

Оглавление

Введение	3
Глава 1. Тур выходного дня.....	6
1.1.Понятие свободного времени, досуга, рекреации и их место в жизни человека.....	6
1.2.Понятие туризма выходного дня на базе горнолыжного центра и его виды	16
Глава 2. Состояние и перспективы развития горнолыжного туризма в России	22
2.1. Состояние горнолыжного туризма в России	22
2.2. Проблемы и перспективы развития горнолыжного туризма в России	26
Глава 3. Развитие горнолыжного туризма в Пермском крае.....	29
3.1. Проблемы и перспективы развития горнолыжного туризма в Пермском крае.....	29
3.2.Туры выходного дня на горнолыжной базе «Губаха».....	40
Заключение	51
Библиографический список	54

Введение

Возникновение и развитие туризма выходного дня исторически было связано с потребностями населения в отдыхе в конце рабочей недели.

Изначально туры выходного дня разрабатывались как услуга для деловых людей, у которых не хватает времени на полноценный отпуск. В настоящее время туры выходного дня приобретают все большую популярность среди людей разных возрастов и статусов. Благодаря данному виду отдыха у людей появляется возможность разнообразить привычные выходные, сделать их оригинальными и запоминающимися, активно отдохнуть после трудовых будней, укрепить здоровье, получить стресс-разгрузку и создать превосходное настроение на последующие трудовые будни.

Особую популярность в наши дни приобретают не просто туры выходного дня, а именно туры выходного дня на базах горнолыжных центров. Так только за последние несколько лет количество желающих провести активно свое время, катаясь на сноуборде, лыжах, горных лыжах, тьюбингах, квадроциклах увеличилось в разы.

Тема дипломной работы была выбрана в связи с актуальностью и востребованностью данного направления развития туризма как в России в целом, так и в Перми и Пермском крае в частности. Стоит отметить, что по данным департамента развития туризма Пермского Края 20-25% от приведенных цифр – это туризм выходного дня. Так как большая часть населения проживает в больших городах и мегаполисах с постоянным, зачастую агрессивным информационным потоком и не самой лучшей экологией, то туры и различные рекреационные программы выходного дня, которые предлагает данное, помогут решить некоторые проблемы и удовлетворить потребности людей в систематическом кратковременном отдыхе и восстановлении физических и духовных сил, смене обстановки и впечатлений, разнообразии досуговой

деятельности и эмоциональном насыщении времяпрепровождения, с высокой степенью интенсивности и частоты на основе доступных по соотношению цена-качество туров выходного дня.

В силу небольшой продолжительности, но высокой частоте этих туров, население активно вовлекается в спортивно-культурную деятельность, что напрямую влияет как на развитие экономической инфраструктуры региона, так и на культурный уровень населения.

Проблема состоит в противоречии между особенностями туризма выходного дня как эффективной формы организации рекреационной деятельности и современной практикой работы, не в полной мере реализующей рекреационный потенциал туризма выходного дня.

Цель исследования - на основе изучения особенностей туризма выходного дня определить основные положения оптимизации деятельности по организации туризма выходного дня на базах горнолыжных склонов, оценить состояние и перспективы развития горнолыжного туризма в Пермском крае.

Задачи исследования:

- Проанализировать и изучить документы и научные работы различных авторов, которые затрагивали тему напрямую, либо из смежных дисциплин, помогающие в написании данной работы.
- Определить понятие свободного времени, досуга, а также рассмотреть варианты отдыха для более детального изучения такого явления, как туризм выходного дня на базе горнолыжного центра.
- Выявить и рассмотреть проблемы и задачи, стоящие перед туризмом выходного дня на базе горнолыжного склона на примере горнолыжной базы «Губаха».
- Обобщить собранный материал для определения семейного и походного выходного туризма и описания структуры туров выходного дня на базе горнолыжного склона, целей и задач, порядка и методов проведения,

выявление целевой аудитории для последующего эффективного продвижения исходного продукта.

Объект исследования - тур выходного дня на базе горнолыжного центра.

Предмет исследования – оптимизация деятельности по организации туризма выходного дня на базе горнолыжного центра.

Методы исследования:

- изучение специальной литературы, документов, а также интернет ресурсов по данной тематике;
- анализ статистических данных о туристских потоках в Перми и Пермском крае;
- наблюдение.

Теоретическая значимость данного исследования заключается в том, что ранее были предприняты попытки систематизировать информацию об организации туров выходного дня на базе горнолыжного центра, поскольку она имеет разрозненный характер, а также имелось множество неточностей

в использовании терминологии, касаемо туризма выходного дня.

Практическая значимость исследования заключается в том, что данная работа может послужить основой в качестве методической помощи организаторам туризма выходного дня на базах горнолыжных центров.

Глава 1. Теоретические основы досуговой деятельности и рекреации.

1.1. Понятие свободного времени, досуга, рекреации и их место в жизни человека.

Понятие «рекреация выходного дня» направлено на удовлетворение жизненно необходимых потребностей человека, таких, как отдых, оздоровление, культурное развитие. Обращает внимание, что во многих странах Запада рекреационно-туристическая деятельность является огромной отдельной отраслью экономики, и становится важнейшим фактором стабилизации и дальнейшего ее развития. Среди основных ее видов выделяются курортно-оздоровительный отдых и туризм.

Проблемы развития туристического отдыха и оздоровления индивидов в конце рабочей недели, а также направления их решения были изучены и представлены в работах В.К.Мамутова, Б.В.Буркинського, В.К.Симоненко, М.И.Долишнего, А. Г. Бобковой, Г. М. Алейниковой, А. И. Серебрякова, А. П. Юрьева, Е.А.Желудковского, П.В.Гудзя, И.В.Бережной, С.К.Харичкова и др.

Анализ научной и специальной литературы показывает узкую направленность публикаций, а именно, что в большинстве публикаций по рекреационной географии рассматриваются только вопросы, связанные с туризмом, а не с отдыхом в целом. Таким образом, в отечественной литературе прочно сложился стереотип, что рекреация и туризм - понятия близкие, в большинстве публикаций тождественные. Поэтому хотелось бы уточнить, что рекреация включает в себя не только туризм, но и экскурсии, а также отдых без перемещения из обычной среды существования. Следовательно, туризм является важнейшей составной частью рекреации. Отмечается, что все термины и понятия, включающие слово «рекреационный», ориентированы преимущественно на вопросы, связанные с туризмом или с отдыхом в целом. Одним из самых хорошо разработанных понятий, на наш взгляд, в 80-е годы вошедших даже в школьную программу, является «рекреационные ресурсы»

Термин «рекреационные ресурсы» имеет множество определений, более или менее точных. В.И. Преловский использует вполне приемлемое определение природных рекреационных ресурсов, «под которыми следует понимать природные явления, процессы или отдельные элементы ландшафта (более ёмко и лучше – «элементы и явления географической среды»), которые могут быть использованы для организации рекреационной деятельности»»[1].

Немаловажным также является определение понятия «физическая рекреация».

«Физическая рекреация – это педагогически организованная двигательная активность, выступающая в форме действий (еще - оперативная ФР), или в форме деятельности (кумулятивная и компенсаторная ФР), направленная на восстановление оперативно-, хронически- или патологически сниженной работоспособности с использованием технологий ФК, на основе закономерностей стрессовой реакции и механизмов адаптации в целом» [18].

В современном мире человек постоянно находится в стрессовой ситуации. Опасность физической, умственной и психологической перегрузки и стресса существует каждый день у каждого из нас. И особенно это актуально для жителей городов – стоит переступить порог дома, и мы сталкиваемся с шумом, пылью, загазованным воздухом и т.д. Кроме того, такая жизнь отличается быстрым темпом, постоянной спешкой – все это очень негативно сказывается на физическом состоянии человека, на его возможности выполнять рабочие операции и настроения.

Прежде чем приступить к рассмотрению рекреационной деятельности человека в выходные, надо уточнить понятий, как «свободное время», «досуг» и «рекреация». Определение смысловых границ данных понятий позволит более последовательно и конкретно рассмотреть и проанализировать процессы и явления, происходящие в сфере туризма и отдыха в современных российских условиях и в Пермском крае конкретно.

Важно так же уточнить содержательную сторону и те существующие подходы к определению интересующих нас понятий.

Выражение «свободное время» было сформулировано в начале XX века, когда вновь появившиеся технологии делают импульс для развития оригинального научно-прикладного социолого-статистического исследования бюджетов времени. Так же в большинстве современных стран мира вместо термина «свободное время» распространён термин «досуг». Поэтому для выяснения соотношения понятий «свободное время», «досуг» и «рекреация» мы считаем необходимым рассмотреть понятия «время» и «социальное время».

В.М. Пич отмечает: «Время – этим понятием измеряется практически любой процесс, происходящий в окружающем нас мире, выражая длительность и последовательность всего сущего, время непрерывно, вечно присуще природе в целом, вместе с тем любая конкретная форма материи ограничена и преходяща во времени. Временем измеряется и жизнь отдельного человека и человеческого общества в целом» [22].

Таким образом можно отметить, что понятия «свободное время», «досуг», «рекреация» представляют собой общность видов деятельности, которые осуществляются в определенный отрезок времени.

Свободное время является одной из форм социального времени, или, другими словами, единицей социального времени. С ним связаны такие виды деятельности, как саморазвитие и самосовершенствование личности, освоению ею достижениями культуры, а так же создание культурных ценностей.

В данный момент в науке среди исследователей нет единых подходов по ключевым вопросам и подходам в изучении феномена свободного времени. Основным осложнением, с которой приходится сталкиваться, – это необходимость обозначения содержательных и функциональных границ понятия в самой концепции социального времени общества. В современной литературе существуют разнообразные исследовательские подходы в

изучении этой проблемы, которые можно условно разделить на три группы. Представители первой - В.Д. Патрушев, И.В. Чернов - это в основном экономисты, которые, в соответствии с разработанной ими концепцией, рассматривают свободное время как часть внерабочего времени, которое связано преимущественно с воспроизводством рабочей силы, формированием нового типа работника и его мышления.

Вторая группа исследователей - В.А. Артемов, Г.П. Орлов, В.Н. Лавриненко, это в основном социологи и философы, они так же рассматривают свободное время как часть внерабочего времени, но, в отличие от первых, направленного не столько на совершенствование человека как работника, сколько на его всестороннее развитие как личности.

Сторонники третьего концептуального подхода - Ю.Н. Лобанов, А.В. Мяскин рассматривают свободное время за пределами труда на производстве и практически сводят его к внерабочему времени, которое предназначено для отдыха и развития трудящихся.[3]

На основании перечисленных трактовок можно говорить о значимости свободного времени в жизнедеятельности отдельных людей, а также общества в целом. Таким образом, свободное время, на взгляд исследования, представляет собой самостоятельный самоценный ресурс для восстановления сил и развития личности человека. Досуг, в свою очередь, выступает структурным элементом данного свободного времени. Но, хотелось бы обратить внимание на необходимость, разграничения понятия «свободное время» и «досуг».

В периоды индустриального и постиндустриального развития обществ "досуг" формируется как современное понятие. Почему это возникло в данный период? Обратим внимание, что для обеспечения современного понятия "досуга" большинства занятого населения в самом обществе необходим ряд условий - социально-экономических и культурных. В наиболее существенные из них Т.Т. Киселева и Ю.Д. Красильников отмечают следующие:

- во-первых, общество перестает руководить организацией досуга посредством общих ритуальных обязанностей. Во всяком случае, некоторые из видов досуговой деятельности должны просто не попадать под категорию «коллективного обязательного» ритуала, а должны стать неотъемлемой заботой каждого отдельного индивидуума даже тогда, когда выбор его в этом вопросе может руководствоваться общественной необходимостью;

- во-вторых, деятельность, которой человек зарабатывает на жизнь и на существование, стоит по отдельности ее от других видов. Она организуется таким образом, что ее легко возможно отделить как теоретически, так и практически от свободного времени.

Эти два, так необходимых условия, обеспечения досуга, характерны для образа жизни людей только в индустриальном, а так же постиндустриальном обществе.

Именно общества данного типа через интенсификацию производительности и интенсивности труда смогли обеспечить (и продолжают обеспечивать) сокращение продолжительности рабочего, а так же увеличение свободного времени, его концентрацию в конце дня, недели, в виде отпуска.

Долгое время отечественные и зарубежные специалисты тесно связывали и отождествляли свободное время с досугом. До сих пор среди исследователей не выработана единая концепция понятия досуга и не определены концептуальные границы свободного времени общества и личности. Так, например, в кратком словаре по социологии под общей редакцией Д.М. Гвишиани и Н.И. Лапина отмечается, что «досуг - синоним слова «свободное время». Позиция, которой придерживается Г.И. Минц, принципиально иная: «Досуг – часть свободного времени. К досугу относятся только те часы, которые используются для отдыха и развлечений. Время, отдаваемое учебе, общественной работе, детям и разным творческим занятиям, является частью свободного времени, но к досугу не относится» [7].

Таким образом, исследователи отмечают, что досуг – это деятельность людей ради собственного удовольствия, развлечения и самосовершенствования, а так же достижения иных целей по собственному выбору, но не по причине материальной необходимости. Отмечается, что досуг – это деятельность, которой люди занимаются просто потому, что она им нравится и приносит удовольствие. Вместе с тем ученые не отрицают, что основное предназначение досуга - рекреация. Необходимость в восстановлении физических, морально-психологических и ментальных сил определяет человеческую потребность в досуге. Немецкий ученый Г. Клут считает: «Свободное время начинается там, где открывается возможность создать противоположный работе мир, с его собственными ценностями и притязаниями, такой мир, в котором активность человека направлена на отдых, на смягчение напряжения, на самого себя» [13].

Б.А. Трегубов, определяет, что свободное время это часть внерабочего времени, направленного на полное восстановление человека. Таковыми являются следующие моменты:

1. «Чистка» досуговой деятельности от различного рода необходимых, обязательных затрат.
2. Самоценность времени проведенного за досугом, которое ощущается личностью как цель и главная ценность.
3. Использование различных взаимозаменяемых занятий, свобода возможностей выбора вариантов деятельности, а может и бездеятельности.

При этом следует отметить, что свобода выбора деятельности определяется объективными и субъективными факторами: а именно, наличием социальной инфраструктуры, доступностью различных форм досуга и отношением субъекта к духовным ценностям непосредственно. Кроме того, она обусловлена состоянием физиологическими факторами, семейным положением, демографическим состоянием и др.

4. Социальная ценность досуговой деятельности, которая определяется степенью возможности всестороннего развития личности.

Досуг – это часть нашего свободного времени, вся совокупность занятий, ради собственного удовлетворения, развлечения, самосовершенствования или достижения других целей по собственному выбору, а не по причинам материального давления необходимостью. В зависимости от выбора данных, конкретных форм той или иной деятельности, досуг может заключать возможности самосовершенствования и развития. Досуг является структурным компонентом повседневной жизнедеятельности человека.

Неслучайно при рассмотрении понятий «досуг» и «свободное время» мы практически не касались такого понятия как «рекреация». Если свободное время и досуг некоторые исследователи склонны отождествлять по тем или иным причинам, то рекреация, также являясь частью свободного времени, как правило, отождествляется с понятием «отдых». По сути, это несколько различные обозначения одного и того же явления. [24]

Отметим, что рекреация представляет собой часть свободного времени, направленную на восстановление сил именно в специализированных комплексах. Таким образом, основное отличие «отдыха» от «рекреации», заключается в том, что рекреационная деятельность осуществляется только на специализированных территориях, ориентированных конкретно на восстановление сил, и осуществляется в основном за пределами постоянного проживания.

Под рекреационной деятельностью понимается все разнообразие деятельности людей, ориентированной на восстановление собственных сил в соответствии с личными социальными и культурными потребностями, которая осуществляется на специализированных территориях. Рекреационная деятельность так же характеризуется временем, в рамках которого происходит восстановление (физических, психических, интеллектуальных, ментальных) сил человека. Как справедливо отмечает И.В. Зорин, «по функциям в процессе воспроизводства жизненных сил человека рекреацию можно подразделить на простую (компенсация) и расширенную (развитие

сил)»[7]. В нашей жизни, как замечает автор, можно выделить четыре основных формы рекреации:

1. Инклюзивная – в течение всего рабочего дня (прикрытие век, моргание, микро паузы, растяжка мышц – психосоматическое расслабление).

2. Ежедневная – по окончании рабочего дня.

3. Еженедельная – по окончании рабочей недели.

4. Отпускная – в конце рабочего года.

Функции этих четырех форм воспроизводства жизненных сил человека, по мнению И.В. Зорина различны:

- компенсаторная;
- компенсаторно-расширенная;
- компенсаторно-расширенная;
- расширенно-компенсаторная;
- расширенная.

Как мы видим, прослеживается динамическое единство всех четырех форм рекреации и они составляют единое целое рекреационной деятельности.

Рассматривая рекреационную деятельность, Л.А. Акимова обращает внимание на вопрос о том, что в рекреационных теориях выделяется несколько направлений:

1. Идеоматическое, сравнивающее рекреацию с игрой и проявлением инстинкта «имитации».

2. Реалистическое, которое требует в рекреационной деятельности соблюдения традиций, обычаев и дисциплины.

3. Прагматическое, применяющее психологию к трактованию рекреационного поведения.

4. Экспериментальное, которое обучает людей рекреационной деятельности.

Необходимо отметить, что так же исследователи выделяют разнообразные критерии рекреационной деятельности. Д.В. Николаенко разделяет рекреационную деятельность по следующим параметрам:

по продолжительности (все, что занимает в рекреационной деятельности менее 24 часов – есть экскурсия; более 24 часов – туризм);

по месту проведения (иностраный и внутренний виды туризма).

Для восстановления физических, психологических и ментальных сил человека необходима особая социальная и культурная инфраструктуры в единстве с природно-климатическими особенностями территорий. Совокупность природных, климатических и социокультурных предпосылок для организации такой рекреационной деятельности на отдельно взятой определенной территории получило название рекреационный потенциал.

Рассматривая рекреацию как вид деятельности, необходимо выделить понятия «объект» и «субъект» рекреации.

Под объектом рекреации понимается вся совокупность природно-климатических, социальных и культурных условий для рекреационной деятельности человека. Так могут быть материальные предметы, а так же уникальные природно-климатические особенности данной местности.

Под субъектом рекреации понимаются люди – рекреанты, ведущие рекреационную деятельность.

Таким образом, рассмотрев вышеизложенное, можно отметить следующее, что рекреация - это, прежде всего, часть свободного времени человека направленная на восстановление его сил на специализированных территориях, в основном за пределами постоянного места жительства. В тоже время досуговая деятельность не ограничена территориальными рамками. Иными словами, рекреационное время – это часть свободного времени, используемого для рекреационной деятельности, удовлетворения рекреационных потребностей [22].

Хотелось бы отметить, что в отечественной литературе прочно сложилось представление о том, что рекреация и туризм - понятия

тождественные, в большинстве публикаций близкие, но если быть точным, рекреация гораздо шире и включает в себя туризм, экскурсии и отдых без перемещения из обычной среды существования. Таким образом, туризм является важнейшей составной частью рекреации.

1.2 Понятие туризма выходного дня и его наполнение.

Туризм выходного дня - достаточно широкое понятие, поэтому нам необходимо выявить его разновидности, а так же определить методики его проведения, мотивы туристов, которые влияют на выбор того или иного тура.

Первоначально туры выходного дня были разработаны для деловых и занятых людей, у которых просто не хватает времени на полноценный отпуск, которым было сложно вырваться на две недели, не говоря уж о целом месячном отпуске.

Отметим, что люди часто ждут выходного дня в надежде немного отдохнуть, но зачастую проводят их в домашних хлопотах и делах. Целесообразней и полезней, с точки зрения последующей продуктивности, позволить себе туры выходного дня, на свежем воздухе, уделив время спорту. Наиболее привлекательно в этих мини-путешествиях – разнообразие возможностей. Так современные туры предлагают универсальные программы: семейные квесты и путешествия, корпоративные, индивидуальные или туры в компании друзей. Супружеские пары имеют возможность организовать себе тур выходного дня просто как "романтическое" (свадебное) путешествие. Такие мини-путешествия, как туры выходного дня, позволят вырваться из повседневной суеты и отлично отдохнуть. Туристические фирмы, которые специализируются на организации таких путешествий, продумывают и организуют все до мелочей. Комфортабельный транспорт, питание, и проживание. Эти туры – отличная возможность лучше узнать коллег по работе, познакомиться с новыми людьми или укрепить семейные отношения.

Туры выходного дня представляют собой 2-3-х дневной отдых, захватывающий, как правило, только один рабочий день – пятницу.

Познавательный туризм зависит не от возрастной принадлежности туристов, а только от круга его интересов. Заинтересовать человека может многое, а особенно то, что непривычное и необычное, что он ранее не видел

и не испытал. Поэтому при разработке рынка, при рекламном продвижении это необходимо учитывать.

Существуют две разновидности познавательных туров:

- 1) стационарные туры - с пребыванием туристов в одном городе или туристическом центре;
- 2) маршрутные туры - посещение нескольких населенных пунктов, центров достопримечательностей, все это выстроено в виде маршрута путешествия.

Основой туров выходного дня являются развлекательные туры. Их основная цель, логично, - развлечение во время туристской поездки. Развлекательные туры все, как правило, имеют короткий срок проведения. Их продолжительность составляет традиционно 2-4 дня. Самыми распространенными развлекательными турами являются туры в конце недели [6].

Как правило, программа таких туров - спортивно - оздоровительная.

Развлекательные туры могут быть двух разновидностей:

1. Периодические, или разовые, туры - организуются на праздники (рождественские туры), в каникулярное время, на традиционные фестивали (Венкский, в Рио-де-Жанейро, Барселону) или могут быть связаны к каким-то разовым событиям или мероприятиям (например, Олимпиада, чемпионат мира или празднование каких-то крупных национальных дат и т.п.).

2. Регулярные, или постоянно действующие, туры - к специализированным местам постоянно действующих развлечений (такими как Диснейленд или другие тематические парки, казино в Лас-Вегасе (США), Калининграде и в Сан-Сити (Южная Африка)); другие более мелкие или менее известные места развлечений, привлекающие туристов.

Для успешного проведения туров выходного дня на базе горнолыжного склона можно выделить две группы важных задач и методик:

- 1) туристскую программу обслуживания;
- 2) проживание;

- 3) досугово - развлекательные услуги;
- 4) питание;
- 5) спортивные программы;
- 6) экскурсионное обслуживание;
- 7) транспортные услуги, бытовые услуги и др.

Из комплекса этих услуг формируется программа обслуживания туристов (пакет). С точки зрения пакетного обслуживания туристские программы - это всегда наличие тематической направленности. И в зависимости от тематики тура формируется определенный набор услуг, который зависит от цели путешествия и уровня комфортности. При этом программа состоит из основных услуг, соответствующих цели путешествия, а также услуг, дополняющих и сопутствующих [3].

Для внедрения пакетного обслуживания в туризме необходимо следующее:

- разработка однотипных сценариев и циклов рекреационных занятий;
- специальная подготовка, обучение, переподготовка и повышение квалификации туристских кадров;
- активное развитие туристической инфраструктуры;
- государственная поддержка частных предпринимателей;
- гарантия защиты прав потребителей;
- организация системы реализации запроса, так чтобы потребитель мог сам участвовать в конструировании программы и пакета собственного отдыха;
- раздельный подход к обслуживанию различных групп населения, которых связывает общность социально-психологических признаков и интересов.
- специализация туристских компаний по узконаправленным видам программ обслуживания.

В числе ориентиров для различия программ туристского отдыха , путешествий и туризма могут быть выделены:

- основные виды рекреационной деятельности (рекреационные занятия, циклы и системы занятий);
- основные группы населения, на которых направлена программа;
- степень направленности и зависимость от материально-технической базы,
- рекреационных ресурсов и туристской инфраструктуры;
- пространственно-временная локализация и зоны,
- социально-функциональная направленность (оздоровление, исследование, общение, познание).

Программное обслуживание в первую очередь сосредоточено на предпочтениях клиентов, основанных на их мотивах и интересах. Поэтому, они не все могут быть отчетливо сформулированы и определены. Следовательно при их описании необходимо придерживаться примерной классификации, основанной на мотивации туристов при выборе того или иного вида отдыха или путешествия.

Мотивы туристов при выборе путешествия могут быть самыми разнообразными и зависят от многих факторов. Среди них: возраст, уровень доходов туристов, национальные особенности, современные тренды, модные веяния и пр.. Практика показывает, что при все многообразии мотивов специалисты выделяют наиболее типичные, которые характерны большинству потребителей на большинстве туристских рынков. На них обычно основываются стандартные пакеты обслуживания, распространенные в мире.

При выборе программы значимую роль играют также экономические соображения, территориально-климатические и многие другие.

Каждый вид тура, в зависимости от пакета, имеет свою особую специфику организации и обслуживания туристов, распределения времени , а также предоставления услуг, технологии обслуживания туристов. При этом программа обслуживания строится исходя из основной цели путешествия.

При всем разнообразии вариантов программ соблюдается принцип «Цель путешествия - тип тура».

Если не выполняется основополагающий принцип организации тура-составление программы- то работа, даже состоящая из высококачественных услуг высшей категории, будет обречена на провал, так как турист считает качественным обслуживание только тогда, когда цель его путешествия выполнена. Если же он ее не достиг (скажем, ехал поправить здоровье, а попал в горный поход), то впечатления его будут отрицательны. Следовательно, спрос на такое туристское обслуживание падает. То же касается и безликих программ, составленных из услуг различной направленности и тематики и не отвечающих потребностям того или иного сегмента потребителей. Любая программа обслуживания должна быть сориентирована на конкретного потребителя и соответствовать его целевым мотивам [19].

Потенциальные клиенты гостиничных предприятий Перми и Пермского края - это, в первую очередь, приезжающие в регион индивидуальные туристы.

Их можно разделить на две группы: гости, которые приехали на отдых или поправить состояние здоровья (и, как правило, это семейный отдых), а также клиенты, приехавшие группой отметить какой-либо праздник или значимое событие. Замечено, что категорию индивидуальных гостей составляют люди в возрастном диапазоне от 10 до 50 лет. Анализируя стоимость размещения в гостиницах и прочих средствах размещения Перми и Пермского края, можно говорить о значительном разбросе и о завышении цен (основная жалоба клиентов).

К слабым сторонам гостиничного хозяйства следует отнести и то, что более половины средств размещения не имеют собственного сайта в Интернете, гостиничные предприятия не работают с турфирмами, более 50% не принимают кредитных карт. Как правило, цены на услуги завышены и не

отвечают адекватному уровню сервиса. Многие гостиницы не реставрировались с момента их постройки.

Таким образом, тур выходного дня - это эффективная, а главное доступная возможность организовать отдых во время выходных. Можно собраться в такой тур с друзьями и отвлечься от семейных хлопот. Отдых на выходные поможет сбросить на время груз усталости и просто насладиться радостями жизни. Или же провести это время в кругу своей семьи в тихом и уютном месте, где вас никто не побеспокоит. Для активных туристов есть отличная возможность пойти в 2-4-х дневный поход, где ими будет получен хороший заряд бодрости и множество впечатлений.

Выводы:

В первой главе нам необходимо было выявить, что же является свободным временем, досугом, а что рекреацией, что входит в понятие «туризм» и понятие «туризм выходного дня» в целом. Поскольку эти понятия являются основополагающими, то для более полного и глубокого исследования нужно было внести ясность и дать точное определение и толкование.

В целом можно отметить, что рекреация – часть свободного времени направленная на восстановление сил человека в условиях специализированных территорий и в основном за пределами постоянного места жительства. В то время как досуговая деятельность, в отличии, не ограничена территориальными рамками. Иными словами, рекреационное время – это часть общего свободного времени, используемого для рекреационной деятельности, удовлетворении рекреационных потребностей.

Было выявлено, что каждый вид тура в зависимости от программы имеет особую специфику организации обслуживания туристов, распределения времени и предоставления услуг, технологии обслуживания туристов. Мы поговорили о мотивации туристов, побуждающих их к тому или иному путешествию, а также о подходах, применяемых в туризме выходного дня на базе горнолыжных склонов.

Глава 2. Состояние и перспективы развития горнолыжного туризма в России.

2.1. Состояние горнолыжного туризма в России.

Среди различных видов активного отдыха больше всего от природных условий зависит горнолыжное катание. Первостепенным значением является наличие плотного снежного покрова в течение четырех-пяти месяцев в году. К другими факторам, предопределяющим удобства и привлекательность горнолыжного отдыха можно отнести также высоту местности, особенности рельефа, погодные условия горнолыжного сезона, характер растительности, отсутствие селевой и лавинной опасности и, безусловно, разнообразие и уникальность ландшафтов.

Количество выпадающего снега, в свою очередь, зависит не только от высоты, но и от расположения района - его близость к морю, направленность горных хребтов и растительность.

Обилием снега выделяются горы Главного Кавказского хребта, который стоит основным барьером на пути влагонесущих ветров с северо-запада и юго-запада страны и заставляет снег обильно устилать склоны вершин. В высокогорной части данного региона сильными ветрами снег сдувается с выпуклых форм рельефа и, накапливаясь в понижениях и ложбинах, тем самым образует на высотах свыше 3000 м мощные лавиносборы. На высоте зоны вековых лесов сила лавин постепенно сходит на «нет». Поэтому лучшие условия для горнолыжного катания на Кавказе на высоте 2000-2500 м [23].

При выборе склонов для катания в первую очередь обращают внимание на лавинную опасность, которая возникает не только от обилия снежных осадков и других погодных условий, но и от крутизны склонов и характера растительности. Наибольшее число лавин так же характерно для незалесенных склонов вогнутой формы с диапазоном крутизны от 45 до 400.

Отмечается, что исследование природно-климатических условий в различных зарубежных и отечественных горнолыжных районах показало, что

наиболее популярные из них расположены на высоте 1400 - 1800 м над уровнем моря при этом так же характеризуются умеренно низкими температурами (средняя температура января составляет от -5 до -60), продолжительным солнечным освещением (приблизительно 1900-2000 часов в год), обилием снега (в полосе освоения до 3 м), а также размещением мест активного отдыха вне лавиноопасных зон. Вышеперечисленным параметрам в наибольшей степени отвечают горнолыжные и туристские центры, расположенные на Кавказе, такие как Домбай. По многим условиям в этот ряд так же можно включить Приэльбрусье, отметим, что гостиницы там расположены на высотах порядка 2000 м, а горнолыжные трассы проложены в основном на высоте 3000 м и выше.

Горнолыжные центры Южного Урала - Абзаково и Завьялиха - больше популярны у местных жителей, однако их оснащенность и качество трасс славятся далеко за пределами региона. В Пермской области горнолыжный комплекс действует на горе Чусовая, а в Свердловске - на горе Белая, в Алтайском крае - на курорте Белокуриха и на горе Белуха, в Кемеровской области - в Междуреченске и Таштаголе. Горнолыжные центры Сибири (Красноярский край), Сахалина и Камчатки достаточно удалены от центральной части нашей страны, и доступны лишь местным любителям горных лыж и гостям из соседних регионов.

Российские горнолыжные курорты сейчас активно развиваются, это вызвано развитием инфраструктуры - на них устанавливаются австрийские и итальянские подъемники, открываются отели, появляются новые трассы. а так же не возможностью россиян выехать за рубеж.

Не так давно у наших сограждан проявился интерес к новому виду горнолыжного отдыха — скай - турам, своего рода «гибриду» между лыжным и горнолыжным туризмом. Он предусматривает подъем в гору без подъемника, а затем спуск. Такие туры предлагаются в Хибинахна, на Кавказе и на Алтае - подходят тем, кому уже наскучили ухоженные склоны и кто хочет расширить свои горнолыжные возможности.

Горнолыжный туризм существует достаточно давно, и поэтому давно появились горнолыжные курорты, которых сейчас достаточно много и которые активно развиваются. В России сейчас достаточно много горнолыжных курортов, которые пользуются большей или меньшей популярностью.

За последние 25 лет число горнолыжных комплексов в Российской Федерации увеличилось в два раза — до 150, причем в ближайшей перспективе планируется дальнейший рост их количества. На фоне ведущих стран Европы этот показатель относительно высок, хотя Россия значительно уступает абсолютным лидерам отрасли — Австрии и Франции (соответственно — в 5,3 и 2,7 раза).

Важной характеристикой горнолыжных комплексов является протяженность трасс. Достаточно большая доля (33%) коротких склонов в структуре означает, что существенная часть российских представителей горнолыжной индустрии ориентируется на местного потребителя и располагается вблизи крупных мегаполисов (Москвы, Санкт-Петербурга, крупных городов Южного Урала и Сибири) при этом в относительно неблагоприятных физико-географических условиях. Средние расходы туриста на посещение таких комплексов значительно ниже, чем на полноценный отпуск на горнолыжном курорте, который значительная часть российских туристов проводит за рубежом [15].

В России отмечается нехватка канатных дорог — всего их у нас порядка 400 (подвесные канатные дороги).

Низкий пока что уровень предлагаемого туристам сервиса, по сравнению с зарубежными курортами, редко, где проработана инфраструктура для семейного отдыха, слабо развита индустрия развлечений на курортах, предполагающая широкий спектр услуг и развлечений на отдыхе. При этом отмечается, что ограничивающим популярность российских курортов, является дороговизна отдыха, не соответствующая уровню предлагаемого сервиса.

В то же время многие регионы России обладают прекрасными природными и климатическими условиями для развития горнолыжного туризма — удобные спуски, которые подходят для горнолыжных трасс, мягкий климат, достаточно устойчивый снежный покров и высокое качество снега.

Отечественным ценителям красоты гор действительно повезло, потому что они родились в России. Ведь, в сравнении с другими странами мира, в России находится самое больше количество горных систем, чем в любом другом государстве. При этом нигде не встретите такого фантастического разнообразия: острые пики Кавказа, низкие сопки Хибин, шаманские уголья Алтая и вулканы Камчатки. Было бы не правильным отказаться от такого богатства и не увидеть самого красивого, что есть на земле.

Основные горнолыжные регионы России: Кавказ и Урал. Главные горнолыжные курорты Кавказа — это Приэльбрусье, Красная Поляна и Домбай. На Урале основные курорты располагаются в Челябинской области, Свердловской области и Башкортостане.

Горнолыжный туризм, пожалуй, наиболее развит из всех видов экстремального туризма в России.

У нас есть достаточно высокого уровня горнолыжные курорты. И хотя они значительно уступают своим аналогам, например, в Европейских странах, наши туристы со средним доходом с удовольствием посещают российские курорты. А горнолыжный курорт Красная Поляна популярен и среди иностранцев, в большинстве своем из Восточной Европы. И этот курорт по-прежнему активно развивается.

2.2 Проблемы и перспективы развития горнолыжного туризма в России.

Развитие туризма в современной России прежде всего характеризуется наличием глубоких противоречий в его организационной структуре, в состоянии качественных и количественных характеристик, в направленности развития. Так с одной стороны, современное состояние туризма в России расценивается как кризисное, которое связано с сокращением материальной базы туристской отрасли, резким падением достигнутых ранее объемов предоставления туристских услуг, и значительным их несоответствием потребностям населения в туристских услугах. С другой стороны, отмечаются рост темпов строительства новых туристских объектов, которые отвечают современным требованиям. Сводка 17,5 млн. иностранцев в год (в т.ч. с целью туризма только 2,5 млн. чел. в год- 14,3% от общего объема)[1]. В этих условиях становится абсолютно правильным делать ставку на развитие туризма как фактора, способного решить не только многие социально-экономические проблемы нашей страны, но и обеспечить определенное положение России среди наиболее привлекательных для туристов стран мира.

Как уже отмечалось ранее, за последние 25 лет число горнолыжных комплексов в Российской Федерации увеличилось примерно в два раза - до 150, причем в ближайшее время планируется их дальнейший рост их количества. На фоне ведущих стран Европы этот показатель достаточно высок, хотя Россия значительно уступает абсолютным лидерам отрасли - Австрии и Франции (в 5,3 и 2,7 раза соответственно).

Важной характеристикой горнолыжных комплексов является протяженность трасс. Достаточно большая доля коротких склонов в структуре (33%) означает, что существенная часть отечественной горнолыжной индустрии ориентируется на местного потребителя и располагается вблизи крупных городов (Москвы, Санкт-Петербурга, крупных городов Южного Урала и Сибири) в относительно неблагоприятных физико-

географических условиях. Средние расходы туриста на посещение таких комплексов значительно ниже, чем на полноценный отпуск на горнолыжном курорте, который значительная часть российских туристов проводит за рубежом.

Для безопасности на горнолыжных трассах был издан приказ министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации от 25 января 2011 г. «О сертификации горнолыжных трасс».

В условиях функционирования рыночных отношений в России развитие туристского бизнеса происходит прежде всего под влиянием позитивных и негативных факторов. Первые способствуют активизации деятельности на рынке туристских услуг. К ним относятся: расширение количества участников туристического бизнеса и как следствие увеличение конкуренции, формирование связи производства и потребления через платежеспособный спрос; баланс движение и совершенствование факторов производства под воздействием спроса потребителя; усиление конкуренции на рынке; расширение вне государственных связей, внешнеэкономической деятельности. Негативные приводят к неравномерности в развитии регионов, делают более глубокими кризисные явления. Отмечается, что основными из них являются: стремительные изменения на рынке данных видов услуг, увеличения доли туристов осуществляющих разрушение экономико-организационной системы, существовавшей долгое время в туризме; отсутствие продуманной государственной системы отдыха без «посредников-турфирм», уход государства от прямого финансирования отрасли и т.д.

Специалисты выделяют несколько аспектов, препятствующих развитию российского въездного туризма:

- низкая развитость туристской инфраструктуры, колоссальный моральный, технический и физический износ существующей материальной базы, недостаточное количество номерного фонда гостиниц;
- несмотря на рост количества учреждений, которые готовят

квалифицированные кадры для работы в сфере сервиса и туризма, качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии в общей массе все еще остается достаточно низким;

- процедура получения российских виз достаточно сложна, требует внимания многих моментов, и это часто, как ни прискорбно, является определяющим фактором;

- развитие въездного туризма также тормозит сложившийся в мировом сообществе имидж России как страны закрытой и со сложной криминогенной обстановкой [11].

Отмечая вышеизложенное необходимо уточнить, что говоря об актуальных проблемах законодательного обеспечения развития в России горнолыжной индустрии и туризма, необходимо указать, что ежегодно более 4 миллионов россиян катаются на горных лыжах и сноубордах, и горнолыжный туризм, спорт и отдых развиваются интенсивнее других видов туризма. Все больше регионов считают важнейшей социально-экономической задачей развитие горнолыжной индустрии, поскольку она создает новые рабочие места, пополняет бюджет регионов, способствует активному здоровому семейному отдыху, закаляет и воспитывает молодежь.

Но так получается, что российская молодежь хочет заниматься горными лыжами, да России практически нечего предложить в этом отношении. Хотя гор и склонов, пригодных для горнолыжного спорта, у нас больше, чем в любой другой стране мира. Наши горы ничем не хуже европейских. Наоборот, многие из них имеют гораздо более выгодное географическое положение.

Глава 3. Развитие горнолыжного туризма в Пермском крае.

3.1. Проблемы и перспективы развития горнолыжного туризма в Пермском крае.

На сегодня Пермский край обладает всеми ресурсами и способен стать туристическим центром. У нас имеются значительные культурные, исторические и природные памятники, которые могут стать основой для развития внутреннего и въездного туризма. Многообразие природно-ландшафтных объектов, большая концентрация памятников культурно-исторического наследия, высокий уровень развития отдельных территорий области позволяют продвигать Прикамье как регион, имеющий все предпосылки для становления и развития туристской отрасли.

Однако же, несмотря на то, что Пермский край обладает достаточно высокими туристскими возможностями, туризм в общей структуре хозяйства края, его экономической и социальной жизни остается востребованным не в полной мере. Этот один из важных секторов экономики, который является самой высокодоходной и наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства, в нашем регионе до сих пор не оказывает необходимого влияния на развитие края, как по качественным, так и по количественным характеристикам. Как следствие, Пермский край занимает незначительное место на российском и мировом туристских рынках.

Основными факторами исследователи и политики считают, что сдерживающими развитие внутреннего и въездного туризма, в настоящее время являются:

- недостаточно развитая туристская инфраструктура, значительный моральный и физический износ существующей материальной базы, особенно транспортных средств, острый дефицит гостиниц с современным уровнем комфорта и обслуживания .
- низкое качество обслуживания в сфере туристской индустрии в связи с невысоким уровнем подготовки кадров;

- отсутствие в регионе в виде региональной поддержки благоприятных условий для инвестиций в средства размещения туристов и иные объекты туристской индустрии;

- отсутствие целенаправленной рекламы и продвижение туристских возможностей региона в России и за рубежом.

На наш взгляд, решением данных проблем должен заниматься федеральный орган исполнительной власти, непосредственно отвечающий за развитие отдыха и туризма в России - Ростуризм, т.е. федеральное агентство по туризму.

Функциями Ростуризма является:

- определение приоритетного направления государственного регулирования туристической деятельности в России;

- информирование в установленном порядке туроператоров, турагентов и туристов об угрозе безопасности туристов в стране (месте) временного пребывания;

- осуществление продвижения туристского продукта на внутреннем и мировом туристических рынках;

- проведение конкурсов и заключение государственных контрактов на размещение заказов;

- осуществление экономического анализа деятельности подведомственных государственных унитарных предприятий;

- создание представительства за пределами России в сфере туризма;

- организация в установленном порядке конгрессов, конференций, семинаров, выставок.

Недостаточному уровню развития туризма в Пермской области способствует целый ряд специфичных для региона причин:

- неизвестность Прикамья за его пределами: Пермская область долгий период была закрыта для въезда и, в результате, на сегодняшний день непопулярна ни в России, ни в мире;

- имидж Пермского края, создаваемый отдельными зарубежными и отечественными средствами массовой информации как промышленного, индустриального региона, неблагоприятного для туризма;

- отсутствие или мало узнаваемость облика или бренда Прикамья, которое отражает его неповторимый потенциал как региона, имеющего благоприятные условия для отдыха и путешествий;

- отсутствие механизмов по использованию и продвижению перспективных туристских направлений края;

- не полная изученность туристских ресурсов края;

- отсутствие эффективного механизма и системы органов государственного и муниципального регулирования туристской отрасли на территории региона;

- несовершенство нормативно-правовой базы по развитию туризма на территории Пермской области;

- низкий уровень информационного освещения внутриотраслевой деятельности - событийный ряд слабо представлен, информация разрознена и мало доступна как для туристов, гостей города, так и для местных жителей. Отсутствует туристическая и справочная информация на вокзалах и въездах края;

- отсутствие общих правил, методических рекомендаций по разработке и использованию туристских маршрутов, а так же аттестации деятельности экскурсоводов, что делает непрофессиональным подход к изучению и подаче экскурсионного продукта. Деятельность музеев требует внедрения новаторских решений. необычных и современных методов управления;

- отсутствие научных, достоверных статистических данных, результатов маркетинговых исследований, позволяющих прогнозировать развитие туристского рынка, оценивать меняющийся потенциал развития туризма и состояние туристских ресурсов;

- низкая развитость сувенирной торговли на местах, а в ряде

местностей ее отсутствие. Не используются возможности продажи продукции местных производителей. Отсутствует центр (объединение) производителей народных промыслов;

- низкая транспортная доступность северных районов области.

Транспортировку туристских групп в ряде северных районов Пермского края можно осуществлять лишь с помощью воздушного (вертолетного) либо водного транспорта.

Оценка ресурсного потенциала региона определяет лишь основные направления деятельности по развитию туристской отрасли края.

Так исследователи отмечают, что по оценке природного потенциала в первый десяток входят Алтай, Кавказ, Байкал и Камчатка, во втором - Карелия, республики Коми и Тыва, Сахалинская область, Приморский край. Пермский край вместе со Свердловской, Челябинской областями и Башкирией завершает второй десяток, т.е. имеет относительно высокую степень привлекательности.

Во-первых, одним из важных конкурентных преимуществ Пермского края является достаточно удачное сочетание природной аттрактивности и внутри российского транспортного положения. Многие регионы Сибири и Дальнего Востока не менее природно - аттрактивны, чем Прикамье. Однако Пермский край расположен географически более выгодно по отношению к густонаселенным ареалам нашей страны, где проживает основное количество потребителей данных туристско-экскурсионных услуг. Благоприятные геополитические условия служат для нашего региона важным дополнительным условием безопасности отдыха приезжающих граждан.

Пермский край обладает многочисленными достопримечательностями, способными вызвать интерес на всероссийском и международном уровнях. При этом одно из достоинств состоит в том, что область сама генерирует значительные внешние туристские потоки, выделяясь высоким спросом на услуги туризма и рекреации.

Для Пермского края характерна значительная географическая дифференциация. Наряду с относительно благополучными в социально-экономическом отношении территориями выделяются депрессивные, а также городские и сельские, "центральные" и окраинные, равнинные и горные. Очевидно, что туризм должен иметь различные роли в различных территориальных зонах: в экономически развитых местах области туризм может быть важной дополнительной отраслью, в слабо освоенных и удаленных - это основная составляющая социально-экономического развития и их подъема.

Город Пермь - культурный, научный и деловой центр Прикамья, в котором находятся множество культурных и досуговых учреждений, а так же театров, музеев, архитектурных памятников и исторических мест, балетная школа и университеты, конструкторские и исследовательские центры. В связи с этим в Перми активно развиваются следующие виды туризма: деловой, культурно-познавательный и событийный туризм [18].

К юго-востоку от Перми районы Кунгурской группы, а именно Кунгурский, Березовский, Кишертский, Суксунский, Ординский, Уинский и Октябрьский районы отличаются аутентично сохранившимся архитектурно-историческим потенциалом, развитыми народными промыслами (резьба по мягкому местному камню в Кунгуре и ординских селах, изготовление самоваров в Суксуне). Эти районы представляют собой характерную базу для развития событийного и культурного и религиозного туризма (Белогорский монастырь). Становится все более популярной Кунгурская ярмарка, развивается бальнеология (курорт "Ключи" в Суксунском районе), не ослабевает столетний интерес к Ледяной пещере. Долина реки Сылвы и ее притоков - одна из лучших рекреационных местностей. Здесь среди сосновых лесов находятся дома отдыха, детские лагеря. Скалолазы проводят тренировки на скале Ермак.

Восток Пермской области, так называемый Горнозаводский Урал, где

располагаются уникальные пещеры с международной известностью, это район активных водных путешествий (сплавов) российского и европейского уровня. Важное значение имеет река Чусовая с притоками Усьвой и Койвой. Здесь протекает одна из наиболее сложных для спортивного прохождения рек - река Вижай с порогами 3 категории сложности в половодье. Немало горнолыжных комплексов, в том числе с протяженными трассами (Чусовой, Губаха). В этом поясе городов хранится горнозаводская история Урала. Имеется старинная плотина, железоделательный в прошлом завод, большой пруд, исторический городской центр вокруг пруда - все это передает атмосферу "екатерининского" Урала и его железного века (Александровск, Лысьва, Кусье-Александровский).

Лесистые горы Горнозаводского района и города Гремячинска, горные вершины которых украшают группы скальных останцев (Чердынский Камень, гора Колпаки, "Черепашки"), живописный хребет Басеги (Гремячинск), где организован первый заповедник в области, создают условия для организации пешего туризма и создания горнолыжных комплексов международного уровня (гора Ослянка, Кизел).

Север Пермской области богат древним культурно-историческим наследием (Соликамск, Усолье, Чердынь). Сюда привлекают соборы, старые купеческие кварталы, музеи. По ценности архитектурно-градостроительного наследия Усолье отнесено к самой высокой группе "А" наравне с такими городами, как Суздаль, Углич, Великий Устюг. Соликамск изначально рассматривается как уникальный, неповторимый по своей значимости туристский район, родоначальник промышленности на Урале. Чердынь - древняя столица Перми Великой - сегодня представляет собой практически полностью сохранившийся старый город в окружении старинных поселений (Покча, Вильгорт, Ныроб). Он аккумулирует всех, кому интересна история и архитектура, красивая северная природа, где сохранился естественный и

культурный ландшафт. Высоким остается поток посетителей пещеры Дивья, несмотря на сложность подъезда и ее посещения. Немало и тех, кто проводит отпуск на сплавах и рыбалках по реке Березовая.

Красновишерский район отличается привлекательностью природных условий, горным географическим положением. Особое внимание уделяется использованию речного потенциала района как объекта интенсивного туристского использования.

Приоритетными видами туризма определен активный и приключенческий туризм.

Рекреационные возможности связаны также с наличием в районе вновь возрождаемого государственного природного заповедника «Вишерский».

Рекреационные ресурсы запада и юго-запада края плотно связаны с Воткинским водохранилищем, где представляется возможным создание домов отдыха круглогодичного действия, кемпингов, а так же лечебно-профилактических учреждений.

Оханский, Осинский, Очерский, Нытвенский и Частинский районы наиболее подходят для развития профессионального рыболовного туризма. Из геологических памятников могут быть интересны: место падения Оханского метеорита и Ежовское местонахождение ископаемых ящеров.

Кроме этого, в Оханском и Нытвенском районах проводятся конные туры в сочетании с сельским (деревенским) туризмом.

Карагайский, Верещагинский, Большесосновский районы выгодно отличаются охотничьими угодьями.

Чайковский обладает развитой инфраструктурой для активных видов туризма и спорта, а так же запуск центра подготовки прыжковых лыжников "Снежинки" повышаю привлекательность региона.

Тулвинская возвышенность на территории Пермского, Кунгурского, Осинского, Бардымского районов имеет практически все ресурсы, которые создают оптимальные условия для строительства горнолыжных баз

регионального уровня, а именно: пересеченный природный рельеф, относительная километровая близость к региональному центру, развитая дорожная сеть, густо населенность районов, благоприятный климат. На сегодняшний день уже существуют оздоровительные комплексы "Иван-Гора" (Пермский район) и горнолыжная база «Ашатли» (Бардымский район).

При планировании благоприятных обстоятельств, а так же развития необходимой инфраструктуры и учета совместных интересов различных территорий возможна проработка вопросов по использованию потенциала Бардымского района в качестве одной из территорий для развития этнической формы туризма и более широкого развития событийного праздника «Бардазеин».

Коми-Пермяцкий автономной округ рассматривается в качестве целенаправленного туристского района из-за необходимости вовлечения в туристский оборот большего числа специфических территорий. В настоящее время Кудымкар объявлен памятником истории и культуры и внесен в список исторических и памятных мест России. На северо-западе в бассейне реки Иньва располагается культурное «ядро» коми-пермяков. Кроме того, округ отличается разнообразием животного мира, а так же наличием речных ресурсов. Обращаем внимание, что на территории округа находятся: особо охраняемый заказник - Ошибский, а также Болото «Дикий Ты», Стариковское и Адово озера, известные массовыми поселениями птиц (лебедь, серый журавль, беркут). Перспективные для развития виды туризма - круизный, охотничий, рыболовный, приключенческий и экстремальный. Поэтому можно сказать, что в округе есть все предпосылки для развития этнического, сельского туризма.

Большая емкость внутреннего областного туристского рынка связана с тем, что наш регион один из наиболее населенных в стране и при этом более трех четвертей населения жители городов. Притягательности Прикамья для

туристов способствует его близость к Москве, Санкт-Петербургу и крупнейшим городам России Нижнему Новгороду, Казани, Екатеринбург, Уфе.

Составляющие туристского потенциала Пермского края выглядят следующим образом:

- речное богатство бассейна реки Камы (разветвленность речной сети, 30 тысяч рек, чистая вода верховьев, скульптурные долины, водохранилища, навигационная связь с речной системой Волги и рек Европейской части страны);

- большая возможность организации горнолыжного отдыха в Прикамье в зимний период;

- перспектива создания домов отдыха круглогодичного действия на берегах водохранилищ и в лесной зоне;

- наличие исторических городов и поселений (древность и сохранность культурно-исторической среды);

- многоотраслевой характер хозяйства региона (множество промышленных предприятий различной специализации) как ресурс делового туризма;

- поражающее природное богатство родного края, био разнообразие (леса и растительность, дары леса, охотничье-рыболовные ресурсы);

- культурное и научное богатство края - множество театров, балетная школа, университеты, конструкторские и исследовательские центры;

- положение на границе Европы и Азии. С исторической и географической точек зрения Прикамье - это ворота в Сибирь, в Азию. Пермь - первый миллионный город на пути из Азии в Европу. Имеет туристское значение и такая условная географическая линия, как шестидесятая параллель;

- уникальность ландшафта горного Урала, ненарушенность и заповедность, карстовые формы, прежде всего пещеры;

- уникальная геология, минералогия и пермский геологический период

(ящеры, минералы, окаменелости, шахты);

- достаточная развитость сеть учреждений санаторно-курортного профиля, а также предприятий общественного питания;
- удобное с точки зрения логистики транспортно-географическое положение внутри России, внутри Евразии, на Транссибе, транзитных автодорогах, авиалиниях и на Каме;
- близость к главному ареалу расселения России, к Москве,
- близость к столицам макро регионов Екатеринбург, Нижнему Новгороду, Самаре, Новосибирску, миллионным городам Челябинску, Уфе, Казани;
- наличие исторических путей: путь Ермака, декабристов, Бабиновская дорога, старые тракты;
- гостеприимство, политическая и экономическая стабильность в регионе.

Сегодня мы можем выделить следующие основные группы туристских потоков, которые как видится необходимо развивать в Пермском крае:

Во-первых, это непосредственно жители Перми и Пермского края, которые посещают регион с разными туристскими целями (активный туризм, отдых, оздоровление, событийный туризм). Здесь на первое место выходит определение численности предполагаемых туристов. За основу можно взять средний класс населения, социальную прослойку, имеющую заграничные паспорта, а значит, сориентированную на путешествия. Отдельно следует рассматривать школьные и студенческие группы. Общее количество можно обозначить примерной цифрой: около 1,5 миллионов туристов в год.

Во-вторых, туристы, приезжающие из соседних регионов, (Свердловская, Кировская область, Удмуртия, Башкортостан, Ханты-Мансийский автономный округ). Несомненным плюсом является транспортная доступность. Туристов из этих регионов, возможно, привлекают

природные условия области (широкая речная сеть, наличие горнолыжных трасс, этнический и событийный туризм), а также поездки с деловыми целями. Примерный объем туристского потока - 20-30 тысяч туристов в год.

В-третьих, туристский поток из центральных регионов и городов России (Москва, Санкт-Петербург). «Москвичи» и «питерцы» посещают Пермский край преимущественно с профессионально-деловыми целями. Думается, что их привлечет развитие горнолыжного, круизного туризма. Для отдельных категорий интересен культурно-познавательный туризм.

Главным условием расширения этого потока является развитая туристская инфраструктура, повышение качества предоставляемого туристического и до светового сервиса. Примерный объем потока - 10-15 тысяч туристов в год.

Таким образом, можно отметить, что целью и результатом формирования нового туристского потока является привлечение прежде всего иностранных туристов. В качестве целевых групп потребителей туристских услуг рассматриваются туристские потоки из США и Евросоюза. Реальное привлечение иностранных туристов на территорию края, а также создание постоянного туристского потока достижимо на третьем этапе реализации Концепции разработанной правительством Пермского края. Примерный объем потока туристов - 5-10 тысяч туристов в год. Условия для обеспечения данного вида потока: развитие информационного освещения туристских ресурсов и потенциала края, создание рекламных материалов, карт, сайта на иностранном языке.

3.2. Тур выходного дня на горнолыжной базе «Губаха».

Горнолыжный центр «Губаха» располагается на северном склоне горы Крестовой высотой в 471,3 метра на окраине города Губаха в Пермском крае. Крестовая гора входит в массив хребта Рудянский, на ее вершине располагается огромный крест, который был отлит из губахинского металла ещё до наступления советской власти. Гора является палеонтологическим и геологическим памятником природы Урала. Ее вершину украшают причудливые скальные останцы; отсюда открывается захватывающий дух вид на реку Косьва, а в хорошую погоду можно даже увидеть заповедник с красивым названием Басеги. В зимнее время года гора становится меккой для любителей горных лыж и сноуборда.

Горнолыжный курорт «Губаха» является одним из самых лучших мест для катания в Пермском крае. Сюда приезжают покататься на горных лыжах и сноубордах не только со всего Пермского края, но и из других городов России. Свою популярность горнолыжная база «Губаха» заслужила благодаря рельефу трасс, большому перепаду высот - до 310 метров и длине трасс (которая доходит до 2600 метров), не говоря уже об их разнообразии. В данном горнолыжном центре имеются пологие и длинные трассы, которые идеально подходят для новичков, а также есть и крутые короткие склоны и даже целина для продвинутых сноубордистов и лыжников. Сезон горнолыжного катания длится с ноября по апрель. На территории горнолыжного центра «Губаха» действуют 3 бугельных подъемника.

В целом схема трасс довольно логична - трассы разного уровня сложности не пересекаются, что позволяет кататься без страха (таб.1). Благодаря тому, что большая часть трасс на вершине сходится в одну точку, можно с легкостью менять свой маршрут непосредственно перед началом спуска. Сочетание интересного микрорельефа, хорошего уклона и восхитительных Уральских пейзажей сохраняет интерес к склонам на протяжении всего отпуска.

Склоны не огорожены сетками, а потому чувство свободы не покидает ни на секунду. Как правило, трассы всегда ухожены. Камни или ледяные пятна - явления крайне редкие, а вот насладиться вельветом здесь может успеть каждый. Хотя, как и на многих курортах, склоны при большом наплыве райдеров разбиваются довольно быстро. Системы искусственного оснежения склонов нет. В вечернее время спуски хорошо освещены.

Горнолыжный курорт имеет спасательную службу и медпункт. Регулярно проводятся работы по уплотнению снега при помощи ратраков (Ратраки – специальные транспортные средства на гусеничном ходу, используемые для подготовки горнолыжных склонов и лыжных трасс).

Услуги Губахинского горнолыжного курорта:

- парковки (у основания и на вершине горы);
- услуги инструкторов;
- прокат инвентаря;
- камера хранения;
- гардероб для снаряжения;
- детская комната;
- гостиница/хостел для проживания;
- кафе;
- баня.

Добраться до Губахи из Перми можно автобусом по вторникам, средам, четвергам, пятницам, субботам и воскресеньям.

Продолжительность туров – от 1 до 6 дней.

Таблица № 1

Трассы горнолыжной базы «Губаха».

№	Название трассы	Длина, м	Перепад высот, м
1	Фрирайд	1900	310
2	Каменная гряда 1	1800	310
3	Каменная гряда 2	1750	310

4	Диагональ	1400	250
5	Лесная	1310	310
6	Гигант	1320	310
7	Скоростной спуск	1270	310
8	Обраткачегета	1100	310
9	Турист	1525	305
10	Слалом	1525	310
11	Чегет	533	165
12	Таежная	1600	310
13	Сюрприз	2600	310
14	Свечка	200	70
15	Волны	100	5
16	Учебная	80	—
17	Скикросс	870	200

Программа тура корпоративного выходного дня на горнолыжной базе «Губаха».

Добраться до горнолыжной базы «Губаха» можно автобусным туром:

06:10 Отправление автобуса от ТРК «Столица» (парковка у входа);

06:20 Отправление автобуса от ПФ Гознак (ост.по ул. Малкова, рядом с кафе «Ритм»);

06:40 Отправление автобуса от «Театр-Театра», ул. Ленина, 53;

07:00 Отправление автобуса от «Дома офицеров» (ул. Сибирская 59, напротив Танка);

10:40 Прибытие на горнолыжную базу «Губаха»

Таблица № 2.

День	Время	Мероприятие	Примечание
------	-------	-------------	------------

1	10:40	Прибытие туристов на горнолыжную базу «Губаха». Встреча гостей.	Туристы приезжают на базу на специальном автобусе, отдыхающих встречают в ярко синих жилетках.
	11:00- 13:00	Размещение гостей	Все туристы будут размещены в 1 и 2 местных номерах гостиницы.
	13:30- 14:30	Обед	Вид обслуживания — полупансион (обед, ужин).
	16:00-18:00	Шоу-программа	Программа проходит на улице. В нее входят: развлекательная программа, конкурсы, катание на снежном банане, на сноутьюбингах.
	18:00–19:00	Чаепитие	Чаепитие, легкий ужин
	19:30-22:30	Ночное катание	Катание на горных лыжах, на сноуборде, на тьюбингах. Предоставляются услуги инструктора для новичков
	23:30–02:00	Файер-шоу, дискотека	Фейерверк, огненное шоу на вершине горы. Дискотека проходит в кафе с развлекательной программой.
2	7: 30	Подъем	Посетителям предлагают выйти на утреннюю зарядку.

	9: 00	Завтрак	Вид обслуживания — полупансион (завтрак, ужин)
	10: 00	Свободное время	Туристы могут прогуляться по территории базы
	11:00–15:00	Экстрим-программа	Программу туристы выбирают сами
	18: 00	Ужин	Вид обслуживания — полупансион (завтрак, ужин)
	21:00–00:00	Ночное катание	На горных лыжах, на сноуборде, на сноутьюбе. Предоставляются услуги инструктора для новичков.
	23: 00	Баня, дискотека	В бане находится бильярдная.
3	7: 30	Подъем	Посетителям предлагают выйти на утреннюю зарядку.
	9: 00	Завтрак	
	10: 00	Свободное время	Туристы могут прогуляться по территории базы, покататься на санях. Обедают самостоятельно.
	12:00–16:00	Шоу-соревнования	Развлекательная программа, где турист сможет проверить свои навыки и умения. (фристайл, сноуборд, сноутьюбинг, горные лыжи).
	17: 00	Награждение	Раздаются небольшие памятные

		участников	сувениры в подарок туристам.
	18: 00	Ужин	Ужин на улице в виде шашлыка.
	19: 00	Прощальная вечеринка	
	20: 00	Отъезд участников	Предоставляется автобус

Таблица № 2.

Цены сезона 2016 – 2017г. на прокат и подъемники (включая НДС 18 %)

Наименование услуги	Тариф взрослый (руб.)	Тариф детский (руб.)
суббота, воскресенье, праздничные дни		
Залог на карту	100	100
Разовый подъем	120	120
Вечерние часы (17:00-21:00)	600	400
VIP подъемник на весь день	3000	
1 день*	1100	600
3 часа	700	500
Учебный подъемник	350	250

*Тариф «вечерние часы» действует по пятницам, субботам и праздничным дням.

Именинникам в день рождения катание – бесплатно .

Пенсионерам – мужчинам от 60 до 70 лет, женщинам от 55 до 70 лет – предоставляется скидка 50 % при предъявлении пенсионного удостоверения.

Для пенсионеров старше 70 лет катание - бесплатно.

Группам туристов свыше 50 человек предоставляется скидка на услуги подъемника в размере 20 %.

Таблица № 3.

Прокат снаряжения (включая НДС 18 %)

Наименование услуги	Ед.изм.	Тариф с понедельника по воскресенье (руб.)
Горнолыжный комплект VIP (лыжи, палки, ботинки)	1 час	500
	2 последующий	300
	весь день	1000
Горнолыжный комплект (лыжи, ботинки, палки)	1 час	400
	2 последующий	200
	весь день	700
Горнолыжный комплект детский (лыжи, ботинки, палки)	1 час	250
	2 последующий	150
	весь день	500
Прокат палок	1 час	70
	1 день	150
Прокат ботинок	1 час	300
	2 последующий	150
	весь день	500
Прокат лыж	1 час	30
	2 последующий	150
	весь день	500
Горнолыжный комплект класса В	день	500
Очки	день	200
Каска	день	250
Сноутубинг	30 минут	100

К услугам посетителей предоставляется возможность проведения занятий с опытными инструкторами. 1 час занятия стоит 1000 рублей.

Стоимость пользования услугой «подъемник» (в выходные дни – суббота, воскресенье, а также праздничные дни).

Наименование	Тариф «Взрослый» (руб., включая НДС 18%)	Тариф «Детский» при росте свыше 130 см до 14 лет (руб., включая НДС 18 %)
Залог за карту	100	100
Разовый подъем	120	120
*Вечерние часы (17:00-21:00)	600	400
**Подъемник на 1 день	1100	600
Учебный подъемник	350	250
VIP-подъемник на 1 день	3500	

Стоимость номерного фонда на сезон 2016-2017г.*

	Кол-во номеров	Стоимость номера (р.)	Стоимость к/места (р.)	Стоимость НГ (р.)
Хостел «Daniel»				
Молодежный 8-ми местный	1	4000	500	10000
Молодежный 4-х местный	1	2400	600	6000

* с учетом НДС 18 %

Семейный 4-х местный	4	2400	Нет	6000
Полулюкс 2-х местный	1	3500	Нет	8000
Connect 6-ти местный	1	5500	Нет	14000
Гостиница				
Стандрт 4-х местный	4	2400	600	6000
Стандарт 2-х местный	4	1500	Нет	4500
Полулюкс 2-х местный	2	3500	Нет	8000
Двухкомнатн. 4-х местный	2	3600	Нет	9000
Двухкомнатн. 3-х местный	1	4500	Нет	10000
Дом (10 мест)				
Этаж дома	2	5000	Нет	12000
Дом целиком	1	10000	Нет	24000

Стоимость услуги посещения бани * :

Наименование услуги	Стоимость 1-го часа (р.)
Аренда бани до 10 человек	600
Свыше 10 человек	120 рублей с человека
Пользование полотенцем	70 р. за 1 шт.
Пользование мангалом	бесплатно

* с учетом НДС 18 %

Пользование душем	70р. с человека
Одноразовые тапочки	70р. за пару
Кедровые бани-бочки	600р. за бочку

Таким образом, стоимость тура выходного дня продолжительностью двое суток для семьи, состоящей из 3 человек, обойдется примерно в 13 000 рублей. Стоимость организованного тура продолжительностью 3 дня для компании, состоящей из 10 человек, будет составлять 45 000 -60 000 рублей (при условии, что для организованных групп представляется скидка в размере 20% на подъемник, а также группам от 10 человек-1человек отдыхает бесплатно, группам от 20 человек- 2 человека).

Варианты проезда до горнолыжной базы «Губаха».

Горнолыжная база «Губаха» расположена на юге Северного Урала в Пермской Области, на автомобильных трассах Кунгур – Соликамск, Пермь - Соликамск.

Из Екатеринбурга и Нижнего Тагила удобно добираться поездом Екатеринбург- Соликамск до станции «Губаха - Товарная». Прибывшим по железной дороге можно отправиться с вокзала на такси или на рейсовом автобусе до Верхней Губахи. Доехав до «Первомайского» и пройдя в обратном направлении примерно 100 метров, Вы окажитесь на базе.

Для автомобилистов из Екатеринбурга рекомендуется ехать по Серовскому тракту (200 км). Перед Нижним Тагилом после поста ГАИ нужно двигаться по левому ряду и в том месте, где 2 проезжие части сходятся в одну, свернуть на второстепенную (объездную) дорогу налево.

Проехав 200км, вы увидите мост через тракт и указатель на Качканар. Въезд на мост расположен, затем от тракта необходимо повернуть налево. По этой дороге следует ехать 32 км до кольцевого движения. Далее - на трехстороннем перекрестке – повернуть налево, о границы с Пермской областью. Далее перед Вами предстанет памятник «Европа- Азия», и – через 19 км - попадаем в населенный пункт «Промысла», а затем - через 8 км –

поселок «Теплая Гора». После проезда через переезд около станции «Бисер», далее по пути – через 55 км – подъезжаем к Горнозаводску, затем по главной дороге поворачиваем налево и дальше едем по указателям.

Проехав 30 км, поворачиваем направо по указателю «Березники, Кизел, Губаха». До Губахи отсюда расстояние – 60 км.

Подъемники «Губахи» видны с дороги. Чтобы попасть туда на автомобиле, необходимо держать курс на Верхнюю Губаху и, оставив слева автомобильный мост, через несколько сот метров въехать на стоянку горнолыжной базы справа от дороги.

Заключение.

Развитие рынка горнолыжного туризма прогрессирует с каждым годом.

Пермский край является одним из самых перспективных регионов России для развития внутреннего туризма. Край имеет огромный природный потенциал и историческое наследие, но в настоящее время все возможные ресурсы для развития туризма не задействованы, они требуют дополнительной поддержки и исследования. В настоящее время существует большая необходимость развития внутреннего туризма России, в связи с этим, важно исследовать туристский потенциал разных регионов страны, в том числе и Пермский край. В крае созданы горнолыжные курорты. Планируется их развитие. Этим и обосновывается актуальность исследования, которое было проведено в данной квалификационной работе.

Цель настоящей дипломной работы — оценить состояние и перспективы развития горнолыжного туризма в Пермском крае.

В соответствии с поставленными целями, в данной главе были решены следующие задачи:

1. Исследование развития горнолыжного туризма в России;
2. Анализ состояния и проблем развития горнолыжного туризма в России;
3. Исследование состояния горнолыжного туризма в Пермском крае;
4. Разработка собственного тура выходного дня.

Источниками для исследования послужили как официальные данные, опубликованные на страницах официальных сайтов администрации Пермского края о природах и исторических ресурсах края, так и справочная литература по теме выпускной квалификационной работы: путеводители и книги о памятниках природы и о достопримечательностях края. Литература по кругу рассматриваемых вопросов очень незначительна, если по зарубежным курортам имеются многочисленные обзоры, то аналитика горнолыжного туризма России почти отсутствует, а по Пермскому краю ее

совсем нет. Не значительные сведения о горнолыжном туризме в России присутствуют у авторов Агафоновой Н. Н., Белоусова А. В., Кускова А. С., Преловского В. И.

При написании выпускной квалификационной работы были получены навыки разработки маршрута путешествия, составления программы обслуживания, расчета калькуляции тура. К итогам работы можно отнести вывод о том, что туры выходного дня очень выгодны, для тех, кто много работает, а в конце рабочей недели хочет расслабиться. Поэтому их подготовка и реализация потребителю очень важны.

В настоящее время нельзя говорить о конкуренции среди горнолыжных курортов Перми и Пермского края, так как спрос превышает предложение. Следует отметить, что останавливает развитие горнолыжного туризма отсутствие необходимой инфраструктуры на горнолыжных курортах. Для того, чтобы привлечь наибольшее количество туристов, а особенно - иностранных туристов, необходимо привести в соответствие требованиям безопасности техническое состояние оборудования горнолыжных комплексов и, в первую очередь, подъемников и канатных дорог, гостиницы высокого класса, сервисное обслуживание, наличие на территории горнолыжного туризма бытовых услуг, детских комнат, дополнительных развлечений и видов отдыха. Для того, чтобы горнолыжный курорт был высокорентабельным, необходимо, чтобы он предоставлял услуги туристам круглый год, развивая различные направления отдыха. Стоит также учитывать и финансовую ситуацию в стране - как мы выяснили в 3 главе данной квалификационной работы, туризм выходного дня на базе горнолыжного склона является достаточно недешевым удовольствием и позволить себе подобный отдых могут далеко не все. Не стоит забывать о том, что для развития направления данного вида отдыха необходимо активное продвижение отечественных горнолыжных центров на внутреннем и международном туристском рынке. Развитие горнолыжного туризма как

одного из перспективных направлений туристской деятельности должно стать катализатором позитивных процессов отрасли в регионах, имеющих ландшафтно-климатические условия и способных развить и создать эффективные и перспективные горнолыжные комплексы.

Особое место в развитии горнолыжного туризма играет реклама. Многие горнолыжные курорты не имеют возможности донести информацию о предоставляемых услугах до туристов, что отрицательно влияет на рентабельность курорта. Для работы горнолыжных курортов важен не только факт предоставления услуг, но и информационное обеспечение. Спрос на такой краткосрочный вид отдыха, как тур выходного дня на базе горнолыжного склона, безусловно, есть. И отличное состояние природы, рельефа Перми и Пермского края говорит о его большом потенциале для развития подобного вида. Однако, несмотря на то, что туристические возможности Пермского края достаточно велики, туризм в общей структуре хозяйства, экономики и социальной жизни остается востребованным не в полной мере. Этот важный сектор экономики, являющийся одной из высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства, в регионе до сих пор не оказывает необходимого влияния на развитие края, как по качественным, так и по количественным характеристикам. Как следствие, Пермский край занимает незначительное место на российском и мировом туристическом рынке.

Сейчас горнолыжный и сопутствующий ему отдых в России интенсивно развивается, ежегодно открывается до 15 новых комплексов.

Пермский край является вполне перспективным регионом для развития активного туризма.

Координация государственных органов и общественных объединений в аспектах создания концепции и плана развития горнолыжной отрасли позволит оперативно и быстро решать задачи, которые будут способствовать улучшению качества туризма выходного дня на базе горнолыжного склона.

Библиографический список

1. Александрова А.Ю. Международный туризм : учебник / А.Ю. Александрова. — 2-е изд. перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2012. — 464 с.
2. Андрияшкина О.Б. Пермский край. Путеводитель. 2013
3. Асташкина М.В., Козырева О.Н., Кусков. А.С., Санинская А.А. География туризма. Учебное пособие. М. Альфа-М. 2012.
4. Барчуков И.С. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов: учеб.пособие/ И.С. Барчуков [и др.] - М.: Кнорус, 2015. 257с.
5. Белоусов А.В. Пермский край. Журнал «Эксперт-Урал» - <http://www.expert-ural.com/1-495-10033/>
6. Боголюбов В.С. Орловская В.П. Экономика туризма. Учебник/ В.С. Боголюбов, В.П. Орловская. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Академия, 2013.- 192с.
7. Ветитнев А. М. Олимпийский туризм: определение и классификация// Известия Сочинского государственного университета, 2015, вып. №3-1 (36).
8. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм :учеб.пособие / В.Ю. Воскресенский .— 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012
9. Гладышева С. Олимпиада - престиж для России// Аргументы и факты, № 21, 2013.- С.12
10. Грачева О.Ю., Маркова Ю.А., Мишина Л.А., Мишунина Ю.В. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта/ Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», Москва, 2012- 273с.
11. Грязневич В. Некоммерческий бизнес. // Аргументы и факты № 27, 2014.
12. Дмитриев М.Н. Экономика и предпринимательство в

социально-культурном сервисе и туризме: учебник для студ. вузов / М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 399 с.

13. Зайцева Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме : [учеб.пособие] / Н. А. Зайцева. - 3-е изд., доп. - Москва : Форум: ИНФРА-М, 2016. - 365 с.

14. Замедлина Е. А. Экономика отрасли: туризм: Учебное пособие / Е.А. Замедлина, О.Н. Козырева. - М.: Альфа-М: НИЦ Инфра-М, 2013. - 204 с.

15. Затерянный мир. Туристический клуб. Официальный сайт - <http://www.zmtravel.ru/>

16. Зорин И.В.,Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. М: Финансы и статистика. 2013 – 368 с.

17. Зубарева А. Заповедные места Башкортостана// Телесемь, № 37 (500), 2015. - С.53

18. Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.)

19. Красна поляна ценами.//Еженедельный информационно - рекламный журнал Туризм и отдых № 44.- С.9.

20. Левченко Т. П. Управление инвестиционной привлекательностью рекреационной сфере: Монография / Т.П. Левченко, В.А. Янюшкин, А.А. Рябцев. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 162 с.

21. Лысакова Л. А. Tourismus. Туризм: Учебное пособие / Лысакова Л.А., Карпова Е.М., Лесная Е.Н., - 2-е изд. - М.:Флинта, МПСУ, 2015. - 144 с. 60

22. Методические рекомендации по планированию, учету и калькулированию себестоимости туристского продукта и формированию финансовых результатов у организации, занимающихся туристской деятельностью» от 4.12.12 № 402

23. Налоговый кодекс РФ. (Части I и II) - М.: Изд «Элит», 2007.

24. Никифорова Н.А. Горнолыжный туризм в России и за рубежом

25. Нилов А. Гостеприимный благодатный край: Челябинская область признана стать туристической Меккой // Спорт, № 3, 2012. - С.4-7

26. Новиков В.С. Организация туристкой деятельности / Издательский центр «Академия», Москва, 2013. – 333с.
27. Писаревский Е.Л. Правовое обеспечение развития горнолыжного туризма и спорта в российской Федерации. // Спорт, № 14, 2016. - С.2.
28. Пича В.М., Бестужев-Лада И.В., Димов В.М. Культура досуга / и др. – Киев, 2014. – С.8-9.
29. Пищулов В.М. Менеджмент в сервисе и туризме : учеб. пособие / В.М. Пищулов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2016. — 284 с.
30. Распоряжение Правительства РФ от 19 июля 2010 г. N 1230-р «О Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2016 годы)»
31. Рассохина Т.В. Менеджмент туристских направлений / учебник. ОАО «Издательство «Советский спорт» 2016. — 247с.
32. Скобкин С. С. Менеджмент в туризме: Учебное пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 448 с.
33. Сущность и специфика формирования инновационного маркетинга в сфере гостеприимства и туризма // В кн.: Менеджмент, финансы, маркетинг: Статья / Казаков С.П. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016:
34. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в российской Федерации» от 24.11.96 №132-ФЗ
35. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе: Учебное пособие / Н.А. Зайцева, А.А. Ларионова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 320 с.
36. Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма: учебное пособие.- 2-е изд/ А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, В.С. Сенин.- М.: Кнорус, 2012.- 448с.
37. Шиповская Л. П. Человек и его потребности: Учебное пособие / Л.П. Шиповская. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2013. - 432 с.
38. Якенда, Джон. Горные лыжи: курс для начинающих: пер. с англ. Джон Якенда, Тим Росс.- М.: АСТ: Астрель, 2016.- 224с.

39. Ямалетдинов Ф.Ф. Удивительное рядом: Аджигардак.//Экспресс в республике Башкортостан, № 5 (267)., с.11.