

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИСТОРИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра культурологии

**Выпускная квалификационная работа**

**АГИТБРИГАДА КАК ФЕНОМЕН КУЛЬТУРЫ (НА ПРИМЕРЕ  
АГИТБРИГАДЫ «ХЛЕБОРОБ» СЕЛА ЕЛОВО, ПЕРМСКОГО КРАЯ)**

Работу выполнила:  
Студентка 942 группы  
направления подготовки  
44.03.01 Педагогическое  
образование, профиль «Мировая  
художественная культура»  
Старикова Алёна Петровна

---

*(подпись)*

«Допущена к защите в ГЭК»

Зав. кафедрой культурологии,  
кандидат исторических наук, доцент  
**Игнатъева Оксана Валерьевна**

Руководитель:  
ассистент кафедры  
культурологии  
Пахомова Яна Игоревна

---

*(подпись)*

---

*(подпись)*

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016\_ г.

ПЕРМЬ  
2016

## Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. Агитбригада как общественное и культурное явление.....	11
1.1 История возникновения агитбригады как творческого самодетельного коллектива.....	11
1.2 Функции агитбригады.....	17
1.3 Особенности подбора материала, и разработка сценария агитбригады.....	20
1.4 Особенности театральных представлений агитбригады.....	22
Глава 2. История развития и особенности художественного творчества агитбригады «Хлебороб».....	27
2.1 История появления агитбригады «Хлебороб».....	27
2.2 Уникальность специфики агитбригады «Хлебороб».....	32
2.3 Фестивально-гастрольная деятельность агитбригады «Хлебороб».....	34
2.4 Формы работы со зрительской аудиторией.....	36
Глава 3. Художественное своеобразие спектаклей агитбригады «Хлебороб».....	42
3.1 Семиотическая интерпретация сценического образа в театральном искусстве .....	42
3.2 Интерпретация спектакля «Я пришел дать вам волю», по одноименному роману Василия Шукшина.....	45
3.3 Интерпретация спектакля «Сукины дети» по мотивам одноименного романа Леонида Филатова.....	51
3.4 Интерпретация спектакля «По самому краю», по лирической поэзии Сергея Есенина.....	56
Заключение.....	61
Список литературы.....	66
Приложения.....	71

## ВВЕДЕНИЕ

### Актуальность исследования

Агитбригада, в нашем понимании, - это творческий коллектив, с различной тематической направленностью, затрагивающий актуальные проблемы времени, комически отражающий как негативные так позитивные события бытия человека. Агитбригада, по нашему мнению, это единственно доступный жанр, статичной и в то же время мобильной формы для небольших, технически не оснащённых творческих объединений.

Данный жанр развивается с 1920-х годов XX века как партийный заказ. Агитбригада выражала интересы и потребности коммунистической партии советского союза: подбадривала рабочих, журила отстающих, поднимала актуальные проблемы своего времени, а главное, несла партийную идеологию, пропаганду в массы.

С распадом Советского союза (1991 г.) становится не востребованной, попросту не нужной социуму агитационная деятельность агитбригад, постепенно исчезает и неповторимый агитбригадный жанр театральных представлений.

Несмотря на повсеместное исчезновение агитбригад в Российской Федерации и широким распространением в научной среде устойчивого мнения об агитбригаде как феномене исключительно советской культуры, можно привести в пример диссертацию кан. философских наук С. А. Кашиной<sup>1</sup>, в селе Елово Пермского края и по сегодняшний день существует и функционирует народная агитбригада «Хлебороб».

Актуальность нашей дипломной работы состоит в малой и недостаточной изученности темы исследования. По изучению

---

<sup>1</sup> Кашарина С. А. Агитбригада как художественный архетип советской культуры : дис... канд. культурологии : 24.00.01 / Кашарина Светлана Арамовна. – Краснодар, 2009. – 174 с.

художественного творчества агитбригады «Хлебороб» не существует ни исследовательских монографий, ни научной литературы.

Актуально в нашем исследовании и обращение к рассмотрению художественных особенностей агитбригадного жанра театральных представлений и определение его значения в рамках современной культуры.

На современном этапе агитбригадный жанр все чаще стали использовать в школьных мероприятиях и на разнообразных митингах, так как он по художественной специфике обладает наглядностью, зрелищностью, легкостью сценического воспроизведения и поднимающий в художественных программах актуальные вопросы и проблемы современности.

**Объект исследования** – Агитбригада как культурное и общественное явление советской и российской культуры.

**Предмет исследования** – Спектакли агитбригады «Хлебороб»: «Я пришел дать вам волю» В. Шукшина, «Сукины дети» Л. Филатова, «По самому краю» С. Есенина.

**Цель исследования** – целостное изучение и рассмотрение агитбригады как культурного феномена на примере художественного творчества агитбригады «Хлебороб» села Елово Пермского края.

**Задачи исследования:**

1. Рассмотреть историю возникновения агитбригадного жанра;
2. Выявить основные функции агитбригады как общественного и культурного явления;
3. Изучить особенности в подборе материала, написании сценария и построении сценографии театрального представления агитбригады;

4. Рассмотреть историю развития и особенности художественного творчества агитбригады «Хлебороб»;
5. Применить структурно-семиотический метод изучения культуры к анализу спектаклей агитбригады «Хлебороб»;
6. Составить интерпретацию спектаклей агитбригады «Хлебороб» - «Я пришел дать вам волю» В. Шукшина, «Сукины дети» Л. Филатова, «По самому краю» С. Есенина.

### **Степень научной разработанности проблемы**

Агитбригада является предметом изучения различных сфер гуманитарного знания (истории, философии, культурологии). Для понимания истории возникновения и выделения художественных особенностей агитбригады наиболее значимыми для нас стали научные труды доктора педагогических наук, профессора Д. М. Генкина<sup>2</sup>, израильского учёного, филолога и семиотика А. Б. Соломоника<sup>3</sup>, кандидата педагогических наук, доцента кафедры режиссуры массовых праздников и представлений Санкт-Петербургского института культуры Э. В. Вершковского, режиссера, актера и педагога А. А. Рубба<sup>4</sup>, педагога Ю. А. Стрельцова, современного исследователя А. И. Чечётина<sup>5</sup>.

В изучении истории развития и выявления специфики творчества агитбригады «Хлебороб» мы столкнулись с недостатком исследовательской литературы, что свидетельствует о малой изученности данного феномена культуры. К рассмотрению и описанию художественной культуры

---

<sup>2</sup> Генкин Д. М. Массовые театрализованные праздники и представления. [Электронный ресурс]. URL: [http://spbgik.ru/upload/file/bib/vist/genkin\\_dmitriy\\_mihaylovich.pdf](http://spbgik.ru/upload/file/bib/vist/genkin_dmitriy_mihaylovich.pdf) (дата обращения: 06.05.2016)

<sup>3</sup> Соломоник А. Б. Роль пропаганды в жизни общества. [Электронный ресурс]. URL: <http://yurii.ru/ref6/sociology131-ref.php> (дата обращения: 06.05.2016)

<sup>4</sup> Рубб А. А. Биография. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kino-teatr.ru/teatr/activist/381327/bio/> (дата обращения 06.05.2016)

<sup>5</sup> Чечётин А. И. Основы драматургии театрализованных представлений. Спб. Москва. Краснодар. Издательство: Планета музыки, 2013. С. 217.

Еловского района Пермского края обращается в научно-публицистических трудах краевед Еловского района А. А. Брюхова<sup>6</sup>. Художественное творчество агитбригады рассмотрено только в неопубликованной работе режиссера С. В. Багаевой<sup>7</sup>.

Для построения интерпретаций спектаклей, с использованием структурно-семиотической методологии, мы обратились к трудам по семиотике культуры Ю. М. Лотмана<sup>8</sup>, Р. Барта<sup>9</sup>, Г. Д. Гачева<sup>10</sup>, В. Н. Топорова<sup>11</sup>, Е. Е. Бразговской<sup>12</sup>, а также к работам историков и теоретиков искусства С. М. Даниэля<sup>13</sup>, Д. С. Лихачева<sup>14</sup>.

**Методологическая база исследования** – исходя из междисциплинарного подхода к явлениям культуры, интегративности культурологических исследований, мы включили в исследование категориальный аппарат различных областей гуманитарного знания: истории, философии, семиотики, искусствоведения.

---

<sup>6</sup> Брюхов А. А. Имя в истории района. Историко-краеведческие очерки //Автор-составитель Алексей Брюхов. - Екатеринбург, 2007 - 175 с.

<sup>7</sup> Багаева С. В. Особенности драматургии и режиссуры авторских театров и агитбригад. Курсовая работа по режиссуре. - Елово, 1999-2000 гг.

<sup>8</sup> Лотман Ю. М. О семиотическом механизме культуры (совместно с Б.А. Успенским)// Лотман Ю.М. Избранные статьи: В 3 т. - Таллинн. - 1993. - Т.3. - С.326-344

<sup>9</sup> Барт Р. Система моды. Статьи по семиотике культуры. / Р. Барт. – М.: Из-во им. Сабашниковых, 2003. – 512 с.

<sup>10</sup> Гачев Г. Д. Содержательность художественных форм : эпос; лирика; театр / Г. Д. Гачев. - М. : Просвещение, 1968. – 303 с.

<sup>11</sup> Топоров В. Н. Миф. Ритуал. Символ. Образ. Исследования в области мифопоэтического. Избранное. М., 1995. – 59 с.

<sup>12</sup> Бразговская Е. Е. Языки и коды. Введение в семиотику культуры: учебное пособие / Е. Е. Бразговская. – Пермь: Перм.гос.пед.ун-т, 2008. – 200 с.

<sup>13</sup> Даниэль С. М. Искусство видеть. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.studfiles.ru/preview/3736238/> (дата обращения 13.05.2016)

<sup>14</sup> Лихачев Д. С. Внутренний мир художественного произведения. [Электронный ресурс]. URL: [http://psujourn.narod.ru/lib/lih\\_inworld.htm](http://psujourn.narod.ru/lib/lih_inworld.htm) (дата обращения 12.05.2016)

### **Методология исследования включает следующие позиции:**

- *проблемно-поисковый метод*, позволяющий определить проблемное поле исследования, включая поиск и сбор материала по художественному творчеству агитбригады «Хлебороб»;
- *историко-генетический метод*, применяемый при изучении генезиса агитбригадного жанра и позволяющий исследовать динамику данного феномена;
- *компаративистский метод*, позволяющий провести сопоставление идейных концептов в изучении феномена агитбригады;
- *структурно-семиотический метод*, дающий возможность раскрыть и понять коммуникативный язык спектаклей агитбригады «Хлебороб»;
- *феноменологический метод*, позволяющий рассматривать агитбригаду как феномен культуры;
- *герменевтический метод*, используемый при толковании и интерпретации спектакля, как текста культуры;
- *социологический метод*, интервьюирование режиссера и художественного руководителя, дающий возможность для сбора материала по истории и фестивальной деятельности агитбригады «Хлебороб».

### **Источники исследования**

**В** источниковую базу исследования **включены две группы материалов. Первую группу источников** составляют опубликованные произведения «Я пришел дать вам волю» В. Шукшина, «Сукины дети» Л. Филатова, «По самому краю» С. Есенина. **Вторую группу источников** включают неопубликованные архивные документы, содержащие информацию о спектаклях агитбригады «Хлебороб». К ним мы относим неформализованные интервью с режиссером агитбригады из личного архива

студента: интервью со С.В. Багаевой; записано: 02.04.2016 г. Из личного архива студента. Интервью со С.В. Багаевой, О.Ю. Орловым и О.Н. Лебедевым; записано: 14.10.2015 г. Из личного архива студента. А также архивные документы: документ с партийного совещания по вопросам театра при Агитпроме ЦК ВКП (б) в мае 1927 г., «Книгу отзывов». Из личного архива агитбригады «Хлебороб» и просмотр спектаклей агитбригады «Хлебороб»: «Я пришел дать вам волю» // Спектакль еловской агитбригады «Хлебороб», режиссура и сценография С.В. Багаева, постановка 2016 г., «Сукины дети» // Спектакль еловской агитбригады «Хлебороб», режиссура и сценография С.В. Багаева, постановка 2015 г., «По самому краю» // Спектакль еловской агитбригады «Хлебороб», режиссура и сценография С.В. Багаева, постановка 2015 г.

**Новизна исследования** – заключается в том, что в нем впервые предпринята попытка проведения целостного структурно-семиотического анализ спектаклей агитбригады «Хлебороб» как спектаклей профессионального театра.

**Гипотеза исследования** – в начале исследования, нами была выдвинута гипотеза об уникальности феномена агитбригады «Хлебороб», как сохранившемся по настоящее время, самостоятельном коллективе, позиционирующем себя агитбригадой.

**Практическое значение** - Результаты нашего исследования могут быть применены в педагогической деятельности в системе среднего школьного образования, так как, жанр агитационной бригады предоставляет широкие возможности в воспитании подрастающего поколения. Овладев средствами агитации, педагоги сами могут транслировать непререкаемые нормы и ценности современного общества в доступной и интересной для ребенка форме.



Также результаты исследования можно применять и в деятельности детского летнего оздоровительного лагеря, так как, эта форма работы наиболее наглядная, зрелищная. С помощью агитбригадного жанра можно поднимать актуальные, злободневные проблемы лагеря и представить их в сценической форме. Так же этот жанр способствует развитию театрального таланта детей, активной жизненной позиции и воспитанию культуры речи.

**Хронологические рамки исследования** – определяются генезисом феномена агитбригады в советской и современной российской культуре. В работе используются исторические реалии и характеристики социокультурной среды XX - XXI веков.

**Апробирование результатов исследования** – проводилось автором на студенческих форумах и конференциях: «Человек, Общество, Культура: Современное и историческое измерения» (Пермь, 2014 и 2015 гг.), «Symposium Alumni. Актуальные вопросы социально-гуманитарных дисциплин» (Пермь, 2014 г.).

**Структура работы** – дипломная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложения.

Во введении – задается тематика исследования, обоснуется актуальность, постановка целей и задач, рассматривается степень изученности проблемы, прописывается методология исследования, новизна, гипотеза, практическая значимость работы. Основная часть, которая состоит из трех глав. В первой главе мы даем характеристику агитбригады как общественного и культурного явления, описываем ее возникновение и развитие, функции и особенности в подборе материала, разработке сценария и театрального представления. Во второй главе представлена история развития агитбригады «Хлебороб», ее уникальность специфики, фестивально-гастрольная деятельность, а также формы работы со зрителями.

В третьей главе приведена интерпретация спектаклей агитбригады «Хлебороб», их семиотический анализ. В заключении подведены основные итоги исследования.

# Глава 1. АГИТБРИГАДА КАК ОБЩЕСТВЕННОЕ И КУЛЬТУРНОЕ ЯВЛЕНИЕ

## 1.1. История возникновения агитбригады как творческого самодеятельного коллектива

В научном дискурсе представлены различные трактовки понятия «агитбригады». Так доктор педагогических наук, профессор Д. М. Генкин и израильский учёный, филолог и семиотик А. Б. Соломоник считают, что агитбригада – это «не обычный клубный коллектив художественной самодеятельности»<sup>15</sup>, а «прежде всего самодеятельное объединение, поставившее перед собой задачу рассказать о своём труде, выразить художественными средствами своё отношение к нему, бороться этими средствами с недостатками»<sup>16</sup>. По мнению исследователей агитбригады «выступают как боевые, дружные коллективы борцов, единомышленников, для которых художественная самодеятельность есть, прежде всего, возможность проявления социальной активности»<sup>17</sup>.

Кандидат педагогических наук, доцент кафедры режиссуры массовых праздников и представлений Санкт-Петербургского института культуры Э. В. Вершковский рассматривает агитбригаду, как «общественно-инициативный коллектив»<sup>18</sup>, ведущий агитационную работу художественными средствами. Агитбригада, по его мнению, соединяет в себе черты общественно-инициативного объединения с коллективом художественной самодеятельности. Режиссер, актер и педагог А. А. Рубб

---

<sup>15</sup> Генкин Д. М. Массовые театрализованные праздники и представления. [Электронный ресурс]. URL: [http://spbgik.ru/upload/file/bib/vist/genkin\\_dmitriy\\_mihaylovich.pdf](http://spbgik.ru/upload/file/bib/vist/genkin_dmitriy_mihaylovich.pdf) (дата обращения: 06.05.2016)

<sup>16</sup> Соломоник А. Б. Роль пропаганды в жизни общества. [Электронный ресурс]. URL: <http://yurii.ru/ref6/sociology131-ref.php> (дата обращения: 06.05.2016)

<sup>17</sup> Генкин Д. М. Массовые театрализованные праздники и представления. [Электронный ресурс]. URL: [http://spbgik.ru/upload/file/bib/vist/genkin\\_dmitriy\\_mihaylovich.pdf](http://spbgik.ru/upload/file/bib/vist/genkin_dmitriy_mihaylovich.pdf) (дата обращения: 06.05.2016)

<sup>18</sup> Вершковский Э. В. Режиссура массовых клубных представлений. [Текст] : учеб. пособие / Э.В. Вершковский. - Ленинград : ЛГИК, 1981. - 72 с.

понимает под агитбригадой «постоянно действующий коллектив, который живёт по своим собственным законам эстрадно-театрального сценического искусства»<sup>19</sup>. Ему вторит педагог Ю. А. Стрельцов определяющий агитбригаду как «в точном смысле слова – самодеятельный коллектив. Главное условие агитбригады: ее работа должна отвечать определённым требованиям, а именно: актуальность программы; оперативное отражение в ней общественно-значимых событий; острая постановка политических, производственных, нравственных проблем; широкое использование местных фактов»<sup>20</sup> для популяризации положительного опыта и критики недостатков, «применение, в качестве главного оружия агитации и воспитания художественных средств, художественного образа»<sup>21</sup>. Современный исследователь А. И. Чечётин рассматривает агитбригаду как «небольшой коллектив самодеятельных артистов»<sup>22</sup>.

По нашему мнению агитбригада – это творческий коллектив, с различной тематической направленностью, затрагивающий актуальные проблемы времени, комически отражающий как негативные так позитивные события бытия человека. Агитбригада, по нашему мнению, это единственно доступный жанр, статичной и в то же время мобильной формы для небольших, технически не оснащённых творческих объединений.

Творческий коллектив называется ««бригадой», так как, он маневрен, целеустремлен и представляет собой боеспособную творческую группу»<sup>23</sup>.

Зарождение агитбригад в 20-х годах XX века было естественно в развитии самодеятельного театра или, как тогда его именовали, «клубная

---

<sup>19</sup> Рубб А. А. Биография. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kino-teatr.ru/teatr/activist/381327/bio/> (дата обращения 06.05.2016)

<sup>20</sup> Стрельцов Ю. А. «Культурология досуга» [Текст] : учеб. пособие / Стрельцов Ю.А. - М., 2003. - 296 с.

<sup>21</sup> Там же.

<sup>22</sup> Чечётин А. И. Основы драматургии театрализованных представлений. Спб. Москва. Краснодар. Издательство: Планета музыки, 2013. С. 217.

<sup>23</sup> Там же, с. 217.

сцена». Все разновидности художественно-массовой работы с эстрадным уклоном объединяли в одну группу – «малые формы», в нее относили: инсценированные доклады, агитсуды, «сини блузы», «живые газеты», обозрения и т. д.

Итоги первого десятилетия клубной сцены наиболее полно были проанализированы на партийном совещании по вопросам театра при Агитпроме ЦК ВКП(б) в мае 1927 года. Представим в дипломном исследовании некоторые выдержки из стенограммы совещания:

«Н. Н. Евремов: - «Многие агитки риторичны, без художественного облачения. Есть инсценировка, которая написана пятью товарищами в течении 8-ми часов. И вот это и есть пролетарское искусство. Репертуар плох, постановки слабы. Должно быть сочетание больших форм (драма, комедия) и малых («живая газета», эстрада и т.д.)».

Товарищ Эдельсон: - «Прошел большой конкурс «живых газет» в Ленинграде. Выяснилась необходимость их театрализации, чтобы сделать их более привлекательным зрелищем. Иначе быт, как реальную правду жизни мы не сможем отразить. Речь идет не о голой агитке. И нам придется иметь дело с «живгазетной» формой, ибо другой подобной формы мы не знаем.

- Конкурс «живых газет» в Ленинграде показал, что они стоят на здоровом пути. Они способны волновать рабочую аудиторию местными темами».

Товарищ Застенгер: - «От агитки надо переходить к революционной пьесе. Эта тенденция выражается следующей формулой: от схемы, от тезисов – к живому человеку»<sup>24</sup>.

Как мы видим, из стенограммы совещания, партийные работники понимали необходимость театрализации «живых газет». И усматривали под

---

<sup>24</sup> Выдержки из партийного совещания по вопросам театра при Агитпроме ЦК ВКП (б) в мае 1927 г.

данной театрализацией средство воздействия на аудиторию рабочих, посредством таких эмоций как – переживание, волнение, трепет, восторг и т.д.

В театральной самодеятельности тех лет мы можем выделить три значительных направления:

- Трамбовское движение (театры рабочей молодежи), вобравшие в себя все лучшее из агитсцены и находящиеся к концу 20-х годов XX века в кульминационной точке своего развития;
- Драмкружки, имеющие в репертуаре профессиональную драматургию;
- Разнообразные «малые формы» клубной публицистической эстрады: «живгазеты», «художественно-концертные бригады», «агитационно-театрализованные бригады», сочетающие массовую работу (лекции, беседы, митинги) со зрелищной.

На пересечении данных направлений зарождается агитационно-пропагандистская бригада. «Пропагандировать – значит распространять знания, идеи, воззрения, а агитировать – значит побуждать определенные стремления, побуждать людей к действию»<sup>25</sup>.

Примерно в 1934-1935-х годах XX века понятие «агитбригада» предполагает - сочетание сценической и внесценической работы. Агитационно-художественные представления – это «сплав именно специфических агитационных и художественных средств воздействия на аудиторию»<sup>26</sup>.

Причинами, послужившими популяризации агитбригад в конце 20-х и начале 30-х годов XX века, на наш взгляд является, прежде всего, умение использовать оперативные методы агитации и пропаганды, строить свои

---

<sup>25</sup> Чечёткин А. И. Основа драматических театральных представлений. Спб. Москва. Краснодар: Планета музыки, 2013. С. 214.

<sup>26</sup> Там же, с. 214.

выступления, рассчитанные на масштаб производственной тематики. С первых дней существования агитбригады, в ней соединяется сценическая программа с разнообразной массовой работой (проведение культпоходов, агиттурслетов, участие в компаниях по подписке на государственные займы и т. д.).

Обилие документальных материалов в агитпрограммах обусловило разнообразие художественной иллюстрации. Широко используется экран, форма наглядной агитации – диаграммы, плакаты и т.п. В это время произошел отказ от коллективной декламации, как устаревшего приема. Агитбригадчики используют в различных формах художественные средства воздействия на аудиторию такие как: устное слово, диалог, монолог, лозунг, призыв, обращение, художественное сольное чтение, песни, музыка, короткие сатирические сценки и т. д.

Популярность агитбригад увеличивается, можно сказать, с каждым днем. Особенно бурно этот процесс происходит в начале 30-х годов XX века. В ряду причин популярности агитбригад на первом месте стоит благоприятная для агитработы обстановка трудового подъема и энтузиазма в годы первой советской пятилетки. Агитбригада является естественным порождением данного времени. В начале 30-х годов агитбригада должна была быть «политиком», безошибочно улавливающим актуальные вопросы жизни. Агитвыступления выражали устремления, и настроения людей советской эпохи.

Если в начале 1930-х годов XX века произошел так называемый «бум», расцвет агитбригадного движения, так в марте – апреле 1931 года в Москве был проведен межсоюзный смотр агитбригад, в котором приняло участие 700 коллективов. То уже к середине 1930-х годов прослеживается спад агитбригадного движения, к примеру, в 1934 году в Ленинградском смотре участвовало всего пять агитбригад.

В 1940-е годы XX века происходят изменения в агитбригадном движении связанные с Великой Отечественной войной. В первые месяцы Великой Отечественной войны агитбригаду «призвали на службу»: «... использовать наиболее массовые и гибкие формы: беседы, вечера вопросов и ответов, агитбригады, «живые газеты» ... одной из основных форм работы РДК должны являться районные агитбригады, агитповозки и т. д.

Как точно, на наш взгляд, отметил М. Г. Розовский, не смотря на критику «боевого жанра», «агитбригады во все времена были самым оптимистическим, задорно-боевым, озорным, веселым видом самодеятельного искусства. И этот агитбригадный дух оптимизма, жизненного азарта, веры в светлое начало жизни наиболее остро был между жизнью и смертью»<sup>27</sup>.

В 1960-е годы XX века наблюдается определенный рост агитбригад. Во Всероссийском смотре художественной самодеятельности 1962 – 1963 годов приняло участие около 12 тыс. сельских агитбригад. Результат смотра, на наш взгляд, стал подтверждением факта о том, что деятельность агитбригад стала новым большим явлением в культурной жизни села.

С конца 1970-х годов XX века в РСФСР насчитывалось около 50 тыс. агитбригад. К данному времени агитбригада проходит долгий путь: от плакатной агитации до агитационного эстрадного театра и от сценического примитива до спектаклей, построенных на сценической образности и действительности. Дальнейшее развитие агитбригадного творчества находится в прямой зависимости от степени овладения специфической «агитбригадной режиссурой», а исполнителями – сценическим мастерством.

Следующим этапом в развитии агитбригады является смотр агитбригад СССР 1985–1986 годов. По итогам данного смотра мы можем

---

<sup>27</sup>Розовский М. Г. Театр живой газеты: сценарии для агитколлективов. Библиотечка в помощь художественной самодеятельности. М. – 1970. - № 24. С. 176



отметить следующее: чёткость, злободневность и разнообразие идейно-тематической направленности агитпрограмм; прогрессивное развитие литературно-художественной формы и содержания агитпрограмм; расширение жанровых рамок; творческий рост режиссуры и исполнительского мастерства участников.

С 1989 года в агитпрограммах наблюдается рост высказываний направленных на критику партии (КПСС) и прослеживается явный разрыв с государственной идеологией.

1990-е годы XX века характеризуются открытостью тем и сюжетов агитпрограмм, остросатиричной публицистикой и выходом агитколлективов из-под контроля парторганов. С начала 1990-х годов изживала себя, верноподданная партии (КПСС) и советскому агитпропу, агитбригада, служившая им верой и правдой более шестидесяти лет.

## **1.2. Функции агитбригады**

Во-первых, начиная со времени своего возникновения, точнее с конца 1920-х годов XX века, агитбригада выполняла просветительскую функцию. В данную функцию входит распространение информации, обогащение представлений зрителей сведениями о фактах, событиях, явлениях, как политической, так и культурной жизни, социально-экономической ситуации региона и страны в целом. Отражает и разъясняет общественно-политический смысл фактов, а также устанавливает связь с другими событиями и явлениями.

Следующая функция, выделенная нами в исследовании, - нравственного контроля. Данная функция предполагает возможные варианты, пути, исправления и искоренения недостатков зрителей, то есть

выполняет функцию «призыва, побуждения, становится зачинателем многих полезных инициатив в коллективе. Агитбригада решительно выступает против недостатков, она разоблачает, ведет борьбу с тем, что мешает движению вперед»<sup>28</sup>.

Третья функция, выполняемая агитбригадой, - воспитательная. Мы полагаем, в нашей дипломной работе, что агитбригада является действенной формой воспитания, так как она органически соединяет в себе высокое идейно-нравственное содержание с необычайно яркими формами его выражения. Она близка и понятна каждому зрителю, так как в ней есть элемент доступности идеи нравственного содержания посредством художественного воплощения.

Как мы считаем, мастерство в области создания и воплощения жанра агитационной бригады предоставляет широкие возможности в воспитании подрастающего поколения. Овладев средствами агитации, педагоги сами могут транслировать устойчивые нормы и ценности современного общества в доступной и интересной для ребенка форме. Хорошим примером здесь может быть традиция выступлений от группы преподавателей на различных мероприятиях образовательного учреждения. С помощью «Лирическо-музыкальной композиции», «Конкурса агитбригад» можно предложить учащимся самим поразмышлять на злободневные темы. Как правило, это происходит в процессе подготовки своего выступления и во время просмотра выступления других творческих групп. Обеспечивая качество подготовки участников, педагог получит возможность находиться вместе с учениками в живом и увлекательном процессе поиска идей к разработке сценария. А также ученикам открывается возможность глубокого осмысления материалов для выступления, в данной ситуации учитель

---

<sup>28</sup> Чечёткин А. И. Основа драматических театральных представлений. Спб. Москва. Краснодар: Планета музыки, 2013. С. 217.

выступает как наставник, тьютер, сглаживает противоречия во взглядах, помогает ребятам увидеть существующие проблемы современного мира.

Для качественного выполнения вышеперечисленных функций, агитбригада, на наш взгляд, должна выполнять критерии, являющиеся ответом на запросы современного общества. Критериями мастерства агитбригады являются:

- актуальность (злободневность поднимаемых проблем, раскрытие наиболее важных сторон предлагаемой темы, связь с исконными традициями материальной и духовной культуры народа, понимание практической пользы выступления);
- соответствие содержания заявленной тематики (соответствие содержания теме; отсутствие немотивированных отступлений от заявленной темы; уместность используемых примеров);
- глубина раскрытия темы (качество сценарного материала; использование достижений художественной литературы; разносторонний взгляд на рассматриваемые явления);
- уровень исполнительского мастерства и художественного вкуса (уместное и качественное использование игровых, развлекательных эпизодов; уместное использование декораций, предметов, эффектов на сцене; качество драматургии);
- культура речи (правильность речи: отсутствие ошибок в ударении и произношении слов; точность речи; выразительность речи, в том числе дикция и посыл голоса; уместность речи; четкость речи, лаконизм);
- сценическая культура (динамичность выступления; максимальное использование возможностей сценической

площадки и вовлечение в постановку всех участников команды; культура выступления на сцене: выразительность жестов, направленность на зрителя (лицом к лицу) или вполоборота к зрителям и т.д.);

- зрелищность (использование широкого круга выразительных средств в общем жанре агитбригады, их оригинальность).
- интерактивность (агитбригады в том, что исполнители постоянно обращены к зрителю и ждут от него ответной реакции. Зритель становится партнером исполнителей-актеров в агитбригаде и соучастником происходящего на сцене).

### **1.3. Особенности подбора материала, и разработка сценария агитбригады**

При создании, написании, литературной основы представления коллектив агитационной бригады должен, по нашему мнению, во всей полноте отражать события и факты современной ему общественно-политической ситуации, обращаться к злободневным проблемам общества – политическим, социальным, нравственным и т. д. в историко-культурном контексте времени. А так же при написании и подборе материала возможно обращение к истории или к значимым событиям отдельного творческого коллектива.

Непосредственно сам процесс подбора литературного материала в агитационной бригаде носит коллективный характер. Прежде чем приступить к разработке сценария, руководителю с коллективом необходимо определить основную проблему, которую они хотят поднять в своём выступлении, и

вокруг которой будет выстраивать весь собранный материал, или это может быть целый круг взаимосвязанных проблем.

Форма агитационной бригады направлена на развитие основной функции – воздействия на зрителя. Стилистике речи представления свойственна экспрессия, зависимость характера речи, который может быть хлестким и жестким, требующий метких оценок, и образным (метафора и особенно олицетворение). При составлении материала необходимо учитывать эту особенность агитационных представлений, т.е. стилистика языка должна осуществлять функцию воздействия или экспрессии.

Материалом для составления сценария могут служить публикации, документы, художественная проза, трактаты, газетные статьи и мемуары. Весь материал должен быть подчинён, на наш взгляд, одной цели - раскрывать выбранную коллективом проблему. При постановке представления следует учитывать, то, что документ статичен, а факт информативен, и если всё сводить лишь к пассивному комментированию темы, то это может задержать темпо-ритм и загасить воздействующую функцию представления, лишит её экспрессии. Необходимо найти зрелищное решение спектакля как целостности, так и в отдельности каждого эпизода.

При составлении драматургической основы представления используются приёмы литературного монтажа, но не просто в форме компоновки разножанрового материала, а как метод художественного мышления. Поэтому, на наш взгляд, можно отметить два метода составления сценария:

- Дедуктивный – составление материала от общего к частному.
- Индуктивный – составление материала от частного к общему.

Следует отметить, что специфика формы агитационной бригады заключается в том, что сценарий является лишь так называемым зародышем программы.

#### **1.4. Особенности театральных представлений агитбригады**

Представление агитационной бригады предполагает частые коллективные перестроения в мизансценах, резкие выбеги на авансцену, элементы акробатики и эксцентрики, игры с предметами, обращение прямо в зал, непосредственно к сегодняшнему зрителю, но при этом не следует исключать общение-диалоги с партнёром на сцене.

В представлении агитационных бригад предметы воспринимаются зрителем не только функционально, но и ассоциативно. Например, стулья. Их можно по-разному обыграть: они могут использоваться не только по своему функциональному назначению, но так же они могут быть воротами, брёвнами, ширмами, станками и т.д.

Пластическое решение представлений агитационных бригад весьма многообразно, можно использовать построение пирамид, перестроений, которые, будучи увязаны с музыкальными и смысловыми акцентами помогают удержать темпо-ритм спектакля, создать яркую зрелищность.

При подаче документа в представлении актёрами следует избегать первых, наигранных эмоций, крика, форсирования и преувеличения в голосе, а так же и другой крайности – монотонности. Наиболее верным приемом является спокойно-суровая подача материала, в котором проявляется гражданская позиция участников программы. Это создаёт эффект напряжённой аритмии спектакля в сочетании с бешеными эмоциональными

взрывами – в момент когда исполнители отходят от документа как такового. Манера исполнения стиха совершенно другая по своей природе, нежели форма подачи повествовательного и документального материала. Идеино-художественное обобщение факта возникает не само по себе, а в столкновении с поэтическим образом, через живую психофизику актёров, понимающих, что они делают на сцене, какую задачу выполняют.

Помимо всего в программу агитбригады могут быть включены песни, диалоги и шутки на злобу дня, сочинённые самостоятельно коллективом, которыми можно будет связать в единую составляющую весь собранный материал и составить целостную программу. Музыкальный материал должен соответствовать замыслу спектакля, составлять ритмическую основу программы, способствовать его динамике.

Характер конфликта программы яркий и броский, проявляющий себя через противопоставления положительных и негативных явлений, касающихся той проблемы, которая поднимается в программе.

Декорационное оформление и костюм участников агитбригады носят условный характер, для обозначения того или иного образа или места действия. В декорациях можно применить ширмы различных конструкций, которые можно будет легко трансформировать под то или иное место действие, либо это может быть общее декорационное оформление для всей программы, либо полное отсутствие какой-либо декорации (в зависимости от замысла программы). Но во всех случаях декорация должна быть лаконичной, условной и минимальной. Условность необходимо применять и для обозначения того или иного образа. В этом случае не обязательно применять целостный костюм, а достаточно лишь одного элемента (аксессуара).

В нашей дипломной работе мы исходим из того, что агитационная бригада – коллективная форма творчества. Здесь нет персонажей в обычном понимании, и число исполнителей может зависеть от количественного состава участников агитационной бригады. Специфика агитационной бригады состоит в том, что участники представления, прежде всего, актёры со своей позицией, а только потом «действующие лица». Один актёр может исполнять несколько ролей и это не создаст в восприятии зрителя спутанности, так как главным условием игры является воспроизведение, а не иллюстрация. Переход актеров из роли в роль, из эпизода в эпизод осуществляется свободно, у всех на глазах и не требует объясняющих мотивировок.

Когда действуют солисты, другие исполнители могут составлять фон спектакля-представления, который при хорошем режиссёрском решении всегда будет активным.

Самым важным в работе агитбригады является личная заинтересованность каждого участника коллектива, его понимание выбранной проблемы, его мнение. Если актёры останутся равнодушны к фактам, не почувствуют внутренней связи между ними, будут исполнять всё формально под диктовку, без своего понимания проблемы, которую затронули в представлении, то всё это убьёт образ, снизит общение, без которого не мыслимо творчество агитбригад и останется лишь только схема развития сюжета. Когда сам актёр будет понимать суть, идею, представления, то его поймут зрители и та цель, которую поставили перед собой участники агитбригады, будет достигнута.

Так же следует отметить, что форма агитбригады эффективно способствует воспитанию подрастающего поколения. Грамотная организация руководителем творческого процесса агитбригады может помочь ему в



формировании в участниках коллектива гражданской позиции, способности анализировать те или иные явления общественной жизни, чувство коллектива, долга, ответственности. Поэтому при создании сценария и его воплощении руководитель должен активизировать участие коллектива посредством сбора необходимого материала для сценария (статьи, очерки, рассказы очевидцев, стихи и пр.) привлекать их к созданию литературной основы и осуществлению постановки, назначив ответственных за ту или иную часть (ответственный за реквизит, музыку, костюм, бутафорию и т.д.). Это создаст ощущение коллективной работы и причастности каждого в осуществлении постановки, что очень важно и должно учитываться руководителем в организации воспитательной работы.

Таким образом, в первой главе мы рассмотрели агитбригаду как общественное и культурное явление. Несомненно, на наш взгляд, что на становление и развитие данного феномена культуры повлияли общественно-исторические события, например упомянутая нами ранее в тексте Великая Отечественная война, послужившая стимулом для развития агитбригадного движения в 1940-е годы XX века. С советской эпохи агитбригада выполняет основные функции – просветительскую, нравственного контроля и воспитательную, как мы полагаем, в сегодняшнее время ключевой становится именно воспитательная функция – развитие ребенка средствами эмоционального воздействия, направленного на развитие мышления, мыслительного процесса, моральных качеств, традиционных ценностей и приобщение к материальной духовной культуре своего народа. На наш взгляд, в понимании «агитбригады» как феномена культуры, присутствует двойственность – с одной стороны, агитбригада предстает самостоятельным творческим коллективом, с другой стороны, агитбригада - это и жанр театрализованных представлений. То есть агитбригада обладает уникальной

формой и содержанием, в котором внешнее/внутреннее становятся равноправно значимыми.

## **Глава 2. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ И ОСОБЕННОСТИ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТВОРЧЕСТВА АГИТБРИГАДЫ «ХЛЕБОРОБ»**

### **2.1. История появления агитбригады «Хлебороб»**

1961 год принято считать датой основания Еловской агитационно-художественной бригады «Хлебороб» села Елово Пермской области. До этого времени артисты самодеятельности районного «Дома культуры» нередко посещали населенные пункты Еловского района. Но в основном это были бригады занимающиеся концертной деятельностью, агитационного направления их программы не содержали. С приходом на должность художественного руководителя «Дома культуры» С. Г. Степановой произошло оформление агитбригады «Хлебороб» в творческий коллектив с агитационно-художественной направленностью. «Хлебороб» - Такое название прижилось к этому коллективу на Советских фестивалях и художественных смотрах "ХЛЕБОРОБЫ" т. е. ТРУДЯГИ и на сцене в том числе <sup>29</sup>. С каждым годом агитбригада получала все большее признание работников колхозов Еловского района. В 1964 году участвуя во Всероссийском смотре агитационно-художественных бригад, агитбригада «Хлебороб» Еловского района заняла призовое место в Пермской области и была направлена для продолжения смотра в Москву (диплом Лауреата Всероссийского смотра агитбригад).

За прошедшее время состав участников агитбригады «Хлебороб» несколько раз обновлялся. На смену первому поколению творческого коллектива приходила молодежь, при этом творческий задор и стремление к

---

<sup>29</sup> Из интервью со С. В. Багаевой. Записано 02.04.2016. Из личного архива студента. (см. Приложение 1).

успеху агитбригады оставались прежними. Два раза в год агитбригада «Хлебороб» объезжала Еловский район, доставляя работникам колхозов, труженикам полей и фермерских хозяйств, радость и агитируя на выполнение принятых ими социалистических обязательств по производству продуктов сельского хозяйства.

В «рабочем портфеле» агитбригады «Хлебороб» присутствуют разные формы агитации: «столы изобилия»; наказы «Пятилетки» и «Урожая»; рапорты передовиков и работников колхозов; поздравления героям труда; новости агитбригадного «телевизора»; доска Почёта агитбригады; КВН (критика недостатков); художественные номера по заявкам передовиков производства. Все они, в той или иной мере, применялись членами агитбригады в своих выступлениях.

Особый интерес для нашей дипломной работы представляют два сценария, посвященные пятидесятилетию образования СССР, в которых наиболее разнообразно представлены формы агитации. По этим сценариям агитбригада в 1972 году выступила девятью и четыре раза. Оба сценария с первой и до последней строчки представляют трудовую жизнь района: обязательства тружеников полей и фермерских хозяйств, ход их выполнения, здравицы передовикам труда и критика отстающих. Все вышперечисленное, выраженное в художественной форме и умело поданное зрителю, хорошо принимается последним. Поэтому не случайно в книгах «Отзывов и предложений» агитбригады «Хлебороб» мы находили часто следующие записи зрителей: «Молодцы! После ваших концертов хочется работать еще лучше», «Как здорово вы поддеваете отстающих. Не хотел бы я быть на их месте», «Мы благодарны вам за полученное удовольствие и даём слово, что выполним принятые обязательства»<sup>30</sup>.

---

<sup>30</sup> Из личного архива агитбригады «Хлебороб». Выдержки из «Книги отзывов и предложений».

Труд членов агитбригады «Хлебороб» был увенчан успехом: в 1972 году дипломы лауреата областного и Всероссийского смотра агитационно-художественных бригад. Именные дипломы лауреата получили и трое участников агитбригады. В Казани, на Всероссийском смотре агитационно-художественных бригад страны, жюри высоко оценило деятельность еловцев. Заведующая в те годы отделом агитбригад Центрального Дома народного творчества имени И. К. Крупской А. И. Маркина заметила о творчестве агитбригады «Хлебороб» следующие: «Это крепкий, способный, спаянный и одаренный коллектив, которому по силе большие программы, это коллектив-труженник»<sup>31</sup>.

Участниками агитбригады «Хлебороб» были не профессиональные артисты. Художественной самодеятельностью они занимались в свободное от работы время, в основном вечернее. И только два раза в год, по решению исполкома райсовета, участников агитбригады освобождали от основной работы на 10-15 дней с целью их участия в объезде колхозов Еловского района. Участников агитбригады не останавливали ни трудности поездки (день был занят с раннего утра до позднего вечера), ни то, что иногда приходится ездить на открытой автомашине, а порой и мокнуть под дождем.

Творческим вдохновителем агитбригады на протяжении почти тридцати лет был художественный руководитель, заслуженный работник культуры РСФСР – Серафима Германовна Степанова. Она составляла сценарии выступления агитбригады, учитывая способности каждого, распределяла роли. Серафиму Германовну мы можем назвать человеком, влюбленным в свою профессию, посвятившую агитбригаде «Хлебороб» почти всю свою жизнь. Труд, Серафимы Германовны, был отмечен двумя правительственными наградами: медалями «За трудовую доблесть», «За

---

<sup>31</sup> Из воспоминаний участников агитбригады «Хлебороб».

доблестный труд. В ознаменование столетия со дня рождения В. И. Ленина», и более шестьюдесятью грамотами и дипломами.

Будущий сценарий представления агитбригады «Хлебороб» всегда рассматривался в райкоме партии, где художественный руководитель получал основные материалы для его составления. После написания сценария и подготовки выступления следовал обязательный просмотр специальной комиссией райкома и райисполкома, где давались советы и замечания. Там же утверждался состав агитбригады, сроки ее работы и маршрут движения по Еловскому району. Графики рассылались во все колхозы. Райком партии обязывал секретарей парткомов и партбюро колхозов продумывать маршруты бригады внутри хозяйства, использовать сбор колхозников на концерты для усиления деятельности политинформаторов и агитаторов. По итогам работы агитбригады райком и райисполком отмечали лучших ее активистов почетными грамотами и памятными подарками.

Уезжая после концертов в колхозах, агитбригада оставляла «боевой листок» и «крокодилограмму». Хотя работники колхозов слышали о том, что в них написано со сцены, они еще долго рассматривали листки и, по товарищески, смеялись над «героями дня». Артисты агитбригады, в это время, были уже на пути в другой колхоз, где им предстояла новая встреча с тружениками полей в виде очередного концерта. И так продолжалось по пять – семь раз в день, пока агитбригада не объезжала все колхозы в каждую посевную и уборочную кампанию, всегда с новой, хорошо подготовленной программой.

В последующих Всероссийских смотрах агитбригад еловская агитбригада «Хлебороб» становилась лауреатом с программами «Здравствуй, урожай», «Родина рябиновой зари», «Ради жизни на земле» и др.

С 1985 года агитбригада сотрудничает с режиссёром калининградской филармонии, заслуженным работником культуры России Вениамином Олеговичем Андреевым. Вениамин Олегович – профессиональный режиссер многих массовых праздников и народных гуляний под открытым небом. В студенческие годы он готовился стать учителем, преподавать физику, но обучаясь в институте, переосмысливает свою деятельность и переходит на обучение в Государственный институт театрального искусства на факультет «режиссуры эстрады, цирка и массовых представлений».

С программой В. А. Андреева «Корова из Елово» коллектив агитбригады «Хлебороб» принял участие в работе творческой лаборатории в г. Кургане, а затем выступил на ВДНХ в Москве, где удостоился звания лауреата Всероссийского и Всесоюзного смотров 1986 года.

По словам самого В. А. Андреева, в еловской агитбригаде «Хлебороб» его привлекли сами участники – взрослые люди с большим жизненным опытом, в силу своего возраста, имеют право критиковать, радоваться успехам, и вслух говорить о наболевшем. Участникам агитбригады «Хлебороб» верят, доверяют и уважительно относятся зрители. В последующие годы Вениамин Олегович Андреев написал и поставил для агитбригады «Хлебороб» еще две серии «Корова из Елово» и программу «Ёлы – палы». С этими программами коллектив так же успешно выступил: в Свердловске на Всероссийском фестивале агитбригад и агиттеатров; на III Всесоюзном фестивале народного творчества РСФСР; на фестивале «Творчество народов – обновление страны» в Москве; на Всероссийском фестивале «В России – с приветом» в Кургане.

В 1987 году агитбригада справила свой двадцатипятилетний юбилей, к которому была подготовлена программа «По волнам старых программ», автор сценария – С. Г. Степанова. После данной программы Серафима Германовна написала еще несколько программ, в частности о перестройке,

дальше областного уровня они не проходят, во многом это связано с политическими изменениями в стране, с возникшей нестабильностью, оказавшей влияние на социокультурную сферу жизни общества, а также смертью художественного руководителя. Наступили тяжелые времена для коллектива агитбригады. Поддерживал ее непростое время В.О.Андреев – представитель жюри все Всероссийских фестивалей агитбригад и авторских театров. Все же после непродолжительного перерыва, под началом Светланы Владимировны Багаевой, агитбригада «Хлебороб» заработала с новыми силами и продолжает работать и по сегодняшний день.

## **2.2. Уникальность специфики агитбригады «Хлебороб»**

Агитбригада «Хлебороб» была создана (1961г.) как государственный заказ и выполняла задачи, которые ставила перед ней партия:

- Отразить в художественном творчестве актуальные проблемы своего времени;
- Комически изобразить отрицательные стороны жизни народа;
- Показать положительные моменты жизни народа;
- Агитировать народ на продуктивную работу и «правильные» взгляды.

С 1990-х годов, времени падением жестких рамок, агитбригада перестала реализовывать интересы партии и выполнять ее задачи, но, тем не менее, задачи агитбригады «Хлебороб» и в сегодняшнее время перекликаются с задачами, поставленными перед ней партией:



- Вычленив и представить в творческой форме актуальные проблемы времени;
- Показать положительные моменты жизни людей;
- Развивать положительные чувства и эмоции (сочувствие, сопереживание, развитие естественных психомоторных способностей, обретение ощущения гармонии с окружающим миром, развитие свободы и выразительности);
- Активизировать мыслительные и познавательные процессы (развитие зрительного и слухового внимания, памяти, наблюдательности, находчивости, фантазии, воображения, образного мышления);
- Овладеть навыками коммуникации и коллективного творчества (развитие игрового поведения, эстетических чувств, способности творчески относиться к любому делу, умение общаться со сверстниками и взрослыми людьми в различных жизненных обстоятельствах).

Агитбригада «Хлебороб» на наш взгляд представляет научный интерес благодаря своей уникальности, поскольку, это единственная в Пермском крае агитбригада, возникшая в 1961 году и продолжающая творить в сегодняшнее время.

Уникально в агитбригаде и то, что все представители творческого коллектива агитбригады не профессиональные артисты. В «Хлеборобе» участвуют представители совершенно разных возрастных групп, как отдельные участники, так и семейные пары, при этом многие участники коллектива представители совершенно разных профессий. Художественной самодеятельностью они занимаются в свободное от основной работы время, в основном вечернее.

В нашей дипломной работе важно отметить, что в спектаклях агитбригады «Хлебороб» можно увидеть и другие коллективы творческой

самодетельности Еловского района: совместные программы с «Еловским казачьим обществом»; с детским коллективом «Забияки»; с детским хором «Ельничек», танцевальным коллективом «Россияночка», клубом современного танца «Лайф» и вокалистом рок-группы «Кавер» Дмитрием Сусловым.

Огромное значение в понимании уникальности, на наш взгляд, имеет учитьвание факта о том, что творческий коллектив сам пишет сценарии и вводит элементы театрального искусства в спектакли. Декорации также придумывает и создает сам художник-постановщик Олег Орлов<sup>32</sup>.

Главная уникальность агитбригады «Хлебороб», на наш взгляд, заключается в следующем – на современном этапе творческий коллектив агитбригады стал неким синтезом агитбригадного жанра и профессионального театра.

### **2.3. Фестивально-гастрольная деятельность агитбригады «Хлебороб»**

За свою долгую творческую деятельность агитбригада «Хлебороб» приняла участие в различных фестивалях и посетила с гастролями города и села как Советского Союза, так и современной Российской Федерации.

Начиная со времени своего возникновения, агитбригада не пребывала в состоянии статики, творческий коллектив агитбригады выезжал на поля и в деревни Еловского района, «хвалил» передовиков и «журил» отстающих, в целом был неким проводником культуры в отдаленные уголки Еловского района.

---

<sup>32</sup> Пешин М. Интервью с Олегом Орловым // Искра Прикамья, выпуск №14, май 2010 год. ( см. Приложение 2).

К пятидесятилетию образования СССР, коллектив написал два сценария, с которыми агитбригада, в 1972 году, выступила девятью четыре раза. Эти сценарии представляли трудовую жизнь района: обязательства тружеников полей и фермерских угодий, ход их выполнения, здравицы передовикам труда и критика отстающих.

В этом же году, агитбригада «Хлебороб» начала выезжать на областные смотры агитбригад и вскоре становится Лауреатом сначала областного, а затем и Всероссийского фестиваля.

В 1986 году с программой «Корова из Елово», написанной специально для коллектива профессиональным режиссером калининградской филармонии, заслуженным деятелем культуры Российской Федерации – В. О. Андреевым<sup>33</sup>, коллектив принял участие в работе творческой лаборатории в г. Кургане, а затем выступил на ВДНХ в Москве (удостоен звания лауреата Всероссийского и Всесоюзного смотров 1986 года).

С программой «Ёлы – палы», сценарий В.О. Андреева, коллектив успешно выступил в Свердловске на Всероссийском фестивале агитбригад и агиттеатров; на III – ем Всесоюзном фестивале народного творчества РСФСР; на фестивале «Творчество народов – обновление страны» в Москве; на Всероссийском фестивале «В России – с приветом» в Кургане.

В последующее время агитбригада выезжала на Всероссийские фестивали смотров агитбригад и агиттеатров в города: Ульяновск, Курган, Казань и в другие города Российской Федерации.

В 1994 году – с программой «Гарем», а в 1995 – «Гарем-2», коллектив агитбригады «Хлебороб» становится лауреатом и награжден «Гран-при» Всероссийского фестиваля в г. Кирове. В 1997 году появляется новая

---

<sup>33</sup> Андреев В.О. [Электронный ресурс] URL: <http://o-culture.com/projects/litsa-kultury/item/441>

программа «На семи ветрах» и снова коллектив – лауреат Всероссийского фестиваля, но на этот раз в г. Москве.

В 2002 году агитбригада вновь участвует во Всероссийском фестивале, в г. Кирове, и привозит в Пермскую область диплом. В этом же году коллектив агитбригады становится победителем областного конкурса в номинации «Венок Прикамья».

Агитбригада «Хлебороб» с. Елово Пермского края приняла участие в фестивалях и посетила с гастролями города, как Пермского края, так и Российской Федерации: Пермь, Куеда, Оса, Очер, Чердынь, Чайковский, Чернушка, Уинск, Курган, Екатеринбург, Москва, Киров, Саратов, Сарапул и другие города.

В настоящее время, государство практически перестало финансировать муниципальные «Дома Культуры». В связи с экономическими трудностями, коллектив агитбригады «Хлебороб» редко стал выезжать за пределы Еловского района и Пермского края. Агитбригаду «Хлебороб» можно увидеть в Еловском Доме культуры и в сельских поселениях Еловского муниципального района. Иногда агитбригада выезжает совместно с другими творческими коллективами, по приглашению, например, в апреле 2014 года, агитбригада «Хлебороб» гастролеровала совместно с «Еловским казачьим обществом».

#### **2.4. Формы работы со зрительской аудиторией**

«Режиссер массового праздника, — пишет Д. М. Генкин, — это всегда психолог и педагог, решающий в первую очередь проблему активизации его участников, организации не спектакля, а именно массового действия, в

котором художественная образность выступает в качестве эффективного побудительного стимула»<sup>34</sup>.

Агитбригада «Хлебороб» продолжает взаимодействовать с аудиторией зрителей, получая новые симпатии. Главной целью своего творчества представители коллектива видят в – «попытке достучаться до зрительских сердец, сделать их хоть чуть-чуть добрее, отзывчивее»<sup>35</sup>.

В самом начале своего творческого пути, агитбригада «Хлебороб» выполняла задачи, ставившиеся перед ней партией, чем и определялась ее целевая аудитория и форма работы со зрителями. Обычно это были труженики села, рабочие в полях, на посевных и уборочных. Агитбригада была призвана поддержать их трудовой дух, поднять им настроение и помочь справиться с усталостью.

В наше время, агитбригада «Хлебороб» - это самостоятельный коллектив в виде синтеза театрального искусства и агитационного направления как жанра. Спектакли агитбригады начали нести новую смысловую нагрузку, и в виду этого стала меняться целевая аудитория и формы работы с ней.

Сегодня, спектакли агитбригады «Хлебороб» ориентированы в основном на взрослую аудиторию. Например, такие спектакли, как:

- «А жить так хочется»;
- «Живы будем – не помрем!»;
- «Любо, братцы, жить!»<sup>36</sup>;

---

<sup>34</sup> Генкин Д.М. Массовые праздники. Москва. «Провещение» 1975 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.studfiles.ru/preview/2957328/> (дата обращения: 20.04.2016)

<sup>35</sup> Интервью с участниками агитбригады «Хлебороб». Из личного архива автора; Записано 11.10.2014 г.

<sup>36</sup> Багаева С. Мы НЕ играем – Мы живем! // Искра Прикамья, выпуск №23, 26 марта 2013 года. (см. Приложение 3)

- «На всю катушку»;
- «Что я в жизни успел?»;
- «От винта!»;
- «Приходит Память по забытым тропам»;
- «Простите солдата, мадам...»;
- «Вот так!»;
- «Сладку ягодку рвали вместе»;
- «А вот и мы»;
- «Позови меня тихо по имени» и др.

На наш взгляд, старшим школьникам, будут понятны, интересны и полезны такие спектакли, как:

- «И все-таки мы победили!»;
- Театральный вечер по творчеству В.М.Шукшина;
- Театральный вечер по творчеству Уильяма Шекспира;
- «По самому краю» (по стихам С.Есенина);
- «И Русь все так же будет жить!» (по стихам С.Есенина);
- «Чехов – гений такта» (по юморескам А.П.Чехова);
- «Смеюсь навзрыд!», «Не пройдет и полгода...» (по творчеству В.Высоцкого);
- «Звезды светятся белым светом» (посвящается светлой памяти И.Талькова);

- «Мораль сей басни такова...», посвященной 245-летию писателя и драматурга И.А. Крылова (1769-1844); и др.

В 2012 году агитбригада «Хлебороб» решилась на очень смелый эксперимент, поставив 12 декабря 2012 года в двенадцать часов ночи спектакль «Приснится же такое!»<sup>37</sup>. Еловская публика отлично приняла этот эксперимент.

Однако в репертуаре агитбригады есть и спектакли, не имеющие возрастного ценза. Творческий коллектив старается достучаться до каждого зрителя, сделать их «сердца чуточку добрее и счастливее» посредством возникновения катарсиса. Агитбригада «Хлебороб» поднимает насущные проблемы, постоянно экспериментируют, ищет новые грани творчества, пытается вовлечь зрителя в происходящее на сцене.

Спектакли агитбригады «Хлебороб» обращены к широким массам населения, именно поэтому образ спектакля должен обладать могучей силой эмоционального воздействия, воспитывать в людях высокие нравственные и эстетические представления.

Во второй главе мы рассмотрели творческий путь агитбригады «Хлебороб».

Агитбригада «Хлебороб» появилась в селе Елово, Пермской области в 1961 году как помощник государства в поддержании советской идеологии, строя, для поддержки людей.

Этот коллектив уникален поскольку, это единственная в Пермском крае агитбригада, возникающая в 1961 году и продолжающая творить в сегодняшнее время. Даже после падения идеологии и исчезновения агитбригад как пропагандирующего жанра, агитбригада «Хлебороб»

---

<sup>37</sup> См. Приложение 6.

позиционирует себя как «агитбригада», коллектив призванный волновать души людей, говорить со сцены то, что их волнует в жизни, злободневные проблемы жизни.

В наши дни они занимаются не "пропагандой", а души людские лечат от всякой грязи и фальши. «Хлебороб» не изменил своему жанру, он до сих пор поднимает актуальные проблемы и пытается «пробудить» человеческие души, заставить их задуматься над своей жизнью. Агитбригада «продвигает» идею ЧЕЛОВЕЧНОСТИ, ПРАВСТВЕННОСТИ, ЧЕСТИ и СОВЕСТИ.

Уникально и то, что все представители творческого коллектива агитбригады не профессиональные артисты. В «Хлеборобе» участвуют представители совершенно разных возрастных групп, как отдельные участники, так и семейные пары, при этом многие участники коллектива представители совершенно разных профессий. Художественной самодеятельностью они занимаются в свободное от основной работы время, в основном вечернее.

В нашей дипломной работе важно отметить, что в спектаклях агитбригады «Хлебороб» можно увидеть и другие коллективы<sup>38</sup> творческой самодеятельности Еловского района: совместные программы с «Еловским казачьим обществом»<sup>39</sup>; с детским коллективом «Забияки»; с детским хором «Ельничек», танцевальным коллективом «Россияночка», клубом современного танца «Лайф» и вокалистом рок-группы «Кавер» Дмитрием Сусловым.

Огромное значение в понимании творчества этой агитбригады, на наш взгляд, имеет учет факта о том, что творческий коллектив сам пишет сценарии и вводит элементы театрального искусства в спектакли. Их

---

<sup>38</sup> Пешин М. «Включите солнце!» // Искра Прикамья, выпуск № 34, 7 мая 2013 года. (см. Приложение 4).

<sup>39</sup> Пешин М. Лучше один раз увидеть. // Искра Прикамья, выпуск №24, 29 марта 2013 г. (см. Приложение 5).



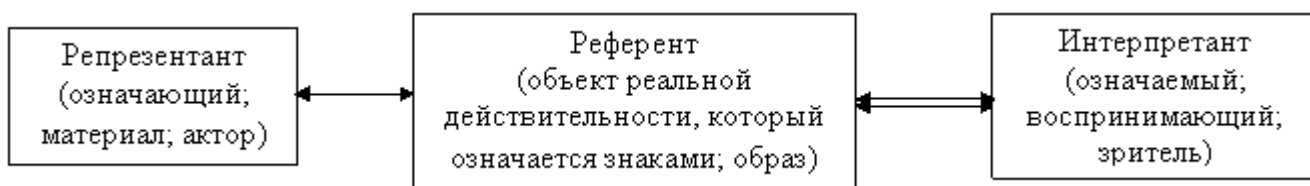
представления обращены в широкий массам населения, от школьников до пожилых людей, каждый найдет в них «пищу для ума».

На современном этапе творческий коллектив агитбригады стал неким синтезом агитбригадного жанра и профессионального театра.

### ГЛАВА 3. ХУДОЖЕСТВЕННОЕ СВОЕОБРАЗИЕ СПЕКТАКЛЕЙ АГИТБРИГАДЫ «ХЛЕБОРОБ»

#### 3.1. Семиотическая интерпретация сценического образа в театральном искусстве

Мы понимаем в нашем исследовании под семиотикой науку о знаках и знаковых системах. Театральную семиотику можно рассматривать как коммуникативную систему для анализа образов, которая позволяет раскрывать их формальную структуру, рассматривать динамику развития и становления процесса формирования знаков, который происходит при участии актеров и публики. Семиотика занимается не поиском отношения образа к реальности, а способом получения смысла созданных образов. Предметом семиотики являются отношения между тремя составляющими:



Существование знака предполагает обязательное наличие «знаковой ситуации», в которой образ получает статус знака. В театральном искусстве это ситуация художественного общения актера с образом, который он создает (как в процессе создания, так и в процессе воплощения) и созданного актером образа - со зрителями (в процессе его воплощения и восприятия).

Основная трудность театральной семиотики состоит в специфике театрального искусства, которая делает невозможным вычленение минимальной единицы – носителя общего смысла (неизвестно, в каких

единицах измерять образ). Поэтому театральное понятие знака будет отличаться от общепринятого определения его как единицы смысла.

С точки зрения анализа образа нам кажется более целесообразным исследование не «минимального знака», а сходства и отличия, задействованных в образе знаковых систем. Ведь ни один знак в структуре образа не может быть понятным вне взаимодействия с другими знаками. В таком случае правомерно говорить о «постоянно преобразующейся знаковой сети», изменение которой зависит от сценического действия, которое и устанавливает иерархию знаков (иногда доминирует и руководит другими знаковыми системами текст, иногда в центре визуальный знак).

Человеческое сознание в своем реальном функционировании опирается на образ, как на знак, ведь, когда оно творчески переделывает (создает) образ, оно активно использует знаковые системы. При этом знак может быть полностью не сходным к тому предмету, который он замещает. Вся духовная культура человечества строится на знаках; слово, жест, поступок можно интерпретировать как знаковые сущности. Знак углубляет осмысления образного отображения, создавая новый уровень его интерпретации. На уровне сознания образ вообще может существовать лишь в форме знака, который его отразил. Этот знак зависит от типичных для данного субъекта образных представлений, которые требуют своего обозначения как элементы смысла. Поэтому знак всегда наполнен конкретным предметным содержанием (образ создается с помощью не любых, а актуальных для субъекта средств выражения).

В семиотике это понятие раскрывается через термин «код» – ключ к тому, что изображается на сцене, двойная совокупность соответствий между двумя системами. Естественно, что нереально открытие универсальной театральной кодовой системы, которая бы свела художественный образ к

некоторой адекватной схеме. Например, код цвета ассоциирует темную одежду большей частью с отрицательными персонажами.

Актер предлагает зрителю созданный им образ в соответствии с кодами, которые известны зрителю или которые он способен воссоздать. Кроме того, актер может изменять коды на протяжении спектакля: конкретный цвет или жест, например, изменяют свое значение, а зритель может воспринять изменение кода и причины этого изменения.

Знак – это своеобразная модель образа, то есть знак превращает образ в форму, удобную для практической деятельности (например, знак, который выражается жестом «воздетые руки», моделирует образ «горя»). Вне знака нет образа, поскольку образ существует не как таковой, как самостоятельный феномен, а всегда связан с субъектом – представителем или интерпретатором.

В театре для коммуникации используются разнообразнейшие формы выражения смысла – язык, мимика, пантомимика и т. д. Совокупность знаков, которые несут эти формы, и составляет семиотичность театрального искусства.

В обыденной жизни преобладает II сигнальная система – система звуковых знаков. I – невербальная - сигнальная система играет второстепенную, дополнительную роль. Но создание и воплощение сценического образа представляет собою не обыденно-нейтральную, а эмоциональную интерпретацию смысла, и только единство I и II сигнальных систем способно обеспечить полное и гармоническое существование этой сферы.

Еще одна трудность семиотической определенности сценического образа кроется в невозможности его адекватной фиксации. Каждый образ создается, по выражению К. С. Станиславского, «однажды и навсегда» и

существует лишь в ограниченном временном пространстве. В следующем спектакле образ будет уже другим, поэтому другими станут и знаки, которые, как любое единство художественного смысла, для театрального искусства будут нерегулярными и уникальными.

Можно рассматривать театральные символы с точки зрения:

- метафоры – определенный цвет или музыка символизируют определенную же атмосферу;

- метонимии – дерево на сцене есть символ леса, солома и цепи – тюрьмы и т. п.;

- аллегории – например, в пьесе А. П. Чехова «Чайка» знак «чайки» символизирует не только Нину Заречную, а также невинность, чистоту и попорченную праздность.

Граница между видами знаков в большой мере условна, что не имеет решающего значения для теории, поскольку образ рассматривается нами как знаковый феномен синтетической природы.

### **3.2. Интерпретация спектакля «Я пришел дать вам волю», по одноименному роману Василия Шукшина<sup>40</sup>**

Спектакль «Я пришел дать вам волю» поставлен в двух действиях по роману В. М. Шукшина<sup>41</sup>, режиссёр Заслуженный работник культуры РФ С. В. Багаева. В ролях: участники агитбригады «Хлебороб» и казаки ХКО «Свято-Петропавловское».

---

<sup>40</sup> Приложение 7

<sup>41</sup> Шукшин В. Я пришел дать вам волю. [Текст] [Электронный ресурс]. URL: [http://www.libtxt.ru/chitat/shukshin\\_vasiliy/23604-YA\\_prishel\\_dat\\_vam\\_volyu.html](http://www.libtxt.ru/chitat/shukshin_vasiliy/23604-YA_prishel_dat_vam_volyu.html)

В методологическом основании нашей интерпретации спектакля положен структурно-семиотический метод, позволяющий рассматривать театральное искусство как целостную коммуникативную систему. Непосредственно, интерпретация спектакля, построена на анализе категорий театрального искусства – декорация и бутафория, пространство и время, световое и цветовое оформление, система образов и музыкальное сопровождение. Данные категории рассматриваем в дипломной работе как ключевые параметры для анализа спектакля. Ниже подробно рассмотрим, как представлена в спектакле «Я пришел дать вам волю» каждая категория театрального искусства.

### **Декорации и бутафория**

Агитбригадный жанр славится активным использованием бутафории в своих спектаклях, так и данный спектакль агитбригады «Хлебороб» не является исключением.

При первом взгляде декорации напоминают место казни. Вдоль сцены, расположен эшафот, и по центру лесенки на него, чуть правее лестниц возвышается деревянный крест, к которому привязана веревка. Перед эшафотом стоят бочки, большой пенек и скамья. Задний план оформлен в виде моря с кораблями, по центру располагалось холщёвое полотно, но как ни странно, оно не перебивало тематику, а лишь концентрировало на себе внимание. В зале и на сцене витало ощущение страха и тревоги.

Эшафот рождал в душах зрителей страх и ужас, так как, ассоциируется со смертью и горем. Крест, обычно олицетворяющий надежду и божественное присутствие, здесь был словно судья, проверяющий совесть зрителей «на прочность».

Как оказалось, все предметы на сцене, кроме декораций на заднем плане и бочек, являлись бутафорией.

Так большой пенек становился столом, а потом и трибуной, на которую вставали казаки и Степан Разин, чтобы их услышали и поняли.

Эшафот, еще недавно приводящий весь зал в ужас, становится местом вынесения указов, и даже мостиком, соединяющим российских казаков и турок, турецких женщин.

Крест в этом спектакле показывает нам характер казаков, их религиозность. Недаром, в спектакле присутствует эпизод «в церкви» и этот крест выполняет свое прямое значение. Степан Разин, как истинный казак и православный человек в минуты трудности, обращается к Богу.

В другом эпизоде, крест, на глазах зрителя, из символа веры превращается в виселицу. Эта трансформация словно показывает зрителям, что бывает с теми, кто идет против царя, монархии.

### **Пространство и время**

Важнейшими координатами в первом действии являются: по горизонтали – это короткий отрывок из фильма «Степан Разин»<sup>42</sup> со сценой казни Степана Разина. По вертикали – сцена с декорациями. В момент видеотривки, на сцену начинают выходить все герои спектакля и смотрят этот отрывок, словно продолжают его уже в реальное время.

В первом действии пространство сцены разделено на две части. Главное действие происходит на переднем плане. Он выражает жизнь донских казаков, тут происходят казачьи сходы, гулянья и принимаются судьбоносные решения.

---

<sup>42</sup> «Степан Разин» — советский чёрно-белый полнометражный художественный фильм 1939 года. Экранизация одноименной книги Алексея Чапыгина. Режиссер: Иван Правов, Ольга Преображенская. [Электронный ресурс].

URL:[https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D0%B5%D0%BF%D0%B0%D0%BD\\_%D0%A0%D0%B0%D0%B7%D0%B8%D0%BD\\_\(%D1%84%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%BC\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D0%B5%D0%BF%D0%B0%D0%BD_%D0%A0%D0%B0%D0%B7%D0%B8%D0%BD_(%D1%84%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%BC)) (дата обращения: 30.04.2016)

Дальний план показывает нам важнейшие моменты спектакля. Там появляется отрывок фильма, входит персиянка, читает свои претензии к Степану церковный дьякон.

Во втором действии пространство сцены остается тем же, но к переднему и дальнему плану добавляется еще и ступеньки в зал (казаки выходили в зал; а потом Степан и скоморох разговаривали, сидя на ступеньках). Эта близость к залу придавала понимание, что казаки – это обычные люди. Слово олицетворяло внутренний монолог Разина и «обнажение» его человеческих страхов.

Категория времени в первом действии не идет в прямом хронологическом порядке. Рассмотрим, как протекает время в первом действии. Начинается оно с казни Степана Разина в видео-отрывке. По свистку время «отматывается» к тому моменту, когда в голове строптивного казака рождается эта мысль.

Во втором действии время идет в хронологическом порядке, подводя зрителей к моменту казни, с которой началось первое действие спектакля.

### **Световое и цветовое оформление спектакля**

В цветовом оформлении декораций преобладает серый цвет и мотивы дерева (бочки, пень, скамья, деревянный крест). Холщевое полотно по центру создает ощущение чего-то простого, человеческого, немного грубого, как и сам материал, мужицкого. Это сближает зрителя с казаками – вольными, простыми и грубоватыми.

Сцена также наливается голубым (лунным) светом и погружается в дымку, когда турецкие девушки начинают танцевать. Это символизирует недоступность, загадочность и желанность турецких девушек для чужих глаз.



В цветовом оформлении спектакля важное значение имеет – цветовое решение костюмов героев. Подобно свету, цвет акцентирует внимание зрителей. Именно поэтому главный герой, Степан Разин, выделяется среди других казаков – на нем одет красный сюртук.

Выделяются так же одежды персиянок, они необычны и привлекательны, по сравнению с одеждами других героинь.

Цвет нередко используют для подачи отрицательных и положительных героев программы. Значимое место здесь имеют одежда: дьячка, скомороха, старухи-кликуши и стражей-палачей. Скоморох не случайно был одет в белую рубаху, это показывало его чистоту и невинность, а после его плена и измывательств, рубаха была испачкана кровью и лоскутком от нее перевязан рот, лишенный языка. Скоморох стал олицетворением всего простого народа (крестьян, безвольных людей и даже вольных казаков), незаконно прижимаемых местными князьями, воеводами. Он послужил для Разина толчком к активным действиям.

Одежда старухи-кликуши была черной, как и дьячка. Они приносили в атмосферу спектакля тревожность и отторжение. Кликуша напоминала ворону, которая прилетела, чувствуя падаль.

Одежды же стражей-палачей олицетворяли неизбежность, смерть. Именно с их появлением, мостик трансформировался и стал эшафотом.

### **Система образов**

Главные действующие лица спектакля: Степан Разин (Олег Орлов), Лазарь Тимофеев (Максим Пешин), Фрол Минаев (Олег Лебедев),

Степан Разин, известный также как Стенька Разин – вольный донской казак, защитник обиженных и обездоленных. В нем бушует страсть к свободе и независимости.

На протяжении спектакля Стенька был вожаком, атаманом, за которым шли, которому удавалось разжечь в душах людей жажду свободы и справедливости. Он всегда был сильным, не проявлял слабину, лишь оставаясь наедине с собой, мог поддаться размышлениям и тревогам.

Лазарь Тимофеев – приближенный Разина. Смелый казак, но так и пошел за Стенькой до конца.

Фрол Минаев – казак из станицы Степана Разина. Предал своего атамана. В нем боролись желания быть свободным и идти со Степаном Разиным и «жить как жили», оставить, предать его царю, прекратить эти волнения. Второе желание победило.

### **Музыкальное сопровождение**

В начале первого действия, после казни Степана Разина в видеоролике, герои выходили на сцену и звучала запись их «мыслей и воспоминаний» о Разине. Это придавало спектаклю трагичности, ощущение потери. После этого громким свистком, время «отмоталось».

Музыка в спектакле, во-первых, помогает создать фон действия спектакля.

Атмосфера казачьей станицы появилась благодаря казачьим песням. А переключить внимание и настроиться на иноземных девушек позволили соответствующие мелодии.

Во-вторых, музыка способствует передачи накала чувств героев, бушующих в них страстей, и в целом транслирует изменения эмоционального фона.

Душевные переживания главного героя и его сомнения отражал звук церковных колоколов. Также передать чувства героев помогали заунывные песни казаков.

### **3.3. Интерпретация спектакля «Сукины дети» по мотивам одноименного романа Леонида Филатова<sup>43</sup>**

Спектакль «Сукины дети» состоит из одного действия по мотивам романа Леонида Филатова<sup>44</sup>, режиссёр Заслуженный работник культуры РФ С. В. Багаева. В ролях: участники агитбригады «Хлебороб».

В методологическом основании нашей интерпретации спектакля «Сукины дети» так же положен структурно-семиотический метод, позволяющий рассматривать театральное искусство как целостную коммуникативную систему. Непосредственно, интерпретация спектакля, построена на анализе категорий театрального искусства – декорация и бутафория, пространство и время, световое и цветное оформление, система образов и музыкальное сопровождение. Данные категории рассматриваем в дипломной работе как ключевые параметры для анализа спектакля. Ниже подробно рассмотрим, как представлена в спектакле «Сукины дети» каждая категория театрального искусства по отдельности.

#### **Декорации и бутафория**

Декорации на сцене открывают перед зрителями театральную примерку. На переднем плане, по центру, находится стол со стульями, чуть правее диван, создающий уют данному помещению. Рядом с диваном стоит

---

<sup>43</sup> См. Приложение 8.

<sup>44</sup> Филатов Л. Сукины дети. [Текст] [Электронный ресурс] URL: <http://leonidfilatov.com/sukinydeti/booksukinydeti.html>

пианино, как бы напоминающий нам, что это не просто комната, а «дом» артистов, творческих людей. Слева стоит гримерный столик с зеркалом, на уголке зеркала висит театральная маска, как символ театра, рядом с ним гримерные шкафчики.

На заднем плане наблюдаем «стены» гримерки, которые хаотично обвешаны различными афишами и фотографиями спектакля. Стены с самого начала спектакля привлекают внимание зрителей и создают творческую атмосферу, ощущение свободы самовыражения.

Все эти декорации, создающие образ гримерки, подтверждают убеждения самих актеров в том, что они революционный, совершенно новый, не подчиняющийся никому театр.

Прямо на глазах зрителя происходит трансформация некоторых предметов. Из обычного стола, за которым актеры разговаривали между собой (подобно столику в кафе для встреч и общения с друзьями), вели переговоры с представителями партийных органов (как в кабинете парторганов), становился трибуной, на которую взбирался главный актер, произнося важные речи (отражал протест героев), а также баррикадой (стол, положенный на бок), отгораживающей актеров от давления, которое на них пытались оказать (показывал радикальное несогласие с увольнением, с принятием вины своего худрука), а потом и местом прощания с погибшим Львом (символизировал своеобразный гроб).

### **Пространство и время**

Начинается спектакль с погони Льва за Гордынским. Эта погоня начинается из зала, а уже потом переходит на сцену (ярко отражает, что актеры обычные люди, со своими пороками и ревностями).

Пространство сцены во время спектакля было вертикально разделено на две части – левую и правую (на злых и добрых; на оказывающих давления и борющихся с ним). Представители партийных органов приходили слева и стояли с левой стороны, а актеры, принимая позицию защиты и сформировав баррикаду в центре сцены, переходили на правую сторону.

Действие спектакля охватывает по времени два дня. Первый день, когда актерской труппе поставили ультиматум, и они отказались от него, объявив голодовку. Второй день, смерть Льва и принятие парторганами требований труппы (это показывает нам насколько скоротечна жизнь и как власть вероломно вламывается в судьбы людей).

Актёры, музыканты, художники формируют «золотой фонд» любой страны, заботящейся о своём национальном достоянии. Государственная система, в том числе и главное ведомство, курирующее вопросы регулирования в области культуры, была построена по принципу жесточайших идеологических запретов, абсолютной централизацией управления и полностью исключала какие-либо самовольные творческие вариации, что послужило толчком, для развития конфликта, протеста и голодовки, что закончилось смертью актера.

### **Световое и цветовое оформление спектакля**

Свет в спектакле был направлен на точную передачу эмоций героев и заострял внимание зрителя на особо важном действии. На протяжении всего хода действия спектакля свет отражал как общее настроение актеров, так и атмосферу противостояния государственной системе, идеологии. Свет был постоянен и не менялся, так же, как решение труппы актеров.

В цветовом оформлении спектакля особенное значение придается цветовой гамме костюмов героев. Участники «Хлебороба» в данном представлении играли артистов театра и поэтому их костюмы были весьма

разнообразны и разноцветны (присутствует Мальвина, в голубой одежде и с голубыми волосами, обедневшая дворянка и др.).

На представителях партийных органов была строгая одежда, белых и серых тонов, что противопоставлялась костюмам театральной труппы (символизировало противостояние актеров и партийной системы).

Использование определенной цветовой гаммы в костюмах героев раскрывает наиболее полно темперамент и специфические свойства личности. Например, Елена Константиновна одета в длинное красное платье с глубоким разрезом, которое придает ей кокетства и превозносит ее над костюмами других актрис. Этот костюм очень точно показывает ее характер, Елена Константиновна считает себя лучше других, не испытывает привязанности и патриотизма к театру, в котором работает, и даже думает перейти в другой.

Герой-любовник Игорь Гордынский знает свою привлекательность для противоположного пола и выглядит весь спектакль великолепно. На нем одет бежевый костюм адъютанта и белый пиджак с красными вставкам у пуговиц.

Выражает характер Серафимы Корзухиной ее цветовое решение в костюме. Серафима обладает твердым, резким и прямым характером, об этом говорит ее черная юбка, кожаные сапоги почти до колена, матроска и ярко красный платок.

Однако, костюм главного героя Лёвы противоречил его характеру. Лев – экспрессивный, он очень активный, ответственный и является двигателем идей. Его герой - утопленник в саванне и венком на голове (он станет жертвой, «утопленником» идеологии, «убитый» партийным давлением).

### **Система образов**

Главные действующие лица спектакля: Лёва Бусыгин – высокий, худоватый мужчина, тридцати пяти лет. Принимающий все близко к сердцу, ревнивец и человек чести. Очень патриотично относится к своему театру и коллегам. Берет «пульт управления» протестом и голодовкой в свои руки, но его больное сердце не справилось, и он погибает. Однако, русские люди не такие слабые, чтобы ломаться под гнетом государственной системы и в конце спектакля Лев оживает, показывая нам, что русский человек не сдается тем более, когда тебя окружают верные друзья.

Игорь Гордынский – знатный сердцеед, приятной наружности, очень сообразителен.

Татьяна, жена Лёвы – красивая женщина, любящая своего мужа и поддерживающая во всем, даже когда тот неправ. Именно она явилась причиной погони Лёвы с топором за Гордынским.

Юрий Михайлович, присланный министерством культуры, чтобы сообщить, что их художественный руководитель Рябинин, находящийся за границей, лишён гражданства СССР за антисоветское интервью британскому журналисту. Юрий Михайлович не осознает, что театральная труппа – это не просто группа людей, а это семья, сплоченная и радикальная.

### **Музыкальное сопровождение**

Музыка в этом спектакле отражала эмоциональный взрыв чувств и волнений героев. Она звучала, когда Лев с топором бегал за Гордынским и т.д.

Так же, музыка использовалась для привлечения внимания зрителей на ключевых действиях спектакля, например, на скоротечной гибели Льва.

Присутствует в постановке и сюжетная музыка. Она играет весьма значительную роль и в характеристике места и времени действия. В этом

случае музыка становится как бы принадлежностью, атрибутом события, она позволяет создать определенный колорит той или иной эпохи, характеризовать отдельные группы людей. Сущность таких музыкальных номеров в том, что все они становятся составной, а иногда и неотъемлемой частью того или иного события или ситуации. Такая ситуация, например, визит Юрия Михайловича и партийных работников.

### **3.4 Интерпретация спектакля «По самому краю», по лирической поэзии Сергея Есенина<sup>45</sup>**

Спектакль был посвящен дню рождению русского поэта, представителя новокрестьянской поэзии и лирики – Сергея Есенина<sup>46</sup>.

Поскольку С. Есенин нередко писал стихи о деревне, о крестьянской жизни, чем и завоевал особое уважение и любовь в русских глубинках. Творчество С. Есенина стало особо близким и родным для участников агитбригады «Хлебороб», живущих в селе.

В методологическом основании нашей интерпретации спектакля «По самому краю» так же положен структурно-семиотический метод, позволяющий рассматривать театральное искусство как целостную коммуникативную систему. Непосредственно, интерпретация спектакля, построена на анализе категорий театрального искусства – декорация и бутафория, пространство и время, световое и цветное оформление, система образов и музыкальное сопровождение. Данные категории рассматриваем в дипломной работе как ключевые параметры для анализа спектакля. Ниже

---

<sup>45</sup> Приложение 9

<sup>46</sup> Есенин С. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.esenin-sergej.ru/>



подробно рассмотрим, как представлена в спектакле «По самому краю» каждая категория театрального искусства по отдельности.

### **Декорации и бутафория**

В профессиональном театре декорация важна для выражения и передачи смысла, а в ситуации самодеятельного коллектива иметь тщательно разработанные декорации затруднительно, поэтому агитбригада «Хлебороб» предпочитают легкие декорации.

При взгляде на сцену, сразу понимаешь, что это деревня. На переднем плане, с обеих сторон, стоят по две лавочки. На заднем плане, с двух сторон, возвышаются березки, молодые, тоненькие словно молодые парни. По центру разместилось небо – большое, бездонное небо, а внизу, будто на самой сцене «растёт» трава и цветы.

Декорации создают атмосферу спокойствия и равновесия. Березки символизируют Россию, Родину и малую родину каждого человека (в этом спектакле малая родина – это Елово).

Четыре скамейки по обеим сторонам предназначены для молодых парней справа и девушек слева. По ходу спектакля из них образуются четыре пары и сразу становится понятно, почему именно четыре скамейки представлены на сцене.

### **Пространство и время**

Пространство на сцене разделено на две вертикальные части. Справа молодые люди, символизирующие мужское начало, а слева девушки – женское начало. В процессе представления, они сходятся, танцуют, разговаривают и вновь расходятся и лишь в конце образуют пары.

Точно так же на сцену выходит вначале деревенский певец. Поет, танцует с девушками, подходит к мужчинам и уходит. После него с песней на сцену выходит девушка, она поет и тоже уходит. Лишь в конце спектакля, когда образовались пары, певец и певица поют дуэтом (соединение мужского и женского начала).

Время в спектакле охватывает атмосферу одного вечера. Деревенский вечер, после сложного трудового дня. Время, когда люди в деревне могут расслабиться, отдохнуть, попеть песни, потанцевать и встретиться с друзьями.

### **Световое и цветовое оформление спектакля**

Цвет на сцене настраивает зрителей на определенные эмоции и чувства. Синее небо без единой тучки создает ощущение безмятежности и равновесия. А березки – простоту и осознание родных просторов.

В цветовом оформлении спектакля ключевую значимость передает цветовая гамма в одежде героев.

В начале на сцену вышли молодые люди в крестьянских разноцветных рубахах (жёлтой, оранжевой, сиреневой и голубой). После их разговора, зашли девушки, они были одеты в крестьянские сарафаны (жёлтого, оранжевого, сиреневого и голубого цвета). Это разделение уже подталкивало к пониманию, что из этих молодых людей и девушек образуются пары. Цвет их одежды был выбран неслучайно. Он очень прост и близок природе (желтый как цвет липы и одуванчиков; оранжевый олицетворяет цветы зверобоя; сиреневые цвета символизируют сирень и цветы «Анютины глазки», а голубой цвет – это символ неба, природный цвет василька).

Подобно свету, цвет сосредотачивает и заостряет внимание зрителей. Поэтому певец, вышедший на сцену был одет в белую рубашку, а певица – в красный сарафан.

### **Система образов**

Главные действующие лица спектакля: четыре молодых мужчины, представлены перед зрителями, в желтой, оранжевой, сиреневой и голубой рубашках. Они олицетворяют деревенских мужчин. Показывают, что мужики в деревне не грубые необразованные, неотёсанные медведи, а очень чуткие, творческие и чувствительные, они тоже переживают, сочиняют стихи.

Четыре молодые девушки вышли на сцену в желтом, оранжевом, сиреновом и голубом сарафане. Они символизируют всех женщин. Они шепчутся, делятся переживаниями с подружками, танцуют и мечтают о женском счастье.

Певец и певица словно отражение коллективных мыслей.

Все вместе они гордятся своим небольшим селом, своей малой родиной, читают о ней стихи и говорят восторженные речи.

### **Музыкальное сопровождение**

Музыка настраивает зрителей на спектакль, задает общий тон спектаклю. Деревенская мелодия создала атмосферу деревни.

В спектакле так же присутствовали песни, на сцену выходили по очереди певец и певица, эмоционально усиливали монолог и диалог то парней, то девушек. Они пели песни деревенского мотива. А в конце спектакля пели дуэтом, как бы объединяя людей, создавая романтическую обстановку, усиливая и подчеркивая трепетность отношений.

Таким образом, в данной главе мы попытались представить художественное своеобразие спектаклей агитбригады «Хлебороб» посредством предложенной нами интерпретации спектаклей «Я пришел дать вам волю» В. Шукшина, «Сукины дети» Л. Филатова, «По самому краю» С. Есенина.

Как видно из нашей интерпретации агитбригада «Хлебороб» использует легкие, передвижные декорации, уделяя значительное внимание бутафории. Данное обстоятельство обусловлено форматом спектаклей и малобюджетностью театральных постановок. Пространство спектаклей поделено на планы – передний план, связанный с бытовым укладом жизни, привносит реальные события, дальний план – привносит бытийность, философское звучание. Координаты спектаклей по горизонтали и вертикали уравнивают и ограничивают пространство, являются, по сути, его границами. Время, представленное в спектакле, не соответствует действительному времени, за несколько «театральных» часов может пройти вся жизнь героев. Световое оформление в спектаклях передает атмосферу спектакля (к примеру, атмосфера домашнего уюта, камерности), подчеркивает и выражает эмоциональное состояние героев (к примеру, становясь все темнее и пронзительнее, свет передает переживания, душевные муки героев). Музыкальное сопровождение служит фоном и выражает эмоции героев, как радости, так и печали. Герои спектаклей представлены в характерных образах, доступных для понимания зрителям. Декорации и бутафория, пространство и время, т.е. хронотоп спектакля, световое и цветовое оформление, музыкальное сопровождение и система образов образуют в своей совокупности коммуникативную систему, образуют язык спектакля.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Итак, подведем итоги нашего исследования.

Во-первых, мы рассмотрели историю возникновения агитбригадного жанра.

Единого исследования по становлению и развитию агитбригад в нашей стране нет, поэтому нам пришлось поднять материалы по идеологии и культпросветработе.

Агитбригады возникли в первые годы после Октябрьской революции для обслуживания фронтов Гражданской войны.

В 1920-е годы наблюдается настоящий взрыв агитбригадного движения. В Советском Союзе тогда насчитывалось 700 коллективов.

К концу 1930-х годов происходит спад самодеятельности. Однако, они вновь стали необходимы в период Великой Отечественной войны. Агитбригады своим оптимизмом и жизненным азартом в то тяжелое время были необходимы людям.

С 1990-х годов с падением жестких рамок уже не осталось ни одной закрытой темы для остроязычных публицистов. Так агитбригада перестала служить партии.

Во-вторых, мы выявили основные функции агитбригады как общественного и культурного явления.

С советской эпохи агитбригада выполняет основные функции – просветительскую, нравственного контроля и воспитательную, как мы полагаем, в сегодняшнее время ключевой становится именно воспитательная функция – развитие ребенка средствами эмоционального воздействия,

направленного на развитие мышления, мыслительного процесса, моральных качеств, традиционных ценностей и приобщение к материальной духовной культуре своего народа.

В-третьих, мы изучили особенности в подборе материала, написании сценария и построении сценографии театрального представления агитбригады.

В нашей дипломной работе мы исходим из того, что агитационная бригада – коллективная форма творчества. Здесь нет персонажей в обычном понимании, и число исполнителей может зависеть от количественного состава участников агитационной бригады. Специфика агитационной бригады состоит в том, что участники представления, прежде всего, актёры со своей позицией, а только потом «действующие лица». Один актёр может исполнять несколько ролей и это не создаст в восприятии зрителя спутанности, так как главным условием игры является воспроизведение, а не иллюстрация. Переход актеров из роли в роль, из эпизода в эпизод осуществляется свободно, у всех на глазах и не требует объясняющих мотивировок.

Самым важным в работе агитбригады является личная заинтересованность каждого участника коллектива, его понимание выбранной проблемы, его мнение. Если актёры останутся равнодушны к фактам, не почувствуют внутренней связи между ними, будут исполнять всё формально под диктовку, без своего понимания проблемы, которую затронули в представлении, то всё это убьёт образ, снизит общение, без которого не мыслимо творчество агитбригад и останется лишь только схема развития сюжета. Когда сам актёр будет понимать суть, идею, представления, то его поймут зрители и та цель, которую поставили перед собой участники агитбригады, будет достигнута.

В-четвертых, мы рассматривали историю развития и особенности художественного творчества агитбригады «Хлебороб».

Агитбригада «Хлебороб» появилась в селе Елово Пермской области в 1961 году как помощник государства в поддержании советской идеологии, строя, для поддержки людей.

Даже после падения идеологии и исчезновения агитбригад как пропагандирующего жанра, агитбригада «Хлебороб» позиционирует себя как «агитбригада», коллектив призванный волновать души людей, говорить со сцены то, что их волнует в жизни, злободневные проблемы жизни.

В наши дни коллектив не занимается идеологической, партийной пропагандой, они стараются поднимать в своих спектаклях человеческие, духовные, моральные и нравственные проблемы, пытается «пробудить» человеческие души, заставить их задуматься над своей жизнью.

«Хлебороб» уникален тем, что все актеры творческого коллектива агитбригады не профессиональные артисты. В нем участвуют представители совершенно разных возрастных групп, как отдельные участники, так и семейные пары, при этом многие участники коллектива представители совершенно разных профессий. Художественной самодеятельностью они занимаются в свободное от основной работы время, в основном вечернее.

В нашей дипломной работе важно отметить, что в спектаклях агитбригады «Хлебороб» можно увидеть и другие коллективы<sup>47</sup> творческой самодеятельности Еловского района: совместные программы с «Еловским казачьим обществом»<sup>48</sup>; с детским коллективом «Забияки»; с детским хором «Ельничек», танцевальным коллективом «Россияночка», клубом

---

<sup>47</sup> Пешин М. «Включите солнце!» // Искра Прикамья, выпуск № 34, 7 мая 2013 года. ( см.Приложение 5).

<sup>48</sup> Пешин М. Лучше один раз увидеть. // Искра Прикамья, выпуск №24, 29 марта 2013 г. (см. Приложение 6).

современного танца «Лайф» и вокалистом рок-группы «Кавер» Дмитрием Сусловым.

Огромное значение в понимании творчества этой агитбригады, на наш взгляд, имеет учет факта о том, что творческий коллектив сам пишет сценарии и вводит элементы театрального искусства в спектакли. Их представления обращены в широким массам населения, от школьников до пожилых людей, каждый найдет в них «пищу для ума».

На современном этапе творческий коллектив агитбригады стал неким синтезом агитбригадного жанра и профессионального театра.

В-пятых, для полноты понимания спектаклей мы применили структурно-семиотический метод изучения культуры к анализу спектаклей агитбригады «Хлебороб».

В-шестых, мы составили интерпретации к некоторым спектаклям агитбригады «Хлебороб» - «Я пришел дать вам волю» В. Шукшина, «Сукины дети» Л. Филатова, «По самому краю» С. Есенина

Как видно из нашей интерпретации агитбригада «Хлебороб» использует легкие, передвижные декорации, уделяя значительное внимание бутафории. Данное обстоятельство обусловлено форматом спектаклей и малобюджетностью театральных постановок. Пространство спектаклей поделено на планы – передний план, связанный с бытовым укладом жизни, привносит реальные события, дальний план – привносит бытийность, философское звучание. Координаты спектаклей по горизонтали и вертикали уравнивают и ограничивают пространство, являются, по сути, его границами. Время, представленное в спектакле, не соответствует действительному времени, за несколько «театральных» часов может пройти вся жизнь героев. Световое оформление в спектаклях передает атмосферу спектакля (к примеру, атмосфера домашнего уюта, камерности),



подчеркивает и выражает эмоциональное состояние героев (к примеру, становясь все темнее и пронзительнее, свет передает переживания, душевные муки героев). Музыкальное сопровождение служит фоном и выражает эмоции героев, как радости, так и печали. Герои спектаклей представлены в характерных образах, доступных для понимания зрителям. Декорации и бутафория, пространство и время, т.е. хронотоп спектакля, световое и цветное оформление, музыкальное сопровождение и система образов образуют в своей совокупности коммуникативную систему, образуют язык спектакля.

В-седьмых, мы выдвигали гипотезу об уникальности явления агитбригады «Хлебороб», как сохранившемся в наши дни самостоятельном коллективе, позиционирующем себя агитбригадой. На наш взгляд, данная гипотеза подтвердилась.

Агитбригада «Хлебороб» - действительно является агитбригадой, она соответствует всем критериям классической советской агитбригады (наглядности, зрелищности, злободневности программ и синтезом всех искусств в своих представлениях). В наши дни нет идеологии, что, на наш взгляд, породило новый российский агитбригадный жанр, лишенный идеологической пропаганды, но имеющий все черты этого жанра. Эти коллективы «борются» за человеческие ценности, поднимая в своих спектаклях духовные, моральные и нравственные проблемы своего времени, используя при этом все доступные им виды искусств.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### **I Источники:**

#### **I.1. Опубликованные:**

##### **I.1.1. Художественные произведения:**

1. Есенин, С. Душа грустит о небесах / С. Есенин // Художественная литература : Дрофа, 2009. - С. 3-158.
2. Филатов, Л. Сукины дети. [Текст] [Электронный ресурс] URL: <http://leonidfilatov.com/sukinydeti/booksukinydeti.html> (дата обращения:04.05.2016)
3. Филатов, Л. Сукины дети / Л.Филатов // Театральный роман : АСТ, 2014. – С. 6-198.
4. Шукшин, В. Я пришел дать вам волю / В. Шукшин // История : Эксмо, 2004. – С. 3-305.

#### **I.1.2. Неопубликованные:**

##### **I.1.1.1. Спектакли:**

5. Есенин, С. По самому краю // Спектакль еловской агитбригады «Хлебороб», режиссура и сценография С. В. Багаева, постановка 2015 г.
6. Филатов, Л. Сукины дети // Спектакль еловской агитбригады «Хлебороб», режиссура и сценография С. В. Багаева, постановка 2015 г.
7. Шукшин, В. Я пришел дать вам волю // Спектакль еловской агитбригады «Хлебороб», режиссура и сценография С. В. Багаева, постановка 2016 г.

### **I.П.П. Интервью:**

8. Интервью со С. В. Багаевой; записано: 02.04.2016 г. Из личного архива выпускника.

9. Интервью со С. В. Багаевой, О. Ю. Орловым и О. Н. Лебедевым; записано: 14.10.2015 г. Из личного архива выпускника.

### **I.П.Ш. Архивный документы:**

10. Документ с партийного совещания по вопросам театра при Агитпроме ЦК ВКП (б) в мае 1927 г.

11. Книга отзывов. Личный архив агитбригады «Хлебороб».

### **II Дипломная работа:**

12. Багаева, С. В. Особенности драматургии и режиссуры авторских театров и агитбригад. Курсовая работа по режиссуре. Елово, 1999-2000 гг.

### **III Литература:**

13. Баталина, Г. В. Музыка – атмосфера спектакля / Г. В. Баталина // Искусство быть зрителем / Департамент культуры и искусства администрации Пермской области. Пермское отделение союза театральных деятелей России. Пермь, 2001. – 189 с.

14. Бразговская, Е. Е. Языки и коды. Введение в семиотику культуры: учебное пособие / Е. Е. Бразговская. – Пермь: Перм.гос.пед.ун-т, 2008. – 200 с.

15. Брюхов, А. А. Имя в истории района. Историко-краеведческие очерки / А. А. Брюхов // Автор-составитель Алексей Брюхов - Екатеринбург, 2007. – 175 с.

16. Вершковский, Э. В. Режиссура массовых клубных представлений [Текст] : учеб. пособие / Э.В. Вершковский. - Ленинград : ЛГИК, 1981. - 72 с.
17. Гагин, В. Н. Интересно ли в вашем клубе? / В. Н. Гагин. – М.: Издательство политической литературы, 1989. – 19 с.
18. Гачев, Г. Д. Содержательность художественных форм: эпос; лирика; театр / Г. Д. Гачев. – М.: Просвещение, 1968. – 303 с.
19. Генкин, Д. М. Массовые театрализованные праздники и представления [Электронный ресурс]. URL: [http://spbgik.ru/upload/file/bib/vist/genkin\\_dmitriy\\_mihaylovich.pdf](http://spbgik.ru/upload/file/bib/vist/genkin_dmitriy_mihaylovich.pdf) (дата обращения: 06.05.2016)
20. Кашарина, С. А. Агитбригада как художественный архетип советской культуры : дис... канд. культурологии : 24.00.01 / Кашарина Светлана Арамовна. – Краснодар, 2009. – 174 с.
21. Лотман, Ю. М. Семиотика театра / Ю. М. Лотман. – СПб.: Издательство: Искусство, 2005. – 204 с.
22. Наконечная, О. В. Сценическая интерпретация сценического образа в театральном искусстве. [Электронный ресурс]. URL: <http://pandia.ru/text/78/265/2088.php> (дата обращения: 04.04.2016)
23. Поляков, М. Я. В мире идей и образов: историческая поэтика и теория Жанров / М. Я. Поляков. – М.: Советский писатель, 1983. – 367 с.
24. Розовский, М. Г. Театр живой газеты: сценарии для агитколлективов. Библиотечка в помощь художественной самодеятельности / М. Г. Розовский М. – 1970. - № 24. – 176 с.

25. Ручко, Л. С. Агитационная бригада (агитбригада): возможность убеждения / Л. С. Ручко // Открытый урок: методики, сценарии и примеры». – 2009. – №12. – С. 14-20.

26. Соломоник, А. Б. Роль пропаганды в жизни общества. [Электронный ресурс]. URL: <http://yurii.ru/ref6/sociology131-ref.php> (дата обращения: 06.05.2016)

27. Стрельцов, Ю. А. Культурология досуга [Текст] : учеб. пособие / Ю.А. Стрельцов. - М.: МГУКИ, 2003. - 296 с.

28. Топоров, В. Н. Миф, Ритуал. Символ. Образ: Исследования в области мифопоэтического: Избранное. — М.: Издательская группа «Прогресс» — «Культура», 1995 — 624 с.

29. Чечётин, А. И. Основы драматургии театрализованных представлений / А. И. Чечётин. – Спб. Москва. Краснодар. Издательство: Планета музыки, 2013. – 217 с.

30. Шукшин, В. Я пришел дать вам волю. [Текст] [Электронный ресурс]. URL:[http://www.libtxt.ru/chitat/shukshin\\_vasiliy/23604-YA\\_prishel\\_dat\\_vam\\_volyu.html](http://www.libtxt.ru/chitat/shukshin_vasiliy/23604-YA_prishel_dat_vam_volyu.html) (дата обращения: 28.04.2016)

#### **IV Периодические издания:**

31. Андреев, В. О. Лица культуры [Электронный ресурс] URL: <http://o-culture.com/projects/litsa-kultury/item/441> (дата обращения: 27.03.2016)

32. Багаева, С. Мы НЕ играем, Мы живем / С. Багаева // Искра Прикамья. – №23 (вып.) от 26 марта 2013 года.

33. Есенин, С. Биография [Электронный ресурс]. URL: <http://www.esenin-sergej.ru/> (дата обращения: 24.03.2016)

34. Пешин, М. Интервью с Олегом Орловым / М. Пешин // Искра Прикамья. – №14 (вып.). – Май 2010 года.
35. Пешин, М. Лучше один раз увидеть / М. Пешин // Искра Прикамья. – №24 (вып) от 29 марта 2013 г.
36. Пешин, М. «Включите солнце!» / М. Пешин // Искра Прикамья. –№ 34 (вып.) от 7 мая 2013 года.
37. Рубб, А. А. Биография / А. А. Рубб. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kino-teatr.ru/teatr/activist/381327/bio/> (дата обращения 06.05.2016)

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### I. Интервью

*Приложение 1.* Интервью со С.В. Багаевой. Записано 02.04.2016. Из личного архива студента.

**- Светлана Владимировна, а почему "Хлебороб" до сих пор называет себя агитбригадой, занимаетесь ли вы пропагандой, раз называете себя агитбригадой и какую тогда идею вы продвигаете?**

- Наш коллектив – единственная агитбригада в России, которая не продалась, не предала этого жанра. Мы "продвигаем идею ЧЕЛОВЕЧНОСТИ , ПРАВСТВЕННОСТИ, ЧЕСТИ и СОВЕСТИ. Пусть эти слова не пугают тебя. Это не пафос и не показуха. Мы просто тихо трудимся в своём маленьком Елово и не "пропагандой " мы занимаемся , а души людские лечим от всякой грязи и фальши. И не забывай, что слово "агито" означает "волновать". Что волнует нас в жизни , то мы и выносим на сцену. Да ты ведь и сама видела, мы не красуемся, а искренне и порой на пределе сил и нервов "говорим" со зрителем. Я не умею изменять. И пока я не ушла на пенсию , агитбригаднему жанру я не изменю. Не многие разделяют эту точку зрения, я их не осуждаю. Но рядом остаются только самые "отборные". В общем - то в нашем последнем спектакле, «Я пришел дать вам волю», всё об этом сказано, и о ЖИЗНИ, и о предательстве и о "ВОЛНЕНИЯХ "наших душевных

**- А почему у агитбригады такое название -"Хлебороб"?**

- "Хлеборобом " её назвали в 1961 году (кстати нынче осенью у нас 55 - ление со дня основания коллектива). Первые выезды были по району на посевные и уборочные. Выступали прямо на полях во время обедов и коротких передышек. Нас на Советских и Российских фестивалях называли "ХЛЕБОРОБАМИ" т.е., ТРУДЯГАМИ и на сцене в том числе. А мы не стали менять название. И потом как-то использовали в одной из своих программ

песню Любэ " Будет долгим год, хлебороб, Было всяко, всяко пройдёт! Ой, золотая рожь, ой, кудрявый лён, - Я влюблён в тебя, Россия, влюблен!" И не стали мучить больше сомнения по переименованию коллектива. Пусть все знают, что мы из села, из глубинки. Мы не понаслышке знаем, как хлеб насущный достаётся. И в прямом и в переносном смысле.

## **II. Материалы прессы**

*Приложение 2.* Пешин М. Интервью с Олегом Орловым. Опубликовано в газете «Искра Прикамья», выпуск №14, май 2010 год.

**«- Олег Юрьевич, с чего начался ваш путь в сферу культуры?»**

- Я родом из Свердловской области, мама с папой уехали в Крым, там я 8 классов окончил. Взял направление бахчисарайских киносетей и отправился учиться в Сунскую область в Ахтырское училище №7, на киномеханика-фильмопроверщика. Когда закончил обучение, меня направили в донецкий институт кинематографии, но я сказал, мол, не поеду в ваш институт, и отправился на Урал. Здесь устроился в киносеть, потом ушел в армию, После службы сразу же был принят директором калиновского дома культуры. Должность обязывала учиться дальше. По совету Людмилы Михайловны Смирновой поехал поступать в колледж культуры. Там прямо так и сказали: «Молодые люди нам нужны». В тот же день меня зачислили на заочное театральное отделение.

**- А в агитбригаде как довелось оказаться?**

- В 1998 году Светлана Багаева пригласила меня поучаствовать в программе «Хлебороба» «А жить так хочется». Я целый год из Калиновки на репетиции на велосипеде ездил и пешком ходил. Потом меня пригласили работать в Елово в дом культуры. Я год опять на велосипеде отъездил на работу. Потом дом здесь купил, жену перевез.



Светлана Владимировна, предложила мне заочно пройти обучение на курсе сценографа Виктора Мягких. Так через 4 года я получил специальность художника-технолога.

**- Сценическое оформление программ агитбригады всегда выделяется среди прочих. Как рождаются новые образы?**

- Начинается все со сценария, с идеи, с темы. Посидели, подумали, что нужно режиссеру, что нужно мне – так и рождается оформление. Светлана Владимировна говорит – вот, я хочу сделать такой сценарий, у меня сразу какая-нибудь мысль возникает, что можно сделать. Ей идею подкинешь, а она уже ее использует в своем сценарии. Вот так в тесном взаимодействии все и рождается.

**- А какая своя работа по оформлению программы на сегодняшний день кажется наиболее удачной, запомнившейся?**

- Наверное, все лучшее еще впереди. Хотя уже много чего было: и улицы, и деревья, и павильоны, и бары, кафе, вокзалы... Но все они сделаны под конкретную программу, другую в этих выгородках уже просто не сыграешь - сценарий не подойдет. Зато весь дом культуры потом пользуется нашими декорациями.

Конечно, хочется сделать хорошее оформление, грандиозное, но опять же надо, чтоб была какая-то автоматика сцены, денежные средства. Хотелось бы, чтоб был хороший театральный свет. Делаем–то практически из ничего. Вот нынче в программе декорации сделаны из дверей встроенных шкафов дома культуры.

**- Что дает участие в программах?**

- Это просто, как отдушина. Бывает, что все надоедает, а тут придешь, поработаешь, выступишь. На людей посмотришь, да себя покажешь.

**- Но репетиции же занимают много личного времени!**

- Так это ж для души. Некоторые пьют, у них это тоже время занимает... Сам не пью. А что дома сидеть? Диван? Телевизор? Все это уже надоело. Хочу участвовать просто вот и все. Мне без разницы, какая будет программа, позовут – отыграю.

**- Хотелось бы сыграть в театре или в кино?**

- В театре сыграть, конечно, хотелось бы, пусть даже не главную роль, пусть в эпизоде, но на хорошей сцене, у хорошего режиссера, в спектакле по классике, по Островскому или Чехову. Тем более театр сейчас начал подниматься в последние годы, как и наше кино. В одно время это все похоронили. Сейчас бы наш кинотеатр возродить – народ, я думаю, пошел бы в кино.

**- А в каком состоянии, на ваш взгляд, сейчас находится культура?**

- Культура сейчас в очень большом упадке. Мне есть, с чем сравнивать. Политика в крае такая: говорят, что нам не нужны любительские коллективы, любительские театры, должны везде выступать профессионалы.

Я считаю, что все это глупо и ненужно. Да, на «звезд» хочется посмотреть, но какая Пугачева поедет в Кобели? А народу-то все равно требуется чего-то интересного, какого-то духовного подъема. Хотелось бы вернуть районный методический центр, чтоб он работал конкретно с деревнями района. Любительские коллективы должны ездить по деревням, обмениваться опытом. Все равно нам в Москву не уехать, да и Москва к нам не приедет. Творческое общение просто необходимо.

**- За плечами уже немало программ. Как вас сейчас встречает зритель?**

- Где-то в газете прочитал статью, что надоела агитбригада, мол, одни и те же лица. Я думаю, это неправильно. Да, лица те же самые, но говорим-то каждый раз совершенно о другом!

Недавно Чехова поставили, для школьников показали. Учителя потом рассказывали, как школьники на следующий день обсуждали, что Чехов оказывается интересный! Стали рыться, искать, перечитывать. С Есениным также получилось.

Хотя зрители у нас лучше воспринимают не классику, а авторские программы Багаевой.

**- На ваших глазах коллектив агитбригады претерпел значительные изменения. Как работаете в новом составе?**

- Действительно, коллектив у нас сейчас обновленный. Уже лет 10 я работаю в этом коллективе, мне опять же есть, с чем сравнивать. Хочется, конечно, вернуть прошлый коллектив, когда и Николай Санников, Людмила Глумова, Иван Юдин, Елена Кожевникова, Алексей Степанов выступали. С тем коллективом проще было работать – все специалисты, они каждый свое дело знали. С другой стороны, молодежь вся доморощенная, нами же воспитанная. Не знаю, что лучше. И тогда интересно было, и сейчас тоже. Новые участники растут, их уже интересно смотреть и слушать.

**- Чего хотелось бы пожелать коллегам и зрителям в праздник?**

Коллегам - здоровья и творчества. Будет здоровье, будет и творчество! А еще дерзать, трудиться, поднимать культуру населения. Зрителям желаю ходить на наши мероприятия. Плохих мероприятий не бывает. Бывают только удачные и неудачные. Думаю, все будет хорошо».

*Приложение 3.* Багаева С. «Мы НЕ играем – Мы живем!». Опубликовано в газете «Искра Прикамья», выпуск №23, 26 марта 2013 года.

«Народная агитбригада «Хлебороб» всегда с радостью идет на эксперименты. Пусть их результаты не всегда бывают удачными, но важен сам процесс. Как это здорово: открывать для себя всё новые и новые грани творчества! Мы пробуем познавать разные стили, жанры, сотрудничать с теми людьми, которые с нами, как говорится, «на одной волне». Нам доставляет удовольствие обращаться к классическим пьесам и писать самим; развлекать зрителей и воспитывать; работать и на сценической площадке, и на снегу, и на футбольном поле... У нас есть своя публика, которая нас может и пожурить, и выразить свои симпатии. Мы с пониманием относимся ко всему, что имеет отношение к слову «театр». Спектакли – будь то уличные, стационарные, выездные, ночные, литературные, музыкальные, публицистические, комедийные или трагедийные – они играют для народа. Именно вам, еловчане, в международный День театра, в среду вечером, 27 марта, совместно с Еловским казачьим обществом мы дарим новую работу «Любо, братцы, жить!» Думаем, что этой программой мы в очередной раз докажем нашим любимым зрителям, что, творя на сценической площадке, мы стараемся не фальшивить, быть искренними, честными. На встречу с вами мы идем как на исповедь. Выслушайте нас. Не зря в этот раз мы дали название встрече: «Мы не играем, мы живём!» Убедитесь в этом. С праздником вас, театралы!»

**Приложение 4.** Пешин М. «Включите солнце!» В газете «Искра Прикамья», выпуск № 34, 7 мая 2013 года.

«Совместно с Еловским казачьим обществом. За очередной год работы агитбригада становилась лауреатом и дипломантом районного фестиваля уличных театров. Казачья программа была отмечена на краевых фестивалях «Ермакова братина», «Вспомним, братцы, россос славу!» и «Любо, братцы, любо!». Казаки и участники агитбригады с новой концертной программой побывали почти во всех сельских домах досуга в районе. Неизменно энергичными и бодрыми остаются выступления детского эстрадного театра «Забияки», которым руководит Светлана Багаева. На отчетном концерте ребята показали агитбригадную программу «На еловских улочках». Кстати, эта программа принесла коллективу приз зрительских симпатий на краевом конкурсе-фестивале «Отряд ЮИД в действии». Также «Забияки» были дипломантами фестивалей уличных театров в Чернушке и Елово, а также II краевого фестиваля сказок в Перми. Образцовый детский ансамбль на-родной песни «Ельничек» представил 1 мая на суд зрителей полюбивши-еся многим песни «Шла машина из Елово» и «Шаньги». На VI краевом конкурсе исполнителей народной песни «С днем рождения, Пермский край!» коллектив под руководством Риммы Рыбас стал дипломантом, а на II открытом районном фестивале конкурсе «Душа народная, звени и пой!» солистка Марина Бабушкина награждена дипломом лауреата.

Немало различных наград и достижений есть в активе участников клуба современного танца «Лайф», которым руководит Дарья Трубина. На первомайском концерте девушки порадовали зрителей очередным взрывным танцевальным миксом из своего репертуара.

Энергию молодости и позитива поддержали своим выступлением Константин Десятков и Денис Жигулев из рэп-группы «2dox». Их

выступления, несмотря на необычный формат, нравятся не только молодежи, но и старшему поколению. Открытием творческого года для РКДЦ можно считать появление рок-группы «Кавер» под руководством Кристины Караваевой. За малый срок существования группа уже успела завоевать дипломы 1 степени на фестивалях «Земля талантов» в Осе и «Новые имена» в Култаево. Солист группы Дмитрий Суслов не раз становился победителем этих и многих других конкурсов, а по итогам краевого этапа фестиваля – конкурса художественного творчества «Яблони в цвету» в Чайковском Дмитрий получил путевку на всероссийский этап в Москву.

В завершение отчетного концерта с поздравительным словом и благодарностью в адрес участников творческих коллективов выступили глава Еловского района Павел Сальников и заведующий отделом социально-культурного развития Лев Шуралев. Они также вручили участникам коллективов заслуженные благодарственные письма и грамоты».

**Приложение 5.** Пешин М. «Лучше один раз увидеть». В газете «Искра Прикамья», выпуск №24, 29 марта 2013 г.

#### **«Лучше один раз увидеть»**

«С десяток лет День театра отмечается и на еловской земле. В этот праздник традиционно устраивался фестиваль «Театральные встречи». На него съезжались участники театральных кружков и коллективов со всего района. Зрителей радовали постановками для взрослых и детей, местные театралы наравне с отрывками и эпизодами представляли и полноценные постановки по классическим произведениям и даже по пьесам, относящимся к «новой драме».

Главными событиями «Театральных встреч» всегда были премьеры программ от народной агитбригады «Хлебороб». Даже когда районный фестиваль перестал проводиться, агитбригадчики в День театра всё равно

продолжали радовать зрителя постановками. Художественный руководитель «Хлебороба», заслуженный работник культуры Светлана Багаева никогда не боялась экспериментов. На смену полюбившимся местному зрителю эстрадным программам на злобу дня Светлана Владимировна решила на постановку спектаклей. Режиссерского мастерства и опыта оказалось вполне достаточно, чтобы актеры-любители смогли воплотить в жизнь пьесы Леонида Филатова, Николая Коляды, инсценировать Сергея Есенина, Антона Чехова и Николая Лескова. Зрительный зал всегда живо откликался на такие театральные эксперименты: кто-то полностью поддерживал стремление творческого коллектива к новшествам, а кому-то больше по душе были те самые эстрадные программы-зарисовки в чисто агитбригадном стиле. Как бы там не было, зритель из года в год в День театра приходит в РКДЦ, чтобы приобщиться к магии сценического действия, которое заставляет сочувствовать, сопереживать, открывать что-то новое и важное в себе. Из года в год еловский зритель ждет премьеры от «Хлебороба», и творческий коллектив не обманывает этих ожиданий.

Вот и в этом году в День театра Светлане Багаевой было, чем удивить поклонников театрального искусства. Очередной эксперимент – совместная работа с Еловским казачьим обществом. Плодом сотрудничества стала программа «Любо, братцы, жить».

В этой премьеры зрителю рассказывается об истории казачества, о традициях и современных реалиях казачьего движения. Показ программы не случайно проходил под общим названием мероприятия к Дню театра «Мы не играем, мы живем!». Еловские казаки, хоть и находились на сцене, но играть или, как принято говорить, «представляться» им не приходилось. Каждое слово каждая песня, звучавшие из уст казаков были наполнены искренностью. Наши казаки – не играют в «войнушки», а стараются добрыми и нужными делами приносить пользу родной земле...».

### Ш. Иллюстративный материал

*Приложение 6.* Фотография со спектакля «Приснится же такое!».



*Приложение 7.* Фотография со спектакля «Я пришел дать вам волю».





*Приложение 8. Фотография со спектакля «Сукины дети» .*



*Приложение 9. Фотография со спектакля «По самому краю».*

