

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
КАФЕДРА ТЕОРИИ И МЕТОДИКИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Выпускная квалификационная работа

**Проектирование спелеологического тура в Пермском крае
«По гротам Пашийской пещеры».**

Работу выполнила:
студентка 344 группы
факультета физической культуры
Волкова Виктория Николаевна

(подпись)

«Допущена к защите»
Зав. кафедрой _____

Научный руководитель
к.п.н, доцент кафедры ТМФК
Старкова Елена Викторовна

« ___ » _____ 2017г.

(подпись)

Пермь

2017

Оглавление

Введение	3
Глава 1. Теоретические аспекты организации спелеологического туризма в Пермском крае	
1.1. Понятие спелеологического туризма.....	6
1.2. Ресурсы спелеологического туризма в Пермском крае.....	9
1.3. Анализ предложений спелеологических туров в Пермском крае.....	15
Глава 2. Организация и методы исследования.	
2.1. Организация исследования.....	19
2.2. Методы исследования.....	20
Глава 3. Анализ и обсуждение результатов	
3.1. Проект спелеологического тура «По гротам Пашийской пещеры».....	25
3.2. Расчет стоимости спелеологического тура «По гротам Пашийской пещеры».....	31
3.3. Анализ результатов социологического опроса.....	36
Заключение.....	41
Библиографический список.....	43
Приложения	45

Введение

Спелеология – одна из увлекательнейших наук. Спуск спелеолога под землю – это встреча с вечностью, ведь возраст пещер вполне соизмерим с масштабом геологических периодов. Наши предки осваивали огонь и металл, создавали и разрушали государства, а пещеры все это время были такими как и сейчас.

В наше время на карте мира не осталось мест, где не ступала нога человека. Но есть мир, недоступный для мощных вездеходов. Он таинственный и не доступный обывателю. Это мир пещер – мир абсолютной тьмы, глухой тишины и разноцветных кристаллов [10].

Спелеотуризм- посещение пещер со спортивной или познавательной целью. Смысл заключается в путешествиях по естественным подземным полостям и преодолением в них различных препятствий с использованием различного специального снаряжения [7]. Это сложный, но чрезвычайно интересный вид активного отдыха. Спелеотуризм представляет собой своеобразный микс пешего и горного туризма, альпинизма, элементов скалолазания, и даже ныряние с аквалангом. Поэтому этот вид туризма предполагает хорошую физическую подготовку. Спелеотуризм довольно сложно назвать доступным и легким видом спорта, ведь перед спуском в пещеры необходимо пройти довольно долгую и тщательную подготовку. Пещерные лабиринты скрывают множество тайн и именно поэтому с каждым годом притягивают все большую аудиторию туристов, ищущих активный отдых [3].

Пермский край необычайно богат пещерами и гротами, здесь их насчитывается более 500 и привлекателен для развития спелеотуризма. Почти у каждой из них есть своя история. Многие из пещер Пермского края, без преувеличения можно назвать всемирно известными. Большая часть пещер пригодна для их посещения, где проводятся интересные экскурсии и маршруты [14].

На сегодняшний день пермские туристические компании в своем большинстве вообще не предлагают спелеологические туры, однако спрос на них есть. Именно в этом и заключается **актуальность** работы.

Новизна работы заключается в разработке тура в Пашийскую пещеру, в которую на данный момент нет спроектированных туров в туристических фирмах Перми.

Объектом исследования в данной работе является спелеологический туризм.

Предмет исследования – проектирование спелеологического тура «По гротам Пашийской пещеры»

Цель работы – спроектировать однодневный спелеологический тур «По гротам Пашийской пещеры».

Гипотеза – мы предположили, что проведя анализ спелеологических ресурсов Пермского края, мы сможем разработать бюджетный туристический продукт, который в последствии может быть востребован на рынке туристических услуг.

Для достижения цели необходимо решить следующие **задачи**.

1. Изучить понятие спелеологического туризма.
2. Проанализировать ресурсы спелеологического туризма Пермского края.
3. Спроектировать спелеологический тур.
4. На основе социологического исследования оценить будет ли разработанный продукт пользоваться спросом у жителей города Перми.

Методы исследования.

1. Анализ существующей базы научно-методической литературы по исследуемой теме.
2. Обобщение и синтез полученной информации.
3. Проектный метод.
4. Социологический опрос.

Практическая значимость работы заключается в том, что материалы исследования могут быть использованы специалистами по туризму и заинтересованными лицами, работающими в сфере внутреннего туризма в Пермском крае для внедрения разработанного тура в продажу.

Глава 1. Теоретические аспекты изучения спелеологического туризма

1.1. Понятие спелеологического туризма

Спелеология - это наука, которая изучает пещеры. Спелеотуризм - это один из экстремальных видов отдыха.

Спелеотуризм - разновидность спортивного туризма, смысл заключается в путешествиях по естественным подземным полостям (пещерам) и преодолением в них различных препятствий (сифоны, колодцы) с использованием различного специального снаряжения (акваланги, карабины, верёвки, крючья, индивидуальные страховочные системы и пр.). Открытие новых спелеотуристических маршрутов сопряжено с исследованием пещер – спелеологией [20].

Спелеология это комплексная наука, раздел наук о Земле, а именно карстоведения, находящаяся на стыке физической географии, гидрогеологии и минералогии, занимающаяся всесторонним исследованием и изучением природных подземных пространств (пещер). Изучает их происхождение, эволюцию, возраст, морфологию, минералы, состав и миграцию подземных вод, вмещающие породы, органический мир (подземные экосистемы), остатки древней материальной культуры, а также вопросы современного практического использования пещер[15].

Зачастую в России под словом «спелеология» ошибочно понимается не только наука, изучающая пещеры, но и спортивный туризм, связанный с прохождением пещер. На самом деле их следует различать: спелеология — это наука, а посещение пещер со спортивной или познавательной целью относится к спелеотуризму [5].

Пещера - не только не приветливая, но даже агрессивная для человека среда, и существовать в этой среде очень тяжело. Чаще всего там холодно, царит сырость (например, в полостях высокогорного карста температура 2-3°С и 100%-ная влажность) и кромешная темнота [23].

Наиболее популярны вертикальные пещеры. В них присутствуют разнообразные вертикальные участки (колодцы, уступы и т.п.), которые приходится преодолевать. Это требует дополнительной подготовки снаряжения.

Для получения разряда по спелеотуризму необходимо пройти несколько пещер.

Особые требования предъявляются к этике спелеотуристов, их поведению в пещерах, отношению к природе под землей. Это связано с крайней хрупкостью объекта их интереса - пещеры, её экосистемы, различного рода натечных образований, минеральных и ледяных кристаллов. Например, обломанный сталактит восстанавливается только через десятки и даже сотни лет. В результате исследования пещер было разрушено множество минеральных образований [19].

Становление современной отечественной спортивной а затем и научной спелеологии связано с именем Виктора Николаевича Дублянского. Его перу принадлежат первые учебники по спортивной спелеологии «Путешествие под землей» (1968), увлекательная научно-популярная книга «Вслед за каплей воды» (1971), несколько десятков монографий о пещерах Крыма, Украины, Западного Кавказа [4].

В спелеотуризме есть два понятия, они являются общими и определяют особенности и специфику спелеологического туризма.

Первое определение: техника спелеотуризма это набор технических средств, методы и приемы их использования, совокупность общественного, личного и специального снаряжения [19].

Второе: тактика спелеотуризма - решает вопросы организации работы на основном этапе похода как на поверхности так и под землей. Задачи решаемые тактикой в конечном итоге сводятся к наиболее эффективному использованию физического и технического научного потенциала группы её материального и технического оснащения транспортного обеспечения для

достижения запланированного объема работ в запланированные сроки с учетом климатических сезонных и прочих условий [19].

Спелеотуристская техника разделяется на две основные группы: статическую и динамическую. Статическая техника делится на двухопорную и одноопорную, которые в свою очередь делятся на виды в зависимости от используемых опор. Итак, по технике прохождения пещер в спелеотуризме различают: ЛВС - лестнично-веревочная техника, ВТ - веревочная техника, ТВТ - трос-веревочная техника, ТТ - (одноопорная) тросовая техника, ОВТ - «техника одной веревки», ТТ - (двухопорная) тросовая техника, ДТ - динамическая техника или «техника шнура» [19].

Лестнично-веревочная техника в свое время имела широчайшее распространение во всем мире. Является наиболее безопасной и простой в пользовании и обучении. В отличие от всех прочих требует минимума личного снаряжения. Однако выход в 60-х годах XX-го века до глубины порядка 1000 и более метров настойчиво требовал сокращения объема снаряжения, его веса и скорости движения. В итоге родилась техника ОВТ - SRT.

Техника SRT (техника одной веревки) в настоящее время является доминирующей во всем мире. Принципиальное отличие техники SRT от лестнично-веревочной техники – жесткие требования к веревке – единственной основной опоре. В СССР при постоянном дефиците основной веревки в туризме эти требования были невыполнимы. И с появлением самохватов стали развиваться новые двухопорные техники, не имеющие аналогов в мире. Это веревочная техника и дальнейшее её развитие получила название – трос-веревочная техника. Тросовые техники вообще не имели значительного распространения. Скорее это были эксперименты отдельных спелеогрупп. К сожалению, до нашего времени не удалось создать совершенно оригинальную технику, которая могла бы быть свободной от всех недостатков известных техник и вобрать все их положительные качества. В каждом конкретном случае вид используемой спелеотехники

определяется множеством факторов разного плана и уровня, некоторые из них: параметры пещеры, обеспеченность группы снаряжением как личным, так и общественным, количественный состав группы, уровень подготовки каждого участника похода для работы со спецснаряжением, программа работ и др. Важное значение имеет возможность использования на спелеомаршрутах комбинированных видов техники.

Безопасность в спелеологическом туризме является его неотъемлемой частью. По мере продвижения по пещере необходимо все время оценивать состояние пород, отмечая обвалоопасные участки, камнепадные места, а также надежность используемых опор. Ни в коем случае нельзя разбирать завалы. При прохождении глыбовых навалов, не сцементированных натечной корой, нужно быть осторожным, чтобы не сдвинуть качающуюся глыбу. Внутри пещеры нельзя уходить от группы поодиночке. При обследовании сложного лабиринта надо держаться в пределах звуковой связи или устанавливать дополнительные контрольные сроки и места сбора[24].

При прохождении пещер необходимо соблюдать чистоту. Многие пещеры тем или иным путем питают источники, и поэтому после посещения их группой в них не должно оставаться мусора. При организации лагеря отходы выбрасываются в специально отведенное место в каком-нибудь слепом углублении либо выносятся на поверхность.

1.2. Ресурсы спелеологического туризма Пермского края

В Пермском крае 720 пещер. Не все из них легкодоступны. Во многие пещеры лучше идти только опытным спелеологам, для того чтобы побывать в них, нужна специальная подготовка. Но некоторые из них можно посетить и туристам. Главное помнить, что эта красота опасна и нужно быть осторожными. Рассмотрим некоторые из этих пещер.

1. Дивья пещера - карстовая известняковая двухъярусная пещера на западном склоне Северного Урала, в долине реки Колва, Пермского края. Суммарная длина её ходов составляет 10 100 м (по некоторым данным на

сегодняшний день длина пещеры составляет около 11 600 метров, но пока изменения не внесены на геологические карты). Известно около 60 гротов (Ветлан, Дева, Рычкова, Торты, Гвоздецкого и др.). В пещере 11 крупных залов, вытянутых с запада на восток на 1,3 км. Есть небольшие озёра, самое большое из которых находится в гроте Солнца и имеет площадь 180 квадратных метров. Многочисленные натечные образования [26].

2. Кизеловская (Виашерская) пещера - карстовая пещера в Кизеловском районе Пермского края. Общая протяженность ходов пещеры составляет около 7,6 км. Максимальная глубина - 43 м. Самый большой грот - Исполин, имеет длину 17 и высоту 20 метров. В одном из гротов есть небольшое озеро глубиной 3м. Многоэтажная, четырёхъярусная коридорно-гrotовая лабиринтовая пещера. Пещера имеет два входа — Старый и Новый, расположенные неподалеку друг от друга в десятиметровом известняковом уступе на правом склоне долины реки Вишера. Является одной из крупнейших в Пермском крае. Пещера носит статус особо охраняемой природной территории регионального значения[31].

3. Ординская - пещера на юго-западной окраине села Орда Пермского края, на левом берегу реки Кунгур. Заложена в гипсах и ангидритах пермского возраста. Состоит из «сухой» и подводной части. Длина сухой части составляет 300 метров, подводной - 4600 метров. На сегодняшний день Ординская пещера является самой длинной обводнённой пещерой России. Кроме того, часть пещеры представляет собой самый длинный сифон на территории СНГ - 935 метров. Пещера занимает 21-е место среди самых длинных гипсовых пещер мира[30].

4.Пещера «Темная» - Глубина пещеры 132 метра, общая протяженность ходов 1500 метров. Является геологическим памятником природы регионального значения[25].

Вход в пещеру находится в небольшой карстовой воронке, расположенной в километрах пяти от поселка Углеуральский. Местные жители знают это место как "Старый город". Около воронки небольшая

поляна, где удобно разместить лагерь, от поляны ко входу пещеры протоптана тропинка.

Вход представляет собой щель высотой 1,4 метра и шириной около метра. Пещера разветвленная, многоярусная, лабиринтовая, образована в темно-серых известняках и состоит из пяти этажей[28].

5. Чудесница - карстовая пещера в Чусовском районе Пермского края. Пещера Чудесница административно расположена на территории Чусовского района Пермского края. Ближайший населённый пункт - посёлок Усть-Койва (7 километров от пещеры). Пещера Чудесница расположена на левом берегу р. Поньш (левый приток р. Чусовой) в известняках горы Кладовой. Пещера горизонтальная, протяжённость 512 метров[31].

6. Зуятская пещера - пещера находится на правом берегу Сылвы, в 1,5 км от села Зуята. Вход - на правом берегу лога в нескольких метрах над его дном 5×1,5 м. Пещера - в гипсах и известняках. В ней обширная система ходов и гротов с ручьями и озерами протяженностью около 1400 м. Часть ходов полностью затоплена водой. Особенность - 5 больших озер с прозрачной водой, в одном - подводная галерея. В одном из боковых ответвлений течет ручей, который образует небольшие водопады. Пещера обычно посещается в холодное время года, для переправы через озера используются надувные лодки. Зимой образуются ледяные сталактиты, сталагмиты, колонны, кристаллы[31].

7. Кунгурская ледяная пещера. Одна из самых известных достопримечательностей Сибири и Урала, является памятником природы всероссийского значения. Пещера находится в Пермском крае, на правом берегу реки Сылвы на окраине города Кунгур в селе Филипповка, в 100 км от Перми (прил. 12) Уникальный геологический памятник- одна из крупнейших карстовых пещер в Европейской части России, седьмая в мире гипсовая пещера по протяжённости. Протяжённость пещеры составляет около 5700 м, из них 1,5 км оборудовано для посещений туристами. Средняя температура воздуха в центре пещеры +5 °С, относительная влажность в центре пещеры-

100 %. Кунгурская пещера содержит 48 гротов, 70 озёр, 146 так называемых «органических труб» (самая высокая - в гроте Эфирный, 22 м) - высоких шахт, достигающих почти до поверхности [31]. Лучшее время для посещения этой одной из главных достопримечательностей Урала и Пермского края - конец зимы - начало весны (с февраля по апрель), когда ледяные образования достигают наиболее впечатляющих размеров и форм. Состояние льда в пещере зависит от температурного режима. Зимой Кунгурскую пещеру «вымораживают» - открывают специальные вентиляционные отверстия. На лето их, напротив, закрывают. Тем не менее, с началом регулярного проведения экскурсий в пещере многолетние льды стали постепенно таять [29].

8. Пещера Геологов-2. Расположена в 1.5 км юго-западнее поселка Юбилейный Гремячинского района Пермского края, в правом борту лога, впадающего в р. Усьву. Это крупнейшая из пещер Сухого лога. Открыта в 1975 году В. Сапожниковым. Впоследствии в период с 1975 по 1980 годы исследовалась спелеологами Свердловска, Перми и Нижнего Тагила[27].

Исходя из документов, протяженность пещеры составляет около 4 км, глубина 120 метров. Пещера Геологов-2 трехъярусная, состоящая из массивных гротов и галерей. По нижнему этажу протекает ручей с подземными водопадами, на верхнем ярусе также имеется вода, средний – сухой, коридорно-гrotовый. Условно пещеру можно разделить на две части – основную и засифонную. Доступ в трудную часть возможен только в начале весны и зимой. В Геологов-2 имеются подземная река, пляжи из глины, натеки (например, засифонная часть, грот Голубых сталактитов). В пещере можно увидеть не только уникальные глиняные сталагмиты, но и глиняные пирамиды. В большом количестве встречаются натечная кора, «лунное молоко» сталагматы, гребешки и различные наросты из кальцита, окрашенные в желтоватые, серые, голубоватые, белые и бурые цвета, реже красные, синие, оранжевые и даже зеленые. В нижнем ярусе пещеры находятся два озера с сифонами, которые можно пройти зимой, когда

уровень воды спадает. В засифонной части на дне озер на глубине 3-5см «выросли» кацитовые «астры». Это сростки кальцитовых кристаллов, своим видом напоминающие цветы. Пещера малообитаема, хотя в ней водится большое количество летучих мышей. Пещера Геологов-2 имеет статус геологического памятника природы регионального значения [31].

Пещеры Пермского края разнообразны. Некоторые из них легкодоступны и имеют потенциал для проектирования и дальнейшей продажи спелеологических туров, среди них: Кизеловская пещера, Темная, Зуятская, Чудесница, Геологов-2. К этим пещерам легко добраться, они находятся рядом с населенными пунктами, в большинстве которых есть возможность пообедать в заведениях общественного питания. Добраться до пещеры «Дивья» возможно только на внедорожниках, так как дорога от села Ныроб до входа в пещеру довольно ухабистая, но в этом уникальном месте собраны почти все встречающиеся в пещерах виды натечных и кристаллических кальцитовых образований, кроме того, в рамках посещения пещеры можно организовать поход к камню Ветлан, что находится рядом с пещерой, и посмотреть достопримечательности села Ныроб и города Чердыни.

Пещера Ординская выделяется среди названных пещер, попасть в нее не просто. Это обводненная пещера, для ее рассмотрения требуется погружение, а это не возможно без специальной подготовки. Пройти обучение по подготовке в спелеодайвинге можно в дайв-центре «Наутилус». Этот центр также открыл первую в России дайверскую базу рядом с пещерой. Погружения выполняются только после получения сертификата дайвера и ведутся под контролем опытных спелеодайверов. Но, несмотря на все сложности с получением разрешения на вход в пещеру, она никого не оставит равнодушной и поэтому имеет потенциал проектирования в ней туров. Цена на такой тур, конечно же, будет высокая.

Самая известная пещера Пермского края - Кунгурская ледяная. Попасть в нее можно только в определенные часы работы, на ночь пещеру

закрывают. В пещере проводят множество экскурсий, билет на которые можно купить на кассе при входе в пещеру, но есть и экскурсии, требующие предварительного заказа. Также возможно размещение туристов в гостинице. Весь комплекс туристических услуг, возможных в Кунгурской ледяной пещере представляет ЗАО «Сталагмит».

Мы подробно рассмотрели 8 пещер Пермского края, собранные данные систематизируем в таблице 1.

Таблица 1.

Характеристика пещер Пермского края

Критерии	высокая	средняя	низкая
Доступность	Кизеловская, Темная, Зуятская, Геологов-2, Кунгурская ледяная	Чудесница	Дивья
Близость населенных пунктов	Геологов-2, Кунгурская ледяная, Зуятская, Ординская, Кизеловская	Темная, Чудесница	Дивья

	500-3000м.	3000-4000м.	4000-11000м.
Протяженность пещер	Чудесница, Зуятская, Темная	Геологов-2, Кунгурская ледяная, Ординская	Дивья, Кизеловская

Как уже было сказано, пещеры Пермского края разнообразны, проектирование в них спелеологических туров требует изучения множества особенностей и факторов, при которых тур будет сформирован грамотно и будет пользоваться спросом.

1.3 Анализ предложений спелеологических туров в Пермском крае

Спелеологический туризм, как и другой вид активного отдыха, набирает популярность. Люди ищут для себя чего-то необычного, хотят попробовать себя в новой для них среде. Спелеотуризм подходит для этого во всех отношениях. В связи с этим мы провели анализ предложений спелеотуров в Пермском крае.

Нами был проведен анализ предложений 10 пермских туристических компаний, предоставляющих услуги в сфере активного отдыха, среди них: «Затерянный мир», «Экопуть», «Зодиак», «Солана», «Расвет», «ШтабТур», «Зеленый ветер», «Белый камень», «Другой маршрут», «Краснов». Данные опроса приведены в таблице 2.

Таблица 2

Предложения пермских туристических операторов по спелеотурам

Туроператор	Наличие предложений по спелеотурам	Территория, на которой организован спелеотур	Длительность тура	Цена
«Затерянный мир»	нет	-	-	-
«Экопуть»	нет	-	-	-
«Зодиак»	нет	-	-	-
«Солана»	есть	Гремячинский	Два дня	3500,00

		район, пещера «Геологов-2»		
«РаСвет»	есть	1.Кунгурский район, Мекчинская пещера. 2.Гремячинский район, пещера «Геологов-2»	1. Один день 2. Один день	1800,00 1700,00
«ШтабТур»	есть	Гремячинский район, пещера «Геологов-2»	Два дня	3300,00
«Зеленый ветер»	есть	Горнозаводский район «Первомайская»	Один день	1800,00
«Белый камень»	есть	Гремячинский район, пещера «Геологов-2»	Два дня	3600,00
«Другой маршрут»	нет	-	-	-
«Краснов»	есть	Горнозаводский район, пещера «Чудесница»	Один день	1700,00

Проанализировав собранные данные, можно сделать вывод, что из десяти рассмотренных туроператоров Пермского края только шесть предлагают спелеологические туры. Такие фирмы, как «Белый камень», «ШтабТур», «РаСвет», «Солана» предлагают однотипные туры в пещеры Сухого лога, а именно в пещеру «Геологов-2». Это обуславливается тем, что эта пещера находится в легкодоступном месте и довольно зрелищная. Например, компания «Солана» предлагает тур «Пещера Геологов-

2+Каменный город» на 2 дня. Стоимость такого тура составляет от 3500 руб. с человека (при наполнении группы в 20 человек). В стоимость входит: трехразовое питание, работа инструктора и сопровождающего, проживание на турбазе. Туристы помогают готовить пищу. Если рассматривать однодневные туры, то такой предлагает туристическое агентство «РаСвет». Тур в пещеру Геологов-2, в который входит инструктор, сопровождающий, прокат каски. Питание осуществляется в кафе и оплачивается дополнительно. Стоимость такого тура от 1800 руб. с человека. Туристическая фирма «Краснов» продает тур в пещеру «Чудесница» на один день. Стоимость также зависит от количества набранной группы, минимальная цена 1700 руб. с человека, традиционно входит в стоимость инструктор и сопровождающий, дополнительно оплачивается питание в кафе.

Все турфирмы предлагают варианты групп, от которых зависит стоимость тура. Среди них:

- 1.Сборная группа - тур осуществляется по наполнению группы в 10 человек;
- 2Группа 10-14 человек;
- 3.Группа 15-19 человек;

Группа 20-24 человек. Эта группа является самой выгодной, так как цена во всех турфирмах на такую группу ниже.

Во всех рассмотренных компаниях в стоимость входит трансфер и сопровождающий. Также во всех опрошенных организациях предупреждают о возможности изменения графика тура в связи с погодными условиями.

Рассматривая предложения вышеперечисленных туристических фирм, мы обращали внимание на то, как компании рекламируют спелеологические туры и просто ли найти информацию о них на сайте. Оказалось, что все названные туристические организации очень скудно рекламируют спелеотуры, информацию о них найти на сайте практически не возможно, лучше всего уточнять ее по телефону. Ни у одной фирмы не было рекламы

спелеотура на главной странице сайта и в разделах с перечнем туров. Следовательно, большинство предполагаемых потребителей даже не знают о наличии такого рода туров у туристических агентств.

Проанализировав предложения пермских туристических организаций в области спелеологического туризма можно сделать вывод, что абсолютно всем им не хватает рекламы предлагаемых туров, информация о них не видно и нужно прикладывать усилия для ее поиска на сайтах. Это, несомненно, является большой недоработкой туристических компаний.

Глава 2. Организация и методы исследования.

2.1. Организация исследования.

Разрабатывая качественный туристический продукт, мы провели анализ имеющихся литературных и интернет источников по состоянию и развитию спелеологического туризма в стране и в Пермском крае. Рассмотрели существующие технологии организации спелеологических туров, изучили туристско-рекреационные ресурсы Пермского края для создания спелеологического маршрута.

В исследовании были применены следующие методы: анализ литературных и интернет источников, сравнительный анализ, опрос (анкетирование, интервьюирование), проектирование.

Исследование по разработке спелеологического тура "По гротам Пашийской пещеры" проводилось в несколько этапов.

Этапы исследования:

На первом этапе был проведен сбор и анализ литературы по вопросам спелеологического туризма и его особенностях. Были рассмотрены туристско-рекреационные ресурсы Пермского края для развития спелеологического туризма. По данным проводилось: выбор направления работы, определение гипотезы, цели, уточнение задач, конкретизация методов исследования, изучение практического опыта. Результаты анализа стали основой для разработки велосипедного тура по Пермскому краю.

На втором этапе с целью изучения предложений спелеологических туров на рынке туристских услуг было проведено конкретное социологическое исследование в форме телефонного интервью с менеджерами туристических фирм Пермского края.

На основе полученной информации на первом этапе исследования и проведенного интервью нами был разработан проект спелеологического тура "По гротам Пашийской пещеры»

На третьем этапе для обоснования того, что наш проект будет востребован потребителем был проведен социологический опрос жителей Перми. На основе результатов анкетирования были разработаны практические рекомендации для пермских туристических фирм, предоставляющих услуги в сфере активного туризма, в области спелеологического туризма в Пермском крае. На этом же этапе происходило научно-литературное оформление дипломной работы.

2.2. Методы исследования

Поставленные в настоящей работе задачи потребовали применения следующих методов исследования:

1. анализ литературных и интернет источников;
2. Метод интервьюирования;
3. сравнительный анализ;
4. анкетирование;
5. проектирование.

Охарактеризуем каждый из используемых методов:

1. Анализ источников и литературы по заданной теме является неременной частью любого исследования. Данный метод служит средством уточнения информации о прошлом и современном состоянии объекта исследования. Работа по подбору литературы началась после выбора темы и установления конкретных задач исследования.

Аналізу подвергались литературные источники отечественных и зарубежных авторов, интернет источники, и другие материалы по теме исследования. Анализ литературных и интернет источников позволил составить представление о состоянии исследуемых вопросов, обобщить имеющиеся литературные данные и мнения специалистов, касающиеся спелеологического туризма в целом. Также были проанализированы

туристско-рекреационные ресурсы Пермского края, пригодные для развития спелеологического туризма.

2.Интервьюирование. Интервью - это личное общение исследователя с заинтересованными лицами, при котором он задает вопросы и фиксирует ответы. По форме проведения интервью может быть непосредственным (лицом к лицу) и опосредованным, например, посредством электронной или телефонной связи[11]. Опрос можно проводить для проектирования спелеологического тура. Этот метод идентичен методу очного (заочного) анкетирования, когда ответы даются в письменной форме [17].

Данный метод был осуществлен в форме телефонного интервью. Он использовался для фактического сбора информации об имеющихся спелеологических турах, предоставляемых пермскими туристическими компаниями. По телефону было опрошено 10 турфирм Перми, предоставляющие услуги по активному туризму. В процессе общения с менеджерами выяснялись вопросы наличия предоставляемых спелеотуров и территории, на которых организуются эти туры. Телефонное интервью помогло нам собрать более точную и полную информацию о положении организованного спелеологического туризма в нашем крае.

При опросе туристических фирм были заданы следующие вопросы:

- Организуете ли Вы спелеологические туры?
- В какие именно пещеры Вы организуете тур?
- Как формируются группы при бронировании спелеологического тура?
- Имеете ли Вы возможность организовать спелеологический тур при желании туристов?

Данные интервью были систематизированы и занесены в таблицу.

3.Анкетирование. Анкетирование – это письменный опрос. Анкетирование – наиболее распространенный вид опроса, в котором общение исследователя и респондента опосредовано текстом

анкеты. Анкета – это объединенная одним исследовательским замыслом система вопросов, направленных на выявление количественно-качественных характеристик объекта и предмета исследования [12].

Социологический опрос был проведен нами с целью выявить уровень потребностей в спелеологических турах у жителей Перми, узнать предпочтения потенциальных клиентов в сфере спелеотуризма, выявить актуальность развития данного вида туризма в Пермском крае и выяснить потенциальную востребованность спелеологического тура "По Гротам Пашийской пещеры". В анкетирование приняли участие 70 человек (36 мужчин и 34 женщины). Им была предложена анкета (приложение 1), состоящая из 15 вопросов. Мы обработали, полученную из анкет, информацию. По каждому вопросу мы сделали таблицу, куда занесли полученные ответы в процентах. Для наглядности мы перенесли все результаты в диаграммы. На основе данных, полученных с помощью анкетирования, были составлены практические рекомендации, которые могут быть предложены пермским туристическим фирмам, специализирующиеся на активном туризме.

4.Проектирование. Согласно Государственному стандарту Российской Федерации № ГОСТ Р 50681-10 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг», проектирование тура осуществляется в следующей последовательности:

1. Установление нормируемых характеристик тура.
2. Установление технологии процесса обслуживания клиентов.
3. Разработка технологической документации.
4. Определение методов контроля качества.
5. Анализ проекта [1].

По каждой характеристике услуги должны быть указаны приемлемые для потребителя и исполнителя значения. Конкретные характеристики услуги должны быть не ниже требований государственного стандарта. Проект должен содержать конкретные требования по обеспечению

безопасности услуги, минимизации рисков для потребителей услуги и их имущества, обслуживающего персонала и окружающей среды [1].

ГОСТ указывает требования к документации, детализирующей требования к процессу обслуживания туристов, которая должна содержать: описание процессов, форм и методов обслуживания туристов; характеристику процесса обслуживания туристов; требования к типу, количеству и пропускной способности используемого оборудования; количество необходимого персонала и уровень его профессиональной подготовки; договорное обеспечение поставок услуг; гарантии; необходимые согласования (с собственниками рекреационных ресурсов, органами санитарно-эпидемиологического и пожарного надзора, Госавтоинспекцией и др.).

Конкретные требования к процессу обслуживания туристов должны быть не ниже требований, утвержденных действующими нормативными документами. Проектирование процесса обслуживания туристов осуществляется по отдельным этапам (например, предоставление информации об услуге, оказание услуги, расчеты на услугу) и составление для каждого из них технологических карт. Содержание и последовательность этапов могут варьироваться в зависимости от вида услуг.

Результатом проектирования туристской услуги являются технологические документы: технологические карты, инструкции, правила, регламенты.

Проектирование контроля качества включает:

- определение ключевых моментов в процессе обслуживания, существенно влияющих на характеристики услуги;
- определение методов корректировки характеристик услуги;
- определение методов оценки контролируемых характеристик [1].

Анализ проекта является завершающим этапом проектирования и имеет целью подтвердить, что:

- характеристики проектируемой услуги обеспечивают безопасность жизни и здоровья туристов, а также охрану окружающей среды;
- требования к процессам обслуживания туристов соответствуют проектируемым характеристикам услуг;
- методы контроля качества обеспечивают объективную оценку проектируемой услуги [1].

В процессе проектирования спелеологического тура «По гротам Пашийской пещеры» нами была разработана технологическая документация. А именно: технологическая карта, паспорт трассы, технологическая карта экскурсий.

Глава 3. Анализ и обсуждение результатов

3.1. Проект спелеологического тура «По гротам Пашийской пещеры»

Спроектированный нами спелеологический тур «По гротам Пашийской пещеры», создан с учетом легкодоступности и простоты пещеры. Пещера «Пашийская» находится в Горнозаводском районе Пермского края, недалеко от поселка Пашия на левом берегу реки Вижай. Вход в пещеру расположен на высоте 30 метров над уровнем реки Вижай. Входное отверстие пещеры имеет диаметр 2,5 метра, сразу за ним идет колодец, оснащенный металлической лестницей, но для безопасности туристов в колодце будет оборудована страховочная веревка.

Пещера состоит из трех частей. Основной ход идет извилистой галереей от входа до грота Сталактитовый, вверх по течению текущего здесь ручья. Другой ход отходит от основного под прямым углом и ведет к пещерному озеру. Третья часть пещеры – так называемое Ущелье Звуков, названное так благодаря звуковым эффектам.

Всего Пашийская пещера состоит из 14 гротов: Летучих Мышей, Нижний, Глыбовый, Слепой, Большой, Чудес, Белый, Сталактитовый, Южный, Озерный, Карстовый, Любительский, Мальцева, Ущелье Звуков. Гроты имеют куполообразную форму.

В большинстве гротов пещеры встречаются натечные образования. Это сталактиты, сталагмиты, кальцитовые корки, известковый налет.

Из Сталактитового грота по пещере течет ручей, иногда исчезающий в глыбовых завалах. Расход воды ручья колеблется от 12 до 20 литров в минуту. Именно водный поток постепенно образовал в известняковом массиве эти пещерные полости.

В Озерном гроте текущий по галерее ручей обрывается с высоты 12 метров в пещерное озеро. Образуется водопад. Водопады – большая редкость для уральских пещер, а такие большие тем более. В этом заключается главная уникальность Пашийской пещеры.

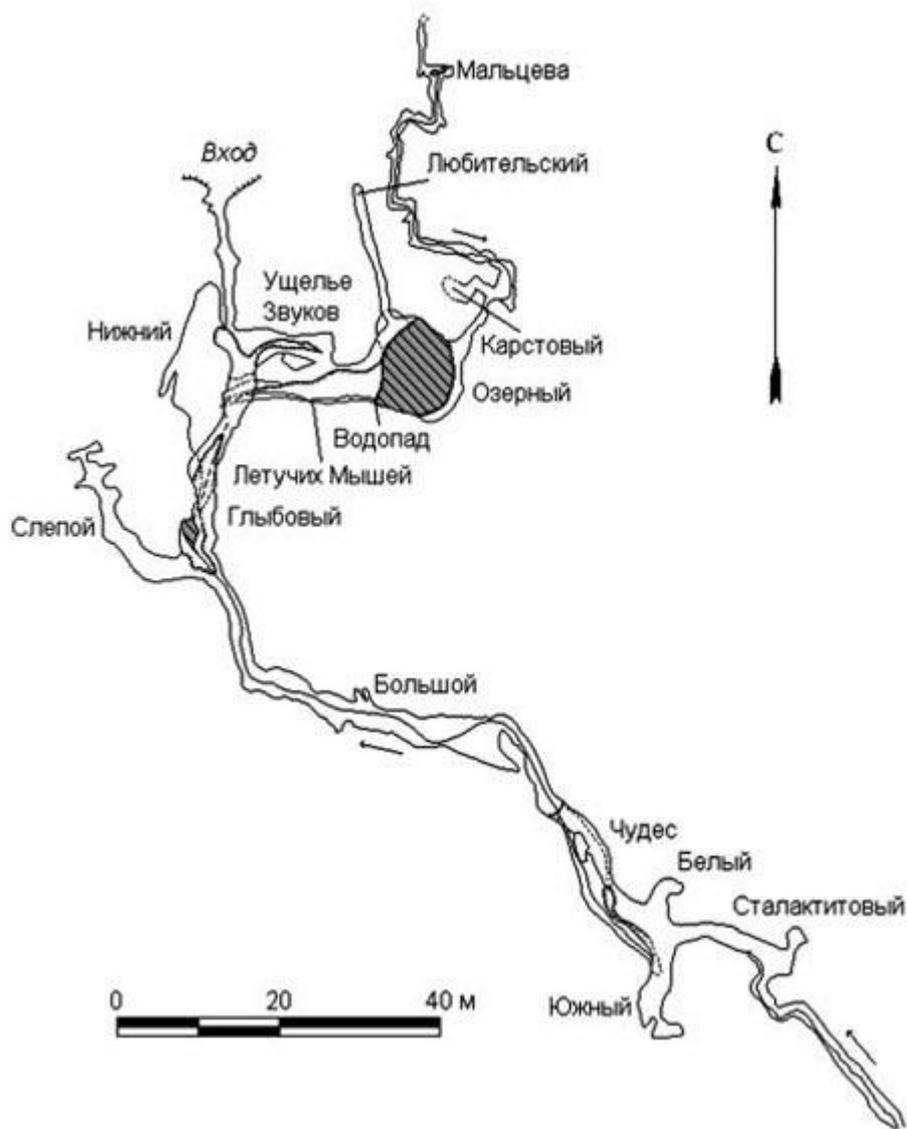


Рис. 1 Схема Пашийской пещеры

Диаметр самого пещерного озера – 15 метров, глубина – 7 метров. Температура воды в озере всегда постоянная – 4 градуса. Уровень воды в озере колеблется в зависимости от полноводности реки Вижай. Это свидетельствует о его связи с бассейном реки.

Также в Озерном гроте можно увидеть на потолке две органые трубы. Весной по ним стекает вода. Пашийская пещера – место зимовки летучих мышей. Эта пещера является памятником природы Пермского края.

Программа данного спелеологического тура и его технологическая документация разработаны согласно Государственному стандарту

Российской Федерации № ГОСТ Р 50681-10 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».

Технологическая карта туристского путешествия - это технологический документ, определяющий содержание программы и условий обслуживания туристов на конкретном маршруте. Документ содержит все необходимые для работы сведения и данные по туру [1].

Технологическая карта разработанного нами спелеотура представлена в таблице 2.

Таблица 2

Технологическая карта

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ТУРИСТСКОГО ПУТЕШЕСТВИЯ на июнь 2017 г.

Наименование и вид маршрута	Спелеологический тур, кольцевой
Протяженность маршрута (км)	366,6
Продолжительность путешествия (суток)	1 день
Число туристов в группе (рекомендуемое)	16
Стоимость (ориентировочная)	1500 руб.
Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту	-трансфер на 19 местном микроавтобусе "Форд" -питание на турбазе «Усть-Койва»
Маршрут путешествия	г.Пермь –пещера «Пашийская»- г.Горнозаводск-г.Пермь

<p>Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него</p>	<p>1. 8:45 сбор у Оперного театра, выезд из Перми. 2. г.Пермь-пещера «Пашийская» 183 км, на микроавтобусе, 11.30 - прибытие к пещере «Пашийская» 3. Поход в пещеру «Пашийская», 600 метров, пешее передвижение. Ориентировочно до 13:30. 4.Пещера «Пашийская» - г.Горнозаводск (турбаза «Усть-Койва») 10 км, на микроавтобусе, ориентировочное прибытие в 14:00. 5.г.Горнозаводск-г.Пермь, 173км, на микроавтобусе, прибытие в Пермь.</p>
<p>Перевозка туристов</p>	<p>19 местный микроавтобус «Форд»</p>
<p>Дополнительные услуги</p>	<p>Питание в кафе по дороге в Горнозаводск и на турбазе «Усть-Койва» после посещения пещеры.</p>
<p>Перевозчик</p>	<p>Комфортабельный 19 местный микроавтобус «Форд»</p>

Следующий документ, необходимый для обеспечения технологической документации - это паспорт трассы спелеологического тура, представленный в таблице 3.

Паспорт трассы - маршрут следования туристов (экскурсантов), разработанный в соответствии с требованиями безопасности и включающий посещение различных исторических мест, культурных объектов, природных ландшафтов и т.п. в культурно-познавательных, оздоровительных, спортивных и других целях [1].

Паспорт трассы

ПАСПОРТ ТРАССЫ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПУТЕШЕСТВИЯ		
Вид туризма	Спелеологический	
Трасса	По пещере «Пашийская»	
Наименование основных географических пунктов	Пашийская пещера, г.Горнозаводск	
Протяженность, км	0,6	
Продолжительность	1 день	
Число туристов в одной группе, чел.	16	
Период	Июнь-август	
Паспорт составлен	10.05.2017	
Изменения внесены	17.05.2017	
Экземпляры паспорта направлены для согласования:	Руководство туристической базы «Усть-Койва»	
1. План прохождения трассы		
Участок трассы	Протяженность, км	Способ передвижения
г.Пермь-пещера «Пашийская»	183	На микроавтобусе
По Пашийской пещере	0,6	пешком
Пещера «Пашийская»- г.Горнозаводск	10	На микроавтобусе
г.Горнозаводск-г.Пермь	173	На микроавтобусе
Итого с активными способами передвижения, км	366,6	
2. Краткая характеристика трассы. Описание сложных участков		
Трасса до г. Горнозаводск асфальтированная, от Горнозаводска до Пашийской пещеры – грунтовая. Подъем ко входу осуществляется по тропе.		

3. Сведения о климате в районе трассы похода (заполняют только на период работы данного маршрута)			
Месяцы	Июнь	Июль	Август
Сведения (средняя температура, скорость ветра)	13,1°С; господствующее направление ветров западное, юго-западное и северное 3-5 м/с	18,9°С; господствующее направление ветров западное, юго-западное и северное 3-5 м/с	15,6°; господствующее направление ветров западное, юго-западное и северное 3-5 м/с

Следующий документ, разработанный при проектировании спелеологического тура, это технологические карты экскурсий (таблица 4).

Технологическая карта экскурсии - это документ, устанавливающий логическую последовательность осмотра объектов на маршруте в соответствии с определенной тематикой. Технологическая карта содержит пространственно-временные характеристики отдельных этапов экскурсии: продолжительность, протяженность, месторасположение остановок, точек обзора и пр. [1].

Таблица 5

Технологическая карта экскурсий

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ЭКСКУРСИИ на июнь 2017 г.	
Тема экскурсии	Гроты Пашийской пещеры
Продолжительность (ч)	2
Протяженность (км)	520
Автор-разработчик	Волкова Виктория Николаевна
Маршрут экскурсии	Пещера «Пашийская»
Содержание экскурсии	Описание и история гротов: Летучих Мышей, Нижний, Глыбовый, Слепой, Большой, Чудес, Белый, Сталактитовый, Южный, Озерный, Карстовый,

	Любительский, Мальцева, Ущелье Звуков
Варианты маршрута	Летний
Способ передвижения на маршруте	пеший

Проектирование контроля качества будет осуществляться основными методами контроля качества и оценки показателей качества туристских услуг: экспертный и социологический метод контроля. Социологический метод контроля будет проводиться в форме опроса, а конкретно в форме анкетирования и интервью с участниками спелеологического тура "По гротам Пашийской пещеры". Экспертный метод будет проведен на основе опроса менеджеров пермских туристических компаний, организующих спелеологические туры.

Завершающим этапом планирования спелеотура является анализ проекта. Он подтверждает, что характеристика и программа разработанного нами спелеологического тура обеспечивает:

- безопасность жизни и здоровье туристов, так как в стоимость тура включена страховка и на протяжении всего маршрута туристов сопровождает квалифицированный инструктор;
- методы контроля качества предоставляют объективную оценку данного спелотура.

3.2 Расчет стоимости спелеологического тура «По гротам Пашийской пещеры»

Цена на турпродукт определяется методом нормативной калькуляции. В большинстве случаев туристский продукт представляет собой пакет услуг, рассчитанный на группу людей. В эту группу входят как туристы, так и лица, сопровождающие эту группу[21].

Следует также отметить:

- услуги туризма представляют собой конечный продукт, предназначенный непосредственно для потребления, поэтому цены на услуги – это розничные цены;
- если на стадии создания промежуточного продукта с помощью цен перераспределяется его стоимость между хозяйствующими субъектами, то на стадии конечной реализации продукта отклонение цен от стоимости ведет к перераспределению доходов населения между различными группами (потребителей и производителей);
- сфера услуг непосредственно связана с потребителем в процессе оказания услуг, поэтому она имеет устойчивый спрос на целый ряд услуг, однако, устойчивый спрос во многом зависит от индивидуальных особенностей человека, поэтому при установлении цен нужно учитывать такой психологический нюанс – цена не должна вызывать у покупателя отрицательных эмоций;
- процессы производства, реализации и потребления услуг совпадают во времени, поэтому применяется сезонная дифференциация цен и тарифов; спрос на услуги туризма носит ярко выраженный сезонный характер; цены на турпродукт резко колеблются в зависимости от сезона (зимний, летний, межсезонье);
- турпродукт в большинстве случаев представляет собой пакет услуг, рассчитанный на группу людей, в который входят как туристы, так и лица, сопровождающие группу на конкретном маршруте (инструктор, помощник инструктора, водитель автобуса); чем больше численность группы, тем ниже стоимость тура в расчете на одного человека;
- цены на определенные виды услуг туризма не входят в стоимость турпакета туристы заказывают и оплачивают их дополнительно в соответствии со своими вкусами и интересами;

- цена тура на одного человека зависит от количества туродней. Чем продолжительнее тур, тем при прочих равных условиях он дороже будет стоить;
- цена тура зависит от его вида: цена индивидуального тура выше, чем группового;
- цена тура зависит от возрастного состава туристов, т.к. на многие услуги (проживание, экскурсии) детям и школьникам, студентам предоставляются скидки (40 – 50%);
- прибыль, закладываемая в цену турпродукта, устанавливается в процентах к себестоимости затрат (размер процента зависит от спроса на данный турпродукт и может колебаться от 5 до 100% и более);
- расчет цены на турпродукт производится, исходя из нормативной себестоимости услуг [2].

На цену турпродукта влияет целый ряд факторов:

- класс обслуживания (степень комфортности);
- вид путешествия (авиационный, автобусный);
- формы обслуживания (групповой, индивидуальный тур);
- конъюнктура рынка на услуги туризма;
- сезонный характер предоставления услуг;
- география размещения турфирм и др. [6].

Цена на услуги туризма включает следующие элементы:

- 1) стоимость сырья и материалов (продукты для приготовления пищи, постельные принадлежности);
- 2) текущие расходы на производство, реализацию и организацию потребления услуг;
- 3) прибыль туроператора;
- 4) косвенные налоги по видам услуг (НДС, таможенные пошлины);

- 5) скидки для отдельных групп туристов;
- 6) надбавки или скидки (комиссионное вознаграждение) в пользу турагента [4].

Первые 2 элемента формируют себестоимость туруслуг [4].

Цены на турпродукт должны соответствовать спросу и рекламе. Их необходимо ориентировать не на среднего туриста, а на определенные типовые группы. Как правило, снижение цены на турпродукт ведет к росту спроса и оказывает рекламное воздействие на покупателя. В свою очередь улучшение рекламы может способствовать увеличению цены на турпродукт [13].

Уровень цен значительно влияет на объем реализации турпродукта. Однако это влияние имеет свою специфику, которая обусловлена следующим:

- а) потребление турпродукта происходит в свободное время, которое имеет для туриста самостоятельную ценность, и которого у него не так уж и много. Отсюда – особая избирательность, повышенные требования и чувствительность к качеству и цене турпродукта;

- б) между моментом продажи турпродукта и актом его потребления имеется значительный разрыв во времени. Это находит свое отражение в политике цен [16].

Стоимость спелеотура состоит из производственных, эксплуатационных затрат и прибыли. Расчеты произведены из условия, что группа состоит из 16 участников и одного сопровождающего.

1. Производственные затраты.

- Расходы на транспорт.

Аренда 19 местного микроавтобуса «Форд» составляет 900руб\час. Исходя из того что на осуществление нашего спелотура нужно 9 часов, расходы на транспорт составят: $900 \cdot 9 = 8100$ руб.

- Расходы обеспечение безопасности.

Для того, чтобы обезопасить туристов пещере им необходима каска. Каска «Исток» стоит 240 руб. Для группы из 16 человек и одного экскурсовода-проводника необходимо: $17*240=4800$ руб. Также нужна страховочная веревка. Нам понадобится 15 метров. Веревка «Эдельвейс» стоит 99руб./м.

$99*15=1485$ руб. Итого: $4800+1485=6285$ руб.

- Расходы на сопровождение группы.
- Работа инструктора – экскурсовода 2000 руб.
- Страховка: 30 рублей на человека в сутки, следовательно на группу из 16 человек и одного сопровождающего=510 руб.

Итого производственные затраты составили **16895 руб.**

2.Эсплуатационные затраты. Так как мы еще не планировали продавать тур через турфирмы, то эксплуатационные затраты рассчитаны для ИП.

- Расходы на интернет/телефон=1000 руб./мес.
- Расходы на канцелярские товары=500 руб./мес.
- Итого эксплуатационные затраты составили **1500 руб.**

Прибыль. Каждая организация устанавливает свой процент на прибыль, который колеблется от 10% и выше. Мы взяли 15%.

Чтобы определить общий доход от спелеотура и стоимость одной путевки, определим затраты:

Затраты = Производственные затраты + Эксплуатационные затраты = $16895+ 1500 = 18395$ руб.

Итого прибыль= $18395*15%=2759$ руб.

Определим общую стоимость одной поездки: $18395+2759= 21154$ руб.

Сколько именно будут составлять налоговые отчисления, зависит от системы налогообложения. Рассмотрим самый простой вариант – упрощенная система налогообложения, налоговая ставка равно 6%.

$21154* 0,06 = 1269,2$ руб.

Таким образом, цена спелеотура для одного туриста будет равняться:

$21154 / 16 = 1322,1$ руб., округлим до **1350 руб.**

Для того, чтобы на начальном уровне не затрачивать средств на рекламу, мы будем производить ее в социальных сетях, таких как Вконтакте и Instagram.

Рассчитав итоговую стоимость тура на одного человека, можно сделать вывод, что цена является обоснованной. Если сравнивать ее с аналогичными предложениями на рынке спелеотуров в Перми, то цена нашего тура ниже предлагаемых конкурентами.

3.3. Анализ результатов социологического опроса

Для того, чтобы узнать отношение жителей Пермского края к спелеологическому туризму и их готовность отправиться в спелеотур «По гротам Пашийской пещеры» нами был проведен социологический опрос методом анкетирования (анкета – приложение 1).

В анкетировании приняло участие 70 человек (36 мужчин и 34 женщины). Среди них 13% в возрасте от 14 до 18 лет; 36% в возрасте от 19 до 35 лет; 12% - от 36 до 45 лет и 2% в возрасте старше 46 лет.

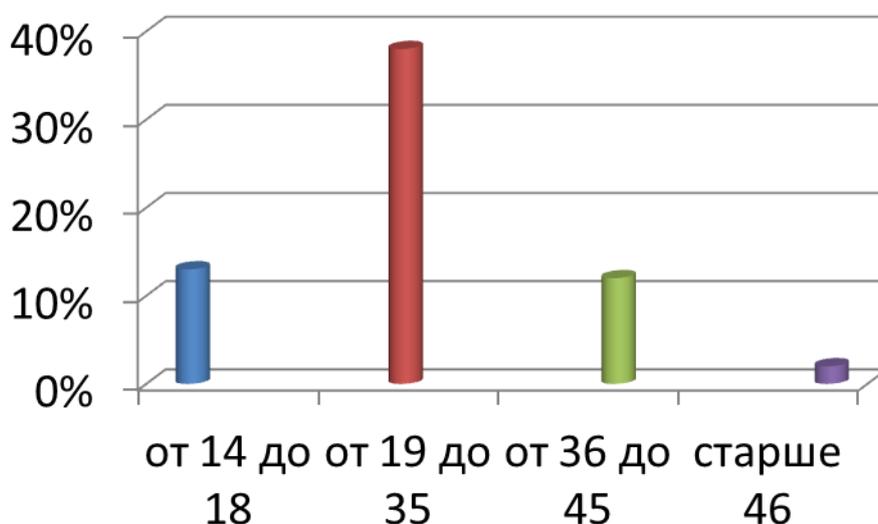


Рис.2 Возраст анкетированных

Первым вопросом, непосредственно касающимся туризма, был вопрос об отношении респондентов к туризму в Пермском крае. Оказалось, что 85% опрошенных положительно относятся к туризму в родном регионе, 13% ответили, что отрицательно и 2% сказали, что никогда не ездили, но хотят попробовать. В следующем вопросе мы выясняли, как опрашиваемые относятся к активным видам туризма. Оказалось, что 79% положительно относятся к активным видам туризма, 18% - всегда хотели попробовать, 2% ответили, что испытывают страх к таким видам туризма и только 1% людей выразили отрицательное отношение к активному туризму.

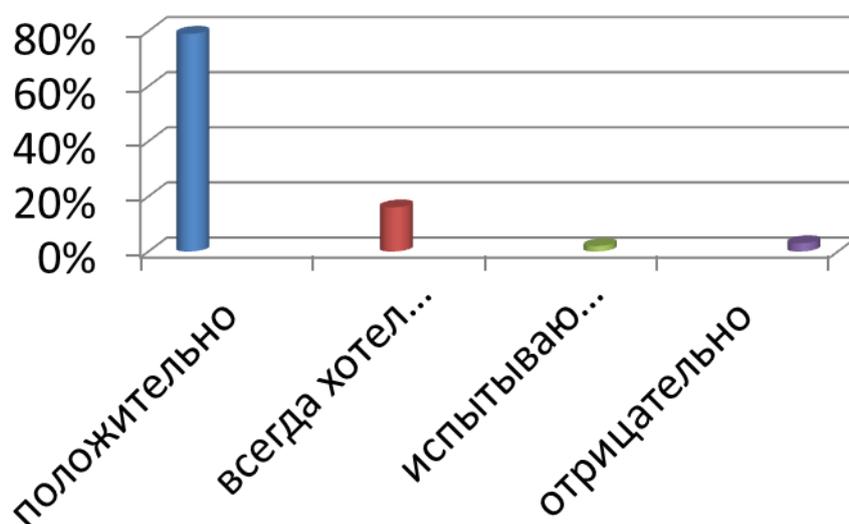


Рис.3 Отношение респондентов к активным видам туризма

Далее в анкете содержались вопросы, которые помогли оценить отношение жителей Пермского края к спелеологическому туризму. 98% опрошенных знают что такое спелеологический туризм, 2% не знакомы с таким понятием. На вопрос о привлекательности спелеологического туризма 86% ответили, что их привлекает этот вид туризма, 10% еще не пробовали и 4% ответили что их не привлекает спелеотуризм.

Следующее, что мы выяснили это чем привлекает опрошенных спелеологический туризм. Большинство респондентов (70%) ответили, что им нравится спелеотуризм познанием чего-то нового, 10% нравится

сочетание физических нагрузок и осмотр природных достопримечательностей, 20% привлекает общение с единомышленниками.

Восьмым пунктом анкеты был вопрос о том, куда бы поехал респондент в спелеотур. Результатом стало следующее: 72% отправились бы в спелеотур в Пермском крае, 22% поехали в другой субъект Российской Федерации, 5% съездили бы за границу и 1% выбрал вариант не ехать вообще.

Далее мы выясняли что может повлиять на выбор спелеотура. 10% опрошенных опираются в этом вопросе на собственный опыт, 40% отдают предпочтение рекомендациям знакомых, 15% ответили что влияют скидки и акции, 17% предпочли безопасность, 10% выбрали ответ «возможность осуществить путешествие в выходные дни».

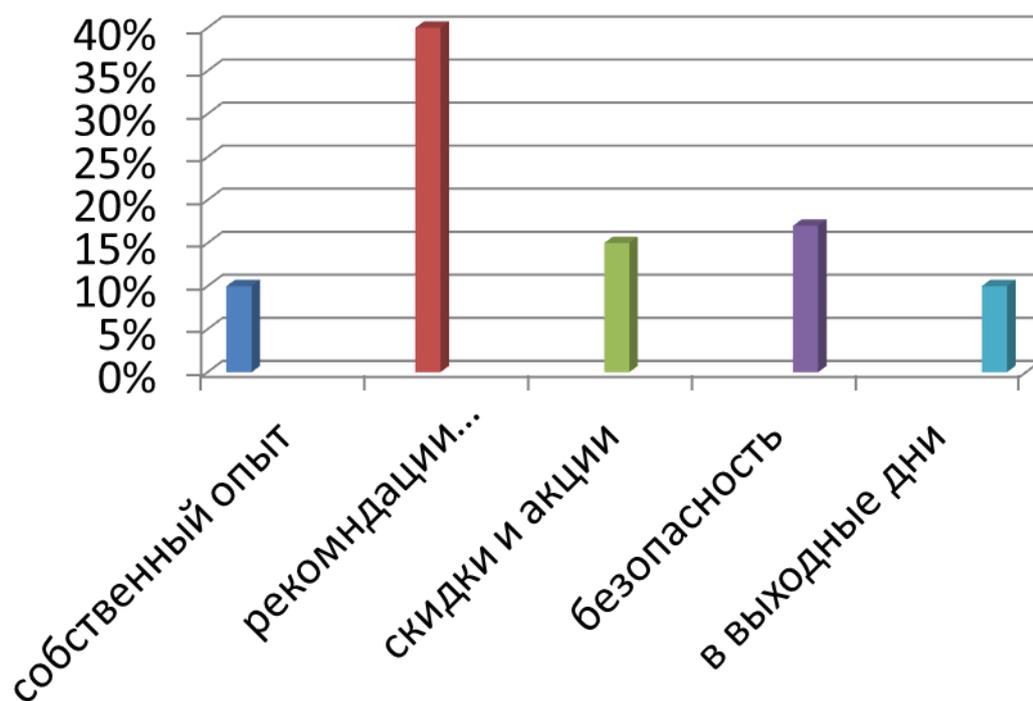


Рис.4 Критерии, которые могут повлиять на выбор спелеологического тура

Также мы узнали, что 56% опрошенных больше всего привлекают природные достопримечательности, 24% - культурно-исторические, 20% - этнографические.

Еще мы интересовались мнением жителей края о том, есть ли перспектива развития организованного спелеологического туризма в Пермском крае. 74% опрошенных ответили: «скорее да, чем нет». 11% дали ответ: «скорее нет, чем да». 15% затрудняются ответить на этот вопрос.

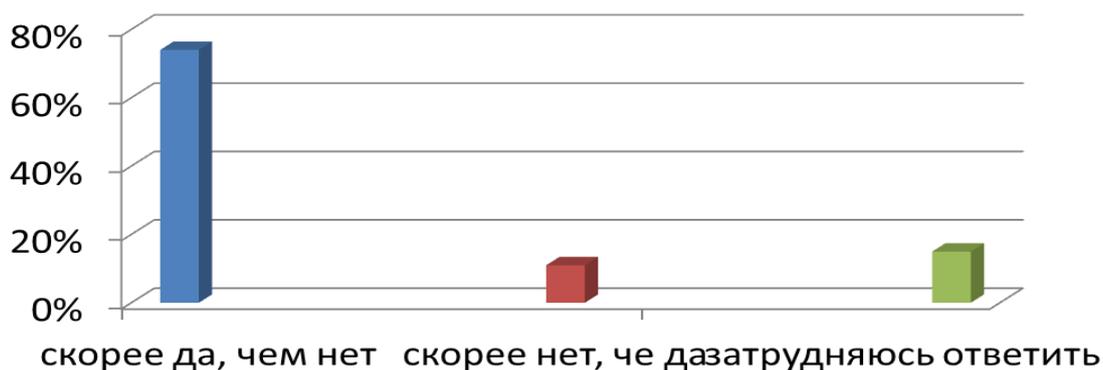


Рис.5 Перспектива развития спелеологического туризма в Пермском крае

На вопрос: «Хотели бы Вы отправиться в спелеологический тур» 79% опрошенных ответили «Да»; 18% хотели бы поехать, но не хватает денег; 2% ответили «да, хотел(а) бы, но у меня нет представления о спелеологическом туризме»; 1% сказали, что не хотели бы отправиться в спелеологический тур.

Далее мы определили какую сумму готовы потратить респонденты на покупку спелеологического тура. 44% готовы потратить 1000-1500 руб., 31% - 500-1000руб., 23% - 1500-3000руб., 2% ответили, что сумма не важна.

Заключительным пунктом анкеты стал вопрос о продолжительности спелеологического тура. Мы выяснили, что 59% выбрали бы тур на один день, 27% поехали бы на один день с ночевкой и 14% смогли бы поехать на несколько дней.

Подводя итоги анкетирования, можно с уверенностью сказать, что спелеологический туризм привлекает внимание жителей нашего края. Также, в соответствии с результатом опроса мы выяснили, что разработанный нами тур «По гротам Пашайской пещеры» может быть востребован жителями Пермского края, так как 85% опрошенных привлекает спелеологический туризм.

Заключение

Спелеологический туризм это один из видов туризма, сочетающий в себе и физические нагрузки, необходимые сегодня большинству людей, и познание скрытого мира пещер, такого интересного, загадочного и притягательного. Проектируя спелеологический тур «По гротам Пашийской пещеры» нами были сделаны следующие выводы:

1. Спелеологический туризм это разновидность спортивного туризма, где путешествия осуществляются по естественным подземным полостям – пещерам, со спортивной и познавательной целью. Основными понятиями в спелеотуризме являются техника и тактика. К технике относят технические средства и методы их использования. А тактика спелеологического туризма решает вопросы эффективности использования всех необходимых ресурсов как на поверхности так и под землей.

2. Пермский край обладает туристско-рекреационными ресурсами для развития спелеологического туризма. Мы подробно рассмотрели 9 пещер: изучили их протяженность, доступность, месторасположение и общее описание их достопримечательностей. Для того чтобы оценить то, как эти пещеры используются туристическими компаниями мы провели телефонный опрос десяти Пермских туристических фирм. Благодаря этому опросу мы увидели цены на аналогичные туры и предоставляемые услуги, что в дальнейшем помогло нам сформировать туристический продукт.

3. Нами был спроектирован спелеологический тур «По гротам Пашийской пещеры». Была разработана технологическая документация, а именно: технологическая карта спелеотура, паспорт трассы и технологическая карта экскурсий. Также был произведен расчёт стоимости тура.

4. Результаты социологического опроса, проведенного в форме анкетирования, показали, что разработанный нами спелеологический тур «По гротам Пашийской пещеры» будет пользоваться спросом у жителей Пермского края. Мы выяснили, что 85% опрошенных положительно

относятся к спелеологическому туризму, а 79% хотят отправиться в спелеотур.

Библиографический список

1. Государственный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 5681-2010 Туристические услуги. Проектирование туристических услуг.
2. Белоусова Т. М. Тайны затерянных подземелий. М.: Астрель, 2009. 541 с.
3. Гуляев В.Г. Организация туристических перевозок. – М.: Финансы и статистика, 2011.- 312 с.
4. Даринский А.В. Туристские районы Российской Федерации и Ближнего Зарубежья. –СПб.: Невский фонд, 2004.- 268 с.
5. Джанджугазова Е.А. Туристско-рекреационное проектирование: учебник для студ. Учреждений высш. Проф. Образования – М.: Академия, 2014.-272 с.
6. Дублянский В.Н. Занимательная спелеология. –СПб.:Урал ЛТД, 2000.- 190 с.
7. Долотов Ю. А. Обзор подземных культовых сооружений России. Спелеология и спелестология. Набережные Челны: НИСПТР, 2013. 169 с.
8. Долотов Ю. А. Типология спелестологических объектов. Набережные
9. Илюхин В.В., Дублянский В.Н. Путешествия под землей. – М.: Физкультура и спорт, 1988.- 229 с
10. Кастре Н. Моя жизнь под землей. – Уфа: Читай-город, 1974.-139с.
11. Книсс В.А. Фауна пещер России и сопредельных стран. Уфа: Башгосуниверситет, 2011. 187с.
12. Никитина А. В. Культурный ландшафт как опыт переживания пространства. Тамбов: Грамота, 2011. 146с.
13. Максимович Г.А. Основы карстоведения. – Пермь: Пермское книжное издательство, 1969.- 267 с.
14. Маринин М.М. Туристические формальности и безопасность в туризме. – Томск: Финансы и статистика, 2003.- 299 с.
15. Методические рекомендации маршрутно-квалификационным

комиссиям, руководителям и участникам спелеопутешествий по обеспечению безопасности. – М.: Турист, 1997.- 185 с.

16.Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира. Спб.: Корона Принт, 2011. 287с.

17.Полева Ю. В. Культурные пещеры как объект повторной мифологизации // РОСИ: спелестологический ежегодник-2001. М., 2002. 234с.

18.Полева Ю. В. Роль культовых пещер в сохранении гонимых конфессий на территории Нижнего Поволжья и Подонья // Вестник Воронежского государственного университета. 2008. 198с.

19.Романов А.А. География туризма. – М.: Дрофа, 2014.- 340 с.

20.Серафимов К.Б. Сборник о спелеологии. Спб.: Корона Принт, 1999. 122с.

21.Степкин В. В. Легенды донских пещер. Фольклор. Этнография. История. Воронеж: ИПЦ «Научная книга», 2012. 171 с.

22. Филиппова И.Г. География туризма. – СПб.: Бизнес-пресса, 2007.- 312 с

23. Черных Н.Б. Технология путешествий и организация обслуживания клиентов. – М.: Советский спорт,2002.- 266 с.

24. Энциклопедия туриста / Под ред. Е.И. Тамм. – СПб.:Изд-во Большая Российская энциклопедия,2003.- 405 с.

25. Ястребов Е.В.,Архипова Н.П. Как были открыты Уральские горы. –С.: Сред.-Урал. Кн. Изд-во,2005.- 280 с.

26. Форум о спеомаршрутах <http://gor-alp.ru>

27.Портал о туризме <http://ru-tur.ru/>

28.Он-лайн путеводитель «Адреналин тур»
<http://www.adrenalinetour.ru/travel-guide-russia>

29.Интернет журнал «Активный туризм» <http://trail-sport.ru>

30. Интернет журнал «Наш Урал» <https://nashural.ru/mesta>

31. Интернет журнал «Спелеолайф» <http://www.speleo.lt>

Анкета

Здравствуйте, уважаемый респондент!

Факультет физической культуры ПГГПУ проводит социологический опрос с целью выявления предпочтений жителей г. Перми в организации своего досуга в выходные дни, в том числе отношения к спелеологическому туризму

При заполнении анкеты руководствуйтесь только своим личным опытом и мнением. В каждом вопросе надо выбрать вариант(ы) ответа, который(е) отображает Ваше мнение либо написать свой вариант ответа.

Опрос анонимный.

Спасибо, что согласились участвовать в опросе!

1. Пол

- **женский**

- **мужской**

2. Ваш возраст

- а) от 14 до 18 лет.
- б) от 19 до 25 лет.
- в) от 26 до 35 лет.
- г) от 36 до 45 лет
- д) старше 45 лет

3. Как Вы относитесь к туризму в Пермском крае?

- а) положительно, часто путешествую по Пермскому краю.
- б) отрицательно, люблю ездить только по путевкам в заграничные страны.
- в) никогда не ездил(а) в туры по Пермскому краю, но хочу попробовать.

4. Как Вы относитесь к активным видам туризма (например, водный, велосипедный, горный, спелеотуризм и т.п.)?

- а) положительно, всегда выбираю этот вид отдыха
- б) отрицательно, больше предпочитаю пляжный отдых
- в) всегда хотел(а) попробовать
- г) испытываю страх к таким видам туризма

5. Знаете ли Вы что такое спелеологический туризм?

- а) да
- б) нет

6. Привлекает ли Вас спелеологический туризм?

- а) да
- б) нет

в) еще не пробовал(а)

7. Если Вас привлекает спелеологический туризм, то чем именно?

а) познанием чего-то нового

б) возможностью совместить физическую нагрузку и осмотр подземных достопримечательностей

в) общением с единомышленниками

г) свой вариант _____

8. Если бы Вам предложили спелеологический тур, то куда Вы предпочли поехать?

а) по Пермскому краю.

б) в другой субъект РФ.

в) за границу.

г) не поехал(а) бы вообще.

9. Что может повлиять на Ваше решение при выборе спелеологического тура? (можно выбрать несколько вариантов ответа)

а) собственный опыт.

б) рекомендации знакомых.

в) скидки, акции.

г) реклама.

д) безопасность пещеры.

е) возможность осуществить путешествие в выходные дни

ж) свой вариант _____

10. Какие достопримечательности Вас больше всего привлекают?

а) природные

б) культурно-исторические

в) этнографические

11. Как вы думаете, есть ли перспектива развития организованного спелеологического туризма в Пермском крае?

а) скорее да, чем нет

б) скорее нет, чем да

в) затрудняюсь дать ответ

г) свой вариант _____

12. Занимались ли Вы когда-нибудь спелеологическим туризмом?

а) да

б) нет

13. Хотели бы Вы отправиться в спелеологический тур?

а) да, хотел(а) бы

б) да, хотел(а) бы, но не хватает денег

- в) да, хотел(а) бы, но у меня нет представления о спелеологическом туризме
- г) нет, не хотел(а) бы

14. Какую сумму Вы готовы потратить на спелеологический тур?

- а) 500-1000руб.
- б) 1000-1500руб.
- в) 1500-3000руб.
- г) сумма не важна.

15. Какой, на Ваш взгляд, должна быть продолжительность спелеологического тура?

- а) на один день.
- б) один день с ночевкой.
- в) на несколько дней.

Спасибо, что приняли участие в нашем анкетировании!