Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования

«ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА ТЕОРИИ И МЕТОДИКИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА

Выпускная квалификационная работа

Проектирование водного тура «Сплав по Вишера»

Работу выполнил:
студент 344 группы направления
подготовки «Туризм», профиль
«Технология и организация
Спортивно-оздоровительных услуг»
Попов Константин Алексеевич

_____
(подпись)

«Допущена к защите в ГЭК»
Зав. кафедры: _____
(подпись)
«___» _____2018 г.

Руководитель:
кандидат педагогический наук,
доцент кафедры Теории и Методики
Физической Культуры и Туризма
Старкова Елена Викторовна
_____
(подпись)

ПЕРМЬ

2018

Оглавление

Введение 3

Глава 1. Обзор источников по проблеме проектирования водного тура с использованием ресурса - река Вишера 7

1.1. Содержательные характеристики и специфические особенности проектирования водных сплавов 7

1.2. Ревизия природно-рекреационных, исторических и культурных характеристик туристических ресурсов реки Вишера 12

1.3. Сравнительная характеристика существующих туров по р. Вишера 21

Глава 2. Организация и методы исследования 28

2.1. Организация исследования 28

2.2. Методы исследования 29

Глава 3. Анализ и обсуждение результатов 34

3.1. Результаты опроса потенциальных потребителей нового продукта: приключенческий квест (сплав по р. Вишера) «По следу легенды….» 34

3.2. Проект приключенческого тура - квеста (сплав по р. Вишера) «По следу легенды….» 40

3.3. Экономическое и маркетинговое обоснование проекта маршрута 56

Заключение 62

Библиографический список 65

Приложения 70

Введение

Актуальность темы выпускной квалификационной работы опосредована, тем, что развитие туризма имеет большое значение для государства в целом, субъектов РФ, Пермского края в частности, так как развитие сферы туризма, обладающей экономическим мультипликативным эффектом, имеет важное значение в формировании валового внутреннего продукта и нацелено на повышение качества жизни населения. [22, с. 51-62.]Также, согласно Программе развития туризма в Пермском крае до 2020 г. туризм является экономически выгодной и экологически безопасной отраслью национальной экономики, существенным звеном инновационного развития страны и региона. [25]

В настоящее время Пермский край имеет достаточно большой туристско-рекреационный потенциал для зимнего и летнего отдыха, среди активных (спортивных) форм туризма наибольшую популярность на территории Прикамья получили водные маршруты на гребных и надувных судах – «сплавы», горнолыжный спорт и спелеотуризм. Уже сформировавшиеся туристские центры Пермского края: Пермь, Кунгур, формирующиеся центры: Усолье, Соликамск, а также новые «точки роста»: Чердынь, Чусовой, и др. Результатом их развития должно стать формирование диверсифицированного регионального туристского продукта края, который будет отвечать запросам различных категорий туристов по содержанию, продолжительности маршрутов и насыщенности объектами показа. Так Север Пермского края богат древним историческим наследием (г.Соликамск, г.Усолье, г.Чердынь). Сюда привлекают соборы, старые купеческие кварталы, музеи. Чердынь - столица древней Перми Великой - ныне представляет собой полностью сохранившийся старый город в окружении старинных поселений (Покча, Вильгорт, Ныроб). Он притягивает всех, кому интересна история и архитектура, красивая северная природа, где

сохранился естественный и культурный ландшафт. [19; 21, с. 13-17; 41, с. 378-384; 45, с. 69–76]

Между тем, при таком ресурсном туристическом потенциале, предложений на внутреннем рынке, интересных продуктов - критически мало, не только для того чтобы привлечь туристов за пределами региона и страны, но и чтобы удовлетворить растущие потребности жителей Пермского края. Соответственно для решения данной проблемы необходимо разрабатывать новые привлекательные продукты, которыми, по нашему мнению, могут быть тематические сплавы по рекам региона, в частности, р. Вишере. Сплавы по рекам, как вид туристических услуг доступны практически каждому здоровому человеку, ориентированному на активный отдых и занятия спортом. Отдых на воде, чистый воздух, неограниченная возможность купания, рыбалки, охоты, доступная всем возрастам физическая нагрузка в виде гребли, богатство и разнообразие впечатлений способствуют оздоровлению и укреплению организма во время прохождения сплава.

Также актуальность темы выпускной квалификационной работы «Проектирование водного тура «Сплав по реке Вишера» заключается в необходимости разработки туристического продукта, который будет не только способствовать развитию регионального туризма, экономической поддержке Севера Пермского края, где большей частью протекает р. Вишера, но в первую очередь будет соответствовать критериям: организация в соответствии с требованиями системы ГОСТ и законодательства РФ, безопасность, востребованность рынком и потребителями за счет уникальных предложений, имеющий оптимальную себестоимость и доступность для большинства потенциальных клиентов, как жителей Пермского края, так и наших потенциальных гостей.

Таким образом, разработка проекта водного тура «Сплав по реке Вишера», соответствующий выше обозначенных нами критериям - актуальная и значимая задача.

Цель данного исследования: спроектировать приключенческий тур - квест (сплав по р. Вишера) «По следу легенды….».

Объект исследования: проектирование водных туров на примере сплавов по рекам.

Предмет исследования: проект приключенческого тур-квеста (сплав по р. Вишера) «По следу легенды….» для жителей г. Перми и Пермского края, гостей региона.

Гипотеза: мы предполагаем, что в настоящее время из имеющихся туристических ресурсов для разработки нового продукта на базе сплава по р. Вишера на территории Пермского края север наиболее интересен, так как имеет сформировавшийся на легендировании [44], узнаваемый за пределами нашего региона - бренд, как место действия широко известных романов А.Иванова «Чердынь- княгиня гор» («Сердце Пармы»), «Золото бунта», «Message: Чусовая», как страна чуди белоглазой, торговых древних городов крепостей, места, где хранятся и оживают легенды прошлого, поэтому наш приключенческий тур - квест (сплав по р. Вишера) «По следу легенды….» будет востребован как у жителей г. Перми, Пермского края, так и гостей нашего региона.

Задачи исследования:

1. Проанализировать источники по проблеме проектирования водного тура с использованием ресурса - река Вишера.

2. Провести социологическое исследование на тему «Возможности организации востребованных водных туров по р. Вишера, туристический потенциал Севера Пермского края».

3. Спроектировать приключенческий тур - квест (сплав по р. Вишера) «По следу легенды….».

Методы исследования:

1. анализ научно-методической литературы по исследуемой теме;

2. обобщение и синтез полученной информации;

3. социологический опрос;

4. метод математической статистики;

5. проектный метод.

Новизна выпускной квалификационной работы заключается в том, что разработка проекта основывается на базе анализа современного состояния рынка, учета мнения потребителей, для чего проведено соответствующее социсследование («Возможности организации востребованных водных туров по р. Вишера, туристический потенциал Севера Пермского края»), при учете мнения специалистов, на базе освоенного нами опыта, также предложена такая достаточно новая форма тура, набирающая в настоящее время большую популярность у потребителей как приключенческий тур-квест «По следу легенды….», основанный на ресурсах местных мифов, легенд, культуры и истории Севера Пермского края, связанные с базовой локацией сплава р. Вишерой

Практическая значимость работы заключается в развитии туристического потенциала сплавов по рекам Севера территории Пермского края за счет разработки нового туристического продукта приключенческий тур - квест (сплав по р. Вишера) «По следу легенды….».

Большинство сплавов организуются из Красновишерска и его окрестностей, имеющих малопривлекательный туристический потенциал, мы предлагаем организовать сплав из Чердыни, вписав ее историко-культурный и мифо-легендированный потенциал в основу нового продукта.

В целом, развитие внутреннего туризма в настоящее время стратегически актуально и важно для развития и поддержки социально-экономической системы страны, ее регионов и конкретных территорий (в нашем случае – севера Пермского края).

По своей структуре данная выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка и приложений.

Глава 1. Обзор источников по проблеме проектирования водного тура с использованием ресурса - река Вишера

1.1. Содержательные характеристики и специфические особенности проектирования водных сплавов

Понятие "водный тур" часто встречается в специализированной литературе [10] и нормативных источниках [1, 3], однако его полноценного определения там не дается, путем умозаключений и анализа возможно вывести такое определение из «ГОСТ Р 57805-2017. Национальный стандарт РФ Туристские услуги. Водный туризм…». Так в широком смысле, с учетом, того, что мы ведем исследование в сфере организованного туризма, исключая неорганизованный туризм, водный тур - это организованное туристической организацией перемещение по воде с целью отдыха, путешествия, развлечения с использованием различных плавательных средств и (или) специального снаряжения. Организаторы исполнители водного тура, таким образом, несут ответственность за безопасность туристов на маршруте, организовывают стоянки (в том числе ночные), питание, досуг туристов, предоставляют дополнительные услуги. При данном виде путешествия маломерные плавательные суда, а также необходимый для похода туристский инвентарь могут предоставляться исполнителем услуг или находиться в личном пользовании туристов. Взаимоотношения между организатором водного тура и туристами оформляют договором [3].

На сайте «Лесная сказка» - активный отдых в Калерии, в «Походном словаре туриста – водника», дано следующее определение понятия близкого к понятию «водный тур», «водный поход» - путешествие по реке с использованием разнообразных сплавных средств (это определение более узкое, однако раскрывающее сущность понятия «водный тур»). [32]

Понятие «сплав по рекам», с учетом использования его в сфере туризма более разработано с позиции различных научных подходов и нормирования данного определения. Так в упоминаемом выше «ГОСТ Р 57805-2017.

Национальный стандарт РФ Туристские услуги. Водный туризм…», на который мы будем опираться как один из базовых нормативов, регламентирующих все этапы организации водного тура (сплава по реке), сплав по рекам (воде)/объектам водного туризма определяет, как «вид водного туризма, предполагающий движение на резиновых надувных или комбинированных плавательных средствах (лодках, байдарках, плотах и катамаранах и др.) по рекам, озерам и другим водным объектам» [3].

Менее официальное определение сплава по реке – «сплав, это обычный поход, но по воде, который обеспечивает туристу: свежий воздух, чистую вне населенных пунктов воду (в летних климатических условиях для купания), лес (для прогулок и сбора грибов, ягод) и речку (для релакса, лова рыбы и т.д.), ночевку в палатке, песни у костра, которые помогут забыть о заботах и проблемах, однако все это при отсутствии большого комфорта. Главное для любителей такого туризма - преодоление различных водных препятствий или просто любование речными пейзажами» [10, с.45-50].

Основные средства передвижения при совершении туристических сплавов, характеризующие специфику и вид этой формы водного тура: плоты, байдарки, рафты, резиновые лодки, катамараны, так сплав может быть на байдарках, или, например – рафтинг. [10, с.45-50]

Сплав как водный туризм сочетают с познавательным туризмом, ведь при сплавлении по реке туристы получают возможность познакомиться с историческими, культурными памятниками, местной природой. Учитывая возникающие трудности при различных категориях сложности (всего их 6), это и спортивный и экстремальный туризм (рафтинг). Учитывая весь набор получаемых в водном походе, в течение сплава навыков и эмоций, это еще и приключенческий туризм, а так как большую часть пути он проходит в дикой природе, это - экологический туризм.

С учетом выявленных нами характеристик сплава по реке как вида водного туризма (водного тура), определим специфику проектирования/разработки водных сплавов.

Каждая турфирма, работающая с учетом требований законодательства РФ, и заботящаяся о своих клиентах должна пройти сертификацию своей деятельности, на что на прямую и косвенно указывают законы «О туризме» [1], «О защите прав потребителей» [2], правительственных указы и системы ГОСТ.

Необходимость использования ГОСТов при разработке сплавов важна потому, что, например, ГОСТ Р 50681-2010 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг» [8] указывает на необходимости составления технологической карты маршрута, которая зачастую отсутствует как в турфирме, так и у сопровождающего на маршруте, несмотря на то, что это обязательный документ, предусматривающий все остановки, все экскурсии, все переезды, точный расчет времени. В результате непредвиденные остановки и неподготовленные стоянки, внезапно закончившиеся продукты, прибытие в место назначение глубокой ночью, невозможность увидеть те достопримечательности, которые были заявлены в туре и другие эксцессы. Одновременно появляются жалобы от клиентов, которые возможно уже больше не обратятся в данную турфирму и у них останутся неприятные воспоминая о сплаве и его организации.

Не менее важен ГОСТ Р 50644-2009 (ИУС 6-2010) Туристские услуги.[5] Требования по обеспечению безопасности туристов – который должен быть настольной «Библией» уважающей себя и клиентов турфирмы. Он устанавливает требования по обеспечению безопасности жизни, здоровья, имущества туристов при совершении путешествий, он распространяется на юридических лиц, независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности, индивидуальных предпринимателей, оказывающих туристские услуги. Так согласно ГОСТ Р 50644-2009 (ИУС 6-2010), перед поездкой в турфирме туристов должны проинформировать обо всем: на чем они едут, где живут, что расположено рядом, предусматривается и обеспечение туриста всевозможной информацией – памятками, буклетами,

брошюрами, чтобы турист, обращаясь с жалобой, не говорил: «Мне не рассказали, мне не объяснили, мне ничего не дали».

Аналогично ГОСТ Р 54601-2011. Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения [7], устанавливает требования безопасности к туристским услугам, включающим активные виды передвижения и отдыха, формируемым туристскими организациями и индивидуальными предпринимателями. Согласно данному ГОСТ, безопасность активных видов туризма для жизни, здоровья, имущества туристов/экскурсантов и окружающей среды должна обеспечиваться туроператорами и исполнителями туристских услуг на всех стадиях формирования, продвижения и реализации туристского продукта в соответствии с требованиями действующих нормативных правовых актов Российской Федерации, нормативных актов федеральных органов исполнительной власти, и ГОСТ Р 50644, ГОСТ Р 50681, ГОСТ Р 50690, ГОСТ Р 53997. Так при оказании услуг активных видов туризма туроператоры, организаторы экскурсий, активного отдыха и развлечений должны обеспечить приемлемый для туристов/экскурсантов уровень риска. Разработка маршрутов для активных видов туризма должна осуществляться туроператорами и исполнителями туристских услуг с учетом природной и экологической обстановки на территориях, по которым пролегает маршрут путешествия/экскурсии.

Также при организации сплавов необходимо использовать ГОСТ Р 50690-2000 Туристские услуги. Общие требования, [4] так как он устанавливает общие требования к туристским услугам, требования безопасности услуг для жизни, здоровья туристов, сохранности их имущества и охраны окружающей среды. [7]

ГОСТ Р 53522-2009. Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения [5], указывает на то, что туристские и экскурсионные услуги, оказываемые исполнителем, должны соответствовать требованиям, установленным федеральными законами и нормативными документами,

действующими в Российской Федерации, а также договору о реализации туристского продукта.

Так при организации туристической деятельности и сплавов в том числе, важен и ГОСТ Р 52113-2003. Услуги населению. Номенклатура показателей качества, который устанавливает порядок выбора номенклатуры показателей качества услуг в соответствии с целями управления качеством, номенклатуру, классификацию методов контроля и оценки показателей качества услуг.

В целом, организация сплавов по рекам должна быть итогом большой подготовительной работы, когда точно определены: цель похода, например, определяет маршрут, состав группы; время проведения — особенности комплектования личного и группового снаряжения; от распределения обязанностей среди участников зависят разработка маршрута, сбор сведений о маршруте, организация питания и т. д. [9].

Проработка водного маршрута включает: 1. Изучение лоции реки. 2. Уточнение соответствия ранее планируемого состава группы и снаряжения выбранному маршруту. 3. Предварительное определение тактики преодоления препятствий. 4. Разработку графика движения: определение протяженности всех дневных переходов, определение количества и места дневок. 5. Определение режима походного питания в зависимости от условий. 6. Определение способов заброски/выброски, а также аварийных сходов с маршрута. [33]

Таким образом, водный тур, это - организованное туристической организацией перемещение по воде с целью отдыха, путешествия, развлечения с использованием различных плавательных средств и (или) специального снаряжения.

Слав по реке - вид водного туризма, предполагающий движение на маломерных плавательных средствах по рекам, озерам и другим водным объектам различной сложности прохождения.

Для решения вопросов обеспечения безопасности туристов при организации и проведении сплавов целесообразно соответствие организуемой деятельности и разрабатываемого продукта системе ГОСТ РФ, соответствующих данной сфере туризма (водный, активный, спортивный, экстремальный туризм с использованием маломерных плавсредств в условиях возможного и предполагаемого риска).

Рассмотренные и проанализированные ГОСТы позволяют четкого распределить обязанности и ответственность туристских организаций по вопросам безопасности при организации и проведении сплавов; они разработаны для обязательного внедрения в практику организации и проведения туристских мероприятий, особенно связанных с риском для безопасности туристов.

1.2. Ревизия природно-рекреационных, исторических и культурных характеристик туристических ресурсов реки Вишера

Определяющим условием организации туристического бизнеса является наличие туристских ресурсов в регионе. Согласно ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ», туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил. [1]

Таким образом, под туристскими ресурсами понимают совокупность природных и искусственно созданных человеком объектов, пригодных для создания туристского продукта и востребованные у туристов.

Как природный ресурс, река Вишера, это - жемчужина Севера Пермского края, одна из крупнейших рек Урала. [11]Исток р. Вишеры находится на южном склоне горы Няторохту на высоте 1007 м над уровнем моря. Вначале р. Вишера течёт вдоль подножия западного склона Урала. Приняв р. Улс, она поворачивает на запад и прорезает предгорное плато. В

верхнем течении Вишера имеет характер быстрой горной реки с многочисленными перекатами, а кое-где и с порогами. Только ниже устья р. Язьвы, последнюю четверть пути, р. Вишера течёт спокойно. Устье реки у д. Толстик. Водосбор расположен на северо-востоке Пермского края. В верхнем течении река протекает по западному склону Уральских гор. После г. Красновишерска рельеф водосбора переходит в равнинный. На всём протяжении р. Вишера принимает 41 приток длиной более 10 км и 321 приток длиной менее 10 км. С правого берега в реку впадают Хольсория, Лопья, Колва, а с левого – Ниолс, Муравей, Мойва, Велс, Улс, Вижанка, Язьва. Длина реки – 415 км. (Карта реки Вишера см. Приложение 1) [11]

Когда-то, очень давно, когда на эти земли еще не пришли русские, она носила название Пассер-Я, что по-мансийски означает «большая вода». Действительно, в месте слияния она превосходит даже великую Каму. Коми называют Вишеру – Висер или Висьор, в коми языке слово вой — «север», «ночь». Отсюда существует версия, что Вишера – «Северная река» или «Полуночная река».

Именно этим путем в декабре 1583 года гонец Ермака Иван Кольцо привез известие о покорении Сибири.

В верховьях реки можно обнаружить крупнейшую популяцию тайменя и хариуса. Около 150 видов флоры находятся под охраной ввиду своей редкости и уникальности. Поэтому совершить сплав по реке Вишера – значит, не только получить новую порцию адреналина, но и узнать богатый животный и растительный мир Севера Пермского края, встретить представителей сибирской и европейской фауны, а также медведей, бобров, лосей, распространенных в Вишерском крае, и уральского соболя или росомаху, предпочитающих темнохвойную тайгу. [21, с.13-17]

Как природный ресурс, привлекательным для туризма и рекреации является и заповедник Вишерский, расположенный в почти непроходимых районах севера Пермского края. Вишера протекает по территории охраняемой местности с севера на юг более чем на 130 км. По данным

ихтиологов, тут постоянно обитают такие редкие виды рыб, как таймень, речной голец, обыкновенный подкаменщик, налим и европейский хариус. Каменистые ручьи и быстрые речки, сбегающие с гор, нередко образуют каскады небольших водопадов. Высота некоторых из них достигает 5 - 7 м. В долине реки Ольховка находится месторождение горного хрусталя и его разновидности - цитрина (редкого лимонно-желтого оттенка). Интересен обширный карстовый район, объединяющий бассейны рек Лыпья, Лопья и Вишера. Он изобилует крупными подземными полостями, воронками, небольшими пещерами, сухими руслами рек, то и дело уходящих под землю. В заповеднике возможны ограниченные в определенные сезоны года и только после получения специального разрешения эколого-туристические туры различной направленности: научные, познавательные, экскурсионные. [14, с.66-68]

К берегам р. Вишеры подступают известняковые скалы, по-местному – камни. Так в верховьях реки много горных образований, в том числе самая высокая точка Пермского края – Тулымский Камень. Живописны останцы Муравей, Сампочахль, Мунитумп, Ишерим и многие другие. Окружённые зарослями елово-пихтовой тайги, кедрачами, они впечатляют своими напоминающими сказочные замки скалами. [11]

На двух прибрежных скалах Вишеры известны наскальные рисунки. Речь идет о камнях Моховой и Писаный. Это самые северные писаницы из известных на Урале. Наскальные рисунки на Моховом камне упоминают в своих работах краеведы XIX века Н.К. Чупин и И.Я. Кривощеков. Здесь можно разглядеть несколько нанесенных на камень фигур – изображения человека, креста и подвески. Предположительно рисунки нанесли охотники-манси примерно в XVI — XVII веках, то есть относительно недавно.

В 9 километрах ниже находится еще одна скала с древними наскальными рисунками – камень Писаный, испещренный рисунками древних людей, нанесенных на поверхность скалы темно-красной охрой. (см. Приложение 2) Камень Писаный – один из красивейших на этой реке.

Высокая 80-метровая каменная стена отвесно обрывается в воду. Под камнем глубокий омут. В камне есть пещеры длиной до 100 метров. Здесь же находился жертвенник, который использовался на протяжении нескольких тысяч лет. Археологи в ходе раскопок у подножия скалы нашли кости жертвенных животных, орудия из кремня, глиняные черепки, а также изделия из бронзы, железа и даже серебра. Писаный камень имеет статус памятника природы. Ниже находится камень Столбы, который интересен возвышающимися каменными башнями (см. Приложение 4). [34]

Одной из красивейших вершин севера Пермского края является камень Помяненный, или Колчимский камень. По легенде, камень Помяненный и Полюдов камень на средней Вишере появились после того, как два одноименных богатыря долго и безуспешно бились между собой за власть над окрестностями. Убедившись в равенстве своих сил, оба они окаменели. Помяненный камень - один из отрогов древнего Полюдова кряжа, с причудливой формой рельефа и опорными обнажениями пермской системы. На вершине камня различные варианты горных тундр с пышным ковром ягодных кустарников: черники, голубики, водяники. Фрагменты высокотравных субальпийских лугов с преобладанием реликтового горца альпийского. На западном склоне - лес с примесью реликтовых липы сердцелистной и вяза шершавого. Это популярный объект туризма.

Интересен и камень Говорливый - ландшафтный памятник природы, получивший этот статус в 1981 году. (см. Приложение 3) Отвесная 60-метровая скала Говорливого Камня более чем на 2 км протянулась по правому берегу реки Вишеры. Серые с темно-бурыми прожилками известняковые стены Говорливого Камня - место произрастания более 60 видов растений, 6 из которых встречаются только на Урале. Из них 13 видов занесены в красную книгу Урала. Говорливый Камень обладает удивительно звучным и отчетливым эхом, которое многократно повторяется. Этот феномен объясняется дугообразной формой каменной стены. С названием скалы связано много легенд. Вот одна из них. Жили на берегах Вишеры

мирные люди; занимались охотой и рыбной ловлей. Но однажды пришли сюда захватчики. Первым их увидел рыбак. Идти за помощью было уже поздно, и рыбак принял неравный бой. Долго дрался он с врагами, силы оставляли его. И погиб рыбак смертью храбрых. Свершилось чудо - камень заговорил. Громким голосом возвестил он тайге о величии и силе человека, люди услышали голос и разбили врагов. С тех пор камень и зовется Говорливым. [28]

Полюдов камень - живописная вершина древнего Полюдова кряжа высотой 529 м над уровнем моря. Считается, что свое название получил от богатыря Полюда, жившего на заставе, расположенной на горе, и предупреждавшего жителей Чердыни об опасности во время нападения врагов с востока. Согласно легенде он ценой своей собственной жизни задержал вогуло-татарское войско Сибирского ханства князя Кихека, шедшего к Чердыни, дав время чердынцам приготовится к осаде.

Еще одна легенда рассказывает, что много лет назад жили два друга, богатыри Полюд и Ветлан (см. Приложение 5). Влюбились они в красавицу Вишеру и начали великий бой за право обладать ею. Пять дней и ночей они безуспешно дрались, бросая друг в друга огромные камни, а на шестой день окаменели и превратились в одноименные горы, а красавица Вишера стала рекой.

К достопримечательностям камня относится «след великана» - углубление в камне, по форме напоминающий отпечаток гигантской стопы. Легенда говорит, что это след богатыря Полюда. [28]

Полюд – одно из мест действия книги А. Иванова "Чердынь - княгиня гор". С вершины горы открывается изумительная панорама с видом Красновишерска и Чердыни.

На основе изученных природных и рекреационных ресурсов реки Вишера составим таблицу, характеризующую их туристический потенциал для проведения сплавов.

Таблица 1

Туристический потенциал природных и рекреационных ресурсов реки Вишера для проведения сплавов

Ресурс	возможный потенциал и проблемы его использования
Привлекательный природный ландшафт (горы, реки, леса, фауна и флора), заповедники (Заповедник Вишерский),	**потенциал:** для экологического туризма, поведения сплавов, трекинга, хорошая рыбалки (редкие, знаменитые породы рыб) – достаточно инфраструктуры, не требует больших затрат, есть неосвоенные пока территории **проблемы:** реклама, продвижение, необходимы новые - привлекательные предложения и продукты
Спелеотуризм и альпинизм: камни- легенды: Ветлан и Полюдов камень.	**потенциал:** уникальны для просмотра и демонстрации, имеют свою богатую легендированную историю, в частности запечатленную в романах А. Иванова, легко на данном этапе сделать из них туристические бренды края по категории – узнаваемость, известность; не требуют грандиозных вложений для развития инфраструктуры. Ветлан вполне доступен, как и Полюд, для просмотра, и для альпинизма при совершении сплава могут быть дополнением к нему, что привлечет новый сегмент туристов – экстремалов, любителей спелеотуризма и альпинизма. **проблемы:** плохо оборудованы для спелеотуристов/альпинистов непрофессионалов, имеющаяся инфраструктура не обеспечивает комфортабельного туристического отдыха, хорошая доступность пока обеспечена не везде.

Таким образом (согласно табл.1), наибольшим потенциалом для развития туризма на реке Вишера обладают следующие природные и рекреационные ресурсы: природный ландшафт (сам живописная река, горы («камни»), леса, фауна и флора), заповедник Вишерский, все это пригодно для экологического туризма, проведения сплавов, трекинга, рыбалки (для организации данных видов туризма достаточно инфраструктуры, не требуется больших затрат и вложений. Некоторые, но без инвестиционных вложений мало реализуемые перспективы есть у альпинизма и спелеотуризма, пока они могут быть включены как часть турпакета в сплавы, трекинговые туры, есть возможности, при необходимой организации безопасности развития на их основе экстремального туризма.

Большой историко-культурный ресурсный потенциал для организации туризма имеют населенные пункты, расположенные по берегам Вишеры: Чердынь (как одна из потенциальных точек заброски или прибытия группы) и Красновишерск (многие сплавы заканчиваются в районе Красновишерска, так как оттуда легко добраться в крупные города).

Че́рдынь стоит на реке Колве в нескольких километрах от её впадения в Вишеру. По этим рекам шёл древний торговый путь, связывавший Прикамье с русским Севером и Сибирью: верховья Колвы сообщаются с притоком Северной Двины Вычегдой (этим путём на Каму проникали первые русские переселенцы), а, если подняться по Вишере, то волоком можно попасть в Лозьву, Тавду, Тобол и оттуда в Иртыш.

Древней Чердыни более 12 веков. Чердынский район занимает второе место в крае по количеству расположенных на его территории памятников археологии, архитектуры, истории и культуры: 112 памятников археологии, из них 3 состоит на федеральном учете; 178 памятников архитектуры и градостроительства, из них 80 - на областном учете, 98 - на местном учете, 2 памятника истории, 1 памятник монументального искусства, 3 - на федеральном учете. [19]

Чердынь - столица древней Перми Великой - ныне представляет собой полностью сохранившийся старый город в окружении старинных поселений (Покча, Вильгорт, Ныроб). Он притягивает всех, кому интересны история и архитектура. В бывшей лавке купца Черных в настоящее время открыт салон-магазин «Народные промыслы». На витринах магазина выставлены изделия более 70 народных умельцев. [19]

Одна из главных достопримечательностей Чердыни - Чердынский краеведческий музей им. А.С.Пушкина. Основной фонд музея насчитывает более 100 тыс. экспонатов, включая в себя уникальные коллекции медного "бронзового" литья «Пермский звериный стиль», иконописи, нумизматики, этнографии, археологии. В 2000 году открыт филиал краеведческого музея - Музей истории веры. [19]

В находящийся рядом с Чердынью - Ныроб в 1601 году был сослан Борисом Годуновым дядя первого русского царя из династии Романовых Михаил Никитич Романов. Местный церковный летописец записал народное предание о пребывании М.Н.Романова в Ныробе. Оно гласит так: "Михаила Никитича привезли в Ныроб зимой, в глухой кибитке, окованного с ног до головы тяжелыми цепями. ". [12, с.24-26] В Приложении 6 приведен портрет М.Н. Романова, его цепей из экспозиции ныробского музея, в Приложении 7 - Боярин М. Н. Романов. Портрет художника С. Н. Ефошкина.

Еще одна историко-культурная достопримечательность Ныроба, располагающаяся в храме Николая чудотворца - Образ святого Христофора (см. Приложение 8), использованный в частности, для создания повести А.Иванова «Псоглавцы» Образ святого Христофора имел для жителей Зачердынья очень важное значение. Этот святой, изображавшийся с песьей мордой вместо головы, традиционно считался покровителем охотников, звероловов и рыболовов. Каждый местный охотник перед тем, как отправиться на свой трудный промысел, ставил свечку или заказывал молебен «собачьему богу», как называли святого жители Ныробки. Христофор в переводе с греческого означает «христоносец». Странный облик

этого святого, по легенде, объясняется так. Один благочестивый юноша обладал очень красивой внешностью, что и послужило поводом для соблазна, искушения и притязаний со стороны богатых женщин. И тогда юноша в отчаянии взмолился перед Богом, прося дать ему хоть песий лик, но чтобы только избежать греха. Бог исполнил просьбу. Ныробские жители с давних пор подносили в жертву Святому Христофору мясо быков, которых перед этим закалывали на окраине села. Отголосками языческого обряда является и старинное прозвище местных жителей: ныробцы-быкоеды. [30]

На территории Красновишерского района (п. Золотанка) в XVIII-XIX веках был создан первый рудоплавильный завод. Также Красновишерский район уникален тем, что на его территории проживает один из народов финно-угорской группы - коми-язьвинцы (см. Приложение 9 – Представители в национальном костюме). На данное время общая численность коми-язьвинцев составляет около пяти тысяч, в том числе на территории района - порядка двух тысяч. В течение XIX-XX веков данный народ был лишен правового статуса и преследовался, т.к. исповедовал старообрядческую форму православия. Коми-язьвинцы имеют свой язык и оригинальную культуру. [20]

В целом, историко-культурный потенциал Чердыни и Красновишерска как точек заброски большой. Посещение этих мест может войти в программу сплава имеющего тематику, связанную с культурой, историей и легендами и мифами связанными с этими северными землями Пермского края, что перспективно скажется на развитии туризма в этих депрессивных территориях региона.

Основными факторами, сдерживающими развитие туризма, на основе данных ресурсов в настоящее время являются: неразвитая туристская инфраструктура, значительный моральный и физический износ существующей материальной базы, особенно транспортных средств, острый дефицит гостиниц, в т.ч. с современным уровнем комфорта и обслуживания;

отсутствие благоприятных условий для инвестиций в средства размещения туристов и иные объекты туристской индустрии.

Оптимистичный сценарий развития туризма возможен только при достижении соответствия уровня развития туристской индустрии уровню имеющегося туристского потенциала путем объединения усилий органов местного самоуправления, общественных объединений, всех заинтересованных организаций, а также отдельных граждан – общественников, краеведов, бизнесменов, учителей, работников культурно-досуговых учреждений и т.д..

1.3. Сравнительная характеристика существующих туров по р. Вишера

В Пермском крае на данный момент работает свыше ста тридцати различных турфирм, как небольших турагенств, так турфирм имеющих десятки филиалов и отделений по всем регионам РФ. Между тем большая часть их ориентирована только на выездной туризм, или, в том числе предлагает туры, использующие внутрирегиональные туристические ресурсы, т.е. заняты внутренним туризмом, еще меньше местных турфирм предлагает сплавы по рекам Пермского края, см. рис.1.

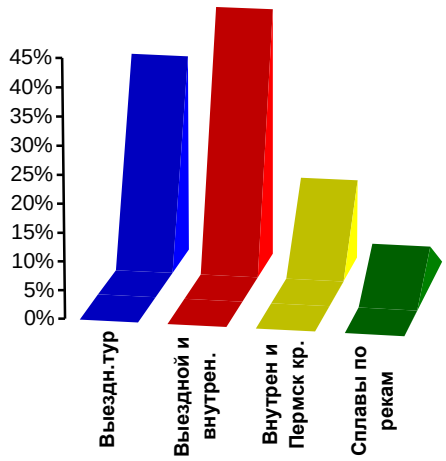


Рис. 1. Специализация турфирм, работающих в Пермском крае, их доля на рынке

Таким образом, согласно рисунку 1 сегмент рынка - внутренний туризм на базе ресурсов Пермского края, в частности сплавы, наименее освоенный и развитый, имеющий в дальнейшем перспективы развития, так и в настоящем – проблемы - мешающие данному процессу.

Причин того, что сплавы, наименее освоенный и развитый на местном рынке туристических услуг продукт множество, определим наиболее значимые:

1. Малый промежуток, когда можно реализовывать данную услугу, что связано с местными климатическими условиями, сплавы начинаются с 1 мая и заканчиваются в августе с началом активизации сезона дождей и похолоданием, т.е. сезонность сплав 4 месяца (в лучшем случае, если лето не дождливое). Между тем, это не мало, например путевки на самые популярные курорты в Турцию, Крым и Сочи также имеют сезонный спрос с мая по октябрь (6-7 месяцев), между тем этого хватает, чтобы окупить затраты и получить прибыль. Главное создание привлекательного продукта и его PR.

2. По мнению экспертов [13], одна из проблем, возникающих при продаже туров предполагающих сплав по реке, это плохое знание турпродукта самими продавцами (менеджерами). Так менеджер, предлагающий этот турпродукт, часто вообще мало о нем знает, поэтому не может разъяснить клиенту о возможных трудностях, реальном уровне сервиса и специфике самого продукта, по моему мнению, менеджер, реализующий данный продукт сам должен его освоить, то есть рассказывать клиенту о собственных впечатлениях. Проблема – в самом турпродукте, который во многих турфирмах считают слишком специфическим для того, чтобы предлагать его, например семьям, людям зрелого возраста и даже физически крепким пенсионерам. Часто туристы покупают сплав по реке, мало представляя его специфику и это опять указывает, на проблему плохих менеджеров, которые не рассказали о продукте правильно. [13]

3. Не у всех турфирм есть хорошая материально-техническая база, что понижает уровень сервиса, который на сплаве в походных условиях итак невысок.

4. Общая для большинства внутреннего туризма проблема сплавов по рекам, это, некачественное обслуживание. Мало отечественных турфирм фирм предлагает сплав как турпродукт отвечающий требованиям системы ГОСТ. [13]

Много проблем связано не столько с материальной базой, сколько с людьми, которые непосредственно работают с туристами. «70% впечатлений от тура – это инструктор, который сопровождает туриста, все остальное, даже природа, значит меньше. [13]

Таким образом, многие проблемы проведения сплавов по реке можно и необходимо решать уже на этапе разработки продукта, их организации.

Теперь рассмотрим существующие предложения сплавов по р. Вишера, проанализировав их, произведем сравнительную характеристику.

Среди пермских турфирм занятых организацией сплавов по рекам Пермского края, в том числе по р. Вишера, постоянно и достаточно долго работающие на этом рынке, это:

Турфирма «Золотой компас», г. Пермь предлагает сплав по Вишере на 5 дней, от п.Мутиха до п.Вишерогорск +Камни Полюд и Ветлан, музей Красновишерскгого заповедника. Продолжительность сплава: 5 дней (например, с вечера среды по воскресенье, стоимость на группу 10-11 чел 7870 руб. с 1 чел.). Маршрут сплава: п.Мутиха - п.Вишерогорск+Камни Полюд и Ветлан, музей Красновишерскгого заповедника. Протяженность маршрута: автобус - 750 км (туда и обратно), сплав - 60 км. [36]

Туристическая компания "Солана" - это крупный участник туристического рынка Пермского края, предлагает наибольший выбор туристических сплавов, как активные туры выходного дня, так и длительные полумесячные водные путешествия по всем рекам Урала, в частности и по Вишере: 12 вариантов сплавов. Сплав по реке Вишера может продолжаться

4,7,11 и 14 дней. В частности, есть такое предложение как - мультитуры в Вишерский заповедник со сплавом по реке Вишера, типовой сплав Вишера (Мутиха - Вишерогорск) + Ветлан на 4 дня, стоимость тура от 5600 руб. Протяженность тура: автобус – 700 км, сплав – 60 км. В стоимость включено: трансферы по программе тура; сопровождение опытным инструктором по водному туризму; сопровождение помощниками инструктора по водному туризму; трех-разовое питание; экскурсии на скалы, в пещеры, на природные и исторические достопримечательности по программе тура; аренда туристического снаряжения (место на катамаране, тенты, костровое, место в палатке, спальный мешок, туристический коврик, страховочный жилет); организация туристической бани; медитация на хорошую погоду. Другое предложение: Верховья Вишеры (71 кв. - Вишерогорск) + Чувал и Ветлан на 11 дней, от 11250 руб. [18]

Чердынь тур, предлагает начать путешествие по Вишере с п. Велс (183 км от Чердыни) или из п. Вая (175 км), куда можно добраться автотранспортом данной турфирмы, туры на заказ с учетом запросов клиентов и количества туристов, цена от 3 до 8 тыс. руб., средняя цена недельного тура 6 800 руб.. [23]

Турфирма «Зеленый ветер» предлагает недельный тур по Вишере. Сплав по Вишере начинается в поселке Мутиха, Красновишерского района. Конечная точка маршрута - деревня Бахари. Маршрут в цифрах выглядит так: на автобусе – 750 км, сплав – 90 км, треккинг – 3 км. Достопримечательности маршрута: Камень Писаный, Камень Дыроватый, Камень Говорливый, Камень Ветлан, село Говорливое. Стоимость тура: 9500 руб. [36]

Специфика этих сплавов, то, что они в своей массе не длительные и ориентированы на семейный отдых.

Ниже в таблице 1.2. сравним уровень сервиса, цену на тур и набор предлагаемых услуг, рассмотренных выше пермских турфирм (по направлению - сплав по р. Вишера):

Таблица 2

Уровень сервиса, цена на тур и набор предлагаемых услуг, новизна пермских турфирм, работающих с продуктом - «сплав по р. Вишера» [26, 36, 18, 23]

№	Турфирма	Уровень сервиса	Цена на тур	Предлагаемые услуги	Новизна
1.	«Золотой компас»	средний	7870 руб. ниже	средний	невысокая
2.	"Солана"	выше среднего	11250 руб. выше	широкий	высокая
3.	Чердынь тур	средний	6 800 руб. ниже	средний	средняя
4.	«Зеленый ветер»	средний	9500 руб. выше	средний	средняя

На основе проведенного анализа (табл. 2) уровень сервиса на сплавах по р.Вишера, организуемых пермскими турфирмами не выше среднего, основная причина недостаток предлагаемых в ходе тура услуг, их невысокая новизна. Цена тура практически всегда влияет на его качество, так что нужно найти оптимальную стоимость.

Теперь в таблице 3 разберем слабые стороны организации и проведения сплавов по р. Вишера, опираясь на отзывы и рекомендации собранные на специализированных сайтах в сети интернет (см. Приложение 10):

Таблица 3

Слабые стороны организации и проведения сплавов по р. Вишера

Организация	Питание	Инструктора	Культурная программа	Безопасность
1.Не учитывает форс-мажорные обстоятельства	1. Однообразное	1. Неопытные	1. Нулевая	1.неучтен экстренный уход с маршрута
2.Непродуман маршрут	2.Нерасчитано соразмерно с количеством дней	2.Сильно пьющие	2.Устаревшая, типовая	2. не продумана связь в экстренной ситуации
3. Несоблюдение Договора	3. Некачественное питание (дешевые – невкусные продукты)	3. Неадекватные, не умеющие ладить с группой	3.Не учитывает специфику группы	3.Список необходимой экипировки не продуман, туристы введены в заблуждение, от чего может пострадать их здоровье

Таким образом, слабые стороны организации и проведения сплавов по р. Вишера указывают на: недостаточно высокий уровень сервисного обслуживания туристов; невысокий уровень профессионализма, как самих организаторов, так и инструкторов (неадекватные, психологические не подготовленные инструктора); недостаточно качественную организацию культурной программы. Все выявленные деструктивные факторы нам

необходимо учитывать при проектировании сплава по р. Вишера «По следу легенды….».

Таким образом:

- Учитывая ресурсный потенциал, в перспективе сплав по р. Вишера - это наполненность маршрутов с точки зрения природно-рекреационного, историко-культурного, событийного, легендированного туризма.

- При проектировании сплава по реке Вишера необходимо соблюдать следующие требования: организации, безопасности, планирования, рациональности, а значит в процессе предпоходной подготовки и организации водного сплава необходимо: грамотно разработать маршрут и план похода в целом, безопасность, учитывая систему ГОСТ.

Глава 2. Организация и методы исследования

2.1. Организация исследования

Для того, чтобы разработать безопасный, качественный, востребованный на рынке туристический продукт и достичь цели исследования мы провели анализ имеющихся законодательных и нормативных актов системы ГОСТ, учебных пособий, научных монографий, периодики и интернет источников по проектированию водного тура – сплавов по рекам Пермского края, р. Вишера в частности и по рекам РФ в целом, а также провели анализ существующих стандартных и перспективных технологий проектирования сплава по реке в рамках организованного туризма, дали проблемно-перспективную оценку потенциала р. Вишера и ее окрестностей для развития организованных туристических сплавов и в целом для развития организованной внутреннего туризма на базе ресурсов севера Пермского края.

Исследование по разработке приключенческого тура - квеста (сплав по р. Вишера) «По следу легенды….» проводилось в несколько организационных этапов.

Этапы исследования:

На первом этапе (январь – октябрь 2017 г.) был проведен сбор и анализ литературы по вопросам водного туризма, конкретно - сплавам по рекам, сплавам по рекам Пермского края, наибольшее внимание уделено сплавам по р. Вишера, так как это ресурсная база построения архитектуры нашего сплава. В целом были рассмотрены перспективы развития сплавов как организованного туризма в России и Пермском крае. На основе проведенного анализа мы изучили практический опыт организации сплавов по рекам Пермского края и в частности - Вишеры, определили направление своей работы, определили гипотезу, цель, уточнили задачи, конкретизировали методы исследования.

Результаты анализа стали основой для разработки водного тура – сплава по р. Вишера.

На втором этапе (октябрь – ноябрь 2017 г.) был проведен социологический опрос инструкторов по туризму и работников пермских турфирм, занимающихся организацией сплавов, а также, предположительной группе, которой будет разрабатываемый нами продукт: учащаяся и работающая молодежь, люди среднего возраста, 18-50 лет, с доходом ниже среднего и достаточным количеством свободного времени, для обоснования того, что наш проект будет востребован потребителем.

На третьем этапе (декабрь 2017 г.- май 2018) на базе анализа результатов анкетирования мы разработали проект нового продукта: приключенческий квест (сплав по р. Вишера) «По следу легенды….», используя туристические ресурсы севера Пермского края, адаптируя его к потребностям и условиям рынка данных предложений.

На этом же этапе была произведена экономическая и маркетинговая оценка потенциала реализации данного продукта пермскими тур-фирмами, что позволило определить недостатки и преимущества данного проекта. Также на данном этапе происходило научно - литературное оформление выпускной квалификационной работы.

2.2. Методы исследования

Поставленные в данной работе задачи потребовали применения следующих методов исследования:

1. анализ научно-методической литературы по исследуемой теме;
2. обобщение и синтез полученной информации;
3. социологический опрос (анкетирование);
4. метод математической статистики
5. проектный метод.

Анализ научно-методической литературы по исследуемой теме.

Анализ научно-методической литературы по заданной теме и его разновидность - контент - анализ имеющейся специальной литературы, а так же других, дополнительных (печатных и электронных источников: газет, журналов, электронных баз, специализированной документации и статистических данных), нормативных актов и государственных программ регламентирующих сферу туризма, организацию водных туров, сплавов по рекам в частности.

Анализ научно-методической литературы по теме проводимого исследования является непременной частью любого исследования. Его проведение необходимо, во-первых, для формулировки и детализации основных направлений исследования, во-вторых, для реализации исследовательского процесса как такового, в-третьих, для того, чтобы выяснить, какие исследования в интересующей области уже проведены, а какие проводятся, либо не проводились.

Анализу подвергались литературные источники отечественных и зарубежных авторов, интернет источники, и другие материалы по теме исследования. Анализ литературных и интернет источников позволил составить представление о состоянии исследуемых вопросов, обобщить имеющиеся литературные данные и мнения специалистов, касающиеся проектирования организованных туристических сплавов по рекам в целом и по реке Вишера – в частности.

Обобщение и синтез полученной информации.

Обобщение – это общий вывод, общее положение, основанное на изучении отдельных фактов, явлений.

Синтез – метод научного исследования, состоящий в соединении разнообразных явлений, вещей, качеств, противоположностей или противоречивого множества в единство, в целое, в котором противоречия сглаживаются или снимаются.

На данном этапе была обобщена информация по изученной научно-методической литературе; установлены общие свойства и признаки

организованных туристических сплавов по рекам, рассмотрены основные этапы, механизмы, методы разработки/проектирования организованного туристического сплава по реке, проанализированы требования к нему с позиции права и системы ГОСТ. Также на данном этапе да проблемно-перспективный анализ потенциала использования природно-рекреационных и историко-культурных ресурсов р. Вишера и ее окрестностей для организации водного тура – сплава по р. Вишера.

Социологический опрос.

Социологический опрос - метод сбора первичной информации посредством обращения с вопросами к определенной группе людей (респондентам).

Для проведения социологического опроса был выбран способ анкетирование. Анкетирование, это – наиболее распространенный способ опроса, в котором общение исследователя и респондента опосредовано текстом анкеты.

Анкета (опросный лист) - это система вопросов, направленных в форме опроса и использования определенной выборки на выявление характеристик объекта или предмета исследования. При разработке анкеты следует руководствоваться основополагающими принципами их составления, которые в значительной степени могут способствовать качественному проведению опроса. [35, с.111]

Социологический опрос был проведен нами с целью:

- выявить уровень потребности в продукте – организованный туристический сплав по р. Вишера (вопросы 1, 2 и 3),

- определить предпочтения потенциальных клиентов – туристов по услуге – сплав по р. Вишера в категориях: форма организации – тематика сплава, программа сплава, места посещения (вопросы 4 и 5);

- определить проблемы, возникающие во время организации сплава, чтобы повысить как безопасность, так и уровень комфорта при проведении сплава (вопрос 6), для этого нами были опрошен не только любители

сплавов, но и инструкторы, и организаторы сплавов – работники турфирм г. Перми;

- Вопрос 7 проверочный, его цель подтвердить полученные нами результаты.

В анкетировании приняли участие сто респондентов женского и мужского пола в возрасте от 18 до 50 лет, так как это целевая группа для проектируемого нами приключенческого тура - квеста (сплав по р. Вишера) «По следу легенды….»

Было выбрано небольшое количество вопросов - семь, для того чтобы опрос прошел успешно, так как большее количество вопросов осложняет проведение анкетирования, а семь вопросов, это то количество на которое опрашиваемы люди готовы ответить.

Респондентам была предложена анкета – опросный лист («Возможности организации востребованных водных туров по р. Вишера, туристический потенциал Севера Пермского края» (приложение 1), состоящая из семи вопросов и возможность выбора более одного варианта ответа.

С помощью метода математической статистики мы обработали, полученную из анкет, информацию. По каждому вопросу мы сделали таблицу (график), в которую занесли полученные ответы в процентах. Для наглядности мы перенесли все результаты в диаграммы.

Метод математической статистики.

Математическая статистика – это раздел математики, посвященный методам сбора, анализа и обработки статистических данных для научных и практических целей. Метод математической статистики был нами применен с целью обработки данных полученных во время проведения социологического опроса. Данные были обработаны в программе Microsoft Excel, по каждому вопросу делались выборки, по каждому варианту ответа считалось количество респондентов и переводилось в проценты.

Проектирование.

Проектирование - это процесс составления описания, необходимого для создания в заданных условиях еще не существующего объекта по первичному описанию этого объекта путем его детализации, дополнения, расчетов и оптимизации.

Согласно Государственному стандарту Российской Федерации № ГОСТ Р 50681-10 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг», проектирование тура осуществляется в следующей последовательности:

1. Установление нормируемых характеристик тура;
2. Установление технологии процесса обслуживания клиентов;
3. Разработка технологической документации;
4. Определение методов контроля качества;
5. Анализ проекта [8].

По каждой характеристике услуги должны быть указаны приемлемые для потребителя и исполнителя значения. Конкретные характеристики услуги должны быть не ниже требований государственного стандарта.[8].

Также нами для проектирования сплава по р. Вишера применен ГОСТ Р 57805-2017. Национальный стандарт РФ Туристские услуги. Водный туризм. Общие требования.

Настоящий стандарт устанавливает общие требования к водному туризму, в том числе к услугам в сфере водного туризма. [3]

В процессе проектирования приключенческого квеста (сплав по р. Вишера) «По следу легенды….» нами была разработана технологическая карта данного сплава.

Глава 3. Анализ и обсуждение результатов

3.1. Результаты опроса потенциальных потребителей нового продукта: приключенческий квест (сплав по р. Вишера) «По следу легенды….»

Для того, чтобы подтвердить полученные выводы и гипотезу, выдвинутую нами в начале исследования эмпирическим путем, нами был проведен социологический опрос «Возможности организации водных туров по р. Вишера». В результате проведенного анкетирования респондентов (см. Приложение 12) мы получили следующие результаты:

- В анкетировании приняли участие сто респондентов женского и мужского пола в возрасте от 18 до 50 лет, среди них мужчин в возрасте от 18 до 35 лет – 48 человек, в возрасте больше 35 – 50 лет 10 чел; 42 женщины, в возрасте от 18 до 35 лет 34 чел, в возрасте больше 35 – 50 лет – 8 чел; 20 чел только учатся, 80 работают, либо совмещают работу с учебой.

На рисунке 2 представлены результаты ответов на вопрос: «Вы когда-нибудь покупали тур-сплав по рекам Пермского края?»

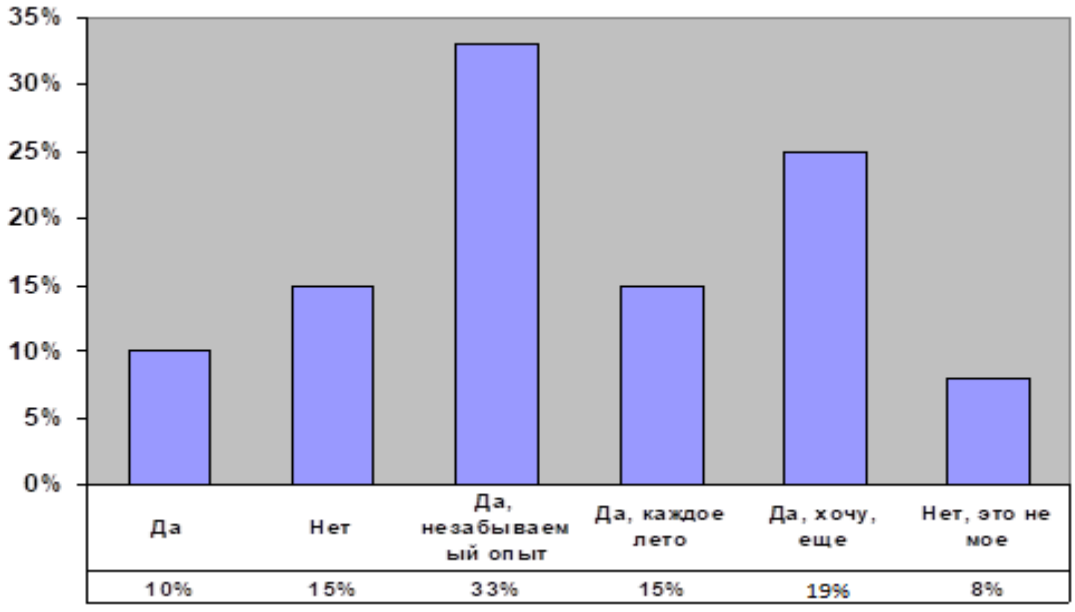


Рис.2. Ответы респондентов на вопрос «Вы когда ни будь покупали тур – сплав по рекам Пермского края?»

Всего 8% опрошенных респондентов считает, что «сплавы», это - «не интересная и некомфортная форма проведения свободного времени», 15 % опрошенных респондентов просто сказали, что никогда не были на сплавах и выказали нейтральную позиции по отношению к данной форме туризма, так как ничего о ней не знают. Большая часть опрошенных, либо просто была на сплавах (10%), либо была и желает еще раз совершить сплав, потому что, это «незабываемый опыт» (33%); «ходят на сплавы каждое лето» (15%), «хотел/а бы сходить на сплав/ еще» (25%).

На рисунке 3 представлен результат ответа на вопрос

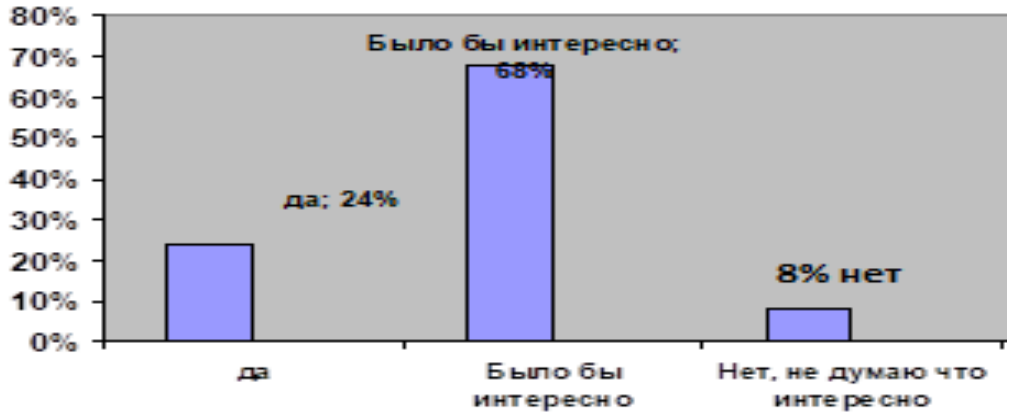


Рис.3. Выявление знакомства с продуктом «сплав по р. Вишера» (вопрос 2 «Сплавлялись ли вы когда ни будь организовано по р. Вишера?»)

По результатам ответов респондентов на вопрос «Сплавлялись ли вы когда ни будь организовано по р. Вишера?» (рис.3.) мы выявили, что большинство респондентов еще с этим продуктом не знакомо (знакомо лишь 24% опрошенных из них половина ходила на этот сплав неорганизованно), однако большая часть опрошенных им заинтересовалась как перспективным маршрутом для совершения организованного сплава (68%) и лишь 8% опрошенных респондентов выбрали позицию «думаю там, нет ничего интересного». По данной части анкетирования, которая нацелена на выявление уровня потребности в разрабатываемом/проектируемом нами продукте – организованный туристический сплав по р. Вишера, можем сделать заключение, что сплавы по рекам Пермского края достаточно

популярны, есть значительное число желающих совершить подобный тур, туристический продукт «сплав по р. Вишера» интересен, между тем среди любителей сплавов еще недостаточно освоенный и поэтому вызывает желание ознакомиться с ним на практике.

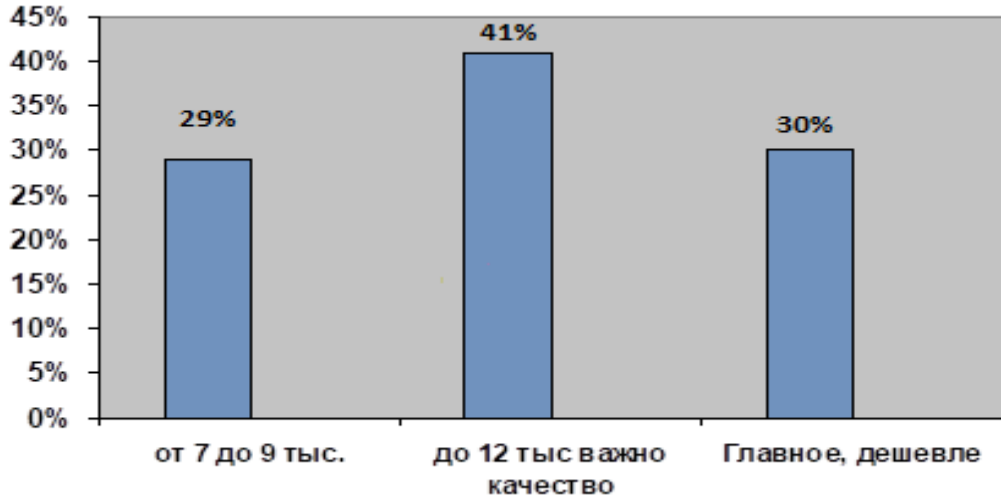


Рис.4. Определение приемлемой стоимости организованного туристического сплава по р. Вишера

По результатам ответов респондентов на вопрос «Какая, по Вашему мнению, должна быть стоимость 10 дневного сплава по р. Вишера, с пакетом дополнительных экскурсионно-культурных услуг и хорошим питанием, с обеспечением безопасности, и с учетом нормативов ГОСТ РФ, чтобы Вы готовы были его купить» (рис.4.) мы выявили, что для значительного числа опрошенных респондентов (более 50 %) важна невысокая цена на данный турпродукт (29% готовы платить за 10-дневный тур от 7 до 9 тыс. руб.; для 30 % главное - «чтобы было дешевле, комфорт, интересная развлекательная программа и особая безопасность необязательны», эти туристы скорее пойдут на сплав дикарями, либо обратятся в полулегальные компании), однако для 41% опрошенных важно, чтобы турпродукт был качественный и интересный по содержанию, они готовы платить приемлемо с 10 до 12 тыс. руб, потому что понимают, что иначе невозможно обеспечить качество и уровень комфорта тура и его безопасность, это наши будущие клиенты.

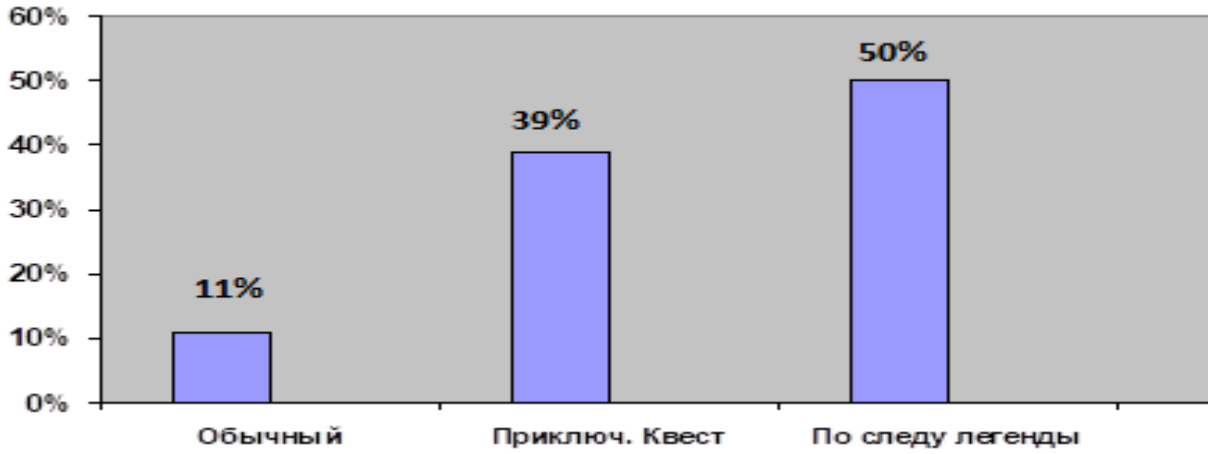


Рис. 5. Наиболее предпочтительная форма сплава

Таким образом, по результатам ответов респондентов на вопрос «Наиболее предпочтительная форма сплава» (рис.5.) мы выявили, что обычный сплав

- плывем, смотрим пейзажи, ловим рыбу, сидим у костра с гитарой востребован меньшим числом опрошенных респондентов (11%), между тем большинство опрошенных респондентов (89%) заинтересовали предложения приключенческий квест (прохождение заданий, испытаний, тематические игры + смотрим пейзажи, ловим рыбу, сидим у костра с гитарой) – 39% и тематический сплав «По следу легенды» (где в игровой форме вы узнаете о культуре, древних мифа истории р. Вишера, ее окрестностей, народов которые здесь жили до прихода русских + смотрим пейзажи, ловим рыбу, сидим у костра с гитарой) – 50%. Учитывая, что проектируемый нами сплав «По следу легенды» будет по форме и приключенческим квестом данный продукт интересен его потенциальным покупателям, что подтверждает наше пилотное исследование.

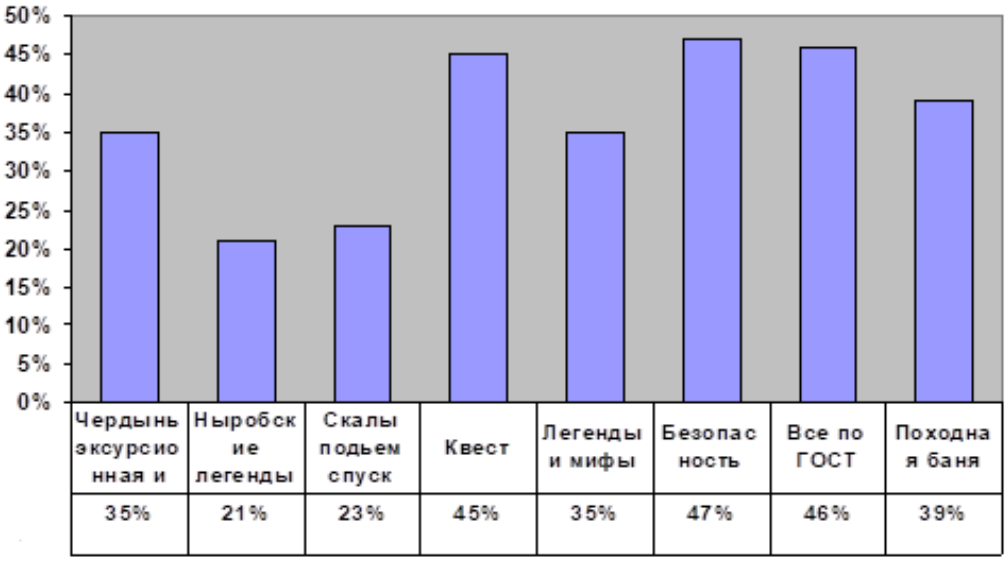


Рис.6. Мнение респондентов о том, что должно входить в приключенческий сплав-квест по р. Вишера.

По результатам ответов респондентов на вопрос «Что, по вашему мнению, должно входить в приключенческий тур - квест (сплав по р. Вишера) «По следу легенды….»» (рис.6.) мы выяснили, что опрошенные респонденты (как потенциальные клиенты) хотят видеть в таком сплаве в первую очередь: обеспечение безопасности (47%) и соблюдение всех нормативных гостов (46%), подразумевая, что от этого сплав будет комфортнее. Не менее важна для респондентов как потенциальных покупателей данного продукта – интересная и наполненная по максимуму культурная программа, в которую органично входят: Квест-игры (45%), испытать походную баню (39%), узнать мифы и легенды севера Пермского края и побывать в местах их бытования (35%), знакомство с Чердынью, посещение Краеведческого музея и Музея веры, храмов, ужин в местном кафе с национальной кухней и баня (35%); Подъем в горы, на скалы – известные уральские «камни» (23%), поездка в Ныроб с посещением храма Николая Чудотворца, с фреской святого Христофора и Центра памяти М.Н. Романова (21%)

Результаты ответов на вопрос 6 (проверочный) подтверждает результаты полученных нами ответов по другим вопросам (с 1 по 5 и 7).

Для опрашиваемых нами респондентов в первую очередь важны: безопасность (1) и качество туристического продукта (2.);

Не менее важна для респондентов как потенциальных покупателей данного продукта – интересная и наполненная по максимуму культурная программа, в которой они, прежде всего, желают видеть:

(3) Квест-игры заданий на знание истории края, культуры, мифов севера Пермского края

(4) Испытать походную баню

(5) Знакомство с Чердынью, посещение Краеведческого музея и Музея веры,храмов, ужин в местном кафе с национальной кухней и баня

(6) Подъем в горы, на скалы

(7) Поездка в Ныроб с посещением храма Николая Чудотворца, с фреской святого Христофора и Центра памяти М.Н. Романова.

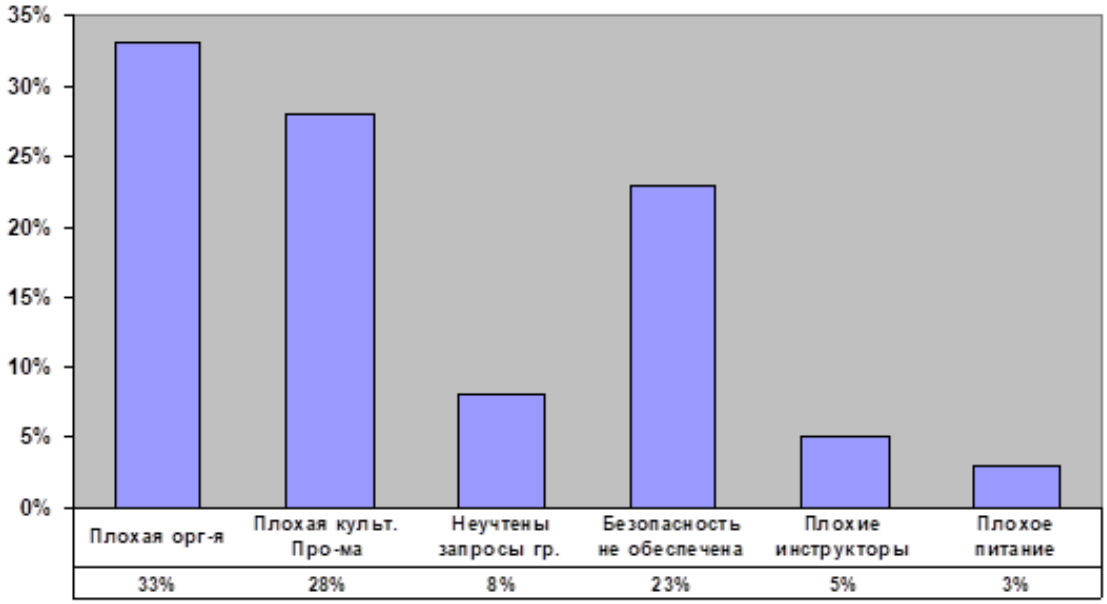


Рис.7. Наиболее значимые проблемы, возникающие во время проведения туристических сплавов

Таким образом, по результатам ответов респондентов на вопрос «…проблемы, возникающие во время проведения туристических сплавов» мы выяснили, что основные наиболее критично воспринимаемые туристами, опрошенными нами респондентами – проблемы, возникающие во время проведения туристических сплавов, это:

- Плохая организация в целом (33%);

- Плохая культурная программа (28%);

- Не продумана и не обеспечена безопасность сплава (23%);

- Не учитывается специфика и запросы группы (8%);

- Некомпетентные/много пьющие инструкторы, не умеющие правильно организовать группу, найти с ней общий язык (5%);

- Питание однообразное, скудное, некачественное (3%).

В итоге, в результате опроса (социсследования) и после анализа его результатов, мы можем приступить к разработке инновационного, реализуемого на практике приключенческого тура - квеста (сплав по р. Вишера) «По следу легенды….» для жителей г. Перми и Пермского края, гостей региона.

3.2. Проект приключенческого тура - квеста (сплав по р. Вишера) «По следу легенды….»

Проект приключенческого тура - квеста (сплав по р. Вишера) «По следу легенды….» разработан для жителей г. Перми и Пермского края, гостей региона (в перспективе зарубежных, для чего потребуются инструктора, знающие иностранный язык, либо специалист – переводчик, участвующий в сплаве, для чего возможно привлекать пермских студентов с факультетов иняза).

Маршрут, комбинированный - инновационный для тех, кто давно хотел посетить Чердынь, и окунутся в историю этих земель до прихода русских и православия и после их крещения и перехода под московское управление, а также совершить сплав по рекам Севера Пермского края с их прекрасными пейзажами, рыбалкой, а также мифами и легендами, и совершить тематический приключенческий квест в условиях сплава.

Начало тура - древняя Чердынь, она же - Пермь Великая, которая считается колыбелью и оплотом православия на северном Урале, она же место действия романа А. Иванова «Чердынь – княгиня гор», «Сердце

Пармы», образ - мифический, языческий и сказочный, здесь в этих местах реальная историческая личность и легендированный и мифологизированный А. Ивановым Князь Михаил Пермский пленил хана Асыку, отстоял Чердынь от язычников-манси, но не смог устоять против Москвы - покорительницы. Здесь для тех, кто читал роман А. Иванова «Чердынь – княгиня гор», «Сердце Пармы» свистят вогульские стрелы, мчатся на лосях войны - шаманы - манси, рубятся на саблях пермяки и татары, плетут интриги старцы-раскольники в тайных скитах.

Также, как мы выявили в нашем социсследовании, что многие туристы хотели бы совместить приключенческий сплав с посещением этого старинного городка, чтобы окунутся в легенды земель Пармы, прародины ушедших в историю народов. Данные факторы, а также подтвержденная гипотеза о том, что в настоящее время из имеющихся туристических ресурсов для разработки нового продукта на базе сплава по р. Вишера на территории Пермского края север наиболее интересен, так как имеет сформировавшийся на легендировании [44], узнаваемый за пределами нашего региона - бренд, как место действия широко известных романов А.Иванова «Чердынь- княгиня гор» («Сердце Пармы»), «Золото бунта», «Message: Чусовая», как страна чуди белоглазой, торговых древних городов крепостей, места, где хранятся и оживают легенды прошлого, поэтому наш приключенческий тур - квест (сплав по р. Вишера) «По следу легенды….» будет востребован как у жителей г. Перми, Пермского края, так и гостей нашего региона.

Реализация сплава планируется после заключения Договора с турфирмой «Чердынь тур» (ООО «Чердынь-Тур, Чердынь, Романовская, 14. Телефон: (34240) 2-86-88), так как она уже давно организует заброски из Чердыни до п. Велс (и сплав по Вишере) и возьмет на себя организацию экскурсионной программы Чердынь-Ныроб, а также питание и размещение туристов.

1. Общая характеристика тура:

Длительность: 10 дней.

Маршрут радиальный: Пермь – Чердынь («Газель», 306 км) - заброска до п. Велс (Чердынь-тур) грузовик «Урал» (модификации автобус)- 183 км - сплав р. по Вишера 150 км до Вишерогорска, Вишерогорск - Пермь («Газель», 340 км)

9 дней активных – сплав, 1 день экскурсионный (знакомство с Чердынью, посещение Краеведческого музея и Музея веры, поездка за отдельную плату 400 руб. в Ныроб с посещением храма Николая Чудотворца, с фреской святого Христофора и Центра памяти М.Н. Романова)

Вид путешествия: водный тур на 12 местном катамаране, водная часть 160 км по Вишере.

Сложность: требует опыта участия в водных походах. Маршрут несложный, но рассчитан на спортивных людей, готовых к походным условиям.

Расстояние достаточно большое, но разбитое на количество дней 8, вполне приемлемо. Рекомендуется для отдыха семьей (без детей), парами, молодежными компаниями.

Сегмент потребителей, на который ориентирован маршрут:

Учащаяся и работающая молодежь, семейные пары, люди предпенсионного возраста 45-50 лет, в целом люди, любящие активный отдых, не имеющих больших требований к комфорту, желающий отдохнуть недорого и увлекательно, знакомясь с красотами, историей, культурой и тайнами севера Пермского края.

Это приключенческий, познавательный, рекреационный тур - квест.

Квест, предполагает игру, выполнение некоторых заданий на знание истории края, культуры, мифов севера Пермского края (предварительная информация будет дана туристам в автобусе по дороге Пермь - Чердынь, а также в первый экскурсионный ознакомительный день в музеях Чердыни).

Размер группы и сопровождение: на маршруте группу от 8 человек сопровождает 1 инструктор. Согласно ГОСТам: ГОСТ Р 50644-2009 (ИУС 6-

2010) Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов и ГОСТу Р 54601-2011. Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения, на каждом плавсредстве, в нашем случае на каждом катамаране должен быть профессиональный инструктор, который в случае нештатной ситуации знает как нужно себя вести, окажет профессиональную помощь туристам. Согласно указанным ГОСТам данный инструктор должен владеть не только навыками опытного сплавщика, походника, знать местность, читать карту, но и пройти курсы по оказанию первой медицинской помощи. Если туристическая группа набирается, например 12-14 человек, соответственно нужно будет использовать не только два катамарана соответственно 8-местных, но и необходим еще один инструктор, с соответствующими навыками и компетенциями.

Достопримечательности во время сплава: рекам Велс и Вишера: природные достопримечательности по берегам рек – скалы, камни-останцы, пещеры, озера, исторические памятники.

Во время прибытия– экскурсионный день: музеи и храмы Чердыни, и Ныроба.

Воспользовавшись данным сплав-квестом, сочетающим приключенческий, историко-культурныый, познавательный туризм наши клиенты получат возможность:

1. Сплавиться по реке достаточно неспокойной, однако, пригодной для неподготовленных путешественников.

2. Насладиться красотой прибрежных скал и полюбоваться величественными картинами, с высоты их 100 метровых вершин: увидеть такие памятники природы как Велсовские скалы и Велсовские пещеры, Ветряной Камень (…камень красив с воды, но вид открывающийся с него превосходит виденное снизу, на юге открываются вершины Кваркуша и Золотого Камня, а на востоке гребень Уральского Хребта, здесь на большой высоте на отвесной скале есть «чертово кресло» - каменная плита с подлокотниками, напоминающая трон.), камня Гребешки, урочища Гостиный

остров; камня Моховой (скала Моховой Камень с наскальными изображениями сделанными охотниками-Манси в XVI – XVII веках, стилизованными знаками, нанесенными красной краской, изображены медведь, собака, человек, остальное видно плохо.; камня Писанный, который является визитной карточкой Вишеры, подъем на Писанный, это - возможность лицезреть великолепные виды, открывающиеся вверх и вниз по течению, ни кого не могут оставить равнодушными. Особенно незабываемо встречать на вершине этой громады рассвет и провожать закат. Свое название он получил от многочисленных древних рисунков (писанцев), начертанных на нем светло-красной охрой. Эти рисунки были известны еще в XVII веке. Так Камень Писанный - это древнее святилище эпохи неолита, энеолита средневековья. Уже 5-6 тысяч лет тому назад сюда на лодках приплывали люди, рисовали на отвесной скале своих языческих богов-зверей, а внизу у подножия камня, разжигали священные костры, клали возле них жертвенные подарки. Свыше 300 наскальных изображений разбросаны на поверхности скалы отдельными группами на высоте от 2 до 7 метров, камень Бычок (по Торопову – камень Белоусовский). Порода камня богата остатками окаменелостей морской фауны. В гроте камня Бычок В.Ф.Генингом в 1949 году была выявлена стоянка древних охотников ананьинской культуры V-III в.до н.э. Но более удивительная находка ждала археологов чуть дальше в Пещере Темная. Это единственное пещерное жертвенное место ананьинской культуры. Подтверждением тому находки: бронзовый идол изображающий фантастическое существо, костяные наконечники стрел, жертвенный глиняный сосуд с и орнаментом; камень Дыроватый, и т т.д.

3. Уникальная возможность заглянуть в подземное царство пещер.

4. Узнать мифы и легенды севера Пермского края и побывать в местах их бытования.

5. Познакомиться с экспонатами артефактами провинциальных музеев Чердыни и Ныроба.

6. Возможность увидеть старинные самобытные храмы нашего севера.

7. Возможность познакомиться с людьми близкими по духу.

Цели туристического маршрута:

- Это знакомство с мифами и легендами Севера Пермского края.

- Это приобретения опыта сплава на катамаранах и длительных походов;

- Здоровый отдых;

- Знакомство с рекой Вишера, легендарными Прикамскими камнями и пещерами;

- Психологический отдых от проблем цивилизации.

- Познавательный туризм (знакомство с историей родного края, его тайнами и загадками).

- Гедонизм (наслаждение отдыхом и красивейшими речными пейзажами.)

- Игра –квест с занимательными задачами, загадками, тайнами, и преодолением всевозможных препятствий.

Аварийные выходы с маршрута: предполагают движение по кратчайшему пути в поселки и деревни, расположенные на берегах реки: поселки: Вая, Сыпучи, дер. Потаскуево.

В настоящее время из любого данного жилого населенного пункта можно позвонить, вызвать помощь, организовать доставку на «Большую землю».

В летнее время река Вишера является излюбленным местом отдыха туристов, то есть, сплавляясь по этой реке всегда можно попросить помощи.

2. Ниже в таблице 4 дана характеристика требований предъявляемых к туристическим услугам приключенческий сплав-квест «По следу легенды». Согласно ГОСТам: ГОСТ Р 50644-2009 (ИУС 6-2010) Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов и ГОСТу Р 54601-2011. Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения, на каждом плавсредстве.

Программа данного сплава его технологическая документация разработаны в соответствии с требованиями Государственному стандарту Российской Федерации № ГОСТ Р 50681-10 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» и ГОСТ Р 57805-2017. Национальный стандарт РФ Туристские услуги. Водный туризм. Общие требования: Tourism services. Water tourism. General requirements. ОКС 03.080.30.

3. Согласно ГОСТ Р 50681-2010 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг» составим технологическую карту маршрута, см. табл. 4.

Таблица 4

Технологическая карта маршрута

Сроки проведения сплавов	Июнь (Июль) 02.07.-09.07. 12.07-21.07 22.07-31.07 1.08. -10.08.
Тема сплава:	приключенческий сплав-квест «По следу легенды»
Река, для проведения сплава	Вишера
Продолжительность	10 дней
Автор - разработчик	Попов Константин Алексеевич
Маршрут	радиальный: Пермь – Чердынь («Газель», 306 км) - заброска до п. Велс (Чердынь-тур) 183 км - сплав по Вишера 150 км до Вишерогорска, Вишерогорск- Пермь («Газель», 340 км)
Транспорт	микроавтобус Газель, грузовик с крытой кабиной Урал, 12 местный катамаран

День 1 (экскурсионный)	с 6 до 6.30 утра – Сбор группы (у гостиницы «Урал» рядом с бронзовым медведем) Просим медведя – символа и герба Пермского края помочь нам в нашем походе, оставляем ему печенье, конфеты.«Бронзовый мишка весом в одну тонну прибыл из Екатеринбурга в 2009 году 11 июня, за день до празднования дня города. Существует поверье, что если потереть бронзовому мишке нос, то его ждет удача». в 6.30 отправка – прибытие в Чердынь 11.00/11.30 (дорога около 5 ч. (306 км) в 10.00. остановка в Соликамске 30 минут. Раздача горячего чая/кофе из термоса (сухпаек нужно захватить с собой (хлеб, сухое печенье, сырокопченая колбаса, вареные яйца, сосиски, овощи и фрукты - мытые) Здесь можно сделать фото прекрасных соликамских храмов, расположенных рядом на Соборной площади см. приложение 13. Соборный комплекс Соликамска Сопровождающий группу рассказывает об этом памятнике архитектуры. Во время доставки туристов по маршруту Пермь-Чердынь, знакомство с группой, каждый кратко рассказывает про себя, раздача бейджиков с именами, рассказ о маршруте, несколько легенд, просмотр фильмов: - Хребет России. (1 и 3 серии) проект Алексея Иванова и Леонида Парфенова. (краткое содержание см. Приложение 14) 11.30-13.00. Размещение в гостиницах «Северный Урал»/ «Старая Пристань» 13.00-14.00 – горячий обед в гостинице (меню пельмени ушки, шаньги).

	14.00-16.00. Посещение музеев и храмов Чердыни: Краеведческий музей (ул.Юргановская, 69) Выставочный зал (ул.Юргановская, 60) Музей истории веры (ул.Успенская, 59) Осмотр музеев с 14.20. до 16.00. По желанию группы организуются два варианта продолжения экскурсии: 1. пеший: посещение храмов (Чердынский Иоанно-Богословский мужской монастырь – старейший монастырь Урала, основанный ок. 1462-1463 см. Приложение 15; Церковь Илии Пророка из Бигичей– см. Приложение 16; Собор Воскресения Христова - построенный в 1750-1754. Двусветный пятиглавый четверик с крупными тимпанами по центру фасадов. В трапезной, построенной вновь в 1908-1911, приделы Стефана Пермского (с 1751) и Николая Чудотворца (с 1785, в память сгоревшей церкви), см. Приложение 17),салона-магазина «Народные промыслы» бывшей лавке купца Черных, перекус в трапезной с 16.00 до 18.00. 2. поездка в Ныроб, по желанию группы за доплату (400 руб, входит стоимость билетов) с посещением: - храма Николая Чудотворца, с фреской святого Христофора (см. Приложение 8); - Пермский край, Чердынский район, п. Ныроб Центр памяти М.Н. Романова (ул.Октябрьская, 14) – см. Приложение 6 и 7. 18.00. сбор группы и отправка в гостиницу 19.00-20.00. ужин (уха, котлеты из щуки) с 20.00-21.00 Прохождение инструктажа по технике безопасности. Ознакомление с распорядком дня и

	правилами на маршруте. Выяснение пожеланий 21.00 -22.00 баня 24.00. отбой
День 2	с 7.00 до 8.00. завтрак. в 9.00 сбор группы и заброска до п. Велс (Чердынь-тур) 183 км (ок.4часов) в 13.00. прибытие к месту сплава 13.30-14.30 разбивка временного лагеря и приготовление обеда 14. 30-15. 30 обед до 16.00. отдых С 16.00. до 17.00. сбор катамарана, загрузка снаряжения **начало сплава:** 17.00. отбытие сплав по Вишере до 18.00 с осмотром Велсовских скал и с посещением Велсовской пещеры. Стоянка в 19.00. у ручья Березовый (примерно 7км от Велса). готовка ужина 20.00-21.00 ужин 21.30. вечер у костра «Обряд посвящение в покорители легенд» (Каждого отправляют в лес по одиночке, должен насобирать большую охапку хвороста, вернувшемуся одевают на голову шапку шамана, наливают морошковой настойки, рассказывают, что мы теперь на земле легенд, где живут древние вогульские духи и под землей таится чудь белая, поэтому чтобы пройти дальше нужно одеть и носить,

	не снимая этот амулет см. Приложение 18 (стоимость его 100 руб включена) опознавательный знак для членов группы, носить поверх одежды на шнурке 23.30 – сон
День 3	с 10.00 до 11.00 завтрак с 11.30 до 12.00 отплытие (сплав 22 км за день) Плывем до деревни Усть-Гаревая В 14.30 -15.30 остановка на обед (сухпаек и чай). 15.00. -18.00 сплав по Вишере до острова Гвоздочный, примерно 13км, 18.00 ставим лагерь готовим ужин до 19.00. В. 19.00- 20.00 ужин С 20.00 до 21.00. Квест «По следу легенды» Вот вы уже 3 дня в походе, преодолели много трудностей, закалились, многое узнали и стали настоящими северянами, и теперь вам предстоит еще одно испытание Группу делят на две команды: 1. Настоящий воин - вогул при разжигании костра не пользовался спичками, первое задание для мужчин – разжечь костер без помощи спичек (дать кресало, увеличительное стекло, приготовленные палочки для трения и сухой мох) Да костра у вас не вышло, но настоящие вогулы были закаленные войны, чтобы закончить испытание вот вам по ведру воды, участвующих, просят раздеться, обливают и отправляют сушиться к костру, 2. Вот вы и доказали, что стали настоящими

	северянами, а теперь нужны для испытания мудрые, кто ответит на трудные вопросы: (вопросы для испытания см. приложение 19) 3. Задание для сладкоежек давайте позовем наших женщин/девушек вот два пакета шоколадных конфет в одной из конфет под фантиков подсказка для прохождения нашего квеста испытания, конфеты нужно есть пока не найдется нужная записка, можно запивать чаем. Вот на этом фантике карта, ее получит та, группа которая набрала больше всех баллов, пройдя ее, пользуясь подсказками (приметными камнями, деревьями, указателями из веток) вы найдете одно из сокровищ этой древней земли. Команда идет по подсказкам (приз – книга А. Иванова «Сердце Пармы») Но это не все, награду заслужили все – две бутылки шампанского с 21 до 22.00 чаевничаем, перекусываем после прохождения квеста 23.00. песни у костра 24.00. отбой
День 4	(сплав 22км за день) подъем в 9.00 с 10.00 до 11.00 завтрак 11.30. отплытие сплав по Вишере до до Усть-Улса (9км) и далее по Вишере до устья реки Ветренки (примерно 5км). до 14.00 Стоянка, готовим обед с 15 00 до 16.00 обед

	с 16.20. отплытие Сплав по реке Вишера до скалы Ветряной Камень, 17.30 прибытие. 3км, подъем на Ветряной камень, осмотр окрестностей и далее сплав 18.30. (примерно 8 км) до урочища Гостиный остров прибытие в 19.30. Разбиваем лагерь, готовим ужин с 20.30 до 21.30 ужин. с 21.30 до 23 личное время. с 23 до 24 посиделки у костра.
День 5	(сплав 34км, здесь очень быстрое течение, скорость прохождения соответственно увеличивается, главное – табанить веслами) с 09.00 подъем 10.00 до 11.00 завтрак сворачиваем лагерь с 11.30 в 12.00 отплытие Сплав до камня Гребешки (примерно 9км) и далее до камня Моховой. У подножия камня небольшой грот, хорошо видимый с реки. Неподалеку от камня в соседних скалах есть несколько небольших пещер (осмотр по желанию). Стоянка с 14.00 до 15.00. обед (чай и сухой паек). Сплав до камня Писанный (примерно 9 км) Прибытие примерно в 15.40/30 подъем на камень, фотосессия до 17.00 (легкий перекус), сплавляемся ищем место для лагеря в 18.30 разбиваем лагерь, готовим ужин. 20.00. 21.00 ужин. с 21.00 до 22 приготовление походной бани

	с 22 00 до 23 00 Походная баня. с 23 00 по 24 00 чаепитие – отмечаем экватор и сон
День 6	(Сплав 20км) в 9.00. подъем с 10.00 до 11.00 завтрак с 11.30 до 12.00 отплытие Сплав до камня Бычок, Осмотр пещеры Темная с 14.00. до 16.00. (обед сухим пайком и чай) Проходим: поселок Сыпучи, в поселке есть магазин, район дер. Потаскуево. в 17.00 полудневка разбиваем лагерь, ловим рыбу 20.00 готовим ужин с 21.00-до 22.00 ужин, с 22.00 отдых
День 7	**(**Сплав 22км.) в 9.00. подъем с 10.00 до 11.00 завтрак с 11.30 до 12.00 отплытие стоянка с 14.30 до 16.00. готовим обед, отдыхаем в 16 .00 отходим, сплав до камня Дыроватый, осмотр камня и посещение одной из небольших пещер. с 18.00 до 19.30. 19.30. отходим и ищем стоянку для лагеря в 20.00. разбиваем лагерь, готовим ужин в 21.00. ужин до 22.00. с 22.00. до 23.00. песни у костра 24.00. отбой
день 8	в 9.00. подъем

	с 10.00 до 11.00 завтрак с 11.00 до 15.00 рыбалка, прогулка в лес, игра в волейбол в. 15.00 – 16.00 обед С 16.00. до 19.00 личное время в 20.00. ужин до 21.00. с.21до 23 посиделки у костра, под гитару обсуждение нашего похода 24.00. отбой
день 9	в 9.00. подъем с 10.00 до 11.00 завтрак в 12.00. отбываем Сплав до деревни Велгур или до устья Малого Щугора. (10 км) в 14.00. стоянка на обед до 16.00. Сплав до устья Малого Колчима прибываем где-то к 18.00. Разбиваем лагерь и готовим прощальный ужин 20.00-21.00. прощальный ужин, дискотека 22.00-24.00 вечер у костра
день 10	Подъем в 10.00 С 9.00- 10.00 завтрак готовим походную баню с 12.00. до 14.00. походная баня с 15.00. до 16.00. обед. отходим в 16.30. (Сплав 6 км). В 17.00. прибываем в Вишерогорск, в районе Вишерогорской переправы

	Сборка катамарана, готовим ужин в 18.00. ужин (по желанию чай и сухой паек), тогда отходим в 18.00. трансфер до Перми (330км, время в пути 5 - часов). Прибываем в Пермь в 22.00/23.00. ч.

Таким образом, путешествие по р. Вишере и северу Пермского края, овеянному легендами и мифами, в частности и новой мифопоэтикой, воплощенной в произведениях А. Иванова, следует, по нашему мнению, начинать из древней Чердыни, и далее с реки Вишера (очень атмосферной, наполненной истинными красотами севера Пермского края реки). Во время данного водного тура, можно побывать в селениях, где жили староверы; полюбоваться храмами и церквями 17-18 веков, посетить уникальные музеи Чердыни и святые места Чердынского уезда (Ныроб).

На берегах живописной реки можно порыбачить, взобраться на вершины береговых скал, знаменитых уральских «камней» Писанный, Дыроватый, Ветряной, посетить гроты, карстовые арки и интересные пещеры; сыграть в квест «По следу легенды» на земле, где эта легенда рождалась и жива до сих пор в культуре, архетипах, сказках и верованиях как национальных так и бытийных.

Такое путешествие, по нашему мнению, будет незабываемым приключением, запомнившимся на всю жизнь, как для молодежи, так и людей зрелого возраста, семейных пар с детьми и молодоженов, студентов и работающей молодежи.

Слабые стороны организации и проведения сплавов по р. Вишера, согласно нашему исследованию указывают на:

- недостаточно высокий уровень сервисного обслуживания туристов;

- невысокий уровень профессионализма, как самих организаторов, так и инструкторов (неадекватные, психологические не подготовленные инструктора);

- недостаточно качественную организацию культурной программы.

Все выявленные деструктивные факторы учтены нами при проектировании сплава по р. Вишера «По следу легенды…».

3.3. Экономическое и маркетинговое обоснование проекта маршрута

Таблица 5

Смета на маршрут на группу из 8 человек

Статьи расходов	сумма
Аренда микроавтобуса с водителем (на 24 часа) ИП Перевозчиков	25 000
Заброска «Чердынь тур» от Чердыни до п. Велс (грузовик повышенной проходимости с кабиной для пассажиров «Урал»)	7 000
зарплата инструктора за 9 суток (с вычетом в пенсионный фонд и отчисления в налоговую)	13 500 (1500 сутки)
Аренда снаряжения: катамаран 8 весел и 3 палатки	6000
Питание на 9 дней консервы: тушенка 15 банок рыбные консервы 5 б. сосиски в консервах 4 банки курица в консервах 8 банок зеленый горошек 4 банки сгущенка 10 банок клюква в сахаре 2 б. по 1 л. крупа: греча быстроразвариваюшаяся 8 пачек рис быстроразвариваюшийся 2 пачки пшенка 4 пачки	 1500+ 150 руб+ 280 руб+ 200 руб+ 100 руб+ 500 руб+ 300 руб+ 320 руб+ 100 руб+ 150 руб+ 80 руб+

гороховая каша 2 пачки макароны макфа: 9 пачек картошка 10 кг лук 2 кг огурцы 5 кг яблоки 5 кг сахар 4 кг конфеты шоколадные 5 кг вафли пять кг колбаса сырокопченая 4 палки сыр бутербродный плавленый в пачках 9 шт водка 1 б. для экстрен сл. шампанское 2 б. соль кг.специи. коржи для торта 1 п. Аптечка (все берут свое по списку, это для э.п.) эмодиум, Пенталгин, кетанол, бинты, зеленка.	300 руб+ 200 руб+20 руб+ 200 руб+ 150 руб+ 1000 руб+ 600 руб+ 770 руб+ 400 руб+ 200 руб+ 400 руб+ 100 руб+ 70руб.= 7 490 руб. 600 руб
На проведение развлекательных мероприятий: талисманы – обереги 8 шт Книга А.Иванова «Сердце Пармы» шапка шамана (переделанная бейсболка)	 800 руб 350 руб 200 руб
Гостиница на 1 сутки, питание в ней и баня 1 раз	(550 с чел места и их класс по предварит. договоренности) = 4400 баня 1500 комплекс в гостинице + 1500 в трапезной

Билеты в музеи (по 60 руб в Чердыни три музея 24 б.)	24 по 60 руб+ экскурсия 750 руб на группу (1 ч.2-мин)= 2 190 Ныроб за д.п.
Страховка	на 8 человек = 8 000
Коммерческая наценка, из которой будет формироваться прибыль от реализации услуг: 15%: от **78 530**	**11 779** (коммерческая прибыль с проведения одного сплава за сезон возможно провести 4-6, при благоприятной погоде 9 таких сплавов, т.е. прибыль турфирмы, либо ИП, после уплаты 6% налогов по упрощенной схеме составит = **11073*4** = 44 292, 9 сплавов **≈** 99 657)
Итого	
На группу 8 человек: **90 309**	
На одного человека **≈11 200 руб.**	

Таким образом, разработанный новый турпродукт приключенческий сплав-квест (п. р. Вишера) «По следу легенды» должен быть рассчитан на следующий сегмент рынка: люди, желающие отдохнуть летом, и не имеющие

собственных дач, домов в деревне, пользующиеся туристическими услугами с целью активного отдыха, новых развлечений, рекреации, просвещения, знакомство с родным краем, занятий спортом, интересующиеся приключенческим туризмом, не рассчитывающие на высокий комфорт.

В основном, это рабочая и учащаяся молодежь, люди предпенсионного возраста, со средним и ниже среднего уровнем дохода.

В настоящее время Пермский край, его северные территории становятся притягательным объектом на туристической карте России, благодаря богатству как первозданных природных красот, так памятников истории и культуры (которые являются не только достопримечательностью крупных городов края, но имеются практически в каждой деревни, история которых гораздо древнее), что вкупе с возросшим спросом местного населения, которое не может позволить себе дальние (дорогостоящие) поездки, создает хорошие перспективы и необходимость дальнейшего развития туризма на основе региональных турресурсов как для внутреннего, так и для въездного туризма.

Учитывая, что разработанные нами туристический сплав соответствует ГОСТам, придерживаться которых необходимо при организации и проведении подобного тура: ГОСТ Р 50690-2000 Туристские услуги. Общие требования, ГОСТ Р 53522-2009. Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения, ГОСТ: ГОСТ Р 50644-2009 (ИУС 6-2010) Туристские услуги, ГОСТ Р 54601-2011. Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма, ГОСТ Р 50644-2009 (ИУС 6-2010) Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов и ГОСТу Р 54601-2011. Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма, при этом выросла безопасность разрабатываемого продукта (также все наши туристы застрахованы, продуманы пути эвакуации), его комфортность, качество, его соответствие правилам и нормам ведения туристического бизнеса, правилам и нормам разработки и реализации данного туристического продукта находятся на достаточном и по сравнению с другими предложениями

высоком уровне, при этом цена на данный продукт практически равнозначна цене на аналогичный продукт см. табл. 3.5. при этом не соответствующих необходимым ГОСТ у конкурентов: с 11 250 до 14 000 рублей.

В целом наше предложение интереснее по насыщенности и основных конкурентов «Зеленый ветер» и «Золотой компас» таких предложений нет, есть аналогичные у «Соланы» по насыщенности, менее комфортабельные по другим маршрутам.

Таблица 6

Цены на разрабатываемый экскурсионно-туристический продукт и программы основных конкурентов за 10-дневный тур

Фирма	Цена	Услуги	Выше/ниже ассортимент услуг
"Солана"	11250 руб. аналогично	анимация, без гостиницы, доплаты за дополнительные услуги, есть тематические, но только по Чусовой	аналогичный в перспективе/ ниже
Золотой компас	14 000 руб выше	Красновишерский кр. музей и совмещение с трекингом по заповеднику Вишерский	ниже
«Зеленый ветер»	11 000 руб. аналогично	Проводят индивидуальные туры на заказ с хорошей программой, но тогда стоимость выше нашей 15 000 на чел	ниже

Таким образом, наш приключенческий тур - квест (сплав по р. Вишера) «По следу легенды…» выигрывает у конкурентов по позициям:

насыщенность и комфорт, безопасность, приближен к категории: цена (и даже несколько ниже 1000/3000 руб при выборе тура уже способны мотивировать сделать выбор предпочтения нашего продукта), надеемся, что он превзойдет основных конкурентов и в категориях: качество предложения и обслуживания.

Для продвижения данного продукта турфирме «Чердынь-тур», по нашему мнению, необходимо развивать следующие направления:

- ознакомление туристов с народным искусством и бытом, ремеслами и промыслами, национальной кухней;

- организация туров для школьников и студентов в соответствии с учебными программами по истории, культуре, литературе Пермского края (на основе произведений пермяка А. Иванова);

- организация туров для студентов, сориентировавшись на потенциал мифологизации/легендировании и ресурсы приключенческого туризма с использованием элементов этники, истории и культуры севера пермского края; организация специализированных туров для людей предпенсионного возраста, с облегченной физической нагрузкой и большим погружением в историю, культуру Пермского края.

Заключение

В результате проведенного исследования были сделаны следующие выводы:

1. При проектировании / разработке сплава по реке необходимо соблюдать следующие требования: требования, организации, требования, безопасности, требования планирования, требования рациональности, а значит в процессе предпоходной подготовки и организации водного сплава необходимо: грамотно разработать маршрут и план похода в целом, правильно выбрать личное и групповое снаряжение, правильно подобрать рацион и режим питания, исключить ошибки в комплектовании группы, устранить недостатки в подготовке туристов: технической, психологической, тактической, физической и т.д.

Для решения вопросов обеспечения безопасности туристов при организации и проведении сплавов целесообразно соответствие организуемой деятельности и разрабатываемого продукта системе ГОСТов РФ, соответствующих данной сфере туризма (водный, активный, спортивный, экстремальный туризм с использованием маломерных плавсредств в условиях возможного и предполагаемого риска). Рассмотренные и проанализированные ГОСТы позволяют четкого распределить обязанности и ответственность туристских организаций по вопросам безопасности при организации и проведении сплавов; они разработаны для обязательного внедрения в практику организации и проведения туристских мероприятий, особенно связанных с риском для безопасности туристов.

Река Вишера, протекающая большей частью на Севере Пермского края сосредотачивает в себе большой спектр природно-рекреационных и культурно-исторических туристических объектов, имеющих потенциал: уникальности, красоты, легендированности. Для использования их для организованного туризма, в частности - сплавов, их нужно поддерживать, реставрировать и создавать их информационный имидж, заниматься их

брендингом, в том числе за счет разработки новых туристических продуктов, в нашем случае сплавов на их базе и потенциале.

Многие проблемы проведения сплавов по реке можно и необходимо решать уже на этапе разработки продукта, их организации.

2. Раздел исследования «организация и методы исследования» выпускной квалификационной работы позволил нам грамотно организовать проектирование сплава по р. Вишера, обеспечить комфорт и безопасность на сплаве, организовать свою деятельность по разработке нового туристического продукта в соответствии с требованиями законов РФ и нормативов системы ГОСТ.

3. В ходе проведения социследования «Возможности организации востребованных водных туров по р. Вишера, туристический потенциал Севера Пермского края» подтвердилась выдвинутая нами в начале работы гипотеза, в которой: мы предполагаем, что в настоящее время из имеющихся туристических ресурсов для разработки нового продукта на базе сплава по р. Вишера на территории Пермского края север наиболее интересен, так как имеет сформировавшийся на легендировании, узнаваемый за пределами нашего региона - бренд, как место действия широко известных романов А.Иванова «Чердынь- княгиня гор» («Сердце Пармы»), «Золото бунта», «Message: Чусовая», как страна чуди белоглазой, торговых древних городов крепостей, места, где хранятся и оживают легенды прошлого, поэтому наш приключенческий тур - квест (сплав по р. Вишера) «По следу легенды….» будет востребован как у жителей г. Перми, Пермского края, так и гостей нашего региона.

Проведенное социсследовние подтвердило выдвинутую нами гипотезу и позволило спроектировать новый продукт согласно требованием потенциальных потребителей.

Так по результатам ответов респондентов на вопрос «Наиболее предпочтительная форма сплава» мы выявили, что обычный сплав - плывем, смотрим пейзажи, ловим рыбу, сидим у костра с гитарой востребован

меньшим числом опрошенных респондентов (11%), между тем большинство опрошенных респондентов (89%) заинтересовали предложения приключенческий квест (прохождение заданий, испытаний, тематические игры + смотрим пейзажи, ловим рыбу, сидим у костра с гитарой) – 39% и тематический сплав «По следу легенды» (где в игровой форме вы узнаете о культуре, древних мифа истории р. Вишера, ее окрестностей, народов которые здесь жили до прихода русских + смотрим пейзажи, ловим рыбу, сидим у костра с гитарой) – 50%. Учитывая, что проектируемый нами сплав «По следу легенды» будет по форме и приключенческим квестом данный продукт интересен его потенциальным покупателям, что подтверждает наше пилотное исследование.

По результатам ответов респондентов на вопрос «…проблемы, возникающие во время проведения туристических сплавов» мы выяснили, что основные наиболее критично воспринимаемые туристами, опрошенными нами респондентами – проблемы, возникающие во время проведения туристических сплавов, это: плохая организация в целом (33%); плохая культурная программа (28%); не продумана и не обеспечена безопасность сплава (23%); не учитывается специфика и запросы группы (8%); некомпетентные/много пьющие инструкторы, не умеющие правильно организовать группу, найти с ней общий язык (5%); питание однообразное, скудное, некачественное (3%).

Таким образом, в результате опроса (социсследования) и после анализа его результатов, мы разработали новый продукт - приключенческий тур - квест (сплав по р. Вишера) «По следу легенды…» для жителей г. Перми и Пермского края, гостей региона.

Наш приключенческий тур - квест (сплав по р. Вишера) «По следу легенды…» выигрывает у конкурентов по позициям: насыщенность и комфорт, безопасность, приближен к категории: цена, надеемся, что он превзойдет основных конкурентов и в категориях: качество предложения и обслуживания.

Библиографический список

1. ФЗ РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации (с изменениями на 29 июня 2015 года, Федерального закона от 02.03.2016 № 49-ФЗ с 1 января 2017 года», с 1 января 2018 года; Федерального закона от 05.04.2016 № 104-ФЗ с 1 июля 2016 года) // URL: http://docs.cntd.ru/document/9032907#(дата обращения: 22.05.2018)
2. ФЗ РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-I "О защите прав потребителей"(с изменениями от 1 мая 2017, редакция 2018 г.) // URL: http://potrebinforms.ru/zakonodatelstvo/zakony/zakon_o_zawite_prav_potrebitelej /(дата обращения: 22.05.2018)
3. ГОСТ Р 57805-2017. Национальный стандарт РФ Туристские услуги. Водный туризм. Общие требования: Tourism services. Water tourism. General requirements. ОКС 03.080.30 // Дата введения 2018-06-01. GOST_vodnyi_tourizm_-_1200157119.pdf. URL: www.turist-club.ru (дата обращения: 06.06.2018).
4. ГОСТ Р 50690-2000 Туристские услуги. Общие требования // URL: http://standartgost.ru/g/%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A2_%D0%A0_50690-2000(дата обращения: 30.05.2018).
5. ГОСТ Р 53522-2009. Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения // URL: http://standartgost.ru/g/%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A2_%D0%A0_53522-2009 (дата обращения: 30.05.2018).
6. ГОСТ Р 50644-2009. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов // URL: http://standartgost.ru/g/%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A2_%D0%A0_50644-2009 (дата обращения: 27.05. 2018)
7. ГОСТ Р 54601-2011. Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения // URL:

http://standartgost.ru/g/%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A2_%D0%A0_54601 (дата обращения: 27.05. 2018)

8. ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг // URL: http://standartgost.ru/g/%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A2_%D0%A0_50681-2010(дата обращения: 27.05. 2018)

9. ГОСТ Р 52113-2003. Услуги населению. Номенклатура показателей качества // URL: http://standartgost.ru/g/%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A2_%D0%A0_52113-2003(дата обращения: 22.05.2018)

10. Воронина А.С. Экстремальный туризм. - М.: ЭКО, 2016. – 280 с.

11. Государственный архив Пермского края: К. Д. Микова. Река Вишера // URL: http://www.archive.perm.ru/projects/weeklyphoto/the-vishera-river/?special_version=Y(дата обращения: 22.05.2018)

12. День памяти и почитания М.Н. Романова в пос. Ныроб Чердынского района / Ныробские древности . — Чердынь, 2001. — С.24-26.

13. Едут, но мало // URL: http://tourinfo.ru/node/13811 (дата обращения: 30.05.2018).

14. Иваненко В.В. Потенциал развития экотуризма: опыт оценки на примере Пермского края / В.В. Иваненко, А.А. Пакина // Учёные записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского.География. Геология, 2016.Том 2 (68). № 3. С. 66–68.

15. Истаев Д.К. Основная деятельность туристской фирмы.... - М.: МФТГР, 2015.-154 с.

16. История Урала с древнейших времен до наших дней [Текст] : учебник для 10-11-х кл. общеобразоват. учреждений / [И. А. Алексашенко и др. ; под общ. ред. И. С. Огоновской, Н. Н. Попова]. - Екатеринбург : Сократ, 2004. - 495 с.

17. Калихман А. Д. Спортивные походы на плотах : учеб. пособие / А. Д. Калихман, М. Ю. Колчевников. - М. : Физкультура и спорт, 2015. - 128 с. С.34-36.

18. Компания "Солана" // URL: http://www.solana-tour.ru/page7/(дата обращения: 30.05.2018).

19. Концепция долгосрочной целевой программы «Развитие туризма в Чердынском муниципальном районе на 2012-2014 годы и на период до 2017 года». Утверждена решением Земского Собрания 01.04.2011 № 177. URL: http://cherdynarea.permarea.ru/ (дата обращения: 30.05.2018).

20. Красновишерский муниципальный район Пермского края. Схема территориального планирования. //Tom_№_1._Polozhenija_o_territorialnom_planirovanii.doc. Сайт krasnovishersk.permarea.ru

21. Оборин М.С., Девяткова Т.П.,. Воронов Г.А. Качественная оценка туристкко-рекреационного потенциала особо охраняемых природных территорий (на примере Пермского края)/ Вестник Удмуртского университета. 2011. Вып. 2. С. 13-17.

22. Огнева С.В. Проблемы и перспективы развития туризма в промышленном регионе (на примере Пермского края) / С.В. Огнева// Сервис в России и за рубежом. 2015. №3(59) С.51-62.

23. ООО «Чердынь-Тур» // URL: http://www.cherdyn-tur.ru/catalog/aktivniy_otdih/splavi/ (дата обращения: 30.05.2018)

24. Орлова М. Развитие туризма в Перми великой - Чердыни // Регионы, 2008. от 14 июня.

25. Об утверждении государственной программы «Развитие туризма» в Пермском крае (с изменениями на: 10.11.2017) URL: /http://docs.cntd.ru/document/424077418 (дата обращения: 30.05.2018)

26. «Отзовик» — социальная сеть отзывов // URL: http://otzovik.com/ (дата обращения: 30.05.2018)

27. По реке с адреналином // Спортивный туризм, 2015. №4. С.11.

28. Пономарева Ю.В гостях у каменных богатырей. Путеводитель по вершинам Полюдова кряжа / Ураловед - Портал знатоков и любителей Урала URL: https://uraloved.ru/mesta/permskiy-krai/vershini-poludova-kryzha(дата обращения: 27.05.2018)

29. Постановление «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие туризма в Чердынском муниципальном районе», утвержденную постановлением администрации Чердынского муниципального района от 03.11.2016 № 235 (10.11.2017)URL: http://cherdynarea.permarea.ru/ (дата обращения: 30.05.2018).

30. Путеводитель: Ныроб // URL: http://www.mamatov.ru/doc/Nyrob.pdf (дата обращения: 30.05.2018).

31. Пучкин А.М. Стратегические подходы к развитию инфраструктуры водного туризма // Сервис в России и за рубежом. 2014. №6 (53) С.73-85.

32. Сайт «Лесная сказка» - активный отдых в Калерии, «Походный словарь туриста – водника» // URL: https://tourskazka.ru/slovar-turista-vodni.html (дата обращения: 06.25.2018).

33. Сайт семейных путешествий: Некоторые вопросы организации водного похода 1-2 к.с. // URL: http://www.vmtv.ru/articles/3/6/ (дата обращения: 22.05.2018)

34. Сайт: Наш Урал. Река Вишера (25.07.2015) // URL: https://nashural.ru/mesta/permskij-kraj/reka-vishera/ (дата обращения: 22.05.2018)

35. Социология. Курс лекций по ред. А. В. Миронова, В. В. Панферовой, В. М. Утенкова. - СПб.: Питер, 2017. – 600 с.

36. Турфирма «Зеленый ветер» // URL: http://www.zel-veter.ru/catalogue/view/4 (дата обращения: 30.05.2018)

37. Турфирма «Золотой компас», г. Пермь // URL:https://zolotoy-kompas.ru/aktiv/splav/vishera/mutiha-viherogorsk_i_kamni (дата обращения: 30.05.2018).

38. Ушаков, Д.С. Прикладной туроперейтинг / Д. С. Ушаков. – М.: МарТ, 2014. – 416 с.

39. Ушакова Е.О. Методологические основы оценки ресурсов развития туризма региона: монография / Е. О. Ушакова, И. И. Золотарев, С. А. Вдовин. – Новосибирск: СГГА, 2014. – 194 с.

40. Шестакова Е.Н. История Урала до конца XIX века: учеб. пособие/ Е.Н. Шестакова / Перм. ун-т. Пермь, 2007. С. 91-112.

41. Шестакова Е.Н. Комплексные туры по Пермскому краю: интерактив и анимация в экскурсиях / Е.Н. Шестакова // Сфера туризма и гостеприимства в эпоху глобализации: сборник статей международного научно-практического форума 15-17 мая 2013 г. С 378-384.

42. Шестакова Е.Н. Методика организации историко-культурных мероприятий: учеб.-метод. пособие / Е.Н. Шестакова / Перм. ун-т. Пермь, 2008. - 82 с.

43. Шестакова Е.Н., Короткова Е.С. Развитие религиозного туризма в Пермском крае / География и туризм. Сборник научных трудов / Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова». – Пермь: Изд-во ООО «Радуга», 2016. – 138-142.

44. Ширинкин П. С. Туристское легендирование: региональные аспекты (Пермский край) [Текст] : учеб. пособие / Ширинкин П. С. ; ФГБОУ ВПО "Перм. гос. акад. искусства и культуры". - Пермь: Изд-во ПГАИИК, 2014. - 260 с.

45. Ширинкин П.С. К определению рекреационного потенциала региона // Культурный туризм и инновационные музейные технологии: Материалы проект.-аналит. семинара, Соликамск, 1–2 ноября 2004 г. — Соликамск, 2004. — С. 69–76.

Приложения

Приложение 1

Карта реки Вишера (Пермский край) [34]

Приложение 2

Камень Писаный на р. Вишера

Приложение 3

Камень Говорливый на р. Вишера

Приложение 4

Столбы на р. Вишера

Приложение 5

Камень Ветлан на р. Вишера

Приложение 6

Портрет М.Н. Романова, его цепей из экспозиции ныробского музея[30]

Приложение 7

Боярин М. Н. Романов. Портрет художника С. Н. Ефошкина [30]

Приложение 8

Образ святого Христофора в Ныробе

Приложение 9

Коми-язьвинцы в национальных костюмах

Коми-язьвинцы - 436 чел.

Коми-язьвинцы были учтены как самостоятельный народ при переписи 1926 года. Позднее существование этого народа официально не признавалось, а его представители считались русскими. По инициативе этнографа Г. Н. Чагина, и при поддержке бывшего губернатора Пермской области О. А. Чиркунова, была сделана попытка закрепить за язьвинцами статус самостоятельного этноса. Но эта инициатива не нашла поддержки.

Приложение 10

Отзывы (по сплавам по рекам Вишера и др. рекам Пермского края) и рекомендации (туристов, воспользовавшихся туристической услугой сплав у пермских турфирм) собранные на специализированных сайтах в сети интернет

1. Добрый день. Ездила на сплав через вашу компанию Солана по р.Чусовой. В общем сплав мне понравился, но сама организация оставляет желать лучшего. Все началось с того, что автобус сломался на трассе примерно через час выезда из Перми и простояли мы на трассе 2 часа, и прибыли мы соответственно на первую стоянку 01.30 вместо 23.30. Хорошо что ужин был уже приготовлен и мы хотя бы ночью поели. Следующий нюанс (неизвестно только зачем), оба дня - и сб и вскр мы отправлялись сплавляться около 13 ч, хотя все уже проплывали в часов 10-11 ч. Соответственно приплыли на ночевку в сб около 23 ч. Питание тоже отдельная тема-кормили достаточно скудно, обед в сб был просто вегетарианский, большинство туристов были голодные,особенно мужчины (у меня есть опыт сплава через другую компанию,поэтому есть с чем сравнить),вечером когда мы приплыли на стоянку частично ужин был приготовлен с помощью туристов не раньше 1 часа ночи, до этого инструктора просто как-то подозрительно перебирали содержимое бочек и ничего не могли организовать,туристы были голодные и даже возникали конфликты по этому поводу.Вообще сложилось впечатление, что провианта было недостаточно и поэтому просто тянули время, чтобы часть народу просто легла спать,что и случилось. После 2 ч ночи было приготовлено горячее блюдо, которого съели очень мало, потому что многие разошлись спать и все это утром просто выкинули. В вскр туристы взяли инициативу в свои руки и стали самостоятельно обследовать бочки с едой и вытаскивать все содержимое на общий стол, т к в противном случае оставшаяся еда - яблоки, сыр и др. туристам бы не досталось. Еще отдельная тема - инструктора. На сайте указано что на каждом катамаране присутствует инструктор, в реальности оказалось что это не так. Наш катамаран шел без инструктора, на нем были одни женщины, хотя инструктора уверяли что рассадят на катамараны и мужчин и женщин. Одна из женщин не умела плавать, спасжилеты не дали,озвучили что река мелкая, хотя случилась такая ситуация, что соседний катамаран чуть не сбила моторная лодка, мчавшаяся навстречу, это при том что страховка в вашей компании отсутствует. Заканчивалось наше путешествие, тем что посадили нас в комфортабельный автобус, в котором всем не хватило места, и некоторые люди сидели втроем на парных сидениях. Выводы делайте сами, но организацией сплава я осталась недовольна.

Полезно (0)
Ответить
Поделиться

Солана+7 982 444-05-09Россия, г Пермь, пер Тополевый, д 10

2. Очень плохо!!! Ездили в сплав на рафтаХ! Организациях плохая, питание - дя бутербродов они нам взяли палку колбасы и кусок сыра (это на 3 дня на 12 человек) никакого позитива от инструкторов не было !!! Ужасно!!! Испорченный отдых

Полезно (0)
Ответить
Солана+7 982 444-05-09Россия, г Пермь, пер Тополевый, д 10

3. Хотим поделиться «впечатлениями» о нашем последнем сплаве, организованном инструктором **Александром Косаревым**, директором турфирмы «Парма» (на Тероне – **Добрый Каа**). Цель нашего поста – предупредить туристов (особенно новичков) о возможности недобросовестного исполнения инструктором своих заявленных обязательств.

Нас собралось пять человек (2 девушки и 3 парня) и мы решили присоединиться к команде из 6 человек, уже набранной Александром для сплава по Усьве 7-9 мая. Мужская часть нашей группы встретилась с «Добрым» Каа еще в конце апреля, и мы договорились о сроках похода (7, 8 и 9 мая – три дня и две ночи) и о стоимости (по 2500 с человека). Заключать письменный договор нам и в голову не пришло, поскольку ходили на сплавы уже много лет с разными инструкторами (напр., с Виталием Старжинским) и никаких неурядиц не было. Буквально через день мы внесли аванс, а непосредственно перед выездом рассчитались с Александром полностью.

Первый «звоночек» прозвенел, когда в дороге инструктор обмолвился, что весь наш путь по Усьве составит всего 38 км. Имея немалый опыт походов по разным рекам, мы удивились, как можно растянуть такой небольшой участок на три дня сплава, но внятного ответа не получили.

И только в конце первого дня пути, на вечерней стоянке неожиданно выяснилось, что эта ночевка будет у нас единственная, а завтра сплав закончится. На мгновение мы онемели. Ведь пять человек заранее спланировали свой отдых и настроились на три дня пути (не говоря уже о деньгах).

На наше недоумение «Добрый» Каа стал утверждать, что разговор изначально шел о двух днях, и на первой встрече он якобы так нам и сказал (а мы, типа, перепутали). Мы удивились откровенной лжи инструктора, ведь на встрече, будучи в здравом уме и трезвой памяти (в рабочее время), мы все трое говорили и слышали одно и то же. На меньшее, чем трехдневный сплав, никто из нас и не согласился бы (обычно мы ходим на 4 дня). Впрочем Александр тут же сказал, что готов вернуть нам часть денег или же отвезти на свою строящуюся базу в п. Усьва, где мы смогли бы переночевать в домике, а утром совершить прогулку в горы. Мы согласились на такой вариант. Как же мы были наивны!

Когда на следующий день все снялись с реки в п. Мыс, «Добрый» Каа заявил, что у него нет денег, чтобы обеспечить нашу доставку со своей базы обратно в Пермь, поскольку он уже оплатил весь трансфер. Тогда мы, естественно, от его приглашения на базу отказались, решив закончить отдых и уехать в Пермь вместе со всеми.

Таким образом, мы вновь вернулись к варианту частичного возврата денег. Посовещавшись, мы назвали Александру требуемую сумму возврата (по 800 рублей каждому), на что тот согласился и даже наметил конкретный день отдачи. Но дальше началось что-то невероятное.

Сначала инструктор высказал пожелание, чтобы мы больше к нему не обращались, на что мы, конечно, ответили согласием. Однако этого ему показалось мало и, не моргнув глазом, он грубо обозвал нас (в т.ч. девушек). Мы же, заранее договорившись не опускаться до оскорблений, спокойно попросили Александра не переходить на личности, мол, обзываться – это последнее дело. Через пару минут, видимо накрутив себя окончательно, «Добрый» Каа почти подбежал к нам и радостно провозгласил, что не подписывал с нами договора, а потому денег возвращать не будет. «Хрен вам, а не деньги!» – были его слова.

Это выглядело и смешно, и жалко. Смешно – потому, что 800 рублей не сделают погоды

никому из нас, а жалко – потому, что из-за этих денег прямо на наших глазах участник боевых действий и бывший начальник солидного охранного предприятия (с его слов) превратился в обманщика и хама.
Горько и странно все это.
На самом деле мотивы такого поведения инструктора просты, как мычание. Из разговора с другими участниками сплава (двумя девушками-новичками) мы выяснили, что Александр вначале тоже звал их на трехдневный отдых, но потом переиграл длительность маршрута, уменьшив для них стоимость. Четверо других туристов вообще были близкими ему людьми. Нас же пятерых в известность он не поставил, поскольку знал наверняка, что мы откажемся от такого «куцего» варианта. А идти одним катамараном не имеет смысла из-за транспортных расходов, это всем известно. И вот, чтобы не лишиться заработка, «Добрый» Каа решился на откровенный обман, а потом уж, понятное дело, денег из рук выпускать не захотел и выкручивался до последнего.
Такой вот «добрый» Саша. Ассоциация же с питоном из «Маугли» в его случае неуместна, ведь настоящий Каа взял бы своё в молниеносной атаке, в открытом и честном бою, а не выстраивал бы сомнительные комбинации.

А что по этому поводу думают инструкторы?

Щипицын Евгений, предприниматель, 41 год
Пьянков Георгий, предприниматель, директор производства, 40 лет
Ипатова Анна, бухгалтер, 35 лет
Богданова Елена, менеджер, 26 лет
Ширяев Алексей, предприниматель, директор производства, 35 лет

Ребята, ведь вы уже не дети (менеджеры, директора...)вы свой бизнес тоже ведете без письменных договоров? не ужели не знаете, что эта "бумажка" дисциплинирует обе стороны? Тем более, что идете в поход с малознакомым инструктором. Сейчас, конечно,написать можно многое....Я как инструктор с многолетним стажем знаю, сколько проблем создают организационные тонкости простого 3-х дневного сплава, и как их приходится решать, чтобы клиенты (в дальнейшем друзья) получили заслуженый отдых за минимальные средства. Да, нынче "инструкторов" расплодилось немеряно, так не гонитесь за дешевизной, думайте,кому доверяете свой отпуск (и жизнь-здоровье)и заключайте нормальные договора, требуйте рекомендации)))

4. В сплавах от ЗМ (Затерянный мир) нарывался исключительно на приятных, веселых и ответственных инструкторов, знающих и любящих своё дело :) В этом плане, только положительные отзывы. К сожалению, есть вопросы к закупаемым продуктам, экономия на копейках. Ужаснейший чай – хоть свой бери (а стоимость туров не маленькая), скверный маргарин под видом масла и т.д. И отчего-то даже фонаря общественного не выдают, поставить на обеденный стол поздним ужином. Ну а в целом, раз попробовав ЗМ, желания искать другие клубы не возникает.

5. ЗМ" как и всегда – огромное спасибо за сплав!!! Привет нашему инструктору Константину и его помощнику Александру, вы были на высоте! Были на сплаве по Койве и Чусовой 12 – 17 августа. Рада была встрече со старыми знакомыми и друзьями! Теперь о наболевшем и дабы опередить депрессивные высказывания: Группа конечно была нами несколько не довольна, но за громкий смех и музыку извиняться я не собираюсь – каждый отдыхает так, как умеет ну или не умеет и, ежели позитивного настроя нет, это не значит что нужно винить тех, у кого он есть. В первый день вышли на катамаранах поздно, по причине того, что ждали долго тех, кто на базу приехал своим транспортом.

В итоге был пройден длинный, по мнению некоторых, путь и в виду опоздания было принято решение не останавливаться на обед, а приготовить ужин уже на стоянке в лагере. Недовольные роптали, а на следующий день по этому поводу даже, на повышенных тонах, высказали своё недовольство инструкторами и организацией, растаскивая колбасу по сумкам, грозились написать гневных отзывов на сайте. Извините, конечно, но те кто не слышал инструктора или не захотел слышать – это ваши проблемы, переспросить никто не мешает. Я не первый год на сплавах и не по разу в год, слова инструкторов были правильными – на каждом катамаране бочки с продуктами, бочки не под замком, никто не запрещал, ежели проголодались, открыть и сделать себе бутерброд, коли прижало! Огромный респект позитивным ребятам из Кирова – ежели бы вас не было, была бы совсем тоска зелёная на сплаве ибо большинство из остальных совсем тяжёлые на подъём были! Константину и Александру желаю весёлых участников в группах на сплавах, с отличным настроением и чувством юмора, умеющих правильно оценивать происходящие события! Вы молодцы, БОЛЬШОЕ ВАМ СПАСИБО!!!

6. «Мы чудом остались живы». История одного сплава по Чусовой

29 июля 2017, 11:35

Выходные сплавы в компании друзей по живописным рекам Пермского края пользуются огромной популярностью у всех любителей активного отдыха. Возможность побыть наедине со своими мыслями, приготовить наваристый обед в котелке, а вечером дружной компанией запевать песни у костра, кажутся прекрасной идеей как для туристов с опытом, так и новичков, - тех, кому впервые удалось выбраться из шумного мегаполиса. Но иногда, все идет не по плану.

Как рассказала пермячка **Ольга Решетова**, в прошлые выходные они «*чудом не утонули*» во время сплава по Чусовой, и теперь намерены судиться с организаторами похода.

Кто отвечал за сплав?

Организатором туристической поездки выступила **Ирина Шестакова**. В социальных сетях сплавы она рекламирует от лица туристического агентства «Гранат Тур». Исполнителем выступает компания «Активный отдых», директор **Алексей Котельников**. Никто из вышеперечисленных не зарегистрирован в качестве юрлица.

В разговоре с РБК Шестакова и Котельников рассказали, что официально таких организаций не существует. *«Это «клубы по интересам, которые собирают в походы знакомых и энтузиастов»*, — организаторы сплава поясняют, что мероприятие не является коммерческим, деньги с туристов собираются частным образом и направляются на аренду оборудования, организацию трансферов к месту сплава.

«Я была уверена, что все девочки, с кем я уже лично была знакома, ходили в прошлом году на сплав с этой организацией через Ирину Шестакову. В субботу, 22 июля, мы поняли, что все оказались там впервые», — рассказывает Ольга. Доверие к организаторам основывалось на прошлых поездках друзей Ольги. Для нее этот сплав стал первым в жизни: *«Я не знаю среднюю цену за такие поездки. Мы отдали 3,6 тыс. рублей. Но если бы сказали, что будет стоить 6 тыс. мы бы заплатили».*

Как признаются другие участники поездки, они имели только устные договоренности с организаторами. *«Это была наша с ней третья экскурсия. Мы ей доверяли! Перечислили деньги на карту подруги, которая с нами была на этом же сплаве»*, — рассказывает **Юлия Танкеева**.

Кроме отсутствия договора об оказании услуг группу, идущую на сплав по Чусовой не зарегистрировали в МЧС и Краевой службе спасения. До отъезда участникам не были предоставлены документы по оплате страховки и снаряжения.

«Я подумала почему так, где договор? — спрашивала перед поездкой **Ольга Беляева**. — *Где документы на страховку, почему не приглашают подписывать никакие документы? Но, вот, опять же подумала, что там все друг друга знают, все — друзья. Поэтому я даже как-то постеснялась настаивать на договоре. Впоследствии все же спросила, где договор? Она (Шестакова) что-то там ответила, «ну если хотите, мы предоставим, но, вроде, да зачем он? Все же свои!»*

Оборудование

Во время поездки к месту начала сплава директор компании-организатора Алексей Котельников объявил, что группа, состоящая из 24 человек, включая детей, будет сплавляться на двух восьмиместных и одном шестиместном катамаране. С учетом трех сопровождающих группа, передвигающаяся на катамаранах, состояла из 27 человек. Итого на запланированных катамаранах было всего 22 места на 27 сплавляющихся.

На место дислокации лагеря для первой ночевки группа прибыла в 02:15, в ночь с пятницы 21 июля на 22 июля. Горячий ужин от организаторов не был предусмотрен. На этот случай туристы взяли с собой шашлыки из курицы. *«Поскольку курица могла испортиться, и все хотели есть, приняли решение жарить шашлыки. В итоге поели и легли спать мы уже в 04:30».*

7. Утром в субботу, 22 июля, во время подготовки катамаранов к сплаву на месте выгрузки группы в поселке Усть-Койва выяснилось, что один восьмиместный катамаран неисправен — спускает одна гондола. Старший инструктор группы **Татьяна Котельникова** приняла решение посадить участников группы с тяжелым весом на восьмиместный катамаран. Вместе с личными вещами участников сплава и вещами для оборудования лагеря (палатки, спальные мешки, печка для бани, весом больше 17 кг, дрова и прочее) на восьмиместный катамаран посадили 10 человек.

Остальных участников сплава разместили в катамаране, составленном из шестиместного катамарана и одной уцелевшей гондоле от восьмиместного. Вся конструкция была скреплена рамой. На этот катамаран были посажены оставшиеся взрослые и все дети, идущие в группе.

«Фотографии, которые были выложены в группе не соответствовали действительности: катамаран с крышей, обустроенные места для ночевки. Ничего не было. Но самое главное — участников похода не снабдили необходимым количеством спасательных жилетов. На 24 человека у нас было всего пять спасжилетов», — рассказывает о мерах безопасности Решетова.

Из-за неисправности оборудования сплав начался с опозданием на три часа. В результате, чтобы поставить лагерь для ночевки засветло, туристом пришлось догонять упущенное время: *«Из-за этого мы пропустили обещанную экскурсию на камень «Дыроватый» и пещеру «Печка».*

Сплав

Субботняя ночевка была на узком каменистом берегу, продолжает историю Ольга: *«Нас не послушали остановиться на найденной нами поляне и заставили приплыть на это место и поставить лагерь здесь. Как мы и говорили, ночной дождь поднял воду в реке. Она почти подтопила одну из палаток. С холма ночью стекала под палатки вода».*

Распитие алкоголя, по правилам сплава, недопустимо на катамаранах, идущих по реке. На катамаране, которым руководила Котельникова, по словам Ольги, напились «*до невменяемого состояния*». Второй катамаран (Решетовой) не употреблял спиртное на воде.

«До 22:00 костер не горел, котлы с водой на костре не стояли. В результате ужин мы приготовили сами себе только в 23:30. Многие так перенервничали и устали, что, не дождавшись еды, легли спать. Ни на песни у костра, ни на посиделки и душевные разговоры у нас не осталось сил», — описывает тот вечер Ольга.

О низком уровне подготовки говорит **Юлия Танкаева**. «*Меня лично напрягали два момента: отсутствие должной квалификации у сопровождающей, её мат, и вообще поведение, недостойное руководителя группы, ну и, неумение в принципе организовать согласованные действия туристов».*

Организаторами сплава не был предусмотрен питьевой режим. Те, у кого оставались личные пластиковые бутылки, набирали в них воду из ключиков, попадавшихся на пути. Для приготовления общего горячего питания вода бралась прямо из реки Чусовой.

Как следует из жалобы, на завтрак 23 июля, в воскресенье, группе был предложен растворимый кофе и жидкий тухлый чай, а также все тот же вечерний борщ и недоеденный на ужин салат. Оба блюда простояли всю ночь на улице под дождем, без крышек. По утверждению руководителя группы Татьяны Котельниковой, блюда были прикрыты пленкой. Поскольку пищевой пленки у организаторов сплава с собой не было, всё прикрывалось той же пленкой, что и личные вещи на катамаранах.

При погрузке на катамараны в воскресенье, 23 июля, группе не выдали сухой паек. *«На остановке у Голубого озера, на наш катамаран передали две буханки хлеба и три банки консервов. Поскольку в списке вещей значился только нож, открывашку никто из нас не взял. По нашей просьбе, нам ее передал с другого катамарана один из участников-туристов. По прибытии в Чусовой, 23 июля, видимо, в качестве компенсации за вчерашний обед и за неприготовленный завтрак воскресенья, нам выдали еще три буханки хлеба и пять банок консервов»,* — так закончился первый сплав в жизни Ольги.

Что дальше?

И туристы, и организаторы намерены обратиться в суд.

«Мы хотим, чтобы Шестаковой и Котельникову запретили заниматься какой-либо туристической деятельностью. Их фирма не зарегистрирована. В течение этой недели мы проводили переговоры с Шестаковой и предлагали написать коллективную жалобу, но она не пошла на встречу, уточняя, что организация сплава не устроила только нас и в этот раз тоже было много тех кого все устроило. Еженедельно группы выходят на один маршрут. Необходимо поставить пост и проверять документы и лицензию на организацию туристических услуг», — отметила Ольга в разговоре с Properm.ru.

Алексей Котельников сообщил РБК Пермь о том, что намерен жаловаться в суд на клевету. Он предполагает, что это может быть и спланированной акцией. Котельников говорит, что *«коммерческие конкуренты, зарабатывающие на экстремальном туризме, могут таким образом бороться за рынок с энтузиастами активного отдыха».*

Ольга Решетова и еще 11 человек намерены дойти до суда. Претензия на некачественное оказание туристических услуг» уже отправлена в Роспотребнадзор, Краевую прокуратуру, Федеральное Агентство по туризму, ФНС, УБЭП и в «Общество по защите прав потребителей».

29 июля 2017, 11:35
51619

БЕЗФОРМАТА.RU

«Все пошло не по плану, когда добрались до воды»: пермские туристы пожаловались на нарушения на сплаве

На одной из стоянок участникам сплава пришлось поставить палатку очень близко к реке

Пермские туристы, вернувшись из трехдневного путешествия по реке Чусовой, пожаловались на организаторов этого сплава. По их словам, участникам не предоставили нормальное питание, на всех не хватило спасательных жилетов и катамаранов, а представители организаторов вышли в рейс пьяными. Сейчас туристы готовят обращение в прокуратуру, Роспотребнадзор и другие инстанции.

Две участницы сплава Ольга Решетова и Ирина Борисова написали на своих страницах в соцсетях, что купили путевку в фирме «Гранат Тур», директором которой является Ирина Шестакова, а помогал в организации сплава Алексей Котельников, руководитель клуба по интересам «Активный отдых». Сплав проходил в выходные, с 21 по 23 июля.

Ольга Решетова рассказала 59.ru, что к путешествию готовилась основательно. Но мыслей о том, чтобы проверить организаторов, узнать отзывы об их работе, не возникло.

– Мы познакомились с Ириной Шестаковой на Facebook, даже съездили с ней один раз в Каменный город. На сплав собрались большой компанией друзей и знакомых, я даже подумать не могла, что с нами так поступят. Мы были в предвкушении, собирались петь песни у костра, играть, париться в бане, – сказала Ольга. – Все пошло не по плану, когда мы добрались до воды. И поняли, что на всякий случай нужно все фиксировать на камеру.

Пермячки в Facebook подробно описали все нарушения. Приводим несколько фрагментов сообщения Ольги.

«Утром в субботу у организаторов что-то пошло не так. Одна гондола никак не надувалась. В путь уже отправили катамаран 5 + 1 сопровождающий. Также ушли два катамарана 6 + 1 сопровождающий и еще один с шестью людьми (был ли на нем инструктор – не знаю). Это были люди, прибывшие с нами на автобусе из Перми, но идущие своими компаниями. Нас осталось 24 человека (из них 9 несовершеннолетних) – это группа Ирины Шестаковой (директора турфирмы, в которой приобретались путевки. – *Прим. ред.*) + трое сопровождающих группу. Итого 27 человек. Катамаранов оставалось три!

Гондола так и не надулась. Руководитель группы Татьяна Котельникова приняла решение составить «тримаран» из трех гондол. На наш восьмиместный катамаран посадили 10 человек, из которых 4 человека с весом 100 кг+. Остальные 17 человек погрузились на тримаран, составленный из катамарана-шестерки и одной гондолы от восьмерки. На каждый катамаран положили личные вещи и весь хозяйственный скарб для оснащения лагеря: палатки, спальники, баню для печки, пенки, продукты, котлы и даже дрова. Перегруз был сумасшедший. На фотографиях видно, как прогибается посередине тримаран. Он мог сложиться, как книжка, и все ушли бы под него».

Тримаран прогнулся, когда на него сели участники сплава со своими вещами

«Завтрак прошел в 9:00. Вышли на воду в 15:10. До 20:00 гребли. Обеда не было. Про нас забыли! Уже на воде нам перекинули на 10 человек 3 буханки хлеба, 1 банку 0,7 л кабачковой икры и банку белковой икры, есть которую невозможно. […]

Каково же было наше изумление, когда с тримарана, которым командовал руководитель сплава, вывалилось восемь невменяемо пьяных людей. Я понимаю, сплав не был «трезвым», да и мы не святоши. Но правило «не пить на воде» нарушил сам руководитель сплава.

В субботу нас ждала опасная ночевка на узком каменистом берегу. […] Ночной дождь поднял воду в реке. Она почти подтопила одну из палаток. С холма стекала под палатки вода.

Прибыли на ночевку в 20:00. Организовать людей руководитель группы Татьяна не смогла. Ругалась с нами матом, что мы ничего не умеем. Многие шли в поход впервые и просто не знали, как ставятся палатки. […]

На реке на моторной лодке нас встретил директор фирмы «Активный отдых» Алексей Котельников. Пьяный! Пил водку прямо из горла бутылки. А потом, по прибытии на берег, в таком состоянии катал желающих взрослых и детей со второго катамарана по реке на этой моторке. Мы возмущались. Нам затыкали рот».

В качестве обеда участникам дали хлеб, кабачковую икру и белковую икру

Ирина Борисова пояснила, что все нарушения организаторов они фиксировали на фото и видео, записывали разговоры на диктофон.

По словам Ольга Решетовой, за сплав каждый участник заплатил 3600 рублей (3500 – путевка и 100 рублей – страховка). Участницы мероприятия подсчитали, что за обед в общей сложности на группу из 24 человек потратили 1500 рублей.

– Мы предполагали, что виной всему сам организатор – Алексей Котельников. Просили Ирину Шестакову встать на нашу сторону. Встретились с ними обоими, но Ирина сказала, что претензий к сплаву и к организаторам у нее нет, – пояснила Ольга. – Я хочу, чтобы эти люди никогда больше не водили группы на сплавы, в походы и на экскурсии. Чтобы не случилось трагедии. И я сделаю все, чтобы виновные в халатном отношении к организации сплава были наказаны.

Ирина Борисова пояснила, что претензия уже готова, ее отправят в несколько инстанций, среди которых прокуратура Пермского края, Роспотребнадзор, ОБЭП, Ространснадзор, объединения турфирм, комитет по защите прав потребителей, уполномоченный по правам ребенка в Пермском крае и другие.

По словам участников сплава, спасательных жилетов на всех не хватило

Получить комментарий у Ирины Шестаковой не удалось. Сообщения в социальных сетях она не читает, а по указанным на странице «Гранат Тур» в соцсетях телефонам никто не отвечает. На просьбы перезвонить она не откликнулась. Мы готовы предоставить слово Ирине Шестаковой и просим ее связаться с нами по телефону 8 (342) 215-01-21.

Ситуацию 59.ru согласился прокомментировать Алексей Котельников.

– Наша компания – это клуб по интересам. Мы не организуем сплавы сами, мы только помогаем туристам – берем в аренду снаряжение, готовим питание, договариваемся по поводу трансфера. К нам обратилась Ирина Шестакова и попросила помочь. Могу сказать, что все, что пишут в Facebook, – клевета. Мы оформили на группу страховку, предоставили им все документы. Заранее оговаривали с ними меню. Говорили, что нужно взять с собой, ознакомили с правилами. Но с самого начала туристы нарушали правила техники безопасности, инструктаж не прослушали. Они в автобус сели в алкогольном опьянении, сломали один из катамаранов. Инструкторы от них очень устали, но не стали обострять ситуацию, это не в нашем стиле. Все, что написано про меня, – также неправда. Я не был на самом сплаве, не участвовал в нем. На лодке катал только своих друзей, с которыми отдыхал на турбазе – конечной точке маршрута сплава. Из 24 человек недовольными остались только эти семь (Ольга и Ирина говорят, что недовольных – 11. – *Прим. ред.*). Остальные довольны, только позитивно отзываются о сплаве. Мы в шоке от того, что услышали, и собираемся подавать встречный иск за клевету.

Мы обратились за комментарием к профессиональному инструктору Ивану Шибанову. Он занимается сплавами шестой сезон.

– Судя по рассказам участников, нарушений на сплавах было много. Обязательно нужно было зарегистрироваться в МЧС, выдать спасжилеты всем. Сухпаек во время сплавов допускается, но я предпочитаю организовывать для туристов горячий обед, а не давать им банку икры с хлебом. Конечно, необходимо оформлять договор с фирмой и страховку, прослушать инструктаж, – рассказал 59.ru инструктор по сплавам Иван Шибанов.

Иван посмотрел снимки, которые опубликовали Ольга и Ирина, и сказал, что на катамаране, на котором они плыли, действительно был перегруз.

– Он рассчитан на 10 человек максимум. На снимках видно, что вес гораздо больше допустимого.

В Пермской туристической гильдии рассказали, что «Активный отдых» не зарегистрирован как туроператор, поэтому сплавы проводить не может.

– Мы проверили: компания «**Активный отдых**» не входит в единый реестр туроператоров России и не имеет права заниматься сплавами. Штраф за нарушение – до пяти миллионов рублей. Но для того чтобы их наказали, нужно, чтобы туристы написали заявление в прокуратуру, – рассказала 59.ru исполнительный директор Пермской туристической гильдии Елена Елагина. – В начале туристического сезона мы создавали специальную комиссию, которая выявляла недобросовестных организаторов. Таких фирм, к сожалению, очень много, они экономят на обязательных платежах, поэтому путевки у них значительно дешевле, а это создает проблемы зарегистрированным туроператорам, к которым клиенты не идут. Но стоит ли так рисковать для того, чтобы сэкономить?

Елена пояснила, что туристам стоит обращаться только к зарегистрированным туроператорам.

– Туристу надо спросить в турфирме, где он покупает путевку, кто туроператор, и узнать его номер в едином реестре туроператоров России. Если эти сведения есть, значит у компании-организатора автоматически есть договор страхования. Недостаток грамотности среди населения в сфере туризма – главный тормоз развития цивилизованных услуг в этой сфере. Самое главное, туристу надо понять отличие турфирмы от туроператора. Турфирма реализует за агентское вознаграждение продукт туроператора по ценам не выше туроператорских, а туроператор создает, соответственно, этот продукт. И может реализовывать его как самостоятельно, так и через агентов.

В ГУ МЧС России по Пермскому краю рассказали, что перед проведением турпохода по воде руководитель группы не позднее, чем за 15 дней до выхода обязан направить в адрес ведомства сообщение с указанием маршрута, даты выхода и возвращения группы, количества участников, ФИО руководителя группы для регистрации и постановки группы на учёт.

В группе должно быть столько спасательных средств, сколько участников.

- Руководитель группы должен иметь опыт проведения водных походов, знать маршрут, порядок и правила работы со снаряжением и спасательными средствами, участники маршрута должны уметь пользоваться плавсредствами, на которых выполняют маршрут, и средствами спасения, – пояснили спасатели.

Сами туристы должны изучить маршрут и режим реки, не превышать уровень загрузки плавсредства, сплавляться только в спасательном жилете и каске.

Источник: 59.Ru

28.07.2017 18:12

Приложение 11

Анкета – опросный лист «Возможности организации востребованных водных туров по р. Вишера, туристический потенциал Севера Пермского края»

Введение

Данная анкета рассчитана на респондентов обоих полов, любящих проводить свое свободное время/отпуск на сплавах по рекам Пермского края, а также инструкторов, работающих на сплавах и в походах.

Для отборки задумано опросить минимум 100 человек обоих полов. Для функциональности и производительности данного исследования, опрос предполагается проводить (в устной форме, с заполнением анкеты интервьюентом).

Цель исследования: в результате опроса и после анализа его результатов, разработать инновационный, реализуемый на практике приключенческий тур - квест (сплав по р. Вишера) «По следу легенды…» для жителей г. Перми и Пермского края, гостей региона.

На вопросы с 1 по 5 предполагается 1 вариант ответа с 6 по 7 несколько на Ваш выбор.

1. Вы когда ни будь покупали тур – сплав по рекам Пермского края?

А) Да

Б) Нет

В) Да, это незабываемый опыт.

Г) Да, хожу на сплавы каждое лето (на майские).

Д) Да, хотел/а бы сходить на сплав / еще

Е) Нет, это не интересная и некомфортная форма проведения свободного времени

2. Сплавлялись ли вы когда ни будь организовано по р.Вишера?

А) Да, это красивейшая река и лучшие пейзажи, которые я видел/а

Б) Нет, но было бы интересно там побывать.

В) Нет, думаю там, нет ничего интересного.

3. Какая, по Вашему мнению, должна быть стоимость 10 дневного сплава по р. Вишера, с пакетом дополнительных экскурсионно-культурных услуг и хорошим питанием, с обеспечением безопасности, и с учетом нормативов ГОСТ РФ, чтобы Вы готовы были его купить?

А) приемлемо от 7 до 9 тыс. руб.

Б) приемлемо с 10 до 12 тыс. руб, иначе невозможно обеспечить качество и уровень комфорта тура

В) хочу, чтобы было дешевле, комфорт, интересная развлекательная программа и особая безопасность необязательны.

4. Какая форма сплава для вас наиболее предпочтительна:

А) обычный (плывем, смотрим пейзажи, ловим рыбу, сидим у костра с гитарой)

Б) приключенческий квест (прохождение заданий, испытаний, тематические игры + смотрим пейзажи, ловим рыбу, сидим у костра с гитарой)

В) тематический сплав «По следу легенды» (где в игровой форме вы узнаете о культуре, древних мифа истории р. Вишера, ее окрестностей, народов, которые здесь жили до прихода русских+ смотрим пейзажи, ловим рыбу, сидим у костра с гитарой)

5. Что, по вашему мнению, должно входить в приключенческий тур - квест (сплав по р. Вишера) «По следу легенды…»? (выберите несколько наиболее важных, по вашему мнению, ответа не менее 3):

А) Знакомство с Чердынью, посещение Краеведческого музея и Музея веры, храмов, ужин в местном кафе с национальной кухней и баня

Б) Поездка в Ныроб с посещением храма Николая Чудотворца, с фреской святого Христофора и Центра памяти М.Н. Романова

В) Подъем в горы, на скалы

Г) Квест-игры.

Д) Узнать мифы и легенды севера Пермского края и побывать в местах их бытования.

Е) Испытать походную баню

Ж) Обеспечение безопасности

З) Соблюдение всех нормативов по организации подобных водных туров по системе ГОСТ

6. В порядке значимости (для Вас), отметьте все вышеприведенные варианты ответов, как наиболее важные, по вашему мнению: 1, 2, 3…и далее в порядке убывания, все менее, и менее интересные). Предложите свой вариант.

7. Выберите наиболее значимые, по Вашему мнению, проблемы, возникающие во время проведения туристических сплавов?

А) Плохая организация в целом

Б) Плохая культурная программа

В) Не учитывается специфика и запросы группы

Г) Не продумана и не обеспечена безопасность сплава

Д) Некомпетентные/много пьющие инструкторы, не умеющие правильно организовать группу, найти с ней общий язык

Е) Питание однообразное, скудное, некачественное.

Благодарим Вас за участие в нашем опросе!

Приложение 12

Обработанная информация по анкетированию (опросу) «Возможности организации востребованных водных туров по р. Вишера, туристический потенциал Севера Пермского края»

1. Вы когда ни будь покупали тур – сплав по рекам Пермского края?

Варианты ответов					
А) Да	Б) Нет	В) Да, это незабываемый опыт	Г) Да, хожу на сплавы каждое лето	Д) Да, хотел/а бы сходить на сплав/ еще	Е) Нет, это не интересная и некомфортная форма проведения свободного времени
количество респондентов (чел) / в процентах (%)					
10 / 10%	15/ 15%	33 / 33 %	15%	25 /25%	8 / 8%

2. Сплавлялись ли вы когда ни будь организовано по р.Вишера?

Варианты ответов		
А) Да, это красивейшая река и лучшие пейзажи, которые я видел/а	Б) Нет, но было бы интересно там побывать.	В) Нет, думаю там, нет ничего интересного.
количество респондентов / в процентах %		
24 / 24%	68 / 68%	8 / %

3. Какая, по Вашему мнению, должна быть стоимость 10 дневного сплава по р. Вишера, с пакетом дополнительных экскурсионно-культурных

услуг и хорошим питанием, с обеспечением безопасности, и с учетом нормативов ГОСТ РФ, чтобы Вы готовы были его купить?

Варианты ответов		
А) приемлемо от 7 до 9 тыс. руб.	Б) с 10 до 12 тыс. руб, иначе невозможно обеспечить качество и уровень комфорта тура	В) хочу, чтобы было дешевле, комфорт, интересная развлекательная программа и особая безопасность необязательны.
количество респондентов / в процентах %		
29 / 29%	41 / 41%	30 / 30 / %

4. Какая форма сплава для вас наиболее предпочтительна:

Варианты ответов		
А) обычный	Б) приключенческий квест	В) тематический сплав «По следу легенды»
количество респондентов / в процентах %		
11 / 11%	39 / 39%	50 / 50 / %

5. Что, по вашему мнению, должно входить в приключенческий тур - квест (сплав по р. Вишера) «По следу легенды…»? (выберите несколько наиболее важных, по вашему мнению, ответа не менее 3):

Варианты ответов							
А) Знакомство с Чердынью, посещение Краеведческого музея и Музея веры,храмов, ужин в местном кафе с национальной кухней и баня	Б) Поездка в Ныроб с посещением храма Николая Чудотворца, с фреской святого Христофора и Центра памяти М.Н. Романова	В) Подъем в горы, на скалы	Г) Квест-игры заданий на знание истории края, культуры, мифов севера Пермского края	Д) Узнать мифы и легенды севера Пермского края и побывать в местах их бытования.	Е) Испытать походную баню	Ж) Обеспечение безопасности	З) Соблюдение всех нормативов по организации подобных водных туров по системе ГОСТ
количество респондентов / в процентах %							
35 / 35%	21 / 21%	23 / 23%	45 / 45%	35/35 %	39 /39 %	47 / 47%	46 / 46%

6. В порядке значимости (для Вас), отметьте все вышеприведенные варианты ответов, как наиболее важные, по вашему мнению: 1, 2, 3…и далее в порядке убывания, все менее, и менее интересные). Предложите свой вариант.

Варианты ответов							
А) Знакомство с Чердынью, посещение Краеведческого музея и Музея веры,храмов, ужин в местном кафе с национальной кухней и баня	Б) Поездка в Ныроб с посещением храма Николая Чудотворца, с фреской святого Христофора и Центра памяти М.Н. Романова	В) Подъем в горы, на скалы	Г) Квест-игры заданий на знание истории края, культуры, мифов севера Пермского края	Д) Узнать мифы и легенды севера Пермского края и побывать в местах их бытования.	Е) Испытать походную баню	Ж) Обеспечение безопасности	З) Соблюдение всех нормативов по организации подобных водных туров по системе ГОСТ
место / в процентах %							
5 / 36%	7 / 24%	6 / 25%	3 / 45%	6/35 %	4 /39 %	2 / 41%	1 / 52%

7. Выберите наиболее значимые, по Вашему мнению, проблемы, возникающие во время проведения туристических сплавов?

Варианты ответов					
А) Плохая организация в целом	Б) Плохая культурная программа	В) Не учитывается специфика и запросы группы	Г) Не продумана и не обеспечена безопасность сплава	Д) Некомпетентные / много пьющие инструкторы, не умеющие правильно организовать группу, найти с ней общий язык	Е) Питание однообразное, скудное, некачественное.
количество респондентов (чел) / в процентах (%)					
33 / 33%	28/ 28%	8 / 8 %	23 / 23%	5 / 5%	3 / 3%

Приложение 13

Соборный комплекс (г. Соликамск)

Приложение 14

Краткое содержание 1 и 3 серий Хребет России

В 1 серии фильма зрители узнают, что за полтора века до появления Ермака в Сибири на Урале был основан первый русский город – Чердынь, столица Перми Великой, последнего удельного княжества Руси. Чердынь сумела отстоять себя в битвах с вогулами, хозяевами этой земли. Сторожевая гора Полюд до сих пор обожжена сигнальными кострами защитников Чердыни.

Зрители фильма узнают множество удивительных фактов, связанных с освоением Сибири. Сюжет русской сказки о волшебном олене Серебряное копытце непосредственно связан с росписью серебряных блюд вогульских шаманов, на которых были изображены рогатые животные. На Урале и сейчас продолжают рождаться легенды: археологи отыскали городище древних ариев Аркаим, и современные эзотерики объявили, что именно на Урале пророк Заратустра открыл понятия добра и зла. Этот удивительный мир, где встречаются Европа и Азия, славяне, финно-угры и тюрки, православные, мусульмане и язычники – особая цивилизация, самобытный регион, не похожий ни на один другой. И его открытию мы обязаны волжскому атаману Ермаку, "русскому Колумбу Урала"

В 3 серии авторы фильма рассказывают о том, почему Урал, который населяли православные и мусульмане, "в глубине души" всегда оставался языческим. Уральское язычество рождено природой Урала: уральские идолы нерукотворны, как истуканы на острове Пасхи, их не повалишь и не забудешь. Православные миссионеры преследуют шаманов и разрушают древние святилища, но простой народ перенимает у аборигенов образ жизни, а с ним и языческие верования.

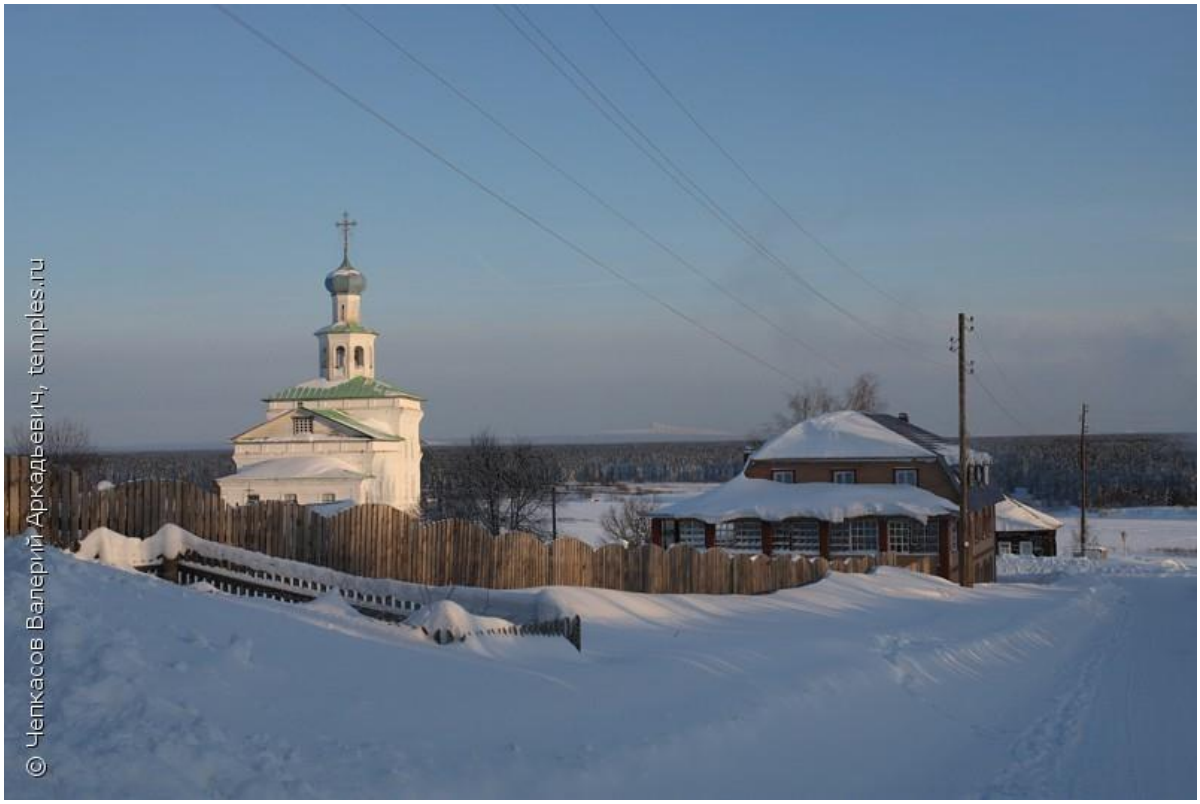
Мировой бренд уральского искусства – пермские боги. В православии запрещено изображать Христа, богородицу и святых в виде скульптуры. Но

местные жители привыкли молиться объемным идолам и не могут почитать плоские изображения богов на иконах.

Мифология уральских аборигенов сохранилась до наших дней в кустарных изделиях "звериного стиля", и, конечно же, в бессмертных сказах Павла Бажова. Русские горнорабочие, слушая финно-угорские сказания аборигенов, пересказывают их на свой лад. Главным героем русских сказов становится богочеловек – Данила-мастер. Но даже ему тайны мастерства открывает языческая хозяйка Медной горы – богиня недр. Поклонение "золотому тельцу" - тоже язычество, и богатство недр порождает "демонов" корыстолюбия. Зрители увидят Золотую долину, где бушевала "золотая лихорадка", речку Рублевик, где "лихорадка" была "платиновой", и алмазные прииски реки Вижай. В копях Ильменских гор старатели добывают самоцветы бочками, а Медную гору, в которую уходил Данила-мастер, срывают до основания.

Приложение 15

Чердынский Иоанно-Богословский мужской монастырь

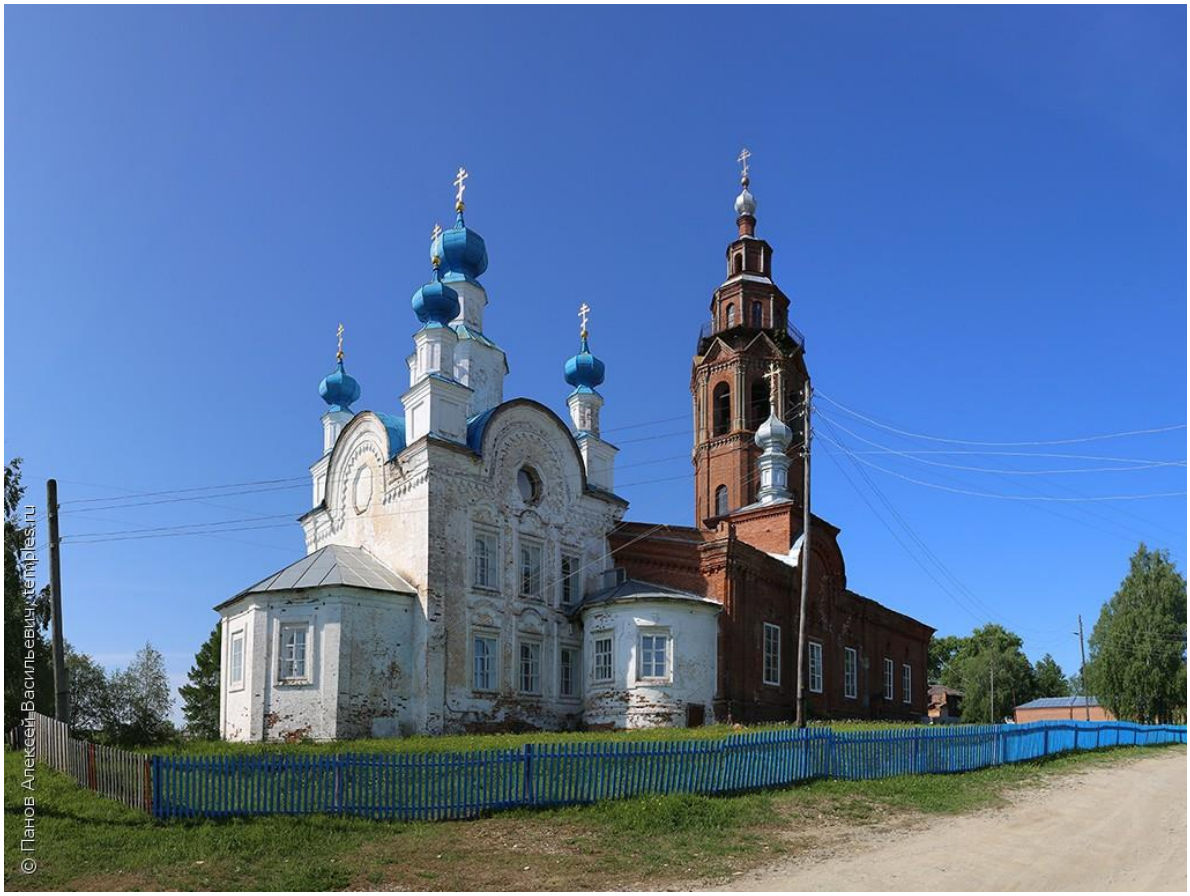


Приложение 16

Церковь Илии Пророка из Бигичей

Приложение 17

Собор Воскресения Христова



Приложение 18

Амулет – защитник

Приложение 19

Вопросы для испытания

Кто ответит первым.

1. Сколько лет Чердыни?

- 100

- 700

- 1000

- более 12 веков (правильный ответ)

2. Главный герой романа А. Иванова «Сердце Пармы», реальный прототип правившего Чердынь князя

- Иван Грозный

- Князь Михаил Пермский (правильный ответ)

- Князь Михаил Никитич Романов

3. Как звали богатыря (правильный ответ Полюд), жившего на заставе, расположенной на горе, и предупреждавшего жителей Чердыни об опасности во время нападения врагов с востока. Согласно легенде он ценой своей собственной жизни задержал вогуло-татарское войско Сибирского ханства князя Кихека, шедшего к Чердыни, дав время чердынцам приготовится к осаде. (Подсказка в честь этого богатыря благодарные жители назвали гору, которую хорошо видно из Чердыни)

4. В каком храме находится изображение святого Христофора (псоглавца) в Ныробе в храме в храме Николая чудотворца.