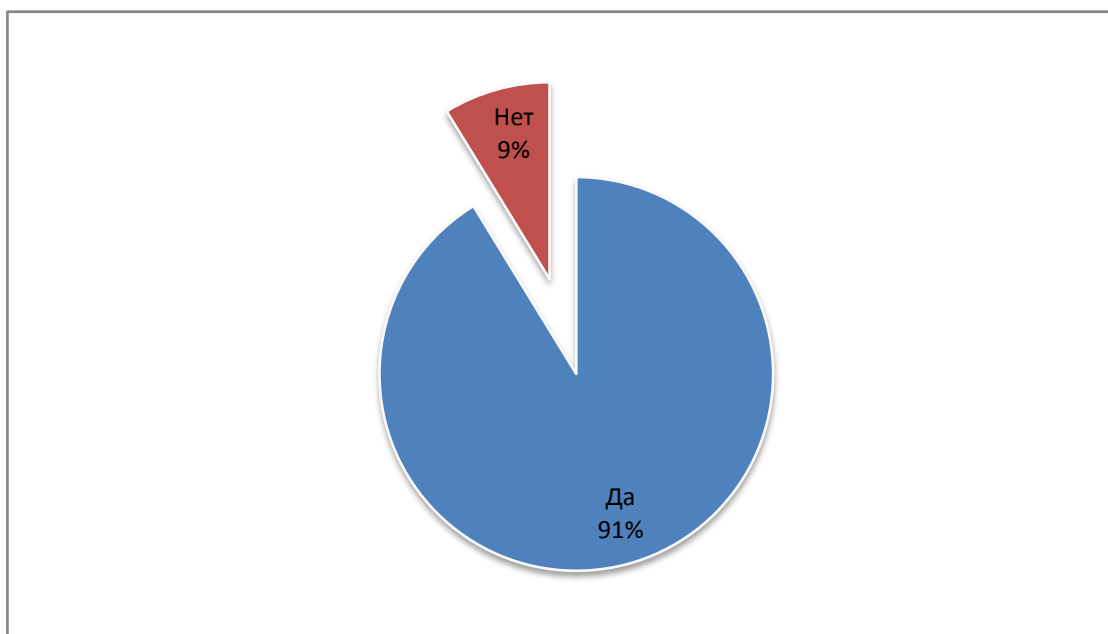


Рис. 2. Заинтересованность в горнолыжном туризме

3) Мы выяснили насколько часто потенциальные потребители посещают горнолыжные базы и курорты (Рис. 3). Большинство респондентов – 50% отдыхают на горнолыжных базах раз в сезон, 34% - раз в месяц, 12% - практически не посещают, 4% ответили, что занимаются горнолыжным туризмом раз в неделю.

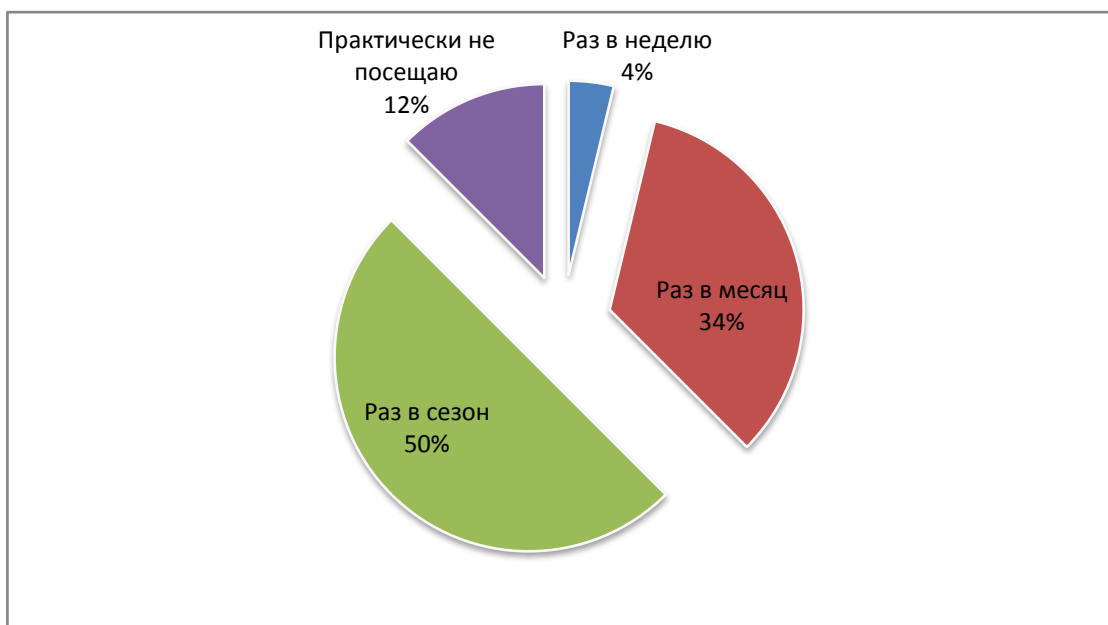


Рис. 3. Частота посещений горнолыжных баз/курортов

4) Следующим мы задали вопрос о том, с кем отдыхающие предпочли бы провести время на горнолыжном курорте (Рис. 4). 63% ответили, что

хотели бы отдыхать всей семьёй, 20% - в компании друзей, 16% - со своей второй половиной и лишь 1% респондентов желают посещать горнолыжный комплекс в одиночестве.

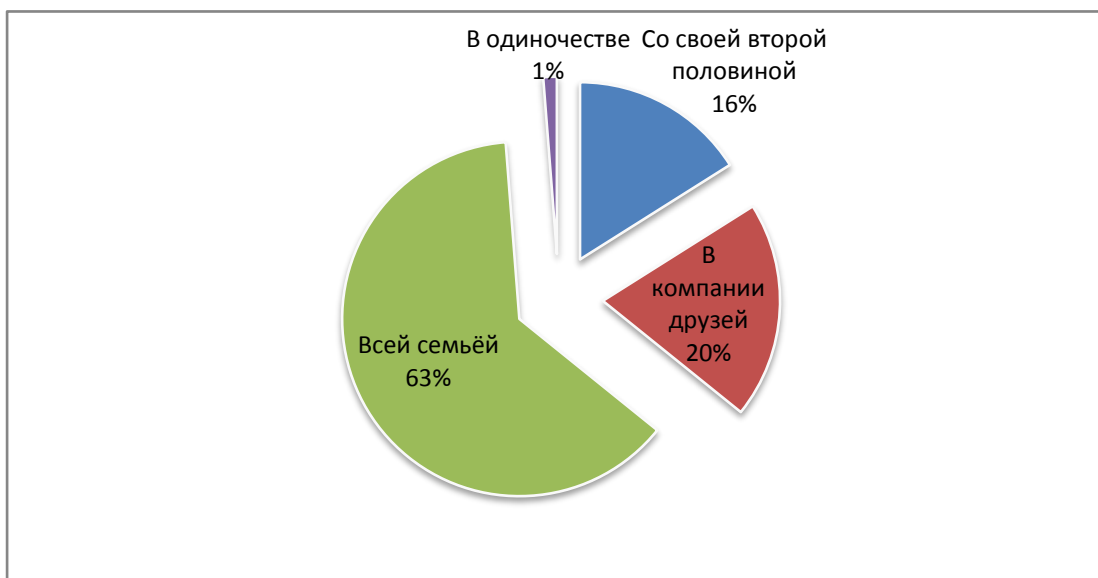


Рис. 4. Предпочтение в выборе компании для отдыха

5) Мы выявили, что для респондентов является наиболее важным при выборе горнолыжной базы/курорта (Рис.4). Выяснилось, что 43% опрошенных считают близкое расположение к дому главным критерием при выборе места для занятия горнолыжным туризмом; для 25% - это стоимость услуг; 19% - качество горнолыжных трасс, подъемников; 9% - качество инвентаря для проката, 4% - наличие дополнительных услуг.

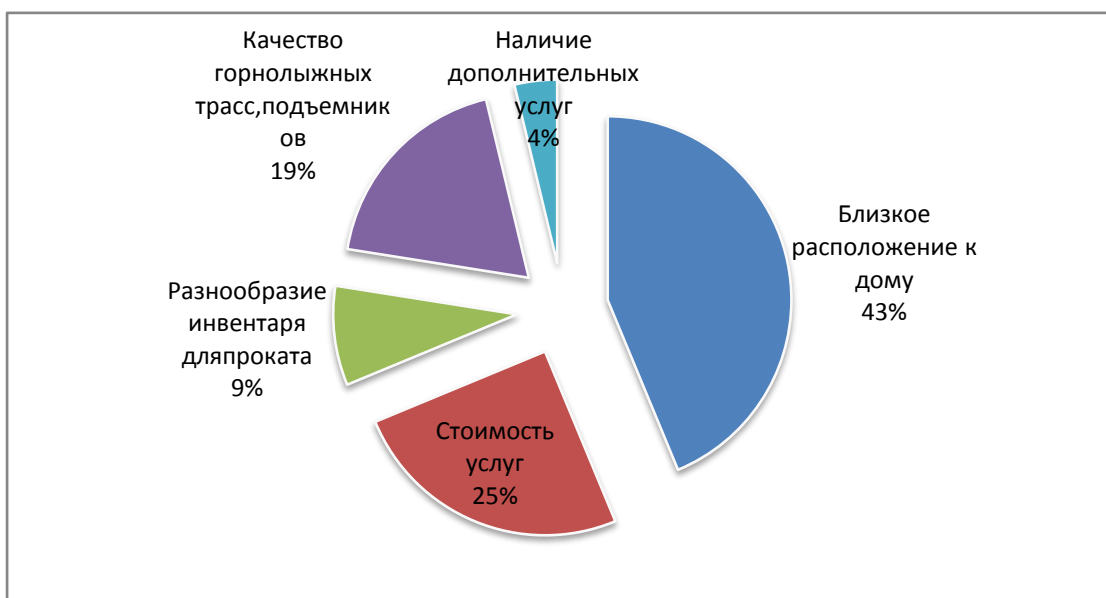


Рис. 5. Главный аспект при выборе горнолыжного курорта

6) С целью определения оптимального времени на проведения тура был задан вопрос о том, сколько часов туристы считают необходимым для разового катания на горных лыжах или сноуборде (Рис. 5). Большинство (87%) респондентов посчитали, что от двух до четырех часов будет достаточно для единовременного катания при выборе тура выходного дня; 10% - не более одного часа; и лишь 3% - необходимо более пяти часов.

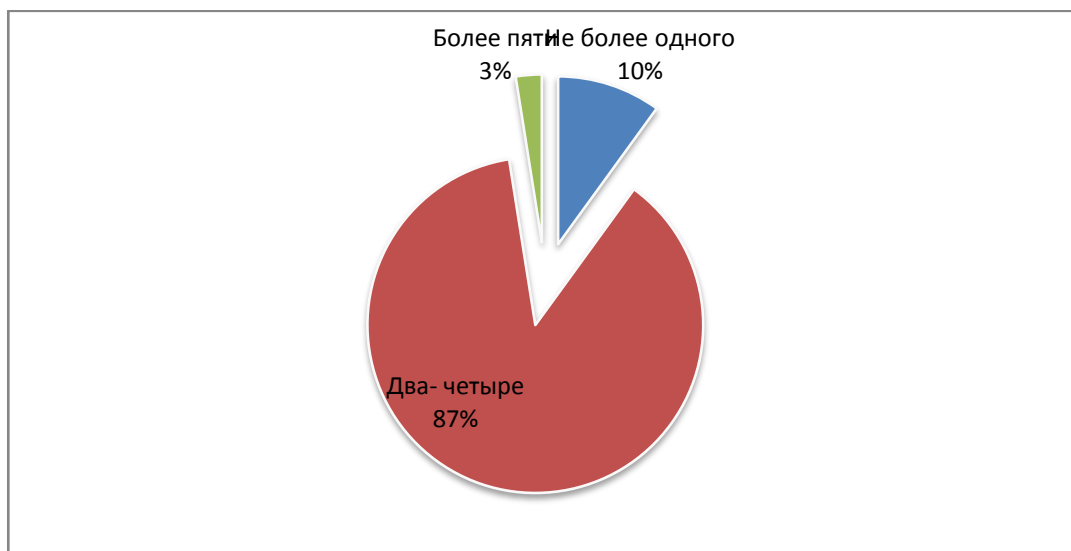


Рис. 6. Оптимальное количество часов для разового катания

7) Для того, чтобы выяснить какой тип питания включить в комбинированный тур, мы выяснили у потенциальных покупателей, предпочитают ли они питаться организованно или самостоятельно (Рис. 7). 90% опрошенных ответили, что предпочитают формировать своё рацион питания во время тура самостоятельно.

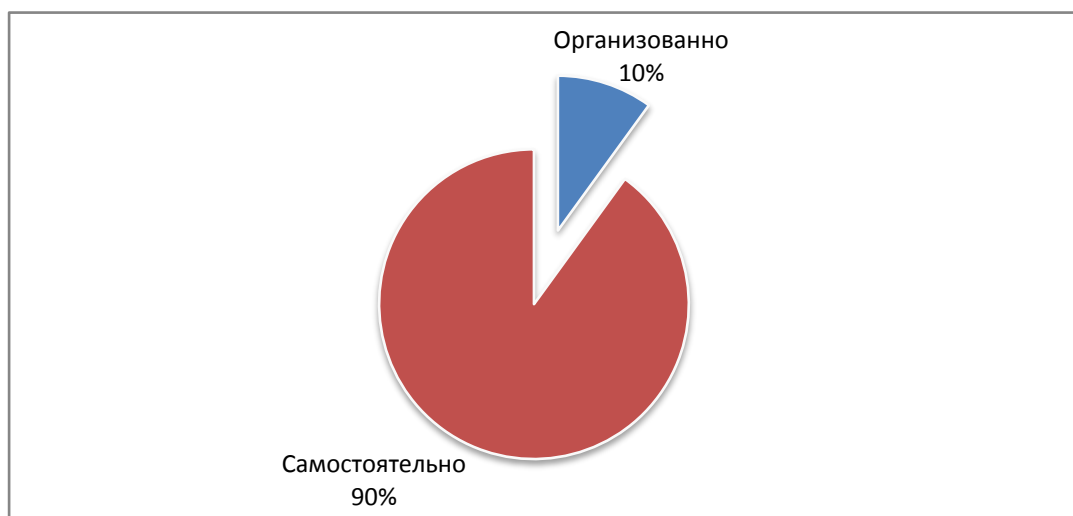


Рис.7. Способ организации питания во время тура

8) Так же, было определено, какую сумму респонденты считают оптимальной для покупки организованного горнолыжного тура выходного дня (Рис. 8). 56% опрошенных готовы потратить от 2000 до 4000 тысяч рублей на человека; 19% - от 1000 до 2000 тысяч рублей; 15% - менее 1000 рублей; 10% - не более 5000 тысяч рублей.

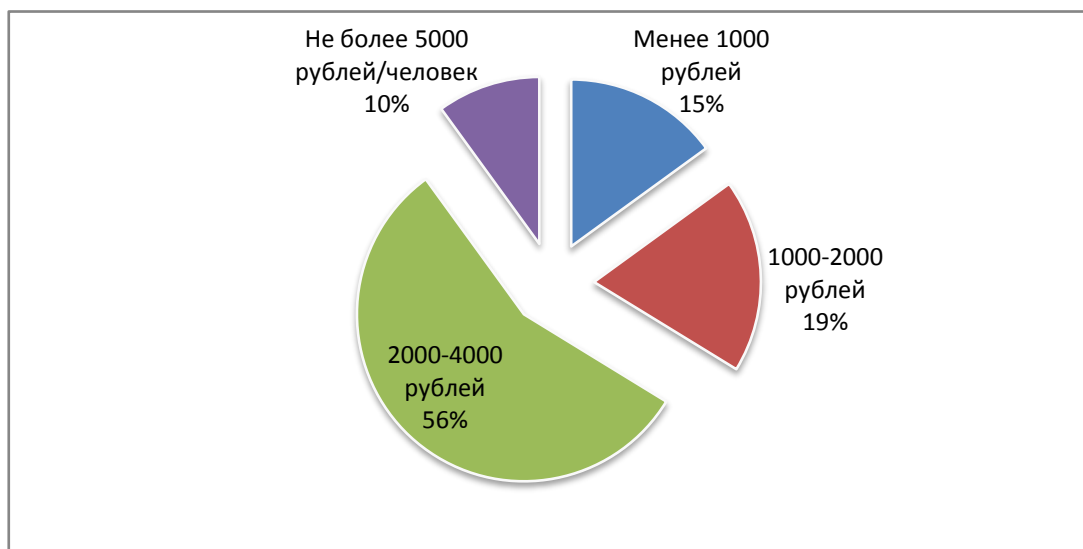


Рис. 8. Оптимальная стоимость организованного тура выходного дня

9) Для того чтобы убедиться в необходимости создания программы комбинированного тура, мы включили вопрос, связанный с желанием посетить конноспортивный клуб (Рис. 9). 86% респондентов ли ответили положительно.

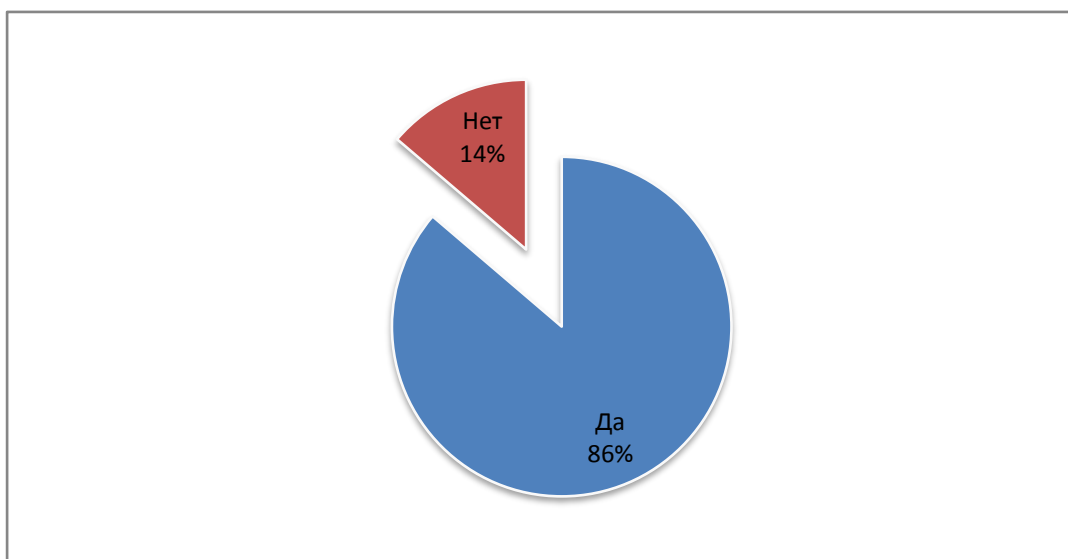


Рис. 9. Желание респондентов выбрать тур с дополнительным экскурсионным посещением конноспортивного клуба

Таким образом, после сбора и анализа итогов анкетирования, исследовав рост потребности горнолыжного туризма в России и Пермском крае, мы пришли к выводу, что данный вид активного отдыха является одним из наиболее перспективных туристских направлений и играет значительную роль в развитии туристического потенциала региона. Это обусловлено тем, что он набирает все большую популярность в крае, ввиду распространения здорового образа жизни и активного времяпровождения. Благодаря сочетанию климатических ресурсов, характерного рельефа, а так же высокого спроса на данный вид услуг в Пермском крае, было принято решение о формировании нового туристского продукта – комбинированного горнолыжного тура, совместно с посещением конноспортивного клуба. Подобный тур был апробирован и внедрен в постоянное использование в Республике Башкортостан, турбаза «Малиновка» [29]. Он пользуется популярностью среди туристов, которые предпочитают совмещать активный и познавательный отдых.

3.2 Проектирование тура, его характеристика, программа и экономическое обоснование

По результатам исследования краевой целевой программы «Развитие туризма в Пермском крае», проведенный анализ показал, что Пермский край имеет высокие предпосылки развития туризма и повышения его экономической эффективности [30]. В качестве объектов привлечения туристов следует отметить множество исторических и природных памятников, музеев, галерей. А так же большое количество различных мест для активного отдыха, среди них: пространства для сплавов по рекам, экологические тропы, конноспортивные клубы. Необходимо особо выделить все большую популярность горнолыжных центров, например, по расчетам на 2014 год наблюдался ежегодный прирост посетителей горнолыжных баз на 10 – 15%, а пропускная способность увеличилась на 2-3% [13]. Именно поэтому было принято решение о проектировании тура на горнолыжную

базу, но по причине того, что туристские фирмы разработали и предлагают туры на все горнолыжные центры, было принято решение создать оригинальную программу – соединить катание на лыжах или сноуборде, с катанием на конях и собаках. Исходя из этого среди множества горнолыжных центров, мы выбрали такой, вблизи которого находится конноспортивный или собаководческий клуб, предоставляющий услуги катания на животных. Наиболее подходящим стал Центр активного отдыха «Полазна», так как он располагается близко к центру города (50 км), имеет развитую инфраструктуру и приемлемые цены, множество дополнительных услуг: прокат снаряжения, услуги инструктора, подъемник, проживание в домиках и банных комплексах, празднование нового года, проведение банкетов и свадеб, а так же корпоративного отдыха. и наличие конноспортивного клуба в полчасе езды. Так же, стоит отметить аттрактивный природный ландшафт и наличие конноспортивного клуба «Престиж» в полчасе езды: более 10 лет это место славится своими конными прогулками, обучению верховой езде, организации различных праздников, корпоративного отдыха. «Престиж» - первый клуб в Пермском крае, занимающийся развитием ездового спорта и туризма с собаками, а с этого года они открыли новое для себя направление – эко-свадьбы [21]. Совместив два этих места, мы получим активный и в то же время познавательный тур, который станет интересным и актуальным не только для коренных жителей города Перми, но и для посетителей нашей малой родины. Новизна данной поездки заключается в том, что подобного маршрута нет на рынке туристических услуг города Перми и Пермского края. Исходя из этого, можно предположить, что данный тур станет популярным и востребованным среди туристов, а так же будет использоваться в практике туристических фирм. Географическая карта маршрута представлена на Рисунке 1.

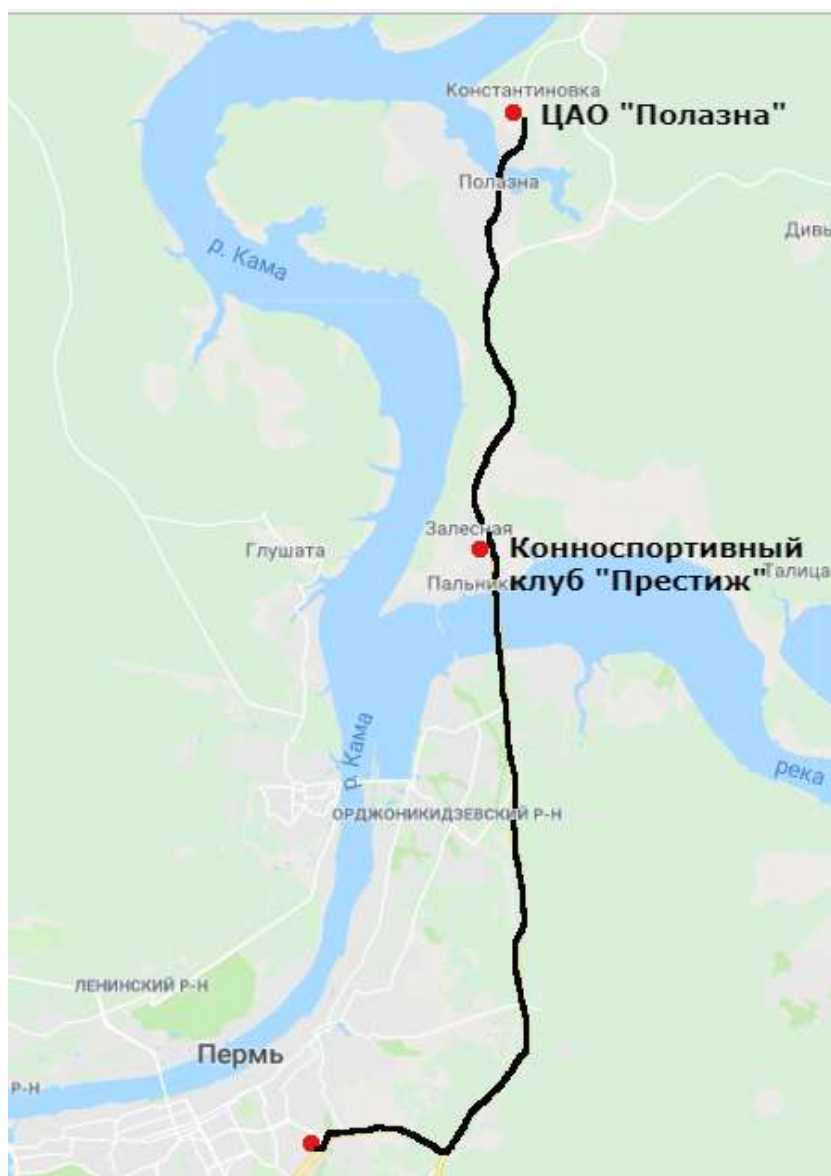


Рис. 10. Географическая карта маршрута

Программа данного горнолыжного тура и его технологическая документация разработаны согласно Государственному стандарту 27 Российской Федерации № ГОСТ Р 50681-10 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».

Технологическая карта туристского путешествия - это технологический документ, определяющий содержание программы и условий обслуживания туристов на конкретном маршруте. Документ содержит все необходимые для работы сведения и данные по туру [11]. Технологическая карта разработанного горнолыжного тура представлена в таблице 1.

Таблица 1. Технологическая карта тура

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ТУРИСТСКОГО ПУТЕШЕСТВИЯ на 2018 г.	
Маршрут путешествия (наименование и вид маршрута)	Горнолыжный тур, кольцевой
Протяженность маршрута (км)	111
Продолжительность путешествия (час)	10
Число туристов в группе (рекомендуемое)	20
Стоимость (ориентировочная)	3000 руб./человек
Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту	трансфер на 20 - местном микроавтобусе "Mercedes-Benz Sprinter"
Маршрут путешествия	г. Пермь – Центр Активного Отдыха «Полазна», д. Константиновка, г. Пермь – Конноспортивный клуб «Пресиж», д. Залесная, г. Пермь – г. Пермь
Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	1. 9:45 – 10:00, встреча группы в г. Перми, ост. Центральный рынок, посадка на автобус 2. 11:00, прибытие в д. Константиновка, Центр активного отдыха «Полазна» 3. 11:05 – 14:00, свободное время для отдыха 4. 14:00 – 14:15, отъезд из д. Константиновка 5. 14:40 – 15:00, прибытие в д. Залесная,

	конноспортивный клуб «Престиж» 6. 15:00 – 17:00, катание на лошадях и собаках в конноспортивном клубе «Престиж» 7. 17:00 – 17:15, Отъезд из д. Залесная 8. 18:00 – 18:30, Прибытие в г. Пермь, ост. Центральный рынок, прощание с группой.
--	--

Расчет стоимости горнолыжного тура «В Полазну с престижем»

На данном этапе необходимо рассчитать, какова будет стоимость данного тура, учитывая, что в нем будет участвовать группа, состоящая из 20 человек и одного сопровождающего. Расчет стоимости тура является сложным многоступенчатым процессом. На ценообразование влияет соотношение уровня спроса и предложения, планируемая прибыль, оценка конкурентной среды, выбранная маркетинговая стратегия и множество других факторов.

Цены и ценовая политика - важнейшее средство реализации маркетинговой стратегии туристской фирмы. Именно от цен в большой степени зависят коммерческие результаты. Эффективная ценовая политика оказывает решающее воздействие на стратегическое развитие туроператора. Цены свидетельствуют о конкурентоспособности туруслуг и занимаемой ими позиции на рынке [14].

Расходы на транспортное обслуживание. Транспортные услуги будут необходимы в течение 10ти часов. Исходя из стоимости одного часа аренды микроавтобуса Mercedes-Benz Sprinter (800 руб.), получим 8000 рублей за 10 часов пользования [31].

Предполагается, что туристам во время перевозок потребуется сопровождающий, примерная стоимость работы которого будет составлять

500 руб./час. Всего за десятичасовой тур его работа на группу (20 чел.) составит 5000 руб.

Расходы на посещение центра активного отдыха и конноспортивного клуба включают в себя:

- Услуги подъемника (4 часа) = 350 руб./чел – будни, 700 руб./чел – выходные.
- Катание на лошадях на природе или в леваде (огражденной площадке) = 600 руб./чел – будни, 700 руб./чел – выходные.
- Мини-экскурсия с собаками породы Хаски = 250 руб./чел

Итого (себестоимость продукта): $8000 + 5000 + 7000 + 12000 + 5000 = 37000$ (группа из 20ти человек в будний день). Либо $8000 + 5000 + 14000 + 14000 + 5000 = 46000$ (группа из 20ти человек в выходной)

Косвенные налоги (НДС 18%) = $37000 * 0,18 = 6660$ (будний день), $46000 * 0,18 = 8280$ (выходной день)

Прибыль (20%) = $37000 * 0,2 = 7400$ (будний день), $46000 * 0,2 = 9200$ (выходной день)

Продажная стоимость = себестоимость продукта + НДС + прибыль

Продажная стоимость составит:

- В будний день = $37000 + 6600 + 7400 = 51000$ (на группу из 20ти человек), т.е. 2550 руб./человек
- В выходной = $46000 + 8280 + 9200 = 63480$ (на группу из 20ти человек), т.е. 3174 руб./человек

Таким образом, был составлен новый туристский продукт: комбинированный горнолыжный тур «В Полазну с престижем». В ходе составления программы тура, были учтены все данные, полученные в результате опроса потенциальных покупателей.

3.3 Методы продвижения продукта на рынке туристских услуг

Каждый туристский продукт, в особенности новый, нуждается в активных рекламных действиях. К ним могут относиться: информация в средствах массовой информации, размещение рекламы в местных газетах и журналах, объявление на главной странице официального сайта турфирмы и др. Таким образом, покупатели получают информацию о новом туристском продукте и о местах его приобретения. Так же это повлечет за собой стимулирование спроса на услуги и повышение уровня продаж.

Реклама – это непрямая форма убеждения, базирующаяся на информационном или эмоциональном описании преимуществ продукта. Ее задача – создать у потребителей благоприятное впечатление о продукте и «сосредоточить их мысли» на совершении покупки [23]. В соответствии с этим, для более успешной реализации на рынке туристских услуг необходимо уделить особое внимание подготовке рекламных акций, провести мониторинг деятельности рекламных агентств, и подготовить интересный и, что немаловажно, достоверный рекламный проект. Поскольку некачественно подготовленная реклама может негативно сказаться на имидже тура и турфирмы, которая его продаёт, тем самым сформировать отрицательное впечатление, потерю потенциальных клиентов и экономические убытки.

Поскольку данный тур является сезонным, необходимо учитывать фактор времени года при подаче рекламных объявлений, а так же уделить особое внимание стимулированию сбыта и поощрению продажи товаров и услуг путем введения скидок при предварительном бронировании тура и во время пониженной туристской активности. Так же, стоит уделить внимание продвижению тура и в период «не сезона», посредством выпуска пресс-релизов и включения его в презентации на различных тематических выставках и форумах, тем самым привлекая большую и неоднородную аудиторию среди индивидуальных и корпоративных клиентов.

Реклама в социальных сетях является одним из основных двигателей современной системы продаж. Продвижение своего продукта или услуги на таких платформах как Вконтакте, Instagram, Facebook, гарантирует охват большого количества предполагаемых клиентов. Так, рекламный «пост» в ведущем официальном сообществе города Перми «Мой город – Пермь!» с аудиторией в 360 тысяч подписчиков, суммарным месячным охватом от 750 тысяч человек и гарантированным суточным просмотром объявления 25 тысячам потенциальных покупателей обойдется в 4900 рублей. Влияние социальных сетей продолжает расти, поэтому необходимо не только активно пользоваться возможностями продвижения продукта или услуги на популярных сайтах, но и создавать интересные и запоминающиеся объявления, которые будут выделяться и запоминаться среди множества цифровой информации. Инструменты отслеживания помогут оценить эффективность проделанной рекламной компании. Включив интересные и интерактивные аспекты, такие как интернет - квесты, видео ролики и опросы, повлечет за собой еще большее взаимодействие с покупателями, что обеспечит лояльность клиентов при выборе тура. Такая реклама является наименее затратной, но не уступает в эффективности.

Но не стоит забывать о традиционных способах распространения информации о новом туристском продукте: размещение рекламы в региональных газетах и журналах, лифтах, автобусах, радиостанциях, телеканалах местного вещания. В частности, пермское рекламное агентство «Риц Медиа», предлагающее большой спектр услуг в области разработки, изготовления и размещения рекламы в Перми на протяжении 12 лет может предложить изготовление аудиоролика, которое обойдется в 4000 рублей с доплатой в 500 рублей за его единовременный выход в эфир. Менее затратной является реклама, расположенная в общественном транспорте: 400 рублей ежемесячно. Вероятно, что самой дорогостоящей станет реклама на телевидении и её расчет производится по запросу на официальном сайте компании – ricmedia.ru. Поскольку данная реклама требует большего

количества затрат как по времени, так и по денежным издержкам, ею, как правило, пользуются крупные турфирмы при организации более масштабных мероприятий.

Дополнительной формой рекламы может стать промо – тур для представителей турфирм, журналистов, блогеров. Как правило, такие мероприятия проводятся бесплатно с целью получения благоприятных рецензий и размещения таковых в печатных изданиях или интернет – ресурсах. Они привлекут внимание новых аудиторий, и станут стимулом для качественного исполнения услуги.

Совокупность нескольких рекламных акций обеспечит более быстрое и продуктивное распространение информации о новом туре, но так как это может понести высокие расходы, необходимо проводить оценку их. Это позволит: получить информацию о целесообразности рекламы, определить результативность отдельных каналов её распространения, выявить условия оптимального воздействия рекламы на потенциальных клиентов. При оценке эффективности рекламы выделяют два основных блока показателей: показатели коммуникативной (психологической) эффективности рекламных кампаний, к числу которых относятся: доля «голоса» на рынке, осведомленность о товаре или услуге, ассоциации с данным брендом, и экономической эффективности кампаний: доля рынка, объемы продаж, доля затрат на рекламу к общему объему затрат предприятия, дополнительная прибыль и т.д [22].

Таким образом, существует множество путей продвижения нового тура, которыми необходимо воспользоваться для привлечения большого количества клиентов и обеспечения его устойчивого положения на рынке туристских услуг. Но, так же, необходимо помнить о мониторинге и оценке эффективности всех рекламных кампаний, поскольку это будет являться показателем успешного внедрения тура в индустрию туристских услуг.

Заключение

В последнее время туризм приобретает все большую популярность в обществе. С каждым годом появляются всё более необычные виды туров, которые пользуются успехом среди людей всех все возрастов и социальных групп, поэтому исследование данной сферы актуально и востребовано.

В ходе написания работы были раскрыты следующие задачи:

1. Определены основные понятия и особенности горнолыжного туризма. Такие как, лыжный спорт - передвижение по снегу на лыжах с целью физического развития, укрепления здоровья, развлечения, а так же воспитания прикладных навыков. Сноубординг – вид горнолыжного спорта, скоростной спуск на специальной пластиковой доске – сноуборде. Исходя из организации местности горнолыжных объектов, выделяют: «зеленые», «синие», «красные», «черные» виды трасс. Среди любых других видов активного туризма горнолыжные туры больше всех зависят от природных условий: рельефа, температуры воздуха, высоты местности, отсутствия лавинной и селевой опасности и разнообразия ландшафта. Данный вид отдыха является не только весёлым и интересным, но и очень полезным для укрепления здоровья.

Так же, была изучена история возникновения горнолыжного туризма, которая начинается с глубокой древности, где лыжи были приспособлением для более быстрого передвижения во время охоты, а затем в XVIII становятся самостоятельным видом спорта. В середине XX лыжи начали массово применять не только в спорте, но и с целью отдыха и релаксации, в России начали появляться первые горнолыжные места отдыха.

2. Была рассмотрена география горнолыжного туризма в России и Пермском крае. Основные территории, на которых развивается горный туризм в нашей стране – это Ленинградская область, Карелия, Подмосковье, Свердловская область, Алтайский край, Иркутская область, Пермский край. География горнолыжного туризма в Прикамье благоприятна благодаря гористости рельефа и продолжительности зимнего периода. Населенные

пункты, в которых расположен горнолыжный туризм: г. Пермь, г. Кунгур, г. Губаха, г. Чусовой, поселок Полазна и другие.

Перспективы развития данного вида туризма в нашем регионе велики в виду того, что у нас уже существуют множество горнолыжных центров и баз, которые занимаются организацией горного отдыха, а так же наличие большого количества необычных природных и культурных достопримечательностей интересных туристам.

Одним из важнейших аспектов при подборе отдыха является его положительное влияние на здоровое состояние человека, именно поэтому горнолыжный туризм становится всё более распространенным видом туров не только за рубежом, но и в России. При выборе горнолыжного туризма человек не просто получает незабываемые впечатления от езды, он так же изучает мир вокруг себя, так как горный туризм почти всегда сопровождается прекрасными видами на линию горизонта, леса, водоёмы, города. Но не стоит забывать об опасности, которая может ждать при неправильной эксплуатации лыж и сноуборда, не соблюдении основ техники безопасности при езде на склонах. Поэтому перед тем как поехать в горнолыжный тур в первый раз, необходимо ознакомиться с правилами поведения, по возможности провести занятие с инструктором и убедиться в правильности крепления лыж или сноуборда, ботинок, шлема и очков.

На данный момент горнолыжная отрасль в Пермском крае находится на стадии активной популяризации и развития. В нашем регионе данный вид туризма популярен: существование большого количества горнолыжных комплексов на территории края показывает, что любители отдыха в горах есть и продолжают появляться.

3. Был спроектирован горнолыжный тур «В Полазну с престижем», в него включено посещение Центра активного отдыха «Полазна» и конноспортивного клуба «Престиж». Маршрут тура интересен тем, что за короткий период времени (9 часов), туристы смогут насладиться как активным, так и познавательным отдыхом.

4. Для более успешной реализации и сбыта нового туристского продукта необходимо его рекламное продвижение. Самым оптимальными в данном случае станет реклама в социальных сетях, транспорте и организация промо-туров.

В итоге, развитие данного вида отдыха будет обуславливаться заинтересованностью в горных турах среди туристов, организации наиболее высокого уровня горнолыжных курортов и приближенной к ним инфраструктуры.

Несмотря на это, существует еще множество аспектов исследования данной области, при условии того, что горнолыжный туризм будет расти и становится всё более востребованным видом отдыха.

Библиографический список

1. *Аксенов М.О., Петренко Г.П.* Лыжный спорт / М.О. Аксенов – Улан-Удэ: Бурятский госуниверситет, 2015. – 48 с.
2. *Андряшкина О.Б.* Пермский край. Путеводитель – Пермь: Стиль-МГ, 2013. – 584 с.
3. *Бабкин, А.В.* Специальные виды туризма / А. В. Бабкин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. — 252 с.
4. *Волхонская Г.П.* Горнолыжный туризм в России: история и перспективы / Г.П. Волхонская, П.И. Флянку – Физкультурное образование Сибири, 2012. – 147 с.
5. *Герасимов Н.П., Кузьмичева Я.К.* Культура, наука, образование: проблемы и перспективы: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции (г. Нижневартовск, 7 февраля 2014 года) / А.В.Коричко. — Нижневартовск: Нижневартовский госуниверситет, 2014. Ч. III. — 155 с.
6. Горнолыжная база «Ашатли-Тулва» [Электронный ресурс] – 2018 – Режим доступа: <http://www.ashatly.ru>
7. Горнолыжная база «Гора» » [Электронный ресурс] – 2018 – Режим доступа: <http://gora-perm.ru>
8. Горнолыжный курорт «Такман» [Электронный ресурс] – 2018 – Режим доступа: <http://takman-ski.ru>
9. Горнолыжный центр «Губаха» [Электронный ресурс] – 2018 – Режим доступа: <http://www.gubaha.com>
10. Государственный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 55881-2013 Туристские услуги. Общие требования к услугам горнолыжного туризма – Москва: Стандартинформ, 2014. – 29 с.
11. Государственный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 5681-2010 Туристические услуги. Проектирование туристических услуг

12. *Даль В. И.* Толковый словарь живого великорусского языка – Москва: Олма-Прен, 2002. – Т. 2. – 233 с.
13. *Дубровская М.* Бизнес встал на лыжи. Журнал: Метражи, 2014. – 73 с.
14. *Дурович А.П.* Маркетинг в туризме. Учебное пособие. - Минск: Новое знание, 2003. - 496 с.
15. *Зырянов А.И., Мышлянцева С.Э., Болдырева З. В., Воробьева А. С., Дмитренко Л.Ю.* Тенденции в развитии видов туризма в пермском крае. Журнал: Географический вестник – Пермь: Пермский Государственный Национально-Исследовательский университет, 2012. – 149 с.
16. *Зырянов А. И.* Организация туризма в Пермском крае. Журнал: География и природные ресурсы № 2 – Пермь, 2008. – 130 с.
17. История горных лыж [Электронный ресурс] / Интернет-форум «Все вместе» – 2013 – Режим доступа: <http://vse.kz>
18. Как это было. Горные лыжи в СССР [Электронный ресурс] – 2012 – Режим доступа: <http://www.skimaster.ru>
19. *Колмогорова А. О.* История развития в России горнолыжного туризма. В журнале: Проблемы совершенствования физической культуры, спорта и олимпизма – Омск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Сибирский государственный университет физической культуры и спорта", 2015. – 210 с.
20. *Комлев Н.Г.* Словарь иностранных слов – Москва: Эксмо-Пресс, 2010. – 1308 с.
21. Конноспортивный клуб «Престиж» [Электронный ресурс] – 2018
Режим доступа: <http://ksk-prestige.ru>
22. *Матанцев А.Н.* Эффективность рекламы: учебное пособие / А. Н. Матанцев. – М: Финпресс, 2012. – 416 с.

23. *Николаева М.А.* Основы рекламы: интегративный курс / М.А. Николаева. – ФГБОУ ВПО «Урал. гос. пед. ун-т». Екатеринбург, 2012. – 380 с.
24. *Олтян И.Ю., Артюхин В.В., Соколов Ю.И., Корнейчук Л.В., Ляховец Т.Л., Котосорова М.Н., Котосоров А.С., Маркин Д.В., Зиновьев С.В., Добров В.М., Акимова А.В.* Актуальные вопросы обеспечения безопасности туристской деятельности / И. В. Сосунова – Москва: ФГБУ ВНИИ ГОЧС (ФЦ), 2012. – 124 с.
25. *Павлов К.А., Минина Л.Ю.* Горнолыжные курорты России и СНГ: путеводитель – Москва: Вокруг света, 2006. – 210 с.
26. *Решетников А. Ф., Фомин В.А.* Возникновение и значение лыж в жизнедеятельности древних людей. Журнал: Вестник Бурятского государственного университета – Улан-Удэ: Бурятский госуниверситет, 2010. – 139 с.
27. Роза Хутор [Электронный ресурс] / Горнолыжный курорт – 2018 – Режим доступа: <https://rosaski.com>
28. *Сычева И. П.* Горнолыжный спорт: история, проблемы и перспективы. В сборнике / В. Г. Шилько / В сборнике: Физическая культура, здравоохранение, образование. Материалы IX Международной научно - практической конференции, посвященной памяти В.С. Пирусского – Томск: STT, 2015. – 338 с.
29. Тур горнолыжный [Электронный ресурс] / Активный отдых на Урале – 2018 – Режим доступа: <http://go-ural.com/tours/gornolyzhnyi-tur.html>
30. *Усманов М.Р., Мельникова Л.В.* Особенности развития туризма в Пермском крае и его туристский потенциал / Физическая культура, спорт, туризм: научно - методическое сопровождение: сборник материалов молодых ученых и студентов Всероссийская. научно-практическая конференция с международным. участием (19–21 мая 2016 г., г. Пермь, Россия) / ред. кол. : Е.В. Старкова (глав. ред.), Т.А.

Полякова (науч. ред.); Перм. гос. гуманитар.-пед. ун-т. – Пермь, 2016. – 123 с.

31. Фото и описание автобусов [Электронный ресурс] / Служба заказа автобусов в Перми – 2018 – режим доступа: <http://автобус-пермь.рф>
32. Центр активного отдыха «Полазна» [Электронный ресурс] – 2018 – Режим доступа: <http://polazna.ru>

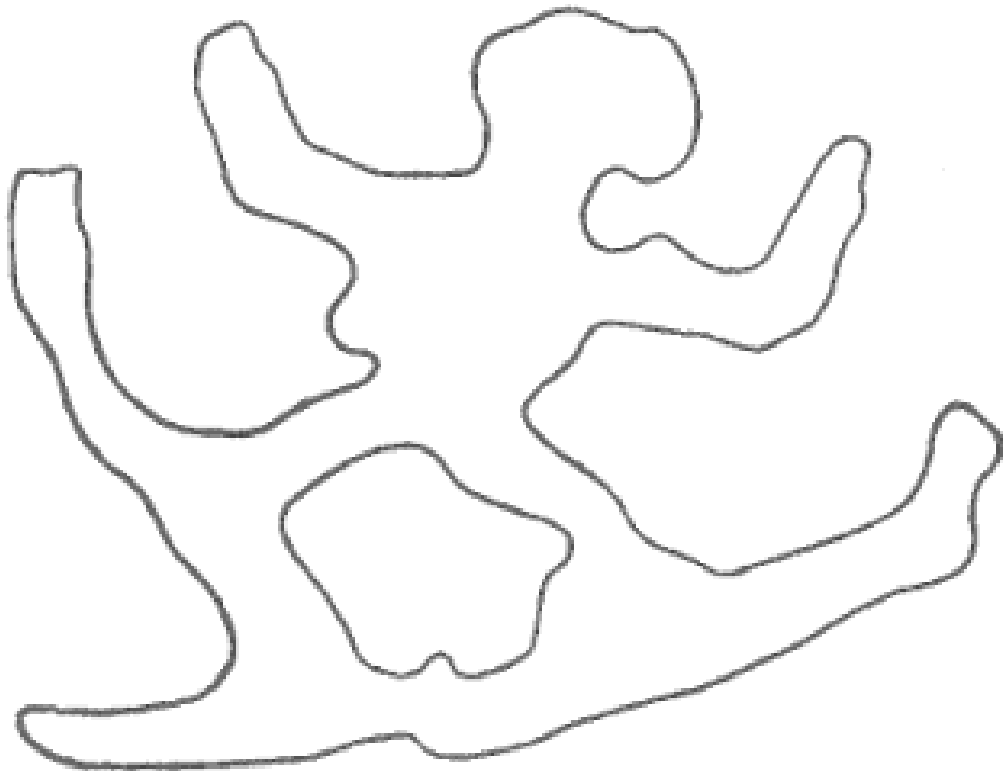
Приложения

Приложение 1.

Наскальные рисунки каменного века



Приложение 2.
Петроглиф Предбайкалья



Социологический опрос выявления потенциала и потребности в горнолыжном туризме Пермского края

Здравствуйте, Уважаемый Респондент!

Факультет физической культуры ПГГПУ проводит опрос среди туристов – любителей активного отдыха с целью выявления предпочтений при организации горнолыжного тура.

При заполнении анкеты руководствуйтесь только своим личным опытом и мнением. В каждом вопросе надо выбрать вариант ответа, который отображает Ваше мнение. Возможно только один вариант ответа. Опрос анонимный. Благодарим за участие!

1. Ваш пол?

- а) мужской
- б) женский

2. Ваш возраст?

- а) менее 18
- б) 18-30
- в) 31-45
- г) более 45

3. Интересен ли Вам горнолыжный туризм?

- а) да
- б) нет

4. Как часто вы занимаетесь горнолыжным туризмом/бываете на горнолыжных курортах?

- а) практически не посещаю
- б) раз в сезон
- в) раз в месяц
- г) раз в неделю

5. С кем вы предпочитаете,/предпочли бы отдыхать на горнолыжном курорте?

- а) со своей второй половиной
- б) в компании друзей
- в) всей семьей
- г) в одиночестве

6. Что для Вас является/являлось бы главным при выборе горнолыжной базы/курорта?
- а) близкое расположение к дому
 - б) стоимость услуг
 - в) разнообразие инвентаря для проката
 - г) качество горнолыжных трасс, подъемников
 - д) наличие дополнительных услуг (общественное питание, гостиница, катание на ватрушках/снегокатах, детская комната и др.)
7. По Вашему мнению, какое количество времени оптимально для разового катания на горных лыжах/сноуборде?
- а) не более часа
 - в) два – четыре часа
 - г) более пяти часов
8. При покупке тура, какой вид питания Вы бы выбрали?
- а) организованный
 - б) самостоятельный
9. Какую сумму Вы готовы потратить на организованный комбинированный тур выходного дня?
- а) менее 1000 рублей/человек
 - б) 1000-2000 рублей/человек
 - в) 2000-4000 рублей/человек
 - г) не более 5000/человек
10. При выборе горнолыжного тура, отдали ли бы Вы предпочтение туру с дополнительным экскурсионным посещением конноспортивного клуба?
- а) да
 - б) нет

