

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ

Кафедра теории и методики физической культуры

Выпускная квалификационная работа

**Перспективы развития конноспортивного туризма в Пермском
крае**

Работу выполнила:
студентка 344 группы
факультета физической культуры
специальности 43.03.02
«Туризм и организация спортивно-
оздоровительных услуг»
Тиунова Ольга Валерьевна

(подпись)

Допущена к защите в ГЭК:

Зав. кафедрой _____
(подпись)

Научный руководитель:
к. п. н., доцент кафедры
спортивных дисциплин
Федорова Тамара Александровна

(подпись)

Пермь

2016

Оглавление

Введение.....	2
Глава I. Теоретическое обоснование развития конного туризма.....	4
1.1. Развитие конного туризма.....	4
1.2. Особенности организации конного туризма.....	5
1.3. Перспективы развития конного туризма.....	17
Глава II. Организация и методы исследования	20
2.1. Организация исследования.....	20
2.2. Социологический опрос конноспортивного клуба «Слобода»....	24
2.3. Методы исследования.....	26
Глава III. Разработка конноспортивного тура.....	27
3.1. Проектирование тура «Сокровище Урала».....	27
3.2. Экономическое обоснование стоимости конноспортивного тура «Сокровище Урала»	30
Вывод.....	35
Библиографический список.....	36

Введение

Актуальность темы: заключается в том, что с каждым днем становится все больше конноспортивных клубов, которые имеют узкое направление туризма. Поэтому появляется потребность в рассмотрении данной темы и выявить перспективы развития конных клубов.

Конный туризм – это путешествия на лошадях верхом или в экипаже. Конный туризм (особенно, поездки верхом) оказывает оздоровительное воздействие на человеческий организм, так как обеспечивает активную нагрузку на все мускулы скелета (при езде шагом мышцы всадника работают так же, как у пешехода при ходьбе со скоростью 4,5 км/ч) [30].

Одним из самых популярных туров являются конные прогулки. Непродолжительные конные путешествия - конные прогулки - отличный способ обучения или совершенствования навыка верховой езды не в манеже, а на природе. Популярность конного туризма стремительно развивается во всем мире. Строятся кемпинги для обслуживания всадников, прокладываются конно-туристские маршруты. Конный туризм теснит на второй план многие традиционные виды путешествий. Так, по данным Национальной ассоциации конного туризма Франции, этот вид туристских путешествий уже в 1973 г. занимал второе место после лыжных прогулок [30].

Над развитием данного вида туризма активно работают в Пермском крае. 27 марта 2012 года в Законодательном собрании прошло заседание рабочей группы депутатов по проекту закона «О внесении изменений в Закон Пермского края «О краевой целевой программе «Развитие туризма в Пермском крае». В законопроект было внесено изменение о развитии инфраструктуры конно-спортивного туризма. Депутатами было решено создавать в регионе «многочисленные» конно-пешеходные туристские тропы

и отмечено, что по статистике на 3 млн. жителей Пермского края только 700 человек занимаются конно-спортивными видами туризма [4].

Гипотеза: мы предполагаем, что Уральский регион является перспективным регионом для развития в нем конноспортивного туризма, и разработанный нами конноспортивный тур будет пользоваться спросом в Пермском крае.

Объект исследования: конный туризм.

Предмет исследования: особенности организации конного туризма в Пермском крае.

Целью данной выпускной работы является раскрыть перспективы развития конного туризма на территории Пермского края.

Для выполнения данной цели нам необходимо выполнить следующие **задачи:**

1. Провести анализ литературы по выбранной теме.
2. Определить особенности организации конного туризма в Российской Федерации и Пермском Крае.
3. Спроектировать конноспортивный тур

Методы исследования:

1. Анализ существующей базы научно-методической литературы, сайтов, сбор информации по конноспортивным клубам Пермского края.
2. Опрос.
3. Метод проекта.
4. Обобщение и синтез полученной информации.

Новизна исследования заключается в разработке тура, а именно создание востребованный конный тур в Пермском крае.

Практическая значимость заключается в развитии и реализации туристского потенциала Пермского края, а также в использовании спроектированного конноспортивного тура, разработанного в рамках данной темы «Конноспортивный туризм в Пермском крае».

Глава 1. Теоретическое обоснование развития конного туризма

1.1. Развитие конного туризма

История развития конного туризма началась давно и, как считают некоторые, в России. Так, в 1889 г офицер драгунского полка М. В. Асеев во время отпуска проехал верхом на лошади из города Лубны бывшей Полтавской губернии в Париж. Он преодолел за 33 дня 2633 км и в Париже был участником Всемирной выставки, где было высказано немало похвальных слов по поводу совершенного им путешествия и высоких качеств русской лошади. Это событие находилось в центре внимания всей европейской печати того времени [36].

В 1890 г сотник Д. Н. Пешков совершил смелое путешествие в седле из Благовещенска в Петербург, пройдя за 193 дня на лошади местной амурской породы 8283 версты [36].

В 1895 г другой сотник русской кавалерии на чистокровном коне совершил путешествие из Петербурга в Читу и за 112 дней проехал 6569 верст [36].

В 1910-1911 гг бесстрашная русская казачка Александра Кудашева верхом на лошади монгольской породы проехала из Харбина в Петербург, пройдя по сибирским и таежным дорогам за 13 месяцев более 9 тыс. верст. На вопрос корреспондентов о цели этого предприятия Александра Кудашева ответила: «Я хотела доказать смелость и выносливость русской женщины» [36].

Первый в СССР конный верховой маршрут был проложен в 1971 г Алтайским краевым советом по туризму и экскурсиям с туристской базы " Катунь". Теперь такие маршруты действуют в различных краях и областях. Туристам предлагаются маршруты на любой вкус: верховые, с передвижением на колесных экипажах, а зимой - на санях. Есть маршруты,

проходящие по лесостепной и степной зонам, в горах и тайге, по высокогорью [36].

В былые времена лошадь была обычным средством передвижения, таким, каким сейчас стал для человека нового времени автомобиль, однако во все времена конные прогулки были делом "избранных". Для интеллектуалов образ быстрого коня овеян духом романтизма, а неспешная прогулка по лесу на четырехногом друге дает пищу для философских размышлений. А кое-кто видит в лошади неиссякаемый источник долголетия, стоит только взглянуть на пышущие здоровьем лица кочевников, которые в седле чуть ли не с 3-летнего возраста! Первый в нашей стране конный верховой маршрут был проложен в 1971 году Алтайским краевым советом по туризму и экскурсиям с туристской базы "Катунь". Теперь такие маршруты действуют в различных краях и областях. Район Байкала входит в десятку самых популярных мест для конного туризма наравне с такими районами традиционного коневодства, как Алтайский край, Башкирия, Казахстан или Кавказский регион [36].

1.2 Особенности организации конного туризма

В успехе конно-туристских походов очень большую роль играет понимание туристами состояния лошади, знания основных зоогигиенических правил ее эксплуатации, содержания, кормления, техники безопасности при обращении с ней [32].

На весь срок пребывания туриста на базе за ним закрепляется определенная лошадь, которую подбирают с учетом роста, веса и подготовленности туриста [32].

Лошади должны быть здоровыми, без потертостей, мешающих их нормальной эксплуатации, подкованными, с подогнанным и промаркированным снаряжением [32].

Туристам выдают необходимые предметы для ухода за лошадей. На маршрутах, где используются повозки и сани, за двумя (тремя) туристами

закрепляются повозка (сани), необходимая упряжь и предметы ухода за лошадьми [32].

На группу туристов из 10 человек верхового конного маршрута выделяется не менее 13 лошадей, из которых: 10 - для туристов, 1 - для инструктора, 1 - для перевозки во вьюках группового снаряжения и фуража, 1 - резервная на случай замены в связи с заболеванием или травмированием лошадей из основного состава [32].

В зависимости от продолжительности и сложности маршрута число вьючных лошадей может быть увеличено до двух – трех [32].

На маршрутах, где используются повозки или сани, число лошадей для туристов устанавливается в зависимости от вместимости, типа повозок и сложности маршрута. Как правило, на двух человек выделяется одна лошадь. Для группы в 20 туристов предусматривается одна резервная лошадь.

На маршруте в местах постоянных остановок на ночлег оборудованы простейшие коновязи, куда лошадей ставят для чистки и оседлывания.

Техника безопасности в конном туризме [32].

Уход за лошадью, езда верхом и в экипаже связаны с определенным риском. Лошадь по своей природе животное стадное, скорее пугливое, чем агрессивное, в природных условиях при опасности чаще спасается бегством. Тем не менее, это живое существо, а следовательно, воля туриста, даже при умелом и правильном обращении и воздействии на лошадь, не всегда может быть воспринята ею, а требование безукоризненно исполнено. В то же время лошадь в любое мгновение может выполнить действия, нежелательные для туриста, по собственному побуждению либо под влиянием создавшейся обстановки. Нежелательные действия - удары копытами передних и задних конечностей, укусы зубами, поднимание на дыбы, резкие броски в сторону, вперед, резкие остановки на резвых аллюрах и т. д. - совершают и спокойные, хорошо выезженные лошади. Все это может привести к травмированию [36].

Побудительными причинами нежелательных действий лошадей могут быть испуг, движения по инстинкту самосохранения и неумелые приемы обращения, недостаточные навыки управления лошадью при езде верхом и в экипаже. Поэтому необходимо не только безукоризненно знать требования по технике безопасности и неуклонно следовать им, но и выработать определенные, зачастую шаблонные, совершаемые автоматически движения и действия, привычные лошади; не следует применять приемы и действия, ей непонятные и пугающие ее. При этом главным залогом безопасности путешествий на лошадях становится самодисциплина, самое серьезное отношение к действиям по уходу за лошадью, при езде верхом и в экипажах. [36].

Требования по материально - техническому обеспечению безопасности. Лошади, используемые в конном туризме, должны быть здоровы, спокойны, добронравны, доверчивы к человеку, не пугливы. При обучении верховой езде на корде необходимо, чтобы лошадь была раскована на все четыре конечности [36].

Место для обучения верховой езде должно быть огорожено, с мягким грунтом и не иметь посторонних предметов, могущих травмировать всадника, как при езде, так и при падении, не иметь впадин, на которых в сырую погоду грунт может быть скользким [36].

Местность с мягким, но не топким и скользким грунтом, выделенная для занятий в поле, не должна быть значительно удалена от конюшни. Участок поля, предназначенный для обучения, должен быть свободным от камней и валунов, не быть сильно пересеченным. Подъездные пути не должны проходить вдоль автомагистралей с оживленным движением и через железнодорожные переезды [36].

Трассы маршрутов должны быть маркированы. Марки (указатели направления движения) на летних маршрутах должны быть расположены так, чтобы всякая развилка тропы сопровождалась указателем направления движения. Желательно, чтобы в непосредственной близости от марки

просматривалась следующая. На зимних маршрутах от марки (вехи) должны просматриваться две следующие. Это необходимо на случай внезапного снегопада, ограничивающего видимость [36].

Личная экипировка туриста может быть произвольной, но удобной для верховой езды. Во избежание потертостей брюки и нижнее белье не должны иметь грубых швов с внутренней стороны. Разрешается езда только в сапогах. Сапоги должны свободно входить и выходить из стремени. Запрещается езда в обуви с рифленой подошвой, препятствующей немедленному освобождению ноги из стремени в необходимых случаях. Запрещается езда в мягкой обуви, позволяющей прохождение ступни через стремя вперед [36].

Желательно, чтобы ногти рук туриста были коротко острижены. Длинные ногти, запутываясь в гриве, обламываются, кроме того, они могут быть помехой при перехвате повода на более короткий [36].

Требования безопасности при уходе за лошадьми. Турист, которому поручается уход за лошастью, должен обращаться с ней ласково, не делать резких, порывистых движений, лакомство можно давать на открытой ладони с сомкнутыми пальцами [36].

К лошади следует подходить, окликнув ее, всегда с левой стороны. Если лошадь стоит слева, нужно сказать: «Прими» - и проходить в образовавшийся проход; не следует подходить к лошади сзади, протягивать руки и касаться тела лошади. Лошадь обходят спереди. Если необходимо поднять лежащую лошадь, то нельзя ее пугать, а, окликнув, надо дать ей возможность самой спокойно подняться [36].

Прежде чем выполнять какие - либо действия около лошади, нужно надеть на нее оголовье и привязать. Лошади при чистке, осмотре копыт и оседлывании должны быть привязаны так, чтобы исключалась возможность удара задними ногами другой лошади и человека, обслуживающего ее. [36].

Запрещается выполнение каких бы то ни было работ по уходу за лошастью во время кормления [36].

При чистке следует стоять сбоку лошади вполоборота к ней, следить за поведением лошади и не применять грубых приемов чистки, беспокоящих лошадь. Скребница используется только для очистки щетки [36].

Для осмотра и очистки копыт лошадь следует привязывать коротко и использовать только рекомендованные приемы осмотра [36].

Оседлывают только коротко привязанную лошадь. При подтягивании подпруг даже очень добронравная лошадь, имеющая незамеченные наминки, часто выражает недовольство и может укусить седлающего, либо другую лошадь, либо находящегося поблизости другого человека [36].

Проводку лошадей в колонне по одному совершают при дистанции не менее двух корпусов лошади (4-5 м). В этот момент запрещается подгонять идущую впереди лошадь взмахом руки, повода или хлыста [36].

На кратковременных привалах турист может держать не более двух лошадей. Запрещается садиться и ложиться на землю, наматывать чумбур на руку и захлестывать его петлей [36].

Спутывание лошадей на пастбище производят с левой стороны, накладывая путо сначала на правую, а затем на левую ногу; оголовье снимают после окончания спутывания [36].

Стреноживание лошадей на пастбище производят с левой стороны, накладывая треногу сначала на правую переднюю, затем на левую переднюю и далее на левую заднюю ноги, после чего снимают оголовье [36].

На свободную пастьбу лошадь выпускают, предварительно повернув ее головой в сторону, противоположную той, где находятся лошади. При снятии оголовья следят, выпустила ли лошадь удила изо рта. Убедившись в последнем, снимают оголовье полностью, освобождают шею от чумбура и спокойно отходят от лошади [36].

Перед взятием лошади с пастбища на нее, прежде всего надевают оголовье и взнуздывают. Освобождение лошадей от пут и треног производят в последовательности, обратной спутыванию и стреноживанию [36].

Не рекомендуется поручать туристам ловлю и забор лошадей из пригонов. Делая это неумело в гуще лошадей, они могут быть травмированы. На турбазах туристы должны получать выделенных им лошадей привязанными к коновязям или в станках конюшен [36].

В зимнее время для очистки копыт от намерзшего навоза и льда используют специальный молоток. Запрещается выполнять эту работу топором и другими острыми предметами [36].

Запрещается грубо обращаться с лошастью, дразнить ее, замахиваться поводом, пугать; категорически недопустима жестокость при наказании лошади [36].

Требования к действиям туриста во время езды на лошади. Перед посадкой на верховую лошадь нужно каждый раз проверять натяжение подпруг и, если это необходимо, подтягивать их, проверять, взнуздана ли лошадь. Езда на невзнузданной лошади категорически запрещается [36].

При езде на лошади верхом турист должен сохранять прочную посадку на любом аллюре, не распускать поводьев, не терять управление лошастью и быть готовым в любую минуту применить необходимые приемы управления в соответствии со сложившейся ситуацией [36].

Запрещается:

- садиться на лошадь, если в пристругах нет двух запасных отверстий;
- садиться на лошадь с правой стороны;
- садиться на лошадь, привязанную чумбурным ремнем, либо при неперекинутых на шею поводьях, а также при несобранных, болтающихся поводьях;
- выпускать повод из рук, бросать его на шею лошади, закреплять к седлу, наматывать повод на руку, помещать под колено и т. п.;
- езда при очень коротком стремени, смещающем колени вверх, при длинном, болтающемся стремени, а также помещать ноги между ремнями путлища;

- движение с дистанцией меньшей чем один корпус лошади, поворачивать лошадь задом в направлении находящихся вблизи людей и лошадей;
- бить и дергать лошадей поводом, возбуждать их другими средствами, поднимать на дыбы; сознательно увеличивать дистанцию с целью догнать впереди идущую лошадь рысью или галопом;
- бгонять лошадей, идущих впереди, если это не вызвано необходимостью, и совершать иные действия, не предусмотренные программой движения; засовывать руки в карманы, а хлыст в сапог; провозить в карманах острые, режущие и колющие предметы, которые могут травмировать при падении; езда на больных, хромяющих лошадях, с травмированными спиной и холкой; езда с хлябающей подковой[36].

В движении и на остановках категорически запрещается хаотическое скопление лошадей. При необходимости сосредоточения всадников на остановке колонна перестраивается в шеренгу [36].

Ворота и калитки дверного типа должны быть открыты полностью. Движение через неполностью открытые ворота и калитки запрещается.

При прохождении створа ворот, закладывающихся жердями, головной всадник должен спешиться и освободить проход. Запрещается движение через поваленные жерди таких ворот. Замыкающий всадник восстанавливает целостность ворот [36].

При движении по лесу не следует отводить лошадь от дерева, упираясь в него рукой; необходимо следить за высотой ветвей, оберегая голову.

Вьючную лошадь следует вести либо держа ее повод в правой руке, либо привязанную за хвост подседельной. Запрещается при этом наматывать повод вьючной лошади на руку, захлестывать петлей, связывать с поводом подседельной и привязывать к лукам седла [36].

При совершении лошадью движений по собственному побуждению - переходе на более резвый аллюр - необходимо спокойно, уверенно и энергично набрать повод и пресечь ее инициативу в самом начале. Позднее

это сделать значительно труднее. Если лошадь вышла из подчинения, необходимо стараться удержаться в седле и остановить ее, совершая движение по кругу. Руководитель похода (инструктор) обязан немедленно оказать помощь туристу, перехватить его лошадь [36].

При езде в экипажах (санях) во время движения запрещается покидать их обоим седокам одновременно, выпускать вожжи из рук, наматывать их на руки, привязывать вожжи либо оборачивать их вокруг ноги и т. п [36].

Если лошадь переступила ногой через вожжи, нужно тотчас остановить ее; турист, сидящий с левой стороны, должен выйти из экипажа (саней), отстегнуть необходимую пряжку вожжей, исправить их положение, снова пристегнуть конец вожжей к кольцу удила и продолжать движение.

Если сани накренились набок, следует сократить движение лошади, можно остановить ее, выровнять сани, перемещаясь в санях, и продолжать движение [36].

Когда лошадь в упряжке выходит из повиновения и увеличивает скорость, нужно тотчас энергично принять ее на вожжи, свернуть в сторону с дороги, чтобы не совершить наезд на идущих впереди, продолжать движение по кругу до тех пор, пока руководитель похода (инструктор) не окажет необходимую помощь [36].

В любой неблагоприятной ситуации не следует покидать экипаж (сани). Прежде чем выйти из экипажа (саней), необходимо остановить лошадь.

Железнодорожный переезд туристы переходят с дистанцией на один корпус лошади; меры предосторожности обязан соблюдать каждый всадник. Руководитель похода (инструктор) организует прохождение переезда, убедившись в безопасности движения, учитывая дорожные знаки, световую и звуковую сигнализацию, положение шлагбаума и после согласования с дежурным по переезду; обязан лично обеспечить безопасное движение туристов через переезд. Пересекать железнодорожные пути вне переездов запрещается [36].

В зимнее время необходимо внимательно следить за состоянием лица, рук и ног и не допускать случаев обморожения, переохлаждения и перегрева от ходьбы пешком и в теплой одежде во избежание простудных заболеваний.

Руководитель похода (инструктор) обязан предупреждать о приближении к опасному участку трассы маршрута и кратко информировать туристов о необходимости дополнительных действий по управлению лошадью и мерах обеспечения безопасности движения. На этих участках от туристов требуется большая внимательность и строжайшая дисциплина [36].

Все туристы должны знать, что руководителю похода предоставлено право прекращать движение, изменять маршрут на запасный, возвращаться на основные и промежуточные базы или в ближайшие населенные пункты при резком ухудшении погоды, во время стихийных бедствий и при других обстоятельствах, делающих дальнейшее движение по маршруту опасным.

Определение категории сложности конного маршрута представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Определение категории сложности конного маршрута

Препятствия	К. С. верхового похода	Характеристика локального препятствия
1. Лесные участки	I	Поля. Лес проходится по тропам или легко без них
	II	Лес с наличием густо заросших участков, подлесков
	III	Скрытые в траве неровности склона, углубления, ямы, канавы, камни, с крутизной не более 30° и продолжительностью не менее 50 м
2. Болота	II	Разливы рек с протяженностью до

		50 м и глубиной до 0,2 м
	III	Не вязкие заболоченные участки глубиной от 0,2 до 0,4 м, длиной до 100 м

Продолжение таблицы 1

3. Осыпи, морены	II	Осыпи, камни небольшие или мелкие, крутизна склона 10-15 град
	III	Осыпи, в том числе и «живые» с крутизной склона 15-20 град
4. Перевалы	I	н/к перевал, движение по дорогам, ярко выраженным тропам с крутизной взлета не более 20 град и длиной не более 200 м.
	II	н/к перевал, движение по тропе или по травянистому склону с крутизной перевального взлета до 30 град на подъем и 20 град на спуск и длиной не менее 200 м.
	III	1А не сложные осыпные перевалы с коротким не крутым (до 30 град) перевальным взлетом и спуском, возможностью организации движения по серпантину по «овечьим» тропам. Прохождение без спешивания.
5. Траверс гребня	I	Лесистый, травяной гребень. Уклон вдоль гребня не более 15 град. Длина траверса не более 2 км.
	II	Лесистый, травяной, осыпной гребень. Уклон вдоль гребня 15-20 град. Длина траверса не менее 2 км.

Продолжение таблицы 1

	III	Травяной, осыпной, снежный гребень. Уклон вдоль гребня 20-30 град. Длина траверса не менее 2 км.
6. Каньон	II	Движение по песку, гальке, траве, камнями и осыпям, длина пути в каньоне не менее 200 м.
	III	Движение по песку, гальке, траве, камнями и осыпям, длина пути в каньоне (или вдоль прижима) не менее 300 м.
7. Пески	I	Отдельные гряды или лунки песков.
	II	Сплошные участки ровных песков с хорошими водопоями
	III	Сплошные пески с хорошими водопоями на стоянках и местах отдыха
8. Снежный участок	I	Движение по тропам, дорожкам или открытой местности с глубиной снежного покрова не более 20 см
	II	Движение по тропам, лесным или открытым участкам с глубиной снежного покрова 20-40 см.
	III	Раскисший или не плотный снежный покров глубиной до 30 см
9. Ледовые участки, Ледники	II	Плоские не протяженные ровные участки льда, покрытые снегом глубиной до 20 см.

Продолжение таблицы 1

	III	Плоские ровные участки льда протяженностью более 200 м, покрытые сыпучим, кристаллическим снегом глубиной до 10 см.
10. Водные участки, переправы	I	Переправы через реки или небольшие водные участки с небольшой скоростью течения (не более 1 м/с), глубиной до 0,5 м, переходы вброд при ширине потока не менее 5 м
	II	Переправы через реки или небольшие водные участки с шириной до 10 м, средним течением (около 1,5 м/с) и глубиной до 0,7 м
	III	Переправы через реки или водные участки с шириной до 20 м, с течением (до 2 м/с) и глубиной до 0,8 м

Экипировка туриста-конника

Для путешествия по конным маршрутам используется в основном то же снаряжение, что и для пеших походов. Но есть и некоторые особенности экипировки конного туриста. Прежде всего, необходимы сапоги даже для сравнительно коротких походов, иначе будут потерты голени. Сапоги желательно иметь офицерского покроя или специально изготовленные для спортсменов-конников. В крайнем случае, подойдут и кирзовые солдатские сапоги. Брюки должны быть спортивного покроя с «широким шагом», так

как придется высоко поднимать ногу для посадки в седло. Не годятся модные обтягивающие бедра джинсы. В них трудно оседлать лошадь, грубые швы быстро натрут ноги. Необходимо также иметь спортивный костюм, кроссовки или кеды, шерстяные и хлопчатобумажные носки, головной убор, легкий свитер, легкую куртку (ветровку или штормовку), накидку от дождя [37].

При себе иметь :

Вещи для спортивного отдыха

Купальные принадлежности

Теплые вещи (свитер, шапочка для весенних и осенних сплавов)+ запасной комплект вещей на случай дождя или падения в воду!!!

Защита от солнца (панама, солнцезащитные очки и крем)

Нижнее белье (футболка, плавки, носки)

2 пары обуви (кроссовки, сланцы)

Полиэтиленовая накидка или куртка от дождя

Гермомешок или большие полиэтиленовые пакеты для вещей на случай дождя

Личный комплект посуды (тарелка, кружка, ложка)

Туалетные принадлежности (полотенце, мыло, зубная щётка, паста, губка) и предметы гигиены

Нитяные перчатки, мазь от комаров, средство от клещей.

Фонарик

Коврик-сидушка под мягкое место (хоба)

Для посещения пещеры: желательны резиновые сапоги.

Кроме этого: Вам необходимо иметь сапоги, которые могут быть кожаными, резиновыми, кирзовыми, главное чтобы они не промокали и закрывали голенище от натирания об стременную ремень (путлище), удобная одежда для верховой езды брюки из плотной мягкой ткани, необходимо также иметь перчатки (простые) т.к. зачастую с непривычки можно натереть поводом мозоли на руках, ветрозащитный костюм.

- Необходимо позаботиться о защите от дождя, которая не должна быть яркой и шуршащей, чтобы не напугать коня.
- Наличие теплых вещей обязательно в случае, если маршруты проходят на больших высотах, где возможны похолодания и выпадения осадков в виде снега.
- Личные вещи желательно упаковывать в полиэтиленовые мешки.
- Вещи, продукты и снаряжение перевозят в специальных переметных сумках (арчемак), которые выючатся на лошадей участников похода.
- Группу сопровождают 1-2 инструктора, 1-2 конюха.
- На крутых склонах, каменных россыпях, снежных, болотистых, заваленных участках лошадей ведут в поводу. Поэтому турист должен быть физически готов к этим переходам.
- Турист, отправляясь в конное путешествие должен знать, что лошадь в походе средство передвижения и перевоза груза, поэтому требует особо бережного отношения. Езда галопом во время похода не предусматривается.

Обязанности туриста :

Туристы под руководством инструкторов участвуют в подготовке и проведении путешествия, а именно: упаковка тур.снаряжения и продуктов питания; доставка тур.снаряжения по маршруту; установка палаточного лагеря; дежурство по лагерю и приготовление пищи. Турист обязуется выполнять распоряжения руководителя группы в течение всего срока

проведения путешествия. При продвижении по маршруту турист не должен обгонять руководителя группы или отставать от замыкающего группы. Турист обязан информировать турфирму до поездки о возможных болезнях или противопоказаниях к участию в путешествии с умеренной физической нагрузкой и ночлегами в полевых условиях. Турист обязан уважительно себя вести по отношению к местным жителям, беречь природу и пользоваться разрешенными орудиями лова рыбы. Маршрут или график движения по маршруту может быть скорректирован на месте, исходя из погодных условий, подготовленности группы и других обстоятельств. В этих случаях стоимость путевки рассчитывается отдельно.

1.3. Перспективы развития конного туризма

Несмотря на то, что конный туризм начинает активно развиваться в Перми, он имеет целый ряд проблем. Прежде всего, это отсутствие поддержки со стороны государства, недостаточное количество разработанных конных маршрутов, дефицит квалифицированных специалистов.

Разработке новых маршрутов негласно препятствуют крупные землевладельцы. Они огораживают принадлежащие им земли, закрывая возможность проезда. Владелец участка, превышающего определенные размеры, обязан обеспечить проход, проезд по нему.

Частичный выход из ситуации - в присоединении конюшен к животноводческим хозяйствам. Так они хотя бы смогут получать от государства дотации и кредиты на содержание животных. Но пока это только планы.

Важным решением проблемы развития конного туризма послужила разработка Классификации конных маршрутов (по аналогии с водными и горными маршрутами), разработка Кодекса поведения по отношению к

лошади в спортивном туризме и правил техники безопасности при общении с лошадьми и верховой езде.

«Кодекс поведения по отношению к лошади в спортивном туризме», разработанный клубом Активного туризма и отдыха, гласит: «Благополучие лошади должно ставиться выше интересов инструкторов, всадников, владельцев, дилеров, организаторов соревнований, спонсоров и других лиц». «Кроме того, часто неопытные всадники и «инструкторы» калечат животное, сами того не понимая, поэтому просто необходимо прививать обществу культуру конных путешествий», - считает преподаватель Российской международной академии туризма Н. Барановская [36].

Отсутствие квалификации у большинства инструкторов - еще одна трудность на пути развития конного туризма. Хотя отрасль для страны отнюдь не новая, подходящих профессионалов в ней почти нет. В конный туризм идут либо выходцы из конного спорта, либо равнодушные к лошадям люди, для которых работа животным стала образом жизни. Но таковых меньшинство, остальные - бизнесмены, стремящиеся заработать. Лошадь они приобретают на сезон, а потом продают. Экономически это более выгодно, чем содержать животное круглый год, тем более зимой, когда туристов почти нет. Бизнесмены, поставившие конный туризм на поток, еще и занижают цены, поэтому клубам, содержащим лошадей круглый год, трудно с ними конкурировать [36].

Неискушенному туристу вряд ли удастся отличить владельца-дилетанта от владельца-профессионала. И большинство туристов стремятся к тому, у кого тур дешевле. Но в случае, например, полученной на маршруте травмы, страховки от недобросовестных владельцев трудно получить. В отличие от представителей хорошего клуба, дорожащих репутацией. К тому же травм, полученных в конном походе, который проходит в сопровождении инструктора-профессионала, бывает меньше. Конные туры разнятся по качеству даже на стадии первичного инструктажа. У бизнесменов это занимает несколько минут: показывают, как повернуть лошадь направо или

налево, как ее остановить, на этом работа по подготовке туриста обычно заканчивается. Как правило, техникой безопасности, которые нужно знать, они пренебрегают. Чтобы ликвидировать дефицит профессиональных кадров, недавно при Российской международной академии туризма были созданы курсы, готовящие гидов-проводников конных маршрутов. Обучение прошли уже порядка тридцати человек, многие из которых стали востребованными специалистами [36].

Также выходом из ситуации мы видим необходимость государственной поддержки конного туризма, так как с помощью государства, предоставляющего льготы, возможно активное развитие конного туризма в Перми. Поддержка государства также необходима в обучении гидов-инструкторов конного туризма.

Глава II. Организация и методы исследования

2.1. Организация исследования

На сегодняшний день в Пермском крае есть все предпосылки для развития конноспортивного туризма. В крае насчитывается более пятидесяти конноспортивных клубов. Для определения самых востребованных клубов в Пермском крае были сделаны следующие исследования и опросы.

Наиболее популярные конные клубы Перми перечислены в таблице 2.

Таблица 2.

Конные клубы в Перми

№	Название	Кол-во участников
1	Аджария	126
2	Баргузин	472
3	Благодать	2223
4	Грация	142
5	Забава	492
6	Золотая подкова	185
7	И-Go-Go	660
8	кавалерия	2254
9	Мелодия	6731
10	Мустанг	40
11	Пегас	359
12	Победа	322

Продолжение таблицы 2

13	Правдия	353
14	Престиж	5356
15	Серебрянное копытце	465
16	Сивый мерин	62
17	Слобода	1597
18	Успех	48
19	Фаворит	197

Диаграмма конных клубов Перми в процентах

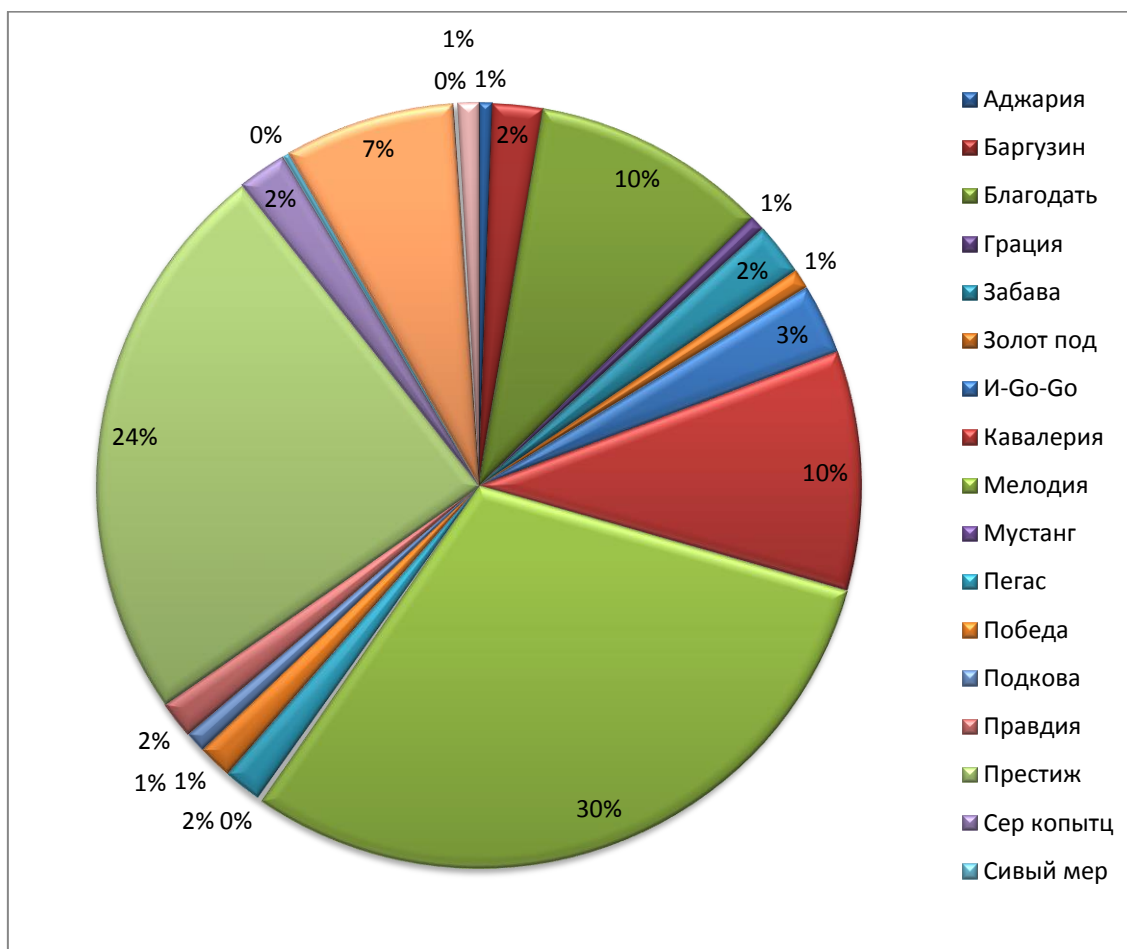


Рис.1. Наиболее популярные конные клубы в Пермском крае по данным социальной сети « В контакте » 2016 года.

Таблица 3

Средняя стоимость услуг в конноспортивных клубах Пермского края

Фотосессия с лошадей	1850р/час
Свадебная фотосессия с лошадей	2350/час
Детская прогулка	500р/час
Верховая прогулка	900р./час
Аренда. Выезд лошади на мероприятия	1000р/час
Аренда лошади для фото	500р/час
Персональное занятие с тренером	500р/час

Таблица 4.

Сравнительный анализ конных клубов Пермского края

	Проживание	Питание	Наличие дополнительных услуг	Наличие других животных
Слобода	Наличие гостиницы 1200р. 2хместные номера, 1800- 3хместные номера.	Наличие кафе "Амбарчик" средний чек 160р	Русская баня Бесплатная парковка Беседка с мангалом Сноутьюбинг Экскурсии Фотосессии Сувенирная лавка	Нет

Продолжение таблицы 4

Кавалерия	Наличие домиков.2 чел 7800р/сут	Наличие кафе	Иппотерапия Купание с лашадьми Баный комплекс Фотосессии	Нет
Престиж	Нет	Нет	ХАСКИ-клуб Экскурсии Фотосессии Сувенирная лавка	ХАСКИ- клуб домашний зоопарк: лошади, кролики, овечки, курочки, гуси, индюки
Благодать	Нет	Нет	Фотосессии Аренда	Кошки Собаки
Мелодия	Нет	Нет	Фотосессии	Кошки Собаки

По таблице можно сделать вывод, что инфраструктура конноспортивных клубов развита не однородно. Не хватает комплексов для проживания, так и не во всех клубах есть свои предприятия питания. Индустрия развлечения бедна, и на всех комплексах однообразна. Так же конноспортивные клубы не предназначены для длительного отдыха семей с детьми.

Необходимо:

1. Увеличения постройка комплексов для проживания

2. Наличие пунктов питания для туристов.
3. Разнообразить развлечения на например, добавить развлекательные программы, фестивали
4. Постройка детских площадок
5. Наличие профессиональных кадров.
6. Создание необходимой инфраструктуры (магазины, прокат снаряжения и пр.)

2.2 Социологический опрос конноспортивного клуба «Слобода»

Согласно выбранной теме исследования, нам предстояло сформировать портрет посетителя конноспортивного клуба «Слобода». Для сбора первичной информации был выбран метод анкетирования, представляющий письменный опрос посредством самостоятельно разработанных нами опросников.

В данном исследовании была выбрана индивидуальная форма анкетирования. Данный метод обладает следующими достоинствами:

- оперативной скоростью получения информации,
- скоростью получения информации
- возможностью проведения исследования в группе
- субъективного пристрастия исследователя к кому либо из отвечающих

Но анкетированию свойственны и существенные недостатки:

- отсутствие личного контакта не позволяет в интервью изменять порядок и формулировки вопросов в зависимости от ответов или поведения респондентов

-малая вероятность достоверности ответов; пристрастность респондентов.

Проанализировав анкеты, было выяснено, что большинство респондентов женского пола.

Их количество составило 62%, в то время как мужчин – 38 %.

Возраст опрашиваемых, показал, что большинство клиентов – от 5 до 15 лет, их количество составило 36%.

Анketируемые в возрасте
от 35 до 45 лет составили – 24 %,
от 15 до 25 лет – 18 %,
от 45 до 55 – 14 %,
от 25 до 35 – 6 %,
выше 55 лет – 2 %.

На следующий вопрос об источнике получения информации о клубе сложилась следующая картина: большинство опрашиваемых узнали о конноспортивном клубе через друзей, их объём составил 64 %,
посредством интернета – 24 % опрашиваемых
через объявление в СМИ – 12 %.

По вопросу о характере посещения конноспортивного клуба «Слобода» были собраны такие цифры:
большинство респондентов являются постоянными клиентами – 56 %,
«были в клубе пару раз» – 30 %
впервые посетили клуб – 14 % опрашиваемых.

В числе причин посещения конноспортивного клуба «Слобода» такие, как: «обучение верховой езде» – 42 %;
«верховая езда как средство отдыха» – 30 %;
«любовь к животным» – 22 %;
«интерес к спорту» – 6%.

Данный анкетный опрос представляет важную маркетинговую информацию, согласно которой ведущая возрастная характеристика посетителей должна учитываться при формировании предложения перечня услуг рассматриваемым субъектом сервиса.

Для привлечения новых клиентов необходимо активизировать распространение информации в интернет – сети, а учитывая, что работает

принцип «сарафанного радио» важным является контроль качества предоставляемых услуг.

Анализ мотивации для посещения клуба показателен, потому что направлен на проектирование таких новых каналов предложения услуг, как фотостудии, оздоровительные центры, спортивные секции, детские учреждения.

Использование анкетного опроса руководством клуба было признано результативным, т.к. позволило выявить основные характеристики в портрете посетителя возглавляемого ими предприятия сервиса.

2.3. Методы исследования

Для решения поставленных задач нами использовались следующие методы:

1. Анализ литературных источников.
2. Опрос.
3. Метод проекта
4. Обобщение и синтез полученной информации.

1. Анализ литературных источников показал, что поиск наиболее эффективных средств и методов для развития конноспортивных клубов является одной из важных задач проектировки нашего тура. Решить эту задачу – значит добиться путей создания востребованного тура.

2. Опрос проводился для анализа и оценки работы конноспортивных клубов Пермского края в соответствии с темой исследования.

3. Метод проекта. На основании опросов и встреч с руководителями клубов, исходя из полученных результатов исследований мы создали конноспортивный тур «Сокровище Урала»

4. Обобщение и синтез полученной информации. Возможность проверить правильность выдвинутой нами гипотезы путем разработки конноспортивного тура «Сокровище Урала»

Глава III. Разработка конноспортивного тура

3.1 Проектирование тура «Сокровище Урала»

При проектировании конноспортивного тура «Сокровище Урала» за основу был взят ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг [4].

Потому, что этот документ устанавливает правила и порядок проектирования туристских услуг.

Также данный ГОСТ опирается на следующие федеральные законы, действующие в Российской Федерации:

- Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) [1].

- Федеральный закон от 07 февраля 1993 г. №2300-1 «О защите прав потребителей» (с изменениями и дополнениями) [2].

- Федеральный закон от 10 января 2002г. N 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» (с изменениями и дополнениями) [3].

Программа конноспортивного представлена в таблице 5.

Таблица 5.

Конноспортивный тур «Сокровище Урала»

День	Программа
1.	Встреча группы на базе п. Нагорнский. Размещение. Завтрак в столовой конного клуба. Знакомство с лошадьми, техника безопасности в обращении с лошадьми, на конных маршрутах, при посещении пещер, правила поведения в лесу. Подбор лошади и снаряжения, индивидуально для каждого туриста. Выход группы на маршрут, обед, разбивка лагеря. Пешая прогулка в Каменный город.

	Ужин. Отдых у костра. Ночевка в палатках.
--	---

Продолжение таблицы 5

2.	Подъем, утренний туалет, приготовление завтрака. Завтрак. Выход группы на радиальный маршрут в Сухой лог. Посещение пещеры, обед. Возвращение в лагерь. Ужин. Отдых у костра. Ночевка в палатках.
3.	Подъем, утренний туалет, приготовление завтрака на костре. Завтрак. Сбор лагеря. Возвращение на базу. Ужин в столовой конного клуба. сдача снаряжения, баня, сборы. Отъезд.

Таким образом, разработанный конный тур «Сокровище Урала».
продолжительностью: 3 дня/2 ночи.

Группы набираются в летнее время: с 1 июня по 1 августа.

Протяженность маршрута: 110 км (без учета расстояния Пермь - базе п. Нагорнский. 196,8).

Время отправления из города Перми: 08:00

Прибытие в город базе п. Нагорнский.

Познавательный, очень впечатляющий трехдневный поход по глухим и диким уральским лесам. Вы побываете в Чертовом городище, побродите по узким улочкам среди каменных истуканов. Посетите древние пещеры, в которых тысячи лет назад нашли приют наши предки. Отдохнете на пляже у подземной реки и станете счастливым обладателем незабываемых воспоминаний.

Тур рассчитан на мужчин и женщин в возрасте от 18 лет, а также дети от 16 лет в сопровождении родителей, которые увлекаются спортом, являются любителями лошадей и ценителями природы.

Конный тур «Сокровище Урала».

подходит для туристов с разным уровнем от физической и технической подготовки.

Группу в количестве 20 человек сопровождают 2 гида-инструктора, проводник, на конном маршруте и проводник на спелео маршруте, которые отвечают за комфорт и безопасность.

Пища готовится на костре. Вода берется из родников. Туристы готовят пищу самостоятельно. В меню включены различные макаронные изделия, греча, рис, картофель, сезонные овощи, колбаса с/к, сыр, мясо (тушенка), майонез, кетчуп, чай, кофе, сгущенное молоко, сахар, сухофрукты, пряники, печенье, сушки, конфеты, хлеб.

Таким образом, разработанный трехдневный конный тур по живописным местам Урала протяженностью 110 километров, рассчитан на совершеннолетних граждан от 18 лет, а также детей от 16 лет, в сопровождении родителей.

Данный тур содержит экскурсионную программу об исторических событиях Урала, памятниках архитектуры и культуры, включает посещение пещер. Группу сопровождают гиды-инструкторы, а также машина сопровождения, которая перевозит все тяжелые вещи.

Место сбора участников тура: Автовокзал г.Пермь.После этого, участники на автобусе отправляются в п.Нагорнский. По пути гид рассказывает информацию об Урале, его истории и культуре местных жителей.

Схема маршрута Пермь - п. Нагорнский представлена на рисунке 1.

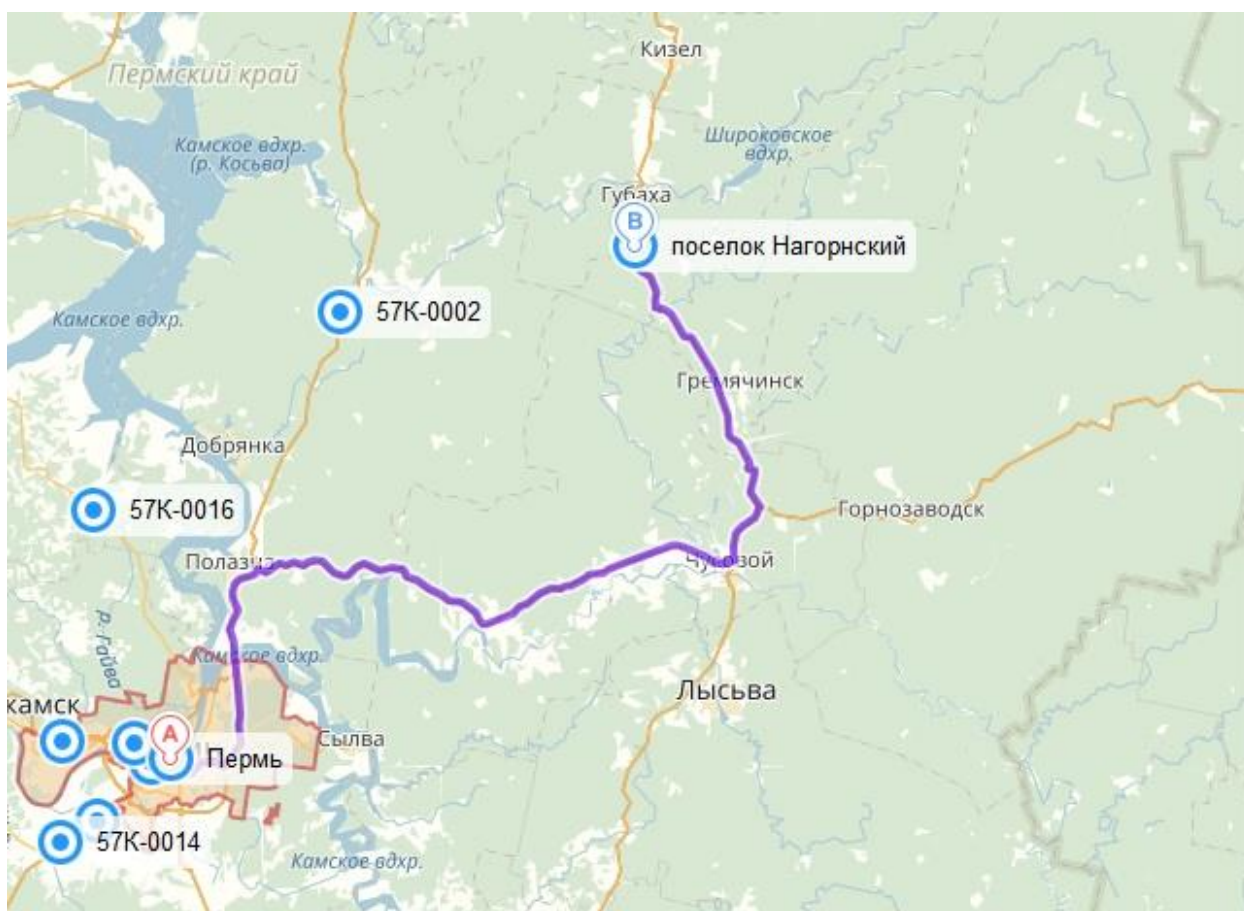


Рис.2. Схема маршрута Пермь - п. Нагорнский

3.2. Экономическое обоснование стоимости конноспортивного тура «Сокровище Урала»

Стоимость конного тура «Сердце Урала» складывается из следующих пунктов:

- дорога: трансфер Пермь-п.Нагорнский-Пермь
- услуги водителя;
- услуги гида-инструктора;
- питание (в столовой конного клуба и на маршруте).
- аренда лошадей, конная амуниция;
- обучение азам верховой езды;

- услуги проводника на конном маршруте;
- услуги проводника на спелео маршруте;
- баня;
- снаряжение и одежда для посещения пещер (каска, фонари, комбинезон).

- групповое туристическое снаряжение;
- страховка;

В стоимость тура не входит:

- личное туристическое снаряжение;
- бронирование и размещение в гостинице г. Губаха и др.;
- алкогольные напитки;
- любые изменения программы, влекущие дополнительные расходы;
- проживание на базе конного клуба в дни, не предусмотренные программой;
- трансфер

Расчет стоимости конного представлен в таблице 6.

Таблица 6.

Расчет стоимости тура

Услуга	Стоимость
Услуги микроавтобуса (Hyundai, Mercedes, 25 мест)	8659 рублей с группы (22 руб за 1 км) 196,8 км- трансфер Пермь- п.Нагорнский-Пермь,
Питание в полевых условиях 1 день - ужин; 2 день – завтрак, обед и ужин 3 день – завтрак, обед	1 день: 1200 рублей (200 рублей * 6 человек); 2 день: 3600 рублей (600 рублей*6 человек) 3 день: 2400 рублей(400 рублей *6 человек)

	Итого: 7200рублей
--	-------------------

Продолжение таблицы 6

Сопровождение группы, экскурсионное обслуживание, аренда лошадей, обучение азам верховой езды, баня, снаряжение и одежда для посещения пещер.	30 000 рублей (5 000 рублей * 6 человек)
Страховка (групповая)	1500 рублей (250 рублей * 6 человек)
Косвенные налоги НДС по отдельным видам услуг туризма (18 %)	8525 рублей (47 359рублей *0,18)
Услуги турфирмы - 5% величины расходов	2368 рублей (47359 рублей *0,05)
Прибыль турфирмы – 15 % величины расходов	7104 рублей (47359 рублей*0,15)
Комиссия агентству (10%)	4736 рублей (47359рублей*0,1)
Общая стоимость тура на 6 человек	70092 рублей
Стоимость тура на одного человека	11682 рублей

Таким образом, стоимость тура на одного человека, при наборе группы 6 человек, составила 11682 рубля.

3.3. Варианты продвижения тура

После того как был разработан познавательный конный тур «Сокровище Урала», был проведен небольшой социологический опрос среди жителей города Пермь, главной целью которого было узнать, какой процент опрошенных захотят поехать в данный тур.

Опрос был анонимным, было опрошено 100 человек. Подсчитывались проценты ответов по каждой позиции. Результаты опроса можно увидеть в таблице 7.

Таблица 7.

Анкета опроса жителей Пермского края о конном туре «Сокровище Урала» рис.3

Вопросы заданные жителям г. Перми	да	нет
Любители вы активно проводить досуг?	84%	16 %
Хотели бы вы испытать себя на прочность, выносливость?	96%	4%
Хотели бы вы развить в себе целеустремленность, стремление к неизведанному?	100%	
Хотели бы вы научиться ездить на лошади?	95%	5%
Бывали вы в конных клубах?	52%	48%
Поехали бы в конный тур « Сокровище Урала »	67%	33%
Считаете ли вы адекватной стоимость тура « Сокровище Урала »	84%	16%

Диаграмма опроса жителей Пермского края о конном туре
«Сокровище Урала» предоставлена на рис.3



Рис.3 опрос жителей Пермского края о конном туре «Сокровище Урала»

Подводя итог, был сделан вывод, что 67 % опрошенных готовы отправиться в тур. Это достаточно не плохой результат, по причине того, что реализация тура не осуществлялось, при наличии рекламы, и хороших отзывов тур может стать востребованным.

Исходя из этой теории способом продвижения тура будет являться реклама, потому что она сможет привлечь большой, географически широкий рынок и сможет повлиять на людей для формирования у них потребности купить именно эту услугу.

Информация о туре «Сокровище Урала» будет распространяться через средства массовой информации такие как : телевидение, радио, интернет, щиты, вывески, штендеры, Люди-сэндвичи, раздающие листовки с названием нашего тура и краткой информацией, реклама в общественном транспорте, указатели, печатные издания.

Вывод.

Для подведения итогов работы необходимо обратиться к задачам, поставленным в самом начале. В ходе работы мы сделали выводы:

1. Анализ литературы показал, что поиск наиболее эффективных средств развития конноспортивных клубов является:
 - увеличение построек комплексов для проживания
 - наличие пунктов питания для туристов
 - разнообразить развлечения. Например, добавить развлекательные программы, фестивали
 - постройка детских площадок
 - наличие профессиональных кадров.
 - создание необходимой инфраструктуры (магазины, прокат снаряжения и пр.)
2. Особенности организации конного туризма в Пермском Крае являются:
 - состояние лошади, знания основных зоогигиенических правил ее эксплуатации, содержания, кормления
 - выполнение требований по технике безопасности при общении с лошадью
 - наличие грамотных инструкторов
 - разработка маршрутов разной категории сложности
 - наличие маркированных трасс
3. Спроектированный конноспортивный тур «Сокровище Урала». Познавательный, впечатляющий трехдневный поход по уральским лесам. Включает экскурсионную программу об исторических событиях Урала, памятниках архитектуры и культуры, посещение пещер, в которых тысячи лет назад нашли приют наши предки, отдых на пляже у подземной реки, Чертово городище, прогулки по узким улочкам среди каменных истуканов.

Тур рассчитан на мужчин и женщин в возрасте от 18 лет , а также дети от 16 лет в сопровождении родителей, которые увлекаются спортом, являются любителями лошадей и ценителями природы.

Библиографический список

1. Федеральный закон. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: федеральный закон от 24.11.1996 г. №132-ФЗ (ред. от 30.07.2010 г.)
2. Федеральный закон. О защите прав потребителей: федеральный закон от 07 февраля 1992 г. №2300-1 (ред. от 13.07.2015 г.)
3. Федеральный закон. Об охране окружающей среды: федеральный закон от 10 января 2002г. N 7-ФЗ (ред. от от 29.12.2015)
4. ГОСТ - Р 50644-94 Туристско-экскурсионное обслуживание. Требование по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов [Текст]: Введ. 01-07-1994 г. - М.: Госстандарт России: Издательство стандартов, 2001. - с.7.
5. ГОСТ - Р 50681-94 Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг [Текст]: Введ. 01-01-1995 г. - М.: Госстандарт России: Издательство стандартов, 2001. – С.13
6. Батоцыренов Э.А. О классификации активного туризма / Э. А. Батоцыренов // Вестник национальной академии туризма – 2009. -№4. – С.31
7. Волков, Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес/ Ю. Ф. Волков. - М.: Феникс, 2006. – 280 с.
8. Гуревич, И. Путешествия/ Гуревич И., Вишневский А., Рассукованый А. - СПб.: Компьютербург, 2004. – 99 с.
9. Дейян, А. Стимулирование сбыта и реклама на месте продажи: учеб. пособие / А. Дейян. - М.: Прогресс, 2004. - 189 с.
10. Кириллов В.В. Современное состояние туристического рынка в России / В. В. Кириллов // Комментатор – 2008. - №8. – С.40
11. Куприянов - М.: Физкультура и спорт, 2007. - 134 с.
12. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма. Учебное пособие. – 2-е издание. Мн.: Новое знание, 2003. 176 с.
13. Коневодство и конный спорт 1990 №6.

14. Коневодство России сегодня и завтра. Тимченко А. // Коневодство и конный спорт 2001 №6.-С.13-14
15. Коннозаводство малых ферм Парфенов В.А. // Коневодство и конный спорт 2002 №1.-С.3-4
16. Коневодство и конный спорт 2001 №5.
17. Ливанова Т., Лошади. — М.: ООО «Издательство АСТ», 2001. — 256 с. Ливанова Т. К., Ливанова М. А., Всё о лошади. — М.: АСТ-ПРЕСС СКД
18. Маринин, М.И. О проблемах российского туризма / М. И. Маринин // Экономика и жизнь - 2013. - №31.– С.44
19. Мышлявцева, С.Э. Сеть туристских маршрутов и охраняемые природные территории в регионах Урала /Мышлявцева С.Э // Географический вестник – 2007. - №2. – С.193
20. Новое в кормлении лошадей Александров. // Коневодство и конный спорт 2001 №4.-С.3
21. Оплата труда конников России. Кондакова Т. // Коневодство и конный спорт 1992 №2.-С.12
22. Смирнова, Э.В. Управление качеством рекламы: учеб. пособие / Э. В. Смирнова. – М.: Московский Государственный университет, 2011. – 103 с.
23. Теория верховой езды. Конный туризм / Путешествия на лошадях доступны всем здоровым людям любого возраста Москва, Профиздат, 1985, И. Ф. Бобылев, Г. Г. Котов, С. П. Филиппов 154с.
24. Титлов, А.В. Туризм и спортивное ориентирование/ А. В. Титлов, М. В. Баканов. – М.: Коломна, 2014. – 364 с.
25. Худеньких, Ю.А. Пермский туризм: территориальная организация и региональное развитие / Ю. А. Худеньких – Пермь: Перм. ун-т, 2014. – 126 с.
26. Чудновский А.Д. Гостиничный и туристический бизнес. – М.: ЭКМОС, 2008. – 168 с.

27. Шарков, Ф.И. Паблик Рилейшнз (Связи с общественностью): учебное пособие/ Ф. И. Шарков. – М.: Академический проект, 2007. – 301 с.
28. Энтони Д., Телегин Д. Я., Браун Д., Зарождение верховой езды // В мире науки, 1992. № 2.-С.5
29. Сайт записок туриста » [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://veshalki.su/konnyj-turizm/>
30. Официальный сайт туроператора «Зеленый ветер» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.zel-veter.ru/>
31. Официальный сайт Сахалинского военно-патриотического клуба Казачок [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://kazak-sakhalin2008.narod.ru/>
32. Гостиничный консультант. Гостиничный рынок Перми [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.mkconsult.ru/news/hotel-perm>
33. Энциклопедия знаний. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://pandia.ru/wiki/Pandia.ru>
34. Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru>
35. Гостиничный рынок Перми. Не секретно. Пермский обозреватель [Электронный ресурс].- Режим доступа <http://www.nesekretno.ru/>
36. Официальный сайт Лошади - Кони – Спорт [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.horse.ru/>
37. Википедия. Свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org>

