

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет»
Факультет психологии
Кафедра практической психологии

**Выпускная квалификационная работа бакалавра
ОСОБЕННОСТИ ЦЕННОСТНО-МОТИВАЦИОННОЙ СФЕРЫ
СТУДЕНТОК, СОСТОЯЩИХ И НЕСОСТОЯЩИХ В БРАКЕ**

Работу выполнила:
студентка группы 1143,
направления подготовки 44.03.02
«Психолого-педагогическое
образование» Профиль «Психология
образования»
Маховер Кристина Эдуардовна

(подпись)

«Допущена к защите в ГЭК»
Зав. кафедрой

(подпись)

« ____ » _____ 2018 г.

Руководитель:
Кандидат психол. наук, доцент
Кафедры теоретической и прикладной
психологии
Кирилова Надежда Анатольевна

(подпись)

ПЕРМЬ

2018

Оглавление

| | |
|--|-----------|
| Введение | 3 |
| Глава 1. Проблема развития ценностно-мотивационной сферы в студенческом возрасте, в связи с семейным положением | 7 |
| 1.1 Подходы к исследованию ценностных ориентаций в психологии. ... | 7 |
| 1.2 Понятие мотивационной сферы личности, ее функции и закономерности развития | 13 |
| 1.3 Влияние семейного статуса на личность студенток..... | 21 |
| 1.4 Постановка проблемы, цели и задачи исследования. | 22 |
| Глава 2. Организация и методы исследования..... | 24 |
| 2.1 Организация и методы исследования | 24 |
| 2.3 Методы математико-статистической обработки данных | 28 |
| Глава 3. Результаты исследования и их обсуждение | 29 |
| 3.1 Сравнительный анализ ценностно-мотивационной сферы замужних и незамужних студенток | 29 |
| 3.2 Особенности взаимосвязи ценностно-мотивационной сферы замужних и незамужних студенток. | 30 |
| 3.3 Особенности структуры ценностных ориентаций, мотивацию успеха, мотивацию обучения у студенток, состоящих и не состоящих в браке. | 38 |
| Выводы..... | 45 |
| Заключение..... | 47 |
| Библиографический список..... | 48 |
| Приложение..... | 54 |

Введение

В последние годы фактические браки становятся среди молодежи своего рода новым этапом жизненного цикла семьи, который непосредственно предшествует юридически оформленному союзу. Объясняется это тем, что уже несколько десятилетий наблюдается ранее психофизиологическое развитие молодежи; нет особых ограничений в трансляции соответствующих ориентаций в средствах массовой информации; в большинстве семей налицо ослабление сексуального контроля над подростками; нет социальных программ сексуального и семейного воспитания и обучения молодежи (Полутин 2011). В современном мире замужество обесценивается, студентки считают необязательной официальную регистрацию брака; отмечают отсутствие средств на содержание семьи, а также неготовность к ответственности, налагаемой браком. Однако категорически утверждать, что у молодежи отсутствуют семейные ценности, нельзя, семья остается одной из важнейших жизненных целей, обязательной частью жизненной стратегии молодых людей.

Проблема исследования. Подтверждается уже на протяжении многих лет гендерных исследований четкая закономерность раннего и более активного вступления женщин в брачные отношения. Ранние тенденции в обществе трактуют о важности составляющей будущей жизни девушки в виде замужества, воспитания детей, ведь образование для них было недостижимым, со временем общество стало уходить от данного мнения, девушки стали заниматься своим образованием, своей профессиональной жизнью, и при этом создавать семью, но по сей день продолжается навязывание определенных ценностей девушкам, в которые образование, развитие себя, профессиональная жизнь не входят. Является ли брак препятствием для развития профессиональной деятельности, получения знаний в университете? Может ли быть такое, что ценность замужних и незамужних студенток различны? Ведь, ценность - отражает весь диапазон жизненных предпочтений.

Данное исследование позволит нам понять существуют ли особенности ценностно-мотивационной сферы студенток, состоящих и не состоящих в браке.

Практическое значение: Данное исследование может послужить основой для дальнейших исследований в области ценностно-мотивационной сферы студенток; найти свое практическое применение в консультационной работе психолога с девушками, состоящими и не состоящими в браке.

Теоретическое значение: полученные результаты вносят некоторый вклад в развитие психологического знания ценностно-мотивационной сферы, в частности в понимание ценностей и мотивации студенток, состоящих и не состоящих в браке.

Целью исследования является выявить особенности ценностно-мотивационной сферы студенток, состоящих и не состоящих в браке.

Объект исследования: Ценностно-мотивационная сфера студенток.

Предмет исследования: Особенности ценностно-мотивационной сферы студенток, состоящих и не состоящих в браке.

Исследовательские гипотезы:

1.

- У студенток, состоящих в браке более выражены ценности семейной жизни.
- Мотивация на успех более выражена у студенток, не состоящих в браке
- У студенток, состоящих в браке, мотивация на получение диплома, а у студенток, не состоящих в браке, на приобретение знаний.

2.

- У семейных студенток мотивация обучения в вузе связана с семейными ценностями, а у не семейных студенток с ценностями развития себя, собственного престижа.

3.

- У семейных студенток средняя мотивация на успех, а у не семейных студенток высокий уровень мотивации на успех.
- Существует специфика в структуре ценностно-мотивационной сферы замужних и незамужних студенток

Задачи исследования:

1. Теоретический анализ проблемы
2. Эмпирически изучить ценностные ориентации, мотивацию успеха, и мотивацию обучения в вузе студенток.
3. Выявить особенности ценностных ориентаций, мотивацию успеха, мотивацию обучения у студенток, состоящих и не состоящих в браке.
4. Выявить особенности взаимосвязи ценностных ориентаций, мотивацию успеха, мотивацию обучения у студенток, состоящих и не состоящих в браке.
5. Выявить особенности структуры ценностных ориентаций, мотивацию успеха, мотивацию обучения у студенток, состоящих и не состоящих в браке.

Теоретико-методологическая основа исследования- положение о ценностных ориентациях (Тугаринов, Бойков, Лисовский и др), подходы к изучению ценностных ориентаций (Шварц, Билски, Рокич и др). Так же понятие мотивационной сферы, ее закономерности развития (Леонтьев, Дэкерс, Маклаков и др).

Эмпирические основания работы связаны, прежде всего, с исследованиями: «Ценностные ориентации студентов в условиях профессионально-образовательного пространства вуза» (Жданова 2014), «Ценностные ориентации в оценках студенческой молодежи» (Заглодина 2017), «Особенности жизненных ценностей студентов, состоящих в браке» (Вишняков, Крымова 2015).

Выборка: В исследовании участвовали студентки очного отделения 1-4(5) курса. Общее количество испытуемых составило 40 замужних студенток, находящихся в стадии диады и 40 незамужних студенток.

Методы

1. Анализ литературы по заявленной тематике исследования;
2. Тестирование на основе психодиагностических методик: «Методика по определению мотивации обучения в вузе» Т.А Ильиной, «Опросник терминальных ценностей ОТеЦ» И.Г Сенина, «Диагностика мотивации к достижению успеха» Т.Элерса.
3. Методы статистической обработки данных: анализ распределения показателей исследования, анализ по u - критерию Манна-Уитни, корреляционный анализ Пирсона, факторный анализ.

Глава 1. Проблема развития ценностно-мотивационной сферы в студенческом возрасте, в связи с семейным положением

1.1 Подходы к исследованию ценностных ориентаций в психологии.

Немаловажную роль в существовании человека и общества являются ценности, и именно ценности характеризуют человеческий образ жизни, и именно ценности позволяют выделять человека из животного мира. Наибольшее влияние на формирование и изучение ценностной тематики оказали ученые рубежа XIX—XX вв., пытавшиеся осмыслить происходящие на их глазах широкомасштабные изменения в мировоззрении и образе жизни своих современников. Разрушение религиозного сознания западного христианского мира, напрямую взаимосвязанное с процессами секуляризации западноевропейской культуры как своеобразия пути ее развития, закономерно приводит к утрате мироощущения целостности бытия и трансформации всей системы и иерархии ценностей этой культуры. Эти процессы наиболее полно проявились в эпоху Возрождения и Просвещения: именно в это время шло осмысление их разрушительных последствий. Главной конфигурацией жизни ценностей считаются социальные эталоны, которые вырабатываются окружением и обществом в целом. В сознании социума содержатся общие понятия о эталонах в различных областях общественной жизни. Ценности относятся к категории «социальных представлений», являются некой парадигмой в укладе конкретного социума и отражают практический опыт жизнедеятельности.

Ценность - положительная или отрицательная это значимость определенных вещей, окружающий социум или человека. Обычно, оценка определяется не аффиностью вещей, а их сопричастностью в сферу человеческой жизни и жизнедеятельности в целом, т.е потребностям, интересам и общественным взаимоотношениям

Система ценностей человека является неким конструктором его взаимоотношений с миром.

В.П. Тугаринов писал: «Ценности - это то, что нужно людям для удовлетворения потребностей и интересов, а также идеи и их побуждения в качестве нормы, цели и идеала» (Тугаринов 1988).

Ценностные ориентации – сравнительно устойчивое, избирательное отношение человека к совокупности материальных и духовных благ и идеалов, которые рассматриваются как предметы, цели или средства для удовлетворения потребностей жизнедеятельности личности. В этой сфере как бы аккумулируется весь жизненный опыт, накопленный в индивидуальном развитии человека (Бойков 2009). Мир ценностей – это, прежде всего, мир культуры в широком смысле слова, сфера духовной деятельности человека, его нравственного сознания, его привязанностей – тех оценок, в которых выражается мера духовного богатства личности (Лисовский 2008).

Понимание ценности как феномена, который отражает весь диапазон жизненных предпочтений (как положительных, так и отрицательных), свойственно для таких отечественных и зарубежных исследователей как Л.М. Архангельский, В. Брожек, В.В. Гречаный, О.Г. Дробницкий, М.С. Каган, В.И. Ефимов, В.М. Таланов и др. Данное рассмотрение ценностей предполагает деление их на позитивные и негативные. Существуют отдельные авторы, которые не разделяют данную точку зрения и согласны с теми исследователями, которые считают, что понятие ценность определяет лишь одну сторону значимости — позитивную. «Мир ценностей», с точки зрения этих авторов, не тождественен «миру значимостей», последний гораздо шире первого. Ценность-цель как составляющая общекультурных и профессиональных компетентностей, компетенций, а также процесса самореализации (Коротун; Майданова; Уфимцева; Химичева 2014). Как отмечает Г.М. Андреева, “хотя проблема ценностей в ее полном объеме исследуется в социологии, для социальной психологии крайне важно

обозначить некоторые принципы. Важнейшим из них является признание различной значимости разных целей для групповой жизнедеятельности, различное их соотношение с ценностями общества. Когда речь идет об относительно общих и абстрактных понятиях, например о добре, зле, счастье и т.п., то можно сказать, что на этом уровне ценности являются общими для всех общественных групп и они могут быть рассмотрены как ценности общества. Однако при переходе к оцениванию более конкретных общественных явлений, например таких, как труд, образование, культура, группы начинают различаться по принимаемым оценкам. Ценности различных социальных групп могут не совпадать между собой, и в этом случае трудно говорить уже о ценностях общества. Специфика отношения к каждой из таких ценностей определяется местом социальной группы в системе общественных отношений” (Андреева 2006).

Ценность, по определению (Кагана 2013), необходимо рассматривать как феномен, возникающий в «объектно-субъектном отношении». Ценность – это «значение объекта для субъекта», а оценка – «эмоционально-интеллектуальное выявление этого значения субъектом». В данном случае субъект может выступать как отдельный индивид, личность, небольшая контактная группа (семья, коллектив), большая неконтактная социокультурная группа (нация, профессиональная группа, поколение) и, наконец, человечество в целом. При этом конкретный человек всегда выступает носителем всей «пирамиды» ценностей, которая выражает интересы и идеалы этой «пирамидальной» структуры субъекта. Природа ценностей двояка, что подтверждается практической стороной жизнедеятельности человека в обществе. Сам процесс приобщения его к социальным ценностям обусловлен культурными традициями, принятыми в конкретном обществе, и реализуется посредством воспитания и обучения. Каждая конкретная Личность появляется на свет в месте, где уже сложилась определенная система ценностей. В процессе воспитания путем научения она

осваивает эту сложившуюся систему ценностей, а затем становится способной привносить в нее какие-либо изменения, руководствуясь собственными представлениями. (Харченко; Березовская 2013)

Согласно Рокичу, ценности представляют собой устойчивые убеждения о предпочтительных способах поведения или конечных целях. Ценности и установки являются психологическими детерминантами, которые регулируют социальное поведение людей, но эти два понятия не следует отождествлять. Рокич определяет два типа ценностей: терминальные и инструментальные. Терминальные ценности представляют предпочитаемые конечные цели существования. Эта категория включает в себя такие ценности, как свобода, равенство, мир и другие цели. Инструментальные ценности относятся к идеальным стандартам поведения, таким как: честный, амбициозный, ответственный и другие качества. Терминальные ценности разделяются на две подгруппы — социальные и личностные. Инструментальные ценности также делятся на две подгруппы: моральные и ценности компетентности. (Рокич 1997)

Израильской психолог Шалом Шварц и его немецкий коллега Вольфганг Билски предлагают другой содержательный анализ ценностей, отличающийся от анализа Рокича. Эти исследователи изучают два основных аспекта ценностей: 1) их мотивационный контент, на основе которого создается типология ценностей и 2) структурные связи между различными типами ценностей (Шварц; Билски 2010).

Несомненно, что именно ценности являются побудительной силой и причиной, по которой выбирается индивидами тот или иной способ действий. И именно ценностные ориентации — это те элементы мотивационной структуры личности, на основе которой индивид осуществляет выбор цели, мотива конкретной деятельности с учетом особенностей сложившейся ситуации.

Существуют еще много подходов по изучению ценностей, ведь ценность в современном мире увеличивается, особенно ценности в молодости, т.к человек достаточно легко приобретает основные знания, умения и навыки. Студенческая молодежь – это интеллектуальный потенциал, особые возможности к творчеству и креативные идеи.

В статье Ждановой Натальи Евгеньевны «Исследование ценностных ориентаций студентов в условиях профессионально-образовательного пространства вуза» (Жданова 2014) было проведено исследование были задействованы 150 студентов I–IV курсов очной формы обучения в возрасте от 17 до 24 лет, среди них 131 девушка и 29 юношей. Экспериментальной площадкой выступил Российский государственный профессионально-педагогический университет (Екатеринбург). Испытуемым предъявлялись четыре диагностические методики: 1) морфологический тест жизненных ценностей (МТЖЦ) В. Ф. Сопова и Л. В. Карпушина; 2) методика диагностики реальной структуры ценностных ориентаций С. С. Бубновой; 3) опросник «Уровень субъективного контроля» (УСК) Дж. Роттера; 4) адаптированный опросник личностных ориентаций Э. Шострома «Самоактуализационный тест» (Ю. Е. Алешина, Л. Я. Гозман, М. В. Загик, М. В. Кроз). Исследование показало, что девушки демонстрируют большее стремление к саморазвитию, желание помогать другим, больше ценят любовь и уважение окружающих, а также здоровье. Интересно, что у них же более выражено желание занять высокое положение и, по сути, стремление к власти, что может служить иллюстрацией смещения гендерных стереотипов в современном обществе. Так же у студенток заметно возростал показатель самоактуализации и интернальность. Высшее учебное заведение предоставляет возможности для активного личностного и профессионального развития, самореализации, а также формирование ответственности за собственные успехи (Жданова 2014).

Заглодина Татьяна Алексеевна в своей статье «Ценностные ориентации в оценках студенческой молодежи» обобщила результаты исследования

ценностных ориентаций студенческой молодежи по методике М. Рокича. По группе терминальных ценностей интерпретация результатов показала, что студентки в возрасте от 19 до 21 года отдают предпочтение таким ценностям как здоровье, счастливая семейная жизнь и любовь. В свою очередь, ценности удовольствия, приятного времяпрепровождения и материально обеспеченной жизни отходят на второй план, что является интересным фактом, так как по статистике ценности современной молодежи ориентированы в основном именно на ценности интересной работы, построения карьеры и активных развлечений, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей. По группе инструментальных ценностей были сделаны следующие выводы: у студенток преобладают ценности воспитанности, самоконтроля, чуткости, что отражает качества, которым по стереотипам должна соответствовать женщина, так же принимаются во внимание твердая воля и ценности широты взглядов, что говорит о стремлении к постоянному самосовершенствованию. На последнем месте – независимость, терпимость, и непримиримость к недостаткам в себе и других, это говорит о характерном для большинства женщин, стремлении обращать внимание на себя и близкое окружение. В статье был сделан вывод о том, что семейные ценности и приоритеты существенно различаются в зависимости от пола и возраста опрашиваемых, а также от условий жизнедеятельности в рамках общества. (Заглодина 2017).

Таким образом, ценность отражает значимость для человека предметов и явлений мира и является фундаментом системы его отношений. Ценности как феномен и часть социокультурной системы выполняют в обществе интегрирующую функцию.

Как обобщенный кодекс индивидуальной и общественной жизни, они лежат в основе личного выбора модели поведения в определенной сфере жизнедеятельности и отражают практический опыт человека.

1.2 Понятие мотивационной сферы личности, ее функции и закономерности развития

В психологических работах понятие под мотивационной сферой личности понимают всю имеющуюся у данного человека совокупность мотивационных образований: диспозиций (мотивов), потребностей и целей, аттитюдов, поведенческих паттернов, интересов и др. мотивационных факторов (Б.А Сосновский 2008).

Впервые слово «мотивация» употребил А. Шопенгауэр в статье «Четыре принципа достаточной причины». Затем этот термин прочно вошел в психологический обиход для объяснения причин поведения человека и животных. Онтогенетическое развитие биологической мотивации происходит благодаря приобретению изначально индифферентными воздействиями способности вызывать активность индивида и обеспечивается механизмом, называемым в литературе замыканием условной связи. С психологической стороны, а именно при учете того, что выработка условной связи означает изменение субъективного отношения к условному раздражителю, этот механизм может быть изображен в виде передачи эмоционального (мотивационного) значения имеющим его воздействием новому содержанию, связанному с этим воздействием в опыте индивида, т. е. своего рода распространением или переключением эмоционального- переживания в образе согласно отражаемым объективным связям и фиксацией на новом содержании, которое в силу этого становится мотивационным. Именно такое переключение лежит в основе мотивационного обусловливания, представляющего собой основной механизм развития биологической мотивации в онтогенезе (Вилюнас 2008). Мотивы — это мобильная система, на которую можно влиять (Мормужаева 2013). О.С Виханский в самом общем виде мотивации человека к деятельности понимает, как совокупность движущих сил, побуждающих человека к осуществлению определенных действий. Эти силы находятся вне и внутри человека и заставляют его осознанно или же неосознанно совершать некоторые поступки. При этом связь

между отдельными силами и действиями человека опосредована очень сложной системой взаимодействий, в результате чего различные люди могут совершенно по-разному реагировать на одинаковые воздействия со стороны одинаковых сил. Более того, поведение человека, осуществляемые им действия в свою очередь также могут влиять на его реакцию на воздействия, в результате чего может меняться как степень влияния воздействия, так и направленность поведения, вызываемая этим воздействием (Виханский 2003). Т.О Гордеева рассматривает мотивацию достижения как интегративную характеристику ориентации личности студента на достижение успешности в учебной деятельности, на выработку профессиональных намерений и жизненных целей, на формирование перспективных планов их достижения (Гордеева 2006).

В настоящее время мотивация как психическое явление трактуется по-разному. В одном случае — как совокупность факторов, поддерживающих и направляющих, т.е. определяющих поведение (Мадсен; Годфруа 2005), в другом случае — как совокупность мотивов (Платонов 1986), в третьем — как побуждение, вызывающее активность организма и определяющее ее направленность. Кроме того, мотивация рассматривается как процесс психической регуляции конкретной деятельности (Магомед-Эминов 2009), как процесс действия мотива и как механизм, определяющий возникновение, направление и способы осуществления конкретных форм деятельности (Джидарьян 2013), как совокупная система процессов, отвечающих за побуждение и деятельность (Вилюнас 2008)

Отсюда все определения мотивации можно отнести к двум направлениям. Первое рассматривает мотивацию со структурных позиций, как совокупность факторов или мотивов. Например, согласно схеме Е.Н. Ильина, мотивация обусловлена потребностями и целями личности, уровнем притязаний и идеалами, условиями деятельности (как объективными, внешними, так и субъективными, внутренними — знаниями, умениями, способностями, характером) и мировоззрением, убеждениями и направленностью личности и

т.д. С учетом этих факторов происходит принятие решения, формирование намерения (Ильин 2006). Второе направление рассматривает мотивацию не как статичное, а как динамичное образование, как процесс, механизм.

Однако и в том и в другом случае мотивация у авторов выступает как вторичное по отношению к мотиву образование, явление. Больше того, во втором случае мотивация выступает как средство или механизм реализации уже имеющихся мотивов: возникла ситуация, позволяющая реализовать имеющийся мотив, появляется и мотивация, т.е. процесс регуляции деятельности с помощью мотива. Например, Л. Дэкерс считает, что процесс мотивации начинается с актуализации мотива. Такая трактовка мотивации обусловлена тем, что мотив понимается как предмет удовлетворения потребности, т.е. мотив дан человеку как бы готовым. Его не надо формировать, а надо просто актуализировать (вызвать в сознании человека его образ) (Дэкерс 2007).

Однако при таком подходе остается непонятным, во-первых, что же придает побудительность — ситуация или мотив, во-вторых, каким образом возникает мотив, если он появляется раньше, чем мотивация.

Мотив (от франц. *motiver* двигать, быть источником движения, управлять или побуждать) — это любой внутренний, психологический или физиологический по своей природе источник поведения, отвечающий за его активность и целенаправленность (Ильин 2006)

Основные психологические функции мотива заключаются в следующем (Маклаков 2007).

Во-первых, мотив осуществляет реальное побуждение к деятельности, т.е. запускает, включает ее, обеспечивает энергетически. Но «побуждать» совсем не обязательно означает «побудить» реально, привести к наличию деятельности. Побуждений и устремлений в личности больше, чем выраженных деятельных реализаций.

Вторая функция мотива состоит в придании направленности производимой деятельности. Недостаточно лишь запустить деятельность и постоянно

«подпитывать». Ее необходимо вести, реализовывать. Это функция управления активными процессами, приведения их к запланированному результату. Деятельность направлена на свой предмет, которым, по А.Н. Леонтьеву, и выступает мотив (Леонтьев 2001)

Третьей функцией мотива является смыслообразование, благодаря которому понятие мотива выходит на субъективный, личностный уровень. Субъективный смысл рождается в деятельности, в отношениях мотива и цели. Смысл — это ответ на вопрос: зачем, для чего нужен личности предмет ее потребности и деятельности? В развитой личности такой вопрос может оказаться решающим. Поэтому смыслообразующая функция мотива становится психологически главной. Человека называют существом, ориентированным на смысл. Если нет убедительного личностного смысла, мотив как побудитель просто не сработает. Деятельности не будет как таковой, хотя нереализованный мотив останется.

В современной психологии нет исчерпывающей и общепринятой классификации потребностей и мотивов.

1. Мотивы различают по виду тех потребностей, которым они отвечают, потому возможны, например, мотивы высшие и низшие, материальные и духовные. Названные градации довольно условны.
2. Мотивы различают по форме отражения предмета потребности. Мотивом может быть, например, непосредственный чувственный образ, образ памяти, воображения. Мотивом выступают самые разные психологические образования: нравственное понятие или представление, идеал, ценностная ориентация. Это позволяет психологии мотивации изучать непростые реалии собственно человеческого бытия, не упрощая их, например, до исключительно материальных стимульно-реактивных конструкций.
3. По степени обобщения предмета потребности мотивы могут быть широкими и узкими, по времени существования и действия — кратковременными и долговременными. Каждая реальная человеческая деятельность полимотивирована, т.е. подчиняется не одному мотиву, а

нескольким, всей их иерархической системе. В результате происходит как бы расщепление, распределение функций между несколькими мотивами.

4. Наконец, мотивы подразделяют по степени участия в них сознания. Потому мотивы могут быть осознанными и неосознанными, «понимаемыми» и реально действенными.

Таким образом, термин «мотивация» представляет собой более широкое понятие, чем термин «мотив».

Мотивационную сферу человека с точки зрения ее развитости можно оценивать, но следующим параметрам: широта, гибкость и иерархизированность (Маклаков 2007). Под широтой мотивационной сферы понимается качественное разнообразие мотивационных факторов — диспозиций (мотивов), потребностей и целей. Чем больше у человека разнообразных мотивов, потребностей и целей, тем более развитой является его мотивационная сфера.

Гибкость мотивационной сферы выражается в том, что для удовлетворения мотивационного побуждения более общего характера (более высокого уровня) может быть использовано больше разнообразных мотивационных побудителей более низкого уровня. Широта — это разнообразие потенциального круга предметов, способных служить для данного человека средством удовлетворения актуальной потребности, а гибкость — подвижность связей, существующих между разными уровнями иерархической организации мотивационной сферы: между мотивами и потребностями, мотивами и целями, потребностями и целями.

Следующая характеристика мотивационной сферы — это иерархизированность мотивов. Одни мотивы и цели сильнее других и возникают чаще; другие — слабее и актуализируются реже. Чем больше различий в силе и частоте актуализации мотивационных образований определенного уровня, тем выше иерархизированность мотивационной сферы.

В отечественной психологии также предпринимались попытки решать проблемы мотивации человека. Основной научной разработкой отечественных психологов в области проблем мотивации является теория деятельностного происхождения мотивационной сферы человека, созданная А.П. Леонтьевым.

Согласно его концепции, мотивационная сфера человека, как и другие его психологические особенности, имеет свои источники в практической деятельности. В частности, между структурой деятельности и строением мотивационной сферы человека существуют отношения изоморфизма, т.е. взаимного соответствия, а в основе динамических изменений, которые происходят с мотивационной сферой человека, лежит подчиняющееся объективным социальным законам развитие системы деятельностей (Леонтьев 2001). Для большинства людей мотив достижения соотносится с определенной частью их профессиональной деятельности, для некоторых — еще и с теми видами деятельности, которыми они занимаются в свободное время. Однако эти различия содержательных областей и широты их охвата — не единственное, чем отличается индивидуальная форма мотива достижения одного индивида от мотивов достижения других людей. Понятие мотива объединяет и прочие параметры индивидуальных различий. К ним относятся, в частности, уровень притязаний, на который ориентирован человек, а также установка на достижение успеха либо на избегание неудачи (Хекхаузен 2003). Мотивами или, другими словами, причинами, стимулирующими человека и побуждающих его к активной деятельности, в данном случае — учиться, — могут быть самыми различными. Современный выпускник профессионального образовательного учреждения должен не только владеть специальными знаниями, умениями и навыками, но и ощущать потребность в достижениях и успехе; знать, что он будет востребован на рынке труда. Необходимо прививать учащимся профессиональных образовательных учреждений интерес к накоплению знаний, самостоятельной деятельности и непрерывному самообразованию. Чтобы достичь этих целей, у студентов

должна быть мотивация учения (Мормужева 2013). Р.В Гордеев рассматривает учебную мотивацию как частный вид мотивации, включенный в учебную деятельность. Учебная мотивация определяется комплексом факторов: во-первых, самой образовательной системой, образовательным учреждением; во-вторых, организацией образовательного процесса; в-третьих, субъектными особенностями обучающегося; в-четвертых, спецификой учебной дисциплины (Гордеев 2008).

В ходе профессиональной подготовки реализуются разные мотивы: познавательные, профессиональные, мотивы творческого достижения, мотив повышения статуса, мотив самореализации, материальные мотивы. Подобно любой другой, учебная мотивация определяется специфическими факторами и особенностями этой деятельности. Познавательные мотивы обучения включают в себя: направление на овладение новыми знаниями, расширение имеющихся; стремление к усвоению способов и приёмов получения (добывания) знаний; ориентацию на самосовершенствование, самостоятельное изучение как пройденного, так и нового материала, о предметах, явлениях и закономерностях. (Долгова; Ткаченко 2011). Д.Л Меламед в своей работе «Особенности мотивации учебно-профессиональной деятельности разностатусных студентов вузов» писал, что на первом этапе обучения мотивация студентов характеризуется слабой дифференцированностью отдельных, компонентов, а цели учения в равной мере отражают направленность на учебно-профессиональную деятельность и не связанные с ней напрямую виды деятельности: на этапе середины обучения в мотивационном профиле студентов доминируют, мотивы коммуникативные и личностной самореализации. (Меламед 2011). Как отмечает И.А. Зимняя, она определяется, во-первых, самой образовательной системой, образовательным учреждением, где осуществляется учебная деятельность; во-вторых, организацией образовательного процесса; в-третьих, субъектными особенностями учащегося; в-четвертых, субъектными особенностями педагога и прежде

всего системой его отношений к ученику и делу; в-пятых, спецификой учебного предмета. При личностно-деятельностном, субъектном рассмотрении учения на первое место выходит изучение различных составляющих потребностно-мотивационной сферы будущего специалиста (Зимняя 2010). Существенным мотивационным фактором эффективности любой деятельности студентов, в том числе и учебной, является мотив достижения. Потребность в достижениях стимулирует поиск таких ситуаций, в которых возможно испытывать удовлетворение от достижения успеха. Так же А.В Кортун отмечает, условия для успешного формирования образовательного процесса - это поддерживающие правовые установки и социально-правовые ценности (уважение права, уважение прав и свобод человека, законность и др.); реализации правового образования (правового обучения и правового воспитания) студентов на протяжении всего периода их обучения в рамках учебно-профессиональной, научной, социально-культурной деятельности и деятельности в период практики; прагматизации, диверсификации учебных дисциплин и интеграции содержания учебных дисциплин основной образовательной программы. (Кортун 2014).

Н.Б. Нестерова, анализируя психологические особенности развития учебно-познавательной деятельности студентов, разделяет весь период обучения на три этапа:

I этап (I курс) — характеризуется высокими уровневыми показателями профессиональных и учебных мотивов, управляющие учебной деятельностью. Вместе с тем они идеализированы, так как обусловлены пониманием их общественного смысла, а не личностного.

II этап (II, III курс) — отличается общим снижением интенсивности всех мотивационных компонентов. Познавательные и профессиональные мотивы перестают управлять учебной деятельностью.

III этап (IV-V курс)

Характеризуется тем, что растет степень осознания и интеграции различных форм мотивов обучения.

Учебная деятельность студентов характеризуется сочетанием различной мотивации и зависит от: выбора образовательным учреждением образовательной системой, на базе которого реализуется учебная деятельность; организации образовательного процесса; субъектных особенностей обучающегося (возраст, пол, интеллектуальное развитие, способности, уровень притязаний, самооценка и др.); субъектных особенностей преподавателя и, прежде всего, системой его отношений к студенту и своей профессиональной деятельности; специфики учебного предмета, мотивации студентов и пр. Мотивация студентов является важным структурным компонентом учебной деятельности. (Клепцова; Рубцова 2015)

1.3 Влияние семейного статуса на личность студенток

К.Роджерс в своей книге «Брак и его альтернативы» писал, что в становлении партнерских отношений один из важнейших факторов, определяющих истинный их рост, может показаться довольно парадоксальным. Парадокс вот в чем: когда один из партнеров развивается в самостоятельную личность, то партнерство становится более взаимообогащающим (гармоничным). Это можно выразить так: чем более самостоятельной личностью вы становитесь, тем у вас больше шансов для прочного союза. Живые взаимоотношения создаются двумя людьми, каждый из которых — индивидуальность, уважающая и развивающая собственное «Я». (Роджерс 2002). Может ли место быть, что на личность человека, его «Я» все-таки влияет вступление в брак?

В статье Евдокимова «Особенности личности студентов как составляющие его профессиональной компетентности» исследование показало, что после вступления в брак жизненный тонус студенток, уровень общей энергетики организма повышается. Так же после вступления в брак нестабильность незначительно снижается. После вступления в брак вработывание становится менее выраженным, то есть подтверждается снижение силы нервных процессов у состоящих в браке, студенток. У состоящих в браке объём

внимания выше. Это может быть связано с повышением общей энергетики организма, высвобождением его резервных возможностей. Так же понижается уровень притязаний после вступления в брак. Было отмечено, что после вступления в брак уровень потребности в признании растёт (Евдокимова, Кисляк; Хае; Шупик; Херсонски 2012). В исследовании Вишнякова и Крымова «Особенности жизненных ценностей студентов, состоящих в браке» были выделены следующие результаты, что девушки в браке, в большинстве своем, направлены на поиск конкретной выгоды от взаимных отношений. Еще их результаты указывают на некоторое пренебрежение общественным мнением, общественными нормами. У незамужних девушек наблюдается подавленность творческих наклонностей, стереотипность поведения и деятельности, следование уже устоявшимся нормам и ценностям, нежели у незамужних. Девушки, не состоящие в браке, более уступчивы, избегают неудач, конфликтов. Они также лишены претензий на статус лидера. Женщины в браке больше стремятся к конформности, замкнутости и не любят брать на себя ответственность. Сфера профессиональной жизни имеет высокое значение для студенток в браке и вне брака. Они готовы отдавать много времени своей работе. Особую значимость профессиональная деятельность имеет у студентов, не состоящих в браке. В сфере обучения и образования и та, и другая группа стремятся к повышению уровня своей образованности, расширению кругозора. (Вишняков; Карымова 2014).

1.4 Постановка проблемы, цели и задачи исследования.

Обобщив весь изученный материал, мы можем сказать о том, что ценности существенно зависят от жизнедеятельности студенток, и их возраста, так же рассмотренные нами исследования позволяют сделать вывод о том, что личность меняется после вступления в брак, в силу того, что в сфере обучения и образования замужние и незамужние студентки стремятся к повышению уровня своей образованности, расширению кругозора, на мотивационную сферу в особенности учебную брак никак не влияет. У авторов А.И Вишнякова

и О.С Карымова изучены «Особенности жизненных ценностей студентов состоящих в браке» они обнаружили, что девушки в браке более пренебрежительно относятся к общественному мнению, не любят брать ответственность, подвержены к конформности, тогда как незамужние более уступчивы, не конфликтны и избегают неудач, также наблюдается подавленность к творческим способностям, стереотипность в поведении. В сфере профессиональной жизни показатели не отличаются у студенток в браке и вне брака, обе группы стремятся к повышению уровня своей образованности. Однако, нам кажется, что это требует дальнейшего изучения. Нам хочется проверить на собственном исследовании.

Предмет исследования - Особенности ценностно-мотивационной сферы студенток состоящих и не состоящих в браке.

Объект исследования - Ценностно-мотивационная сфера студенток

Цель исследования - Выявить особенности ценностно-мотивационной сферы студенток состоящих и не состоящих в браке.

Задачи исследования:

1. Теоретический анализ проблемы
2. Эмпирически изучить ценностные ориентации, мотивацию успеха, и мотивацию обучения в вузе студенток.
3. Выявить особенности ценностных ориентаций, мотивацию успеха, мотивацию обучения у студенток, состоящих и не состоящих в браке.
4. Выявить особенности взаимосвязи ценностных ориентаций, мотивацию успеха, мотивацию обучения у студенток, состоящих и не состоящих в браке.
5. Выявить особенности структуры ценностных ориентаций, мотивацию успеха, мотивацию обучения у студенток, состоящих и не состоящих в браке.

Глава 2. Организация и методы исследования

2.1 Организация и методы исследования

В соответствии с целью данной работы и поставленными задачами для проверки гипотез нами было проведено эмпирическое исследование на базе университетов: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, Пермский национальный исследовательский политехнический университет, Пермский государственный Университет, Национально-исследовательский университет «Высшая школа экономики», Пермский государственный институт культуры. В исследовании участвовали студентки очного отделения 1-4 курса. Общее количество испытуемых составило 40 замужних студенток, состоящих в браке, находящихся в стадии диады и 40 незамужних студенток. Исследование проходило в несколько этапов. Начальный этап предполагал знакомство с выборками испытуемых, договоренность с педагогами университетов для предстоящего исследования и знакомство с целями исследования. Следующий этап включил в себя подготовку необходимого психологического инструментария для тестирования студенток (опросники и листы ответов). Далее полученные данные были подвергнуты обработке с помощью ключей по каждой методике, с занесением данных в сводную таблицу результатов диагностики. Последний этап включал непосредственно описание, интерпретацию и более глубокий анализ полученных данных на основе выбранных статистических процедур.

2.2 Методы исследования и их обоснование

В исследовании применялись психодиагностические методики, позволяющие изучить ценностно-мотивационную сферу замужних и незамужних студенток. Исходя из анализа психодиагностической литературы, были отобраны методики, соответствующие поставленной цели и задачам: для изучения

ценностной сферы-методика терминальных ценностей ОТеЦ И.Г Сенина. Для мотивационной сферы- мотивация обучения в вузе Т.А Ильиной, методика диагностики личности на мотивацию к избеганию неудач Т. Элерса.

Методика терминальных ценностей ОТец (И.Г Сенин)

Цель: диагностика жизненных целей (терминальных ценностей) человека.

Опросник состоит из 80 утверждений, каждое из которых испытуемый оценивает по 5-балльной шкале Ликкерта (1 — не имеет никакого значения, 2 - небольшое значение, 3 — определенное значение, 4 — важно, 5 -очень важно). Полученные оценки в баллах по таблицам норм переводятся в стэны. Результаты представляются в форме индивидуального профиля, отдельно для шкал терминальных ценностей и жизненных сфер. В методике выделяются 8 факторов терминальных ценностей:

1. **Собственный престиж.** Отражает стремление человека к признанию, уважению, одобрению со стороны других, как правило, наиболее значимых лиц, к чьему мнению он прислушивается в наибольшей степени и на чье мнение он ориентируется , в первую очередь, в своих суждениях, поступках и взглядах.
2. **Высокое материальное положение.** Отражает стремление человека к возможно более высокому уровню материального благосостояния.
3. **Креативность.** Отражает стремление человека к реализации своих творческих возможностей, внесению различных изменений во все сферы своей жизни.
4. **Активные социальные контакты.** Стремление человека к установлению благоприятных взаимоотношений с другими людьми
5. **Развитие себя.** Отражает заинтересованность человека в объективной информации об особенностях своего характера, своих способностях, других характеристиках своей личности.
6. **Достижения.** Отражает стремление человека к постижению конкретных и ощутимых результатов в различные периоды жизни.

7. **Духовное удовлетворение.** Отражает стремление человека к получению морального удовлетворения во всех сферах своей жизни.
8. **Сохранение собственной индивидуальности.** Отражает стремление человека к независимости от других людей.

Наиболее типичными для большинства индивидов являются следующие сферы:

1. **Сфера профессиональной жизни.** Отражает значимость для человека сферу его профессиональной деятельности.
2. **Сфера обучения и образования.** Отражает стремление человека к повышению уровня своей образованности, расширению кругозора.
3. **Сфера семейной жизни.** Какую значимость в жизни человека занимает семья.
4. **Сфера общественной жизни.** Какое место в жизни человека занимают проблемы общества.
5. **Сфера увлечений.** Какое место занимает в жизни человека его увлечения и хобби.

Методика по определению мотивации обучения в вузе (Т.А Ильина)

Цель: Диагностика мотивационной сферы студентов.

Опросник состоит из 40 утверждений на каждый из которых испытуемый должен ответить «Да» или «Нет».

В ней имеются три шкалы:

«Приобретение знаний» - стремление к приобретению знаний, любознательность

«Овладение профессией» - стремление овладеть профессиональными знаниями и сформировать профессионально важные качества

«Получение диплома» - стремление приобрести диплом при формальном усвоении знаний, стремление к поиску обходных путей при сдаче экзаменов и зачетов

Методика диагностики личности на мотивацию к избеганию неудач (Т.Элерс)

Цель: Тест предназначен для диагностики мотивационной направленности личности на достижение успеха.

Стимульный материал представляет собой 41 утверждение, на которые испытуемому необходимо дать один из 2 вариантов ответов «да» или «нет».

Тест относится к моношкальным методикам. Степень выраженности мотивации к успеху оценивается в количестве баллов:

- от 1 до 10 баллов: низкая мотивация к достижению успеха;
- от 11 до 16 баллов: средний уровень мотивации к достижению успеха;
- от 17 до 20 баллов: умеренно высокий уровень мотивации к достижению успеха;
- свыше 21 балла: слишком высокий уровень мотивации к достижению успеха.

2.3 Методы математико-статистической обработки данных

В исследовании были использованы следующие методы обработки данных:

1. Описательная статистика по критерию Колмагорова и Смирновой для выявления нормальности распределения. Было выявлено отсутствие нормальности распределения, поэтому выбраны непараметрические методы.
2. U-критерий Манна-Уитни для выявления особенности ценностных ориентаций, мотивацию успеха, мотивацию обучения у студенток, состоящих и не состоящих в браке.
3. Корреляционный анализ Спирмена для выявления особенности взаимосвязи ценностных ориентаций, мотивацию успеха, мотивацию обучения у студенток, состоящих и не состоящих в браке.
4. Факторный анализ для выявления особенности структуры ценностных ориентаций, мотивацию успеха, мотивацию обучения у студенток, состоящих и не состоящих в браке.

Глава 3: Результаты исследования и их обсуждение

3.1 Сравнительный анализ ценностно-мотивационной сферы замужних и незамужних студенток

Для выявления особенности ценностных ориентаций, мотивацию успеха, мотивацию обучения у студенток, состоящих и не состоящих в браке был предпринят U-критерий Манна-Уитни (Таблица 1).

Таблица 1.

Сравнение обеих групп по показателям ценностей, мотивации обучения и мотивации успеха

| Методики | Показатели | Замужние | Незамужние | U | Z | P-Value |
|----------|---|----------|------------|--------|-------|---------|
| ОТеЦ | Собственный престиж | 1619,5 | 1620,5 | 799,50 | 0,00 | 1,00 |
| | Высокое материальное положение | 1605,5 | 1634,5 | 785,50 | -0,13 | 0,89 |
| | Креативность | 1589,5 | 1650,5 | 769,50 | -0,28 | 0,77 |
| | Активные социальные контакты | 1578,5 | 1661,5 | 758,50 | -0,39 | 0,69 |
| | Развитие себя | 1610,5 | 1629,5 | 790,50 | 0,08 | 0,93 |
| | Достижения | 1634,0 | 1606,0 | 786,00 | -0,12 | 0,89 |
| | Духовное удовлетворение | 1570,5 | 1669,5 | 750,00 | -0,47 | 0,63 |
| | Сохранение собственной индивидуальности | 1583,5 | 1656,5 | 763,50 | -0,34 | 0,72 |
| | Профессиональная жизнь | 1601,0 | 1639,0 | 781,00 | -0,17 | 0,85 |
| | Образование и обучение | 1597,5 | 1642,5 | 777,50 | -0,21 | 0,83 |
| | Семейная жизнь | 1602,0 | 1638,0 | 782,00 | 0,16 | 0,86 |
| | Общественная жизнь | 1636,0 | 1604,0 | 784,00 | -0,14 | 0,88 |
| | Увлечения | 1578,0 | 1662,0 | 758,00 | 0,39 | 0,68 |
| Ильина | Приобретение знаний | 1637,0 | 1603,0 | 783,00 | -0,15 | 0,87 |
| | Овладение профессией | 1604,0 | 1636,0 | 784,00 | -0,14 | 0,88 |
| | Получение диплома | 1605,5 | 1634,5 | 785,50 | -0,13 | 0,89 |
| Элерс | Мотивация на успех | 1555,0 | 1685,0 | 735,00 | -0,62 | 0,53 |

Сравнения групп замужних и незамужних студенток по ценностным ориентациям, мотивации обучения в вузе и мотивации успеха показало, что: Значимых различий по показателям не обнаружено. На наш взгляд данный результат связан с тем, что студентки находятся в одинаковой среде, при этом

в образовательных учреждениях им транслируются некие ценностные установки, учебные компетенции, которые они могут проецировать на себя.

3.2 Особенности взаимосвязи ценностно-мотивационной сферы замужних и незамужних студенток.

Для выявления особенности взаимосвязи ценностных ориентаций, мотивацию успеха, мотивацию обучения у студенток, состоящих и не состоящих в браке, был проведен корреляционный анализ Спирмена. Общие и уникальные взаимосвязи внутри каждой выборки изображены на рисунках 1, 2, 3. Коэффициенты корреляций при $p < 0,05$ приведены в приложениях 2 и 3.

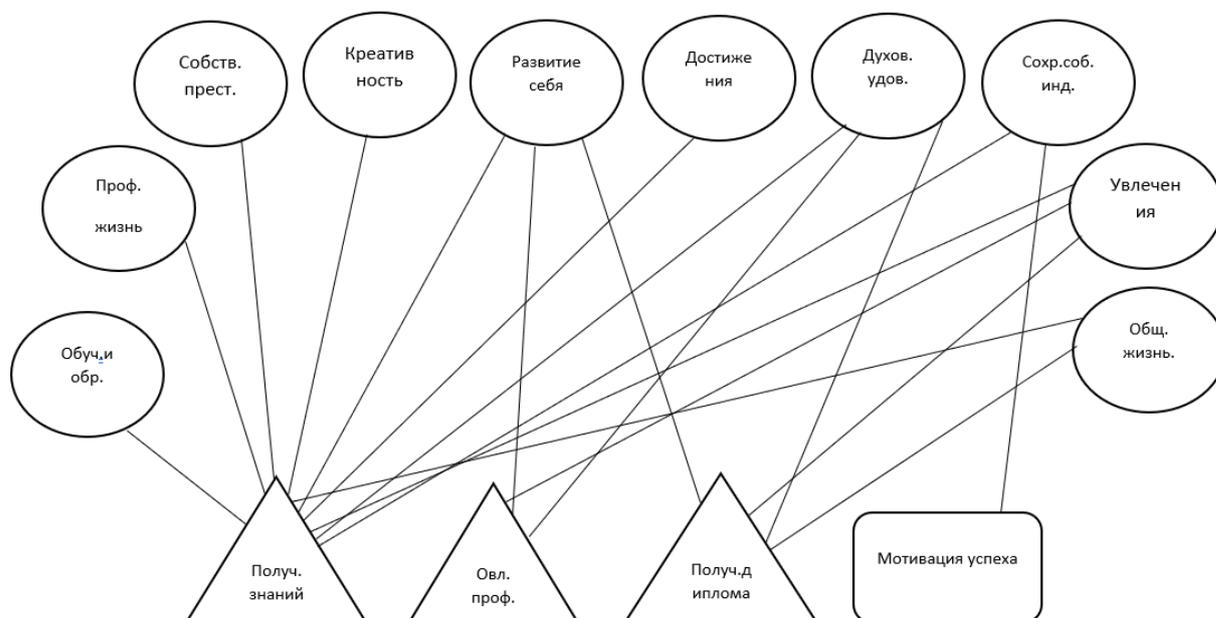


Рис 1. Общие статистически значимые взаимосвязи показателей ценностных ориентаций, мотивации обучения и мотивации на успех выборки замужних и незамужних студенток

Примечание.

Прямая взаимосвязь —————

Среди показателей ценностных ориентаций, мотивации обучения и мотивацию успеха у обеих групп были выявлены следующие взаимосвязи, а именно:

Обнаружено, что у замужних и незамужних студенток мотив получения знаний имеет десять прямых связей с ценностями: собственный престиж, креативность, развитие себя, достижения, духовное удовлетворение, сохранение собственной индивидуальности, профессиональная жизнь, обучение и образование, общественная жизнь, увлечения. Т.е. с ростом собственного престижа у студенток повышается стремление иметь такой уровень образования, который высоко ценится в обществе, заинтересованность в мнении других людей относительно уровня своего образования или того уровня образования, которого нужно достичь. Так же с ростом ценности развития себя, растет мотив получения знаний, т.е. стремление повышать уровень своего образования и знаний ради развития своих способностей, проявление заинтересованности в информации о своих способностях в обучении и о возможностях их развития. Чем выше ценность достижений, тем выше мотивация получения знаний, возрастает стремление добиваться как конкретных результатов своего образовательного процесса, так и других жизненных целей, достижение которых зависит от уровня образования, тщательное планирование всех этапов образовательного процесса с постановкой конкретных целей на каждом этапе, а кроме того, стремление повысить свою самооценку. С повышением ценности духовного удовлетворения, повышается мотив получения знаний: стремление узнать как можно больше об изучаемой дисциплине, интересуясь, в первую очередь, ее содержанием, проявление сильной познавательной потребности, стремление повышать уровень своего образования, желание глубже проникнуть в предмет изучения своей области знания. Далее с ростом ценности сохранения собственной индивидуальности: стремление так построить свой образовательный процесс, чтобы он в максимальной степени соответствовал всем особенностям личности, желание быть оригинальными при получении образования, стараясь не нарушать своих жизненных принципов с этим возрастает мотивация получения знаний. С ростом ценности профессиональной жизни, т.е. отдавать много времени своей работе, учебе,

включатся в решение всех производственных проблем, считая при этом, что профессиональная деятельность является главным содержанием жизни человека, возрастает и мотив получения знаний. С повышением ценности обучения и образования: стремление к повышению уровня своей образованности, расширению кругозора, учиться и получать новые знания, повышается мотив получения знаний. При возрастании ценности общественной жизни, т.е. иметь высокую значимость проблем жизни общества, быстро вовлекаться в общественно политическую жизнь, считая, что самое главное для человека — это его общественно-политические убеждения, возрастает и мотив получения знаний. Так же с повышением ценности увлечений возрастает мотивация получения знаний, т.е. возрастает проявление развивать увлечения, хобби, отдавать своему увлечению все свободное время. На наш взгляд это может быть связано с тем, что независимо от семейного статуса студентки через стремление быть одобренными обществом, постоянно вносить в свою жизнь различные изменения и усовершенствования, быть заинтересованными в своем развитии, стремиться достигать поставленные цели, вносить что-то новое в свои увлечения, вносить новые знания, развивать свою познавательную деятельность, развивается стремление к получению знаний, познания нового, расширение своего кругозора.

Так же обнаружено, что у замужних и незамужних студенток мотив овладение профессией имеет пять прямых связей с ценностями развитие себя, духовное удовлетворение, обучение и образование, увлечения. Т.е. с ростом у студенток ценности развития себя, возрастает и мотивация овладение профессией: растет стремление к наиболее полной реализации своих способностей в сфере профессиональной жизни и к повышению своей профессиональной квалификации, особая заинтересованность в информации о своих профессиональных способностях и возможностях их развития. Так же с ростом ценности духовное удовлетворение, растет мотив овладение

профессией: стремление иметь интересную, содержательную работу или профессию, характерно желание как можно глубже познать предмет своего труда, ощущать наибольшее удовлетворение от самого процесса работы и в меньшей степени ориентируются на ее результаты. С повышением ценности духовное удовлетворение, где растет стремление иметь интересную, содержательную работу или профессию, характерно желание как можно глубже познать предмет своего труда, ощущать наибольшее удовлетворение от самого процесса работы и в меньшей степени ориентируются на ее результат, возрастает и мотив овладения профессией. С повышением ценности обучение и образование: стремление к повышению уровня своей образованности в своей профессиональной деятельности, расширять свой кругозор, учиться и получать новые знания овладевая профессиональной деятельностью, растет и мотив овладения профессией. Растет ценность увлечений, т.е. развивать свои увлечения через профессиональные факторы и знания с этим и растет мотив овладения профессией.

Возможно, это связано с тем, через глубокое познание своей профессии, проявление интереса к своей профессиональной деятельности, стремления воспроизводить реализацию своих профессиональных способностей, получать удовольствие от познания будущей профессии, развивается мотивация у студенток овладеть профессиональными знаниями и сформировать профессионально важные качества, достигаются

Обнаружено, что мотив получения диплома имеет пять прямых связей с ценностями развитие себя, духовное удовлетворение, обучение и образование, общественная жизнь, увлечения. Т.е. с ростом ценности развития себя, где отражается заинтересованность в объективной информации об особенностях своего характера, своих способностях, других характеристиках своей личности, стремление к самосовершенствованию, возрастает мотив получения диплома. Так же с возрастом ценности духовное удовлетворение, т.е. стремление человека к получению морального удовлетворения во всех сферах

своей жизни, делать то, что интересно и что приносит внутреннее удовлетворение, возрастает и мотив получения диплома. С повышением ценности обучение и образование, возрастает мотивация получения диплома, возрастает стремление к повышению уровня своей образованности, расширению кругозора, учиться и получать новые знания. Так же повышается мотив овладения профессией через повышение ценности общественной жизни: возрастает значимость проблем жизни общества, вовлекаться в общественно политическую жизнь. Возрастает ценность увлечения, т.е. отдавать своему увлечению все свободное время. На наш взгляд это может быть связано с тем, что у замужних и незамужних студенток заинтересованность в информации о своих способностях и возможностях их развития, так же заинтересованность общественной жизнью, получать удовольствие от процесса общественной деятельности, вносить пользу общественности, отдаваться своим увлечениям является как причина побуждающей к учебе, способствует росту мотивации получения диплома.

Нами было обнаружено, что у замужних и незамужних студенток мотивация на успех имеет прямую связь с ценностью сохранения собственной индивидуальности. С повышением ценности сохранения собственной индивидуальности, повышается и мотивация на успех: стремление к независимости от других людей, считать, что самое важное в жизни — это сохранить неповторимость и своеобразие своей личности, своих взглядов, убеждений, своего стиля жизни, стремясь как можно меньше поддаваться влиянию массовых тенденций. На наш взгляд это может быть связано с тем, что возможно, желание иметь профессию, увлечения, которые бы выражали неповторимость своей личности у замужних и незамужних студенток, развивает мотивацию на успех.

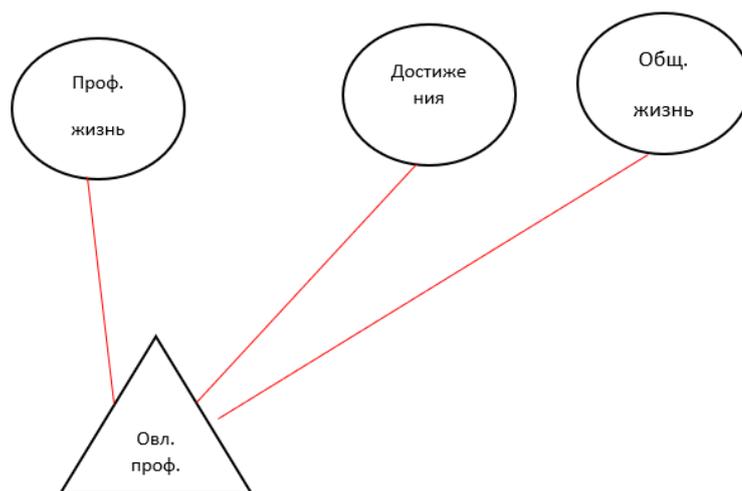


Рис 2. Уникальные статистически значимые взаимосвязи показателей ценностных ориентаций, мотивации обучения и мотивации на успех выборки замужних студенток

Примечание.

уникальная взаимосвязь —————

Уникальные взаимосвязи замужних студенток:

Обнаружено, что у замужних студенток овладение профессией имеет три прямые связи с ценностями достижения, профессиональная жизнь, общественная жизнь. С повышением ценности достижения, т.е стремление достигать конкретных и осязаемых результатов в своей профессиональной деятельности, часто для повышения самооценки, удовлетворение от результатов своей работы, нежели от ее процесса, характерно тщательное планирование своей работы повышается мотив овладение профессией. Так же с повышением ценности профессиональной жизни, т.е предпочтение отдавать много времени своей работе, включение в решение всех производственных проблем, возрастает и мотив овладение профессией. С повышением ценности общественной жизни: проявление значимости проблем жизни общества, иметь вовлеченность в общественно-политическую жизнь, развивать общественно-политические убеждения, повышается мотив овладение профессией. На наш взгляд это может быть связано с тем, что у замужних студенток через повышение уровня планирования своей жизни, ставя конкретные цели на

каждом этапе, где развивается профессиональная деятельность, и общественно-политические убеждения, развивается мотив овладение профессионально важными качествами. Мы отметили, что у замужних студенток имеется определенная тенденция овладеть профессиональным навыком, развивать социальные контакты и ставить конкретные цели.

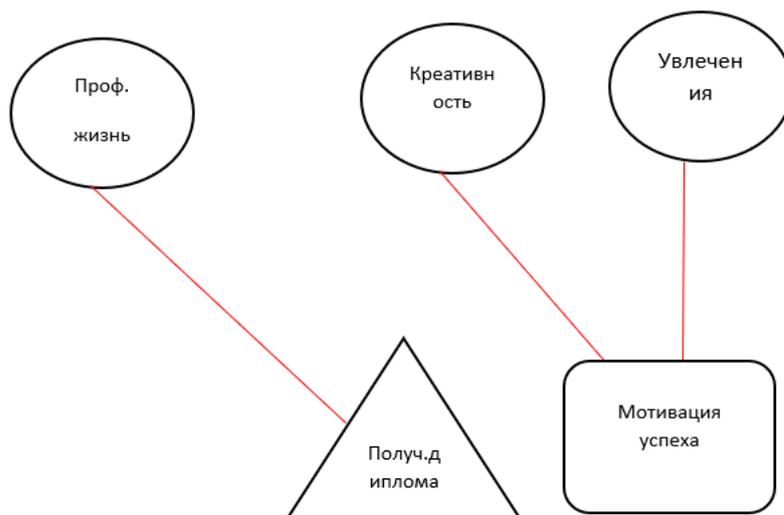


Рис 3. Уникальные статистически значимые взаимосвязи показателей ценностных ориентаций, мотивации обучения и мотивации на успех выборки незамужних студенток
Примечание.

уникальная взаимосвязь —————

Рассмотрим уникальные взаимосвязи незамужних студенток:

Мы обнаружили, что у незамужних студенток мотивация на успех имеет две прямые связи с ценностями креативность и увлечения. С повышением ценности креативность растет и мотивация на успех: растет стремление к реализации своих творческих возможностей, внесению различных изменений во все сферы своей жизни, стремление во всем избегать стереотипы и разнообразить свою жизнь, появление усталости от размеренного хода своей жизни, внесение из-за этого что-то новое. С Повышение ценности увлечения, где важное место занимают увлечение, хобби, увлечениями наполняют свою жизнь смыслами, через увлечения и хобби появляется полноценность жизни,

повышается мотивация на успех. На наш взгляд это может быть связано с тем, что незамужних студенток увлекаться таким занятием, которое предоставляет широкие возможности для творчества, внесения разнообразия в своего хобби, внесение нового и интересного в свою жизнь, реализовывать творческие возможности, способствуют стремления мотивации на успех.

Так же было обнаружено, что у незамужних студенток мотивация получение диплома имеет одну прямую взаимосвязь с ценностью профессиональная жизнь. С повышением ценности профессиональной жизни, повышается мотив получения диплома, т.е возрастает желание уделять много времени своей работе, профессиональной деятельности, включаться в решения всех производственных проблем. На наш взгляд это может быть связано с тем, что у незамужних студенток связи с повышенным интересом своей профессиональной жизни возрастает мотив получения диплома. У незамужних студенток овладение профессией связан с получением диплома, мотив на успех они проявляют в большей степени через креативность и свои увлечения. Возможно, незамужние студентки в большей степени тянутся к своим увлечениях, и любимому делу, нежели к профессиональным компетенциям.

Резюме:

Мы проанализировали взаимосвязи ценностей, мотивацию обучения в вузе и мотивацию на успех у студенток, состоящих и не состоящих в браке. Наша гипотеза о том, что у семейных студенток мотивация обучения в вузе связанна с семейными ценностями, а у не семейных студенток с ценностями развития себя, собственного престижа, не подтвердилась. Нами было обнаружено 10 общих прямых взаимосвязей и 6 прямых уникальных взаимосвязей. У студенток, состоящих в браке, было обнаружено 3 уникальные взаимосвязи мотивации овладение профессией с ценностями: профессиональная жизнь, достижения, общественная жизнь. У студенток, не состоящих в браке, было обнаружено 3 уникальные взаимосвязи мотивации получения диплома с

ценностью профессиональной жизни; мотивации успеха с ценностями увлечения и креативность. Эти взаимосвязи указывают на то, что семейный статус никак не влияет на взаимосвязи ценностных ориентаций, мотивацией обучения и мотивацию достижения успеха.

3.3 Особенности структуры ценностных ориентаций, мотивацию успеха, мотивацию обучения у студенток, состоящих и не состоящих в браке.

Для выявления особенности структуры ценностных ориентаций, мотивацию успеха, мотивацию обучения у студенток, состоящих и не состоящих в браке, был проведен факторный анализ.

Таблица 2.

Структура ценностно-мотивационной сферы замужних студенток

| N=80 | | Фактор 1 | Фактор 2 | Фактор 3 |
|-------------------------------|---|--------------|--------------|--------------|
| Ценности | Собственный престиж | 0,730 | | |
| | Высокое материальное положение | 0,913 | | |
| | Креативность | 0,395 | 0,534 | 0,668 |
| | Активные социальные контакты | 0,833 | | 0,369 |
| | Развитие себя | 0,617 | 0,627 | |
| | Достижения | 0,897 | | |
| | Духовное удовлетворение | 0,406 | 0,672 | 0,413 |
| Жизненные сферы | Сохранение собственной индивидуальности | 0,483 | 0,382 | |
| | Профессиональная жизнь | 0,709 | 0,487 | 0,444 |
| | Образование и обучение | 0,761 | 0,474 | |
| | Семейная жизнь | 0,876 | | |
| | Общественная жизнь | 0,857 | 0,446 | |
| Мотивация обучения | Увлечения | 0,489 | | 0,623 |
| | Приобретение знаний | | 0,850 | |
| | Овладение профессией | | 0,702 | |
| Мотивация на успех | Получение диплома | | 0,729 | |
| | Мотивация на успех | | | 0,818 |
| Собственные числа | | 6,692 | 4,045 | 2,779 |
| Доля объяснимой дисперсии (%) | | 39,4% | 23,8% | 16,3% |

Примечание. Выделены значимые факторные нагрузки $\geq 0,35$.

Как видно из таблицы 2, в результате факторного анализа были выделены 3 симптомокомплекса (факторы). Они охватили с 79,5 % доли объяснимой дисперсии.

Структура ценностных ориентаций, мотивацию успеха, мотивацию обучения у студенток, состоящих в браке, показал, что первый фактор образован ценностями и сферами их реализации данной выборки. В первый фактор вошли все показатели ценностей. Высокое материальное положение (ядро фактора) 0,912, далее достижения 0,897, активные социальные контакты 0,833, собственный престиж 0,730, развитие себя 0,617, сохранение собственной индивидуальности 0,483, духовное удовлетворение 0,406, креативность 0,395. Так же вошли все Жизненные сферы, в котором семейная жизнь 0,887, Общественная жизнь 0,857, образование и обучение 0,761, профессиональная жизнь 0,709, увлечения 0,489.

Фактор однополюсный. Терминальные ценности среди которых доминирует ценность высокого материального положения и соответствующие им сферы прежде всего семейная жизнь. Это свидетельствует о том, что замужняя студентка высоко оценивает материальное положение, для них важно материальное благосостояние для чувства собственной значимости и повышенной самооценки. Так же преобладают эгоцентричные ценности как собственный престиж, активные социальные контакты, развитие себя и достижения. Это указывает на то, что замужним студенткам важно признание, уважение, одобрение со стороны других, как правило, наиболее значимых лиц, так же важны благополучные отношения с окружающими, стремление к самосовершенствованию и постижению конкретных и осязаемых результатов в различные периоды жизни. Далее факторные веса уменьшаются в креативности, сохранение собственной индивидуальности и духовном удовлетворении.

В Сферах доминирует семейная жизнь, почти с равным весом общественная жизнь, на последнем месте увлечения. Для замужних студенток важно

семейное благополучие и интересуются проблемами общества, считают необходимым быть вовлеченным в проблемы общественности. Фактор показал структуру предпочитаемых ценностей и структуру сфер.

Второй фактор с объяснимой дисперсией 23,8% образован ценностями, жизненными сферами и мотивацией обучения. В данный фактор вошли показатели ценностей, где духовное удовлетворение 0,672 является высоким показателем, развитие себя 0,627, креативность 0,534, сохранение собственной индивидуальности 0,382. Жизненные сферы, в котором профессиональная жизнь 0,487, образование и обучение 0,474, общественная жизнь 0,446. В мотивацию обучения вошли все показатели, приобретение знаний 0,850 (ядро фактора), получение диплома 0,729, овладение профессией 0,702.

Фактор однополюсный, так показатель приобретение знаний доминирует, далее получение диплома, овладение профессией имеет малый вес. Для замужних студенток характерна любознательность и приобретение новых знаний, при этом сформировать профессионально важные качества на последнем месте. Приобретение знаний имеет пересечение с ценностями духовного удовлетворения и развитием себя. Что свидетельствует о том, что стремление к знаниям способствует самосовершенствованию, узнаванию себя и развитию и заниматься тем, что интересно. Самым малым факторным весом вошли общественная жизнь и креативность, в жизненных сферах доминирует профессиональная жизнь, данный фактор свидетельствует мотивации образовательной деятельности.

Третий фактор с объяснимой дисперсией 16,3 % образован ценностями, жизненными сферами и мотивацией к успеху. В данный фактор входит мотивация к успеху 0,818 (ядро фактора), показатели ценностей, где креативность 0,668, далее сохранение собственной индивидуальности 0,666, духовное удовлетворение 0,413, активные социальные контакты 0,369.

Жизненные сферы, где увлечения 0,623, вслед за ним идет профессиональная жизнь 0,444.

Фактор однополюсный. Чем больше ориентированы достижения к успеху, тем больше ориентированы на сохранение собственной индивидуальности, креативности, избеганию стереотипности, возрастает потребность во взаимодействии с другими людьми. Студентки, состоящие в браке через достижение успеха, сохраняют свою неповторимость и избегают стереотипы, реализуют свои творческие способности, и взаимоотношения.

Таблица 3.

Структура ценностно-мотивационной сферы незамужних студенток.

| N=80 | | Фактор 1 | Фактор 2 | Фактор 3 |
|-------------------------------|---|--------------|--------------|--------------|
| Ценности | Собственный престиж | 0,740 | | |
| | Высокое материальное положение | 0,913 | | |
| | Креативность | 0,388 | 0,616 | 0,583 |
| | Активные социальные контакты | 0,838 | | |
| | Развитие себя | 0,617 | 0,684 | |
| | Достижения | 0,894 | | |
| | Духовное удовлетворение | 0,393 | 0,747 | |
| | Сохранение собственной индивидуальности | 0,466 | 0,453 | 0,655 |
| Жизненные сферы | Профессиональная жизнь | 0,709 | 0,556 | |
| | Образование и обучение | 0,741 | 0,522 | |
| | Семейная жизнь | 0,889 | | |
| | Общественная жизнь | 0,860 | 0,447 | |
| | Увлечения | 0,462 | 0,415 | 0,625 |
| Мотивация обучения | Приобретение знаний | | 0,813 | |
| | Овладение профессией | | 0,689 | |
| | Получение диплома | | 0,745 | |
| Мотивация на успех | Мотивация на успех | | | 0,872 |
| Собственные числа | | 6,642 | 4,454 | 2,417 |
| Доля объяснимой дисперсии (%) | | 39,1% | 26,2% | 14,2% |

Примечание. Выделены значимые факторные нагрузки $\geq 0,35$.

В таблице 3 указан факторный анализ незамужних студенток с 79,5% долей дисперсии.

Структура ценностных ориентаций, мотивацию успеха, мотивацию обучения у студенток, не состоящих в браке, показал, что первый фактор образован ценностями и сферами их реализации данной выборки. В первый фактор вошли все показатели ценностей. Высокое материальное положение (ядро фактора) 0,913, далее достижения 0,894, активные социальные контакты 0,838, собственный престиж 0,740, развитие себя 0,617, сохранение собственной индивидуальности 0,466, духовное удовлетворение 0,393, креативность 0,388. Так же вошли все Жизненные сферы, в котором семейная жизнь 0,889, Общественная жизнь 0,860, образование и обучение 0,741, профессиональная жизнь 0,709, увлечения 0,462.

Фактор однополюсный. Терминальные ценности среди которых доминирует ценность высокого материального положения и соответствующие им сферы прежде всего семейная жизнь. Это свидетельствует о том, что для незамужней студентки важен материальный достаток, важно материальное благосостояния для чувства собственной значимости и повышенной самооценки. Так же преобладает эгоцентричные ценности как собственный престиж, активные социальные контакты, развитие себя и достижения. Это указывает на то, что незамужним студенткам важно общественное признание, заинтересованы во мнении окружающих, так же важны аспекты человеческих взаимоотношений, открытые и положительные взаимоотношения с окружающими, стремление к самосовершенствованию и постижению конкретных и осязаемых результатов в различные периоды жизни. Далее факторные веса уменьшаются в креативности, сохранение собственной индивидуальности и духовном удовлетворение.

В Сферах доминирует семейная жизнь, почти с равным весом общественная жизнь, на последнем месте увлечения. Для незамужних студенток важно семейное благополучие, решение семейных проблем, участвовать в жизни своей семьи, интересуются жизнью и проблемами общественности. Фактор показал структуру предпочитаемых ценностей и структуру сфер.

Второй фактор с объяснимой дисперсией 23,8% образован ценностями, жизненными сферами и мотивацией обучения. В данный фактор вошли показатели ценностей, где духовное удовлетворение 0,747 является высоким показателем, развитие себя 0,684, креативность 0,616, сохранение собственной индивидуальности 0,453. Жизненные сферы, в котором профессиональная жизнь 0,556, образование и обучение 0,522, общественная жизнь 0,447, увлечения 0,415. В мотивацию обучения вошли все показатели, приобретение знаний 0,813 (ядро фактора), получение диплома 0,745, овладение профессией 0,689.

Фактор однополюсный, так показатель приобретение знаний доминирует, далее получение диплома, овладение профессией имеет малый вес. Для незамужних студенток характерно познание нового, любознательность и приобретение новой информации, но сформировать профессионально важные качества не рассматриваются как важный аспект. Приобретение знаний имеет пересечение с ценностями духовного удовлетворения и развитием себя. Что свидетельствует о том, что стремление к знаниям способствует самосовершенствованию, узнаванию себя и развитию и заниматься тем, что интересно. Самым малым факторным весом вошли увлечения и креативность, в жизненных сферах доминирует профессиональная жизнь, данный фактор свидетельствует о мотивации образовательной деятельности.

Третий фактор с объяснимой дисперсией 14,2 % образован ценностями, жизненными сферами и мотивацией к успеху. В данный фактор входит мотивация к успеху 0,872 (ядро фактора), показатели ценностей, где креативность 0,583, далее сохранение собственной индивидуальности 0,655. Жизненные сферы, где увлечения 0,625.

Фактор однополюсный. Чем больше ориентированы достижения к успеху, тем больше незамужние студентки ориентированы на сохранение собственной индивидуальности, реализации своих творческих способностей, вносят разнообразные нововведения в свою жизнь. Студентки, не состоящие в браке

через достижение успеха, стремятся к независимости от других людей, развитию своих творческих способностях, уделять больше времени своим увлечениям и хобби.

При сравнение факторного анализа незамужних и замужних студенток, имеются незначительные нюансы только с показателями в терминальных ценностях, где, у замужних преобладает духовное удовлетворение, активные социальные контакты, профессиональная жизнь, что у незамужних отсутствует. Мы можем предположить, что для замужних важно создавать новые знакомства, контакты с людьми и наслаждаются взаимоотношениями, развивают свои профессиональные качества и навыки. Когда для незамужних студенток данные факторы определенной значимости не имеют.

Резюме.

Мы проанализировали факторный анализ. Наша гипотеза, что существует специфика в структуре ценностно-мотивационной сферы замужних и незамужних студенток не подтвердилась. Факторная структура показала почти идентичные факторные веса у обеих групп, нюансы имеются незначительные. Для обеих групп важно высокое материальное положение, далее собственный престиж, семейная жизнь, общественная жизнь, и приобретение знаний.

Выводы.

1. Сравнительный анализ показал, что различий нет, что свидетельствует о том, что у студенток не зависимо от их семейного статуса свойственны одни и те же ценности и обладают одинаковой мотивацией на обучение в вузе, мотивацией на успех. Таким образом, наша первая гипотеза, что:

У студенток, состоящих в браке более выражены ценности семейной жизни

Мотивация на успех более выражена у студенток, не состоящих в браке

У студенток, состоящих в браке, мотивация на получение диплома, а у студенток, не состоящих в браке, на приобретение знаний

была полностью опровергнута.

2. корреляционный анализ показал, что взаимосвязи между ценностями, мотивации обучения в вузе и мотивации на успех студенток, не зависят от их семейного статуса. В больше степени схожи, нежели различны, однако незначительное количество уникальных связей говорит о том, что некоторая специфика все-таки существует, что у замужних мотивация овладение профессией имеет прямую взаимосвязь с ценностями профессиональная жизнь, достижения, общественная жизнь, а у незамужних мотивация получение диплома имеет прямую взаимосвязь с ценностью профессиональная жизнь, мотивация на успех прямые взаимосвязи с ценностями креативность и увлечения. Таким образом вторая гипотеза, что у семейных студенток мотивация обучения в вузе связана с семейными ценностями, а у не семейных студенток с ценностями развития себя, собственного престижа, не нашла полного подтверждения.

3. Факторный анализ обнаружил практически сходную факторную структуру ценностей, мотивацию обучения в вузе и мотивацию на успех. Единственное различие выраженности в том, что у замужних преобладает духовное удовлетворение, активные социальные контакты, профессиональная жизнь, у незамужних отсутствует. Возможно, это объясняет, что замужество направляет девушек на развитие себя и актуализацию к активному участию во

взаимоотношениях с людьми. Таким образом, наша третья гипотеза, что у семейных студенток средняя мотивация на успех, а у не семейных студенток высокий уровень мотивации на успех, и что существует специфика в структуре ценностно-мотивационной сферы замужних и незамужних студенток почти полностью опровергнута.

В целом по результатам в ходе исследования можно сделать вывод, что факт замужества не отражается на ценностных ориентациях, мотивации обучения в вузе и мотивации на успех студенток пермских вузов.

Заключение

Итак, мы проанализировали литературу по проблеме исследования, рассмотрели понятия ценности, подходы к изучению, так же было рассмотрено понятие мотивационной сферы, и затронули влияние семейного статуса на личность, воспроизвели поставленные нами задачи и цели. Различий и особенностей в структуре ценностно-мотивационной сферы замужних и незамужних студенток не выявлено. Все факторы ценностей, мотивации обучения и мотивации на успех почти идентично весомы для обеих групп, возможно было реализовано недостаточно методов для точного эмпирического исследования, т.к поставленные нами гипотезы не подтвердились. Из нашего исследования можно подытожить, что несмотря на интроекции и стереотипы касающихся девушек, в настоящий момент и время брак не является препятствием для того, чтобы успешно двигаться по карьерной лестнице, создавать активные контакты с людьми, быть креативной и заниматься своим образованием. В нынешнем обществе, благодаря девушкам, которые обучаясь в вузе и активно продвигаются в своем самообразовании вступают в брачные отношения, доказывают, лишь то, как общественность может быть категорична к девушкам, создавая идеальный образ женщины, которая посвящает себя лишь семье, навязывая определенные идеалы, забывая о том, что образование становится частью нашей личности не зависимо от пола. Перспективой развития данной тематики является избавления стереотипов общественности в сторону девушек.

Библиографический список

1. *Андреева Г.М.* [Текст] / Социальная психология. М., 2006
2. *Бойков В. Э.* Ценностные ориентации россиян как фактор интеграции и дезинтеграции общества [Текст] / Бойков В.Э // Социология власти. 2009. № 7. С. 29–41.
3. *Вилюнас В.К.* Психологические механизмы мотивации человека [Текст] / В.К. Вилюнас. - М., 2008. - 283 с.
4. *Виханский О. С., Наумов А. И.* Менеджмент [Текст] : Учебник. 3-е изд. — М.: Гардарики, 2003. — 528 с.
5. *Вишняков А.И., Карымова О.С.* [Текст] / Особенности жизненных ценностей студентов состоящих в браке // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 4.;
6. *Годфруа Ж.* Что такое психология [Текст] / Ж. Годфруа // Собр. соч.: В 2 т. - М.,2013. - Т.1. -491 с.
7. *Гордеева Т.О.* Психология мотивации достижения: Учебное пособие. М. [Текст] : Смысл; Изд. центр «Академия», 2006. -333 с.
8. *Габдреев Р.В., Смирнов А.В.* Формирование мотивации учебно-познавательной деятельности студентов ВУЗа [Текст] / Габдреев Р.В. / Образование и саморазвитие. – 2008. – № 10. – С.227-233.
9. *Долгова В.И., Ткаченко В.А.* Мотивация профессиональной деятельности студентов: монография [Текст] / В.И. Долгова, В.А. Ткаченко. – Челябинск: ЗАО «Цицеро», 2011. – 100 с.
10. *Джидарьян И.А.* Эстетическая потребность [Текст] / И.А. Джидарьян. - М.,2013. -123 с.
11. *Дэкерс, Л.* Мотивация. Теория и практика: расширенный курс / Л. Дэкерс; пер. с англ. Д.Ю. Краличкин. – М.: Гросс Медиа, 2007.

12. *Евдокимова В.А.* Кисляк Р.П. ХаеТ Л.Г Шупик И.Е. [Текст] / Херсонский
Особенности личности студентов как составляющие его
профессиональной компетентности. 2012.
13. *Зимняя И. А.* Педагогическая психология. М.: Логос, 2010. 384 с.
14. *Заглодина Т.А.* Ценностные ориентации в оценках студенческой
молодежи [Текст] / Актуальные направления научных исследований:
перспективы развития : материалы II Междунар. науч.–практ. конф.
(Чебоксары, 16 июля 2017 г.) [Текст] / редкол.: О.Н. Широков– 2017. –
Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. – С. 141-143.
15. *Ильин. Е.Н.* Мотивация и мотивы: учебное пособие [Текст] / Е.Н. Ильин.
– СПб.: Питер, 2006. С. 65-67.
16. *Коротун А. В.* Правовая компетенция социального педагога: теория и
практика формирования в вузе : монография. [Текст] / Екатеринбург :
Фжур, 2014.
17. *Каргина Е.М.* Мотивация обучения в вузе // Современные научные
исследования и инновации. - 2014. № 6 (38) // [Электронный ресурс]. –
Режим доступа: URL: <http://web.snauka.ru/issues/date/2014/>
18. *Клепцова Е.Ю.* Рубцова Д.О. К проблеме изучения мотивации студентов.
4 Всеросс. науч.-практ. конф. Молодежь и наука: актуальные проблемы
психологии 10 апреля 2015, .- Киров : Изд-во ВятГГУ, 2015.-28-31 с.
[Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [http://e-
koncept.ru/2016/56665.htm](http://e-koncept.ru/2016/56665.htm).
19. *Клепцова Е.Ю.* Фуфачев Н.Н., Игнатова Е.А., Постнов А.А, Изучение
учебной мотивации студентов-лингвистов. Всеросс.научно-практ конф
"Прикладная лингвистика: перспективы развития. [Текст] / Сборник
научных трудов по мат-ам всероссийск. молодежн. науч.конф. 25
сентября 2015 г.- Киров : Изд-во ВятГГУ, 2015.- 28-31 с.
20. *Клепцова, Е. Ю.* Фуфачев Н.Н., Балабанов А.А. Принципы гуманизации
межличностных отношений субъектов образовательной деятельности

- [Текст] / Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т.8. – С. 11–15.
21. *Лисовский В. Т.* Духовный мир и ценностные ориентации молодежи России: учеб. пособие для студентов вузов [Текст] / С.-Петербург. гуманитар. ун-т профсоюзов. СПб., 2014. 508 с.
22. *Леонтьев А.Н.* Лекции по общей психологии [Текст] / М.: Смысл, 2001 (2000).- 511 с.
23. *Мартынова Т.Н.* Особенности системы ценностных ориентаций студентов с различной мотивацией выбора исследования [Текст] / Т.Н. Мартынова // Социс. - 2004. - №3. - с. 27-31.
24. *Маклаков А.Г.* Общая психология: ответы на экзаменационные билеты [Текст] / А.Г. Маклаков. – СПб.: Питер, 2007. С. 187-190.
25. *Михайлева Е.Г.* Ценности и ценностные ориентации в современной образовательной среде [Текст] / Е.Г. Михайлева; Нар.укр. акад. – Х.: Изд-во НУА, 2005. – 48 с.
26. *Майданова Т. В.* Самоменеджмент как условие самореализации студентов [Текст] / Педагогическое образование в России. 2013. №2 С. 27.
27. *Магомед-Эминов М.Ш.* Трансформация личности [Текст] / М.Ш. Магомед-Эминов -М.,2009. - 494 с.
28. *Маклаков А.Г.* Общая психология: учебное пособие [Текст] / А.Г. Маклаков. – СПб.: Питер, 2008. С. 517-524.
29. *Мормужева Н. В.* Мотивация обучения студентов профессиональных учреждений [Текст] / Педагогика: традиции и инновации: материалы IV междунар. науч. конф. (г. Челябинск, декабрь 2013 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2013. — С. 160–163.
30. *Меламед Д.Л.* Особенности мотивации учебно-профессиональной деятельности разностатусных студентов вузов: Автореф. дисс. ... канд.психолог. наук. - М. 2011. – 24 с. // [Электронный ресурс]. – Режим

- доступа: URL: <http://www.dissercat.com/content/osobennosti-motivatsii-uchebno-professionalnoi-deyatelnosti-raznostatusnykh-studentov-vuza>
31. *Немов Р.С.* Психология: учебник для вузов [Текст] / Р.С. Немов. – М.: Высшее образование, 2008. С. 469-474.
32. *Нестерова Н.Б.* [Текст] / «Ценностное отношение студентов к учебным дисциплинам как фактор успешности» - М., 2013
33. *Орлова И.Б.* Демографическое благополучие России [Текст] / Межрегиональная общественная организация содействия демограф, реформам "Мобилизация и развитие". М., 2010.
34. *Орлов Ю.М.* [Текст] Потребностно-мотивационные факторы эффективности учебной деятельности студентов ВУЗа. М., 2013.
35. *Платонов К.К.* Структура и развитие личности [Текст] / К.К. Платонов - М., 2006.- 176 с
36. *Полутин С.В.* Молодежь в системе социального воспроизводства: социол. анализ. Саранск [Текст]: Изд-во Мордовского Университета, 2011. Психология, под ред. Б.А. Сосновского. – М.: Высшее образование, 2008. С. 82-83.
37. *Рокич М.* Природа человеческих ценностей [Текст] / Рокич М. // Свободная пресса, 1997, №5. С. 20-28. 74.
38. *Рождественская Е.А.* Рощина Н.А., Кубарев Е.Н. Особенности мотивации обучения в вузе // Вестник Том-ского государственного педагогического университета. – 2005. Вып. 1(45) Серия психология. / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=8558
39. *Романова М.В.* Проблема формирования мотивации студентов во время обучения в вузе // Общественные науки. - 2014. – №2.
40. *Роджерс К.* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://psy.wikireading.ru/52906>

41. *Смирнов А.В.* Семенова И.В., Габдреев Р.В. Мотивы учебной деятельности студентов [Текст] / Смирнов А.В. Семенова И.В., Габдреев Р.В. // Научно-образовательный потенциал молодежи в системе профессионального образования как основной ресурс нации. – Казань: РИЦ «Школа», 2014. – С.164-167.
42. *Сокурская Л. Г.* Студенчество на пути к другому обществу: ценностный дискурс перехода [Текст] / Харьков: Харьк. нац. ун-т им. В.Н. Каразина, 2013. – С. 68 – 71.
43. *Смирнов А.В., Габдреев Р.В., Валиахметова И.В.* Диалоговая культура и мотивация учебной деятельности студентов вуза [Текст] // Толерантность в России: история и современность. – М.: ООО «Глобус», 2014. – С.201-207.
44. *Смирнов А.В.* Валиахметова И.В. Современные аспекты мотивации учебной деятельности студентов вузов [Текст] // Актуальные вопросы психологии и педагогики. – Новосибирск: ЦРНС, 2013. – С.81-95.
45. *Тугаринов В.П.* Избранные философские труды. [Текст] – 2003.С-Пб.: Речь, .– С. 271.
46. *Уфимцева О. В.* Развитие учебной иноязычной лексической компетенции как фактор формирования профессиональной компетентности будущих специалистов [Текст] // Педагогическое образование в России. 2013. №2 С. 52.
47. *Харченко Л.Н, Березовская О.В.* Понятие «Ценность» в отечественной научной литературе: К постановке проблемы. [Текст] / 2013- №5. – С. 294-299.
48. *Хекхаузен Х.* Мотивация и деятельность. [Текст] / 2-е изд. — СПб.: Питер; М.: Смысл, 2003. — 860 с: ил. — (Серия «Мастера психологии»).

49. *Химичева С. А.* Коммуникативная самореализация будущих специалистов социальной сферы в процессе изучения иностранного языка. // Педагогическое образование в России. 2013. №2 С. 41.
50. *Шварц, С. И., Билски, В.* К универсальной психологической структуре человеческих ценностей [Текст] / С. И. Шварц, В. Билски // Журнал индивидуальности и социальной психологии. -2010. - № 5. - С. 550-562.
51. *Жданова Н.Е.* Исследование ценностных ориентаций студентов в условиях профессионально-образовательного пространства вуза [Текст] / Н. Е. Жданова // Образование и наука. — 2014. — № 7. — С. 75–86.

Приложение

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

Сводная таблица первичных показателей U-критерий

| | Rank Sum | Rank Sum | U | Z | p-value | Z | p-value | Valid N | Valid N | 2*1sided |
|-------|----------|----------|----------|-----------|----------|-----------|----------|---------|---------|----------|
| | Group 1 | Group 2 | | | | adjusted | Group 1 | | | |
| СП | 1619,500 | 1620,500 | 799,5000 | 0,000000 | 1,000000 | 0,000000 | 1,000000 | 40 | 40 | 0,996183 |
| ВМП | 1605,500 | 1634,500 | 785,5000 | -0,134715 | 0,892837 | -0,137135 | 0,890924 | 40 | 40 | 0,889654 |
| КР | 1589,500 | 1650,500 | 769,5000 | -0,288675 | 0,772830 | -0,291120 | 0,770960 | 40 | 40 | 0,770385 |
| АСК | 1578,500 | 1661,500 | 758,5000 | -0,394523 | 0,693195 | -0,398813 | 0,690031 | 40 | 40 | 0,691226 |
| РС | 1610,500 | 1629,500 | 790,5000 | -0,086603 | 0,930988 | -0,087760 | 0,930068 | 40 | 40 | 0,927574 |
| Д | 1634,000 | 1606,000 | 786,0000 | 0,129904 | 0,896643 | 0,131977 | 0,895002 | 40 | 40 | 0,897221 |
| ДУ | 1570,500 | 1669,500 | 750,5000 | -0,471503 | 0,637282 | -0,477386 | 0,633088 | 40 | 40 | 0,635630 |
| ССИ | 1583,500 | 1656,500 | 763,5000 | -0,346410 | 0,729035 | -0,349809 | 0,726482 | 40 | 40 | 0,726854 |
| ПЖ | 1601,000 | 1639,000 | 781,0000 | -0,178016 | 0,858710 | -0,179737 | 0,857359 | 40 | 40 | 0,859493 |
| ОиО | 1597,500 | 1642,500 | 777,5000 | -0,211695 | 0,832345 | -0,216283 | 0,828768 | 40 | 40 | 0,829534 |
| СЖ | 1602,000 | 1638,000 | 782,0000 | -0,168394 | 0,866274 | -0,169784 | 0,865180 | 40 | 40 | 0,867016 |
| ОЖ | 1636,000 | 1604,000 | 784,0000 | 0,149149 | 0,881436 | 0,151116 | 0,879884 | 40 | 40 | 0,882098 |
| У | 1578,000 | 1662,000 | 758,0000 | -0,399334 | 0,689647 | -0,407609 | 0,683561 | 40 | 40 | 0,691226 |
| ПЗ | 1637,000 | 1603,000 | 783,0000 | 0,158771 | 0,873849 | 0,160062 | 0,872833 | 40 | 40 | 0,874551 |
| ОП | 1604,000 | 1636,000 | 784,0000 | -0,149149 | 0,881436 | -0,151480 | 0,879597 | 40 | 40 | 0,882098 |
| ПД | 1605,500 | 1634,500 | 785,5000 | -0,134715 | 0,892837 | -0,137252 | 0,890832 | 40 | 40 | 0,889654 |
| Успех | 1555,000 | 1685,000 | 735,0000 | -0,620652 | 0,534829 | -0,628279 | 0,529822 | 40 | 40 | 0,536851 |

Примечание. СП-Собственный престиж; ВМП- Высокое материальное положение; КР- Креативность; АСК- Активные социальные контакты; РС- Развитие себя; Д- Достижения; ДУ- Духовное удовлетворение; ССИ- Сохранение собственной индивидуальности; ПЖ- Профессиональная жизнь; ОиО- Обучение и образование; СЖ- Семейная жизнь; ОЖ- общественная жизнь; У- Увлечения; ПЗ- Получение знаний; ОП- Овладение профессией; ПД- Получение диплома; Успех- Мотивация успеха.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2.

Взаимосвязи показателей ценностных ориентаций, мотивации обучения и мотивация на успех незамужних студенток

| | СП | ВМП | КР | АСК | РС | Д | ДУ | ССИ | ПЖ | ОиО | СЖ | ОЖ | У | ПЗ | ОП | ПД | Успех |
|-------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|----------|-----------|-----------|----------|-----------|
| СП | 1,000000 | 0,709274 | 0,422225 | 0,750935 | 0,598584 | 0,642448 | 0,444215 | 0,551691 | 0,667873 | 0,704531 | 0,607215 | 0,718407 | 0,526175 | 0,372894 | 0,283847 | 0,225036 | 0,092621 |
| ВМП | 0,709274 | 1,000000 | 0,429590 | 0,685073 | 0,411688 | 0,653733 | 0,245370 | 0,618382 | 0,622203 | 0,593370 | 0,678016 | 0,735168 | 0,638955 | 0,244453 | -0,083567 | 0,079327 | 0,143452 |
| КР | 0,422225 | 0,429590 | 1,000000 | 0,558715 | 0,712877 | 0,500609 | 0,748175 | 0,863799 | 0,827970 | 0,734677 | 0,449473 | 0,534145 | 0,796937 | 0,629655 | 0,276491 | 0,304938 | 0,345302 |
| АСК | 0,750935 | 0,685073 | 0,558715 | 1,000000 | 0,802452 | 0,718893 | 0,571080 | 0,585974 | 0,788955 | 0,819086 | 0,741905 | 0,707188 | 0,586339 | 0,260498 | 0,180320 | 0,142526 | 0,210912 |
| РС | 0,598584 | 0,411688 | 0,712877 | 0,802452 | 1,000000 | 0,776696 | 0,800741 | 0,627703 | 0,900561 | 0,902429 | 0,669693 | 0,778666 | 0,542984 | 0,534125 | 0,428297 | 0,409901 | 0,023299 |
| Д | 0,642448 | 0,653733 | 0,500609 | 0,718893 | 0,776696 | 1,000000 | 0,604383 | 0,596121 | 0,849016 | 0,813449 | 0,837090 | 0,927349 | 0,410524 | 0,462285 | 0,228507 | 0,232065 | -0,16018 |
| ДУ | 0,444215 | 0,245370 | 0,748175 | 0,571080 | 0,800741 | 0,604383 | 1,000000 | 0,690848 | 0,839718 | 0,803459 | 0,494780 | 0,608245 | 0,489997 | 0,553789 | 0,455634 | 0,410144 | 0,207408 |
| ССИ | 0,551691 | 0,618382 | 0,863799 | 0,585974 | 0,627703 | 0,596121 | 0,690848 | 1,000000 | 0,843511 | 0,737949 | 0,638925 | 0,624533 | 0,824807 | 0,564602 | 0,278489 | 0,253433 | 0,484049 |
| ПЖ | 0,667873 | 0,622203 | 0,827970 | 0,788955 | 0,900561 | 0,849016 | 0,839718 | 0,843511 | 1,000000 | 0,948748 | 0,743270 | 0,851409 | 0,668113 | 0,618767 | 0,305913 | 0,323442 | 0,163155 |
| ОиО | 0,704531 | 0,593370 | 0,734677 | 0,819086 | 0,902429 | 0,813449 | 0,803459 | 0,737949 | 0,948748 | 1,000000 | 0,638969 | 0,851705 | 0,655864 | 0,577870 | 0,402204 | 0,377995 | 0,062727 |
| СЖ | 0,607215 | 0,678016 | 0,449473 | 0,741905 | 0,669693 | 0,837090 | 0,494780 | 0,638925 | 0,743270 | 0,638969 | 1,000000 | 0,766698 | 0,430214 | 0,258903 | 0,163017 | 0,097967 | 0,178433 |
| ОЖ | 0,718407 | 0,735168 | 0,534145 | 0,707188 | 0,778666 | 0,927349 | 0,608245 | 0,624533 | 0,851409 | 0,851705 | 0,766698 | 1,000000 | 0,535623 | 0,513711 | 0,299651 | 0,391015 | -0,073360 |
| У | 0,526175 | 0,638955 | 0,796937 | 0,586339 | 0,542984 | 0,410524 | 0,489997 | 0,824807 | 0,668113 | 0,655864 | 0,430214 | 0,535623 | 1,000000 | 0,577850 | 0,343968 | 0,406262 | 0,357287 |
| ПЗ | 0,372894 | 0,244453 | 0,629655 | 0,260498 | 0,534125 | 0,462285 | 0,553789 | 0,564602 | 0,618767 | 0,577870 | 0,258903 | 0,513711 | 0,577850 | 1,000000 | 0,431058 | 0,535388 | -0,033611 |
| ОП | 0,283847 | -0,083567 | 0,276491 | 0,180320 | 0,428297 | 0,228507 | 0,455634 | 0,278489 | 0,305913 | 0,402204 | 0,163017 | 0,299651 | 0,343968 | 0,431058 | 1,000000 | 0,316627 | -0,170190 |
| ПД | 0,225036 | 0,079327 | 0,304938 | 0,142526 | 0,409901 | 0,232065 | 0,410144 | 0,253433 | 0,323442 | 0,377995 | 0,097967 | 0,391015 | 0,406262 | 0,535388 | 0,316627 | 1,000000 | 0,040542 |
| Успех | 0,092621 | 0,143452 | 0,345302 | 0,210912 | 0,023299 | -0,16018 | 0,207408 | 0,484049 | 0,163155 | 0,062727 | 0,178433 | -0,073360 | 0,357287 | -0,033611 | -0,170190 | 0,040542 | 1,000000 |

Примечание. СП-Собственный престиж; ВМП- Высокое материальное положение; КР- Креативность; АСК- Активные социальные контакты; РС- Развитие себя; Д- Достижения; ДУ- Духовное удовлетворение; ССИ- Сохранение собственной индивидуальности; ПЖ- Профессиональная жизнь; ОиО- Обучение и образование; СЖ- Семейная жизнь; ОЖ- общественная жизнь; У- Увлечения; ПЗ- Получение знаний; ОП- Овладение профессией; ПД- Получение диплома; Успех- Мотивация успеха.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3.

Взаимосвязи показателей ценностных ориентаций, мотивации обучения и мотивация на успех замужних студенток

| | СП | ВМП | КР | АСК | РС | Д | ДУ | ССИ | ПЖ | ОиО | СЖ | ОЖ | У | ПЗ | ОП | ПД | Успех |
|-------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| СП | 1,000000 | 0,715127 | 0,441869 | 0,716728 | 0,582275 | 0,626293 | 0,437750 | 0,563911 | 0,651514 | 0,718317 | 0,594235 | 0,728130 | 0,573066 | 0,399340 | 0,300311 | 0,245654 | 0,030778 |
| ВМП | 0,715127 | 1,000000 | 0,467161 | 0,669988 | 0,413098 | 0,648890 | 0,223393 | 0,607397 | 0,611168 | 0,593581 | 0,675920 | 0,756179 | 0,684585 | 0,242947 | -0,092816 | 0,043797 | 0,074994 |
| КР | 0,441869 | 0,467161 | 1,000000 | 0,551566 | 0,741047 | 0,550567 | 0,751505 | 0,865321 | 0,836651 | 0,753356 | 0,476254 | 0,572505 | 0,814411 | 0,601279 | 0,255508 | 0,227229 | 0,278389 |
| АСК | 0,716728 | 0,669988 | 0,551566 | 1,000000 | 0,802049 | 0,739723 | 0,563254 | 0,552141 | 0,760402 | 0,784235 | 0,796835 | 0,687093 | 0,573477 | 0,163747 | 0,132313 | 0,087476 | 0,207492 |
| РС | 0,582275 | 0,413098 | 0,741047 | 0,802049 | 1,000000 | 0,796333 | 0,851793 | 0,664385 | 0,912002 | 0,921077 | 0,691757 | 0,751317 | 0,583756 | 0,495161 | 0,446661 | 0,387909 | 0,067685 |
| Д | 0,626293 | 0,648890 | 0,550567 | 0,739723 | 0,796333 | 1,000000 | 0,669895 | 0,669866 | 0,883540 | 0,860875 | 0,864628 | 0,941184 | 0,478090 | 0,386165 | 0,318647 | 0,199680 | 0,039811 |
| ДУ | 0,437750 | 0,223393 | 0,751505 | 0,563254 | 0,851793 | 0,669895 | 1,000000 | 0,657991 | 0,843552 | 0,777346 | 0,558478 | 0,620359 | 0,469299 | 0,504870 | 0,416777 | 0,399317 | 0,167413 |
| ССИ | 0,563911 | 0,607397 | 0,865321 | 0,552141 | 0,664385 | 0,669866 | 0,657991 | 1,000000 | 0,848297 | 0,727828 | 0,673248 | 0,674626 | 0,817500 | 0,540512 | 0,246422 | 0,194699 | 0,436844 |
| ПЖ | 0,651514 | 0,611168 | 0,836651 | 0,760402 | 0,912002 | 0,883540 | 0,843552 | 0,848297 | 1,000000 | 0,947561 | 0,771264 | 0,864766 | 0,681915 | 0,568044 | 0,316831 | 0,281871 | 0,138588 |
| ОиО | 0,718317 | 0,593581 | 0,753356 | 0,784235 | 0,921077 | 0,860875 | 0,777346 | 0,727828 | 0,947561 | 1,000000 | 0,671367 | 0,874836 | 0,670800 | 0,553637 | 0,386358 | 0,363836 | 0,013180 |
| СЖ | 0,594235 | 0,675920 | 0,476254 | 0,796835 | 0,691757 | 0,864628 | 0,558478 | 0,673248 | 0,771264 | 0,671367 | 1,000000 | 0,750145 | 0,457821 | 0,214215 | 0,155660 | 0,044109 | 0,251119 |
| ОЖ | 0,728130 | 0,756179 | 0,572505 | 0,687093 | 0,751317 | 0,941184 | 0,620359 | 0,674626 | 0,864766 | 0,874836 | 0,750145 | 1,000000 | 0,595681 | 0,510895 | 0,325577 | 0,358282 | -0,069329 |
| У | 0,573066 | 0,684585 | 0,814411 | 0,573477 | 0,583756 | 0,478090 | 0,469299 | 0,817500 | 0,681915 | 0,670800 | 0,457821 | 0,595681 | 1,000000 | 0,580303 | 0,260151 | 0,319699 | 0,261026 |
| ПЗ | 0,399340 | 0,242947 | 0,601279 | 0,163747 | 0,495161 | 0,386165 | 0,504870 | 0,540512 | 0,568044 | 0,553637 | 0,214215 | 0,510895 | 0,580303 | 1,000000 | 0,471164 | 0,547148 | -0,158288 |
| ОП | 0,300311 | -0,092816 | 0,255508 | 0,132313 | 0,446661 | 0,318647 | 0,416777 | 0,246422 | 0,316831 | 0,386358 | 0,155660 | 0,325577 | 0,260151 | 0,471164 | 1,000000 | 0,260444 | -0,259757 |
| ПД | 0,245654 | 0,043797 | 0,227229 | 0,087476 | 0,387909 | 0,199680 | 0,399317 | 0,194699 | 0,281871 | 0,363836 | 0,044109 | 0,358282 | 0,319699 | 0,547148 | 0,260444 | 1,000000 | -0,037241 |
| Успех | 0,030778 | 0,074994 | 0,278389 | 0,207492 | 0,067685 | 0,039811 | 0,167413 | 0,436844 | 0,138588 | 0,013180 | 0,251119 | -0,069329 | 0,261026 | -0,158288 | -0,259757 | -0,037241 | 1,000000 |

Примечание. СП-Собственный престиж; ВМП- Высокое материальное положение; КР- Креативность; АСК- Активные социальные контакты; РС- Развитие себя; Д- Достижения; ДУ- Духовное удовлетворение; ССИ- Сохранение собственной индивидуальности; ПЖ- Профессиональная жизнь; ОиО- Обучение и образование; СЖ- Семейная жизнь; ОЖ- общественная жизнь; У- Увлечения; ПЗ- Получение знаний; ОП- Овладение профессией; ПД- Получение диплома; Успех- Мотивация успеха.

Структура ценностно-мотивационной сферы замужних и незамужних студенток. Общая таблица

| N=80 | | Фактор 1 | Фактор 2 | Фактор 3 |
|--------------------------------------|---|--------------|--------------|--------------|
| Ценности | Собственный престиж | 0,734 | 0,234 | 0,125 |
| | Высокое материальное положение | 0,912 | -0,059 | 0,096 |
| | Креативность | 0,394 | 0,581 | 0,622 |
| | Активные социальные контакты | 0,836 | 0,115 | 0,349 |
| | Развитие себя | 0,619 | 0,660 | 0,233 |
| | Достижения | 0,896 | 0,281 | -0,010 |
| | Духовное удовлетворение | 0,401 | 0,714 | 0,347 |
| | Сохранение собственной индивидуальности | 0,476 | 0,424 | 0,658 |
| Жизненные сферы | Профессиональная жизнь | 0,711 | 0,526 | 0,390 |
| | Образование и обучение | 0,752 | 0,501 | 0,273 |
| | Семейная жизнь | 0,884 | 0,085 | 0,238 |
| | Общественная жизнь | 0,859 | 0,447 | 0,016 |
| | Увлечения | 0,477 | 0,383 | 0,622 |
| Мотивация обучения | Приобретение знаний | 0,211 | 0,832 | 0,101 |
| | Овладение профессией | 0,140 | 0,694 | -0,095 |
| | Получение диплома | -0,011 | 0,738 | 0,015 |
| Мотивация на успех | Мотивация на успех | -0,030 | -0,236 | 0,852 |
| <i>Собственные числа</i> | | 6,681 | 4,265 | 2,557 |
| <i>Доля объяснимой дисперсии (%)</i> | | 39,3% | 25,1% | 15,0% |

Примечание. Выделены значимые факторные нагрузки $\geq 0,35$.