

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет»
Факультет психологии
Кафедра прикладной и теоретической психологии

Выпускная квалификационная работа бакалавра
КРЕАТИВНОСТЬ КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНО ВАЖНОЕ КАЧЕСТВО
ПАРИКМАХЕРА-СТИЛИСТА

Работу выполнила:
студентка группы Z1151,
направления подготовки 37.03.01
«Психология»

Крышталь Лариса Анатольевна

(подпись)

«Допущена к защите в ГЭК»
Зав. кафедрой

(подпись)

« ____ » _____ 20__ г.

Руководитель:
старший преподаватель кафедры
теоретической и прикладной
психологии

Попова Варвара Владимировна

(подпись)

ПЕРМЬ

2018

Оглавление

Оглавление	1
Оглавление	2
Введение	3
Глава I. Особенности креативности в профессии парикмахер стилист.	6
1.1 Личностный подход к проблеме креативности в психологии	11
1.2. Представления о креативности в когнитивных теориях	18
1.3 Креативность в профессиональной деятельности парикмахера-стилиста	23
1.4. Постановка проблемы исследования	29
Глава II. Организация и методы исследования	32
2.1. Организация и этапы исследования	32
2.2. Методики исследования	32
2.3. Статистические методы исследования	37
Глава III. Результаты и их интерпретация	38
3.1. Изучение креативности у студентов, обучающихся по профессии парикмахер – стилист	38
3.2. Анализ статистически значимых взаимосвязей показателей креативности и профессионально важных качеств парикмахеров стилистов и студентов парикмахеров	40
3.3. Анализ взаимосвязей креативности и свойств личности в группах стилистов – парикмахеров, студентов парикмахеров и студентов направления ЖКХ	46
Выводы	53
Заключение	55
Библиографический список	57
Приложения	63

Введение

В современном мире существует огромное количество профессий. Многие из них требуют от человека творческой направленности. Умение видеть необычное в привычных вещах, становиться неотъемлемым составляющим профессий связанных с созданием образа человека, таких как художник-модельер, дизайнер, стилист. Эти профессии требуют людей активных, обладающих способностями решать поставленные задачи, нестандартно, интересно, смело. Характерное современному обществу стремление выделиться в общей массе, подчеркнуть свою индивидуальность, отобразить внутренний мир через собственный стиль, который может проявляться в одежде, причёске, домашнем обиходе, аксессуарах порождает спрос на профессионалов, способных работать оригинально, смело создавая новые, нестандартные модные образы.

Необходимость изучения проблемы креативности в профессиональной деятельности стилиста объясняется, прежде всего, возникшим противоречием между социальным заказом общества на творческую личность и недостаточностью разработанности основ для изучения креативности в профессиональной деятельности.

В современном обществе чаще всего происходит подмена понятий, когда креативность воспринимается как создание «кричащего образа», не адекватного культурно-исторической самобытности и самому человеку.

Отсутствие теоретической и эмпирической разработанности проблем креативности в указанной области профессий, можно считать актуальной проблемой, так как важно определить, где та тонкая грань, которая отличает профессионала высокого уровня от человека, который оригинальничает и подменяет создание красивого социально приемлемого образа, кричащей подделкой.

Актуальность исследования психологических основ креативности в профессиональной деятельности стилиста определяется, прежде всего, становлением профессионального пространства стилистики в современном российском обществе. Известные мировые бренды, такие как Wella Professionals, Loreal Professionnel и др. разрабатывают макет профессионально важных качеств - профессиональный профиль, для парикмахеров-стилистов высокого уровня, в который входит такое качество как креативность.

Практическая значимость, прежде всего, определяется необходимостью определения места креативности среди профессионально важных качества парикмахера – стилиста, так как позволит сформировать профессиональные компетенции еще на этапе обучения. Так на уровне колледжей будет формироваться настоящее представление о креативности в профессиональной деятельности парикмахера-стилиста.

Целью данной работы является изучение креативности как профессионально важного качества парикмахеров - стилистов.

Объектом исследования является креативность.

Предметом исследования является креативность и свойства личности профессионалов парикмахеров-стилистов и студентов - парикмахеров.

Гипотеза: 1. Существуют значимые различия в выраженности показателей креативности и свойств личности у стилистов – парикмахеров, студентов парикмахеров и студентов технического направления ЖКХ.

2. Существуют общие и специфические взаимосвязи показателей креативности, свойств личности и профессионально важных качеств у стилистов - парикмахеров, студентов парикмахеров и студентов технического направления ЖКХ.

В соответствии с целью сформулированы **задачи** исследования:

1. обобщить и систематизировать теоретический материал в зарубежной и отечественной литературе по проблемам изучения креативности;

2. выявить различия в выраженности показателей креативности и свойств личности у стилистов – парикмахеров, студентов парикмахеров и студентов технического направления ЖКХ;

3. выявить общие и специфические взаимосвязи показателей креативности, свойств личности и профессионально важных качеств у стилистов - парикмахеров, студентов парикмахеров и студентов технического направления ЖКХ;

Теоретический аспект работы отражает расширение представлений о креативности, как профессионально важном качестве парикмахера – стилиста.

Теоретическо-методологическая основа исследования – подходы к изучению креативности, творчества, творческого мышления Дж. Гилфорда, Е.П. Торренса, Д.Б. Богоявленской, Л.Я. Дорфмана, В.Н. Дружинина, Н.В. Вишняковой, Я.А. Пономарева, Е.Е. Туник, Д.В. Ушакова и др.

Эмпирическим основанием работы послужили серии работ выполненные в разные годы по изучению креативности в различных сферах профессиональной деятельности под руководством Л.Я. Дорфмана, Н.В. Вишняковой, Д.В. Ушакова, М.Т Таллибулиной.

А также ВКР выполненная студенткой ПГГПУ И.Р. Фотиной под руководством профессора Л.Я. Дорфмана.

Глава I. Особенности креативности в профессии парикмахер-стилист.

Креативность (заимствование из англоязычной литературы, от лат. creatio – созидание) – понятие, введенное Торренсом, и это способность к творчеству в широком смысле слова. Умение находить нетрадиционные способы решения задач.

Еще в 60-х гг. было дано более 60 определений креативности и их число растет. Количество определений креативности, накопившееся к настоящему моменту, уже трудно оценить. Как отмечают исследователи, процесс понимания того, что такое креативность, сам требует креативного действия. Начиная с определения креативности, мы тем самым обрекаем себя на неудачу, поскольку креативность еще не концептуализирована и эмпирически не определена. Одно исследование определяет креативность как "достижение чего-либо значимого и нового. Другими словами, это то, что люди делают, чтобы изменить мир". (Корнилова, 2010. с.5).

А.И. Серавин (2005) проанализировал 126 определений творчества в своих исследованиях, и определил, что основная черта творчества - это выход за рамки системы. Не обязательно слияние или пересечение систем, суть в нахождении или создании новой системы. Необходимо разграничить бытовое понимание термина и психологическое, или ввести новый термин, который разграничивал бы истинное творчество и хорошее знание системы. Под настоящим творчеством автор всегда понимает выход за рамки.

Современный мир меняется стремительно, и на учебе, на работе, и в быту, человек, раз за разом сталкивается с новыми ситуациями, в которых нет заранее известных способов действий, гарантированно ведущих к успеху.

В психологии творчество определяется как деятельность, в процессе которой возможно создание нового продукта и не важно, будет это какая

либо вещь или это будет составляющим свойств личности присущим конкретному человеку.

В работах Л.Я. Дорфмана, Д.В. Ушакова важнейшей теоретической проблемой психологии является творчество, в процессе которого отражаются многие проблемы психологической науки на современном этапе её развития. В процессе творчества, творческом акте, задействованные когнитивные процессы: интеллект, память, внимание начинают функционировать иначе. В творческом акте основой работы когнитивной системы начинает выступать механизм воспроизводства и тогда созданные в процессе деятельности выработанные средства могут примениться к новым ситуациям. А это сможет обеспечить их стабильность и адаптацию. В своих исследованиях Л.Я. Дорфман, Д.В. Ушаков, отмечают, что творчество является глобальной теоретической проблемой психологии, где в особом преломлении отражаются все узловые проблемы психологической науки. В процессе творчества задействованы когнитивные процессы: интеллект, память, внимание, но задействуются они особым образом – в творческом акте психические познавательные процессы функционируют по-другому. Основным модусом работы когнитивной системы выступает механизм воспроизводства, выработанные средства, которые применяются и к новым ситуациям, в том числе, что обеспечивает стабильность и адаптацию. В русле проблемы творчества простое воспроизводство не является необходимым, в фокусе находятся иные аспекты: первостепенная роль интуиции в мышлении и т.д. таким образом, творчество представляет собой не только когнитивный процесс, оно является процессом, вовлекающим целостную личность (Дорфман, Ушаков, 2010).

Большинство исследователей делают акцент в определении креативности на особенностях или качествах личности. Так, Дж. Гилфорд полагал, что креативность и творческий потенциал могут определяться как совокупность способностей и других черт, которые способствуют успешному творческому мышлению. (Дж. Гилфорд, 1985).

Е. Торренс определяет креативность как возникновение особой чувствительности к проблемам, связанным с недостатком знаний, идентификацией трудностей, процессом возникновения предположений и формированием гипотез (Туник, 1998).

В работах С.А. Рубинштейна, Д.В. Богоявленской, Я.А. Пономарева обосновывались основы психологии творчества, его закономерности и механизмы творческой реализации; экспериментально-эмпирические исследования творчества дифференциально-психологического типа, направленные на выявление, описание, систематизацию личностных характеристик и способностей к творческой деятельности.

Появление невероятно большого количества определений и их несогласованность свидетельствует о терминологическом кризисе и терминологическом поиске в этой области (Серавин, 2005).

Н.Ф. Вишнякова исследуя креативность у студентов и преподавателей в педагогических вузах Минска, изучала психологические основы креативности в процессе самоактуализации личности, как процессе её становления, так и в процессе развития личности. На основе этих исследований был создан опросник для определения креативности у студентов и взрослых специалистов.

Применение способности оригинально, не стандартно мыслить, в профессиональной деятельности актуально в плане прикладной составляющей многих профессий, в том числе в профессии парикмахера-стилиста. Это качество дает возможность смело применять новые техники в работе с людьми. В зарубежной и отечественной психологии проблема креативности в психологии творчества исследовалась достаточно глубоко, но изучение данного феномена в профессиональной деятельности стилиста, не проводились.

Творческим потенциалом является не только способность к созданию нового в профессиональной деятельности, но и нестандартность отношения к себе, своему труду, общению, взаимодействию с другими людьми, решению

самых различных проблемных ситуаций и вообще к жизни в целом (Грановская, 2006).

В современном обществе существует востребованность людей способных работать не стандартно, и при этом это должны быть специалисты высокого профессионального уровня. Необходимо формировать требования к профессиональной пригодности, обучающим программам по данной специальности.

Умение отобразить внутренний мир человека - его отношение к окружающему миру: желания, мечты, чувства, все, что двигает человека вперед, используя законы стиля и современные технологии: увидеть целостный образ, сложить его из разноаспектных характеристик требует определенных способностей. Увидеть новое, уникальное в человеке, способность фантазировать, быть открытым, изобретать способы решения задач, подбирать цвета - все это, необходимо в профессиональной деятельности стилистов-парикмахеров.

Любознательность, воображение, умение посмотреть на мир и каждого отдельного человека, по новому можно считать неотъемлемой частью профессии стилиста, деятельность которого непосредственно представляет собой создание стиля или образа. Все эти качества являются профессионально важными в профессии парикмахер-стилист.

Учебные заведения, как правило, ориентированы на обучение такого рода специалистов. Но чаще всего молодому специалисту для того, что бы быть востребованным на рынке труда, необходимо более углублённое, творческое обучение и самообучение.

Умение и желание работать ярко и очень не обычно, чаще всего проявляется в работах « От Кутюр» или « Фейшен стиле». И на ежегодных показах модных Домов «Диор», «Лагерфельд», «Версачче», « Александр Мак Куинн» и др. по подиуму идут модели, представляя яркие, смелые, и очень неординарные образы. Они, эти образы, несомненно, креативны по задумке, но чаще всего очень не приспособлены к обычной жизни. Но есть и другая

сторона подиума, это работы «пред - а - порте». Это образы модные, смелые, но они социально приемлемые. Их можно носить в обычной жизни, и они удобны и могут за счет кроя и качественной подгонки под фигуру человека, скрыт его недостатки, сделать его красивее и увереннее в себе. Такое же положение дел и в современной парикмахерской моде, есть огромное количество конкурсов, в которых парикмахеры стилисты предлагают свое виденье моды и модного образа в целом. Это необычайно яркие и очень не обычные работы. Но в реальной жизни эти работы совершенно не приемлемы. В так называемой салонной работе необходимо применение современных, смелых решений, но задача перед стилистом ставиться совершенно другая. Ему необходимо, помочь клиенту быть модным и не похожим на других, но образ созданный стилистом не должен усложнять клиенту жизнь, и быть социально приемлемым. Способность стилистом мыслить и воплощать свои смелые решения в создание образов современных, модных, необычных, ярких индивидуальных, которые нравятся его клиентам и есть то качество, которое можно рассматривать как креативность в профессиональной деятельности стилиста-парикмахера. При этом важно понимать, что одну и ту же задачу, приходится решать для совершенно разных людей. Но часто и для одного и того же клиента, парикмахеру стилисту приходится находить совершенно разные способы решения проблемы. И в этом, тоже может проявляться креативность в его профессиональной деятельности. В работе у стилиста важны такие качества как любопытство и исследовательское поведение. Но важно найти баланс, и обязательно соизмерять любопытство и соблюдение технологических требований.

Таким образом, креативность в профессии парикмахер стилист можно рассматривать как важное профессионально необходимое качество. Изучение креативности в этой профессиональной деятельности необходимо для того, что бы, определить его место в линейке профессионально важных качеств парикмахеров-стилистов, маркере профессии.

1.1 Личностный подход к проблеме креативности в психологии

В самом общем виде понятие креативности включает в себя те особенности психики, которые способствуют созданию чего-то нового, оригинального. Психологическая наука рассматривает ее как способность, которая может проявляться в мышлении, чувствах, общении, отдельных видах деятельности, характеризовать личность в целом и ее отдельные стороны. В рамках этого направления креативность рассматривается как совокупность определенных личностных, эмоциональных и мотивационных характеристик. В аспекте такого подхода проблематика креативности предстает как проблема структуры определенного типа личности – «творческой личности». При изучении креативных личностей выделяют следующие направления: исследование личностных черт и мотивов, исследования «Я» в связи с креативностью, креативность в контексте самоактуализации, исследование креативности личности на границе с психиатрией. В исследованиях особенностей творческих личностей выделяют ряд подходов.

С одной стороны, креативность является скорее генеральной чертой личности, чем когнитивным навыком (Дружинин, 2009), с другой стороны, креативность есть общая черта личности, а не множество связанных между собой личностных черт.

Большинство авторов выделяют целый ряд черт личности, присущих креативным людям. Причем креативные личности зачастую содержат в себе одновременно взаимоисключающие особенности.

В исследованиях В.Н. Дружинина отмечаются такие, на первый взгляд, взаимоисключающие особенности креативных личностей, как игривость и дисциплинированность. Возможно проявление таких особенностей, как интроверсия, так и экстраверсия, чувство реальности соединяется у них с фантазиями. Они скромны и горды одновременно,

обладают большой физической энергией, но в то же время часто находятся в состоянии покоя и отдыха (Дружинин, 2009).

Психологи гуманистического направления (К. Роджерс, Р. Мэй, А. Маслоу, и др.) в своих трудах представляют общеличностную модель творчества и следующие характеристики творческой личности: внутренняя система ценностей и критериев; самостоятельность и непосредственность; богатство и «открытость» внутренних переживаний; актуальная потребность в обновлении окружающего мира и самосовершенствовании. По мнению А. Маслоу, наиболее полно реализовать свой потенциал личности помогают смелость, отвага, свобода, спонтанность, самопринятие и другие черты. К. Роджерс описал тенденцию к самоактуализации как обладание сильной мотивацией и наличие поддерживающей среды, предоставляющей возможность для развития (Роджерс, 1994).

Креативности характерно любопытство и исследовательское поведение. Для неё важен поиск новых ощущений. Желание сделать что-то новое и разнообразить свою деятельность.

А. Адлер предлагал рассматривать креативность «Я» в свободе выбора между альтернативными жизненными стилями и целями. Хотя цели могут инициироваться наследственностью и культурными факторами, в конечном счете, цель возникает все же благодаря креативной силе индивидуальности (Адлер, 1995).

Маслоу понимает креативность как качество, которое может быть применено в любой задаче жизни. Согласно ему креативность - качество, с рождения присущее всем, но теряемое большинством под воздействием среды.

А. Маслоу считал, что интеллектуальная одаренность выступает в качестве необходимого, но недостаточного условия для проявления креативности. Главную роль в детерминации креативного поведения, по мнению А. Маслоу, играют мотивации, ценности, личностные черты. К числу

основных черт творческой личности относят когнитивную одаренность, чувствительность к проблемам, независимость суждений.

Зигмунд Фрейд считал, что в основе креативности и одним из источников художественного творчества лежит процесс сублимирования, при котором исключительно сильному сексуальному возбуждению, исходящему от источников сексуальности, открывается выход и применение в других областях, а именно в творчестве (Фрейд, 1997).

Э. Фромм трактует понятие креативности, как способность удивляться и познавать, умение находить решение в нестандартных ситуациях, нацеленность на открытие нового и способность к глубокому осознанию своего опыта (Э.Фромм, 1991).

Представитель когнитивной психологии: Е. Торренс под креативностью понимает способность к обостренному восприятию недостатков, пробелов в знаниях, чуткость к дисгармонии (Туник, 1998).

Дж. Гилфорд считает, что высококреативные испытуемые отличаются уверенностью в себе, чувством юмора, повышенным вниманием к своему «Я». Они лучше переносят состояние неопределенности и способны отстаивать свое мнение при недостатке информации (Дж. Гилфорд, 1965).

Со способностью к творчеству, по мнению Я. А. Пономарева, сопряжены два личностных качества - интенсивность поисковой мотивации и чувствительность к «побочным» продуктам деятельности. То есть суть креативности представляет собой интеллектуальную активность и чувствительность (сензитивность) к побочным продуктам своей деятельности. Творческий человек видит побочные результаты, которые являются творением чего-то нового, а нетворческий видит только целесообразные результаты, проходя мимо новизны (Пономарев, 1998).

Теория творчества Я.А. Пономарева позволяет выделить важные качества, способствующие процессу творчества, а значит, и становлению креативности человека.

Психологическая гибкость позволяет легко взаимодействовать рациональному и интуитивному аспектам психики человека, что дает возможность реализации целостности психологического механизма творчества.

Широта и глубина осознания человеком многообразных предметных, социокультурных и других контекстов позволяет ему опознать «побочные» инновационные продукты своего творческого поиска.

Креативностью является совокупность тех особенностей психики, которые обеспечивают продуктивные преобразования в деятельности личности. Признаки креативности, признаваемые большинством авторов: наличие интеллектуальной творческой инициативы, своеобразная открытость опыту, чувствительность к новому: умение видеть и ставить проблемы и др (Грецов, 2007).

Д.Б. Богоявленская также определяет креативность как ситуативно-нестимулируемую активность, проявляющуюся в стремлении выйти за пределы заданной проблемы. Она утверждает, что креативный тип личности присущ всем новаторам независимо от вида деятельности. Ею предлагается в качестве системообразующего фактора творчества интеллектуальная активность, которая рассматривается как интегральное образование, свойство целостной личности, отражающее процессуальное взаимодействие интеллектуальных и мотивационных компонентов системы в их единстве и обеспечивает способность личности к ситуативно нестимулируемой продуктивной деятельности (Богоявленская, 2002).

Н.В. Козленко обозначал креативность как одно из ведущих свойств личности, связанное практически со всеми другими ее свойствами. Результаты экспериментальных корреляционных исследований подтверждают справедливость такой точки зрения (Козленко, 2009). Анализ проводимых в различное время психолого-педагогических исследований позволяет говорить о наличии у субъекта определенных свойств, благодаря которым создается продукт, отличающийся новизной, оригинальностью,

уникальностью. Изучение этих свойств личности выявило важную роль воображения, интуиции, неосознаваемых компонентов умственной активности в проявлении творческой личности.

Творческое мышление - один из видов мышления, характеризующийся созданием субъективно нового продукта и новообразованиями в ходе самой познавательной деятельности по его созданию. Эти новообразования касаются мотивации, целей, оценок и смыслов (Ермолаева - Томина, 1990).

Л.С. Выготский рассматривает личность как интегрированное образование. Развитие личности происходит на протяжении жизни человека и одним из важнейших критериев личности является творчество, поскольку в процессе жизни развивается воображение как внутренний механизм, обеспечивающий проявление творчества. Креативность - характеристика личности, свидетельствующая о способности к творчеству (Выготский, 1956).

Согласно представлениям Г. С. Альтшуллера, Л.Я Дорфмана, Л. Б. Ермолаевой-Томиной, М.Р. Гинзбурга, на основании обобщения большого количества признаков характеризующих творческую личность, можно выделить нижеследующие ее черты:

1. Открытость для опыта. Означает изначальный отказ от стереотипов восприятия ситуации заданных личностными и социальными представлениями, восприимчивость к новому, к другим точкам зрения.

2. Доверие бессознательному. Именно бессознательное рождает нетривиальные идеи, и то, насколько удачно насколько сознание воспринимает и редактирует (переводя на язык логического мышления) идеи, прорывающиеся из бессознательного, является мерой таланта. Интуитивность и проницательность позволяют видеть неявные связи и отношения.

3. Приоритет процесса деятельности над его результатом. Наслаждение самим процессом деятельности, по мысли Р.М. Грановской, более

продуктивно, чем ориентация на достижение результата. Ориентация на достижение в случае неудачи приводит к депрессии, а процессуальное удовольствие, ценное само по себе, приводит к результату непроизвольно (Грановская Р.М. 2006).

4. Способность переживать эмоции максимальной интенсивности. Процесс творчества сопровождается яркими и полярными эмоциями: от бурной радости открытия - к глубокой депрессии неспособности, от взлета вдохновения - к духовной опустошенности и т.д. Диапазон их колебаний достаточно велик.

5. Уникальность самовыражения. Это качество может выражаться либо в проявлении себя как индивидуальности (остроумие, индивидуальные ритуалы, манера самопрезентации и т.д.), либо в проявлении себя как социально успешного креатива (уверенность в себе, управление своим поведением на основе внутренних ценностей и критериев, умение противостоять внешним требованиям).

6. Стремление к самоактуализации. Креативная личность стремится максимально реализовать свои способности, кроме того, она делает все от нее зависящее, чтобы развить способности окружающих, для того чтобы иметь партнеров по общению.

7. Креативное целеполагание. Большинство креативов, решая ту или иную частную задачу; пытаются продвинуться в разрешении некой общей задачи, детерминированной целью их существования, доминантной идеей и предназначением.

8. Оригинальность - это гибкость в идеях и мыслях, находчивость, готовность действовать из принципа «А что, если...?».

9. Тяга к сложности как интерес к непонятному и таинственному, терпимость к двусмысленности, совмещению не совместимого (Ермолаева-Томина, 1990).

Кроме того, одной из черт, общих для всех выдающихся ученых, является глубокая увлеченность своим делом, т.е. высокий уровень

мотивационной включенности в свою работу. Креативная личность, несомненно, мотивируется внутренне, и наполнена ощущением своей силы и способностью творить. Такая личность изначально принимает риск, связанный с предоставлением миру своих результатов для оценки и использования.

Н.Ф. Вишнякова считает, креативность является не столько разнообразием имеющихся знаний как социально закрепленных стереотипов выраженных в правилах и законах, сколько восприимчивостью, чувствительностью к проблемам, открытостью к новым идеям и склонностью разрушать или менять стереотипы с целью создания нового, получением нетривиальных, неожиданных и необыкновенных решений жизненных проблем. По её мнению креативность выступает условием творческого саморазвития личности, является существенным резервом ее самоактуализации. Она считает, что креативность как ценностно - личностная творческая категория, выступающая неотъемлемой стороной человеческой духовности и условием творческого саморазвития личности, является существенным резервом самоактуализации (Вишнякова Н.Ф. 1996).

Для изучения уровня креативности у взрослых людей был использован тест «Креативность» Н.Ф Вишняковой, который имеет цель выявить уровень творческих склонностей и построение психологического креативного профиля рефлексировав креативный компонент образа «Я-реальный» и представление об образе «Я-идеальный» позволяет определить креативный резерв и творческий потенциал.

Таким образом, можно рассматривать феномен креативности как некоторой общей способности к творчеству, включающий в себя компонент готовности к производству нового. На основании анализа креативогенных качеств личности, можно сделать вывод о том, что креативность является сложным психическим образованием, которое складывается из сочетания комплекса качеств и свойств, определяющих эти способности.

1.2. Представления о креативности в когнитивных теориях

Наряду с личностным подходом можно выделить когнитивный подход к определению креативности. Основное значение обоих подходов в их непротиворечивости, а взаимному дополнению, так как с рядом черт присущих креативной личности невозможно рассмотрение данного понятия без определения творческого мышления, способности креативно мыслить.

Л.С. Выготский исследуя психологию творчества, указывает именно на необходимость проявления и развития способности к созданию нового, все равно, будет ли это созданное какой-нибудь вещью внешнего мира или известным настроением ума или чувства (Выготский, 1956).

Первым на специфическую способность указал Дж. Гилфорд разделив мышление человека на дивергентное и конвергентное. Дивергентное мышление связано с порождением множества решений на основе однозначных данных. Конвергентное мышление направлено на поиск единственно верного результата и диагностируется традиционными тестами интеллекта (Гилфорд, 1965).

Е. Торренс, изучая особенности одаренных людей, показал, что они чаще всего склонны к дивергентному мышлению, так как быстрее решают задачи с множеством вариантов ответов. Он считал, что в «теории интеллектуального порога», интеллект и креативность образуют единый фактор, поэтому интеллект обеспечивает определенный, базовый уровень креативности, но не является единственным определяющим фактором развития креативности (Туник, 1998). При этом Е. Торренс предложил теорию интеллектуального порога, где говорится, что если IQ ниже 115-120, то интеллект и креативность образуют единый фактор, а при IQ выше 120 творческая способность становится независимой величиной (Туник, 1998).

Г. Айзенк и Д. Векслер также предполагали взаимосвязь уровня развития интеллекта и креативности.

С.Л. Рубинштейн воспринимал творчество как деятельность, созидающую нечто новое, оригинальное, что притом входит не только в историю развития самого творца, но и в историю развития науки, искусства, всего человечества (Рубинштейн, 2000).

Я.А. Пономарев отмечал, что к полноценной творческой деятельности способен лишь человек, обладающий развитым внутренним планом действий, что позволяет ему ассимилировать нужным образом сумму специальных знаний в той или иной области деятельности, необходимой для ее дальнейшего развития, а также востребовать личностные качества, без которых невозможно подлинное творчество (Пономарев, 1998).

Я.А. Пономарев, применяя системный подход к изучению творчества, сформулировал важный принцип формирования, развития и реализации творческих способностей - закон ЭУС (этапы, уровни, ступени): в развитом психологическом механизме поведения этапы его развития, трансформируясь, превращаются в структурные уровни его организации и выступают как функциональные ступени решения творческих задач. Системный фактор здесь - способность действовать в уме (СДУ), определяемая высоким уровнем развития внутреннего плана действий. Основная особенность центрального звена психологического механизма творчества - единство интуитивного и логического. Функция интуитивного (бессознательного) - созидание нового. Функция логического (рационального, рефлексивного) - его выявление.

Эдвард Де Боно, посвятил немало работ вопросам креативности. Он считает, что в ходе эволюции развивалась способность к вычленению предсказуемого и постоянного решения задачи. Исследуя окружающий мир, индивид, чаще всего связывает различные элементы воздействующего на него стимула. Это позволяет сформировать образ последнего, даже если в наличии имеется всего лишь один элемент.

Проблема, по утверждению Э. Де Боно, заключается в том, что если мы рассматриваем элементы только как часть чего-то общего, нам трудно составить их каким-то новым, оригинальным способом.

Эдвард де Боно примерно так же, объясняет недостаток креативности. Он признает адаптивную роль выполнения действий, когда нет активного размышления о них. Это также позволяет нашему уму сосредоточиться на других задачах. Однако обратной стороной глубоко укоренившихся привычек оказывается то, что они начинают управлять нашим поведением (Боно, 2005).

Э. Де Боно, убежден, что человек может вести себя осмысленно по собственной воле, то есть может научиться быть креативными. Для этого им нужна мотивация, а также комплекс приемов, помогающих отыскать новые альтернативы, что означает приобретение способности находить неизвестные различия и создавать новые категории. Согласно Э. Де Боно, так возникает способность находить новые сочетания элементов или рассматривать их с неожиданных точек зрения (Боно, 2005).

Исходя из исследований в области психологии творчества, в творческой активности человека выделяются два аспекта: операциональный (креативность, творческие способности и т.д.) и ценностный (жизненная позиция, социальная ответственность и т.д.), причем второй аспект имеет решающее значение для творческого поведения. Утверждается высокая роль мировоззрения человека в становлении его как творца, если интеллектуальная одаренность не влияет непосредственно на творческие успехи человека, если в ходе развития креативности формирование определенной мотивации и личностных черт предшествует творческим проявлениям, то можно сделать вывод об особом типе личности - «Человек творческий» (Дружинин, 2009, с. 67)

В своих работах Л.Я. Дорфман, пишет о том, что креативность является фазным процессом. Он выделил три фазы: фазу вдохновения, фазу разработки и фазу верификации. С одной стороны, креативное мышление

сопровождается расфокусированностью внимания, для того, что бы возникло творческое вдохновение. С другой стороны, в процессе рождения креативных идей человеку важно быть способным фокусировать (концентрировать) свое внимание, что является необходимым на фазах разработки и верификации. Мышление креативно тогда, когда объединяет в себе расфокусированное и фокусированное внимание - своего рода континуума, по которому свободно перемещается креативный человек в зависимости от требований ситуации (Дорфман, 2005).

Л.Я. Дорфман подчёркивает, что креативность не существует изолированно от всей системы личности, она тесно связана с мотивацией, установками и целями личности. Креативность является научным термином, которым обозначают особенности творчества – как организации мышления, так и в русле особенности личности (Дорфман, 2008).

Наиболее важными составляющими креативности по Л.Я. Дорфману, являются:

- новизна (креативность это способность личности создать или увидеть что то новое: идею, новый способ решения задачи и т.д.);
- релевантность (креативная идея полезна, отличается применимостью);
- оригинальность (отличается новизной по сравнению с обычными идеями предлагаемыми другими людьми);
- продуктивность (эффективность при реализации новой идеи, возможность её реального воплощения в жизнь).

Важным является то, что креативное мышление основывается на базовых знаниях. Что противоречит существующей идее о том, что знание мешает креативности. Для качественного применения креативного потенциала, в отдельной профессиональной сфере, крайне важно. Что бы человек был компетентен в данной области, и только тогда он сможет качественно применять возможные новые решения (Дорфман, 2006).

Таким образом, проявление творческой активности человека не связано с социальными условиями его воспитания, не имеет жесткой

психофизиологической детерминации и не отражается в типичности личностных проявлений. Единственными общими чертами творчески активных людей являются ярко выраженная индивидуальность. Креативность - это обширная характеристика личности, которая определяется не только способностью к творчеству, но и комплексом иных психических свойств личности: эмоциональной подвижностью, мотивацией, эмпатией, определенным интеллектуальным уровнем, коммуникативными качествами, определенным восприятием и т.д. В данном случае способность к творчеству понимается широко, с позиции личностного подхода, который позволяет трактовать эту способность как явление, развивающееся, и соответственно с ней развивается креативность.

Существует, по крайней мере, три причины того, почему человек занимается творчеством: удовлетворить потребность в новой и разнообразной стимуляции, улучшить способности передавать свои идеи и ценности, разрешать проблемы. Множество определений креативности, данных разными учеными, помогают понять ее суть. Ряд исследователей пришли к выводу, что люди, будучи потенциально творческими, подавляют свои действия, потому что они противоречат принятым или традиционным представлениям. Идея о потенциально творческом настрое всех согласуется с тем фактом, что в определенных условиях не отличающиеся креативностью люди неожиданно демонстрируют способность к творчеству. Поэтому творчество можно рассматривать как процесс, приводящий к созданию нового, креативность, в этом процессе будет потенциалом, внутренним ресурсом личности.

1.3 Креативность в профессиональной деятельности парикмахера-стилиста

Творческая направленность, созидательная активность человека, в современном обществе становится стимулом, для развития культуры в целом. Она, требует от человека, не только быстрого принятия решений: быть активным, деятельным, смело размышляющим, но и выглядеть так, что бы подчеркнуть даже внешне, свои индивидуальные качества. Это проявляется в манере одеваться, в том, как видят образ человека в целом. Насколько этот образ гармоничен, современен и какую информационную направленность несет для окружающих.

Характерное для современного человека желание выделиться из толпы, подчеркнуть собственную индивидуальность, отобразить свой внутренний мир, через только ему принадлежащие, аксессуары, одежду, прическу, машину, все, это формирует его индивидуальный стиль. Необходимость создавать такой стиль порождает так называемые «креативные» профессии - дизайнер, модельер, визажист, стилист и др.

Если открыть Интернет и ввести в «поисковик», слово «стилист», то можно увидеть огромное количество ссылок, о том, где можно получить эту профессию, есть галерея фотографий различных людей, которые утверждают, что именно их можно назвать стилистами. В сферу их деятельности включены мир моды, дизайна, швейного мастерства, парикмахерского искусства, дизайна ногтей, макияжа и многое другое. Умение отобразить внутренний мир человека через его внешность, создать образ абсолютно индивидуальный, характерный только для него, передающий, его чувства, его понимание мира, желания, мечты, все, что двигает развитие человека, увидеть этот образ целостно, рассмотреть уникальность каждого отдельного человека и при этом сохранить чувство меры и стиля. Применять современные технологии, изобретать новые способы для создания конкретного образа человека, все это отвечает такой

способности человека как креативность. Таким образом, креативность можно считать важной и неотъемлемой составляющей профессии стилиста, основная задача которого состоит в создании нового стиля или образа человека.

Креативность это способность человека создавать необычные образы, творить, изобретать, видеть окружающий мир так, как его не видят другие люди. Креативность в профессиональной деятельности стилиста выражается в том, что он способен рассмотреть новое в другом человеке, создать, новый образ, не меняя самого человека обозначив, только ему характерные черты.

Хорошо подобранная одежда, аксессуары, прическа, макияж и даже цвет ногтей, во все века именно это сочетание говорило о хорошем вкусе и элегантности женщин и мужчин. Мировые бренды в индустрии красоты такие как, Wella Professionals, L'Oreal Professionnel, разрабатывают ежегодно новые модные тренды (The Wella Professionals Heritage). Эти компании специально обучают мастеров высочайшего уровня. Стилист это специалист в области создания стиля (имиджа) человека с помощью:

- Прически (парикмахер стилист, или топ стилист);
- Макияжа (стилист-визажист);
- Одежды (стилист-имджмейкер);
- Фотообраза (фотограф-стилист).

Но основная задача стилиста, суметь увидеть образ будущего, преобразить обычного человека, и именно в этом проявляется креативность в профессиональной деятельности стилиста. Создание новых перспективных трендов, это своеобразный способ, заглянуть в будущее, разработать перспективное направление. Стилист это эксперт в области модных трендов, которые разрабатывают Wella Professionals, L'Oreal Professionnel и др. Работа стилиста предполагает умение понять, что хочет человек изменить в собственно образе и суметь произвести эти изменения. Именно в процессе

этой деятельности и проявляется креативность. Этот процесс состоит из нескольких этапов.

Первое, в чем проявится креативность стилиста это в его умении увидеть, то новое, что можно создать в образе, о чем человек даже может не догадываться.

Второе это то, что стилист на основе профессиональных знаний, технологий и техник, выбирает метод работы, который принесет максимально качественный результат. Умение работать с новыми препаратами, технологиями это тоже свойство креативности.

Следующее свойство креативности, это умение оценить значимость и приемлемость создаваемого образа для отдельного человека. Очень важно понимание того, как созданный образ будет сочетаться с профессиональной деятельностью человека, его образом жизни, и вот здесь важно учитывать, как будет новизна созданного образа гармонировать с профессиональной деятельностью человека. Возможен момент новизны и желания меняться, например, на период отпуска, когда человек может отдохнуть от обыденности и позволить себе примерить другой образ.

Креативность в профессиональной деятельности стилиста заключается в том, чтобы создать, то, что будет отражать внутренний мир человека, при этом совпадать с его профессиональным направлением, возрастом, с другой стороны быть новым, но при этом соответствовать этому человеку.

Судьба творчества в индивидуальном развитии определяется взаимодействием, общением личности с культурой. Г.Олпорт в своей книге писал: - «У каждого художника есть свой стиль, как и у каждого композитора, пианиста, скульптора, танцора, поэта, драматурга, артиста, оратора, фотографа, акробата, домохозяйки и механика. Лишь по одному стилю мы можем узнать сонаты Шопена, картины Ван Гога и пироги тети Салли. Стиль проявляется всегда, когда задействовано хорошо интегрированное и зрелое поведение личности» (Олпорт, 2002 с.54).

Личностная способность к творчеству в профессии стилиста становится основополагающей, именно она продвигает процесс творчества. Креативность является очень важным фактором этой деятельности. Феномен креативности в данном виде деятельности можно рассматривать с понимания различных направлений его изучения. Это и креативность как личностное качество человека, здесь задействована и мотивация, и способность удивляться, познавать, и умение находить решение в нестандартных ситуациях, нацеленность на открытие нового и способность к глубокому осознанию своего опыта (Фромм, 1991), способность мыслить нестандартно.

Л.Я. Дорфман пишет, что креативность не может существовать изолированно от всей системы личности, она тесно связана с мотивацией, установками и целями личности. Креативность является научным термином, которым обозначают особенности творчества – как организации мышления, так и в русле особенности личности (Дорфман, 2008).

Стилисты работают во многих направлениях, под этим термином скрываются несколько профессиональных видов деятельности. Это портные создающие одежду, парикмахеры, работающие с волосами, специалисты, разрабатывающие дизайн ногтей, дизайнеры, работающие над созданием интерьеров и многие другие. Процесс творчества в этих направлениях интересен и становится все более востребованным современным обществом.

Креативность в этих профессиях это процесс, создания ярких «по-настоящему» интересных и модных образов. Иногда творчество в этих профессиях несет в себе настоящий прорыв, остающийся в культурном наследии человечества, созданный продукт принадлежит всему человечеству. Ведь уже невозможно представить современную моду без «маленького чёрного платья» Коко Шанель.

В парикмахерском искусстве таким прорывом было создание техники стрижки Видал Сассуном. Этот человек избавил женщин от многочасовых начёсов, и все современные техники стрижек разрабатываются только по созданным им техникам. Они не утратили актуальность и новизну и сегодня.

Величайшим прорывом стало изобретение красителей для волос, без которых современные женщины и даже мужчины уже не представляют своей жизни.

Ежегодно стилисты выносят на подиумы своё творческое видение современной моды и созданные ими образы передают их виденье человека. В первую очередь эти творцы создают образы.

Креативность стилиста, это его способность увидеть образ в развитии. Основываясь на глубоких профессиональных знаниях, опыте и определенном ощущении, стилист создает образ для человека, даже в том случае, если при этом сам человек не всегда знает, чего же он хочет. Создание гармоничного образа не имеет ничего общего с экзальтированностью, которую в обыденном понимании, иногда противопоставляют креативности. И выкрасить волосы человека в зеленый цвет, не является креативностью, а все лишь может подчеркнуть эксцентричность человека.

Таким образом, можно утверждать, что у стилиста - парикмахера в процессе создания нового образа человека, происходит инсайт, озарение. А реализация этого озарения достигается в процессе самой профессиональной деятельности стилиста - парикмахера. Феномен креативности в профессиональной деятельности стилиста - парикмахера необходимо изучать.

Таким образом, в профессиональной деятельности стилиста-парикмахера, креативность имеет выраженный характер и занимает в этой деятельности важное место. Креативность это процесс, позволяющий увидеть и создать новый образ человека.

На основании предпринятого теоретического исследования, можно сделать следующие выводы:

1. Креативность это интегративная или системная характеристика человека, позволяющая, ему научиться находить новые сочетания элементов или рассматривать их с неожиданных точек зрения. Она состоит, из

мотивационных, эмоциональных, эстетических, экзистенциальных, коммуникативных, компетентных составляющих.

2. Рассматривая, разные профессиональные аспекты деятельности, можно сказать, что креативность в интегративном понятии будет определять способность видеть образ и находить пути его создания. При этом опираться все это будет на личностные качества, способность человека создавать необычные образы, творить, изобретать, видеть окружающий мир не так, как его видят другие, креативность в профессиональной деятельности человека выражается и в том, что он способен рассмотреть новое в другом человеке. Создать новый образ, не меняя самого человека, принеся в образ каждого отдельного человека, только ему характерные черты.
3. Для профессионального становления парикмахеру - стилисту необходимо понимать, что такое креативность, чтобы развиваться и как профессионалу, и как личности. Важно определить взаимосвязь креативности как способности «мыслить по-другому», образами, и свойств личности стилиста.
4. Профиль профессии стилист-парикмахер предполагает наличие определенных качеств у работающего в этой профессии человека. Эти качества начинают формироваться на базе свойств личности, характерных для каждого отдельного человека, и развиваются в процессе обучения и последующей профессиональной деятельности. Можно предположить, что у студентов, обучающихся по профессии парикмахер-стилист возможно наличие определенных творческих способностей, которые впоследствии смогут, развиваются и формируют профессиональные качества, которые необходимы им в работе. И возможно эти творческие способности более выражены относительно свойств личности у студентов не творческой профессии.

1.4. Постановка проблемы исследования

В ходе теоретического исследования были рассмотрены разнообразные подходы к пониманию креативности, основополагающими выделяются 2: личностный и когнитивный.

В современных исследованиях, основанных на системном подходе, разделение между креативностью как личностной характеристикой и креативностью как когнитивной способностью стираются. Креативность, представляет собой интегративное, многоуровневое и многомерное образование (Т.А. Барышева и Ю.А. Жигалов, 2006). Представлена, например, теоретическая модель структуры креативности, которая включает в себя семь симптомокомплексов: мотивационный, эмоциональный, эстетический, экзистенциальный, коммуникативный, компетентный (Барышева, Жигалов, 2006).

Система выделенных параметров индексирует творческую стилистику поведения. Обеспечивает продуктивность, новизну, уникальность способов и результатов деятельности, предрасположенность и готовность к творческим конструктивным преобразованиям в различных сферах жизнедеятельности, Исследователи определяют креативность как субъективную детерминанту творчества, которая появляется в инновационных преобразованиях во всех сферах жизни человека (познании, мышлении, общении, деятельности и т.д.) на уровнях: личность, процесс, результат. Творчество, по словам авторов, выступает как процесс и результат, креативность - «субъективная детерминанта творчества»; «в продуктах творчества реализуется не только креативность, но изменение самой деятельности под воздействием креативных условий» (Барышева, Жигалов 2006, с. 57).

Следовательно, во-первых, креативность это интегративная или системная характеристика человека, состоящая из мотивационных, эмоциональных, эстетических, экзистенциальных, коммуникативных,

компетентных составляющих, позволяющая ему научиться находить новые сочетания элементов или рассматривать их с неожиданных точек зрения.

Во-вторых, рассматривая разные профессиональные аспекты деятельности, можно сказать, что креативность в интегративном понятии будет определять способность видеть образ и находить пути его создания, способность человека создавать необычные образы, творить, изобретать, видеть окружающий мир иначе.

Креативность в профессиональной деятельности стилиста выражается в способности рассмотреть новое в другом человеке, создании нового, современного образа, не меняя самого человека, принеся в образ каждого отдельного человека, только ему характерные особенности и черты.

Для профессионального становления, студенту необходимо понимать, что такое креативность. Такое знание поможет студенту развиваться и как профессионалу и как личности. Поэтому, важно исследовать креативность в профессиональной деятельности стилиста - парикмахера. Изучить взаимосвязи креативности как способности мыслить образами, и помочь в определении необходимых личностных качеств у студентов и парикмахеров.

Целью данной работы является изучение креативности как профессионально важного качества парикмахеров - стилистов.

Объектом исследования является креативность.

Предметом исследования является креативность и свойства личности профессионалов парикмахеров-стилистов и студентов - парикмахеров.

Гипотеза: 1. Существуют значимые различия в выраженности показателей креативности и свойств личности у стилистов – парикмахеров, студентов парикмахеров и студентов технического направления ЖКХ.

2. Существуют общие и специфические взаимосвязи показателей креативности, свойств личности и профессионально важных качеств у стилистов - парикмахеров, студентов парикмахеров и студентов технического направления ЖКХ.

В соответствии с целью сформулированы **задачи** исследования:

1. обобщить и систематизировать теоретический материал в зарубежной и отечественной литературе по проблемам изучения креативности;

2. выявить различия в выраженности показателей креативности и свойств личности у стилистов – парикмахеров, студентов парикмахеров и студентов технического направления ЖКХ;

3. выявить общие и специфические взаимосвязи показателей креативности, свойств личности и профессионально важных качеств у стилистов - парикмахеров, студентов парикмахеров и студентов технического направления ЖКХ;

Глава II. Организация и методы исследования

2.1. Организация и этапы исследования

Исследование проведено в три этапа:

1 этап: теоретический анализ места креативности в структуре личностных качеств стилиста - парикмахера, который позволил сформировать выборки и подобрать психодиагностический инструментарий.

Для изучения креативности как профессионально важного качества было сформировано три выборки:

- Стилисты-парикмахеры профессионалы: 33 человека, средний возраст 35-37, стаж в профессии 8-10 лет, мастера высокого профессионального уровня, работающие в салонах «Очарование», «Артист» города Перми;

- Студенты-парикмахеры: 32 человека, средний возраст 18-20 лет, КГАПО «Пермский техникум профессиональных технологий и дизайна»;

- Студенты технического направления ЖКХ: 32 человека, средний возраст 18-20 лет, КГАПО «Пермский техникум профессиональных технологий и дизайна».

2 этап: эмпирическая часть исследования – сбор и первичная обработка данных. Так результаты собирались в период с 2017-2018 года.

3 этап представлял собой анализ и интерпретацию результатов исследования.

2.2. Методики исследования

Для изучения свойств личности был использован **Пятифакторный личностный опросник (Big five)**, разработанный Р. МакКрае и П. Коста в 1983-1985 гг.

В методике представлены следующие полярные шкалы: Экстраверсия – интроверсия; Привязанность обособленность; Самоконтроль –

импульсивность; Эмоциональная неустойчивость - эмоциональная устойчивость; Экспрессивность – практичность.

Которые в свою очередь подразделяются на подшкалы:

- Экстраверсия – интроверсия:

Активность – пассивность;

Доминирование – подчиненность;

Общительность – замкнутость;

Поиск впечатлений - избегание впечатлений;

Проявление - избегание чувства вины.

- Привязанность – обособленность:

Теплота – равнодушие;

Сотрудничество – соперничество;

Доверчивость — подозрительность;

Понимание — непонимание;

Уважение других — самоуважение.

- Самоконтроль — импульсивность:

Аккуратность — неаккуратность (отсутствие аккуратности);

Настойчивость — отсутствие настойчивости;

Ответственность — безответственность;

Самоконтроль поведения — импульсивность (отсутствие самоконтроля);

Предусмотрительность — беспечность.

- Эмоциональная устойчивость — эмоциональная неустойчивость:

Тревожность — беззаботность;

Напряженность — расслабленность;

Депрессивность — эмоциональная комфортность;

Самокритика — самодостаточность;

Эмоциональная лабильность — эмоциональная стабильность;

Артистичность — отсутствие артистичности;

- Экспрессивность — практичность:

Любопытство — консерватизм;

Любознательность — реалистичность;

Артистичность — отсутствие артистичности;

Сензитивность — нечувствительность;

Пластичность — ригидность;

Для изучения **профессионально важных качеств** парикмахера-стилиста была подготовлена анкета на основе методики семантического дифференциала (СДВ).

В основе теоретической разработки СДВ лежат два обстоятельства.

Методика СДВ относится к классу психосемантических методик, разрабатываемых в русле экспериментальной психосемантики. Центральным понятием в экспериментальной психосемантике является понятие семантического пространства, а методы психосемантики направлены на построение индивидуальных семантических пространств (СП), под которыми подразумевается пространственно-координатная модель индивидуальной или групповой системы представлений. При этом оси пространства образуются с помощью технологии анализа данных и представляют собой обобщенные смысловые основания, которыми стихийно пользуется испытуемый для соотнесения и противопоставления объектов в своей системе отношений.

Психосемантическая парадигма рассматривает индивида как носителя субъективного опыта со своей собственной системой смыслов. Субъективный опыт представляется в виде семантического пространства, осями которого являются обобщенные смысловые основания, используемые испытуемым для соотнесения и противопоставления стимулов или объектов, т.е. точки (понятия или объекты) располагаются в пространстве внутренних по отношению к испытуемому координат. Таким образом, в психосемантическом подходе реализуется не «объектная», а «субъектная» парадигма анализа данных, при которой исследование личности человека возможно без привлечения групповых данных. Такой подход позволяет

рассматривать самого субъекта как некое пространство смыслов, индивидуальных значений, социальных отношений и идентификаций. Анализу в этом случае подвергается индивидуальная структура личности, описываемая на ее собственном языке, в системе собственных конструкторов. Исходная информация для такого анализа дается самим испытуемым и отражает определенную систему смысловых субъективных оценок, отношений и предсказаний. Преимущества психосемантических методик, способных существенно дополнить психометрические и проективные, видятся, прежде всего в том, что они характеризуются портативностью и гибкостью в исследовании личности человека, в возможности строить прогнозы и проверять гипотезы сразу же в ходе эксперимента без привлечения как групповых статистических норм, так и громоздких систем толкования, а также в их способности «разводить» получаемые данные по критерию «осознаваемость – неосознаваемость».

Отношение человека к окружающему, к себе, ко времени зависит от его эмоционального состояния и особенностей личности.

Анкета в приложении (стр 73-74).

Для изучения параметров креативности как склонностей личности тест **"Креативность" (Вишнякова Н.)**, который позволяет выявить уровень творческих склонностей личности и построить психологический креативный профиль, рефлексировав креативный компонент образа «Я - реальный» и представление об образе «Я-идеальный». Сравнение двух образов креативности «Я-реальный» и «Я-идеальный» позволяет определять креативный резерв и творческий потенциал личности.

1. Творческое мышление как интеллектуальный процесс создания нового.
2. Любознательность - внутренняя заинтересованность в получении новой информации с целью удовлетворения познавательной потребности.
3. Оригинальность - это способность генерировать новые, нестандартные, неординарные идеи, отличающиеся от известных или очевидных.

4. Воображение - способность человека к построению новых образов путем переработки психических компонентов, приобретенных в прошлом опыте.
5. Интуиция - способность непосредственного познания истины без обоснования с помощью доказательства, например, на основе догадки или «внутреннего голоса».
6. Эмоциональность, эмпатия — свойства отражающие качество и динамику чувств и эмоций.
7. Чувство юмора - способность человека относиться к происходящему с легкостью, делать юмористические комментарии либо вести себя смешно в каких-то ситуациях.
8. Творческое отношение к профессии - умение импровизировать и открытость личности к новому в деятельности.

Для изучения параметров креативности как когнитивной характеристики - **Тест Торренса «Завершение фигуры»**, которая была адаптирована в 1993-1994 годах в лаборатории диагностики способностей и ПВК Института психологии Российской академии наук.

Предлагаемый фигурный тест Е. Торренса предназначен для взрослых, школьников и детей от 5 лет.

Шкалы:

1. «Беглость» - характеризует творческую продуктивность человека.
2. «Оригинальность» - самый значимый показатель креативности. Степень оригинальности свидетельствует о самобытности, уникальности, специфичности творческого мышления тестируемого.
3. «Абстрактность названия» - выражает способность выделять главное, способность понимать суть проблемы, что связано с мыслительными процессами синтеза и обобщения.
4. «Соппротивление замыканию» — отображает «способность длительное время оставаться открытым новизне и разнообразию»

идей, достаточно долго откладывать принятие окончательного решения для того, чтобы совершить мыслительный скачок и создать оригинальную идею».

5. «Разработанность» — отражает способность детально разрабатывать придуманные идеи. Оценивается во всех трех субтестах.

2.3. Статистические методы исследования

Для обработки результатов использовался пакет прикладных программ: электронная таблица EXCEL и статистическая программа STATISTICA 10.0.

Для выявления выраженности свойств личности и параметров креативности в группах респондентов был использован Т-критерий Стьюдента;

Для выявления корреляций свойств личности и параметров креативности в группах респондентов был использован анализ по Пирсону;

Для изучения места креативности в структуре профессионально важных качеств стилиста-парикмахера был использован факторный анализ.

Глава III. Результаты и их интерпретация

3.1. Изучение креативности у студентов, обучающихся по профессии парикмахер – стилист

Согласно задачам исследования были подобраны три группы испытуемых, так для изучения креативности как профессионально важном качестве стилиста парикмахера взяты две выборки стилисты – парикмахеры высокого класса и студенты парикмахеры. Так как профессиональное становление происходит еще на этапе его выбора и обучения, тогда и профессиональные качества начинают свое становление. Так же для сравнения взята выборка студентов технической специальности.

Далее была проверена гипотеза о значимых различиях в выраженности параметров креативности и свойств личности в указанных группах. Был проведен t-критерий Стьюдента.

В таблице 1 представлены результаты сравнения выраженности средних значений параметров креативности и свойств личности в группах стилистов- парикмахеров и студентов парикмахеров.

Таблица 1

Сравнение средних значений выраженности показателей креативности и свойств личности студентов и стилистов – парикмахеров

№	Показатели	студенты парикмахеры	Стилисты парикмахеры	t-оценки	p
1	оригинальность	5,03	4,18	2,25	0,03
2	абстрактность	1,63	3,44	-2,25	0,03
3	разработанность	19,72	15,79	2,85	0,01

На основании результатов представленных в табл.1, частично подтверждается гипотеза о том, что существуют значимые различия в выраженности параметров креативности у стилистов – парикмахеров и

студентов парикмахеров. Различий в выраженности свойств личности не обнаружено.

В группе студентов парикмахеров и в группе стилистов – парикмахеров, был получен результат, в котором прослеживается определенная тенденция: у студентов и работающих стилистов значительно отличаются абстрактность, оригинальность и разработанность.

Оригинальность у группы студенты парикмахеры выше, чем у группы стилистов – парикмахеров $5.0 > 4.1$

Абстрактность выше у стилистов. Такой параметр как разработанность у студентов, значительно выше, чем у стилистов - парикмахеров, $19.72 > 15.79$

Это дает возможность говорить о подтверждении гипотезы о различиях креативности у студентов и стилистов парикмахеров.

Студенты еще в процессе обучения, им для достижения качественного результата необходимо прилагать больше усилий, тогда как у стилистов парикмахеров есть уже сформировавшиеся алгоритмы, и у них нет необходимости так тщательно все разрабатывать.

Стилисты парикмахеры в большей степени проявляют способность выделять главное, способность понимать суть проблемы, что связано с мыслительными процессами синтеза и обобщения.

В группах студентов парикмахеров и студентов ЖКХ так же были выявлены статистически значимые различия в выраженности параметров креативности, представленные в таблице 2.

Таблица 2

Сравнение средних значений выраженности показателей креативности и свойств личности студентов -парикмахеров и студентов ЖКХ

№	Показатели	Студенты парикмахеры	Студенты ЖКХ	t-value	p
1	оригинальность	4,90	5,90	-1,56	0,05
2	сопротивление замыканию	6,40	8,40	-1,68	0,04

Интересным стал факт, что студенты направления подготовки ЖКХ, профессии на прямую, не связанной с креативностью оказались с более выраженными, чем у студентов – парикмахеров качествами оригинальность и сопротивление. Студенты направления подготовки ЖКХ проявляют большую способность длительное время оставаться открытым новизне и разнообразию идей, достаточно долго откладывать принятие окончательного решения для того, чтобы совершить мыслительный скачок и создать оригинальную идею, а так же более самобытны и оригинальны в своих идеях.

Возможно, студенты парикмахеры более легкомысленно относятся к своей специальности, так как, зачастую, она рассматривается в числе достаточно легких.

Вывод: большого количества значимых различий в выраженности параметров креативности не обнаружено, три показателя креативности – показатели творческого мышления имеют статистически значимые различия: оригинальность, разработанность и абстрактность. Стилисты профессионалы отличаются стремлением увидеть суть, студенты парикмахеры более оригинальны, стараются больше разработать детали.

Кроме того студенты парикмахеры менее оригинальны, чем студенты направления ЖКХ, в меньшей степени сопротивляются «замыканию» - выжидают интересную идею.

3.2. Анализ статистически значимых взаимосвязей показателей креативности и профессионально важных качеств парикмахеров стилистов и студентов парикмахеров

Была выдвинута гипотеза о существовании общих и специфических связей параметров креативности и свойств личности стилистов профессионалов и студентов парикмахеров, в данной части гипотезы в

большей степени интересны общие связи, так как это дало бы возможность предположить, что студенты и парикмахеры профессионалы могут иметь преимущество структуры в первую очередь в части профессионально важных качеств.

Был проведен корреляционный анализ Пирсона для выявления статистически значимых связей профессиональных качеств и параметров креативности в группах профессиональных стилистов и студентов парикмахеров, который представлен в таблице 3.

Таблица 3

Корреляции параметров креативности профессионально важных качеств в группе парикмахеров стилистов

Показатели	Аккуратный	свободно общается	управляет своим временем	передает опыт/ проф. Умения	работат с цветом колорист	привержен классич школе	креативность в применении техник	креативн в создании образа	участв в проф конкурсах
беглость		0,39							
оригинальность (Торренс)			-0,37						
абстрактность			-0,37						
сопротивление						0,41			
разработанность									-0,42
творч.мышлен	0,35								
любопытность		-0,39							
оригинальность (Вишнякова)						-0,38			
чувств юмора		0,35		0,44	0,38		0,37	0,42	

В группе стилистов – парикмахеров, обнаружены следующие связи: аккуратность с творческим мышлением, умение свободно общаться с параметрами креативности беглостью, чувством юмора и отсутствием любопытности; адекватной связью управления своим временем и отрицательными взаимосвязями с оригинальностью и абстрактностью; мастерство с чувством юмора; чувство юмора так же связано с креативностью в применении техник и креативностью в создании образа.

Данные связи можно объяснить тем, что стилистов уже есть определённый опыт работы, умение применять техники выполнения работ, так, что бы минимизировать затраченное на их выполнение время. Они имеют опыт общения с клиентами и поэтому, умение свободно общаться связано с параметром креативности беглостью.

Чувство юмора является способностью человека относиться к происходящему с лёгкостью, делать юмористические комментарии либо вести себя смешно в каких-то ситуациях. Чем больше эта способность развита у стилистов-парикмахеров, тем в большей степени они проявляют умение общаться, могут обучать и быть наставниками, могут работать с цветовыми решениями в создании образа, креативны в применении техник и создании образа клиента.

Объяснимая обратная связь параметра оригинальность (методика Вишняковой) и техник классической школы парикмахерского искусства. Чем в большей степени стилист продуцирует новые идеи, тем в меньшей степени придерживается классических технологий.

Так же чем в большей степени стилист парикмахер внутренне заинтересован в получении новой информации с целью удовлетворения познавательной потребности, тем в меньшей степени может выстраивать контакт с клиентом, возможно, это объясняется, тем, что клиенты сами показывают, готовы к общению или нет, а любознательность мешает это увидеть.

Полезной в деятельность стилиста парикмахера можно считать связь творческого мышления и аккуратности, так чем в большей степени стилист импровизирует, тем в большей степени становится аккуратным в применении техник.

Положительная связь сопротивление «замыканию» и классическая школа горит, что чем больше длительное время оставаться открытым новизне, тем в большей степени важными становятся классические техники парикмахерского искусства.

Логичными можно считать отрицательные связи такого качества профессионала как управление своим временем и оригинальностью и абстрактностью мышления.

Стилиста высокого уровня отличает умение общаться с клиентом, поддерживать тему разговора, видеть настроение клиента. Так чем выше беглость мышления, чем быстрее стилист может продуцировать идеи, тем лучше он может общаться с клиентом.

Далее рассмотрим результаты корреляционного анализа показателей креативности и профессионально важных качеств на начальном уровне становления профессионалов – студентов парикмахеров (таблица 4).

Таблица 3

Корреляции параметров креативности профессионально важных качеств в группе студентов парикмахеров

Показатели	творческое отношение к профессии	постоя совершенствование (участие в конкурсах)	применение новых технологий	не стандартно мыслить	умение общаться	креативность в создании образа
оригинальность (Тореннс)		-0,37		-0,40		
сопротивление «замыканию»				-0,57		
разработанность				-0,57		
любопытность	0,53					
Воображение						-0,42
Интуиция				0,57	0,54	
эмоциональная эмпатия		-0,50	-0,47			-0,42

В группе студентов парикмахеров обнаружены следующие взаимосвязи: умение общаться – интуиция; креативность в работе с техниками, связано с интуицией, а так же отрицательно с оригинальностью, сопротивлением с разработанностью, креативность создания образа имеет

отрицательные связи с воображением и эмоциональной эмпатией; совершенствование отрицательно связано с оригинальностью и эмоциональной эмпатией.

Интересен результат в части показателя оригинальность (методика Торренса), чем в большей степени студент парикмахер нестандартно мыслит, тем в меньшей степени ему в профессиональной жизни нужны нестандартное мышление и совершенствование в профессии – участие в конкурсах. Возможно студент как раз видит нестандартное мышление в профессии парикмахера стилиста как создание яркого, «кричащего» образа, что не связано с его творческим мышлением.

Соппротивление «замыканию» так же отрицательно связано с нестандартным мышлением в профессии стилиста парикмахера. Так чем в большей степени студент парикмахер долго откладывать принятие окончательного решения для того, чтобы совершить мыслительный скачок и создать оригинальную идею, тем в меньшей степени может отходить от стандартов – трендов в профессии.

Разработанность идеи отрицательно коррелирует с нестандартным мышлением в профессии, чем в большей степени студент парикмахер обращает внимание на детали идеи, тем в меньшей степени может отойти от заданного стандарт стилистики.

Такие результаты также могут говорить о том, что студенты еще в процессе обучения и недостаточность профессиональных знаний и умений компенсируют за счет других качеств.

Любознательность связана с творчеством в профессии, так чем больше внутренняя заинтересованность в получении новой информации с целью удовлетворения познавательной потребности, тем более творчески относится к своей профессии студент.

Отрицательная связь воображения и креативности в создании образа говорит о том, что чем больше способность человека к построению новых

образов путем переработки психических компонентов, приобретенных в прошлом опыте, тем меньше студент креативен в создании образа.

Студенты парикмахеры часто пользуются интуицией, которая взаимосвязана с такими качествами как умение общаться и отходить от стандартов профессиональной деятельности. Чем больше у них способность непосредственного познания истины без обоснования с помощью доказательства, например, на основе догадки или «внутреннего голоса», тем лучше выстраиваются отношения с клиентом и студент может выходить за рамки навязанных трендов.

Три отрицательных взаимосвязи обнаружено эмоциональной эмпатии: совершенствование в профессии, применении новых технологий (креативность в работе с технологиями) и креативность в создании образа. Так чем выше у студентов динамика эмоциональных процессов, тем меньше стремление участвовать в конкурсах, введения новизны в технологический процесс и в большей степени желание остаться в тренде образа.

Вывод: в группах стилистов парикмахеров и студентов парикмахеров обнаружены специфические для каждой группы взаимосвязи параметров креативности и профессионально важных качеств парикмахера высокого уровня.

Стилисты в своей профессиональной жизни в большей степени опираются на юмор и творческие способности – оригинальность, беглость, разработанность. Тогда как студенты на сегодняшний день больше связывают креативность с интуицией, любознательностью, воображением и эмоциональной эмпатией.

Можно сказать, что для профессионалов высокого уровня креативность в профессии больше опирается на творческое мышление, а у студентов на креативность как личностное качество.

3.3. Анализ взаимосвязей креативности и свойств личности в группах стилистов – парикмахеров, студентов парикмахеров и студентов направления ЖКХ

Для полноты исследования креативности в деятельности стилиста парикмахера был проведен корреляционный анализ по Пирсону параметров креативности и свойств личности (большая пятерка) на разных становлениях профессионала парикмахера – топ парикмахеры стилисты Перми, студенты парикмахеры и для сравнения взята группа студентов противоположного направления парикмахерское искусство.

В таблице 5 представлены результаты корреляционного анализа параметров креативности и свойств личности (большая пятерка) в группе стилистов-парикмахеров.

Таблица 5

Результаты корреляционного анализа параметров креативности и свойств личности в группе стилисты – парикмахеры

Показатели	беглость	любозна- тельность	воображен	интуиция	чувств юмора
доминирование - подчинение					-0,27
поиск впечатлений- избегание впечатлений	-0,26				
проявление-избегание чувств	-0,28	0,29			
доверчивость- подозрительность	-0,32				
аккуратность- неаккуратность				-0,35	
настойчивость- отсутствие настойчив		0,32			
ответственность- безответственность				-0,31	
напряженность- расслабленность					0,34
пластичность-ригидность			-0,25	-0,27	

Обнаруженные взаимосвязи в группе стилистов-парикмахеров показывают, что свойства личности по тесту «большая пятерка» взаимосвязаны с креативность как личностной оценкой креативного «Я».

Так чем больше у парикмахера стилиста развито чувство юмора, тем больше он отказывается доминировать в группе, тем в большей степени стилист чувствует себя расслаблено.

Интуиция имеет три отрицательных взаимосвязи с аккуратностью, ответственностью и пластичностью. Чем больше у стилиста способность непосредственного познания истины без обоснования с помощью доказательства, например, на основе догадки или «внутреннего голоса», тем менее ответственно он относится к своим действиям, тем менее он аккуратен и его поведение отличается ригидностью.

Ригидность поведения так же взаимосвязана с воображением стилиста парикмахера. Чем больше способность строить новый образ на основе прошлого опыта, тем меньшим изменениям подвержен стилист.

Любознательность связана с проявлением чувств и настойчивостью стилистов-парикмахеров. Чем в большей степени стилисты-парикмахеры открыты новому опыту, тем в большей степени могут проявлять свои чувства и настойчивы в своих стремлениях.

Только один параметр творческого мышления – беглость коррелирует (отрицательные связи) со свойствами личности стилистов парикмахеров: проявление чувств, поиск впечатлений и доверчивостью. Что говорит о том, что чем больше профессиональный парикмахер может продуцировать идей, тем он более подозрителен, избегает впечатлений. Данная связь нам кажется случайной, так как объяснить ее на сегодняшнем уровне исследования проблемы не можем.

Далее представлен (таблица 6) результат корреляционного анализа параметров креативности и свойств личности в группе на начальном уровне профессионального становления – группе студентов направления парикмахерское искусство.

Тогда как предыдущие связи параметров креативного «Я» и свойств личности могут быть объяснимы в том числе особенностями деятельности.

Результаты корреляционного анализа параметров креативности и свойств личности в группе студенты – парикмахеры

Показатели	Беглость	абстрактность	разрабочанность	творч мышление	Любознательность	оригинальность	интуиция	чувств юмора
поиск впечат- избегание впечат	-0,44							
проявление -избеган чувств					0,40			
доверчивость- подозрительность	-0,39							
уважение других- самоуважение				-0,45		-0,36		
аккуратность- неаккуратность							-0,38	
ответственность- безответственность			0,38				-0,38	
напряженность- расслабленность								0,47
самокритика- самодостаточность		0,38						
экспрессивность – практичность				-0,44				
артистичность- отсутствие артистичность	-0,53							
сенситивность - нечувствительность				-0,44		-0,58		
пластичность- ригидность				-0,474				

У студентов парикмахеров были выявлены следующие значимые взаимосвязи:

Беглость у них взаимосвязана с доверчивостью и отрицательно с поиском впечатлений. Так чем больше продуцирует идей студент, тем более он доверяет другим и себе, и в большей степени избегает впечатлений.

Любознательность в свою очередь связана с проявлением чувств. Данная связь аналогична такой же связи в группе стилистов парикмахеров,

так чем более человек в профессии стилистика открыт новому опыту, тем больше он проявляет чувства.

Творческое мышление отрицательно взаимосвязано с уважением других, экспрессивностью, сензитивностью, пластичностью. Так чем более развито у студентов – парикмахеров умение импровизировать и открытость личности к новому в деятельности, тем более они практичны, менее чувствительны и ригидны.

Интуиция отрицательно взаимосвязана с аккуратностью и ответственностью. Чем более развита у студентов парикмахеров способность непосредственного познания истины без обоснования с помощью доказательства, например, на основе догадки или «внутреннего голоса», тем менее они аккуратны и ответственны. Данные связи так же общие для групп профессионалов и студентов парикмахеров.

Оригинальность (Вишнякова) отрицательно связана с сензитивностью. Так чем более оригинальные, нестандартные идеи могут появляться у студента парикмахера, тем более он бесчувственен. Возможно, это связано с тем, что оригинальность создания чего – либо связывают больше с механическим построением, чем с чувствительностью как чертой личности.

Абстрактность имеет взаимосвязь с проявлением чувств. Данная связь так же трудно объяснить, чем более студент-парикмахер способен выделять главное, понимать суть проблемы, что связано с мыслительными процессами синтеза и обобщения, тем более он склонен проявлять свои чувства.

Разработанность как свойство творческого мышления взаимосвязано с ответственностью, чем больше студент обращает внимание на детали, тем ответственней он становится, возможно для таких студентов нет невнимания к мелочам, они продумывают образ досконально.

Чувство юмора коррелирует с напряженностью. Данная связь практически противоположна результатам в группе стилистов-парикмахеров. Так чем более легко студент относится к жизни, тем более он напряжен.

Такие результаты говорят о том, что студенты находятся еще на ступени обучения, и во многом указанные связи могут объясняться возрастными особенностями или особенностями студенческой среды.

Для сравнения и выяснения специфических и общих связей параметров креативности и личностных черт в профессиональной области парикмахерское искусство была взята контрастная выборка студентов, можно сказать противоположной направленности – ЖКХ (таблица 7).

Таблица 7

Результаты корреляционного анализа параметров креативности и свойств личности в группе студенты – парикмахеры

Показатели	творч мышлен	любознательност ь	оригинальность	интуиция
проявление-избегание чувств				-0,396
понимание-непонимание			0,353	
эмоциональная устойчивость - неустойчивость	0,357			
напряженность-расслабленность				
депрессивность -эмоциональный комфорт	0,403	0,365		
эмоциональная лабильность – стабильность		0,383		
любопытство-консерватизм				-0,366
артистичность-отсутствие артистичность				-0,378
пластичность-ригидность				-0,492

Из таблицы 7 видно значительно меньшее количество связей параметров креативности с черт личности в группе студентов направления ЖКХ. Кроме того можно заметить, что многие связи креативного образа «Я» относятся к эмоциональной сфере личности студента ЖКХ.

Такой параметр как интуиция отрицательно коррелирует со свойствами личности проявление чувств, любопытство, артистичность и пластичность.

Студенты направления ЖКХ, возможно, много полагаются на интуицию – стремление увидеть целиком ситуацию, смотреть в корень проблемы, что приводит к ригидности их поведения, консерватизму, избеганию проявления чувств и прямому поведению. Может это связано с отсутствием внимания к деталям, настоящему, а не грезам.

Любознательность коррелирует в данной группе с эмоциональным комфортом и эмоциональной стабильностью, то есть студенты ЖКХ стремятся узнавать новое, что дает им чувство эмоционального комфорта и их чувства не подвержены быстрым изменениям.

Творческое мышление так же создает условия для эмоционального комфорта и эмоциональной устойчивости.

Показатель креативности оригинальность (Вишнякова) связан с чертой личности понимание. Так чем более интересными, нестандартными могут быть идеи студентов направления ЖКХ, тем в большей степени они понимают ситуацию.

Выводы:

Так можно сказать, что креативность является профессионально важным качеством в области парикмахерского искусства – парикмахерской стилистики.

По результатам проведенного корреляционного анализа параметров креативности и свойств личности можно сказать:

В части выявленных взаимосвязей профессионально важных качеств и параметров креативности в группах стилистов парикмахеров высокого уровня и студентов парикмахеров, людей, которые находятся на начальном этапе профессионального становления общих взаимосвязей не обнаружено.

В группе стилистов парикмахеров внимание обращает то, что большинство связей обнаружено между профессиональными качествами и параметрами творческого мышления – беглость, оригинальность, разработанность и непосредственно творческое мышление, так же наибольшее количество связей профессиональных качеств с чувством юмора

стилиста. Тогда как у студентов профессиональные качества больше связаны с интуицией и любознательностью, чем с творческим мышлением.

В части взаимосвязей креативности с чертами личности были обнаружены как общие так и специфические взаимосвязи, что подтверждается, тем, что контрастная выборка студентов направления подготовки ЖКХ, таких связей не обнаруживает.

Общими для стилистов и студентов парикмахера являются такие взаимосвязи: интуиция отрицательно коррелирует с ответственностью, а разработанность положительно.

Выводы

На основании предпринятого эмпирического исследования:

1. Был систематизирован и обобщен теоретический материал в зарубежной и отечественной литературе, по проблемам изучения креативности в профессиональной деятельности стилиста - парикмахера. На основании этого материала, обнаружен ряд основных параметров креативности, которые присутствуют в профессиональной деятельности стилиста. Стилисты- парикмахеры в своей работе могут увидеть и создать новый целостный образ клиента, который будет соединять внутренне состояние отдельного человека и современные модные тенденции. Применение современных технологий в работе стилиста, требуют тщательного выполнения технологического процесса и нестандартного их применения в каждом конкретном случае. Стилист обладает качествами творческой личности. Ему присущи внимательность, созерцание, свобода выражения, стремление к саморазвитию. Наличие таких характеристик позволяют сделать вывод, о том, что креативность в профессии стилиста выражается в личностных способностях к нестандартному мышлению и способности творить.
2. Большого количества значимых различий в выраженности параметров креативности не обнаружено, три показателя креативности – показатели творческого мышления имеют статистически значимые различия: оригинальность, разработанность и абстрактность. Стилисты профессионалы отличаются стремлением увидеть суть, студенты парикмахеры более оригинальны, стараются больше разработать детали. Кроме того студенты парикмахеры менее оригинальны, чем студенты направления ЖКХ, в меньшей степени сопротивляются «замыканию» - выжидают интересную идею. При помощи

корреляционного анализа были выявлены значимые связи параметров креативности с профессиональными качествами, личностными характеристиками стилистов - парикмахеров, парикмахеров студентов и студентов технической специальности.

3. По результатам проведенного корреляционного анализа параметров креативности и свойств личности можно сказать:

В части выявленных взаимосвязей профессионально важных качеств и параметров креативности в группах стилистов парикмахеров высокого уровня и студентов парикмахеров, людей, которые находятся на начальном этапе профессионального становления общих взаимосвязей не обнаружено.

В группе стилистов парикмахеров внимание обращает то, что большинство связей обнаружено между профессиональными качествами и параметрами творческого мышления – беглость, оригинальность, разработанность и непосредственно творческое мышление, так же наибольшее количество связей профессиональных качеств с чувством юмора стилиста. Тогда как у студентов профессиональные качества больше связаны с интуицией и любознательностью, чем с творческим мышлением.

В части взаимосвязей креативности с чертами личности были обнаружены как общие так и специфические взаимосвязи, что подтверждается тем, что контрастная выборка студентов направления подготовки ЖКХ, таких связей не обнаруживает.

Общими для стилистов и студентов парикмахера являются такие взаимосвязи: интуиция отрицательно коррелирует с ответственностью, а разработанность положительно.

Заключение

В данной исследовательской работе была рассмотрена креативность в профессиональной деятельности стилиста – парикмахера. На основании обобщения и систематизации теоретического материала в зарубежной и отечественной литературе было дано определение понятия креативности в профессиональной деятельности стилиста – парикмахера.

Креативность зависит от профессиональной деятельности, и необходимы новые методы в её изучении. Для более глубокого понимания изучения проблемы креативности в профессиональной деятельности стилиста парикмахера были изучены личностные качества, которые входят в понятие креативности в различных группах испытуемых. В результате этого исследования были выявлены значимые различия в тех параметрах которые составляют понятие креативности в профессиональной деятельности стилистов - парикмахеров, студентов парикмахеров, и студентов технических направленности.

В целом можно сделать вывод, что креативность является неотъемлемой частью работы профессионального стилиста на разных этапах его становления: обучение и профессиональная работа.

Студенты – парикмахеры как будущие стилисты и стилисты профессионального уровня практически не имеют значимых различий в выраженности показателей креативности, хотя студенты обладают большей беглостью и оригинальностью, но меньшей абстрактностью творческого мышления.

Стоит отметить, что значимые различия у стилистов – парикмахеров и студентов – парикмахеров говорят о том, что в процессе профессиональной деятельности корректируется понимание необходимости, например такого качества креативности как оригинальность, и это качество становится не столь значимым для профессионалов. При этом студенты более артистичны,

и это возможно из за того, что их уверенность в собственных силах слабая, и они в отличии от стилистов более самокритичны и более доверчивы к информации. Важным для стилистов – парикмахеров оказалось такое качество, как чувство юмора, вероятно, что для профессии, в которой деятельность связанна с образом с одной стороны и человеком с другой, при работе с людьми, такие качества оказываются более значимыми.

Библиографический список

1. *Адашкина, А.А.* Креативность и художественные способности. Материалы 3-го всероссийского съезда психологов [Текст] / А.А. Адашкина. - СПб.: 2003.
2. *Александров, А. Д., Ломов, Б.Ф.* Человек и конвейер [Текст] / А.Д. Александров, Б.Ф. Ломов. - Психологический журнал: 1999, № 4, с.32-36.
3. *Аллахвердов, В.М.* Психология искусства. Эссе о тайне эмоционального воздействия художественных произведений [Текст] / В.М. Аллахвердов. - СПб.: Издательство ДНК, 2001.
4. *Адлер, А.* Практика и теория индивидуальной психологии [Текст] / А. Адлер. М.: Наука, 1995.
5. *Амбайл, Т.* Креативное мышление в бизнесе [Текст] / Т.Амбайл. - М.: Наука, 2006.
6. *Барышева, Т.А. , Жигалов Ю.А.* Психолого-педагогические основы развития креативности [Текст] / Т.А. Барышева, Б.А. Жигалов. - СПб.: 2006.
7. *Боно Э.* Серьёзное творческое мышление [Текст] / Э. Боно. - М.: Попурри, 2005.
8. *Богоявленская, Д.Б.* Психология творческих способностей [Текст] / Д.Б. Богоявленская. - М.: «Академия», 2002. – 320 с.
9. *Брушлинский, А. В.* Воображение и познание [Текст] / А.В. Брушлинский. - М.: 1994.
10. *Выготский, Л.С.* Избранные психологические исследования [Текст] / Л.С. Выготский. - М.: 1956.
11. *Гилфорд, Дж.* Структурная модель интеллекта. Психология мышления [Текст] / Дж. Гилфорд. - М.: 1965.
12. *Вишнякова Н.Ф.* Психологические основы креативности в профессиональной акмеологии. Автореферат диссертации на соискание ученой степени [Текст] / Н.Ф. Вишнякова. - М.: 1996.

13. *Грецов, А.Г.* Тренинг креативности для старшеклассников и студентов [Текст] / А.Г. Грецов. - СПб.: Питер, 2007.
14. *Грановская, Р.М.* Конфликт и творчество в зеркале психологии [Текст] / Р.М. Грановская. - СПб.: «Речь» 2006. - 28-45 с.
15. *Гатанов, Ю.Б.* Развитие личности, способностей к творческой самореализации [Текст] / Ю.Б. Гатанов. // «Психологическая наука и образование». 1998. -№1. - С. 10-14.
16. *Дорфман Л.Я., Ушаков Д.В.* Психология творчества: от классического наследия к новым подходам [Текст] // Л.Я. Дорфман, Д.В. Ушаков. - Современные исследования творчества / Науч. Ред. Л.Я. Дорфман, Д.В. Ушаков. – Пермь: Пермский гос. ин-т искусства и культуры; М.: Институт психологии РАН. 2010.- С.5-17.
17. *Дорфман Л.Я.* Человек креативный: особенности мышления и личности [Текст] // Во времени в истории и в пространстве культуры: к 30-летию института / отв. ред. Е.А.Малянов. – Пермь: Пермский государственный институт искусства и культуры, 2005. – С. 86-119.
18. *Дорфман Л.Я.* Креативность как фактор подготовки менеджеров в вузе торгово-экономического профиля (психологический аспект) [Текст] // Л.Я. Дорфман. - Потребительский рынок в системе социально экономических отношений. Том 1 / Под ред. Е.В. Гордеевой.- Пермь: Изд-во «От и До», 2008. – С.171-195.
19. *Дорфман Л.Я.* Креативность и развитие личности: реальность и мифы [Текст] // Л.Я. Дорфман. - Социально педагогические, психологические и философские аспекты формирования личности в культуре современной России / Отв. ред. Л.Ф. Баянова, Ю.И. Юричка. – Бирск: Бирская государственная социально-педагогическая академия, 2006. – С. 7 – 19.
20. *Дорфман, Л. Я.* Поток мета индивидуального креативного сознания [Текст] // Л. Я. Дорфман.- Современные исследования творчества: к 90-летию Я. А. Пономарева / Науч. ред. Л. Я. Дорфман, Д. В. Ушаков. –

Пермь: Пермский гос ин-т искусства и культуры; М.: Институт психологии РАН, 2010. – С. 60–98.

21. *Дружинин, В.Н.* Психология общих способностей [Текст] / В.Н. Дружинин. - СПб.: Питер, 2009. - 54-68 с.
22. *Ермина, Л.И.* Развитие креативности личности: Психологический аспект [Текст] // Общество: Социология, психология, педагогика 2014, №1 С.42-47.
23. *Ермолаева-Томина, Л.Б.* Исследование факторов, детерминирующих индивидуальные различия в проявлении творческой активности. Психология творчества [Текст] / Л.Б. Ермолаева – Томина. - М.: 1990. - 117-130 с.
24. *Ильин, Е.П.* Психология творчества, креативности, одаренности [Текст] / Е.П. Ильин. - СПб.: Питер, 2009.
25. *Козленко, В.Н.* Проблема креативности личности. Психология творчества [Текст] / В.Н. Козленко. - М.: 1990. - 131-148 с.
26. *Корнилова, Т.В.* Толерантность к неопределённости и интеллект как предпосылка креативности [Текст] / Т.В. Корнилова // Вопросы психологии. - 2010. - №5. С. 3-13.
27. *Кыштымова, И.М.* Креативность школьников: психосемиотический подход [Текст]: автореф. дис. ...д-ра. псих. наук. / И.М. Кыштымова. - Иркутск.: 2009.
28. *Лебедева, Ю.Л.* Креативность как профессионально важное качество студентов специальности «Дизайн» [Текст] / Ю.Л. Лебедева // Омский научный вестник. - 2007. - № 1. - С. 139 – 144.
29. *Леонтьев, А.Н.* Деятельность. Сознание. Личность [Текст] / А.Н. Леонтьев. - М.: Смысл. Академия, 2005. – 352 с.
30. *Маслоу, А.Г.* Дальние пределы человеческой психики [Текст] / пер. с англ. А.М.Татлыбаевой / А.Г. Маслоу. - СПб.: 1999. – 432 с.
31. *Маслоу, А.Г.* Мотивация и личность [Текст] / Пер с англ. / А.Г. Маслоу. - СПб.: Питер, 2009. – 352 с.
32. *Николаенко, Н.Н.* Психология творчества [Текст] / Н.Н. Николаенко; под ред. Л.М. Шипициной, - СПб.: Речь, 2005. – 227с.

33. *Олпорт, Г.* Становление личности. Избранные труды [Текст] / Г. Олпорт; пер. с англ. под общей редакцией Л.В. Трубициной и Д.А. Леонтьева. – М.: Смысл, 2002. – 462с.
34. *Пономарев, Я.А.* Психология творчества [Текст] / Я.А. Пономарев. – М.: Академия, 1998. – 296 с.
35. *Подгузова, Е.Е.* Креативность личности: возможности развития в условиях вуза: монография [Текст] / Е.Е. Подгузова; СГИИ. - Смоленск, 2011.-119 с.
36. *Роджерс, К.Р.* Взгляд на психотерапию. Становление человека [Текст] / К.Р. Роджерс. - М.: 1994. - 480 с.
37. *Рубинштейн, С.Л.* Основы общей психологии [Текст] / С.Л. Рубинштейн. - СПб.: Изд. «Питер», 2000. – 608 с.
38. *Серавин, А.И.* Исследование творчества [Текст] / А.И. Серавин. - СПб.: Копи-Парк, 2005. - 200 с.
39. *Сластён И.С., Данилова А.С.* Изучение креативности во взрослом возрасте. [Электронный ресурс] //И.С. Сластён, А.С. Данилова. - Научное сообщество студентов XXI столетия. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. XXVIII междунар. студ. науч.-
40. *Тришина, С.В.* Анализ проблемы креативности в современной психолого-педагогической науке [Электронный ресурс] // С.В. Тришина. - Интернет-журнал "Эйдос". – 2006. – 23 июля – Режим доступа: <http://www.eidos.ru/journal/2006/0723-3.htm>.
41. *Туник Е. Е.* Природа и диагностика творческих способностей [Текст] / Е.Е. Туник. - СПб.: 1992.
42. *Туник Е. Е.* Психодиагностика творческого мышления. Креативные тесты [Текст] / Е.Е. Туник. - СПб.: 1997.
43. *Туник Е.Е.* Диагностика креативности. Тест П. Торренса: Методическое руководство [Текст] / Е.Е. Туник. - СПб.: 1998.

44. *Челнокова А.В.* Личностно-мотивационные факторы и пол как детерминанты креативности [Текст] А.В. Челнокова. - //Дисс. канд. психол. наук. – Пермь, 2009. – 188
45. *Шаров, А.С.* Творчество: истоки, механизмы, концепция [Текст] / А.С. Шаров // Гуманитарные исследования. Ежегодник. – Омск. 1998. Вып. 3.
46. *Шаров, А.С.* Ограниченный человек: значимость, активность, рефлексия [Текст] / А.С. Шаров. - Омск. - 2000.
47. *Холодная, М.А.* Интеллект, креативность, обучаемость: ресурсный подход (о развитии идей В.Н. Дружинина) [Текст] / М.А. Холодная // Психологический журнал. 2015. - № 5. С. 5-14.
48. *Фрейд, З.* Введение в психоанализ. Лекции [Текст] / З. Фрейд. - М.: 1991.
49. *Фрейд, З.* Психоаналитические этюды [Текст] / З. Фрейд; составление Д. И. Донского. - М.: «Попурри», 1997. - 608с.
50. *Фромм, Э.* Одаренные дети [Текст] / Э.Фромм; пер с англ. общ. ред. Г.В. Бурменской и В.М. Слущкого. - СПб.: Азбука- классика, 2008.
51. *Фотина, И. Р.* Особенности креативного мышления и Я- концепции у старшеклассников и их родителей [Текст]: выпл. квалиф. Работа / И.Р. Фотина. – Пермь: ПГГПУ, 2016.
52. *Ярошевский, М.Г.* Психология творчества и творчество в психологии [Текст] / М.Г. Ярошевский // Вопросы психологии. - № 6. - 1985. – С. 14-24.
53. *Яценко Л.В.* Творчество [Текст] / Л.В. Яценко // Новая философская энциклопедия, 2003. – С. 77-80.
54. The Wella Professionals Heritage. [Электронный ресурс] официального сайта компании Велла в России. Режим доступа: <http://hair.ru/obuchenie/company/39723> (дата обращения: 22. 05. 2018) свободный. – Загл. с экрана.
55. The Wella Professionals [Электронный ресурс] официального сайта компании Велла в России на Фейсбук. Режим доступа: <https://www.facebook.com/WellaProfessionalsRussia/?fref=mentions/> (дата обращения 1.04. 2018) свободный. – Загл. с экрана.

56. Гаммы L Oreal Professionnel – LorealProfessionnel.ru. [Электронный ресурс] официального сайта компании Лореаль в России. - Режим доступа: <https://lorealprofessionnel.ru/profiber> (дата обращения 25. 04. 2018) свободный. – загл. с экрана.

Приложения

Таблица 1

Результаты t – критерий Стьюдента для параметров креативности и свойств личности студентов парикмахеров и стилистов парикмахеров

Показатели	ст. парик	стилисты	t-value	p
беглость	9,91	9,91	-0,08	0,94
оригинальность	5,03	4,18	2,25	0,03
абстрактность	1,63	3,44	-2,25	0,03
сопротивление	6,56	7,79	-1,68	0,10
разработанность	19,72	15,79	2,85	0,01
творч мышлен	6,19	6,41	-0,42	0,67
любознат	5,66	6,21	-1,27	0,21
оригинал	6,44	6,97	-1,15	0,25
воображен	5,66	6,29	-1,46	0,15
интуиция	6,91	7,06	-0,41	0,68
эмоцио эмпатия	7,16	6,68	1,11	0,27
чувств юмора	5,94	6,26	-0,70	0,49
экстрверсия-интроверсия	43,59	48,88	-1,78	0,08
активность-пассивность	8,69	9,71	-1,26	0,21
доминированние-подчин	8,84	9,82	-1,21	0,23
общител-замкнут	8,63	9,18	-0,59	0,55
поиск впечат- избегание впечат	8,81	9,12	-0,42	0,68
проявление-избеган чувств	8,78	10,97	-2,99	0,00
привяз-обособлн	46,72	51,00	-1,19	0,24
теплота-равнод	9,31	9,65	-0,37	0,71
сотруднич-соперничество	9,50	10,44	-1,15	0,26
доверчивость-подозрит	8,31	9,68	-1,61	0,11
понимание-непонимание	10,00	10,41	-0,44	0,66
уважение других-самоуважение	9,38	10,79	-1,69	0,10
самоконтроль-импульсивность	45,47	53,24	-2,52	0,01
аккуратность-неаккуратность	8,97	11,09	-2,88	0,01
настойчивость-отсутствие настойчив	9,38	10,82	-1,86	0,07
ответственность- безответственность	8,88	11,41	-3,19	0,00
самоконтроль повед- импульсивность	9,47	9,85	-0,53	0,60
предусмотрительн-беспечность	9,09	10,15	-1,46	0,15
эмоц устойчив-эмоц неустойч	45,97	49,82	-1,25	0,22
тревожность-беззаботность	8,50	10,35	-2,16	0,03
напряженность-расслабл	9,38	9,18	0,26	0,79

депрессивность-эм комфорт	9,34	10,26	-1,11	0,27
самокритика-самодостаточность	9,44	9,65	-0,31	0,76
эмоц лабильно-эмоц стабильн	9,28	10,65	-1,54	0,13
экспрессив-практичность	47,03	51,85	-1,35	0,18
любопытство-консерват	8,81	9,41	-0,79	0,43
любознат-реалистич	9,31	10,85	-1,53	0,13
артистичность-отсутствие артистич	9,41	11,24	-2,01	0,05
сенситивность-нечувствит	9,72	10,65	-1,14	0,26
пластичность-ригидность	9,41	10,29	-1,20	0,23

Таблица 2

Результаты корреляционного анализа параметров креативности и профессионально важных качеств стилистов профессионалов

ст.стиль	творческ отнош к професс	трудолюб	пунктуал	постоя соверш	прим нов техн	не станд мысл	аккуратный	умеющ общат	прим мод образ	постоянно учавс в кон	делит нов знан
беглость	-0,025	0,191	0,336	-0,135	-0,238	-0,058	-0,089	0,107	-0,031	-0,093	-0,158
оригинальность	-0,133	-0,268	-0,030	-0,377	-0,103	-0,404	-0,080	-0,105	-0,233	-0,333	0,020
абстрактность	-0,186	-0,033	-0,109	-0,096	0,122	-0,041	-0,007	0,192	-0,034	-0,056	0,248
сопротивление	0,056	-0,246	0,056	-0,304	0,085	-0,570	-0,035	-0,171	-0,231	-0,159	0,101
разработанность	-0,025	-0,268	-0,058	-0,282	-0,011	-0,576	-0,216	-0,302	-0,308	-0,123	0,165
творч мышлен	0,252	-0,137	0,071	-0,039	0,185	-0,096	0,057	0,040	-0,312	0,032	-0,048
любознат	0,530	0,029	0,085	0,118	0,301	-0,103	0,179	-0,097	-0,180	0,055	0,318
оригинал	0,312	-0,243	-0,068	-0,010	0,071	0,030	-0,003	-0,111	-0,286	-0,017	-0,127
воображен	0,312	-0,250	-0,342	-0,079	-0,061	0,240	-0,097	0,058	-0,429	0,189	0,053
интуиция	-0,221	0,150	0,067	-0,200	-0,172	0,576	0,061	0,541	-0,034	-0,139	-0,222
эмоцио эмпатия	-0,105	-0,202	0,012	-0,508	-0,473	0,221	-0,013	-0,027	-0,420	-0,038	-0,225
чувств юмора	-0,013	0,122	-0,275	-0,055	0,140	0,100	-0,140	0,288	0,044	0,122	0,359

Таблица 3

Результаты корреляционного анализа параметров креативности и профессионально важных качеств студентов парикмахеров

	аккуратный	прим соврем техники	свободно общается	управляет своим врем	передает опыт/ проф. умения	работат с цветом колорист	привержен классич школе	креативность в применении техник	креативн в создании образа	совершенн ствуются	участв в проф конкурсах
стилисты											
беглость	-0,010	0,227	0,399	-0,061	0,036	-0,091	-0,208	0,303	0,028	0,072	0,102
оригинальность	-0,333	0,110	0,336	-0,375	0,141	0,137	-0,149	0,149	-0,047	0,066	0,089
абстрактность	-0,063	0,265	0,207	-0,372	0,017	0,105	0,021	-0,103	-0,155	-0,120	0,216
сопротивление	-0,095	0,238	0,072	-0,195	-0,002	0,225	0,418	0,034	-0,044	-0,208	-0,109
разработанность	-0,034	0,015	-0,004	0,043	-0,152	0,022	0,129	-0,201	-0,049	-0,070	-0,423
творч мышлен	0,356	0,183	0,262	0,083	0,132	0,080	0,146	-0,013	-0,011	0,164	-0,029
любознат	0,049	-0,164	-0,397	-0,188	-0,187	-0,229	-0,147	-0,152	0,047	-0,200	-0,117
оригинал	0,079	0,100	-0,144	0,013	-0,032	0,010	-0,387	0,035	0,142	-0,259	0,087
воображен	-0,067	0,122	-0,023	-0,213	0,013	0,033	0,012	-0,077	-0,083	-0,213	0,125
интуиция	0,223	0,157	-0,015	-0,002	-0,117	-0,026	0,047	-0,056	0,052	-0,083	0,091
эмоцио эмпатия	-0,136	-0,276	-0,017	-0,216	-0,043	-0,130	-0,046	0,111	-0,235	0,016	-0,214
чувств юмора	-0,049	0,288	0,356	0,209	0,446	0,387	0,260	0,376	0,422	-0,070	0,318

Таблица 4

Результаты корреляционного анализа параметров креативности и черт личности стилистов парикмахеров

	беглость	Оригинальность	абстрактность	сопротивление	разработанность	творческий мышлен	любопыт	оригинал	воображение	интуиция	эмоциональная эмпатия	чувств юмора
стилисты												
делит нов знан	-0,0646	0,0334	0,0596	0,0353	0,0909	0,1797	0,2433	-0,0795	-0,0475	-0,0675	-0,1563	0,0721
экстрверсия-интроверсия	-0,2448	0,1522	-0,0137	0,0052	-0,0149	-0,0091	0,2321	0,0380	-0,1196	-0,1874	-0,0114	- 0,2364
активность-пассивность	-0,0790	0,1792	0,1034	0,1441	0,0302	0,0697	0,1402	-0,0087	-0,0164	-0,2117	-0,0432	- 0,2192
доминирование-подчин	-0,0796	-0,0174	0,0106	-0,2184	-0,1513	-0,0594	0,2286	-0,0144	-0,1427	-0,1602	0,0470	- 0,2725
общител-замкнут	-0,2209	0,1446	-0,0037	0,0480	0,0630	0,0459	0,2477	0,0790	-0,0823	-0,0852	-0,0098	- 0,2014
поиск впечат- избегание впечат	-0,2633	0,0653	0,0709	0,0264	0,0059	-0,0745	-0,0187	0,0575	-0,1042	-0,0253	0,0125	0,0034
проявление-избеган чувств	-0,2806	0,1923	-0,1493	-0,0057	-0,0017	-0,0147	0,2910	0,0289	-0,1263	-0,2392	-0,0340	- 0,1888
привяз-обособлн	-0,1626	0,1416	0,0110	0,0283	0,0581	-0,0255	0,1658	0,0050	-0,0162	-0,0838	0,0043	- 0,1086
теплота-равнод	-0,0736	0,0980	0,1036	-0,0014	0,0463	-0,0357	0,2176	-0,0329	-0,0930	-0,1778	0,0125	- 0,0704
сотруднич-соперничество	-0,1131	0,0982	0,1767	0,0046	0,0898	-0,0757	0,1413	-0,0300	-0,0910	-0,1989	0,0089	- 0,0434
доверчивость-подозрит	-0,3221	0,1125	-0,2058	-0,0365	0,0457	0,0911	0,0578	0,0106	0,1070	0,1284	-0,0652	- 0,1757
понимание-непонимание	-0,1283	0,1444	-0,0306	0,1244	0,1029	-0,0482	0,0591	0,0946	-0,0429	-0,0738	-0,0143	- 0,1495
уважение других-самоуважение	-0,0407	0,0824	-0,0809	-0,0498	-0,1086	-0,0394	0,1719	0,0064	0,0591	-0,0130	0,0456	0,0289
самоконтроль-импульсивность	-0,1141	0,1829	-0,0356	0,0915	0,1116	-0,0826	0,2136	0,0196	-0,0474	-0,2027	-0,0700	- 0,0528
аккуратность-неаккуратность	-0,0121	0,1808	0,1078	0,0409	0,0889	-0,0675	0,1235	-0,1112	-0,1214	-0,3479	-0,1705	0,0513
настойчивость-отсутствие настойчив	-0,0621	0,1717	0,0151	0,0642	0,0864	-0,0273	0,3227	0,0965	0,0550	-0,1456	-0,1033	- 0,0813

ответственность- безответственность	-0,1831	0,2127	-0,0180	0,1581	0,1656	-0,0597	0,1086	0,0213	-0,1226	-0,3079	-0,1028	-	0,0768
самоконтроль повед- импульсивность	-0,0933	0,0802	-0,1975	-0,0473	-0,0093	-0,0459	0,1894	0,1354	0,1795	-0,1212	0,0711	-	0,0572
предусмотрительн- беспечность	-0,1023	0,1795	-0,0264	0,1865	0,1465	-0,0714	0,0884	0,0525	-0,0820	0,0414	-0,0379	-	0,0878
эмоц устойчив-эмоц неустойч	-0,0506	0,1004	0,1075	-0,0053	-0,0212	0,0569	0,0960	-0,0955	0,0921	0,0073	0,1126	-	0,1623
тревожность-беззаботность	-0,0148	0,0389	0,1269	-0,0698	-0,1321	0,0669	0,1148	-0,1014	0,0460	0,0886	-0,0231	-	0,1580
напряженность-расслабл	0,0413	0,0172	0,1052	-0,0219	0,0146	0,0206	0,0306	-0,0167	0,1533	0,0447	0,1591	0,3395	
депрессивность-эм комфорт	-0,0356	-0,0745	0,0652	-0,1323	-0,0736	0,0973	0,0868	-0,0529	0,0574	-0,0546	0,0841	-	0,1499
самокритика- самодостаточность	-0,1033	0,1315	0,0739	0,0071	0,0850	-0,0432	-0,1211	-0,0818	0,1248	0,0695	0,1324	-	0,1138
эмоц лабильно-эмоц стабильн	-0,1051	0,0004	0,1444	-0,0137	0,0037	0,0596	0,1414	-0,0144	0,0005	-0,0439	-0,0028	-	0,0858
экспрессив-практичность	-0,1169	0,0958	0,0348	-0,1160	-0,1157	-0,0698	0,1848	-0,0806	-0,0352	-0,1565	0,1040	-	0,0683
любопытство-консерват	-0,1808	0,0900	0,0825	-0,0703	-0,0837	-0,0653	0,0865	-0,0923	0,0018	-0,1305	0,0988	-	0,1571
любопытн-реалистич	-0,0268	-0,0302	0,0156	-0,1748	-0,1582	-0,0130	0,1460	-0,0484	0,0434	-0,1348	0,1139	-	0,0421
артистичность-отсутствие артистич	-0,2080	0,1531	0,0249	-0,0048	-0,0117	0,0671	0,1985	-0,0353	-0,0593	-0,1927	0,1191	-	0,1491
сенситивность-нечувствит	-0,0012	0,1520	-0,0187	-0,0247	-0,0739	-0,0779	0,1800	-0,1443	-0,0765	-0,0735	-0,0206	-	0,0339

Таблица 5

Результаты корреляционного анализа параметров креативности и черт личности студентов парикмахеров

ст.парик	беглость	оригинальность	абстрактность	сопротивление	разработанность	творческая мысленность	любопытность	оригинальность	воображение	интуиция	эмпатия	чувств юмора
делит нов знан	0,1583	0,0205	0,2480	0,1009	0,1654	0,0483	0,3183	-0,1270	0,0534	-0,2221	0,2248	0,3590
экстрверсия-интроверсия	0,3364	0,1281	0,0630	0,0436	0,0549	0,1564	0,2853	-0,1208	-0,0005	-0,0416	0,1876	0,2564
активность-пассивность	0,0465	0,3396	0,0625	0,1627	0,2044	0,0915	0,1687	-0,1520	0,1151	-0,1916	0,1159	0,2396
доминирование-подчин	0,1235	0,0766	0,0010	-0,1918	0,1310	0,0726	0,1995	-0,0454	-0,1797	-0,1364	0,1286	0,2216
общител-замкнут	0,3312	0,0877	0,0806	0,0755	0,1227	0,1578	0,2456	-0,0518	0,0631	0,0211	0,1253	0,3373
поиск впечат- избегание впечат	0,4420	0,0426	0,1794	0,0301	0,0636	0,1004	0,0380	-0,0244	0,0601	0,2405	0,0941	0,1170
проявление-избеган чувств	0,2839	0,1520	0,1265	0,0689	0,0274	0,1396	0,4029	-0,1884	-0,0983	-0,0889	0,2396	0,1905
привяз-обособлн	0,3049	0,1239	0,0723	0,0037	0,0937	0,3409	0,1309	-0,2909	-0,0342	0,0055	0,0448	0,1496
теплота-равнод	0,1995	0,0666	0,1095	-0,0339	0,1016	0,2917	0,2342	-0,1759	-0,1757	-0,1214	0,0582	0,1356
сотруднич-соперничество	0,2069	0,0516	0,1676	-0,0575	0,1151	0,3004	0,1077	-0,1954	-0,1258	-0,1381	0,0458	0,0153
доверчивость-подозрит	0,3894	0,0666	0,0276	-0,0192	0,0482	0,1453	0,0079	-0,1493	0,2223	0,1661	0,2027	0,0690
понимание-непонимание	0,2050	0,1502	0,0389	0,1012	0,1533	0,2106	-0,0151	-0,2294	-0,0316	0,0871	0,0883	0,2902
уважение других-самоуважение	0,2542	0,0700	0,0730	-0,0232	0,0260	0,4500	0,0870	-0,3648	0,0576	0,1430	0,0088	0,0091
самоконтроль-импульсивность	0,1891	0,2036	0,0519	0,0910	0,2494	0,1418	0,2305	-0,2235	-0,0519	-0,3168	0,1088	0,0981
аккуратность-неаккуратность	0,0108	0,1135	0,0056	0,0131	0,1928	0,1710	0,0786	-0,3413	-0,2544	-0,3756	0,1854	0,0126

настойчивость-отсутствие настойчив	- 0,1998	- 0,2255	- 0,0775	0,0921	0,3068	0,0190	0,3188	-0,0404	0,2008	-0,3125	- 0,1274	- 0,0829
ответственность- безответственность	- 0,2385	- 0,2082	0,0927	0,1975	0,3816	- 0,0410	0,0753	-0,1104	-0,1465	-0,3802	- 0,1971	- 0,0542
самоконтроль повед- импульсивность	- 0,2362	- 0,0584	- 0,1855	-0,1231	- 0,0489	- 0,2331	0,2819	-0,0918	0,1675	-0,2328	0,0618	- 0,1567
предусмотрительн-беспечность	- 0,0889	- 0,2489	- 0,1639	0,1284	0,1241	- 0,2675	0,1076	-0,3505	-0,0903	0,0068	0,1283	- 0,1671
эмоц устойчив-эмоц неустойч	0,0304	0,0561	0,2814	0,0962	0,1799	- 0,2808	-0,0716	-0,2979	-0,0231	0,1545	0,1090	0,2419
тревожность-беззаботность	- 0,0971	- 0,0345	0,2751	-0,0316	0,0072	- 0,2051	-0,0609	-0,2582	-0,0926	0,2071	- 0,0527	0,1497
напряженность-расслабл	0,1591	- 0,0631	0,3014	0,0580	0,1921	- 0,1705	-0,1098	-0,0923	-0,0129	0,1068	0,1453	0,4722
депрессивность-эм комфорт	0,1018	- 0,1807	0,1400	-0,0974	0,0512	- 0,2951	-0,2004	-0,2766	-0,0731	0,0972	- 0,0110	0,2829
самокритика-самодостаточность	- 0,0225	0,0953	0,3782	0,0833	0,2014	- 0,2859	-0,1166	-0,0994	0,1861	0,2243	0,2601	0,2038
эмоц лабильно-эмоц стабильн	- 0,0124	- 0,0758	0,2240	0,0249	0,1651	- 0,3317	-0,1309	-0,2492	-0,0651	0,1185	- 0,0719	0,2537
экспрессив-практичность	- 0,3593	0,0224	0,0344	-0,0505	0,0055	- 0,4364	0,0011	-0,3347	-0,0759	-0,0057	0,0640	- 0,1949
любопытство-консерват	- 0,2564	0,0537	0,0956	-0,0022	0,0552	- 0,3377	0,0315	-0,2195	0,0096	0,0424	0,1087	- 0,2428
любознат-реалистич	- 0,3561	- 0,1109	0,0699	-0,1521	0,0113	- 0,3477	0,0100	-0,1861	0,0589	-0,0587	0,0997	- 0,1070
артистичность-отсутствие артистич	- 0,5307	0,1651	- 0,0369	0,1292	0,1297	- 0,1586	0,0169	-0,1045	0,0689	-0,0441	0,1403	- 0,1288
сенситивность-нечувствит	- 0,0927	0,1382	0,0124	0,0302	0,0020	- 0,4397	0,0344	-0,5803	-0,1681	0,1338	- 0,1110	0,0047
пластичность-ригидность	- 0,1926	- 0,2029	- 0,0783	-0,2721	- 0,2699	- 0,4741	-0,0469	-0,3177	-0,3044	-0,0670	- 0,0458	- 0,2201

Таблица 6

Результаты корреляционного анализа параметров креативности и черт личности студентов ЖКХ

	беглость	оригинальность	абстрактность	сопротивление	разработанность	творческий мышлен	любопыт	оригинал	воображен	интуиция	эмоциональная эмпатия	чувств юмора
делит нов знан	-0,003	0,049	-0,033	-0,042	0,093	0,340	0,187	-0,027	-0,123	0,097	-0,085	-0,142
экстрверсия-интроверсия	-0,184	0,198	-0,053	-0,041	-0,064	0,079	0,193	0,168	-0,215	-0,339	0,168	-0,226
активность-пассивность	-0,100	-0,017	0,125	0,129	-0,114	0,170	0,115	0,111	-0,135	-0,245	0,034	-0,200
доминирование-подчин	-0,053	0,056	0,025	-0,268	-0,139	-0,036	0,257	0,033	-0,101	-0,181	0,257	-0,331
общител-замкнут	-0,137	0,238	-0,059	0,012	-0,024	0,161	0,248	0,175	-0,218	-0,211	0,109	-0,091
поиск впечат- избегание впечат	-0,138	0,212	0,021	0,028	0,114	-0,042	-0,064	0,154	-0,239	-0,308	0,144	-0,099
проявление-избеган чувств	-0,277	0,266	-0,167	-0,092	-0,048	0,045	0,214	0,183	-0,156	-0,396	0,155	-0,183
привяз-обособлн	-0,037	0,197	-0,051	0,055	-0,106	0,155	0,195	0,242	-0,031	-0,224	0,044	-0,039
теплота-равнод	0,064	0,172	0,093	0,050	-0,110	0,162	0,200	0,103	-0,021	-0,290	0,108	0,024
сотруднич-соперничество	-0,017	0,193	0,182	0,102	-0,017	0,077	0,175	0,121	-0,077	-0,309	-0,059	-0,044
доверчивость-подозрит	-0,275	0,203	-0,331	-0,076	-0,048	0,181	0,088	0,077	-0,008	0,074	0,040	-0,210
понимание-непонимание	-0,060	0,164	-0,092	0,159	-0,034	0,022	0,117	0,353	-0,080	-0,279	0,053	-0,014
уважение других-самоуважение	0,125	0,112	-0,181	-0,095	-0,284	0,218	0,242	0,325	0,049	-0,196	0,082	0,060
самоконтроль-импульсивность	-0,042	0,176	-0,046	0,090	-0,088	-0,077	0,196	0,230	-0,067	-0,090	-0,038	0,014
аккуратность-неаккуратность	-0,004	0,318	0,190	0,085	-0,081	-0,009	0,173	0,131	0,012	-0,332	-0,163	0,144
настойчивость-отсутствие настойчив	0,082	0,099	0,064	0,009	-0,228	-0,110	0,331	0,217	-0,136	0,062	-0,088	-0,050
ответственность-безответственность	-0,128	0,242	-0,114	0,093	-0,095	-0,112	0,139	0,130	-0,123	-0,241	0,011	-0,072
самоконтроль повед-импульсивность	0,016	0,120	-0,216	0,047	-0,016	0,067	0,110	0,331	0,185	-0,011	0,080	0,228
предусмотрительн-беспечность	-0,100	0,145	0,017	0,272	0,072	-0,003	0,072	0,313	-0,104	0,053	-0,213	-0,010
эмоц устойчив-эмоц неустойч	-0,132	0,175	-0,001	-0,174	-0,172	0,357	0,278	0,147	0,229	-0,187	0,124	0,082
тревожность-беззаботность	0,048	0,154	0,055	-0,129	-0,166	0,344	0,314	0,121	0,229	-0,048	0,037	0,140
напряженность-расслабл	-0,062	0,141	-0,013	-0,145	-0,109	0,177	0,169	0,071	0,328	-0,028	0,183	0,226

депрессивность-эм комфорт	-0,154	0,085	0,021	-0,191	-0,185	0,403	0,365	0,180	0,190	-0,243	0,210	0,037
самокритика-самодостаточность	-0,172	0,197	-0,128	-0,115	-0,026	0,136	-0,128	-0,075	0,057	-0,133	-0,040	0,045
эмоц лабильно-эмоц стабильн	-0,179	0,108	0,103	-0,068	-0,114	0,337	0,383	0,210	0,062	-0,229	0,080	-0,047
экспрессив-практичность	0,064	0,210	0,022	-0,219	-0,305	0,137	0,332	0,107	-0,020	-0,339	0,142	0,045
любопытство-консерват	-0,115	0,153	0,080	-0,186	-0,225	0,158	0,145	0,050	-0,006	-0,366	0,086	-0,083
любознат-реалистич	0,211	0,074	-0,017	-0,221	-0,321	0,196	0,256	0,064	0,027	-0,223	0,132	0,010
артистичность-отсутствие артистич	0,006	0,180	0,032	-0,171	-0,244	0,155	0,330	-0,036	-0,189	-0,378	0,091	-0,130
сенситивность-нечувствит	0,070	0,196	-0,049	-0,101	-0,219	0,113	0,290	0,177	-0,023	-0,299	0,060	-0,038
пластичность-ригидность	-0,094	0,252	-0,097	-0,177	-0,198	-0,068	0,241	0,041	-0,225	-0,492	0,102	-0,175

Анкета для стилистов-парикмахеров

Аккуратный	0	1	2	3
Применяет современные техники	0	1	2	3
Свободно общается	0	1	2	3
Управляет своим временем	0	1	2	3
Передаёт опыт/проф. умения	0	1	2	3
Работает с цветом, колорист	0	1	2	3
Приверженность классической школе	0	1	2	3
Креативность в применении техник	0	1	2	3
Креативность в создании образа	0	1	2	3
Совершенствуется	0	1	2	3
Участствует в профессиональных конкурсах	0	1	2	3

Анкета для студентов

1	Трудолюбивый	3	2	1	1	2	3	Не трудолюбивый
2	Пунктуальный	3	2	1	1	2	3	Не пунктуальный
3	Постоянно совершенствуется	3	2	1	1	2	3	Стоит на месте
4	Применяет новые техники	3	2	1	1	2	3	Применяет только традиционные техники
5	Стандартно мыслит	3	2	1	1	2	3	Нестандартно мыслит
6	Аккуратный	3	2	1	1	2	3	Не аккуратный
7	Умеющий общаться	3	2	1	1	2	3	Замкнутый
8	Применяет на себе модный образ	3	2	1	1	2	3	Классическое видение себя
9	Постоянно участвует в конкурсах	3	2	1	1	2	3	Работает только с клиентами
10	Делится новыми знаниями с коллегами	3	2	1	1	2	3	Не делится своими наработками с коллегами