

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет информатики и экономики
Кафедра экономики

Выпускная квалификационная работа
«СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ
ИНФОРМАЦИОННОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ»

Работу выполнила:
магистр очной формы обучения,
направление 44.04.01
«Педагогическое образование»,
профиль «Экономика»

Малыгина Анастасия

Юрьевна

(подпись)

<p>«Допущена к защите в ГАК» Зав. кафедрой _____ (подпись) « ____ » _____ 2016 г.</p>	<p>Научный руководитель: Доцент кафедры экономики Рябухин Владимир Владимирович _____ (подпись)</p>
---	--

ПЕРМЬ, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. Теоретические аспекты информационной глобализации.....	8
1.1. Сущность процесса глобализации.....	8
1.2. Основные идеи теории информационного общества.....	14
1.3. Информационные технологии в глобальном мире.....	25
ГЛАВА 2. Последствия информационной глобализации.....	36
2.1. Экономические последствия информационной глобализации.....	36
2.2. Влияние информационной глобализации на процессы роста человеческого капитала.....	47
2.3. Влияние Болонского процесса на образовательное пространство России.....	51
ГЛАВА 3. Новая экономика в России.....	64
3.1. Информационная глобализация и перспективы развития новой экономики России.....	64
3.2. Рабочая программа дисциплины «Информационная глобализация в экономике и образовании» для студентов Педагогического образования - профиль «Экономика».....	70
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	82
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ.....	86
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	93

Введение

Данная работа посвящена анализу информационной глобализации, а также анализу последствий, которые она вызывает в социально-экономических областях человеческой жизни.

Актуальность выбранной темы определяется тем фактом, что последствия глобализации, в том числе информационной, являются на сегодняшний день одним из наиболее дискутируемых вопросов.

Информация и знания в современном мире, приобретают ключевое значение, как на уровне отдельного государства, так и в системе мирохозяйственных связей. Последствия информационной глобализации оказывают влияние на все сферы жизни общества, изменяя мотивацию экономических субъектов на микроуровне, так и модифицируя макроэкономическую среду. Причем происходит этот процесс под быстрым развитием информационных технологий, которые прочно вошли в обыденную жизнь современного человека.

В условиях информационной глобализации усиливается конкуренция между странами, что создает дополнительные конкурентные стимулы к развитию инноваций и повышению эффективности предприятий и экономики в целом. Для роста конкурентоспособности страны, в современных условиях, необходимо делать ставку на человеческий капитал, который особенно важен в построении «новой экономики», основанной на знаниях и информации. Поэтому в «новой экономике», государству необходимо больше уделять внимания на такие области как медицина и образование.

Особое внимание к данной теме вызвано также тем, что становление эффективной модели российской экономики невозможно без учета последствий глобализации поскольку, как это неоднократно отмечалось зарубежными и отечественными экономистами, учеными, политиками,

именно от того как быстро и адекватно Россия сможет воспринять информационные технологии, перейти на «новую экономику», зависит степень ее участия в глобальном экономическом пространстве.

Процесс глобализации носит противоречивый характер, и оказывает разное влияние на развитие тех, или иных стран. Развитые страны, как правило, отмечают позитивное влияние информационной глобализации в целом. В переходных и развивающихся странах ситуация не столь однозначна. В данной работе проверяется **гипотеза** о положительном влиянии информационной глобализации на отечественную экономику.

Изучение процесса информационной глобализации, весьма актуально и для развития самой экономической теории как науки, поскольку на сегодняшний момент, происходит становление концепции «новой экономики», а в связи с этим- формирование и активное введение в научный оборот новой терминологии, используемой для ее изучения и развития.

Все выше перечисленное актуализирует исследование указанной темы в современных условиях.

Значимость и актуальность избранной темы привлекают многих ученых. Проблемы и последствия глобализации, и в том числе информационной, освещены в работах Х.Вагнера, Л. Тейлора, С. Фишера, М. Кастельса, Дж. Стоуньера, К. Ланкастера, Б. Гейтса, Д. Тапскотта и др.

Среди отечественных источников, посвященных данной проблематике можно выделить работы следующих авторов: В. Иноземцев, А. Балабанов, М. Делягин, А. Контарович, А. Коваленко, Б. Смитиенко и др.

Анализ публикаций, позволяет сделать вывод о том, что системное многоуровневое видение концепции оценки последствий информационной глобализации еще не сформировано. Таким образом, информационная глобализация и социально- экономические последствия, которые на

вызывает- представляют собой обширную сферу для дальнейших научных разработок и проведения экономико – теоретического анализа.

Актуальность темы, а также недостаточная ее развитость в экономической литературе, определяет объект, предмет, цель и основные задачи данной работы.

Объект исследования - информационная глобализация как процесс.

Предметом являются социально-экономические последствия информационной глобализации, происходящие под влиянием информационных технологий.

Цель исследования: на основе анализа процессов информационной глобализации и ее последствий, разработать программу учебной дисциплины по выбору, для направления «Педагогическое образование. Профиль «Экономика».

Для достижения поставленной цели были поставлены следующие задачи:

- Выявить сущность процессов глобализации;
- Рассмотреть экономико- теоретические концепции информационного общества;
- Выявить сущность информационной глобализации;
- Выявить роль информационных технологий в современном глобальном мире;
- Проанализировать основные последствия информационной глобализации на экономику, как на микро, так и на макро уровне;
- Проанализировать процесс роста человеческого капитала в глобальном мире;
- Рассмотреть влияние Болонского процесса на отечественное образовательное пространство;

- Проанализировать перспективы развития новой экономики в России, в период информационной глобализации;
- Разработать рабочую программу «Информационная глобализация в экономике и образовании» для студентов педагогического образования по профилю «Экономика»;

Методологической и теоретической основой исследования, послужили положения и выводы работ российских и зарубежных ученых по проблемам глобализации, функционирования международных экономических отношениях, которые были опубликованы в монографиях, статьях, периодических изданиях, в диссертационных исследованиях, а также в справочных изданиях международных организаций, таких как: МВФ, ВТО, Всемирного банка, Конференции ООН по торговле и развитию, ОЭСР, и статистические данные Госкомстата РФ.

Научная новизна данного исследования, заключается в том, что автор:

- выявил сущность информационной глобализации;
- провел анализ социально-экономических последствий информационной глобализации;
- уточнил трактовку понятия «новая экономика»;
- доказал невозможность устойчивого развития и повышения конкурентоспособности страны, без использования моделей развития, не учитывающие последствия глобализации;
- провел анализ перспектив развития «новой экономики» в России;
- разработал рабочую программу дисциплины «Информационная глобализация в экономике и образовании»;

Практическая значимость работы: основные теоретические положения могут быть использованы в совершенствовании механизма

государственного регулирования развития экономики, в современных условиях, или при прогнозировании программ социально- экономического развития РФ.

Обоснованные в процессе исследования научно – теоретические и методологические подходы нашли отражение в разработанной автором учебной программе, которая является вариативной частью преподавания дисциплин ОПОП Педагогического образования- профиль «Экономика».

Апробация работы: Основные результаты исследования опубликованы в научной печати. Концептуальные идеи, положения и выводы, методологические подходы и разработки автора положены в основу преподавания учебных дисциплин и частично реализованы в процессе чтения лекций и проведении практических занятий для студентов ПГГПУ в период с 2015- 2106 гг.

ГЛАВА 1. Теоретические аспекты информационной глобализации

1.1. Сущность процесса глобализации

Современный этап человечества характеризуется как переходный период, который связан с понятием глобализация. Современный экономический словарь трактует данное понятие как «действие или состояние», которое охватывает весь мир по своим масштабам. На стыке веков, современное общество столкнулось со многими проблемами, которые носит общемировой, общепланетарный характер. Большое количество исследователей по данной проблематике едины в том, что глобализация стала основным системным качеством современной эпохи.

На сегодняшний день, в науке существует несколько подходов к данному процессу. Один из них - это описание глобализации и выделение таких его черт, как углубление экономических и социально-политических связей, рост международной торговли, рост экспортно-импортных операций между странами, возрастающая роль транснациональных сетей и коопераций. Среди элементов глобализации отмечаются социально-экономические аспекты: свободное перемещение товаров и услуг, распространение знаний и информации, перемещение капитала и рабочей силы, усиливающаяся взаимосвязь и взаимозависимость национальных государств, формирование единого рыночного пространства, взаимопроникновение рынков, появление наднациональных и международных организаций.

Также многие авторы указывают на то, что сейчас происходят коренные изменения в образе жизни современного общества, происходит универсализация культуры, потеря своего национального единства, появление единых ценностей.

Эти изменения можно показать с помощью статистических показателей, которые характеризуют экспортно- импортные потоки и динамику зарубежных инвестиций. Объемы мировой торговли растут быстрее объемов производства. За последнее десятилетие ежегодный прирост ВВП составил 2,3 %, а мировой экспорт- 6,8%. [24.45] Также усилился поток капитала, а прямые иностранные инвестиции (ПИИ), растут значительно быстрее, чем международный торговый обмен. Более того, большая доля мирового экспорта и инвестиций приходится на «сверхдержавы», сверхразвитые и развитые страны.

Многие исследователи процесса глобализации выделяют системные качества глобализации- это доминирование наднациональных организаций над национальными экономиками. Содержание такого процесса является интернационализация вместе с транснациональностью производства и капитала.

Другие авторы, в своих работах, рассматривают процесс глобализации как качественно новое явление, которое связано с развитием информационных технологий.

Некоторые группы ученых, рассматривают глобализацию как весьма противоречивый процесс, который имеет свои позитивные и негативные стороны. Так, сторонники либеральных концепций, считают, что процесс глобализации является объективным процессом, имеющим свои отрицательные стороны. И авторы данной концепции указывают на необходимость развития интеграции, на усиление таких политических и экономических структур как МВФ, ВТО, Всемирного банка и т.д. , и их все большего вмешательства в мировую экономику.

Сторонники левой концепции, рассматривают глобализацию как двойкий процесс. Который имеет с одной стороны, объективные основы в области развития производительных сил и производственных отношений, а с другой

стороны, определенные специфические , социально- экономические формы, которые могут быть изменены. Этот подход характерен для марксистов и «антиглобалистов».

Российские ученые, занимающиеся данной проблематикой, делятся на 2 направления. Одним является «западническое» течение, которое во многом схоже с позицией либеральных сторонников из-за рубежа. Эти ученые подчеркивают прогрессивность развития процесса глобализации и интеграции стран в мировое сообщество, и высказываются за дальнейшее увеличение сотрудничества с ВТО, МВФ, Всемирным банком и др. и дальнейшее развитие интеграции с развитыми странами. [15.7]

Другое направление в научной среде, можно назвать «славянофильским». Сторонники этого направления делают акцент на специфике и уникальности российской общественной системы. Они указывают на то, что российское государство с его многовековой историей и своими традициями должно оставаться более независимым от других стран и развиваться по своей траектории. Они рассматривают процесс глобализации преимущественно негативно.

Таковы основные подходы к процессу глобализации. И, несмотря на большое количество позиций, из них можно выделить 2 основных подхода:

- 1) Связывает процесс развития глобализации с генезисом постиндустриальных информационных технологий и качественных изменений, которые происходят в экономических системах и во всей мировой структуре в целом;

Этот подход наиболее раскрыт в работах М. Кастельса. Его позиция заключается в том, что неотъемлемой чертой глобальной экономики являются информационные технологии. И именно это отличает современную мировую экономику, от прошлой. Глобальная экономическая система характеризуется как единая экономическая система, которая работает в

режиме реального времени (в online- режиме) и в масштабе всей планеты, а информационные- коммуникационные технологии позволяют глобально управлять капиталом в общепланетарном масштабе. [21.34] Примером таких процессов является рост объемов и масштабов финансовых потоков ведущих стран.

На сегодняшний момент, глоболизируется не только экономика и политика, но и наука, технологии, информация, знания и т.д. Они становятся источником конкурентного преимущества стран. Сейчас происходит становление «новой экономики», основанной на знаниях и информации, в которой усиливается рост человеческого капитала. В экономике нового типа, рынки товаров и услуг становятся глобальными. В такой экономике любое предприятие стремится выйти на международный рынок, через новые коммуникационные и транспортные технологии.

2) Подход связан с определением глобализации как процесса, а точнее некоего состояния современного общества.

Такие ученые как А.И. Колганов и А.В. Бузгалин, трактуют данный процесс как постоянное экстенсивное и интенсивное превращение мировых экономических отношений из взаимодействия различных национальных экономических систем в состояние, где преимущественно взаимодействуют «глобальные игроки», такие как ТНК, МВФ, ВТО и др. на полях национальных государств. [20.46]

Таким образом, если систематизировать «основные пласты» процесса глобализации», то в качестве первого пласта, можно выделить интернациональную макротехнологию человечества, которая характеризуется следующими чертами:

- технологические системы достигли глобального уровня, а проблема использования природных ресурсов касается всех стран;

- стало глобальным международное разделение труда, производство продукции осуществляется на международной кооперации и использования общих мировых стандартов;
- происходит распространение информационных технологий;

Но в то же время, нужно отметить, что процесс глобализации носит противоречивый характер, и ведет за собой все большую разнополярность мира. Глобализация усиливает разницу между «Севером» и «Югом». «Север» создает и использует новые технологии и квалифицированную рабочую силу. Он использует около 80% природных ресурсов. А «Юг» поставляет развитым странам природные ресурсы, а сам использует «доиндустриальные» и «грязные» технологии, что делает еще более заметными в этих странах, экологические, социальные, демографические и другие проблемы. [26.8]

Второй пласт процесса глобализации связан с формированием определенного уровня экономических отношений и институтов «глобальных игроков». Большую роль в развитии процесса глобализации играют ТНК, которых на данный момент насчитывается 79 тыс., а их филиалов насчитывается до 790 тыс.. Почти 40% мировой торговли носит внутрикорпоративный характер. Доля ТНК в мировых затратах на НИОКР превышает 70%, а в общем количестве патентов и лицензий - более 80%. Обороты некоторых крупных ТНК превышают ВВП некоторых стран. В целом, ТНК дают сегодня 1/5 мирового ВВП и 1/3 мировой торговли. [30.52]

Более того, ТНК могут оказывать свое влияние и на национальные экономики, на рынок рабочей силы, на потребителей, на бизнес-структуры, и на само государство (срачиваясь с правительством и парламентом), и на межгосударственные организации, на информационные системы, на массовую культуру, на систему образования и науку.

Делая вывод, можно сказать, что процесс глобализации превращает мировой финансовый рынок и мировой рынок капитала и товаров в

господствующие сферы экономической деятельности. Для данного процесса характерны противоречия, противоречие между развитием экономики в масштабах мирового рынка и своих национальных экономик, а также противоречие между глобальным рынком и национальным государственным регулированием. То, что делает мировую экономическую систему эффективной в глобальном отношении, может одновременно приводить к снижению внутренней эффективности.

Глобализация по-разному сказывается на экономиках разных стран, и порождает ряд проблем. От данного процесса, скорее всего, выигрывают развитые страны, а для так называемой периферии, глобализация является негативным процессом. Для того, чтобы лучше разобраться с этим процессом, необходимо дать четкое определение такому понятию как «глобализация», и проанализировать основные идеи теории информационного общества.

1.2. Основные идеи теории информационного общества

Глобализация, в том числе информационная, носит всеобхватывающий характер и страны, которые стремятся идти по пути прогресса, не могут не учитывать этот процесс, и его последствия. Все мировое сообщество, все страны мира, включены в открытую систему общественно-политических, финансово-экономических и социально-культурных связей, на основе информационных технологий и новейших коммуникационных связей.

Многие авторы предлагают различные определения глобализации. Первым, кто дал определение данному термину, является Т.Левитт, после выхода его статьи «Глобализация рынков». [19.23] В дальнейшем появились многочисленные работы на тему глобализации. Так, по мнению американского ученого М. Интриллийгейтора, глобализация означает «расширение мировой торговли и всех ее видов обмена в международной экономике, при стремлении всех стран к открытости, интегрированности и отсутствию границ». [19.31]

Д.Сорос акцентирует свое внимание, прежде всего на «глобализации всех финансовых рынков», и усиливающееся доминирующее влияние на национальные экономики глобальных финансовых рынков и транснациональных компаний (ТНК). [32.6] А вот Т. Стёрджен считает, что глобализация экономики – это прежде всего растущее значение межфирменных производственных сетей. [58.35]

Так, например отечественный ученый М. Делягин определяет глобализацию как «процесс лавинообразного формирования единого экономического пространства на базе новых, преимущественно инновационных технологий». И. Лукашук рассматривает глобализацию как «всемирный процесс, взаимосвязывающий национальные социально-экономические образования, в единую мировую экономическую и общественную систему». [19.25] В свою очередь Ю.Шишков, трактует

глобализацию как « новое качество интернационализации на стадии предельно возможного развития ее вширь». [17.12]

В нашей работе под глобализацией, мы будем понимать процесс усиления экономической интеграции между странами, приводящий к слиянию национальных экономик в единый всемирный рынок.

В связи с этим в последние десятилетия, все чаще стал использоваться в научном обороте термин «информационное общество». Многие экономисты, ученые, философы и социологи предлагали свою терминологию данного понятия. Но большинство из них связывали развитие «информационного общества» с появлением новых информационных технологий, новых потребностей и нового образа жизни человека.

Именно под воздействием расширения информационных технологий, появился еще одно понятие- информационная глобализация. Под этим понятием, мы понимаем постепенно усиливающуюся всестороннюю информационную взаимосвязь всех объектов и субъектов информационного пространства, в результате существенного роста объемов информационных потоков и числа информационных источников и каналов, под воздействием интенсивного развития информационных технологий.

Таким образом, информационное общество- это общество, в котором главным экономическим ресурсом становится информация и знания. В этом обществе развитие информационного сектора выходит на первое место, в котором информационные технологии являются средством повышения конкурентоспособности, и превосходят другие сектора по числу занятых, по доле капиталовложений в ВВП. В этом обществе имеется развитая инфраструктура, и особенно система образования и наука.

В период информационной глобализации основной формой собственности становится интеллектуальная собственность, перераспределяются ресурсы, особенно становится важным человеческий капитал, а также наука и

образование. В борьбе за конкурентоспособность, появляется еще один фактор- уровень развитости информационной инфраструктуры и индустрии.

Постепенно идеи индустриального общества (Дж. Гэлбрейт) и постиндустриального общества (Д.Римен, Д.Белл) модифицировались в концепции информационного общества.

Российский экономист В. Иноземцев описывая современную хозяйственную систему, использует термин «экономика знаний», при этом подчеркивая «...что важнейшим производственным ресурсом общества становится не столько информация, а сколько знания, т. е. информация, усвоенная человеком и не существующая вне его сознания». [18.26]

Современное общество называют разными именами: *мегаобщество* (В. Кувалдин), *общество информатики и связи* (И. Ниинилуто), *технообщество* (Б. Гейтс), *электронно-цифровое общество* (Д. Тапскотт) и т. п. Но в них прослеживается единое мнение о глобальности современных процессов и на растущее значение информационных технологий.

Термин «информационное общество» был введен в научный оборот в начале 60-х гг. фактически одновременно в США и Японии, в работах Т. Умесао (1963) и Ф.Махлупа (1962). В дальнейшем теория была развита в работах следующих авторов, таких как М.Порат, Й.Масуда, Т.Стоуньер, Р.Катц, А.Кинг, А.Норман, С.Нора, Дж.Нейсбит и др. [16.31]

Данные авторы определяют информационное общество как цивилизацию, в основе развития и существования которой, лежит особая нематериальная субстанция условно именуемая «информацией», обладающая свойством взаимодействия как с духовным, так и с материальным миром человека.

Для современного общества, и современной стадии развития мировой экономики, характерны следующие черты:

- постоянно увеличивающаяся роль знаний и информации, а также информационных технологий, не только в развитии мирохозяйственных отношений, но и в жизни каждого конкретного индивида;
- увеличение количества людей, занимающихся развитием новых технологий, новых средств коммуникации, и производством информационных товаров и услуг;
- создание глобального информационного пространства, которое обеспечивает свободный доступ к информационным ресурсам всех желающих, что обеспечивает взаимодействие людей, и при этом более полно удовлетворяет их потребности в информационных ресурсах;

В 80-90-е годы ученые разрабатывают теорию информационного общества. Основу этой теории заложили З. Бжезинский, Д. Белл, Э. Тоффлер. К теме информационного общества неоднократно обращались и отечественные ученые – А.И. Ракитов, И.Н. Курносков, В.И. Иноземцев, и многие другие. Данная тема актуальна и на Западе, о чем свидетельствуют многочисленные публикации.

Следует отметить, что теория информационного общества плавно вытекает из теории постиндустриального общества. Современное общество, по словам Белла, «может и должно рассматриваться именно как постиндустриальное», для этого он приводит анализ логики развития цивилизации, какой она представлена в рамках постиндустриальной теории.

Согласно сторонникам постиндустриального общества, в развитии общества можно проследить 3 большие эпохи: доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное, каждое из которых

противопоставляется по 4 основным параметрам, которые можно наблюдать в приведенной ниже таблице.

Таблица 1

Характеристика типов обществ

	Индустриальное общество	Индустриальное общество	Постиндустриальное общество
Основной производственный ресурс	Первичные условия производства, сырье	Энергия	Информация
Тип производственной деятельности	Добыча и изготовление продуктов	Последовательная обработка сырья и продуктов, для получения окончательного продукта	Высокий уровень автоматизации производства
Характер базовых технологий	Трудоемкие	Капиталоемкие	Наукоемкие
Основной тип экономической деятельности	Натуральное хозяйство и ручное производство	Крупное машинное производство	Предоставление различных услуг

Большую популярность приобрела теория информационного общества Олвина Тоффлера. Данный автор критиковал недостатки, отмечая его кризис и сами признаки перехода общества в информационное. Переход, Тоффлер связывает с информационной революцией, которая складывается из 2х революций: компьютерной и телекоммуникационной. [15.22]

Сначала появилась компьютерная, а начиная с 70х годов начала развиваться и телекоммуникационная. Компьютерная проходила в

несколько этапов, в первом были созданы первые ЭВМ, в том числе и на коммерческой основе, они были созданы американским физиком Дж. Атанасовым и немецким инженером К. Цузе. Вторым этапом, Тоффлер считал с создания персонального компьютера, и его серийного производства. Телекоммуникационная революция связана с созданием: волоконно-оптических и спутниковых технологий.

Как раз слияние компьютерной и телекоммуникационных технологий породило на рынке множество новых товаров и услуг. Информационная и телекоммуникационная индустрия превратились сегодня в ключевой сектор экономики развитых стран.[20.3]

Именно благодаря развитию и продаже высоких информационных технологий, ведущим странам удается поддерживать достаточно высокий уровень жизни, в отличие от периферийных стран, производящих преимущественно товары широкого потребления.

Параллельно с развитием теории информационного общества разрабатывалась теория постиндустриализма. Первоначально ИТТ воспринимались сторонниками этого направления как одна из сторон технического прогресса, не определяющая характер социальных перемен.

Поэтому З. Бжезинский, один из первых кто обратил внимание на современные изменения, и назвал новое общество «технотронным», где новейшая техника, радиоэлектроника и коммуникации - это сферы, которые определяют черты нового общества. [33.21] В качестве этих характерных черт Бжезинский выделил следующие:

- 1) научное и техническое знание является главным источником обогащения производственных способностей и определяющей силой социокультурных изменений;

- 2) автоматизация труда и замена кибернетической техникой труда людей, в том числе и многих видов управляющей деятельности;
- 3) в социальном плане в технотронном обществе произойдет смещение интересов людей с материального благосостояния- на духовные проблемы;
- 4) в связи с увеличением информированности, и телекоммуникационной «оснащенности» людей будет расти социальная активность населения.

По мнению У. Мартина, под информационным обществом он понимает «развитое постиндустриальное общество», которое возникло на Западе. И он делает акцент на то, что информационное общество утверждается именно в тех странах, таких как Япония, США и в странах Западной Европы, где еще в 60-х — 70-х годах сформировалось постиндустриальное общество. [49.31]

У. Мартин выделил основные характеристики информационного общества, которые основываются по следующим критериям:

1.Технологический: где ключевым фактором являются информационные технологии, и они широко применяются в производстве, системе образования, учреждениях и в быту.

2.Социальный: где информация выступает в качестве стимулятора изменения качества жизни, и формируется и утверждается «информационное сознание» при достаточно широком доступе к информации.

3.Экономический: информация составляет ключевой фактор в секторе экономике в качестве ресурса, услуг, товара, источника добавленной стоимости и занятости.

4.Политический: имеется ввиду свобода информации, которая ведет к политическому процессу, в котором растет участие и взаимодействие между классами и социальными слоями населения.

5.Культурный: признание культурной ценности информации посредством содействия утверждению информационных ценностей в интересах развития отдельного индивида и общества в целом.

Таким образом, Мартин считает "информационное общество –это общество, в котором качество жизни так же как перспективы социальных изменений и экономического развития в возрастающей степени зависят от информации и ее эксплуатации. В этом обществе происходит стандартизация жизни, форм труда и отдыха, система образования и рынок находятся под значительным влиянием достижений в сфере информации и знания. [58.41]

В отечественной литературе можно отметить труды А.И. Ракитова. В своих работах он пишет, что переход к информационному обществу означает, что важнейшим продуктом социальной деятельности становятся производство, эксплуатация и использование услуг и знаний, причем удельный вес знаний в этом сочетании возрастает. Подлинное информационное общество должно обеспечить правовые и социальные гарантии того, что каждый гражданин общества, находящийся в любом пункте и в любое время, сможет получить всю необходимую для его жизнедеятельности и решения стоящих перед ним проблем, информацию. Информационное общество – это общество, где все средства информационной технологии, т.е. компьютеры, интегрированные системы, кабельная, спутниковая и другая связь, видеоустройства, программное обеспечение, научные исследования нацелены на то, чтобы сделать информацию общедоступной и активно внедряемой в производство и жизнь.

Один из разработчиков государственной политики Российской Федерации в области развития информационного общества И.Н. Курносков, считает, что в информационном обществе преобладают удаленные коммуникации, дистанционная работа и досуг; в таком обществе формируются новые отношения между людьми в процессе производства и общественной деятельности; значительная часть ВВП производится в

информационном секторе, труд большей части людей становится по характеру информационным; осуществляется развитие интерактивных информационно-телекоммуникационных технологий, глобальных компьютерных сетей, комплексной обработки представления информации; представляются новые коммуникационные возможности для взаимодействия и выражения политической воли общества и социальных групп; возрастает роль стран с мощным информационным потенциалом.

Классические теории информационного общества создавались на рубеже 60-х - 70-х годов. С этого времени прошло уже более полувека. Какие-то из прогнозов оказались утопичны и не сбылись, какие-то потеряли свое значение в свете новых тенденций в развитии цивилизации. Одним из ведущих теоретиков современного информационного общества является М. Кастельс.

Данный автор не использует понятие «информационное общество», он считает, все общества использовали информацию и поэтому они все были в какой-то мере информационными. Он считает, что целесообразно использовать понятие «Информационная эпоха», что позволяет описать период возрастающих перемен. Ученый вводит новый термин - «информационализм», который по его мнению означает «воздействие знания на знание как основной источник производительности». Развитие информационализма, приводит к появлению сетевого общества и «новой экономики». [52.33]

М. Кастельс выделяет следующие черты информационного общества:

- 1) сетевая структура общества ;
- 2) применение информации и знаний к сфере коммуникации и производству новых знаний;

- 3) общество становится «информациональным», в котором информация и знания перестают быть самоценностью, а используются как технологическая база для производства информации и знания более высокого уровня;
- 4) информационная глобализация, которая происходит при возрастающем доступе индивидов к информационным технологиям, при этом происходит стиранию культурных, пространственных и временных границ;
- 5) Интернет превращается в глобальную информационную систему, которая является основой экономических, социальных, политических и культурных процессов;

Также кажется верной позиция, которой придерживается Д. Белл: информационное общество представляет собой развитие постиндустриального общества и, соответственно, теории информационного общества являются логическим продолжением теорий постиндустриализма. Поэтому все критерии будущей цивилизации являются верными, представляя собой описание последовательных этапов ее развития: технотронное общество, являющееся следствием НТР и началом третьей волны - постиндустриальное общество - информационное общество - сетевое информационное общество, представляющее собой завершающую стадию третьей волны. [49.33]

В тоже время необходимо понимать, любое описание того, каким должно быть общество будущего является не в полной мере научным. Нет такой страны, где информационное общество было бы окончательно сформировано и, похоже, в ближайшие десятилетия не будет. В США, Японии, России и западной Европе, не говоря уже о остальных странах мира, информационное общество еще только развивается. Даже самые развитые страны мира находятся на пути перехода от индустриальной цивилизации к цивилизации

третьей волны и этот процесс, сопровождаемый множеством внутренних и внешних конфликтов, будет продолжаться еще долго.

Таким образом, можно сделать вывод: одной из особенностей информационного общества является — возрастание удельного веса индивидуального труда, почти исчезнувшего в индустриальном обществе. Развитая сеть автоматизированных рабочих мест позволит многим специалистам, не выходя из дома, принимать участие в общественном производстве.

Также ожидаются большие изменения в сфере образования, которое также станет в значительной степени индивидуальным. Предполагаются крупные изменения и в организации научной деятельности. Быстрый обмен результатами по вычислительным сетям, не связанный с задержками на полиграфическое производство, уже сейчас в развитых странах позволяет значительно ускорить темпы развития научных исследований.

Внедрение в производство новых информационных технологий и робототехнических систем изменит характер труда в промышленности, резко снизит число людей, занятых в этой сфере, изменит саму технологию и организацию производства. В связи с этим, актуально проанализировать в следующем параграфе, какое место в современном глобальном мире играют информационные технологии.

1.3. Информационные технологии в глобальном мире

В современном обществе, в период информационной глобализации, большое значение приобретают информационные технологии и инновации. Новый толчок развития информационной глобализации связан с компьютернизацией всех сфер человека, что позволяет говорить о феномене так называемой "новой" экономики.

В нашей работе под информационными технологиями мы понимаем определение принятое ЮНЕСКО, информационные технологии- это комплекс взаимосвязанных, научных, технологических, инженерных дисциплин, изучающих методы эффективной организации труда людей, занятых обработкой и хранением информации; вычислительную технику и методы организации и взаимодействия с людьми и производственным оборудованием, их практические приложения, а также связанные со всем этим социальные, экономические и культурные проблемы. [23.11]

К основным информационным технологиям, влияющим на мировую экономику можно отнести следующие технологии:

1) *Интернет* – данная технология решила проблему передачи информации, которую сейчас можно получить где угодно, и когда удобно.

Распространение информации по Интернету в 720 раз быстрее и в 355 раз дешевле, чем почтой. Передача документа в 42 страницы из Оттавы в Токио занимает 31 минуту и стоит 24,49 долл., а по Интернету - 2 минуты и 11 центов. [11.14]

2) *Электронная почта*- которая основывается на сетевом использовании компьютеров, и дает возможность получать, хранить и распространять информацию по сети;

3) *Аудиопочта*- почта для передачи сообщений голосом;

- 4) *Компьютерные конференции и телеконференции*- использование новых технологий для обмена информацией между участниками группы ,для решения определенных проблем;
- 5) *Факсимильная связь*- это связь, основанная на использовании факс-аппарата, который способен получать расшифровывать документ на одном конце связи и воспроизводить его изображение на другом;
- 6) *Интерактивное цифровое телевидение* -это массовая многоцелевая интерактивность, способная удовлетворять социальный заказ на ряд новых услуг, включая дистанционное образование, телемедицину, оформление покупок и многое другое;

Очевидно, что Интернет, как наиболее яркое проявление информационных технологий стал символом нового мира, новых политических и экономических решений, символом современного человека. С его развитием значительно увеличилась скорость распространения информации, особенно при международных операциях, сократился цикл производства и продажи, произошло снижение затрат, связанных с обменом информацией, за счет использования более дешевых средств коммуникаций, а использование интернет- технологий электронной коммерции позволяет компаниям стать быть более открытыми для покупателей, позволяет создавать альтернативные каналы продаж.

Следует отметить, что новой особенностью глобализации является ее все охватывающий характер, втягивание всего мирового сообщества в открытую систему общественно-политических, финансово-экономических и социально-культурных связей на основе новейших коммуникационных и информационных технологий. Происходит не просто ускорение коммуникативных процессов в мире, а осуществление коммуникаций в режиме реального времени. Именно этот аспект подчеркивает, отмечая особенности процесса глобализации, М. Кастельс: «Глобальная экономика ...

это экономика, способная работать как единая система в режиме реального времени в масштабе всей планеты». [53.22]

Аналогичное определение мы находим и в других источниках, например: «Глобализация — это универсальный процесс, охватывающий весь земной шар и состоящий из новых интеллектуально-информационных технологий, активно действующих на мировом рынке по укреплению связей денежного капитала с инновациями». [55.21]

В связи с этим глобализацию можно считать *информационной*; информационные технологии при этом превращаются в основу глобализации жизни современного мирового сообщества.

Информационная глобализация мировой экономики - это преобразование мирового пространства в единую зону, где свободно перемещаются информация, товары и услуги, капитал, где непринужденно распространяются идеи и беспрепятственно передвигаются их носители, стимулируя развитие современных институтов и отлаживая механизмы их взаимодействия. [65.4]

Под влиянием информационной глобализации мы можем наблюдать структурные изменения или сдвиги, происходящие в мировой экономике, которые усиливают взаимодействие национальных хозяйств. Глобализация подразумевает образование единого международного экономического, правового и культурно-информационного пространства.

В настоящее время 80% новейших технологий создаются ТНК, доходы которых в ряде случаев превышают валовой национальный доход отдельных, довольно крупных стран. Достаточно сказать, что в списке 100 крупнейших экономик мира 51 позицию занимают ТНК.[24.5] Причем сфера деятельности значительной части из них связана с разработкой гипертехнологий (или метатехнологий), к которым можно отнести сетевые компьютеры, новейшие компьютерные программы, организационные технологии, технологии

формирования общественного мнения и массового сознания и др. Именно разработчики и владельцы подобных технологий контролируют сегодня финансовые рынки и определяют облик мировой экономики. [23.11]

В условиях развития информационной глобализации усиливается роль конкурентоспособности различных стран мира. Стремление выделиться на рынке, выиграть в соперничестве основывается на формировании конкурентных преимуществ. Среди новых факторов, определяющих конкурентоспособность страны, является развитие и использование высоких технологий.

Долгие годы неоспоримое преимущество в области информационных технологий имели США, но и на сегодняшний день эта страна занимает высокие позиции в данной области. Это преимущество определяется некоторыми фактами, которые способствовали развитию и распространению высоких технологий в конкретной стране.

Еще в конце 60х годов XX века правительство США направило все силы на достижение технологического превосходства над другими странами. В 1957 году было создано «Агентство передовых исследовательских проектов», которое изначально занималось разработками в области космических исследований, но чуть позже интерес Агентства сместился в сторону компьютерных технологий. И результаты не заставили себя ждать, уже в 70е годы XX века появился Интернет. [34.16]

К середине 90х годов Интернет превратился в глобальное информационное пространство. И на сегодняшний день США сохраняют свое доминантное положение в конкретной области. Ниже приведен список первых 10 стран по числу пользователей Интернета на июнь 2013. Первое место в этом списке занимает Китай, тогда как Россия занимает лишь пятое место. [24.15]

Список стран, по числу пользователей Интернета, на июнь 2013

№	Страна	Пользователи	% от населения
1	Китай	538 000 000	40,10
2	США	245 203 319	78,10
3	Индия	137 000 000	11,40
4	Япония	101 228 736	79,50
5	Россия	87 476 747	61,40
6	Бразилия	87 245 457	45,00
7	Германия	67 483 860	83,00
8	Индонезия	55 000 000	22,10
9	Великобритания	52 996 180	85,00
10	Франция	52 228 905	70,60

Такое положение вещей можно объяснить следующим образом, Китай это страна, в которой население превышает 1,3 млрд.чел., при этом в нем проживают 25% интернет пользователей. Более того в 2014 году Китай опередил все страны по количеству подписчиков мобильной связи, их общее количество превысило 1 млрд., также он является лидером продаж смартфонов. [39.5]

Высокое положение США в конкретном списке можно объяснить следующим образом, США имеет ряд преимуществ в данной области перед другими странами:

- 1) Преимущество создания Сети;
- 2) В США существует крупная финансовая поддержка со стороны государственного и частного капитала;
- 3) Существование единых стандартов, закрепляющих американское доминирование;

4) Использование английского языка в качестве универсального средства общения в интернете;

На сегодня 70% веб- сайтов создаются в США и 96% сайтов электронной торговли используют английский язык.

Помимо этого США на сегодняшний день имеют технологическое и информационное преимущество. Еще в конце XX века США в 2-3 раза превосходили Японию и Западную Европу, более того, на долю США приходится примерно 2/3 мирового выпуска программных продуктов и 4/5 все Интернет- страничек. [58.17]

Нужно отметить, что в США, как ни в одной стране мира сделана ставка на развитие науки и образования. В 2013 году расходы США на научно-исследовательские и опытно- конструкторские разработки (НИОКР) увеличились и достигли 405,3 млрд.долл. В приведенной ниже таблице представлены расходы на НИОКР в ведущих странах мира на 2013. [64.2]

Таблица 3

Расходы на НИОКР в ведущих странах мира в 2013

Страна	Всего, млрд.долл.	Доля в ВВП,%
США	405,3	2,77
Китай	-	1,4
Япония	144,1	3,3
Германия	69,5	2,3
Республика Корея	44,8	3,0
Франция	42,2	1,9
Великобритания	38,4	1,7
Индия	36,1	0,9
Канада	24,3	1,8
Россия	23,1	1,0

Высокие затраты на НИОКР в сочетании с высоким уровнем квалификации ученых и техническим оснащением научных центров, обеспечивает США ведущую роль в мировой науке, состоящей из фундаментальных и прикладных исследований.

Фундаментальные исследования, как часть НИОКР, примерно на 2/3 сосредоточены в высших учебных заведениях и государственных лабораториях. При этом основная доля источников финансирования НИОКР в США приходится на частный бизнес- более 60%, около 30% -на средства федерального бюджета, и 10% на некоммерческие организации и университеты. [70.2]

В Китае ежегодные затраты на информационные технологии на душу населения составляют лишь 192 долл., что в 17 раз меньше, чем в США, где аналогичный показатель составляет 3400 долл. [68.3]

Тем ни менее правительство КНР осознает важность вложений в НИОКР. В Китае среди компаний лидирующим по вложениям в НИОКР 18% это компании сектора ИКТ (Информационно- коммуникационных технологий). Хотя и этот показатель намного ниже чем например в Европе- 32% и Северной Америке- 40%. [64.8]

Необходимо еще отметить, что США, Европа и Япония фокусируют свои усилия на разработке и производстве уникальных продуктов ИКТ, потом когда технология уже устаревает, производство становится масштабным и трудоемким, производство переносят в азиатские страны, где рабочая сила намного дешевле. Поэтому такая страна как Китай является лидером и по экспорту высоко технологичных продуктов, хотя большинство из них там только собирается, а технология и запчасти принадлежат другой стране.

Тем ни менее в последние годы в США наблюдается кризис, что несомненно сказывается на развитии информационно коммуникационных

технологий (ИКТ) . Страны Западной Европы и Азии по многим показателям, характеризующим уровень развития ИКТ превосходят США.

Так по индексу развития информационно- коммуникационных технологий, который в 2015 году был рассчитан Международным союзом электросвязи (специализированным подразделением ООН в области ИКТ), США занимает лишь 15 место. Индекс включает в себя 11 показателей, которые отражают число стационарных и мобильных телефонов на 100 жителей страны, количество домашних хозяйств, имеющих компьютер, уровень грамотности, число подключенных компьютеров к сети в год, уровень дохода и другие. [55.4]

В 2015 году первое место рейтинге развитости ИКТ заняла Южная Корея с индексом 8,93 балла. За ней следуют Дания, Исландия, Великобритания, Швеция, Люксембург, Швейцария, Нидерланды, Гонконг и Норвегия, тогда как Россия в этом рейтинге занимает 45 место, и ее индекс составляет 6,91 балл. [63.12] Ниже представлен список некоторых стран по данному индексу. Полный список представлен в приложении.

Таблица 4

**Индекс развития информационно- коммуникационных технологий в
странах мира 2015 г.**

Рейтинг	Страна	Индекс
1	Южная Корея	8,93
2	Дания	8,88
3	Исландия	8,86
4	Великобритания	8,75
5	Швеция	8,67
6	Люксембург	8,59
7	Швейцария	8,56
8	Нидерланды	8,53
9	Гонконг	8,52

10	Норвегия	8,49
11	Япония	8,47
14	Германия	8,22
15	США	8,19
17	Франция	8,12
32	АОЭ	7,32
38	Италия	7,12
45	Россия	6,91
82	Китай	5,05

Как мы видим из вышеуказанной таблицы, первые места в рейтинге по индексу развития ИКТ, занимают страны с высоким уровнем дохода, что говорит о взаимосвязи дохода и прогрессом в области ИКТ.

По данным исследования, распространение ИКТ продолжает увеличиваться, что в свою очередь будет стимулировать падение цен на услуги телефонии и Интернета. Сейчас к глобальной сети подключены 3,2 млрд. человек, что составляет 43,4 % населения планеты. Согласно прогнозу, эта цифра будет расти, и к концу 2016 года составит 46%. [64.22]

Такой показатель как доступ в Интернет значительно различается по странам, так в развитых странах доступ в Интернет имеют 81,3% домашних хозяйств, тогда как в развивающихся странах этот показатель составляет 34,1%, а в менее развитых (по мнению ООН) странах, он составляет- 6,7%. [68.14]

Это отставание объясняется следующим образом: в развивающихся странах не хватает экономических ресурсов и правовых институтов, а низкий уровень образования еще сильнее усугубляет их положение.

В России основным препятствием на пути широкого вовлечения в мировое информационное пространство остаются препятствия финансового и образовательного характера.

По данным российской исследовательской компании Monitoring.ru, в начале XXI века максимальная российская аудитория Интернета составляла 11,6% взрослого населения страны, причем сюда включаются как активные, так и менее активные пользователи, а среди последних и те, кто имеет единичный опыт выхода в Интернет. В США и Европе эта цифра составляла 55 и 35% соответственно. Российская цифра 11,6% основывается на данных Национального института социально-психологических исследований. Есть и другие, еще менее оптимистичные данные, полученные на основе опросов и анкетирования. [70.3]

С точки зрения географического распространения Интернета в России, можно с уверенностью сказать, что лидируют Москва и Санкт-Петербург: их суммарная доля в максимальной аудитории Интернета составляет 26,7%. Кроме Москвы и Санкт-Петербурга, по доле населения, включенного в аудиторию Интернета, выделяются Восточная Сибирь и Дальний Восток. [10.11]

Однако в последнее время в Рунете (российском сегменте глобальной Сети) начала развиваться электронная коммерция и появились торговые порталы, электронные банки и сетевой аукцион; таким образом, вполне можно говорить о начале коммерческой эксплуатации Сети. В аудитории Интернета доля тех, кто имеет опыт приобретения товаров и услуг через Сеть, составляет в России приблизительно 12%, при этом на Москву и Санкт-Петербург приходится 47% всех участвующих в приобретении товаров и услуг через Интернет. [68.2]

На сегодняшний день частный сектор в России не в состоянии предъявить достаточный платежеспособный спрос на новые технологии, следовательно, необходима серьезная государственная поддержка в смысле формирования заказа наукоемким отраслям и создания их экспортной ориентации. Важно при этом продолжать привлекать население к новым технологиям, ориентируя его на использование Сети и активное участие в ней.

В общем плане можно сказать, что Западный мир и, прежде всего, США предлагают человечеству хорошо работающий инструмент глобального взаимодействия и глобального управления и задача других стран, в том числе и России, использовать его максимально эффективным образом в своей социально-экономической жизни.

Таким образом, делая вывод по первой главе, можно сказать, что сейчас происходит интеграция всех экономий мира, происходит процесс информационной глобализации, происходит становление так называемой-«новой экономики», основанной на знаниях и информации, в которой широко распространены информационные технологии. Информационные технологии, в свою очередь, являются критерием конкурентоспособности страны, оказывая влияние не только на развитие новых отношений между странами, не только на развитие торговли и экономических отношений между субъектами, но и на повседневную жизнь каждого человека.

Тем ни менее процесс информационной глобализации, оказывает влияние на страны в разной степени. Более того, процесс информационной глобализации влечет за собой социально-экономические последствия, которые носят как позитивный характер, так и негативный. В связи с этим в следующей главе нашей работы, будут проанализированы социально-экономические последствия информационной глобализации.

ГЛАВА 2. Последствия информационной глобализации

2.1. Экономические последствия информационной глобализации

В современной мировой экономике происходит качественно новый этап в развитии интернационализации хозяйственной жизни. В последнее время в ней произошли структурные изменения: произошел спад мировых цен на нефть, гражданская война на Украине, возвышение роли Китая в мировой экономике, экономический рост развивающихся стран, были введены взаимные санкции в странах ЕС и России. Все это является последствиями глобализации, что непременно оказывает влияние на национальную экономику.

И отношение стран к влиянию процесса глобализации на национальную экономику напрямую зависит от степени интеграции данной страны в этот процесс. Так, например африканские ученые едины в своем отрицательном отношении к влиянию глобализации на экономику.

Российские ученые, как правило, рассматривают влияние глобализации на национальную экономику менее оптимистично, чем их американские коллеги, однако они также указывают на определенные положительные последствия влияния глобализации на отечественную экономику.

В нашей работе под экономической глобализацией, мы будем понимать процесс усиления экономической интеграции между странами, приводящий к слиянию национальных экономик в единый всемирный рынок. Современная экономическая интеграция это высокая, эффективная и перспективная ступень развития экономики, на которой происходит не только сближение национальных экономик, но и происходит совместное решение глобальных экономических проблем и задач. [26.3]

Глобализация способствовала либерализации торговли, что сделало ее более свободной и открытой. В результате чего были устранены барьеры в

международной торговле, были снижены тарифы, начали быстрее происходить такие процессы как: движение капитала, товаров и услуг, информации, рабочей силы и инноваций. Также либерализация торговли рассматривается как главный элемент стратегии роста. Аргументы сторонников данного подхода, подтвердили, что более открытые экономики богаче и в них происходит более быстрый экономический рост. Однако сторонники другого подхода, утверждают, что глобализация протекает далеко не равномерно, и именно развивающийся страны еще больше отстают от развитых.

По мнению Я. Васкеса глобализация оказывает положительное влияние именно на развивающиеся страны, так как у них есть возможность, проводя политику либерализации, за короткое время пройти путь развития, на которое Западное общество потратило более 100 лет. [39.2]

Главную роль в глобализации экономики во всем мире играют ТНК, которые обеспечивают «слияние» важнейших звеньев хозяйственной системы в целом. ТНК являются «локомотивом» экономического и научно-технического развития, они господствуют на рынках товаров, услуг, капиталов, знаний, информации и рабочей силы. Согласно данным Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) о мировых инвестициях, в 2010 году в мире действовало 79 тыс. материнских ТНК, которые имели 790 тыс. иностранных филиалов. А на этих филиалах работают 82 млн. человек, при этом объем экспорта их товаров и услуг превышает 5,7 трлн. долларов. На зарубежные филиалы ТНК в настоящее время приходится 11% мирового ВВП и 1/3 мирового экспорта. [71.4]

На ТНК приходится более 70% мировой торговли, причем 40% этой торговли происходит внутри самих ТНК. Самые крупные ТНК имеют бюджет, превышающий бюджет некоторых стран. И конечно же, именно такие компании играют главную роль в мировых научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработках (НИОКР). На долю ТНК приходится

более 80% зарегистрированных патентов, при этом такой же процент приходится и на финансирование НИОКР.

Самое большое количество ТНК принадлежит США и составляет примерно 18% от общего их количества, затем идет Великобритания- около 15%, Германия – 13% и Япония- 9% от всего количества. Если считать ТНК на долю остальных стран приходится почти- 30 %. Но при этом самые крупные ТНК по данным за 2014 год, принадлежат Китаю. [11.3]

Необходимо также отметить, что глобализация оказывает влияние на различные экономические уровни, перечислим их ниже:

- 1) Мегауровень- создание и деятельность глобальных структур, таких как ТНК, ТНБ их международных альянсов, международных организаций, интеграционных групп и объединений;
- 2) Мезоуровень- деятельность товарных, финансовых и валютных рынков, и рынков труда;
- 3) Макроуровень- в национальных экономиках происходят структурные сдвиги и обостряется конкуренция между странами;
- 4) Региональный уровень- внутригосударственная региональная экономика;
- 5) Отраслевой уровень- распределение преимуществ от глобализации, наблюдается в разрезе отдельных отраслей;
- 6) Микроуровень- влияние глобализации на уровне организации, фирмы или предприятия;

Информационная глобализация оказывает влияние на экономику, и выражается в следующем:

- в сотрудничестве национальных хозяйств различных стран;
- в ликвидации барьеров в движении товаров и услуг, рынка капитала и рабочей силы, быстрому распространению информации и инноваций;

- в развитии внешней, внутренней и мировой торговли, не только товарами и услугами, но и интеллектуальной собственностью, технологиями;
- в развитии финансово-кредитных и валютных операций;
- происходит производственное, научно-техническое, информационное и инжиниринговое сотрудничество;
- происходит стандартизация и унификация требований и правил к бухгалтерской отчетности, к оценке качества и т.д.

Таким образом, позитивное значение глобализации трудно переоценить: в период информационной глобализации умножаются возможности человечества, более полно учитываются все стороны его жизнедеятельности, создаются условия для его гармонизации. Более того, глобализация экономики создает основу для решения глобальных экономических, экологических и других проблем человечества.

Можно перечислить следующие позитивные экономические последствия информационной глобализации:

- 1) Информационная глобализация способствует углублению специализации и международного разделения труда. Именно в условиях глобализации экономики более эффективно распределяются факторы производства;
- 2) Вторым преимуществом влияния информационной глобализации на экономику является экономия на масштабах производства, что приводит к сокращению издержек, снижению тарифов и цен, а следовательно к устойчивому экономическому росту;
- 3) Следующим преимуществом информационной глобализации является выигрыш обеих сторон от свободной торговли, которая проходит на взаимовыгодной основе;

- 4) Четвертым преимуществом можно считать быстрое развитие и распространение новых технологий, так как именно развитие информационной глобализации способствует усилению конкуренции между странами, что в свою очередь заставляет государство вкладывать средства в развитии данной сферы экономики;

Более того, следует отметить, что в современных условиях, темпы роста прямых инвестиций растут быстрее темпов роста мировой торговли. И именно этот факт способствует более быстрому обмену новых технологий, образованию ТНК, что не может не оказывать прямое влияние на национальные экономики.

- 5) Информационная глобализация влияет на обострение международной конкуренции. В свою очередь развитие конкуренции способствует снижению цен, росту выбора и разнообразия товара, от чего выигрывает прежде всего потребитель.
- 6) Глобализация может привести к росту производительности труда, в результате рационализации производства на глобальном уровне и распространению передовых технологий, а также конкурентного давления в пользу непрерывного внедрения инноваций в мировом масштабе;
- 7) Глобализация дает возможность странам мобилизовать большой объем финансовых ресурсов, и инвесторы могут использовать в своей работе более широкий финансовый инструментарий на возросшем количестве рынков;
- 8) В период развития информационной глобализации все страны мира могут объединить свои усилия для решения не только глобальных экономических проблем, но и экологических и проблем в других сферах.

Глобализация, как любой другой процесс, несет в себе и негативные последствия, порождает потенциальные опасности и проблемы. Поэтому

многие страны и ученые, занимающиеся этой темой, заявляют что процесс информационной глобализации оказывает негативное влияние, ущемляет интересы развивающихся стран и широких слоев населения. Можно выделить следующие негативные последствия, которые оказывает информационная глобализация на национальную экономику.

- 1) Экономический и финансовый кризис, в том числе всемирный, и экономические сбои, которые в современных условиях, быстро распространяются между странами. Особенно это относится к миграции краткосрочных спекулятивных капиталов на финансовых рынках;
- 2) Страны, участвующие в процессе глобализации теряют свою экономическую суверенность. Страны экономически зависят друг от друга, на них оказывают влияние ТНК, причем как иностранные, так и свои. Современные ТНК работают и функционируют как автономные субъекты, которые определяют стратегию и тактику своего мирохозяйственного поведения.

Также отметим, что в условиях глобализации экономики, государство не может как раньше эффективно использовать традиционные инструменты макроэкономической политики, такие как: ставка рефинансирования ЦБ, курс валюты, экспортные субсидии и импортные барьеры. Так как ТНК и ТНБ при необходимости могут противопоставить свой экономический потенциал, и использовать свое лобби в своих интересах, что может привести к противоположным или к не тем последствиям, которые ожидает государство от этих мер.

- 3) Глобализация ускорила распространение преступности, в том числе экономической. Происходит поток оружия и наркотиков на нелегальных рынках, и происходит рост терроризма;

Таким образом, глобализация разделила все страны мира на тех чья экономика осталась в плюсе от информационной глобализации, и тех чья экономика пострадала. Как уже отмечалось выше, наиболее сильно пострадала от процесса глобализации экономика развивающихся и отсталых стран. Помимо вышеперечисленных негативных последствий информационной глобализации на экономику, можно выделить и другие:

- 4) Увеличение отставания, в том числе и технологического от развитых стран;
- 5) Обнищание основной массы населения;
- 6) Рост внешнего долга страны, который мешает дальнейшему прогрессу;
- 7) Рост безработицы, в результате внедрения новых информационных и инновационных технологий, что приводит к снижению рабочих мест и усиливает социальную напряженность общества;
- 8) Закрытие многих отраслей производства, из-за изменения самой структуры производства и перемещения массового выпуска товаров и услуг в так называемые развивающиеся страны.

Для каждой конкретной страны информационная глобализация по-разному влияет на национальные экономики, баланс положительных и отрицательных последствий постоянно меняется. Поэтому в сложившиеся ситуации, странам необходимо научиться быстро реагировать на изменения, суметь в нужный момент принять те или иные меры, для того чтобы отрицательные последствия как можно оказали меньшее влияние на национальную экономику, или же наоборот принять меры, чтобы воспользоваться шансом, который дает информационная глобализация.

В последнее время российская экономика ощущает на себе процессы глобализации еще сильнее, чем раньше. С введением по отношению к России экономических санкций, в нашей стране значительно ухудшилась макроэкономическая ситуация. За последние 2-3 года с нашего рынка ушла

часть иностранных компаний, все это оказало влияние привлечение внешних ресурсов для развития отечественной экономики.

Если в 2013 году объем новых внешних обязательств по финансовому счету платежного баланса составлял 16,6 млрд.дол., то уже в 2014 году накопленные внешние обязательства сократились на 48,9 млрд.дол., а в 2015 году было еще сокращено на 46,8 млрд. дол. (только в первом полугодии).[54.4] Таким образом, наша страна не только недополучила дополнительных внешних ресурсов, но и потеряла часть предыдущих.

Поток прямых иностранных инвестиций (ПИИ) за последние несколько лет сократился, если в 2013 году в рейтинге по объему ПИИ Россия занимала 3 место (уступив лишь США и Китаю),то уже в 2014 году, наша страна не вошла даже в первую десятку по этому показателю. [57.5]

На этот факт несомненно повлияли санкции западных стран, гражданская война на Украине, уход иностранных инвесторов с нашего отечественного рынка. Ниже Вы можете наблюдать динамику объема ПИИ в РФ в период с 2007 по 2014 гг.



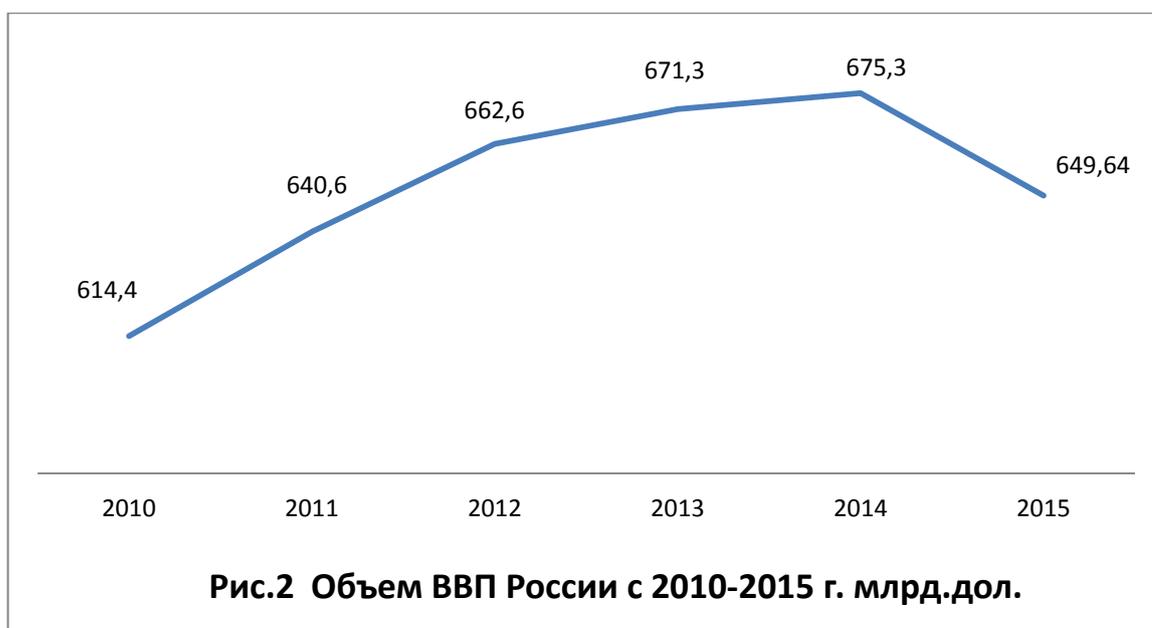
Необходимо отметить, что ПИИ является важным источником капитала, а для российской экономики, на современном этапе ее развития, это необходимо.

Помимо всего прочего, в России существует еще другие проблемы, препятствующие привлечению инвесторов, речь идет о таких проблемах, как несовершенство законодательной базы, несовершенство налогового стимулирования и т.д.

Большой ущерб привели санкции в финансовой сфере нашей страны, фактически санкции лишили доступа к финансовым рынкам США и ЕС. Пострадала также нефтегазовая отрасль, где были свернуты многие инвестиционно - технологические проекты. Все это повлияло не только на снижение сотрудничества с данными странами, но и повлияло на развитие с другими странами, такими как Китай. Теперь Китай строит свое сотрудничество с Россией с опасностью, при этом США оказывают серьезное сдерживающее влияние на развитие российско- китайского сотрудничества.

Также в последние годы резко снизилась ценовая конъюнктура на глобальных сырьевых рынках, в частности резко упали цены на нефть. В результате чего потерпели сокращение экспортные доходы России, в 2015 году они снизились почти на треть, в сравнении с предыдущим годом на - 32%. При этом падение дохода от экспорта нефти и природного газа были еще значительнее, экспорт нефти в 2015 году снизился на 42,8% и на природный газ на 40,3%. [56.2]

В этих условиях произошло снижение ВВП России, который сократился на 25,66 млрд.долл. Ниже представлен показатель ВВП России по годам, в период с 2010- 2015 гг. [11.4]



Сокращение ВВП привело к сокращению общих доходов федерального бюджета до 19,2%, и обусловило появление бюджетного дефицита в размере 1,9% от ВВП (в то время как годом раньше, наблюдался профицит в размере 2,1%). [41.2]

Нарастающие бюджетные проблемы, и невозможность их решения с помощью Резервного фонда РФ и Фонда будущего поколения, побудило Правительство РФ применить ряд жестких действий, включая отказ от трехлетнего бюджетного планирования, урезание бюджетных расходов. Первыми «жертвами» этих действий стали такие сферы как здравоохранение и образование. В соответствии с проектом бюджет на 2016 год, суммарная доля финансирования на эти сферы сократиться на 0,9%. [41.4]

Таким образом, можно сделать вывод, что информационная глобализация оказывает влияние на экономику всех стран. Она несет в себе как положительные , так и отрицательные последствия. Распределение выгод от данного процесса происходит также неравномерно. От информационной

глобализации больше приобретают развитые страны, которые сосредотачивают в своих руках большой финансовый капитал. Но тем ни менее, некоторые плюсы приобретают и развивающиеся страны.

Выигрывает ли от информационной глобализации Россия, вопрос остается открытым. По мнению автора, в целом влияние информационной глобализации на отечественную экономику является положительным явлением. Открытая экономика и либерализация цен ведет к повышению конкуренции и развитию новых секторов экономики, в результате чего снижаются цены, таможенные тарифы, повышается поток капитала, инвестиции, знаний и информации. Все это ведет к повышению конкурентоспособности страны и к экономическому росту.

Однако в последние 2-3 года, в связи с конфликтом на Украине и с введением взаимных санкций, что однозначно тоже является последствиями глобализации, Российская экономика ощущает на себе снижение экономического роста, о чем говорят такие показатели как объем ПИИ и ВВП. Все это привело к снижению конкурентоспособности страны, к потере иностранных инвесторов, к сокращению расходов и финансирования. В свою очередь, сокращение объемов финансирования в такие важные сферы (в период информационной глобализации), как здравоохранение и образование, негативно скажется на накоплении человеческого капитала, а значит и долгосрочных перспективах роста российской экономики. Поэтому считается целесообразно рассмотреть в следующем параграфе данной работы- влияние информационной глобализации на процессы роста человеческого капитала.

2.2. Влияние информационной глобализации на процессы роста человеческого капитала

В условиях информационной глобализации всем странам необходимо делать ставку на развитие человеческого капитала. Следовательно, информационная глобализация оказывает сильное влияние на формирование человеческого капитала, именно на современном этапе развития человеческого общества повышаются требования к уровню образования и к квалификации работника.

Человеческий капитал в условиях информационной глобализации приобретает новые свойства, такие как: адаптивность, мобильность, увеличение скорости получения информации, применение новых технологий и инноваций, интерактивное обучение и общение.

Мы можем наблюдать, как информационная глобализация внесла изменения в формирование человеческого капитала, так же как и человеческий капитал внес свои коррективы в развитие информационной глобализации. Только правильное формирование человеческого капитала сможет решить глобальные проблемы экономики.

Современные ученые по-разному относятся к понятию «человеческий капитал». Но абсолютное большинство едины в том, что именно человеческий капитал является главной движущей силой, своеобразным катализатором развития общества.

Под человеческим капиталом в экономике понимается запас у человека знаний, здоровья, опыта, навыков и компетенций, которые он может использовать для получения дохода. Итак, можно сказать, что человеческий капитал это: приобретенный в течении жизни набор знаний, которые он использует в той или иной сфере, что в свою очередь способствует росту производительности труда и производства, а в следствии и дохода, что

должно мотивировать работника в последующем вкладывать инвестиции в человеческий капитал. [47.4]

Развитие информационной глобализации ведет к повышению конкуренции на многих рынках. Как мы выяснили ранее, одним из последствий данного процесса является рост безработицы, в связи с появлением новых технологий и появлением на рынке иностранных игроков. Все это может привести к борьбе за перспективных работников. Современный специалист вынужден постоянно повышать свою квалификацию и профессиональные навыки. Он должен быть человеком, обладающим высоким уровнем общекультурных компетенций, творческой личностью, способной принимать нестандартные решения, обладать навыками устной и письменной коммуникации и владеть навыками работы с информационными технологиями.

Все это еще усугубляется тем, что сегодня происходит возрастающий поток информации, а обновление знаний происходит настолько быстро, что к моменту окончания обучения, знания, полученные студентом во время учебы, уже устаревают. Поэтому в период глобальной информационной революции, человек испытывает необходимость в получении непрерывного образования. Сейчас получают высшее образование не только вчерашние школьники, но и взрослые люди, имеющие практические навыки в профессиональной среде. Все это несомненно ведет к изменению самой организации учебного процесса: появляются вечерние курсы, интерактивное образование и т.д.

Отдача от инвестиций в человеческий капитал, несомненно, связана со сроком жизни ее носителя. Поэтому в условиях информационной глобализации особо остро стоят вопросы о продолжительности жизни и о повышении уровня здоровья общества.

Капитал здоровья, как неотъемлемая часть человеческого капитала, представляет собой инвестиции в человека, с целью формирования, совершенствования и поддержки его работоспособности и здоровья.

Инвестиции в здоровье, способны сокращать заболевания, а следовательно и снижать коэффициент смертности. В России данный коэффициент остается достаточно высоким, хотя следует отметить что в 2015 году во многих регионах России отмечен естественный прирост человечества, а коэффициент смертности в течении последних трех лет, остается неизменным, и составляет 13,1% (в расчете на 1000 чел.). [10.4] Снижение смертности, в свою очередь, продлевает трудоспособный возраст человека, и следовательно время функционирования человеческого капитала.

Таким образом, можно сказать, что инвестиции в здоровье имеет хорошие предпосылки к росту, человеческого капитала, в связи с более активной интеграцией России в глобальное общество.

Также важными инвестициями в человеческий капитал- является развитие системы образования и в рост капитала знаний. Современные реалии поставили перед необходимостью формирования нового образовательного пространства во многих странах, которое должно соответствовать и удовлетворять потребности постиндустриального общества.

Именно в период информационной глобализации, система образования призвана создать условия для повышения конкурентоспособности человеческого капитала. Сейчас также происходит изменение структуры экономики, важными становятся наукоемкие отрасли, происходит формирование работников, которые воспроизводят и развивают интеллектуальный и материальный потенциал страны. Современное высшее образование призвано обеспечить социальную и профессиональную мобильность на рынке труда. В связи с участием России в Болонском процессе, в отечественной системе высшего образования произошли

серьезные изменения, которые должны привести к росту человеческого капитала. Хотя сам процесс интеграции российского высшего образования в глобальное образовательное пространство, имеет свои недостатки, которые будут рассмотрены в следующем параграфе.

Накопление капитала культуры также требует значительных инвестиций. Эффект от этих инвестиций имеет опосредованный, но ярко выраженный социально-экономический характер. Формирование профессиональной и общей культуры является необходимыми условиями, которые создают предпосылки для социальной мобильности человека, передачи его культурного достояния из поколения в поколения. Инвестиции в накопление капитала культуры помогают более эффективно использовать и другие элементы человеческого капитала, что в итоге ведет к приросту национального богатства.

Также стоит отметить, что в условиях информационной глобализации, происходят изменения в формировании человеческого «культурного» капитала. Все дело в том, что глобализация приводит к смешиванию, размыванию национальных культур. Многие традиционные элементы культуры, такие как: язык, обычаи и традиции, ментальность, ценности, уклад и образ жизни меняются, и становятся едиными и общими.

Делая вывод, можно сказать, что влияние информационной глобализации и продолжение интеграции в мировое сообщество, в целом должно привести к росту человеческого капитала. Хотя данный процесс несет в себе и определенные негативные последствия на рост человеческого капитала. В этих условиях, государство и общество должны приложить как можно больше усилий для сохранения и развития национальной культуры. Рост конкуренции, и формирования новой экономики- «экономики знаний», должны стать стимулирующим толчком к усовершенствованию механизмов функционирования рынка труда, формированию, развитию и воспроизводству человеческого капитала страны.

2.3. Влияние Болонского процесса на образовательное пространство России

Модернизацию современной системы отечественного высшего образования тесно связывают с интеграцией во всемирное единое образовательное пространство в рамках глобализации мирового сообщества. Сейчас российское ВПО (высшее профессиональное образование) представлено развернутой сетью вузов, которых насчитывается- 934 (на 2015- 2016 гг.) , и обширной сетью филиалов- 1236, которые образуют институт российского высшего профессионального образования.[11.5]

Развитая система образования определяет устойчивое и поступательное развитие страны. Сейчас в Российской Федерации сокращается количество образовательных организаций ВПО, но тем ни менее по прогнозам до 2030 количество таких организаций вырастит до 1058 единиц. Ниже представлена динамика числа образовательных организаций ВПО и прогноз до 2030 г.[47.3]

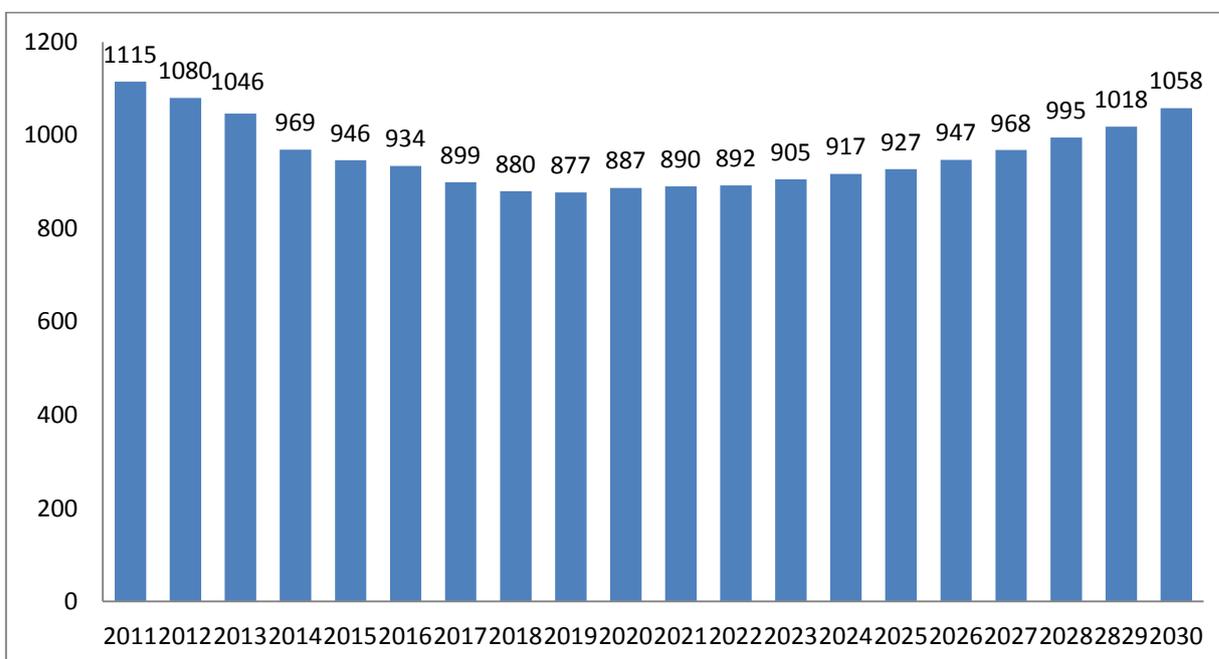


Рис.3 Динамика числа образовательных организаций ВПО и прогноз до 2030

Данная ситуация складывается из-за демографического кризиса, именно показатели демографической обстановки являются важнейшими индикаторами социально-экономических процессов в стране, и несомненно влияют на количество образовательных организаций, не только высшего, но и среднего и начального образования. По прогнозам количество образовательных организаций ВПО в России будет значительно сокращаться в ближайшие 5 лет, и снизится до 890 единиц, и лишь начиная с 2022 года, количество организаций ВПО образования будет расти, и к 2030 году будет составлять 1058 единиц. [47.3]

Процесс глобализации образования начался в последние десятилетия XX века, когда государственная политика зарубежных стран в области образования стала базироваться на универсализации и стандартизации. Более активно этот процесс стал развиваться благодаря быстрому росту информационных технологий, которые позволили передавать и транслировать информацию на большие расстояния.

Сейчас глобализация образования происходит по нескольким направлениям. Европейские государства уделяют больше внимания на развитие высшего образования. А азиатские страны, и некоторые другие страны, такие как США и Канада сосредотачивают свое внимание развитию начального и среднего образования.

Важным звеном в создании единого образовательного пространства является Копенгагенский и Болонский процессы. Копенгагенский процесс начался в 2002 году в Копенгагене с принятия декларации, которую подписали министры образования Европейских стран и Европейская комиссия по развитию сотрудничества в области профессионального образования и обучения в Европе. [77.6]

Основными целями Копенгагенского процесса является повышение качества образования, повышение привлекательности среднего

профессионального образования, и развитие мобильности студентов и выпускников. При этом в декларации о Копенгагенском процессе определены 8 основных задач, которые намерены решать страны, входящие в состав Копенгагенского процесса, эти задачи перечислены ниже:

- 1) Формирование единого образовательного пространства в Европе;
- 2) Повышение прозрачности квалификаций;
- 3) Формирование системы зачетных единиц;
- 4) Развитие отраслевых компетенций и квалификаций;
- 5) Разработка общих критериев и систем обеспечения качества;
- 6) Развитие систем профессионального ориентации и консультирования;
- 7) Признание неформального и спонтанного образования;
- 8) Повышение квалификаций преподавателей и мастеров производственного обучения;

Сотрудничество стран опирается на основные принципы Копенгагенской декларации, которые также во многом схожи с принципами Болонской конвенции. Все страны должны взаимодействовать на добровольной основе и не забывать о сохранении своих национальных особенностей систем образования.

Россия подписала Болонскую декларацию в 2003 году. И хотя наша страна официально не вступала в Копенгагенский процесс, некоторые его положения реализуются. По целям, задачам и путям реализации, Болонский процесс практически аналогичен Копенгагенскому, отличие заключается лишь в уровнях образования.

Нужно отметить, что Болонский процесс относительно успешно приживается в нашей стране. Это возможно из-за того, что системы высшего профессионального образования в России и странах ЕС (европейского союза) сравнимы по уровням и квалификациям. А что касается среднего профессионального образования, то здесь ситуация сложнее, так как в нашей

стране и в странах ЕС слишком разные и практически несопоставимые системы. Начальное и среднее образование в России являются по- сути самостоятельной системой.

Начальным этапом глобализации высшего образования принято считать подписание резолюции о первой программе сотрудничества в сфере образования Советом министров ЕС. Дальнейшая последовательная серия встреч европейских политиков и деятелей образования привела к заключению ряда основополагающих документов и сформировала процесс, который получил название Болонского. В 1988 году была принята Великая хартия университетов. Главным фундаментальным принципом деятельности университетов была провозглашена автономность и самостоятельность.

Следующим этапом формирования Болонского процесса явилось подписание в 1997 году Лиссабонской конвенции «О признании квалификаций, относящихся к высшему образованию в Европейском регионе». 25 мая 1998 года четырьмя министрами, ответственными за высшее образование во Франции, Германии, Италии и Великобритании, в Сорбонне была подписана «Сорбоннская декларация о гармонизации архитектуры европейской системы высшего образования». И после подписания в 1999 году министрами образования 29 европейских государств Болонской декларации, определившей основные цели развития высшего образования, Болонский процесс приобрел четкие очертания. В 2001 году при подписании Пражского коммюнике к Болонскому процессу присоединилось еще четыре страны, таким образом, в Болонский процесс входило уже 33 государства. Следующим этапом развития Болонского процесса стало подписание коммюнике в Берлине 18–19 сентября 2003 года. Берлинский саммит принял принципиально новое решение – распространение общеевропейских требований и стандартов уже и на докторские степени, определялась также главенствующая роль студентов в жизни вузов [75.9]. На берлинском саммите к Болонскому процессу

присоединилась и Россия. В конце 2015 года участниками Болонского процесса были 48 стран.

Основной целью Болонского процесса является установление универсализации национальных систем в области образования и снижение расходов европейских государств на их обеспечение. Формирование единого образовательного пространства происходит по принципу «упорядоченного многообразия», при котором сохраняется национальное богатство составляющих европейской образовательной системы.

До вступления России в Болонский процесс в нашей стране уже начались преобразования, что сделало безболезненное развитие данного процесса. Так, начиная с 1994 года, на территории РФ введена система обучения, обеспечивающая подготовку бакалавров и магистров, наряду со специалистами. В 1996 году расширена автономия вузов, в рамках принятия закона «О высшем и послевузовском образовании».

С 2002 года делаются попытки внедрения кредитной системы для увеличения мобильности студентов, также разрабатывается система единых критериев и методология оценки качества. С начала второго тысячелетия стали уже традиционными такие мероприятия как: ежегодные международные конференции по проблемам формирования общего европейского образовательного пространства, международные совещания по введению системы зачетных единиц в ВПО, региональные совещания по проблемам участия России в формировании европейского образовательного пространства, школы- семинары по введению приложения к диплому, семинары по разъяснению положений Болонского процесса и формированию государственных образовательных стандартов ВПО на основе компетентностного подхода.

Процесс интеграции российской школы в единое образовательное пространство воспринимается далеко неоднозначно в научных кругах.

Особенно обширная полемика по данному вопросу характерна для периода вхождения России в Болонский процесс.

Многие ученые по-разному оценивают Болонский процесс. Одни говорят, что Россия лишь приобретает плюсы, при вступлении в единое образовательное пространство. А другие опасаются, что Россия может потерять фундаментальность высшей школы. Другие группы ученых рассуждают о вопросе «зачем Европе понадобилась Россия?», и сторонники данной позиции говорят о том, что Россия нужна Европе для «заманивания» наших отечественных специалистов и ученых, которых там не хватает, в ученую среду, для того чтобы отеснить на вторые роли американские университеты. Все эти процессы нас интересуют, и в данной ситуации России необходимо тщательно проанализировать данный процесс, и правильно его спрогнозировать.

Для выработки рационального отношения к Болонскому процессу и получение возможности грамотно планировать меры, следует разобраться в чем суть данного процесса, что приобретает Российская Федерация при вступлении в этот процесс, каковы перспективы развития российского образования, и какие трудности встают перед Россией.

Болонский процесс- это результат общеевропейской интеграции, для того чтобы единое образовательное пространство позволило студентам стать мобильнее, получать образование которое они хотят получить, вне зависимости от национальных границ и возраста, для мобильности преподавателей, для обмена новыми технологиями и инновациями, и для развития образования в целом.

Для того, чтобы это произошло необходимо, чтобы все страны-участницы должны быть внешне похожи. Это по- сути означает, что во всех странах и университетах должны быть выполнены 3 формальные позиции:

- 1) введены общие степени и квалификации, подтвержденные соответствующими документами;
- 2) принята единая схема обучения, включая три уровня профессиональной подготовки: два первых на студенческом, последний на докторском уровне;
- 3) установлена общая система учета и оценки усвоения студентами дисциплин и образовательных программ;

Первое положение, по нашему мнению, не замечается, или сознательно упускается при обсуждении Болонского процесса в нашей стране. Здесь мы имеем в виду не то, что просто выдавать выпускникам одинаковые дипломы, а то, чтобы установить общий порядок в определении различных степеней и квалификаций, имеющихся в Европе, и создать документ общего вида, называющий степень и квалификацию выпускника университета.

Что касается второго положения, то в 2007 году по приказу федерального закона « о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части установления уровней ВПО) » установлено 2 уровня высшего образования: бакалавры и магистры. Однако и здесь есть некоторые различия в определении этих понятий в России и на западе.

Западный бакалавриат имеет качественные отличия от российского специалитета.

Бакалавриат на западе называют undergraduate (подготовительное образование) это лишь подготовка к магистратуре, дающий более глубокое специализированное образование. Бакалавриат дает не законченное высшее профессиональное образование, а только первичное «общее высшее образование» .

Надо также отметить, что бакалавриат в Европе делится на академический и на профессиональный. В академическом готовят бакалавров наук (bachelor of science) и бакалавров искусств (bachelor of arts). Получение

диплома бакалавра наук, означает, что студент изучал естественные или точные науки в широком смысле.

Профессиональный бакалавриат готовит бакалавров архитектуры, инженеров, бизнес- администраторов, но и здесь речь идет лишь об общем образовании.

Таким образом, в бакалавриате готовят образованных людей с широким кругозором и минимальной специализацией. Тем ни менее, человеку с дипломом бакалавра, для получения хорошей должности придется продолжать учебу в магистратуре или в специальной школе. Но в этом есть свои плюсы. Бакалавру легче сменить профессию, в этом и заключается преимущество широкой специализации, так как на рынке постоянно происходит смена технологий, технических новинок , новых способов организации производства, также в сложившееся ситуации, трудно спрогнозировать востребованные профессии в будущем.

Суть философии западного бакалавриата заключается в следующем: при поступлении в бакалавриат студент выбирает себе специализацию или ведущую дисциплину. Он пробует себя в разных областях. Вплоть до конца второго курса западный студент слушает в основном дисциплины по-выбору. И лишь на старших курсов соотношение профессиональных и выбираемых дисциплин «по интересу» изменится в пользу «профессиональных». Однако все равно узкой специализацией он не получит.

Магистратура же на западе называется graduate (выпускное образование). Она дает более узкоспециальное практическое образование. Специалист, получивший диплом магистра высоко ценится на рынке труда, и имеет зарплату выше , чем бакалавра. Более того, магистратура открывает путь в докторантуру. Именно магистратура напоминает российское традиционное высшее образование.

Бакалавриат, появившейся в России после нашего вступления в Болонский процесс- это вовсе не западный бакалавриат. По- нашему мнению, это наш родной российский специалитет, только ужатый до четырех лет. В России студент- первокурсник сразу начинает получать знания в узкой специальной области.[77.7]

И чаще всего программы подготовки на разных факультетах не совпадают, в связи с этим переход с одного факультета на другой затруднен . Может быть именно по этой причине в нашей стране много выпускников работают в будущем не по своей специальности. Вместе с тем суть бакалавриата - в самостоятельном формировании своей образовательной траектории. У бакалавров на Западе, в отличии магистра, гораздо больше предметов по выбору, чем обязательных профессиональных . То есть предназначение бакалавриата- быстро перестраиваться, приспособливаясь к меняющейся конъюнктуре рынка.

Что касается третьей позиции, то здесь нужна общая и всем понятная система учета трудозатрат студента и качественная оценка того, как он усвоил каждую дисциплину или учебную программу, или данный уровень в целом. Такая система в Европе есть- это европейская система перевода и накопления кредитов (European Credit Transfer System- ECTS). Ее главное предназначение – прозрачность и совместимость образовательных программ разных вузов и разных стран в Европе.

Образовательные программы вузов- участников Болонского соглашения разделены на элементарные части. За освоение каждой элементарной части, студент получает зачетную единицу, которая называется «кредит». В сущности кредит- это объем трудоемкости обычного для Запада семестрового курса, который читается один раз в неделю (который включает в себя и самостоятельную работу студента).

Вся образовательная программа в любом вузе, входящего в Болонский процесс, разделена на «элементарные курсы» и на их совокупности «модули», если студент их сдает, то он получает 1,2,3,5,10 и т.д. кредитов. Для перевода на следующий курс нужно накопить 60 кредитов, для получения степени бакалавра нужно получить около 240 кредитов, для получения степени магистра около 300 кредитов.

В случае перехода студента из одного вуза-участника Болонского соглашения, в другой, кредиты полученные ранее студенту засчитываются. И так, система кредитов позволяет учитывать объем труда студента в ситуации, когда студенты учатся по- разным, не совпадающим по содержанию образовательным дисциплинам.

В отличие от Запада, в России существует совершенно иная система учета труда студентов. Элементарная частица в России- это академический час, длительность которого составляет 45 минут. И в России студент должен прослушать определенное количество академических часов по той или иной определенной дисциплине, которые указаны в учебном плане.

По своей природе наши академические часы не сопоставимы с системой кредитов. Так как кредит не привязан к определенному содержанию курса, он представляет собой элементарный объем абстрактного учебного труда студента, при этом не важно какой предмет студент изучал- физику или медицину. В России же академические часы отработанные студентом на первом курсе физического факультета и того же курса например, химического факультета не тождественны. И если студент проявит желание перейти с одного факультета на другой, то ему придется «досдавать» предметы, которые он не изучал ранее.

Таким образом, требование Болонского соглашения- введение в наших отечественных вузах систему кредитов, было выполнено формально. Кредиты в России механически были приравнены к определенному

количеству академических часов, но они не соизмеримы в силу принципиального отличия процессов обучения в России и на Западе.

Мы показали, что превратить наш Вуз в университет западного типа не получилось. Под внешним косметическим ремонтом, остается прежняя система образования. Само устройство нашей системы ВПО таково, что его невозможно сопоставить с европейским университетами. Система ВПО у нас и на Западе выполняет разные функции, и в этих государствах существует разные типы гражданских обществ.

Западный вуз готовит людей для рыночной конкуренции, поэтому европейский вуз имеет свои особенности. В нем студенты имеют большой выбор самостоятельных курсов, они сами составляют свой индивидуальный план, у студента есть возможность легко менять факультеты, менять сами вузы, и в связи с этим студент не имеет долговременного студенческого коллектива, студенческой группы. Все это нацелено на воспитание таких качеств как самостоятельность, независимость, инициативность, конкуренция, мобильность, частой смене образа жизни и профессии. В общем, европейский бакалавриат готовит критически мыслящих, инициативных людей, из которых состоит гражданское общество Запада.

В нашей стране совершенно иная ситуация. В дореволюционной, в советской и постсоветской России, доминировало и доминирует государство. Также надо отметить, что подготовка западных бакалавров, сильно уступало подготовке советских специалистов. Еще совсем недавно практически все- от министров, до дворников, являлись служащими государства. Да и сейчас наши вузы готовят либо кадры для госслужбы, либо специалистов в согласии с реестром должностей и специальностей, установленных государством.

А психология госслужащего немного иная- он дисциплинирован, исполнитель, безконфликтен, обладающий духом корпоративности, но в

тоже время знающим, эрудированным, высококвалифицированным. Именно на воспитание этих качеств направлен российский вуз. В нем присутствуют строгая дисциплина, верховенство администрации в учебном процессе, наличие студенческих групп. В России именно государство создает стандарты образования, решает будет ли в том или ином вузе специалитет или магистратура и бакалавриат, какие предметы студент обязан прослушать и сдать.

И если бы в России на данном этапе получилось построить вузы западного типа, то возник бы серьезный конфликт между этими вузами и российским обществом. Примером того может служить ВШЭ, которая наверно на данный момент является одним из ВУЗов, которому удалось внедрить западную модель образования, в основном ее выпускники выбирают эмиграцию.

Таким образом, можно сделать вывод, что Болонский процесс на данный момент, оказывает негативное влияние на развитие нашего отечественного образования. Наша отечественная система ВПО и западная, они не сопоставимы, хотя в них есть и много общего. И при вступлении России в Болонский процесс, наша система образования скорее потеряла, чем приобрела позитивные явления. Наши Вузы не стали едины, хотя миграция студентов конечно растет, но это происходит не в том объеме, как это предполагалось. Для того чтобы найти достойную работу за рубежом, студенту закончившему российский ВУЗ необходимо «подтвердить» свой диплом, или пройти обучение или определенный курс в той стране где он хочет работать. Поэтому для дальнейшего развития нашего российского ВПО, государству необходимо тщательным образом проанализировать данный процесс, рассмотреть его «плюсы» и «минусы», и сохранить свою особенность, постараться минимизировать негативные последствия данного процесса.

Рассмотрев влияние информационной глобализации на экономику, на развитие и рост человеческого капитала, на формирование нового

образовательного пространства в России, можно сказать, что данный процесс оказывает как положительное влияние, так и отрицательное. С одной стороны глобализация влечет за собой развитие конкуренции между странами, развитие и внедрение инноваций, расширение торговли, международное разделение труда, быстрый обмен не только товарами и услугами, но и капиталом, рабочей силы и информации. Все эти явления положительно сказываются на развитие страны в целом.

Однако, этот же процесс порождает и ряд негативных последствий, при интеграции стран происходит потеря своего суверенитета, растет взаимозависимость стран, на развитие национальной экономики влияют не только внутренний потенциал, но и другие элементы, такие как ТНК, международные организации и д.р. Происходит неравномерное распределение преимуществ информационной глобализации, которые в основном сосредоточены в развитых странах, что в свою очередь еще сильнее увеличивает отставание и так малоразвитых стран. В связи с этим, в следующей главе, мы рассмотрим перспективы развития «новой экономики» в России.

ГЛАВА 3. Новая экономика в России

3.1. Информационная глобализация и перспективы развития новой экономики в России

Переход к «новой экономике» характеризуется переходом от сырьевой и индустриальной экономики к экономике, основанной на интеллектуальных ресурсах, наукоемких и информационных технологиях. В современном развитии экономика России находится в сложном и двойственном положении. Она является одновременно и включенной, и исключенной из мировых глобализационных процессов. Россия участвует в мировом финансовом и информационном обмене, осуществляет различные виды внешнеэкономических связей. Но в то же время, наша страна оказывается в значительной степени исключенной из мирового информационного пространства.

Как мы выяснили ранее, именно от того насколько быстро экономика страны сможет перестроиться на новую, от степени использования интернет-технологий, от степени развитости инновационных технологий, зависит конкурентоспособность страны на мировом рынке. Таким образом, страны-лидеры по производству и внедрению новых информационно-коммуникационных технологий являются конкурентоспособными в современных условиях. На микро уровне происходит та же ситуация, предприятия, которые используют в своем производстве новые технологии, создающие и использующие собственные НИОКР, становятся предприятиями- лидерами.

По уровню использования ИКТ Россия отстает от развитых стран на 5-7 лет. [77.6] По нашему мнению, процесс отставания нашей сферы высоких технологий от той же на Западе, начался еще в 70х годах в СССР, когда производственная структура была разрушена и законсервирована. В этот период в Западных странах началась технологическая революция, эти страны

сделали ставку на развитие информационных технологий. Все это сделало советскую промышленность неконкурентоспособной. Уже после распада СССР, Россия сделала акцент на увеличение экспорта энергоносителей и сырья, тогда как все постиндустриальные страны делали ставку на вывоз информационных продуктов и услуг. В свою очередь добыча и экспорт сырья, прямо противоречат требованиям новой экономики и идеям постиндустриального общества.

Наша страна зависит от импорта высокотехнологичных товаров. В стране не производится комплектующих к компьютерам, не создается программное обеспечение, не создаются мобильные телефоны, а все то, что создается на нашем рынке- некоторая аудио- и бытовая техника производится на импортных комплектующих. Сегодня Россия зависит от мировой экономики, она интегрирована в нее очень сильно, сильнее чем многие другие страны.

Также, принято считать, что доля российских компаний, которые участвуют в глобализационных процессах совсем немного, в силу своей неконкурентоспособности на мировом рынке. На данный момент в экспорте участвуют не так много российских компаний. О невысоком уровне встроенности России в глобализационные процессы и отсутствию видимого прогресса в этой области свидетельствует и статические материалы. Между 2010-2014 гг. доля внешнеторгового оборота в ВВП снизилась с 57% до 48%. [11.7]

Необходимо отметить, что новейшие наукоемкие технологии становятся факторами экономического роста, только при наличии соответствующего человеческого капитала. Безусловно, Россия обладает высоким потенциалом, наши ученые ценятся во всем мире, но в постоянно меняющихся условиях, необходимо постоянно повышать квалификацию, создавать и использовать собственные новые технологии, совершать инвестиции в человеческий капитал, развивать систему образования и здравоохранения.

В России пока наблюдается весьма низкая инновационная активность предприятий. В 2015 году она составила лишь 9,9%, при этом этот показатель снизился- в 2011 году, он составлял 10,4% от общей численности. Так, разработку и внедрение технологических инноваций осуществляют лишь около 2200 промышленных предприятий. [11.9] Сейчас основная часть инновационно- ориентированных предприятий в России находятся в 3 отраслях: машиностроении- 914 (41,3%), пищевой- 440 (20%), и химической- 241 (11%). А собственные НИОКР ведут лишь 936 промышленных предприятий. [10.11] В этих условиях следует уделить большое внимание производству инновационной продукции, доля которой в общем объеме промышленного производства в России оставляет лишь 3% в год.

Вследствие отставания России в развитии и использовании высоких технологий снижается не только конкурентоспособность страны на мировом рынке, но и внутренние факторы, такие как качество услуг, предоставляемых государством, темпы роста человеческого капитала и ВВП. В Западных странах « новая экономика» обеспечивает до 30% роста ВВП. Темпы роста сектора информационных технологий в мировой экономике превышают 15-20% в год. Одним из наиболее распространенных показателей является доля ИКТ в ВВП. В большинстве развитых стран, таких как США, Япония, Великобритания, Германия и др. этот показатель составляет около 2,5%- 4,5%, нашей стране этот показатель составляет порядка 1,5%. [32.6]

Несмотря на все эти проблемы, информационные ресурсы России имеют уникальную ценность и гигантские масштабы. По количеству пользователей интернета , Россия занимает 5 место в рейтинге стран, в нашей стране количество пользователей интернета составляет 61,4 % от всего населения. Россия обладает потенциалом высококвалифицированного персонала в секторе ИКТ. [57.9]

Тем ни менее, в связи с ухудшением международных отношений с Россией, и с наложением взаимных санкций, по итогам 2015 года,

российский рынок информационных технологий, в денежном выражении, опустился до уровня 2005 года. Объем рынка составил 17-18 млрд.долл. В 2013 году российский ИТ- рынок составлял 35 млрд.долл., а годом раньше около 26-26 млрд.долл. Таким образом, в 2015 и в начале 2016 года мы наблюдали рекордное сокращение российского ИТ- рынка в денежном выражении. [57.11]

Также одним из условий успешного функционирования «новой экономики» является развитие электронной торговли. В России оборот электронной торговли в 2015 году составил 683 млрд.руб., что на 27 % больше значения предыдущего года. По оценкам экспертной компании J'Son & Partners рынок интернет- торговли за последние пять прибавил в среднем на 42,5% в год. Однако в связи с ухудшением макроэкономической ситуации в 2016 году ожидается снижение объема рынка до 650 млрд.руб., но по прогнозам уже в 2017 году рынок начнет медленно расти до 696,5 млрд.руб., затем рост еще ускорится, и к 2019 году объем интернет- торговли составит почти 960 млрд.руб. [64.9] Ниже представлена динамика российского рынка интернет- торговли, с прогнозом до 2019 года.

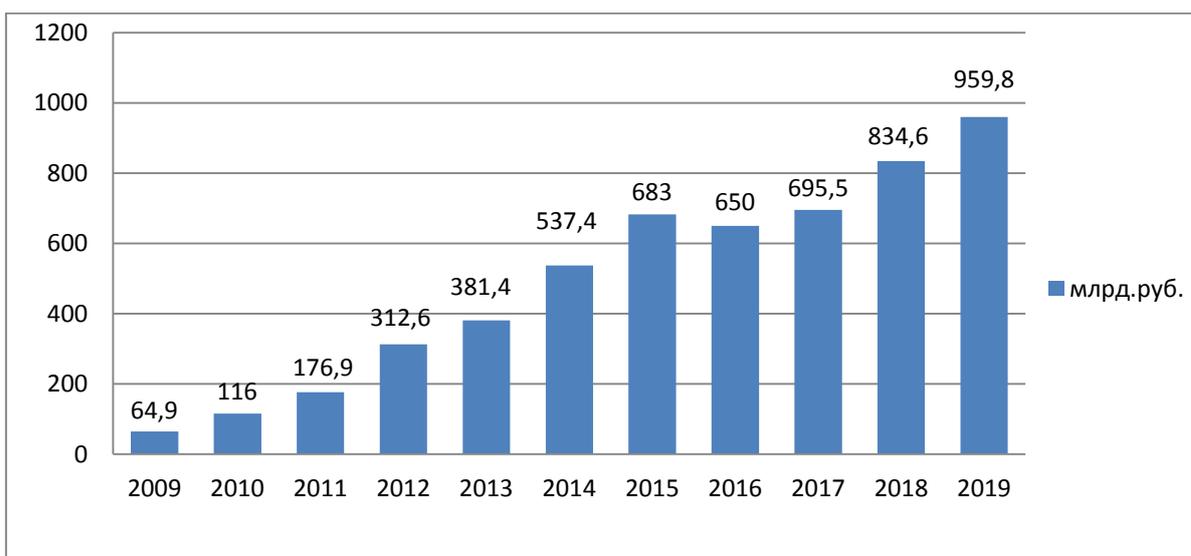


Рис3. Российский рынок интернет- торговли с учетом прогноза до 2019 года.

Таким образом, в развитии электронной коммерции в России наблюдается значительный рост, что безусловно является чертой, присущей «новой экономики».

Тем ни менее, надо отметить, что в последнее время в Российской экономике наступил трудный период: упали цены на нефть, на газ, металлы, на сельхозпродукцию и на другие экспортные товары. Более того влияние санкций и международных конфликтов, привел к снижению ВВП, и увеличению импорта. Ниже Вы можете наблюдать динамику экспорта и импорта в России в период с 2010-2015гг.

Таблица 5

Динамика экспорта и импорта РФ с 2010-2015гг.(млн.долл.)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Экспорт	301667	397068	516718	524735	525976	497834
Импорт	167348	228912	305760	317263	315298	286669

Данные показатели еще раз доказывают, что Россия на сегодняшний день довольно сильно зависит от других стран. Более того, перспективы экономического роста в ближайшие годы- негативны. В прогнозе всемирного банка в 2016 году произойдет спад российской экономики на 3,8%. [69.9] Также высокая инфляция, обусловленная обесцениванием рубля, будет влиять на доходы населения. По прогнозу, внешние инвестиции, благодаря привлечению внешних займов будут немного увеличиваться.

Также положительном явлением может стать то, что слабый рубль может создать стимулы для расширения производства в некоторых отраслях, но высокая степень загрузки производственных мощностей, и высокая цена импортируемых инвестиционных товаров и кредитов могут ограничить это расширение. Как было отмечено уже выше, главным риском, угрожающим

экономическому росту в России является низкий инновационный спрос, что свидетельствует о более глубоких структурных проблемах в отечественной экономике.

Делая вывод, можно сказать, что российская экономика, на современной стадии своего развития пока еще не перестроилась на «новую». Об этом свидетельствуют множество показателей, таких как увеличение импорта и уменьшение экспорта, снижение иностранных инвестиций в основной капитал, все это естественным образом отображается на ВВП. В свою очередь, снижение ВВП влияет на формирование бюджетов всех уровней, снижает уровень жизни населения, при этом снижается финансирование в такие важные отрасли «новой экономики» как: сфера информационных технологий, образование и здравоохранение.

Несомненно, отрицательное влияние на развитие «новой экономики» в России оказывают взаимные санкции, ухудшение макроэкономической ситуации, все это, скорее всего будет оказывать влияние еще длительное время. Более того, все это может привести к переориентации России на новых торговых партнеров, к изменению каналов интеграции отечественной экономики в мировое пространство. Сейчас настраиваться более тесная интеграция со странами Восточной Азии, Латинской Америки и СНГ.

Тем ни менее, независимо от того, какая будет «новая экономика» в России, нашей стране необходимо научиться управлять рисками, связанными с низкими ценами на нефть и газ, с взаимными санкциями. В ближайшей перспективе, Россия по-прежнему будет сильно зависеть от экспорта природных ресурсов. Поэтому, первоочередной задачей для построения «новой экономики» в России, нам необходимо создавать современные технологии в нефте- газовой отрасли.

3.2 Рабочая программа дисциплины «Информационная глобализация в экономике и образовании» для студентов Педагогического образования - профиль «Экономика»

Сложность и динамичность процессов информационной глобализации обуславливают необходимость ее изучения на экономических направлениях высшего образования. В связи с этим, нами была разработана и апробирована рабочая программа «Информационная глобализация в экономике и образовании». Данная дисциплина является вариативной частью цикла дисциплин ФГОС ВПО, и предназначена для студентов 3 курса педагогического образования по профилю «экономика».

Рабочая программа «Информационная глобализация в экономике и образовании» включает сведения о целях, задачах и содержании дисциплины, требованиях к уровню освоения содержания дисциплины, объеме и видах учебной работы, учебно-методическом и информационном, материально-техническом обеспечении дисциплины, а также методические рекомендации по организации изучения дисциплины.

1.1. Цели и задачи дисциплины

Информационная глобализация, оказывающая влияние на экономику, на систему образования, и возрастающая роль человеческого капитала в современных условиях, требует от высшей школы подготовку специалистов, понимающих эти процессы и способных участвовать в их практической реализации.

Поэтому **цель** дисциплины - формирование у студентов представления о месте и роли информационной глобализации в современном обществе, понимания влияния данного процесса на экономику и на систему образования, и осознания его последствий.

Задачи дисциплины состоят в следующем:

- в комплексном изучении особенностей феномена глобализации, подходов к трактовке феномена глобализации;

- в изучении тенденций глобализации: динамизм мировой экономики, усиление неравномерности развития мировой экономики, усиление интеграционных процессов, развитие новых средств коммуникации, транснационализация хозяйственной жизни, изменение роли государства и т.д.
- в анализе причин и форм влияния глобализации на мировую экономику, экономику России, влияния международных корпораций на социально-экономическое развитие страны;
- в анализе о значимости развития человеческого капитала в современных условиях;
- в анализе развития системы образования в условиях информационной глобализации;

1.2. Требования к уровню усвоения дисциплины

В результате освоения содержания дисциплины « Информационная глобализация в экономике и образовании» студент должен обладать следующими компетенциями:

а) общекультурными (ОК)

- владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способен анализировать социально- значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);

-способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);

-способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);

-осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК11);

-способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);

-владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

б) профессиональными (ПК)

-способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

-способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);

-способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);

-способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);

-способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-6);

-способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-8);

-способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9);

-способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);

-способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-11);

-способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-12);

-способен преподавать экономические дисциплины в образовательных учреждениях различного уровня, используя существующие программы и учебно-методические материалы (ПК-14);

-способен принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин (ПК-15)

Студен, изучивший дисциплину «Информационная глобализация в экономике и образовании» должен :

- **иметь представление о**

1. многообразии терминологических парадигм информационной глобализации;
2. многообразии российских и западных концепций глобализации;
3. влиянии информационной глобализации на экономику всех стран;
4. влиянии информационной глобализации на систему образования;
5. противоречиях и рисках глобализации;

- **знать**

1. определения глобализации, в том числе информационной;
2. основные направления и систему показателей глобализации;
3. особенности проявления преимуществ и рисков информационной глобализации;
4. влияние глобализации на устойчивость мировой экономики;

- **уметь**

1. анализировать различные тексты, содержащие глобалистскую проблематику;
2. аргументировано дискутировать по проблемам глобализации, выделять альтернативные моменты процесса глобализации, видеть его противоречивые стороны;
3. определять конкретные показатели участия стран в глобализации;
4. анализировать причины и формы проявления роста глобальной нестабильности мировой экономики;
5. проводить оценку деятельности и роли международных институтов в условиях глобализации;
6. анализировать динамику роста и причины изменения характера глобальной конкуренции;
7. проводить анализ влияния глобализации на экономические и политические процессы в России;

Данная программа состоит из 5 основных тем, и рассчитана на 108 часов, учебно- методический план программы представлен в таблице №6.

Учебно - тематический план

	Наименование темы, раздела	Всего часов	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	Лабораторные занятия	
1	Теоретические предпосылки информационной глобализации	22	2	4		16
2	Информационная глобализация в современных экономических отношениях	18	2	2		14
3	Информационная глобализация в образовании	20	2	2		16
4	Пути преодоления отрицательных последствий информационной глобализации	24	2	4		18
5	Возможности информационной глобализации в обеспечении устойчивого роста человеческого и социального капиталов	24	2	2		20
ИТОГО:		108	10	14		84

Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические предпосылки информационной глобализации

Понятия «глобализация», типы глобализационных концепций. Предпосылки и факторы, определяющие процессы глобализации. Теории по глобализации (К.Омае, М.Кастельс, Б.Браун, П. Кеннади, А.Тоффлера, Зб. Бжежинского, И.Делягин и др.). Эволюция западных теорий глобализации. Развитие информационной глобализации во второй половине XX века. Глобализация как новое качество интернациональности. Роль деятельности

международных организаций (МВФ, ВТО, ТНК, Всемирного банка и т.д.) в развитии глобализации. Сочетание взаимозависимости и взаимосвязанности национальных экономик. Последствия процессов глобализации для отдельных групп и стран мирового сообщества. Внутренние и внешние риски, с которыми сталкиваются бизнес –структуры и государства в условиях информационной глобализации.

Тема 2. Информационная глобализация в современных экономических отношениях.

Основные направления развития международных экономических отношений в условиях информационной глобализации. Система показателей, характеризующих глобализацию мировой экономики. Противоречия глобализации, и ее «вызовы» национальным экономикам. Преимущества глобализации в условиях информационной глобализации. «Шансы» для роста конкурентоспособности национальной экономики. Распределение преимуществ экономической глобализации в развитых и развивающихся странах Проблема обеспечения национальной экономической безопасности. Основные пути и препятствия для экономического роста в России в период информационной глобализации.

Тема 3. Информационная глобализация в образовании.

Роль образования в эпоху информационной глобализации. Особенности требований к образованию в современных условиях. Сильные и слабые стороны российского образования, необходимость его модернизации, и ее основные аспекты. Влияние Болонского процесса на развитие образования в России. Необходимость ориентации высшего образования на глобализирующийся рынок. Стандартизация обучения, появление глобальных исследовательских культур. Глобальные исследовательские университеты, кластеры, и т.д.

Тема 4. Пути преодоления отрицательных последствий информационной глобализации.

Положительные и отрицательные эффекты глобализации. Изменения в функциях государства в период информационной глобализации. Усиление международного сотрудничества для решения отрицательных последствий глобализации. Стремление государств к сотрудничеству. Деятельность международных институтов для решения проблем информационной глобализации. Полномочия ТНК и государств.

Тема 5. Возможности информационной глобализации в обеспечении устойчивого роста человеческого и социального капиталаов.

Инвестиции в человеческий капитал, гуманизация экономики. Влияние человеческого и социального капиталов на экономику страны. Роль накопления этих форм капиталов. Влияние социального и человеческого капиталов на конкурентоспособность страны. Интернационализация международного человеческого капитала и его влияние на содержание последствий в условиях информационной глобализации. Взаимосвязь человеческого и социального капиталов.

Содержание семинарских занятий

Семинар 1. Этапы развития и основные концепции теоретических аспектов информационной глобализации.

Вопросы для обсуждения

1. Глобализация как процесс.
2. Понятие информационной глобализации, его неоднозначность, различные точки зрения на определение данного понятия;
3. Взгляды и дискуссии по вопросам о сущности и значимости информационной глобализации в зарубежных и российских научных

школах (М.Кастельс, Г.Хантингтон, О. Тоффлер, П. Кеннади, М.Деягин, В.Иноземцев, А. Зиновьев);

4. Эволюция теории глобализации, антиглобалистская теория;
5. Макро- и микро уровни глобализации;

Семинар 2. *Влияние процессов информационной глобализации на экономическую интеграцию стран и развитие международных экономических отношений.*

Вопросы для обсуждения

1. Сущность понятия глобализация экономики. Предпосылки и факторы развития глобализации в международных экономических отношениях.
2. Роль информационных технологий, внешнеэкономической либерализации, открытости национальных экономик.
3. Деятельность международных экономических организаций, таких как ВТО, МВФ, Всемирного банка, и т.д. в условиях глобализации, и их влияние на национальные экономики.
4. Деятельность ТНК в условиях глобализации, их способность влиять на экономику разных стран.
5. Противоречия глобализации, ее «вызовы» национальным экономикам;
6. Преимущества глобализации, ее «шансы» для роста конкурентоспособности национальных экономик;
7. Суверенитет государства, в условиях информационной глобализации, изменение роли и функций государства;
8. Глобализация экономики и развивающиеся страны;
9. Место и перспективы России в глобализирующейся экономики;

Семинар 3. *Влияние информационной глобализации на формирование образовательного пространства.*

1. Требования к образованию и его роль, в условиях глобализации.

2. Стремление стран к формированию единого образовательного пространства.
3. Стандартизация образования, появление международных университетов.
4. Болонский и Копенгагенские процессы.
5. Влияние Болонского процесса на российскую систему образования (положительные и отрицательные эффекты);

Семинар 4. *Пути преодоления отрицательных последствий информационной глобализации.*

1. Изменение в функциях государства и особенности сохранения суверенитета в условиях информационной глобализации.
2. Стремление государств к сотрудничеству для решения экономических, экологических и других общечеловеческих проблем.
3. Деятельность международных институтов для решения проблем информационной глобализации.

Семинар 5. *Возможности для роста человеческого и социального капиталов в условиях информационной глобализации.*

1. Понятие человеческого и социального капиталов с точки зрения экономики.
2. Роль и значение инвестиций в человеческий капитал, в современных условиях.
3. Влияние человеческого и социального капиталов на конкурентоспособность национальной экономики.
4. Взаимосвязь человеческого и социального капиталов.

Учебно –методическое и информационное обеспечение учебной программы

- находится в приложении №1

Материально-техническое обеспечение курса

Перечень технических средств обучения, требуемых для реализации программы

1. Компьютер преподавателя, оснащенный 2-мя мониторами и пультом управления компьютерами слушателей.
2. Мультимедийный проектор.
3. Принтер.
4. Экран.

Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Проектирование образовательных технологий строится на следующих принципах:

- ✓ принцип модульного содержания образовательного процесса;
- ✓ принцип проблемного содержания учебного материала;
- ✓ принцип доминирования самостоятельной учебно-познавательной работы студентов над лекционной формой обучения;
- ✓ принцип широкого использования информационных технологий.

Также в учебном процессе используется аудиторная работа, которая включает в себя лекции, в том числе и обеспеченные электронными презентациями, семинары, тестирование и зачет.

К данной дисциплине имеется система оценочных средств текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

На семинарах контроль осуществляется при устном ответе и защите презентаций, на лекциях контроль осуществляется в ходе проведения кратковременных контрольных работ.

В качестве примера прилагается демонстрационный тест промежуточного контроля. Тесты находятся в приложении №2.

Список вопросов к зачету прилагается в приложении №3

Также данная программа включает в себя глоссарий, состоящий из основных определений, используемых при изучении курса. Глоссарий находится в приложении 4.

Таким образом, можно сделать вывод, что процесс информационной глобализации, и его последствия, оказывающие влияние на все сферы общества, необходимо тщательно изучать. Как мы выяснили в предыдущем параграфе, в ближайшей перспективе, Россия будет сильно зависеть от экспорта сырьевых ресурсов, и что для развития «новой экономики» в России, необходимо создавать новые технологии, повышать человеческий капитал, развивать систему образования и здравоохранения. Также в современных условиях, необходимо изучать данный процесс и осознавать его последствия, в этом поможет разработанная нами программа.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Глобализация является одной из главных тенденций в развитии современного мира, оказывающая огромное влияние не только на макроэкономическую деятельность, но и влекущая за собой социальные, культурно- цивилизационные последствия.

Особенности современной глобализации заключаются в ее всеобхватывающем характере, втягивании всего мирового сообщества в открытую систему общественно- политических, финансово- экономических, социально- культурных связей, на основе новейших коммуникационных и информационных технологий в режиме реального времени. Именно в таком понимании глобализация является информационной.

Проведенное исследование показало существование различных точек зрения к определению и сущности глобализации и ее последствий, причем иногда эти точки зрения неоднозначны и противоречивы. Это связано с тем, что процесс глобализации происходит неоднозначно, и определить оценки последствий сложно, они будут более понятны в будущем, хотя уже сейчас следует признать появление нового качественного состояния мировой экономики.

Современные глобализационные процессы развертываются, прежде всего, между промышленно развитыми странами и лишь во вторую очередь охватывают развивающиеся страны. Глобализация укрепляет позиции развитых стран, и дает им дополнительные преимущества. Менее развитые страны убеждены в отрицательном влиянии глобализации на их экономику. Следовательно, степень положительного влияния глобализационных процессов на экономику отдельных стран зависит от места, которое они занимают в мировой экономике.

Положительное влияние глобализации на экономику различных стран трудно переоценить: она способствует углублению специализации и международного разделения труда, происходит экономия на масштабах производства, что в свою очередь ведет к сокращению издержек, снижению тарифов и цен, следовательно в целом глобализация ведет к устойчивому экономическому росту. В период глобализации, страны могут объединить усилия для решения общих «планетарных» проблем. Глобализация способствует развитию конкуренции как между странами, так и между отдельными фирмами, что ведет к созданию новых продуктов и технологий, и к снижению цен, от этого чаще всего выигрывает потребитель.

Тем ни менее, глобализация оказывает и негативные последствия, порождает опасности и проблемы. В период интеграции стран, все государства зависят друг от друга, поэтому если в какой- ни будь стране происходит экономический сбой или кризис, он сразу же распространяется на другие страны, и возникает мировой экономический кризис. Более того в этих условиях, государство теряет свою суверенность в полном понимании этого слова. На национальную экономику оказывают воздействие и другие страны и другие международные организации, такие как ТНК, МВФ, Всемирный банк и т.д.

Также мы выяснили, что сильнее чувствуют на себе негативное влияние от глобализации именно развивающиеся страны. В этих странах увеличивается отставание, в том числе технологическое, происходит обнищание населения, происходит рост внешнего долга и безработицы.

Именно в период информационной глобализации странам необходимо делать ставку на человеческий и социальный капитал. В сложившейся ситуации, необходимо развивать систему образования и здравоохранения.

В современных условиях меняется и сама система образования, в том числе и высшего профессионального образования. Сейчас образуется единое

образовательное пространство. Происходит стандартизация образования, увеличивается мобильность студентов, происходит быстрый обмен новой информацией и знаний. В этих условиях человеку необходимо постоянно повышать свою квалификацию, переобучаться.

Россия тоже, как и многие другие страны участвует в интеграции высшего образования, данный процесс получил название- «Болонский процесс». Данный процесс активно внедряется в нашей стране, хотя следует отметить, что система европейского образования и нашего отличается. Наша высшая школа изменилась только снаружи. Для того чтобы единое образовательное пространство позволило студентам стать мобильнее, получать образование которое они хотят, вне зависимости от национальных границ, и в дальнейшем устроиться на работу с дипломом, полученном в другой стране, необходимо чтобы все страны- участницы данного процессы были похожи. В их системах высшего образования должны быть введены общие степени и квалификации, была принята единая схема обучения, включая три уровня подготовки (бакалавриат, магистратура и докторнатура), и установлена общая система учета и оценки работы студентов.

В нашей стране эти требования были формально были выполнены, но фактически сама система мало изменилась, наш бакалавриат сильно отличается от европейского, это все тот же наш специалитет, только сокращенный до 4х лет. После вступления в Болонский процесс, наша высшая школа наверно больше потеряла, чем приобрела.

Также в нашей работе были проанализированы перспективы развития новой экономики в России. Выяснилось, что наша страна находится в двойственном положении: она является одновременно включенной и исключенной из мировых глобализационных процессов. Мы выяснили, что наша экономика сильно зависит от импорта, об этом свидетельствуют и статистические показатели. Наша страна зависит от экспорта сырья, энергоносителей, что прямо противоречит характеристикам «новой

экономики». В «новой экономике» значительную долю играет развитие ИКТ, инновации, развитая система образования и здравоохранения. По этим показателям, мы пока тоже отстаем от развитых стран. Более того, в последнее время, в связи с ухудшением макроэкономической ситуации, в связи с введением взаимных санкций, конфликтом на Украине и операциям в Сирии, наша экономика оказалась в серьезном кризисе. Поэтому в ближайшее время перспективы развития «новой экономики» в России незначительны. Нам необходимо в первую очередь создавать новые технологии в нефти – газовой отрасли, и развивать политику импортозамещения.

Таким образом, в нашей работе не подтвердилась гипотеза о положительном влиянии информационной глобализации на национальную экономику.

Как мы выяснили в нашей работе, информационная глобализация оказывает влияние не только на макро- и микро экономическую деятельность государства, но и на жизнь каждого человека. В связи с этим нами была разработана учебная программа по дисциплине «Информационная глобализация в экономике и образовании», предназначенная для студентов педагогических специальностей для профиля «экономика». Данная программа направлена на формирование у студентов представления о месте и роли информационной глобализации в современном обществе, и для осознания последствий, которые влечет за собой данный процесс.

Таким образом, цель и задачи работы достигнуты, гипотеза не подтвердилась.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

Законодательные материалы

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 02.06.2016) "Об образовании в Российской Федерации".
2. Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ (ред. от 23.05.2016) "О науке и государственной научно-технической политике" (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.06.2016).
3. Федеральный закон от 29.12.2010 N 436-ФЗ (ред. от 29.06.2015) "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию".
4. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.01.2016).
5. Федеральный закон от 28 июня 2014 г. N 172-ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации".
6. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 08.08.2009) <О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года> (вместе с "Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года")

Статистические сборники

7. Российский статистический ежегодник 2010: Стат.сб. / Росстат. М., 2011.
8. Российский статистический ежегодник 2011: Стат.сб./Росстат. М., 2012.
9. Российский статистический ежегодник. 2012: Стат.сб. / Росстат.-М., 2013.

10. Российский статистический ежегодник. 2013. -Стат.сб. / Росстат-М., 2014.
11. Россия в цифрах. 2008: Краткий стат. Сборник. / Росстат М.,2015.

Книги

12. Арский Ю.М. Информационный рынок в России / Ю.М. Арский, Р.С. Гиляревский, В.С. Егоров и др. - М.: ВИНТИ, 2012. - 293 с.
13. Афонина СВ. Электронные деньги / СВ. Афонина. — СПб.: Питер, 2011.- 128 с.
14. Балабанов И.Т. Электронная коммерция / И.Т. Балабанов. — СПб.: Питер, 2013. - 336 с.
15. Гейтс Б. Дорога в будущее / Б. Гейтс. — М.: Издат. отдел «Русская Редакция» ТОО «Channel Trading Ltd.», 2014. — 312 с.
16. Землянова Л.М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества: Толковый словарь терминов и концепций / Л.М. Землянова. — М: Издательство МГУ, 2010. — 301 с.
17. Иноземцев В.Л. Пределы «догоняющего развития» / В.Л. Иноземцев. — М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2010. — 295 с.
18. Иноземцев В.Л. Расколота цивилизация / В.Л. Иноземцев. — М.: Academia — Наука, 2011. — 724 с.
19. Иноземцев В.Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы / В.Л. Иноземцев. — М.: Логос, 2010. — 304 с.
20. Информационное общество и Россия / Под ред. В.П. Колесова, М.Н. Осьмовой. — М.: Экономический факультет, ТЕИС, 2012. — 196 с.
21. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс; Под ред. О.И.Шкаратана. — М.: ГУ ВШЭ, 2011. - 608 с.
22. Кравченко С.А. Социология: парадигмы и темы / С.А. Кравченко, М.О. Мнацаканян, Н.Е. Покровский. - М.: АНКЛ, 2014. — 507 с.
23. Минаев СВ. Глобальная экономика: 2014 год: Аналитический обзор / СВ. Минаев. - М.: РАН. ИНИОН, 2011. - 62 с.

- 24.Мировая экономика: тенденции 20 века / Отв. ред. И.С. Королев. - М.: Наука, 2015. - 304 с.
- 25.Михеев В.В. Глобализация и азиатский регионализм: вызовы для России / В.В. Михеев. — М.: РАН. Институт Дальнего Востока, 2011. - 224 с.
- 26.Модестов С А. Информационное противоборство как фактор геополитической конкуренции / СА. Модестов. — М.: Московский общественный научный фонд, Издательский центр научных и учебных программ, 2013. — 64 с.
- 27.Наумов В. Б. Право и Интернет: Очерки теории и практики / В.Б. Наумов. — М.: Книжный дом «Университет», 2012. — 432 с.
- 28.Попов В.М. Глобальный бизнес и информационные технологии. Современная практика и рекомендации /В.М. Попов, Р.А. Маршавин, СИ. Ляпунов; Под ред. В.М. Попова. — М.: Финансы и статистика, 2015. - 272 с.
- 29.Практика глобализации: игры и правила новой эпохи / Под ред. М.Г. Делягина. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 344 с.
- 30.Рудакова О.С. Банковские электронные услуги: Практикум. Учебное пособие для вузов/ О.С. Рудакова, И.В. Рудаков. — М.: ЮНИТИ, 2012. -111с.
- 31.Сапир Ж. К экономической теории неоднородных систем: Опыт исследования децентрализованной экономики / Ж. Сапир; Под ред. Н.А. Макашевой. - М.: ГУ ВШЭ, 2014. - 248 с.
- 32.Сорос Дж. Кризис мирового капитализма. Открытое, общество в опасности / Дж. Сорос. — М.: ИНФРА-М, 2013. — 262 с.
- 33.Социум XXI века: рынок, фирма, человек в информационном обществе / Под ред. А.И. Колганова. — М.: Экономический факультет, ТЕИС, 2013. - 279с.
- 34.Тапскотт Д. Электронно-цифровое общество /Д. Тапскотт. — К.: «INT-progress»; М.: «Релф-бук», 2014. — 432 с.
35. Трансакционные издержки, связанные с созданием и использованием прав на товарные знаки в России / Э. Вальцескини, Р.А. Кокорев, К. Менар,

О.А. Пороховская, В.Л. Тамбовцев, СВ. Трухачев, А.Е. Шаститко, И.Е. Шульга; Под ред. А.Е. Шаститко. — М.: ТЕИС, 2013. -160 с.

36. Урсул А.Д. Информатика, кибернетика, интеллект: Философские очерки / А.Д. Урсул. — Кишинев: Штиинца, 2009. — 295 с.

37. Экономика / Под ред. А.И. Архипова, А.Н. Нестеренко, А.К. Большакова. — М.: ПБОЮЛ М.А. Захаров, 2011. — 784 с.

38. Юрьева Т. В. Интеллектуальная сфера и предпринимательство. Не-прибыльный сектор. (Альтернатива бизнесу и государству) / Т.В. Юрьева. — М.: Анкил, 2014. — 56 с.

Статьи

39. Авдокушин Е.Ф. К вопросу о сущности и особенностях новой экономики // Новая экономика ВСЭИ.-М.: Магистр, 2013.

40. Авдокушин Е.Ф. Финансовая экономика в системе мировой экономики // Новая экономика ВСЭИ.М.Магистр, 2014.

41. Аганбегян А. Г. Стратегия социально-экономического развития России // Экономика и управление. – 2015. – № 1.

42. Аксенов В. С., Ефремов Д. И. Трансформация денег в информационной экономике // Вестник российского государственного гуманитарного университета. 2011. - № 3.

43. Дробышевская Л. Н. Российская экономическая стратегия в условиях формирования многополярного мира // Финансы и кредит. – 2014. – № 23.

44. Ивлева Г.Ю. Трансформация экономической системы: обзор концепций и контуры общей теории // Общество и экономика. 2013. №10.

45. Идеология экономической политики: проблема российского выбора. Монография. М.: Научный эксперт, 2011.

46. Ипполитов К.Х., Лепский В.Е. Подходы к формированию концепции и доктрин национальной безопасности России // Мир и безопасность. №6. 2012.

47. Львов Б. О стратегии развития России // Экономист. – 2015. – № 2.
48. Камалтдинова Р.М. Роль интеллектуальной составляющей человеческого капитала в процессе перехода экономики России на инновационный путь развития // Вопросы экономики и права. 2010. № 12.
49. Канов А.А. Новая экономика и ее основные черты // Таврический национальный университет им. В.И.Вернадского, Серия экономика и управление 2014. Т. 23 (62). № 1
50. Карачаровский В. Концентрация капитала и новая экономика // Экономист. 2015. №12.
51. Кассель Г. Инфляция и валютный курс. М.: Эльф-пресс, 2009.
52. Кастельс М. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура. М.: ГУ-ВШЭ, 2010.
53. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана. М.: ГУ ВШЭ, 2010.
54. Нешиной А. Социально-экономические итоги 2010–2014 гг. // Экономист. – 2015. – № 2.
55. Оболенский, В.П. Россия на пути к инновационному развитию / В.П. Оболенский // Мировая экономика и международные отношения. 2014. №9.
56. Панфилов В. С., Говтвань О. Дж., Шураков А. Г., Панфилов А. В., Моисеев А. К. Сценарный финансовый прогноз основных макроэкономических показателей российской экономики на среднесрочную перспективу // Научные труды: институт народнохозяйственного прогнозирования РАН. – 2014. – № 6.
57. Россия и мир в 2020 году Доклад Национального разведывательного совета США «Контурь мирового будущего». – М.: издательство «Европа», 2015.
58. Трошина Е.В., Осипов А.Э. Особенности преобразования социально-экономических отношений в условиях формирования «новой экономики» // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2-16. – С. 3589-3592

59.Хмыз О. В. Пенсионная реформа и демографическая ситуация // Финансы и кредит. – 2013. – № 30.

60.Шувалов И. И. Главные проблемы развития России // Экономика и управление. – 2013. – № 4.

61. Фролова Н.И. «Новая экономика» и сходимость научных парадигм в экономической теории нововведений // Вестн. Моск. Ун-та. Серия 6. Экономика. 2014. №3.

Электронные ресурсы

62.Келли К. Новые правила для новой экономики. URL: www.wired.com/wired/5.09/newrulespr/html

63. Кетова Н.П. Виртуальная экономика: общемировые и российские реалии XXI века // <http://www.whiteworld.ru>

64. Объемы ИТ-рынка в России остаются скромными // URL: <http://www.bigness.ru/news/2014-11-18/none/71860/>

65. Пашкус В.Ю. Новая экономика: зарубежный опыт и российская специфика // <http://www.ipnpu.ru/article.php?idarticle=000755>

66.Программа развития минерально-сырьевой базы газовой промышленности до 2030 г.» / <http://quote.stockportal.ru>

67. Развитие и регулирование рынка электронных денег // <http://bankir.ru/tehnologii/s/razvitie-i-regylirovanie-rinka-elektronnih-deneg-4745593/#ixzz2ArkX20nR>

68. Развитие инновационной составляющей экономики России: перспективы и роль экономической политики //URL: <http://www.buzdalin.ru/text/innovation>

69. Репьев А.П. Есть ли нам место в «новой экономике»? // URL: <http://lib.rus.ec/b/98589/read>

70.Рынок электронной коммерции в 2012 году // <http://rumetrika.rambler.ru/publ/article>

71. Савельев Е., Куриляк В. Новая экономика: мода или единственный шанс для новой страны // http://www.big.spb.ru/publications/other/concepts/new_economic.shtml
72. Савельев Е., Куриляк В. Новая экономика: мода или единственный шанс для новой страны // http://www.big.spb.ru/publications/other/concepts/new_economic.shtml
73. Сенченко Н. Новому времени новые деньги // Банковский форум Банкир.Ру. // bankir.ru/analytics/it/3/29052.
74. Болонский процесс. Социологический факультет МГУ (<http://www.socio.msu.ru/?s=main&p=bologne&t=04>).75
75. Шанин Т. Западный и российский подходы к подготовке специалистов (<http://ecsocman.hse.ru/data/761/688/1219/004.SHANIN.pdf>).
76. Козырин А. Н. Финансирование академической мобильности в России: развитие организационно-правовых основ (<http://www.lexed.ru/pravo/theory/ezegod6/?6.html>).
77. Система подготовки бакалавров менеджмента (http://chtivo.biz/sholohov-mihail/262-m.sholohov._podnjataja_celina.html)
78. Инновационные проекты малого бизнеса. Портал информационной поддержки инновационных проектов. Электронный ресурс. URL: <http://www.projects.innovbusiness.ru>

Учебно –методическое и информационное обеспечение учебной программы

1. Харламова В.Н. Международная экономическая интеграция. Учебное пособие. М., «Экономика». 2013.
2. Дементьева А.Г. Модели корпоративного управления в условиях глобализации. 2011.
3. Линдси Бринк. Глобализация: Повторение пройденного. Неопределенное будущее глобального капитализма 2011
4. Зеленев Л.А., Владимиров А.А., Степанов Е.И. Современная глобализация: Состояние и перспективы. – М.:КомКнига, 2010
5. Колпакова И.А. Политика цен на энергосырьевые ресурсы в современной России. – М.: Инфра-М, 2011
6. Кузнецов Э.А., Волошина В.В. Транснациональные корпорации: экономика и менеджмент. – М.:КомКнига, 2008
7. Майкл Льюис Большая игра на понижение. Тайные пружины финансовой катастрофы: М: Альпина Паблишерз, 2011
8. Могилевкин И.М. Глобальная инфраструктура. Механизм движения в будущее М: Магистр 2010
9. Антиглобализм и глобальное управление. Доклады, дискуссии, справочные материалы/ Отв. ред. Д.Н. Песков. М.: МГИМО (У) МИД РФ. РАМН.2010.
- 10.Бауман З. Глобализация: последствия для человека и для общества/ Пер. с англ. М.: «весь мир». 2014.
- 11.Борко Ю.А. От европейской идеи – к единой Европе. М.: Изд-во «Деловая литература». 2014.
- 12.Восточная Азия между регионализмом и глобализмом/ Отв. ред. Г.И. Чуфин. М.: «Наука». 2014.

13. Глобализация мирового хозяйства. Учебное пособие/ под ред. М.Н. Осьмовой, А.В. Бойченко. М.: «Инфра-М». 2012.
14. Глобализация мирового хозяйства и национальные интересы России. Учебное пособие/ Под ред. В.П. Колесова «Изд-во МГУ». 2012.
15. Европейский Союз. Справочник/ под ред. Ю.А. Борко и О.В. Буториной. М.: 2014.
16. Европа перемен. Концепции и стратегии интеграционных процессов/ под ред. Л.И. Глухарева. М.: Изд-во «Крафт +». 2013.
17. Интеграция в Западном полушарии и Россия/ под ред. А.Н. Глинкина. М.: ИЛА РАН. 2015.
18. Костюнина Г.М. Азиатско-тихоокеанская интеграция. М.: «РОССПЭН». 2013.
19. Международная экономическая интеграция. Учебное пособие/ под ред. Н.Н. Ливенцева. М.: «Экономистъ». 2014.
20. Россия в глобализирующемся мире. Политико-экономические очерки. Под ред. Д.С. Львова. М., «АНКИЛ». 2009.
21. Расширение Европейского Союза и Россия/ под ред. О.В. Буториной и Ю.А. Борко. М.: «изд-во Дм. «Деловая литература». 2010.
22. Харламова В.Н. Международная экономическая интеграция. Учебное пособие. М., «Экономика». 2013.
23. Черников Г.П., Черникова Д.А. Европа на рубеже XX – XXI веков. Проблемы экономики. М.: «ДРОФА». 2015.
24. Шишков Ю.С. Интеграционные процессы на пороге XXI века. М., НТО «Третье тысячелетие». 2011.

Литература на иностранных языках

1. Trade and Development Report. UNCTAD/TDR/2007. N.-Y., Geneva. 2012.
2. Stiglitz I. Globalization and its Discontents. N.-Y., 2012.

3. Friedman Th. Understanding Globalization. The Zexus and the Olive Tree.2010.
4. World Trade Report. UNCTAD/WTR/2006. N.-Y., Geneva. 2012.
5. World Investment Report. UNCTAD/WTR/2005. N.-Y., Geneva. 2012.

Источники Интернет

1. www.europa.eu.int
2. www.eur.ru
3. www.alca-zlea.org
4. www.apecsec.org.sg
5. www.oas.sice.org
6. www.cis.minsk.by
7. www.asean.org.id
8. www.e-iap.org
9. www.wto.org

Тестовое задание № 1

1.Продолжите фразу: Глобализация – это.....

- а) продолжение развития процессов интернационализации;
- б) новый этап в развитии мирохозяйственных связей;
- в) политический процесс с экономической составляющей.

2.Первым определением глобализации представил:

- а) Кастельс; б) Зиновьев; в) Хантингтон; г) Левитт.

3.Неолиберальная концепция экономического развития предполагает:

- а) невмешательство государства в экономику;
- б) постоянное присутствие государства в экономике;
- в) контроль ситуации по мере необходимости.

4.Техносфера представляет собой:

- а) экономический фундамент современного государства;
- б) область применения высоких технологий;
- в) искусственную среду жизнедеятельности современного человека.

5.Появление и деятельность на мировых рынках ТНК была связана с :

- а) развитием глобализационных процессов в мировой экономике;
- б) поступательным углублением МРТ;
- в) расширением процессов регионализации.

6.Задача национального государства в процессах глобализации сводится к:

- а) ужесточению протекционистской политики;
- б) отмене различного рода ограничений и запретов;
- в) учету экзогенного фактора при структурировании национальной политики.

Тестовое задание № 2

1. Продолжите фразу: Предпосылки финансовой глобализации – это:

- а) появление мировой валюты;
- б) создание транснациональных финансовых институтов;
- в) «виртуализация капитала».

2. Положение национального государства в мировой иерархии определяется:

- а) проводимой социально-экономической политикой;
- б) отношениями с другими государствами;
- в) степенью развития национальной экономики.

3. Залогом успешного развития в условиях глобальной конкуренции является:

- а) номенклатура выпускаемой продукции;
- б) способность к модернизации производства;
- в) производство технологий.

4. Движение антиглобалистов можно расценивать как:

- а) продолжение анархистского движения современных радикалов;

б) совокупность стихийных протестов с выдвижением экономических требований;

в) организованное движение в поддержку альтернативных путей развития.

5. Под воздействием процессов глобализации национальная культура:

а) становится еще более традиционной;

б) унифицируется;

в) остается без изменений.

6. В современной российской экономической литературе проблемами глобализации занимаются:

а) М.Калашников; б) В.Иноземцев; в) М.Делягин; г) Н.Ливенцев.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Основные этапы интеграции мировой экономики и их особенности.
2. Возникновение и особенности понятия "глобализация". Различные взгляды на проблемы глобализации в отечественной и зарубежной научных школах.
3. Связь понятий "глобализация" и "интернационализация"; проявление глобализации на микро- и макроэкономическом уровнях.
4. Проблемы, создаваемые глобализацией.
5. Позитивные и негативные последствия глобализации.
6. Влияние глобализации на национальные культуры.
7. Государство в условиях глобализации. Трансформация национального государства под влиянием глобализационных процессов.
8. Россия в условиях глобализации: реалии и перспективы.
9. Изменения в конкурентной борьбе под влиянием глобализационных процессов. Качественное изменение природы бизнеса в условиях глобализации.
10. Основные изменения на рынках ссудных капиталов в эпоху глобализации.
11. Глобальный монополизм и его признаки. Особенности развития национальной экономической модели в условиях "монополярного мира".
12. Американоцентризм и ослабление позиций европейских стран в условиях глобализации. Причины мирового лидерства США. США как центр глобализации.
13. Россия в условиях глобализации – основные изменения и реальные перспективы развития.
14. Основные объективные изменения в государственной политике национального государства как ответ на вызовы глобализации.

15. Глобализм и антиглобализм: основные характеристики и перспективы развития.

16. Финансовая глобализация и ее последствия.

17. Научно-технологические инновации как основа глобализационных изменений.

18. Обеспечение охраны интеллектуальной собственности как определяющее условие сохранения национальной безопасности в условиях глобализации.

19. Влияние информационной революции и компьютерных технологий на уровень развития национального государства. "Технологическая зависимость".

20. Особенности развития национальной науки в условиях глобализации.

21. Специфика образовательного процесса в условиях глобализации.

22. Глобализация экономики и ее влияние на национальные бюджеты.

23. Глобальные проблемы мирового хозяйства. Глобализация и обострение мировых проблем.

24. Трансформация государственной политики в условиях глобализации. Влияние экзогенного фактора на определение национальной политической стратегии.

25. Возможность производства наукоемких технологий как основа национальной конкурентоспособности в условиях глобализационных изменений. Технологическая зависимость.

26. Специфика и важнейшие требования к образовательному процессу в условиях глобализации.

27. Мировой экономико-финансовый кризис как следствие финансовой глобализации.

28. Перспективы развития глобализационных процессов в условиях углубления экономико-финансового кризиса.

29. Влияние информационной глобализации на рост человеческого и социального капиталов.

ГЛОССАРИЙ

Антиглобализм - совокупность различных общественных течений, объединяющим моментом для которых являются выдвигаемые требования относительно полиаспектности вариантов развития национального государства и исключения однозначно-универсального подхода к проблемам развития в условиях государства.

Болонский процесс — процесс сближения и гармонизации систем высшего образования стран Европы с целью создания единого европейского пространства высшего образования.

Виртуальная экономика - экономика, основанная на использовании интерактивных возможностей.

Виртуальный (электронный) магазин - система продажи товаров и услуг посредством Интернета, осуществляемая между территориально разобщенными продавцами и покупателями.

Глобализация- (по А.Зиновьеву) – это самая грандиозно спланированная и постоянно корректируемая в деталях и управляемая в основных аспектах война западного мира не просто за мировое господство, а за овладение эволюционным процессом человечества и управление им в своих интересах.

Глобализация как американизация - процесс глобализации образа жизни США, внедрения в культуру незападных стран принципов рынка в их американской интерпретации. Американизация расходится в своих ценностных основаниях с мировоззрением многих народов, в частности народов Востока и мусульманского мира, что фактически служит источником общей нестабильности.

Глобализация информационная - формирование единого экономического, социального и культурного пространства под влиянием информационных технологий.

Глобализация как вестернизация - процесс глобализации западных форм культуры и образа жизни. Зачастую речь идет о распространении не только базовых институтов западного мира, но и ценностно – мировоззренческих представлений о мире, основанных на индивидуализме и всеобщности рациональных методов.

Глобализация через устойчивое развитие - формирование единства человечества и гармонизация отношений в системе «человек – общество – природа» для достижения устойчивого развития мира.

Глобализм - в политике принцип подхода к формированию, организации, функционированию и развитию мира как целостной экономической, социокультурной и политической суперсистемы.

Глобальная социосистема - комплекс природных и социокультурных явлений и процессов, функционирующих как единое целое на планетарном уровне.

Глобальное моделирование - компьютерный метод анализа планетарной социосистемы.

Идеология глобализма - базисная теория современного неолиберализма, постулирующая идеи всемирной либеральной экономики и свободного рынка, устранения национальных границ и формирования наднационального сообщества, универсальности евроатлантических культурно-цивилизационных ценностей и управления миром из единого центра.

Индекс человеческого развития - комплексный индикатор развития, разработанный в рамках Программы развития ООН (ПРООН). Состоит из трех компонентов: образование, доход, здоровье. Показателем последнего

служит продолжительность жизни, ожидаемая при рождении. Шкала ИЧР находится в границах от 0 до 1.

Информационно-коммуникативные системы (ИКС) - совокупность естественно-искусственных подсистем – информационно-коммуникативных средств, материальных и духовных ценностей и т.д., обеспечивающих создание, передачу и восприятие информации людьми с целью установления коммуникаций. Как правило, включают в себя средства массовой информации (печать, радио, ТВ, компьютерные сети, телефонные и электронные средства связи). Процессы глобализации во многом определяются динамикой расширения мирового информационного пространства.

Либеральная глобализация - специфический вариант интернационализации хозяйственной, политической и культурной жизни человечества, ориентированный на ускоренную экономическую интеграцию в глобальных масштабах с максимальным использованием научно-технических достижений и свободно-рыночных механизмов при одновременном игнорировании сложившихся национальных, социальных и культурно-цивилизационных и природно-экологических императивов.

Мобильная торговля - купля-продажа товаров и услуг через услуги мобильного телефона.

Мультимедиа - компьютерная технология, дающая возможность гибко управлять потоками разнородной информации.

Новая экономика - влияние высоких технологий на экономическое окружение, ведущее к изменению отдельных макроэкономических параметров.

Он-лайн - режим реального времени.

Офф-лайн — режим вне реального времени.

Пакет данных — сгруппированные данные для их передачи по цифровой сети.

«Парадокс производительности» - отсутствие положительной связи между инвестициями в информационные технологии и прорывом в области деловой активности в реальном секторе

Провайдер Интернет-услуг -коммерческая фирма, которая обеспечивает доступ в Интернет, поддерживает его за определенное вознаграждение и оказывает некоторые сопутствующие услуги по требованию клиентов.

Социальный капитал- социальные связи человека, которые могут быть использованы для получения выгод.

Человеческий капитал - совокупность знаний, умений, навыков, использующихся для удовлетворения многообразных потребностей человека и общества в целом.

Экономическая глобализация - тенденция к образованию всемирной инвестиционной среды и интеграции национальных рынков.

Электронная коммерция - совокупности всех возможных способов использования Интернета в коммерческих целях.

Электронная торговля - купля-продажа товаров и услуг и их оплата через Интернет.

Электронное правительство - система государственного управления, которая предполагает широкое использование современных информационных технологий.

Электронные деньги - средства на компьютерных счетах в виртуальных банках, используемые в глобальных сетевых платежах

Электронный бизнес - деятельность компании, направленная на получение прибыли, которая основывается на цифровых технологиях и тех преимуществах, которые они предоставляют.

Электронный документ - документ, представленный в виде данных, записанных на компьютерных носителях и обладающих определенными физическими характеристиками.