

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра теории и методики физической культуры

Выпускная квалификационная работа

Анализ и перспективы развития событийного туризма на Урале

Работу выполнила:
студентка Z364 группы
факультета физической культуры
специальность 100103.65
«Социально-культурный
сервис и туризм»
Несчисляева Юлия Валерьевна

(подпись)

«Допущена к защите в ГЭК»

Зав. кафедрой

(подпись)

«___» _____ 20__ г.

Руководитель:
старший преподаватель кафедры
теории и методики физической
культуры
Кетов Герман Борисович

(подпись)

ПЕРМЬ
2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические основы событийного туризма.....	6
1.1. Основные понятия, социальные функции сферы событийного туризма....	6
1.2. Классификации видов событийного туризма.....	11
1.3. Событийный туризм в России.....	14
Глава 2. Анализ современного состояния событийного туризма на Урале.....	19
2.1. Краткая характеристика природных, исторических, культурологических ресурсов Уральского региона.....	19
2.1.1. Пермский край.....	20
2.1.2. Свердловская область.....	23
2.1.3. Челябинская область.....	26
2.1.4. Республика Башкортостан.....	29
2.2. Оценка состояния и текущих проблем сферы событийного туризма на Урале.....	32
Глава 3. Разработка рекомендаций по развитию потенциала Уральского региона в сфере событийного туризма.....	48
3.1. Анализ перспектив развития событийного туризма на Урале.....	48
3.2. Разработка рекомендаций	55
Заключение.....	58
Библиографический список	61

Введение

Для многих стран мира туризм является одной из наиболее рентабельных отраслей. Туризм занимает ведущее место в национальных программах развития экономики многих стран, являясь частью комплексного плана социально-экономического развития стран наряду с такими секторами экономики как сельское хозяйство, промышленность, здравоохранение, образование и др. Особо следует выделить роль туризма в создании большого числа новых рабочих мест.

Одним из популярных и динамично развивающихся направлений туризма в настоящее время является событийный туризм.

Современные эксперты и ученые предвидят интенсивное расширение развития этого туризма, предполагая, что в недалеком будущем число участников событийных туров превысит число участников экскурсионных туров.

Событийный туризм – это вид туризма, поездки при котором приурочены к каким – либо событиям. Это могут быть события в сфере культуры, спорта, бизнеса и т.д. Ярким примером такого события в 2014 году в России стала Олимпиада в Сочи.

Событийный туризм предполагает удовлетворение потребности человека в посещении какого-либо конкретного мероприятия. Он вызывает все больший интерес у потенциальных туристов, а также дает неограниченный простор для творчества организаторам данного вида туризма.

Ресурсная обеспеченность событийного туризма многогранна и зависит от конкретного события, заложенного в основу туризма. А события могут быть весьма разнообразными.

Особенностью событийного туризма является тот факт, что он оказывает существенное положительное влияние на развитие принимающего региона, а именно создание комфортабельных средств размещения, организация спортивных, туристских, экскурсионных, развлекательных комплексов,

развитие транспортной инфраструктуры региона. В период проведения мероприятий наблюдается возрождение местных культурных традиций, обычаев, развитие народного творчества. [1]

Современного туриста уже не устраивает отдых по формуле «море-солнце-пляж», он хочет не пассивного отдыха, не просто осматривать достопримечательности, но и в чем-то участвовать. Свои отпуска потенциальные туристы приурочивают к определенным событиям в мире: Октоберфест в Германии, карнавал в Венеции, венский бал в Австрии...

Экономические санкции, рост евро и доллара сегодня значительно снизили желание российского туриста выезжать за пределы страны. И это приводит в настоящее время практически к уменьшению количества турфирм, чья деятельность связана с выездным туроперейтингом. Выживают те, кто своевременно начал перестройку своей деятельности на внутренний событийный туризм, который стал активно развиваться в России в последнее время.

Достаточно богат на такие события Уральский регион. **Актуальность темы дипломной работы** в том, что развитие событийного туризма приоритетным видом в РФ, Урал, имея огромный потенциал, является развитым центром, обладающим богатым природными и историко-культурным наследием. И на сегодняшний день считается одним из самых привлекательных для посещений регионов России., обладающим богатым природным и историко-культурным наследием, как центр событийного туризма. Учитывая данный потенциал Уральского региона и его территорий, эти устремления могут рассматриваться как обоснованные.

Это и обуславливает актуальность данной дипломной работы, и подтверждает важность проведенного исследования.

Новизна работы: проанализированы масштабные мероприятия Урала, которые могут быть полезны для работников турфирм, чтобы составить туры, которые привлекут внимание потенциальных клиентов.

Цель работы: выявить и проанализировать эффективность событийного туризма в сфере культуры, спорта и рекреации на Урале, в связи с тем, что событийный туризм сегодня становится все более привлекательным и для туристов, и для организаторов туристического бизнеса в территориях.

Объект исследования: событийный туризм.

Предмет исследования: сфера событийного туризма на Урале.

Гипотеза исследования: мы предполагаем, что Уральский регион является экономически развитым и привлекательным для успешного развития событийного туризма.

Для достижения цели дипломной работы ставятся следующие **задачи:**

- 1) описать и раскрыть современные технологии событийного туризма на примере мирового и российского опыта;
- 2) Проанализировать состояние событийного туризма на Урале на основе анализа культурно-исторического потенциала и инфраструктуры, как факторов, определяющих развитие событийного туризма
- 3) разработать предложения по формированию и укреплению сферы событийного туризма на Урале.

Методической базой для исследования в данной работе являются общенаучные методы исследования: картографический, исторический, статистический, социологический, информационный, а также анализ и синтез.

Практическая значимость дипломной работы заключается в анализе природных и историко-культурных туристических ресурсов Уральского региона, выявлении возможностей для развития событийного туризма. Материал может быть полезен работникам туристического бизнеса – с целью повышения эффективности продвижения территории на рынке услуг туризма.

Глава 1. Теоретические основы событийного туризма

1.1. Основные понятия, социальные функции сферы событийного туризма

Несколько последних десятилетий всё большую популярность приобретает событийный туризм. Хотя многие туристы и путешественники могут даже не подозревать о его существовании. Туристический рынок демонстрирует рост интереса к событиям и фестивальным мероприятиям. Вызвано это тем, что эмоции, получаемые при посещении события/фестиваля, гораздо глубже и богаче, чем эмоции, возникающие от стандартного пляжного отдыха даже с насыщенной экскурсионной программой.

Событийный туризм – это вид туристской деятельности, привлекающий туристов разноформатными общественными мероприятиями культурной или спортивной жизни, которые способствуют развитию инфраструктуры туризма, интеграции разных слоев общества и формированию положительного имиджа территории [2].

События, которые привлекают туристов, могут так же относиться к сфере бизнеса, образования и т.д., однако чаще всего это именно спортивные и культурные мероприятия. Основная цель событийного туризма, как указывалось ранее, – удовлетворение потребности от посещения какого-либо конкретного предприятия.

Формирование сферы событийного туризма является составляющей общей туристической стратегии региона. Событийные мероприятия могут выступать в качестве катализатора для самой туристической сферы, развития общественных движений и формирования положительного имиджа и инвестиционной привлекательности территории (как страны, так и отдельно взятого региона).

При формировании сферы туризма (в том числе и событийного) следует помнить, что туризм - это экономическая категория, так как он прямым образом связан с продажей услуг, получением от этого доходов, созданием рабочих мест. Более того: туризм представляет собой серьёзную экспортную статью, влияет на социально-экономическое положение регионов, имеет большое значение для таких отраслей, как: связь, транспорт, строительство, производство товаров народного потребления.

Так, функции развитой сферы туризма включают в себя [5]:

- обогащение социально-экономической инфраструктуры и межрегионального сотрудничества;
- увеличение занятости населения и, как следствие, улучшение жизненного уровня населения;
- организация досуга населения, возможность более рационального использования свободного времени;
- помощь человеку в восстановлении сил и трудоспособности;
- повышение культурного, спортивного и образовательного уровня населения;
- распространение культурных ценностей.

Таким образом, можно сказать, что значимость событийного туризма не только в привлечении дополнительного туристского потока, она намного обширнее. Организационная сфера событийного туризма (Рис. 1) включает в себя несколько блоков: это функции, реализуемые во время события; обеспечение занятости населения во время события и группы участников, организовывающих мероприятие.

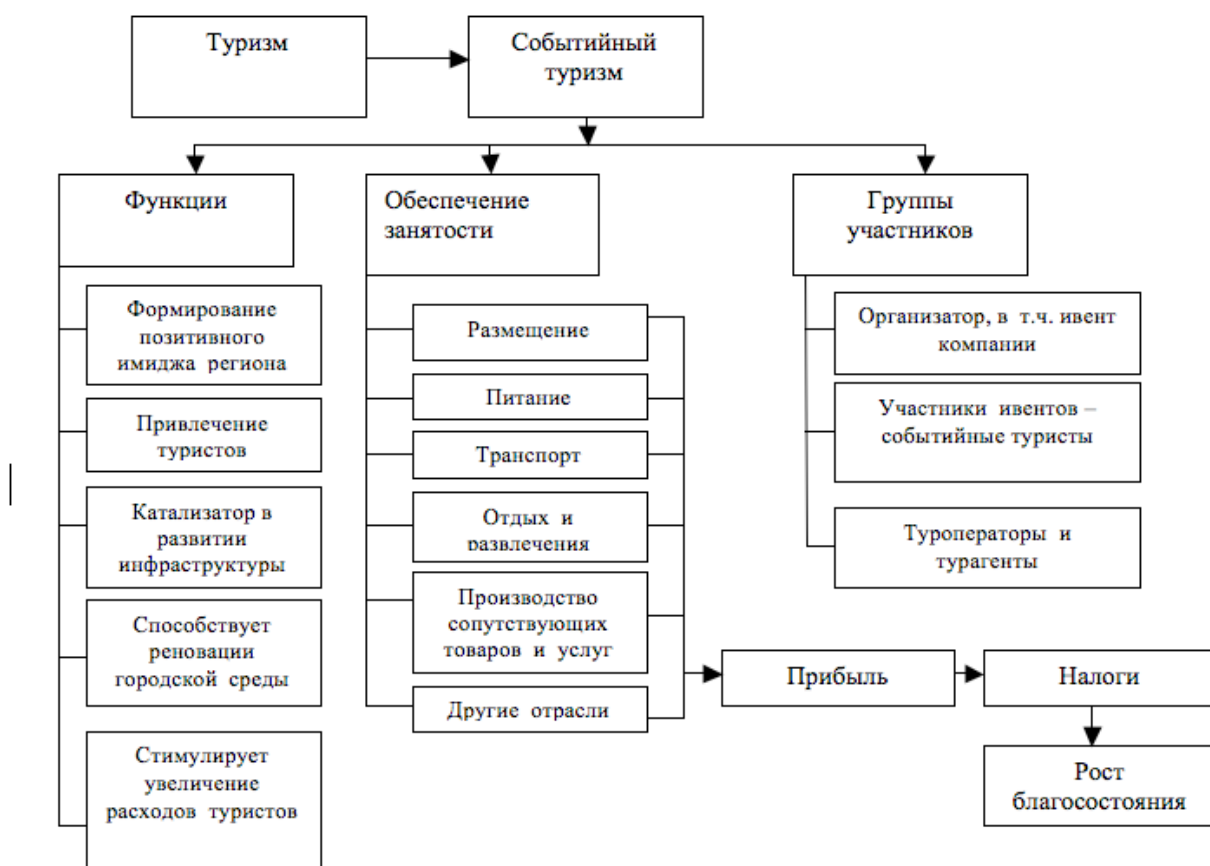


Рис. 1. Организационная система сферы событийного туризма [4]

Данный вид туризма идеально подходит для людей увлеченных, мобильных, но зачастую не располагающих избытком свободного времени. Чаще всего, это возможность для путешественников побывать на фестивалях, карнавалах, концертах и спортивных мероприятиях разных стран, заботясь об организации поездки на минимальном уровне, так как цель приурочена к конкретному событию, а вся необходимая инфраструктура уже создана организаторами.

Событийный туризм включает в себя следующие компоненты:

- событие (ивент) как основа,
- инфраструктура,
- реклама и продвижение,
- информационный туристский центр,
- достопримечательности,

- сопутствующие развлечения и доступность, которые, в свою очередь находятся в постоянном взаимодействии с факторами внешней среды.

Важнейшим мотивирующим фактором является именно ивент (событие), так как он и определяет маркетинговые планы и работу всех остальных компонентов событийного туризма.

«Событие», «мероприятие», или «ивент» (с англ. яз. event), имеет очень много значений: как социально - культурное, так и техническое и даже философское. Но в контексте данной работы интересно именно социально-культурное значение термина, впрочем, это значение является и наиболее популярной семантикой слова. В русском языке используется как транслитерированный вариант - ивент, так и аналоговый перевод - событие.

Итак, event (событие, или специальное событие) - это запланированное социально-общественное событие/мероприятие, которое происходит в определенное время и с определенной целью, и имеет определенный резонанс для общества [6].

Событие может быть разовым неповторимым явлением либо же периодически наблюдаемым: ежегодно или в определенные периоды времени (раз в несколько лет). Туристская отрасль активно использует различные события для формирования предложений для туристов и привлечения потока путешественников именно на событие. Как правило, ключевым моментом при формировании данного предложения является заблаговременное планирование и информирование, так как участники событийных туров могут предъявлять повышенные требования к средствам размещения, особенно к их классическому типу - гостиницам, транспорту (удобство доставки к месту события), предприятиям общественного питания и особенно к услугам гидов-переводчиков.

Если в жизни туристического объекта нет события, сложившегося исторически как традиции, его придумывают специально. Следовательно, в данном случае ключевым моментом будет проведение PR-кампании по продвижению туристского продукта, ориентированного на событие,

привлечение массы посетителей, не только желающих посетить местность с целью осмотра достопримечательностей, но и с целью поучаствовать в праздновании вместе с местными жителями [7]. Особенностью событийного туризма является то, что ежегодно он пополняется новыми мероприятиями и событиями, которые из «разовых» переходят в разряд регулярных. И в этом уникальность этого вида туризма: он неисчерпаем по содержанию [8].

Сфера событийного туризма растет достаточно быстрыми темпами, привлекая к себе не только общественные и частные инициативы, но и профессионалов, формирующих туристическую стратегию региона на основе событий. События же могут обретать различную форму и содержание. Некоторые из них представляют общественные, корпоративные, массовые или политические мероприятия, иные – создаются ради развлечения, забавы, состязания. Классификация ивентов довольно обширна и включает в себя множество подходов, из-за этого цели и задачи разных событий различаются кардинальным образом. На рисунке 2 представлена классификация событий в зависимости от их формы.

Культурные торжества: – фестивали; – карнавалы; – памятные церемонии; – религиозные праздники	Политические и государственные: – саммиты; – политические события; – визиты VIP -персон	Бизнес и торговля: – встречи, совещания; – ярмарки, выставки
Искусство и развлечения: – концерты; – церемонии	Образовательные и научные: – конференции; – семинары; – практические занятия	Спортивные соревнования: – среди профессионалов и любителей; – для зрителей и участников
Развлекательные: спорт и игры для развлечения	Частные ивенты: – свадьбы; – вечеринки; – встречи	

Рис. 2. Типология ивентов [26]

Проведение ивентов представляет собой целое искусство со своими особенностями и специфическим жанром. И в каждом виде события есть свои специалисты, так как сами события (спортивные состязания, фестиваль современного искусства, музыкальный фестиваль и т.д.) являются частью совершенно разных отраслей. Ивент-индустрия делится на множество секторов, как по характеру события, так и по конечным целям мероприятия. Целую сферу представляет собой событийный маркетинг (event marketing), который включает в себя комплекс мероприятий, направленных на продвижение определенной торговой марки с помощью ярких и запоминающихся событий или события.

На основе вышеприведенных данных можно выделить основные черты, характеризующие событийный туризм и отличающие его от иных видов туризма:

- в основе событийного туризма обязательно лежит какое-либо мероприятие (участие в нем или его посещение в качестве зрителя);
- туры имеют различную тематику и направленность, чаще всего это: познавательный, развлекательный, спортивный и хобби-туризм;
- туры чаще всего планируются заранее, так как дата больших событий известна за несколько месяцев до их проведения.

Таким образом, событийный туризм является перспективной отраслью с постоянно увеличивающимся числом событий и их участников.

1.2. Классификации видов событийного туризма

Весь событийный туризм можно разбить на несколько категорий, которые отобраны по масштабу события. По этому признаку выделяют национальные и международные события. Так же в событийном туризме можно выделить несколько направлений, которые делятся в зависимости от тематик: кинофестивали, театрализованные шоу, карнавалы, ярмарки, модные

показы, народные праздники, цветочные фестивали, гастрономические фестивали, спортивные события, фестивали музыки, религиозные праздники и т.д. [9]

В соответствии с классификацией автора книги «Специальные виды туризма» А.В.Бабкина выделяют в событийном туризме следующие тематические виды:

- национальные фестивали и праздники (праздник лета в Якутии «Ысыах», «Вороний день» в Югре, Международный фестиваль в Москве «Мода и стиль в фотографии», всероссийский военно-исторический фестиваль «День Бородина», военно-исторический фестиваль «Поле Куликово» в Тульской области и др.);

- театрализованные шоу (международный фольклорный фестиваль «Мировая деревня» в пос. Рощино Ленинградской области, фестивали исторических реконструкций, конно-театрализованные шоу, рыцарские турниры);

- фестивали кино и театра («Кинотавр» в Сочи, «Золотая маска» в Москве, «Дух огня» в Ханты-Мансийске, «Флаэртиана» в Перми и т.д.);

- гастрономические фестивали (праздник огурца, «Еловская рыбка», «Ай да рыжик» и др.);

- фестивали и выставки цветов (в Санкт-Петербурге, Южно-Сахалинске, Анапе);

- модные показы и фестивали («Бархатные сезоны» в Сочи, «Поволжские сезоны Александра Васильева» в Самаре; «Плес на Волге. Льняная палитра»);

- аукционы (недвижимости и антиквариата в Москве, нумизматический аукцион в Санкт-Петербурге);

- фестивали музыки и музыкальные конкурсы (музыкальный конкурс имени П.И.Чайковского в Москве, «Арабеск» в Перми, грушинский фестиваль и т.д.);

- спортивные события («Кубок Кремля», Олимпиада в Сочи, этап чемпионата мира по биатлону в Ханты – Мансийске);

- международные технические салоны (авиационно-космический салон «МАКС» в Жуковском, автосалон в Москве, военно-морской салон в Санкт-Петербурге).

То есть мы видим, что события могут относиться и к сфере культуры, и к сфере спорта, бизнеса и так далее. Главная особенность событийного туризма – множество ярких неповторимых моментов. [10]

Целевая аудитория событийного туризма, как правило, это обеспеченные туристы с доходом выше среднего, что привлекательно для туристических компаний.

Стоит отметить, что интенсивность данного вида туризма зависит не от туристического сезона, не от погодных условий или особенностей климата, а только от графика проведения массовых мероприятий в определенной местности [28].

Так же, в событийном туризме могут выделяться мероприятия в зависимости от организующей стороны:

- мероприятия, проводимые туроператором (например, празднование русской зимы или новогодние торжества);

- мероприятия, проводимые сторонними государственными структурами (юбилеи городов, народные гуляния);

- коммерческие мероприятия (концерты, шоу, фестивали);

- мероприятия, проводимые международными организациями (олимпийские игры, чемпионаты, форумы) [11].

Как уже отмечалось, особенность событийного туризма и в том, что ежегодно он пополняется новыми событийными турами, которые из случайных, «разовых», переходят в разряд регулярных. Так произошло, к примеру, в маленьком городке Маростика в Италии. Турниры с «живыми» шахматами стали сегодня мировым достоянием. А начиналось все случайно в средние века.

Италия вообще пользуется репутацией одной из «праздничных» стран. Самым популярным здесь является карнавал в Венеции, который ежегодно проходит в феврале. И плавно продолжается в ряде других стран мира.

В последнее время в событийный туризм вошли туры на авиационные гонки в Австрии, Великобритании, Венгрии. С 2006 года серия воздушных гонок проводится в 9 этапов в различных странах мира.

И это еще раз свидетельствует о том, что событийный туризм – уникальный вид туризма, и он неисчерпаем по содержанию. И за ним – будущее.

1.3. Событийный туризм в России

Событийный туризм - это уникальные туристические предложения, которые включают в себя помимо традиционного отдыха участие в самых интересных мероприятиях разных стран мира. Такие туры становятся все более популярными, все больше появляется людей, которые хотят максимально интересно провести свой отпуск или выходные дни. Основа событийного туризма в различных странах - это выставки техники, спортивные мероприятия, концерты и шоу. Данные туры по желанию можно комбинировать со свободным времяпровождением.

В России событийный туризм начал развиваться не так давно. Соответственно, и событий, способных привлечь туристов в Россию, пока не слишком много. Но они появятся в ближайшее время, поскольку такая задача поставлена туристическим властям регионов.

Федеральным правительством уже рассматривалась стратегия развития туризма до 2016 года, которая предполагает поэтапное развитие данной сферы — от мероприятий по формированию условий для перехода на новый качественный уровень до реализации новых проектов. В ближайшее время туристической отрасли будет уделяться очень большое внимание. Это и не

удивительно, так как туризм — одна из отраслей, которая обеспечивает стабильность экономики, причем, она весьма перспективна для развития предпринимательства.

Можно без особого анализа назвать места, которые привлекают российских туристов событиями. В их числе крупные международные спортивные соревнования (Кубок Кремля по теннису, хоккейные турниры и футбольные матчи, спортивный Праздник Севера в Мурманской области), культурные события - Московский международный кинофестиваль, этнические праздники (якутский праздник в честь наступления лета, недели культуры и искусства разных стран или народов), религиозные (русская Масленица), а также довольно распространенный тур на Родину Деда Мороза.

Одним из мощных событийных поводов стало празднование 300-летнего юбилея со дня основания Санкт-Петербурга. Юбилейные торжества в разных городах привлекают приезжих не только из России, но и из-за рубежа. Для участников второй мировой войны во всем мире поводом для поездок в Россию служит 9 Мая - день окончания войны. В последние годы родственники погибших и оставшиеся в живых воины из Германии получили возможность посещать в России могилы своих близких и друзей.

Привлекательные для россиян события происходят летом в южных городах страны. Это карнавалы - открытия курортного сезона в Геленджике и Анапе, музыкальные и кинофестивали и пр. [17]

Региональные органы управления туризмом постепенно, но неизбежно приходят к поиску новых форм своей PR-активности, все чаще используя нетрадиционные и оригинальные ходы. Любопытно, что при этом самостоятельным PR-инструментом становятся отдельные направления - такие, как событийный туризм. К примеру, Праздник Русского Лаптя, впервые организованный вологжанами в «Столице Деда Мороза». Это мероприятие само по себе не только привлекло дополнительное внимание к Великому Устюгу, но и положило начало его принципиальному

репозиционированию из зимнего в круглогодичный туристический центр. Иным интересным примером стала Вологда, к 100-летию первого городского электрического фонаря был возведен замечательный памятник, сразу же получивший в народе название «Памятник писающей собачке». Теперь этот памятник привлекает в город немалое число туристов. В Вологодской области неизменный интерес туристов вызывает также праздник Коня, который проводится более 10 лет на территории ипподрома племенного конного завода «Вологодский». Уникальное событие не перестает вызывать интерес туристов. В той же Вологодской области вызывает интерес ежегодный фестиваль кузнечного промысла «Железное поле». Именно здесь устюженский мастер изготовил блоху и предложил другим кузнецам ее подковать. И с этим они успешно справились.

И таких примеров по России можно привести сотни. И это говорит о растущей привлекательности событийного туризма и безграничной фантазии тех, кто заинтересован в его развитии. Налицо положительная тенденция: региональный туристический рынок в нашей стране достиг той стадии развития, которая характеризуется переходом от традиционных, достаточно прямолинейных, методов продвижения турпродукта (вроде празднования очередного юбилея города) к необычным, нередко парадоксальным, основанным на хорошем креативе.

Но при этом обязательно следует сказать, что закреплению и развитию этой тенденции очень мешает слабая информационная поддержка событийного туризма. Впрочем, и здесь положительные подвижки ощутимы. И сотрудничество Ростуризма с такими солидными журналистскими объединениями, как Альянс руководителей региональных СМИ и Межрегиональная лига журналистов, уже приносит свои плоды. [30]

В настоящее время событийный туризм получил свое развитие именно на периферии. Провинция, не имея крупных культурных и спортивных объектов, пытается привлечь на свои территории туристов красочными представлениями, играми, хорошей организацией праздников.

В качестве примера приведем опыт небольшого города Выборг Ленинградской области. За последнее время Выборг становится городом, который регулярно собирает гостей по случаю проведения того или иного мероприятия. Выборг стал одним из первых городов в России, применивших положительный опыт влияния событийного туризма.

Вот уже много лет в Выборге ежегодно проводится фестиваль российского кино «Окно в Европу». Это событие привлекает в город огромное количество туристов из России и ближнего зарубежья. Еще одно значительное мероприятие, привлекающее в Выборг туристов всех возрастов – «Рыцарский турнир». Его организаторы - коллектив государственного музея «Выборгский Замок», а также члены исторических клубов Санкт-Петербурга, которые занимаются реконструкцией исторических событий. Место проведения выбрано не случайно: Выборг – единственный город в России, где можно увидеть традиционные средневековые европейские постройки. В дни же фестиваля Выборгский Замок (главная достопримечательность города) преобразается и становится символом той эпохи – эпохи благородных рыцарей и прекрасных дам. В программу фестиваля входят состязания по историческому фехтованию, турнир лучников, конкурс костюма и доспеха, а также пеший и конный рыцарские турниры.

Учитывая полезный опыт «Рыцарского турнира», реконструкторами из Петербурга был организован «Фестиваль шотландской культуры». Фестиваль включает в себя: шотландские национальные танцы, которым могут обучиться все желающие; традиционные забавы – метание бревна, перетягивание каната. Здесь же проводится птичье шоу. Основные действия праздника проходят на фоне старинной усадьбы, главного исторического строения парка Монрепо. В связи с большим успехом мероприятие стало традиционным. Фестивали не только приносят огромные средства в бюджет города от продажи билетов на зрелища, но и приток прибыли, осуществляемый от продажи сопутствующих товаров и туристских услуг:

номера в гостиницах, доход точек общественного питания, торговых заведений. [38]

Ярким примером событийного туризма в России как успешного проекта можно назвать Олимпийские игры в Сочи зимой 2014 года. По количеству посетивших Олимпиаду туристов и по организации их отдыха это событие превзошло все ожидания. И можно его смело назвать хорошим примером и событийного туризма, и правильного ивент-менеджмента.

В последние годы не только в России, но и за рубежом Уральский регион приобрел заслуженную репутацию региона новаторских инициатив в области государственного управления.

Основным фактором для роста значимости событийного туризма является то, что кроме высокой доходности и привлечения большого числа туристов, он предполагает еще и всевозможные варианты для создания новых поводов и событий. Нужно отметить, что помимо участия туристов в событийном туризме, они могут заняться и культурно-познавательным, и экологическим, и религиозным видами туризма, если для этого есть условия в местности, где проводятся мероприятия событийного туризма. Урал является таким регионом, где начинается активное развитие событийного туризма, так как имеет для этого большие возможности и большой потенциал, это касается богатой истории, и выгодного географического положения региона.

Рассматривая Урал как зону развития туризма, необходимо отметить, что здесь уже имеют место самые различные виды именно событийного туризма: спортивные мероприятия и соревнования, фестивали, концерты, праздники и др.

Глава 2. Анализ современного состояния событийного туризма на Урале

2.1. Краткая характеристика природных, исторических, культурологических ресурсов Уральского региона.

Созвездие уникальных объектов мирового культурно-исторического наследия и памятников природы открыли миру Урал туристский. Урал уже ворвался в десятку самых привлекательных для посещений регионов России. Климат региона, ввиду его большой протяженности, отличается разнообразием, но в целом его можно охарактеризовать, как континентальный с холодной, продолжительной зимой и теплым летом. Урал занимает выгодное экономико-географическое положение, располагаясь на стыке европейской части России с Сибирью, Казахстаном и странами средней Азии, и связан развитой транспортной сетью. Общая площадь региона составляет 824 тыс. км². Урал – слово тюркского происхождения, в переводе означает «пояс». Общая длина гор с севера на юг около 2000 км, а ширина – 40-60 км. Невысокие абсолютные отметки Уральских гор, положение в центре страны на пересечении широтных магистралей, масштабные мероприятия привлекает в этот район большое количество туристов.

Урал славится своими промыслами и ремёслами: каслинское чугунное литьё, нижнетагильские лаковые подносы, уникальная технология обработки поделочного камня в России.

Мы взяли за основу понятие Урал не как Уральского Федерального округа, а как близко-родственные территории : Свердловская, Челябинская области, Пермский край, Республика Башкортостан.

2.1.1. Пермский край

У Пермского края достаточно шансов стать одним из привлекательных туристических центров России. Здесь имеется очень богатый природно-рекреационный потенциал, активно действует и отлично организован событийный туризм, есть памятники архитектуры.

Одним из важных конкурентных преимуществ Пермского края является удачное сочетание природной аттрактивности и внутрироссийского транспортного положения. Пермская область расположена географически более выгодно по отношению к густонаселенным ареалам страны, где проживает основное количество потребителей туристско-экскурсионных услуг. Благоприятные геополитические условия служат важным дополнительным условием безопасности отдыха приезжающих граждан.

Климат Пермского края — умеренно-континентальный. Зима продолжительная, снежная. Средняя температура января на северо-востоке края $-18,5^{\circ}\text{C}$, на юго-западе -15°C .

Рельеф Пермского края сформировался при образовании Уральских гор около 250 миллионов лет назад в ходе последующего накопления осадочных пород на кристаллическом фундаменте платформы.[12]

Пермский край еще с древних времен был любимым местом для посещений путешественников и купцов из многих стран: Китая, Ирана, Скандинавии, Хорезма, государств Западной Европы и Америки. Его необъятные просторы, полноводные уральские реки, богатые ценной пушниной леса, живописные горы делают туризм по Пермскому краю с каждым годом все популярней. Проведение экскурсий позволяет гостям не только побольше узнать об этой уникальной земле, но и полюбить этот край, равного которому нет во всей России. Для развития туризма создаются новые гостиничные объекты и пункты питания. Также на территории края работают более 20 горнолыжных комплексов, несколько здравниц и семь гостиниц высокой звездной категории. [13]

Туризм по Пермскому краю дает возможность посетить главную достопримечательность этого региона - Кунгурскую ледяную пещеру, которую заслуженно называют жемчужиной Урала. Возраст этой пещеры 10 тыс. лет, и на сегодняшний день это одна из крупнейших и красивейших пещер в мире. Ее протяженность составляет 5700 м, а открыто для экскурсий – 1500 м. Сочетание подземных озер, бесконечных гротов, камня и льда образует невероятные пейзажи, которые никого не оставят равнодушным. За год, в среднем, сюда приходят 80 тыс. туристов, среди которых и путешественники с других стран. Недалеко находится комфортабельный туристический комплекс, где можно отдохнуть после захватывающей экскурсии.

Пермский край дает возможность по достоинству оценить свои достопримечательности и любителям истории. Например, интересен для них будет поход в этнографический парк, который расположен в 130 км от Перми, в Чусовском районе. Он предоставляет уникальную возможность познакомиться с бытом крестьянства столетней давности. Прямо под открытым небом расположены постройки конца XIX – начала XX в.в.: торговые лавки, дома, кузницы, пожарная каланча... Каждый посетитель музея может потрогать все своими руками, почувствовать атмосферу быта и жизни села тех времен.

Экскурсия в Очерский краеведческий музей даст возможность посмотреть на останки древнейших звероящеров, которые населяли Землю более 200 млн. лет назад. А театральные путешествия ознакомят с природным, архитектурным и историческим наследием этого необычного края.

В предгорьях Урала вдоль реки Камы растянулся на десятки километров город Пермь - относительно молодой населенный пункт земли русской, который тоже прекрасно подходит для туризма по России.

Город Пермь - культурный, научный и деловой центр Прикамья, в котором находятся множество культурно-досуговых учреждений и театров,

музеи, архитектурные памятники и исторические места, балетная школа и университеты, конструкторские и исследовательские центры. В связи с этим в Перми развиваются следующие виды туризма: деловой, культурно-познавательный и событийный туризм. Несмотря на то, что в Перми находится большое количество предприятий, у города также есть хорошие условия для отдыха. В его черте имеется более 30 курортов, санаториев и лечебниц, в которых широко используются уникальные калийные соли. Их привозят сюда с месторождений, находящихся на севере Пермского края.

Пермский край – удивительное место, которое расположено на границе двух частей света. Там, где смешаны культуры, языки и религии. Но, не смотря на это, здесь не забывают традиций своих предков, живших там много лет назад: из поколения в поколение передаются народные сказания и песни, а, к примеру, умельцы изготовления бардымской тюбетейки охотно делятся с туристами секретами своего мастерства.[15]

Восток Пермской области, так называемый Горнозаводский Урал, - уникальный пещерный край с международной известностью, район активных водных путешествий (сплавов) российского и европейского значения. Особенно важное значение имеет река Чусовая с притоками Усьвой и Койвой. Здесь протекает наиболее сложная для спортивного прохождения река Вижай с порогами 3 категории сложности в половодье. Немало горнолыжных комплексов, в том числе с протяженными трассами (Чусовой, Губаха). В этом поясе городов хранится горнозаводская история Урала. Имеется старинная плотина, железоделательный в прошлом завод, большой пруд, исторический городской центр вокруг пруда - все это передает атмосферу «екатерининского» Урала и его железного века (Александровск, Лысьва, Кусье-Александровский).

Север Пермской области богат древним историческим наследием (Соликамск, Усолье, Чердынь). Сюда привлекают соборы, старые купеческие кварталы, музеи. По ценности архитектурно-градостроительного наследия Усолье отнесено к самой высокой группе «А» наравне с такими городами, как

Суздаль, Углич, Великий Устюг. Соликамск изначально рассматривается как уникальный, неповторимый по своей значимости туристский район, родоначальник промышленности на Урале. Чердынь - столица древней Перми Великой - ныне представляет собой полностью сохранившийся старый город в окружении старинных поселений (Покча, Вильгорт, Ныроб). Он притягивает всех, кому интересна история и архитектура, красивая северная природа, где сохранился естественный и культурный ландшафт. Значителен поток посетителей пещеры Дивья, несмотря на сложность подъезда и ее посещения. Немало и тех, кто проводит отпуск на сплавах и рыбалках по реке Березовая.[14]

2.1.2. Свердловская область

Свердловская область располагается внутри Евразийского континента, на границе двух частей света: Азии и Европы, в четвертом часовом поясе, в районе Уральского горного хребта - Среднего и Северного Урала, и конечно же Западно-Сибирской и Восточно-Европейской равнин.

Протяженность ее территорий составляет примерно 570 км, с севера на юг - примерно 670 км. На территории области проходит граница между Азией и Европой. Свердловская область граничит: на юге - с Челябинской и Курганской областями и Республикой Башкортостан, на северо-востоке - с Ханты-Мансийским Автономным округом, на востоке - с Тюменской областью, на западе - с Пермским краем, на северо-западе - с Республикой Коми.

Территории Свердловской области принадлежат бассейнам семи основных рек: Пышма, Тавда, Исеть, Тура, Уфа, Чусовая, Сылва. Водные ресурсы области отличны значительной неравномерностью распределения не только по территории, но и во времени. Так, на бассейны рек Пышма и Исеть

с наивысшей концентрацией населения и промышленности (35 % населения области) приходится всего лишь 6 % стока рек, а на бассейн реки Тавда, где проживает 4 % населения области - 54 % стока рек.

Территория Свердловской области обладает многообразными природными условиями для формирования ресурсов (запасов) подземных вод и их качества, что в сочетании со значительной на отдельных площадях техногенной нагрузкой определяет трудные условия разведки, поиска и строительства водозаборов подземных вод, особенно, хозяйственно-питьевого назначения. Помимо пресных подземных вод питьевого назначения на территории области весьма широко распространены минеральные воды для бальнеолечения, а также для лечебно-столового и питьевого лечебного использования.[14]

Свердловская область - важнейший промышленный регион России - обладает относительно благоприятными туристическими ресурсами.

Это уникальные природные достопримечательности: карстовые пещеры, горы, утёсы и скалы по берегам рек Чусовой, Тагил, Найва; озёра - Песчаное, Тальков камень, Балтым, Таватуй, Глухое. Биоклиматические условия позволяют активно заниматься оздоровительным и спортивным туризмом, особенно в зимний период.

Своеобразен культурно-исторический потенциал региона. Культурные памятники русского православия (Верхнетурье, Нижняя Синячиха), их архитектурный облик имеют ярко выраженный местный стиль. Памятники архитектуры различных стилей, эпох и назначения украшают такие города области как Екатеринбург, Невьянск, Нижний Тагил. Историко-культурное наследие Свердловской области насчитывает более 350 памятников, что отражает многовековую историю края, связанную с горнозаводским производством, определяющим историческое развитие Среднего Урала с древней истории до наших дней.

В Свердловской области есть территории, которые могут быть отнесены к экологически чистым природным зонам (Нижне-Сергинский муниципальный природный парк, Висимский заповедник, природный парк «Припышминский бор» и т.д.), что создаёт возможность развития экологического туризма.

Природный парк «Оленьи ручьи» расположен в Нижнесергинском районе Свердловской области в нижнем течении р. Серга. Идея сохранения уникальных ландшафтов путем создания национального парка принадлежала В. Прокаеву. Ее воплощение произошло в 1999 году. На территории площадью 12 тыс. га в одном из самых популярных туристских районов Среднего Урала был создан природный парк «Оленьи ручьи».

Территория парка уникальна и особыми ландшафтами, образовавшимися еще в XVIII-XIX вв. в результате хозяйственной деятельности человека. Эти ландшафты словно возвращают нас в эпоху Демидовых - «железных королей» Урала. Сейчас в парке природно-исторический музей под открытым небом - «Миткинский рудник». Это каскад из трех озер на месте железорудных разработок XIX века.

Зимой Парк открывает лыжные маршруты, проложенные к уникальным объектам - скале Карстовый мост (6 км в обе стороны), скалам Писаница и Лягушка (10 км в обе стороны), с возможностью подойти по общей пешеходной тропе к пещерам Дружба и Большой провал.

Режевской район Свердловской области охватывает центральную часть «Самоцветной полосы». Именно это явилось основополагающим фактором при создании на его территории в 1995 году природно-минералогического заказника «Режевской» - особо охраняемой природной территории площадью 32600 га, на которой находятся уникальные природные памятники и минеральные копи. Скалы (Адуй камень и Шайтан камень - геоморфологические памятники), памятники археологии, копь «Семенинская», знаменитая благодаря небывалой по объему добыче берилла;

«Медвежка» - единственное в мире месторождение уникального минерала Шайтанского переливта.[15]

Свердловская область обладает многочисленными объектами культурного наследия, заслуживающими внимания, а также 14 исторически значимых для России городов находятся на территории Свердловской области. Именно поэтому одним из наиболее важных направлений развития туризма стало использование потенциала музеев и ценностей, хранящихся в них, в качестве объектов туристического показа.

1.2.3. Челябинская Область

Челябинск – метеоритная столица России.

Челябинская область расположена на Южном Урале. Условная граница между Европой и Азией проводится в основном по водораздельным хребтам Уральских гор. Некоторые города Челябинской области находятся в Европе (Златоуст, Катав-Ивановск, Сатка), а некоторые (Челябинск, Троицк, Миасс) – уже в Азии. Магнитогорск расположен в обеих частях света. Челябинская область занимает восточный склон Южного Урала.

Челябинская область характеризуется высоким уровнем развития информационно-коммуникационных технологий. По ряду показателей развития, таких как уровень цифровизации сетей, объем внедренных новых технологий, услуг Интернета, область находится в первой десятке субъектов Российской Федерации. Можно сделать вывод, что проблем с рекламой и информационным оповещением граждан в регионе не будет.

В регионе можно развивать практически все известные нам виды туризма. В области есть крупные реки и озера, есть горы и лесные массивы, есть крупные промышленные города и исторические города типа Миасса. Взаимодействие культур и традиций, взаимодействие религий, древние города и прекрасные заповедники. В Челябинской области есть все, начиная

от туристских ресурсов и заканчивая развитой инфраструктурой и законодательно-правовой базой.

Челябинская область расположена на восточных склонах Южного Урала и Зауралья. Горы, леса и озера Южного Урала – прекрасные места для туристов. Территория Челябинской области представляет собой горно-лесной край с огромным числом рек и озер, а также горных и лесных массивов. Сегодня богатейшие туристические ресурсы области, включающие природные, исторические и культурные достопримечательности, открыты для туристов. В Челябинской области располагается свыше двухсот особо охраняемых территорий, в том числе всемирно известные – Ильменский заповедник, музей-заповедник «Аркаим» – ровесник египетских пирамид, памятники природы. Также в Челябинской области находится так называемая страна городов: музей-поселение «Гардарика».[16]

Челябинская область имеет огромное количество памятников архитектуры, природы, истории. Важнейшая особенность Челябинской области заключается в том, что туристский потенциал этого региона можно использовать всесезонно. Наличие большого количества озер (Тургояк, озеро Зюраткуль, озеро Аракуль, озеро Иткуль, озеро Сугомак, озеро Увильды) позволяет развивать в регионе пляжный туризм, серфинг и другие виды туризма. В Челябинской области хорошо развит событийный туризм. Это и Ильменский фестиваль, и Бажовский фестиваль народного творчества. На должном уровне и развлекательный туризм (развлекательный центр «Динозаврик» и страусиная ферма). Активно развивается горнолыжный и экстремальный туризм, а также культурно-познавательный и деловой туризм

Однако Челябинская область – это не только промышленный регион, но еще и место, где сосредоточены огромные туристские ресурсы: исторические (Аркаим, остров Веры), природные (Ильменский государственный

заповедник, национальный парк Таганай, национальный парк Зюраткуль) и многие другие.

В черте города Челябинска проходит [граница Урала и Сибири](#). Самой «символичной» границей между двумя географическими регионами является Ленинградский мост. Он соединяет «уральский» и «сибирский» берега реки Миасс.

В Челябинской области находится самая крупная в мире [каменная река](#). А точнее – хаотичное нагромождение огромных камней-валунов, напоминающее русло реки. Длина ее более 6 километров, а ширина достигает 700 метров. «Течет» эта «река» – в окрестностях Златоуста, национальном парке Таганай.

Интересный факт, В Челябинской области верблюды не водятся, однако на флаге и гербе Челябинска, а также на флаге Челябинской области изображен именно верблюд. Это объясняется тем, что в XIX веке основным источником доходов города была торговля, благодаря которой здесь проходило множество верблюдов в составе караванов.

В Челябинской области есть село под названием [Париж](#), в котором стоит копия Эйфелевой башни, множество туристов приезжают сфотографироваться с ней.

Около города Коркино в Челябинской области находится самый глубокий в Европе и второй в мире [угольный разрез](#). Сейчас его глубина достигает 500 метров, диаметр воронки разреза – 1,5 километра. Также, в Челябинской области самая древняя гора планеты – [Карандаш](#), находится в Кусинском районе Челябинской области.

Челябинск – единственный России мегаполис, в центре которого сохранился [полноценный лес](#). Речь идет о челябинском городском боре и находящемся в нем Парке культуры и отдыха имени Гагарина.[17]

На Южном Урале находилась одна из древнейших цивилизаций на планете ([городище Аркаим](#)).

Самая мощная в мире бомба создана в Челябинской области (["Царь-бомба"](#)).

В Челябинской области в различные годы можно было наблюдать полярное сияние, а также на горе [Большой Нургуш](#) в Челябинской области рождается европейский день.

В Челябинской области представлено большое количество туристских направлений: туризм спортивный, культурно-познавательный, рекреационный и другие. Это очень важно в настоящее время, поскольку для России развитие туристской сферы (в особенности развитие внутреннего и въездного туризма) является первоочередной задачей. В данный момент из-за политической и экономической обстановки в стране всё меньше людей могут выезжать отдыхать за границу.

2.1.4. Республика Башкортостан

Республика Башкортостан расположилась на склонах Южного Урала и в Предуралье. Высшая точка на территории Башкирии – гора Ямантау (1638 метров). Протяженность республики с севера на юг – 580 км., с запада на восток – 430 км. Столица Башкортостана – город Уфа.

На Севере республика Башкортостан граничит с Пермским краем и Свердловской областью, на востоке - с Челябинской областью, на юго – востоке, юге и юго-западе с Оренбургской областью, на западе с республикой Татарстан, на северо – западе – с Удмуртской республикой.

Башкортостан – это край с неповторимым природным ландшафтом, историческими памятниками, многонациональным населением и многовековыми культурными традициями.[18]

Расположенный на рубеже Европы и Азии, Башкортостан – это край с неповторимым природным ландшафтом, где горные массивы соседствуют с раздольем равнин, а пустынные степи уживаются с лесными чащами. Впечатляют природные достопримечательности Башкортостана: около 300 карстовых пещер, крупнейшая из которых – знаменитая пещера Шульган – Таш; тысячи рек, крупнейшая из которых – Белая (Агидель) (1430 км) и ее притоки – Нугуш (235 км.), Уфа (918 км), Сим (239 км); тысячи озер и множество горных хребтов.

Недра Башкортостана богаты запасами минерального сырья. Республика занимает 3-е место в РФ по добыче нефти (после Тюменской обл. и Татарстана) и 1-е место по её переработке.

В Башкортостане открыто более 3 тыс. месторождений и проявлений шестидесяти видов минерального сырья. Горючие полезные ископаемые - нефть, природный газ, каменный и бурый уголь, торф. Металлические полезные ископаемые - медь, цинк, железо, марганец, алюминий, золото, попутные редкие элементы; неметаллические полезные ископаемые, в том числе: сырье для химической промышленности (каменная соль, плавленый шпат, известняк, барит, сера), строительные материалы (гипс, высокопрочный щебень и др.) В республике выявлены более 50 источников минеральных вод, лечебных грязей и термального пара (газа). Нефть является главной составляющей минерально-сырьевой базы Башкортостана и нефтедобыча будет оставаться приоритетной отраслью добывающей промышленности еще длительный период. Имеющийся на сегодня потенциал углеводородного сырья республики еще достаточно велик.

По праву Башкортостан считают жемчужиной Южного Урала, и этот бренд будет активно раскручиваться. На туристическом рынке республика отождествляется с Южным Уралом и возможностью интересного, полезного

во всех отношениях отдыха, связанного с местным колоритом и особенностями природно-климатических условий. Спорт, здоровье, приключения -- вот три кита, на которые должна опираться концепция развития туризма в Башкортостане.[19]

Туристские ресурсы башкирского края впечатляющи: около 300 карстовых пещер, 600 рек, 800 озер, множество горных хребтов, три государственных заповедника и национальный природный парк. Основой культурно-познавательного туризма являются более трех тысяч недвижимых памятников истории, искусства, культуры, археологии.

Башкортостан всегда славился пещерами, и этот факт не является случайным, ведь одна треть всех пещер, находящихся в Предуралье и на Урале, располагается именно там. Какие только пещеры не встретишь в Башкирии! И самую глубокую - Победу, и самую длинную - Сумган. Но все же самой известной является Шульган-Таш или, как ее еще называют, Капова пещера.

Государственный природный заповедник "Южно-Уральский" расположен на территории Белорецкого района р-ки Башкортостан и Катав-Ивановского района Челябинской области, наиболее высокогорном районе Южного Урала (массивы Ирмель и Ямантау -1640 м над уровнем моря)

Заповедник создан для охраны горно-таежных экосистем Южного Урала во всем их разнообразии. Благодаря наибольшим абсолютным высотам в этом районе Урала, здесь представлены экосистемы от горно-таежных пихтово-еловых лесов с неморальными элементами до горных тундр, встречаются участки горных лугов. Под охраной заповедника находятся 49 видов млекопитающих, 200 видов птиц, 19 видов рыб, ок. 700 видов сосудистых растений. Из редких видов птиц встречается беркут, много редких и эндемичных видов растений, - ятрышник шлемоносный, качим

уральский, родиола иремельская, чина Литвинова, цицербита уральская, короставник татарский. Много редких видов бабочек.

2.2. Оценка состояния и текущих проблем сферы событийного туризма на Урале.

Рассматривая Урал как зону развития туризма, и в первую очередь, событийного, необходимо отметить, что здесь уже имеют место самые различные виды именно событийного туризма: спортивные мероприятия и соревнования, фестивали, концерты, праздники.

Начнем рассматривать Пермский край первым, потому что это место моего рождения, и хотелось бы рассказать о нем первым.

Из самых заметных и значимых в последние годы можно выделить следующие: Фестиваль «Белые ночи в Перми»; Этнический фестиваль КАМБА(КАМВА); «Небесная ярмарка Урала»; «Сердце Пармы»; «Дягилевские сезоны».

Помимо названных выше событий, в Пермском крае множество и других, которые интересны по-своему и которые можно использовать как средство привлечения в регион потоков туристов из России и стран зарубежья. Для этого необходимо разрабатывать новые туры, изучать потенциал края, активно продвигать бренд Пермского края в другие регионы страны и за рубеж.

Так уже произошло в Уинском районе. Ежегодно в августе в селе Уинское проходит районный праздник «Медовый спас» – краевой фестиваль меда. На нем собираются гости из разных районов Пермского края, чтобы продемонстрировать и продегустировать мед. Гостям предоставляется возможность отведать медовуху и приобрести изделия местных мастеров, которые хранят традиции народных ремесел. На празднике можно не только купить бочонки, кружева, корзины, но и посмотреть, как работают старинный

ткацкий станок, веретенный станок. При желании можно прогуляться по набережной Уинского пруда, в котором, кстати, водятся карпы.

Традиция празднования Медового спаса исходит к давним временам. Его отмечают 14 августа (по новому стилю). К этому времени, по народным приметам, пчелы перестают носить медовый взятки с цветов. Подходит пора подрезать, «заламывать» пчелиные соты в ульях. Вырезанные соты несут в церковь для освящения и на помин родителей. Согласно традиции свежий мед сначала освящают и только потом начинают торговлю. На празднике представлены мёды из самых разных районов Прикамья – цветочный, бодяковый, дягилевый, липовый мед и др. Жители Уинского района, хозяева праздника, считают, что именно с пчеловодством связано будущее их района. В районе активно возрождаются традиции пчеловодства. На территории района находится охраняемый заказник «Малиновый хутор» – место обитания популяции уникальных верхнекамских среднерусских пчел. К тому же Уинский район признан одним из экологически чистых районов России, уникальным по своим природным характеристикам. Кто знает, может именно Уинское станет столицей развития бортничества, ведь праздник меда уже стал краевым фестивалем. И у него есть все основания стать международным. Многие туристы уже целенаправленно приурочивают к нему свои отпуска.

«Ай да рыжик» – еще один народный праздник, посвященный популярным в Прикамье грибам и рыжикам, которых много в коми-пермяцких лесах. Ежегодно в Верх-Юсьву съезжаются творческие коллективы из Коми-Пермяцкого округа, других территорий Пермского края, соседних регионов. Кроме концертных номеров в программе праздника – разнообразные конкурсы («Лучший грибник», «Самая вкусная заготовка из грибов», «Ода рыжику», «Самый рыжий» и др.), дегустация блюд коми-пермяцкой кухни, выставка-продажа домашних заготовок и многое другое.

Проходит «Ай да рыжик» по традиции в сентябре в селе Верх-Юсьва (Кудымкарский район). Впервые праздник был проведен в 2004 году.

С каждым годом его масштабы расширяются. Если в первый раз участниками праздника были исключительно жители села, то теперь в Верх-Юсьву отведать вкусных рыжиков приезжают сотни гостей со всех концов Пермского края.[20]

Международный фестиваль современных этнических культур «КАМWA» проводится также ежегодно, начиная с 2006 года. Фестиваль современных этнических культур КАМWA остается одним из ярких событий культурной жизни Прикамья. Фестиваль КАМWA сопровождают футуристические шоу и научно-популярные встречи, музыкальные опен-эйры и арт-проекты, образы этномоды и искренность народной аутентики. Здесь побывали этноколлективы из 40 регионов России, исполнители из Великобритании, Дании, Норвегии, Финляндии, Германии, Индии. Международный фестиваль современных этнических культур КАМWA признан лучшим продюсерским проектом Пермского края и лучшим этнофутуристическим фестивалем России.

В 2012 году музыкальная программа Фестиваля была включена в Культурную Олимпиаду Сочи 2014. Девиз фестиваля КАМWA – «Живой поток времени». Таким образом, фестиваль КАМWA живет, исследует современный мир и мир прошлого, знакомит с новыми именами настоящего.

Фестиваль воздухоплателей «Небесная ярмарка» - еще одно из самых ярких и запоминающихся событий лета для жителей и гостей Пермского края. Разноцветные аэростаты перемещаются в небе над Кунгуром, завораживая своей красотой и динамичностью всех, кто находится на земле. Полет на тепловом аэростате - впечатление незабываемое. Традиционно проходит в конце июня - начале июля. С каждым годом количество участников фестиваля увеличивается, меняется и его статус. Как правило, фестиваль длится неделю. Ранним утром проходят спортивные соревнования, а вечером над городом устраиваются воздушные баталии. [21]

На фестиваль приезжают пилоты тепловых аэростатов из разных уголков России, Украины, Казахстана, Польши, Чехии, и др. стран.

Фестиваль «Небесная ярмарка» – это не только зрелищное шоу продолжительностью в неделю, но и возможность поучаствовать в «Воздушных баталиях» – специальных военных играх в составе команды пилота или наземной армии, экипажи соревнуются на точность приземления и высоту полета. Все полеты происходят только рано утром или поздно вечером – в самое тихое время суток. Именно от силы ветра и других погодных факторов зависит полет теплового аэростата, которого попросту называют «воздушный шар».

Фестиваль «Небесная ярмарка» – это эффектное, красивое зрелище, которое надолго остается в памяти.

Международный гражданский форум «Пилорама», который получил название по своей главной сценической площадке – платформе пилорамы в бывшем лагере политических заключенных, а ныне Мемориальном музее истории политических репрессий «Пермь-36», - еще одно яркое событие в туристическом крае. Идея форума была сформулирована основоположниками жанра авторской песни Александром Городницким и Юлием Кимом, которые посчитали необходимым вернуть авторскую песню к ее гражданским истокам. Бывший лагерь «Пермь-36» – место с особой историей, где гражданские темы воспринимаются особенно остро.

Ежегодно в Архитектурно-этнографическом музее «Хохловка» проходит традиционный фольклорный праздник «Проводы Масленицы». На этом празднике можно поучаствовать в народных играх и забавах, традиционных катаниях с гор и на лошадях, отведать масленичного угощения — блинов и пирогов! Всегда в программе праздника — театрализованные представления, выступления фольклорных коллективов, шутки, песни, пляски! Незабываемый отдых для всей семьи. И он также привлекает туристов не только Пермского края.

Этно-ландшафтный фестиваль «Зов Пармы»: проходит на севере Пермского края в Чердынском районе близ села Камгорт. «Зов Пармы» — это три дня, которые объединяют музыкантов, экологов, этнографов,

кулинаров, специалистов исторической реконструкции, мастеров традиционных ремесел, ценителей театра и просто любителей природы родного края и экологического туризма. Яркие мотивы этнической музыки в исполнении этно-фольклорных и рок-коллективов Пермского края и всей России, знакомство и погружение в историю и культуру родного края, возможность взять в руки меч, сварить традиционную похлебку на огне, изготовить оберег, поучаствовать в свадебном обряде, заварить травяной чай и насладиться чистым воздухом и ярким солнцем — все это можно увидеть на фестивале. Каждый год «Зов Пармы» открывает новые идеи и проекты. [22]

Стал международным фестиваль «Дягилевские сезоны». Событие уникальное. Поистине мирового масштаба. Это мультижанровый фестиваль: музыка во всех ее проявлениях (и симфоническая, и камерная). И танец во всех проявлениях (современный, классический балет, экспериментальные работы). Такого рода фестивали во многих странах становятся системообразующими для туристического бизнеса. А если еще включить в программу фестиваля село Бикбарду в Куединском районе, где прошло детство Сергея Дягилева и где и сегодня уникальный, изумительный ландшафт, то это может привлечь еще больше туристов.

Сегодня имиджевым мероприятием Пермского края можно считать фестиваль «Еловская рыбка» в селе Елово. Традиционно он проходит летом, давно уже перестал быть праздником местного значения. [24]

И такие событийные туры вполне по силам для организации многим муниципалитетам края, что может существенно пополнить казну муниципалитета и поднять имидж территории.

Следует понимать, что событие – важнейший мотивирующий фактор в туризме. Поводов для событий достаточно, а для их стимулирования, на мой взгляд, нужна грантовая поддержка территорий, нужны конкурсы и другие

формы поощрения, а также нужна активная информационная поддержка таких проектов. В Пермском крае сегодня, мне кажется, это слабое звено в продвижении событийного туризма.[23]

Мощный толчок к продвижению событийного туризма дал объявленный в России Год Культуры. Цель его – привлечение внимания общества к вопросам развития культуры, сохранения культурно-исторического наследия и роли российской культуры во всем мире. Но это и прекрасная возможность активизировать событийный туризм. Как заметил министр культуры РФ Владимир Мединский, «главная задача – «разбудить» культуру в регионах». В том числе и путем привлечения потенциальных туристов к событиям в области культуры регионов.

И это хорошо понимают в Пермском крае. В Проектных направлениях Года культуры в Пермском крае отмечены значимые события 2015 года, которые стали стимулом и для развития событийного культурного туризма: Всероссийский фестиваль «Владимир Спиваков приглашает...», Фестиваль Дениса Мацуева, Открытый конкурс артистов балета «Арабеск», Международный фестиваль документальных фильмов «Флаэртиана», Международный фестиваль-форум «Пространство режиссуры», Большой музыкальный фестиваль «Движение», Фестиваль циркового искусства, Фестиваль «Белые ночи в Перми», Фестиваль уличных театров, Международный фестиваль воздухоплавания «Небесная ярмарка Урала», Поэтический фестиваль, Фестиваль современной драматургии, Международный джазовый фестиваль «Джаз-лихорадка», Фестиваль «Театр-детям», Детский творческий конкурс-фестиваль «Дарования Прикамья», Международный фестиваль «КАМWA», Всероссийский фестиваль «ROCK-LINE», Всероссийский гражданский форум «Пилорама», Фестиваль современного искусства «Живая Пермь», Открытый музыкальный детский фестиваль им. Д. Кабалевского [36].

На сегодняшний день к основным проблемам, сдерживающим рост конкурентоспособности туристского комплекса Пермского края, относят:

-отсутствие в регионе туристских кластеров как систем туристического бизнеса. Данная проблема напрямую связана со слабым развитием транспортной, инженерной инфраструктур туристско-рекреационных территорий Пермского края. Это значительно препятствует привлечению частных инвестиций в сферу туризма;

-низкий уровень развития туристской инфраструктуры (недостаточность, средний уровень средств размещения туристского класса и объектов досуга, неудовлетворительное состояние многих туристских объектов показа, отсутствие качественной придорожной инфраструктуры практически на всех автомагистралях Пермского края);

-слабо сформированный имидж Пермского края на российском и международном туристических рынках;

-невысокое качество обслуживания во всех секторах туристической индустрии вследствие недостатка профессиональных кадров;

-низкая конкурентоспособность турпродуктов Пермского края по цене и качеству.

Данные проблемы возникли в крае в том числе вследствие недостаточной поддержки внутреннего и въездного туризма со стороны органов государственной власти и местного самоуправления.

-недостаточная последовательность и системность в стратегическом планировании мероприятий по развитию туризма;

-недостаточное государственное финансирование туристической отрасли в регионе. В среднем ежегодное финансирование из средств регионального бюджета программных мероприятий по туризму в Пермском крае;

-недостаточная проработанность в туризме механизмов государственно-частного партнерства, в том числе отсутствие соответствующей законодательной базы и финансовых механизмов поддержки инфраструктурных проектов. В крае не выработаны доступные инвесторам долгосрочные кредитные инструменты (например, проектное

финансирование) с процентными ставками, позволяющими окупать инвестиции в объекты туристско-рекреационного комплекса в приемлемые для инвесторов сроки.

-Отсутствуют механизмы коммерциализации природных и культурных объектов. Во многих успешных в сфере туризма регионах подобные механизмы выработаны и внедрены в региональные программы;

-непроработанность механизмов стимулирования органов местного самоуправления Пермского края по развитию внутреннего и въездного туризма на территориях муниципальных образований.[16]

Столицей Урала по праву считают Екатеринбург, Он же считается ближайшим соседом Пермской области, и сейчас расскажем о событийном туризме в Свердловской области.

Развитие событийного туризма в Екатеринбурге также обладает широким спектром возможностей: привлечение туристов из-за рубежа, создание событийных туров, включение событий в экскурсионные программы и проектирование новых мероприятий при поддержке органов власти.

Тем не менее, событийный туризм в Екатеринбурге имеет ряд слабых сторон. Так, информационная поддержка многих мероприятий остается на низком уровне; информация не доходит до целевой аудитории, а цель привлечения туристов не ставится вовсе. На мероприятия (в основном культурные и спортивные), как правило, приезжают малочисленные туристы из Свердловской области и из соседних с ней регионов. В официальном календаре событий не упоминаются десятки международных выставок и фестивалей, способных привлечь туристов, но описываются незначительные события вроде церемоний вручения муниципальных премий.

Таким образом, создается риск недозагруженности и нерентабельности мероприятий. Не полностью достигается самостоятельность организаторов

мероприятий: финансовая и информационная поддержка городской администрации иногда имеет решающее значение.

Событийные туры (экскурсии) в Екатеринбург отсутствуют в программах региональных туроператоров, турагентств и экскурсионных бюро. Основные инфраструктурные недостатки – транспортная система, неспособная справляться с большими потоками, и отсутствие вместительных конгресс – холлов, позволяющих проводить деловые мероприятия с числом участников более шестисот. В результате туристский потенциал екатеринбургских событий раскрывается не полностью, создавая угрозу финансовых и репутационных потерь как для организаторов, так и для города в целом. Отметим, что в современном мире главным требованием к событийным мероприятиям является их доступность для всех категорий населения.

С 2014 году на территории Екатеринбурга началась реализация программы «Доступная среда», призванной облегчить передвижение маломобильных людей. Городская среда Екатеринбурга на данный момент не полностью адаптирована под нужды людей, имеющих трудности в передвижении. Светофоры со звуковой сигнализацией присутствуют лишь в центральной части города; крайне мала доля низкопольного общественного транспорта.

Наблюдается устойчивый тренд увеличения числа проводимых в Екатеринбурге событийных мероприятий всероссийского и международного уровня, влекущих за собой развитие туристской инфраструктуры и рост доходов городского бюджета. Позитивный эффект для жителей города выражен возможностью участия в организации мероприятий (волонтерские программы) и более разнообразного проведения досуга, а также возможностью пользования объектами инфраструктуры.

Улучшился имидж города как на всероссийском, так и на международном уровне; произошёл уход от негативных стереотипов (криминальный город, город – рынок).

В 2009 г. в Екатеринбурге состоялись саммиты глав государств международных организаций ШОС и БРИК. По распространённому мнению, именно саммиты дали самый мощный импульс к развитию событийного туризма в Екатеринбурге. За крупнейшими политическими мероприятиями последовали и деловые.[25]

В 2010 году состоялась первая международная выставка и форум промышленности и инноваций в России «ИННОПРОМ», это самая масштабная – выставка в России, проводится в Екатеринбурге ежегодно с 2010 года. Начиная с 2011 года проходит на базе выставочного комплекса «Екатеринбург-Экспо». В 2012 году Правительство России присвоило выставке «Иннопром» федеральный статус. В выставке участвуют российские и зарубежные компании, представляющие свои инновационные разработки и проекты. Форум проходит в виде пленарных заседаний, круглых столов, деловых встреч и переговоров, дискуссий, презентационных сессий, мастер-классов, в которых принимают участие бизнесмены, эксперты, учёные и политические деятели не только из России, но и со всего мира. «Иннопром» является главным в России мероприятием, посвященным новейшим технологиям и разработкам в сфере промышленности.

К 2012 году Екатеринбург окончательно сформировался как международный центр деловых, культурных и спортивных событий.

Высокий потенциал Екатеринбурга как туристского событийного центра был подтвержден получением права на проведение в городе матчей Чемпионата мира по футболу в 2018 году. Кроме того, въездной турпоток в город достиг миллиона человек. Город окончательно адаптировался под проведение мероприятий различного масштаба и формата.

В 2015 году в уральской столице, по предварительной оценке, прошло около 450 событийных мероприятий. Расширяется тематический спектр событий. Так, летом состоялся первый международный фестиваль киберспорта «Киберфест – 2015», (так же, он прошел и в 2016 году), впервые прошёл кубок мира по хоккею среди молодёжных команд. Осенью был проведен первый в России международный музыкальный фестиваль «Безумные дни». История данного фестиваля насчитывает 20 лет, и до Екатеринбурга его принимали такие города, как Нант, Бильбао, Варшава, Токио. [27]

С уверенностью можно утверждать, что Екатеринбург находится на пути превращения в один из главных центров событийного туризма России.

Теперь расскажем какова обстановка в Челябинской области, рассмотрим все подробно.

«По сравнению с соседними областями, например, Свердловской и Пермской, развитие событийного туризма в нашем регионе в данный момент находится на начальном этапе. Хотя это очень перспективное направление, интересное не только для приезжих туристов, но и жителей области», — считает представитель ООО Челябинское бюро международного туризма «Спутник» Дарья Ерхова.

По ее мнению, мероприятия, проходящие на Южном Урале, такие как Бажовский фестиваль и фестиваль кузнечного дела в парке «Зюраткуль», освещаются настолько слабо, что не могут привлечь максимальное число туристов. Ильменский же фестиваль собирает аудиторию больше известными личностями, а не хорошей организацией и уникальностью.

«Безусловно, в сфере событийного туризма есть города-лидеры, которые активно работают в этом направлении, например, Магнитогорск и

Сатка. Но мы стараемся вовлечь максимальное количество территорий. Если каждый из 43 районов организует хотя бы один качественный фестиваль, будет здорово. Министерство культуры уже ведет переговоры об организации мероприятия в Нагайбакском районе, который славится местной кухней, а также множеством поселков с европейскими названиями, например, Париж. В связи с этим Нагайбакский район часто называют «Европой без виз», — говорит начальник отдела туризма министерства культуры Челябинской области Наталья Грицай.

Отметим, в этом году к уже известным в регионе фестивалям добавится новый этнокультурный проект под рабочим названием «Уральские пельмени», который, по предварительным данным, состоится в Челябинске.

Представитель минкульта напомнила, что в конце прошлого года была принята областная целевая программа до 2016 года, направленная на поддержку внутреннего и внешнего туризма. Южноуральские власти готовы помочь муниципалитетам в реализации туристических проектов, речь идет, в частности, о софинансировании строительства объектов инфраструктуры. Но для этого необходимо участие в проекте частных инвесторов и наличие аналогичных целевых программ в районах. И по данным министерства, ежегодно в Челябинской области отдыхает порядка 700 тысяч туристов.[30]

«Современному туристу важно предложить что-то особенное, своеобразный микс направлений», — считает министр культуры Челябинской области Алексей Бетехтин и добавляет: «В рамках туристического кластера, который сегодня активно обсуждается и строится в Челябинской области, будет раскрыто около 20 направлений туризма. Среди них, конечно, горный, спортивный, событийный, историко-промышленный и водный».

На сегодняшний день быстрее всех развивается именно горный кластер — стоимость инвестиционного проекта составляет 2 млрд рублей. «Причина — инвестиции. Больше всего денег вкладывается именно в эту сферу. Хотя районы юга Челябинской области имеют огромный потенциал, чтобы стать

популярными у туристов. Памятники культуры, соборы, старинные постройки... Там есть что смотреть и где отдыхать. Только инвесторы пока не вкладывают сюда деньги. Я думаю, что инвестиционные потоки "полюются" сюда года через три, к 2018-2020 годам», – отметил министр культуры.[31]

К слову, именно отсутствие современной инфраструктуры отпугивает туристов от Южного Урала. Например, в Саткинском районе, где открылся первый в области Центр развития туризма, не хватает тех же гостиниц, столовых и кафе. В день район может принять до 550 туристов – это, по словам главы Саткинского района Александра Глазкова, очень мало. Хотя если посмотреть на статистику, с 2012 года поток желающих посетить Саткинский район вырос почти на 50% (в 2012 году – 66 тыс., в 2014 – 100 тыс. человек).

В области формируется единый туристический кластер под названием "Синегорье", который создается из отдельных туристических центров.

По словам Б.Дубровского, для создания необходимой инфраструктуры кроме федеральных денежных средств будет выделено 300 млн рублей из областного бюджета. Потенциал частных инвесторов на сегодняшний день оценивается примерно в 6 млрд рублей.

"Это достойная мотивация для развития внутреннего туризма в регионе. Ставку мы делаем на спортивный, оздоровительный и событийный туризм. Нужно сделать регион гостеприимным, где каждый турист воспринимался бы как уважаемый инвестор и клиент", — сказал губернатор Борис Дубровский.[33]

.На сегодня на Южном Урале работают 17 горнолыжных центров европейского уровня. Из них наиболее развитыми являются: «Абзаково», «Металлург- Магнитогорск», Аджигардак в Аша, «Завьялиха» в Трехгорном и «Солнечная долина» в Миассе, входящий совместно со спортивно-

туристским комплексом «Золотой пляж» в состав национального парка спорта и туризма «Тургояк». В этом году к уже известным в регионе фестивалям добавится новый этнокультурный проект под рабочим названием «Уральские пельмени», который, по предварительным данным, состоится в Челябинске.

Три года назад была принята областная целевая программа до 2016 года, направленная на поддержку внутреннего и внешнего туризма. Южно-уральские власти готовы помочь муниципалитетам в реализации туристических проектов, речь идет, в частности, о софинансировании строительства объектов инфраструктуры. Но для этого необходимо участие в проекте частных инвесторов и наличие аналогичных целевых программ в районах.

В декабре 2015 г в Челябинске прошёл Зимний международный фестиваль культур ICEFEST ("Ледяной фестиваль") на котором национально-культурные центры города и приглашенные иностранные гости через танцы, песни, флаги, традиционную одежду и сувениры донесли до зрителей особенности колорита своих культур.[34]

Анализируя развитие событийного туризма в Челябинской области нельзя не упомянуть о событиях, прошедших в одном из городов области - Магнитогорске. Этот город - один из культурных, деловых и промышленных центров Челябинской области является городом Магнитогорск. Вблизи города расположены знаменитые горнолыжные курорты "Абзаково" и "Металлург-Магнитогорск", а также историко-культурный заповедник "Аркаим". В ноябре 2015 года в Магнитогорске при поддержке и участии министерства культуры Челябинской области и администрации Магнитогорска состоялся Межрегиональный туристический форум, посвященный сотрудничеству регионов Уральского и Приволжского федерального округов: «Сотрудничество регионов: перспективы и развитие». Мероприятие собрало

около 90 участников из Челябинской, Курганской и Свердловской областей и Республики Башкортостан и Ханты-Мансийского автономного округа.

1. Следует упомянуть о республике Башкортостан, рассказать про интереснейшие события, проходящие на этой территории.

На сегодняшний день в Республике Башкортостан сложился весьма объемный календарь традиционно проводимых мероприятий, многие из которых выходят на уровень межрегиональных, всероссийских и международных: Международный фестиваль балетного искусства имени Рудольфа Нуреева, Международный конкурс-фестиваль музыкального творчества тюркской молодежи «Урал моно», Международный Аксаковский праздник, Международный фестиваль симфонической и хоровой музыки «Белая река» .

В Уфе столице республики все больший интерес приобретают культурные акции «Симфоническая ночь», «Театральная ночь», «Ночь музеев». В связи с этим необходимо расширять календарь подобных мероприятий.

В Республике проводятся такие традиционные национальные праздники как Республиканский праздник «Навруз», Республиканский праздник курая, Открытый Республиканский башкирский рок-фестиваль «Великая степь», Дни народов Республики Башкортостан, а также Сабантуй, Каргатуй, Курбан-байрам, Ураза-байрам, Йыйын, День республики с созданием масштабных исторических реконструкций.

Традиционные праздники – это отличная возможность познакомиться поближе с культурой народов республики, отведать блюда национальной кухни, услышать песни, сказки и предания, узнать историю. Организация и проведение таких мероприятий могут послужить развитию как

исторического, так и гастрономического туризма и тем самым привлечь туристов.[37]

Все перечисленные выше события могут быть интересны как жителям Башкортостана и других регионов России, так и иностранным туристам.

Событийный туризм в республике может предоставить отличные возможности для продвижения территории и повышения ее туристской привлекательности. Но он производит ограниченный, краткосрочный эффект, если не предусматривается в долгосрочной стратегии, которая обычно связана с текущей социально-экономической ситуацией и основными ценностями.

К факторам, препятствующим развитию событийного туризма в регионах России, в частности в Республике Башкортостан, относятся:

- недостаточно развитая туристская инфраструктура в регионах России, в т. ч. инфраструктура, предназначенная для организации событийного туризма;
- недостаточное осознание потенциала событийного туризма, его воздействия на региональную экономику;
- недостаток информации о проведении событийных мероприятий в регионах России и низкая эффективность систем продвижения продукта событийного туризма.

Для преодоления выше перечисленных негативных факторов необходимо принять необходимые меры по развитию событийного туризма в Республике Башкортостан:

2. использование всего потенциала;
3. создание конвеншн-бюро на принципах государственно-частного партнерства для создания единого информационного пространства и

продвижения туристских событий, в республике на внутреннем и зарубежных рынках;

4. формирование единого календаря событийных мероприятий национального масштаба;
5. проведение разработки необычных туров;
6. увеличение масштаба существующих мероприятий;
7. государственная поддержка приоритетных общественно значимых событийных мероприятий;
8. привлечение частного капитала.[38]

Глава 3. Разработка рекомендаций по развитию Событийного туризма на Урале.

3.1. Анализ перспектив развития событийного туризма в Уральском регионе.

В процессе разработки программы по развитию потенциала территории в сфере событийного туризма очень важно опираться на внутреннюю, свойственную городу специфику. Очень важно, чтобы комплекс предлагаемых мер не был надуманным, изобретенным или привнесенным извне. Программа по развитию территории и предлагаемые события должны быть отражением идентичности города, включать в себя представления городского сообщества о смысле и уникальных чертах своего региона. В поисках этой идентичности необходимо обратиться к истории Урала, к анализу его современного социально-экономического положения.[39]

Истоки уральского туризма уходят корнями в эпоху проникновения человека на Урал. Главным мотивом продвижения людей в древности на новые территории было стремление к сохранению генофонда. Во время наибольшего распространения ледниковый щит покрывал Уральские горы до широты современного города Североуральска. Примерно 10 тыс. лет назад

началось резкое потепление климата, которое привело к формированию природных условий, похожих на современные. Основным мотивом для путешествий в античное время была торговля. Через Урал во II–I в. до н. э. шли торговые пути, соединявшие Северное Причерноморье, Среднюю Азию, металлургические центры Прикамья. «Великий меховой путь» обеспечивал проникновение мехов, добытых в землях финноугорских народов, на рынки азиатских и европейских стран.

Что касается путешествий, то первый зафиксированный в русских летописях поход к Уральским горам был совершен новгородскими ушкуйниками в 1092 г. Они проникли в Северное Приуралье, обложили данью Пермь, Печору и Югру, завязав с ними торговые отношения. Летопись свидетельствует, что «отрок Гюряты Роговича был послан с торгом». Летописец Нестор в «Повести временных лет» записал об Урале: «Диво находим чудо... горы идучи у лукоморию, их же высота до небеси... есть же путь до гор тех непроходим, пропасти, снега и леса».

С конца XVI в. люди начинают путешествовать не только с торговыми и военными целями, но и познавательными. Народы Урала накопили многовековой опыт использования природных богатств: они варили соль, выплавляли металл, осваивали реки и леса. Арабские и среднеазиатские географы не раз писали, что на Урале знают самородное золото и самоцветы.

Мотивом для путешествий на Урале было также посещение лечебных источников, так и осталось на сегодняшний день., поэтому неудивительно, что Урал, как было написано ранее, имея столь богатые природные, историко-культурные ресурсы, и столь же масштабные мероприятия ворвался в десятку регионов России по событийному туризму.[40]

В настоящее время путешествовать стало комфортнее в первую очередь за счет хорошо развитой транспортной инфраструктуры. Транспортная система Уральского экономического района состоит из всех видов

современного транспорта - железнодорожного, автомобильного, речного, воздушного, трубопроводного, за исключением морского. Это связано главным образом с отсутствием морей в районе.

Важнейшая роль среди видов транспорта Урала принадлежит железным дорогам. Основу железнодорожной сети составляют пересекающиеся почти под прямым углом широтные и меридиональные магистрали. Наибольшее значение из широтных магистралей имеет участок Транссибирской магистрали Челябинск -- Владивосток. Широтные магистрали пересекают Урал на широте Челябинска и Оренбурга, Орска. Меридиональные дороги одновременно выполняют роль распределителей грузов, прибывающих на Урал в порядке межрайонного обмена. Лучше развита сеть меридиональных дорог на Восточном склоне Урала. Выделяется линия Полуночное -- Орск; параллельно ей идет дорога Серов -- Челябинск. На Западном склоне Урала проходит железная дорога Соликамск -- Бакал. Построена также железная дорога в Тюменскую область Ивдель -- Обь. Таким образом через Уральский район проходят следующие железные дороги: Свердловская железная дорога, Южно-Уральская и Горьковская..

Свердловская железная дорога -- мощный транспортный комплекс с большим техническим и интеллектуальным потенциалом. Она обладает собственной мощной базой грузовых вагонов, обеспечивая 9,5 % объема сетевой погрузки и выгрузки, в том числе таких высокорентабельных грузов, как нефть, каменный уголь, удобрения, черные и цветные металлы, лесные и строительные грузы (свыше 80 %).

Горьковская железная дорога (филиал ОАО «РЖД») -- пролегает по территории Нижегородской, Владимирской, Кировской, Рязанской,

Вологодской областей и республик: Мордовия, Чувашия, Удмуртия, Татарстан, Марий Эл. Ветка Агрыз--Солдатка проходит по территории Пермского края, Свердловской области и республики Башкортостан.

Южно-Уральская железная дорога - один из филиалов ОАО «РЖД», железная дорога пролегающая по территории Оренбургской, Челябинской, Курганской и части Свердловской области, Башкирии и Казахстана. Управление дороги находится в Челябинске.

В настоящее время Челябинская область является одним из крупнейших акционеров проекта "Урал промышленный - Урал Полярный" Уральские регионы вложили в него более трех миллиардов рублей, выполнив таким образом взятые ранее на себя обязательства. С этой целью корпорация направила заявку в Минрегионразвития РФ. Прежде всего деньги нужны на строительство железной дороги "Полуночная - Обская - Салехард - Надым" общей стоимостью 105 миллиардов рублей. Реализация этой части проекта будет означать доставку по "короткому плечу" сырья для металлургических предприятий - полезных ископаемых с Северного Урала. В частности, металлургии Челябинской области.[41]

Говоря про транспорт, нельзя не упомянуть про пассажиро-перевозки по воде. Внутренний водный транспорт (он же - речной) относится к одному из древнейших видов транспорта. Он развит на реках Камского бассейна. В районе протекает 9 крупных рек; расположено десять озер, из которых Иртыш, Уелги, Пелымский Туман и Увильды имеют площадь зеркала более 50 км². Перевозки водным транспортом осуществляются по рекам Кама, Белая, Чусовая, Тобол, Тура, Урал, Вишера и Тавда, которые судоходны от 200 до 240 дней в году. Для многих населенных пунктов в УрФО единственным связующим звеном с «Большой землей» является внутренний водный транспорт. Общая протяженность судоходных речных коммуникаций округа составляет

11,4 тысячи километров, по которым ежегодно перевозится порядка 1,9 миллиона тонн грузов и 600,0 тысяч пассажиров. Водный транспорт развит в республике Башкортостан - судоходство осуществляется по рекам Белая и Уфа;

Но самый удобный и быстрый транспорт – воздушный. Уральский район имеет широкую сеть внутренних и межрегиональных авиалиний. Воздушный транспорт, даже в условиях достаточно развитой сети наземных сообщений, имеет для округа важнейшее значение. Аэропорты для приема тяжелых магистральных самолетов имеются в Екатеринбурге и Челябинске. О них хочется рассказать подробнее.

Международный аэропорт Кольцово в Екатеринбурге – крупнейший региональный воздушный порт России. Более 40 российских и зарубежных авиакомпаний-партнеров связывают Екатеринбург более чем с 100 городами мира, а через удобные пункты пересадок – международные аэропорты-хабы – практически со всей планетой. Аэропорт Кольцово, был построен на основе военного аэродрома, созданного в 1928 году. После реконструкции аэропорта в 2003 году, президент России отметил, что Кольцово может считаться эталоном развития аэропортов в России. Его пропускная способность возросла до восьми миллионов пассажиров в год, а грузоперевозки увеличились в два раза. Внутренние направления, которые осуществляет аэропорт Кольцово, довольно обширны. На территории аэропорта Кольцово имеется вся необходимая инфраструктура – от банкоматов и пунктов обмена валют, до пунктов питания и VIP залов. Так же здесь есть отделение почты, медпункт, комната матери и ребенка, информационно-туристическая служба.

А Международный аэропорт «Уфа» занял второе место в номинации «Лучший аэропорт-2014» ежегодной национальной премии «Воздушные ворота России». Оценка авиаузлов осуществлялась по критериям, которые отражают работу аэропортовых терминалов и служб, среди них: качество обслуживания клиентов, операционные показатели, транспортная

(авиационная) безопасность, экологическая и социальная ответственность, неавиационные доходы аэропортов. Расширение терминалов и модернизация аэродрома позволило стать Уфе одним из главных перевалочных пунктов для зарубежных поездок россиян. По завершении всех работ уфимский аэропорт увеличит свою пропускную способность с 200 до 800 человек в час.[42]

Уфимский международный аэропорт осуществляет регулярные рейсы в 27 городов России и 24 города мира. Общая пропускная способность двух терминалов аэропорта составляет 800 пассажиров в час.

Говоря о аэропортах, отметим, что в Перми идет строительство нового аэровокзала международного уровня, так что вскоре наш Город тоже будет гордиться наличием столь нужной для развития инфраструктуры составляющей. Но а сейчас особенностью и гордостью города является скейт – парк.

Очень долго казалось, что слухи про бетонный скейтпарк в перми, это "утка". Уж слишком большим и масштабным казался этот проект, для того, чтобы быть реализованным России, да ещё и не в Москве или Петербурге, а Перми. Тем не менее, к нашей радости, это сооружение в бетоне уже больше 5 лет стоит на Урале, привлекая туда скейтеров со всей России. Спортивная составляющая занимает Особое место в жизни Урала.

Уральский район сегодня – это огромное количество спортивных комплексов и центров федерального масштаба, кузница спортсменов олимпийского класса. Уральский регион добился проведения мероприятия такого уровня как чемпионат мира по футболу 2018, и можно предполагать, что после его проведения, известность Урала выйдет за границы России.

Успешный опыт проведения самого масштабного фестиваля как «Белые ночи в Перми», показал, что Урал может стать центром событийного туризма. Единственная проблема – отсутствие средств. Но в дальнейшем, Урал готов снова принять эстафету.[43]

Но и в кризисные времена, наш регион дарит нам огромное количество праздников и мероприятий, выставок и ярмарок, описанных ранее.

Сегодня очень большое число городов и территорий заняты разработкой собственных ивентов. Многие мероприятия существуют достаточное количество времени, и всегда были города, которые отличались своими событиями и куда люди стремились попасть. Но процесс осмысленного формирования событийных предложений в России начался совсем недавно, первые попытки целенаправленного продвижения крупных городов с помощью данного механизма начался буквально двадцать лет назад.

Многие европейские территории могут управлять имиджем страны с целью повышения ее привлекательности именно за счет проводимых событий, вовлекая в этот процесс множество смежных областей. С какой целью это делается? Сегодня города вступают в период активной и нарастающей конкуренции между собой. Конкурировать придется за инвестиции, информационные потоки, но, прежде всего, за туристов.

Удобное географическое положение не гарантируют территории экономический и туристический успех. Сложив территории в один тур, можно получить замечательный и увлекательный маршрут. Узнать все особенности и изучить интереснейшие места отдельных территорий, чтобы картина Урала сложилась полностью. Самому принять участия в проводимых мероприятиях, получить максимальные эмоции, узнать особенности частей мозаики Урала.

Очень важно сохранить имеющиеся особенности и найти свою нишу. Один из способов — событийный туризм, представление территории через формирование уникальных мероприятий. Событие является своего рода катализатором, помогающим увеличивать свою привлекательность в сфере

туризма, в производстве и экспорте товаров, продвижении культурных ценностей, в политике, в повышении инвестиционной привлекательности.

Урал обладает используемыми, значимыми, известными, интересными и уникальными событиями, которые в сочетании с живописной природой , создают все условия для развития событийного туризма. Проанализировав мероприятия, проводимые в нашем регионе, можно с уверенностью полагать, что событийный туризм станет ведущим направлением на Урале.

3.2. Разработка рекомендаций, направленных на совершенствование состояния событийного туризма на Урале.

Урал стремится стать лидером в направлении событийного туризма, но идеально все быть не может, и есть слабые стороны. Чтобы сделать регион решительней, необходимо решить ряд проблем.

Первая - продвижение. Пока складывается ощущение, что информация передается в большей части посредством «сарафанного радио».

Экскурсионные компании предлагают школьникам съездить в Кунгурскую ледяную пещеру, информация о санаторных ресурсах, вероятно, есть в лечебных учреждениях. Но неохваченной остается наиболее платежеспособная и активная аудитория, поэтому нужно эффективное информирование (определение целевой аудитории туристов, обеспечение регулярных публикаций информации, эффективное описание достопримечательностей Урала, в том числе на иностранных языках)

Вторая - инфраструктура. Если с гостиницами все обстоит более менее хорошо, то вот с персоналом – по разному. Нужно обучать, проводить курсы гостеприимства, ну и конечно учить язык,(для примера английский), чтобы не было проблем в понимании у иностранных граждан, то есть нужен высокий уровень обслуживания гостей. Для этого в университетах существуют специальные направления, такие как туризм, гостиничный бизнес и т.д., которые научат в совершенстве разбираться в этой структуре и уметь работать с клиентами.

Аналогичная ситуация и в общественном питании, и на рынке сувенирной продукции, и непосредственно в туристическом бизнесе. Вкладывать деньги пока не торопятся, потому что нет достаточного потока туристов. Чтобы выйти из замкнутого круга, властям придется повсеместно внедрять разнообразные меры поддержки. В мировой практике есть и специальные тарифы на энергоресурсы, и бесплатное выделение земельных участков, и освобождение от части налогов, и кредитование на льготных условиях. Это не только стимулирует развитие рынка, но и обеспечивает доступность туристических услуг.

Отсюда вытекает третья проблема - цены. Для развития туризма нужно работать с широкой аудиторией, соответственно, разрабатывать продукты, которые она может себе позволить. Можно устраивать различные акции и скидки для привлечения туристов.

Региону с глобальными планами развития туризма необходимо следить за общественным порядком. Усилить меры безопасности.

Также необходимо:

- 1) включить мероприятия по формированию, продвижению и реализации регионального турпродукта на базе событийного туризма в стратегические документы развития туризма, в т.ч. в региональные целевые программы

развития туризма, предусматривать в рамках программ субсидирование строительства туристской инфраструктуры, направленной и на развитие событийного туризма;

2) способствовать созданию условий для разработки новых продуктов событийного туризма с учетом исторических и этнокультурных особенностей регионов, расширению спектра туристских услуг для различных групп туристов, а также интегрированного турпродукта совместно с другими российскими регионами;

3) оказывать содействие в разработке инвестиционных проектов в области событийного туризма, создании благоприятного климата для инвесторов;

4) разработать и использовать стратегию эффективного продвижения турпродукта, сформированного на базе событийного туризма.

Заключение

В представленной работе нами были рассмотрены ресурсы и возможности Уральского региона в событийном туризме.

Сам по себе событийный туризм ориентирован на посещение местности в определенное время, связанный с каким - либо событием или праздником. Существует множество различных карнавалов, празднеств, выставок и т.д. по всему миру. В каждой стране происходят события из области культуры, спорта, искусства – нечто, представляющее собой историческую, культурную, спортивную ценность и важность. Посещение ярких и часто неповторимых событий в культурной, спортивной или деловой жизни в масштабах региона или всего мира - основа событийного туризма. Существует огромное множество поводов для организации событийных туров. Можно выбрать крупные спортивные события, такие как Олимпиады, мировые и европейские чемпионаты по футболу, гонки «Формулы-1», теннисные, хоккейные и др. турниры.

У России имеется огромный потенциал в развитии данного вида туризма, но недостаточная степень изученности событий, способных привлечь туристов, отсутствие инфраструктуры и дороговизна переездов замедляет развитие событийного туризма

. В качестве примера рассмотрен молодой город Чайковский, обладающий уникальной инфраструктурой, на основе которой может быть выстроена система уникальных событий. Не смотря на обширные ресурсы, территория не использует их в полной мере. В связи с этим необходимо разработать новые туристские продукты по тематике событийного туризма, которые смогли бы не только привлечь туристов, но и подчеркнуть уникальность региона.

Для достижения поставленной цели в ходе написания дипломной работы последовательно решен ряд задач:

1) В процессе написания работы нами были рассмотрены основные техники разработки, к которым относятся современные технологии событийного туризма. На примере мирового и российского опыта установлено, что в основе событийного туризма обязательно лежит какое-либо мероприятие (участие в нем или его посещение в качестве зрителя). При этом туры могут иметь различную тематику и направленность, однако, чаще всего, это познавательный, развлекательный, спортивный и хобби-туризм. Отличительной чертой событийных туров является то, что чаще всего планируются заранее, так как дата больших событий (это могут быть концерты, фестивали, выставки, форумы, спортивные состязания) известна за несколько месяцев до их проведения. Событийный туризм является перспективной отраслью и сферой, положительно влияющей на инфраструктуру региона-организатора.

2) При анализе современного состояния событийного туризма на Уральском регионе выявлено, что регион является регионом, где активно развивается событийный туризм, так как для этого имеются большие возможности и большой потенциал, это касается и богатой истории, и выгодного географического положения региона.

Рассматривая Урал как зону развития туризма, и в первую очередь, событийного, необходимо отметить, что здесь уже имеют место самые различные виды именно событийного туризма: спортивные мероприятия и соревнования, фестивали, концерты, праздники..

Помимо названных выше событий, на Урале множество и других, которые интересны по-своему, и которые можно использовать как средство привлечения в регион потоков туристов из России и стран зарубежья. Для этого необходимо разрабатывать новые туры, изучать потенциал края, активно продвигать бренд Уральского региона в другие регионы страны и за рубеж.

У Урала значительный потенциал в сфере событийного туризма: имеющиеся природные и культурные ресурсы при содействии муниципальных органов, бизнеса, федеральных и региональных властей стали по-настоящему знаковыми для территории. Потенциал Уральского региона хорошо реализован, но не в полную меру. Основной проблемой является некоторая разрозненность действий администрации областей, отсутствие единой концепции продвижения территории и направленность проводимых мероприятий в основном только на внутреннего туриста (тогда как необходимо привлекать туристов из зарубежных стран). Продвижение территории Урала, формирование его привлекательного образа посредством событий и ротаций в СМИ может стать точкой опоры для развития многих смежных сфер.

3) Нашими рекомендациями по развитию событийного туризма стали:

- учет существующей инфраструктуры и использование уникальных природных и историко-культурных ресурсов Уральского региона.
- направленность на массовое привлечение туристов и представителей средств массовой информации.
- привлечение туристов международного уровня.
- обеспечение круглогодичного туристического потока.

Проанализировав общее состояние событийного туризма в регионе, мы так же пришли к выводу, что необходимо не только информировать потенциальных туристов о мероприятиях, но и обеспечить их инфраструктуру: начиная от размещения указателей на международном (английском) языке, заканчивая разработкой и реализацией уникальной сувенирной продукции, отражающей дух территории.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
2. Закон Пермского края от 20 декабря 2012 г. № 140-ПК «О программе социально-экономического развития Пермского края 2012-2016 годы»;
3. Алексеева А.В. Событийный туризм и ивент-менеджмент. // Российское предпринимательство, №6 (2), 2011.
4. Алексеева О.В. Событийный туризм как фактор социально-экономического развития региона. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (рекреация и туризм)
5. Арбузов А.Ф. География туризма: учебник для студ.сред.проф.образования / А.Ф. Арбузов. – М.: Издательский центр «Академия», 2010.
6. Артюх Д. Событийный туризм в России и за рубежом. Электронный ресурс, режим доступа: <http://edu.secna.ru/media/f/st.pdf>
7. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008.
8. Баумгартен Л.В. Стратегический менеджмент в туризме: учебное пособие для вузов. – М.: издательский центр «Академия», 2013.
9. Беляева М.А. Событийный туризм как фактор социально-экономического развития региона. // Материалы XVII Международной научно-практической конференции магистрантов и студентов. Т. Ф. Кряклина; Р.С.-И. Семькина; С.В. Астафьева; Е.А. Казьмина; Ю.В. Шеншинов. Барнаул, 2014 Издательство: Автономная некоммерческая организация высшего профессионального образования "Алтайская академия экономики и права (институт)" (Барнаул)
10. Вавилова Е.. Основы международного туризма. Гардарики, 2010.
11. Государственная программа «Развитие туризма в Пермском крае». Министерство физической культуры и спорта Пермского края. <http://sport.permkrai.ru>

12. Гуляев В.Г. Организация туристкой деятельности. – М.: Нолидж, 2009.
13. Долженко Г., Основы туризма., 2008.
14. Зорин И.В. Менеджмент персонала. Планирование карьеры в туризме. Учебник. М., РМАТ, 2007.
15. Казарина А.Н., Лебедева Т.Е. Событийный туризм как актуальное направление туризма. Материалы конференции «Индустрия туризма и сервиса: состояние, проблемы, эффективность, инновации». Нижний Новгород, 2014.
16. Климов А. Пространственное развитие и проблемные территории. Социально-экономические аспекты, 2011.
17. Кутыева Э.Р. Теоретические основания формирования имиджа туристских территорий//Туризм как социокультурное явление: актуальные проблемы развития туристского образования. Тюмень, 2008.
18. Мишина Л., Грачева О., Маркова Ю. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта. М., Научная книга, 2008.
19. Некрасова М.Л., Романова И.А., Анисимова В.В., Рововая Т.А., Баядян А.Ю. Интеграция России в мировой туристский рынок. Краснодар, 2014.
20. Маринин М. М. Туристские формальности и безопасность в туризме. М.: Инфра-М. 2015. – 312 с.
21. Маринин М.И. О проблемах российского туризма // Экономика и жизнь №31, 2013. – С. 40-42.
22. Орешкова Е. Б. Продолжается развитие туризма в Пермском крае/ Вести. 5 ноября 2013. – 32с.
23. Официальный сайт Министерства Спорта и Туризма Свердловской области. Электронный ресурс. <http://minsport.midural.ru>.
24. Официальный сайт Министерства физической культуры, спорта и туризма Пермского края. Электронный ресурс. <http://sport.permkrai.ru/>

- 25.Официальный сайт Федерального агентства по туризму. Электронный ресурс. <http://www.russiatourism.ru/>
- 26.Хазимова Р.С. Развитие туризма в республике Башкортостан // Экономические науки, №30-1, 14.01.2015 – С. 45-51.
- 27.Сафонова Е.С. Событийный туризм как одно из направлений развития современного туристского рынка // Инновации. Менеджмент. Маркетинг. Туризм. Сочи, 2013
- 28.Шугаев П. Пермский край: перспективы развития туризма. Турбизнес
- 29.Азар В.И. Экономика туристского рынка. – М.: Экономика, 2013. – 341 с.
- 30.Арефьев В. Е. Введение в туризм. Изд-во: АГУ, 2012. – 248 с.
- 31.Бабкин А.В. Специальные виды туризма. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. – 252 с.
- 32.Биржаков М. Б. Введение в туризм: М.: Герда, 2014. – 320 с.
- 33.Богданов Е.И. Планирование на предприятии туризма – СПб.: Бизнес пресса, 2013. – 288 с.
- 34.Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма. /Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма М.: Академия, 2014. – 297с.
- 35.География и регион: материалы междунар. науч.-практ. конф. (23–25 сентября 2015 г.): в 6 т. / Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь, 2015. – Т. VI: Туризм. – 334 с.
- 36.Григорьева Е.В. Природа Южного Урала. – Челябинск. Юж.- Урал. кн.изд-во, 2013. – 205 с.
- 37.Гуляев В. Г. Организация туристской деятельности – М.: Нолидж, 2014. – 113 с.
- 38.Ефремова М.В. Основы технологии туристского бизнеса – М.: Ось, 2012. – 350 с.
- 39.Зырянов А.И. Тенденции в развитии видов туризма в Пермском Крае // А.И. Зырянов, С.Э. Мышляева, З.Э. Болдырева, А.С. Воробьева, Л.Ю. Дмитриева // Географический вестник. – 2012. – № 3(22). – С. 96-100.

40.Официальный сайт аэропорта Уфы

<http://www.airportufa.ru/partneram>

41.Екатеренбург Экспо – официальный сайт

<http://www.ekaterinburgexpo.ru/default.aspx?sid=22>