МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ФГБОУ ВО «ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Отзыв научного руководителя на выпускную квалификационную работу

Студента (-ки) _4_ курса: **Боголюбовой Александры Николаевны**
Направление подготовки: 44.03.01 *Педагогическое образование*
Профиль: ____*Иностранный язык*_____
Квалификация (степень) выпускника: ___*бакалавр*____

Тема выпускной квалификационной работы: Коммуникативные стратегии и тактики дискурса телевизионной рекламы.

Оценка сформированности общекультурных и профессиональных компетенций студента (ОК-6, ПК-23-27):

Основные умения и способности демонстрируемые в ходе исследования:	**Степень проявления компетенции**			
	Полностью (3)	В основном (2)	Частично (1)	Отсутствуют (0)
планировать и организовывать свою научно-исследовательскую деятельность на основе современных методов и технологий	3			
самостоятельно осуществлять поиск и отбирать нужную информацию из разных источников, критически анализировать и оценивать полученную информацию, владеть стандартными методиками обработки материала исследования	3			
демонстрировать базовые знания в области гуманитарных наук, использовать методологические основы науки и ее достижения для организации научно-исследовательской деятельности	3			
грамотно использовать понятийный аппарат теоретической и прикладной лингвистики, переводоведения, лингводидактики и теории межкультурной коммуникации для решения исследовательских задач	3			

I. Характеристика выполненной работы:

- обоснованность и ценность полученных результатов и выводов

Выпускная квалификационная работа Боголюбовой А.Н. выполнена на актуальную на сегодняшний день тему, поскольку дискурсивная область телевизионной рекламы является наименее изученной. Все исследования в основном касаются изучения дискурса рекламы в целом. Целью Боголюбовой А.Н. было провести сравнительный анализ стратегий и тактик, используемых в русскоязычной и англоязычной телевизионной рекламе.

Для реализации цели и задач исследования автором была изучена лингвистическая литература по теме; дана характеристика понятиям «дискурс» и « дискурс телевизионной рекламы»; рассмотрены классификации стратегий и тактик дискурса телевизионной рекламы; проведен сравнительный анализ русскоязычных и англоязычных скриптов телевизионной рекламы на предмет реализации стратегий и тактик данного вида институционального дискурса. Особую ценность в работе имеет собственная классификация стратегий и тактик дискурса телевизионной рекламы, предложенная автором ВКР.

Решение поставленных задач потребовало применения следующих методов: теоретический анализ лингвистической литературы, научно-исследовательских трудов и публикаций; описательный метод; метод анализа и обработки полученной информации; сравнительный анализ.

Выпускная квалификационная работа Боголюбовой А.Н. представляет собой успешную реализацию поставленной цели, проведена весьма квалифицированно, имеет четкую, логически

обоснованную структуру и является законченным исследованием, отвечающим критериям актуальности, теоретической и практической значимости.
- положительные стороны

В процессе работы над ВКР Боголюбова А.Н. проявила самостоятельность в выборе темы, поиске вариантов аргументации актуальности, в определении методов исследования. Автор проанализировала достаточно большой объем научной литературы по теме, показала отличную способность формулировать собственную точку зрения по проблеме. Материал в выпускной квалификационной работе логически структурирован, написан научным стилем изложения. Сформулированные в работе выводы достаточно обоснованы и могут быть использованы в практической деятельности по изучению дискурса рекламы в целом и телевизионной рекламы в частности..
- недостатки
Существенных недостатков в выпускной квалификационной работе не выявлено.
- апробация работы

Данная ВКР соответствует ФГОС ВО по направлению подготовки 44.03.01 «Педагогическое образование», готова к защите.

Рекомендации:
Материалы выпускной квалификационной работы могут быть рекомендованы для написания научных статей, могут быть использованы на практических занятиях по переводу, а также для дальнейшего исследования данного вопроса в рамках магистерских или аспирантских программ.

Дата: 24.11.2017

Подпись: